

# Проведение рекламных акций в сетях «Пятерочка» и «Перекресток»

Ваш ведущий менеджер \_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_

Мобильный \_\_\_\_\_

Почта \_\_\_\_\_

**Количество магазинов «Перекресток» в городах России (на 1 Февраля 2008 г.)**

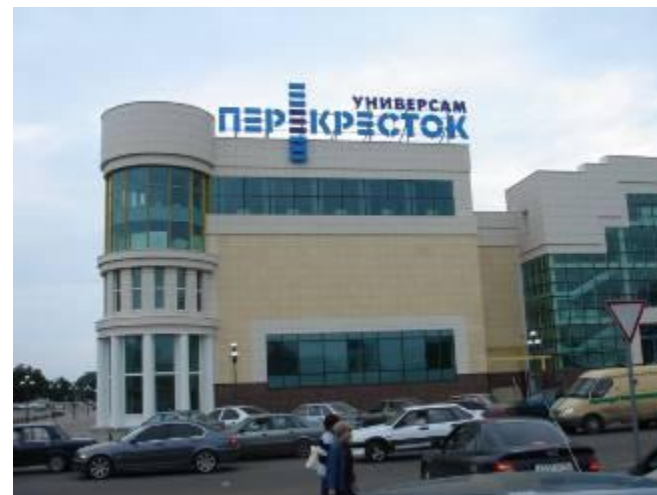
Москва .....	105
Санкт – Петербург.....	18
Ярославль.....	6
Самара.....	10
Казань .....	8
Центрально – Черноземный филиал (Воронеж, Липецк).....	5
Южный филиал (Ростов на Дону, Краснодар, Волгоград).....	8
Нижегородский филиал.....	19
Тюмень.....	1
Украинский филиал.....	5

Итого: 185

Площадь торгового зала 1 000 – 7 000 кв. м.

Ассортимент 7 000 – 35 000 наименований.

Проходимость 3 – 15 тыс. человек.



### Количество магазинов «Пятерочка» в городах России (на 1 февраля 2008 г.)

Расположены в шаговой доступности от жилых домов.

Торговая площадь магазина около 600 м<sup>2</sup>.

2500—4500 наименований товаров.

Средняя проходимость 3 000 покупателей / день.

#### Собственные магазины X5:

Москва	309
Санкт – Петербург	244
Екатеринбург	32
Челябинск	48
Нижний Новгород	19
Самара	7
Липецк	15
<b>Итого собственных</b>	<b>674</b>

Воронеж	21
Пермь	26
Уфа	89
Ульяновск	40
Саратов	43
Волгоград	79
Алматы	18
Омск	50
Самара	64
Новосибирск	74
Казань	47
Белгород	9
Вологда	26
Барнаул	18
Красноярск	26
Ростов на Дону	35

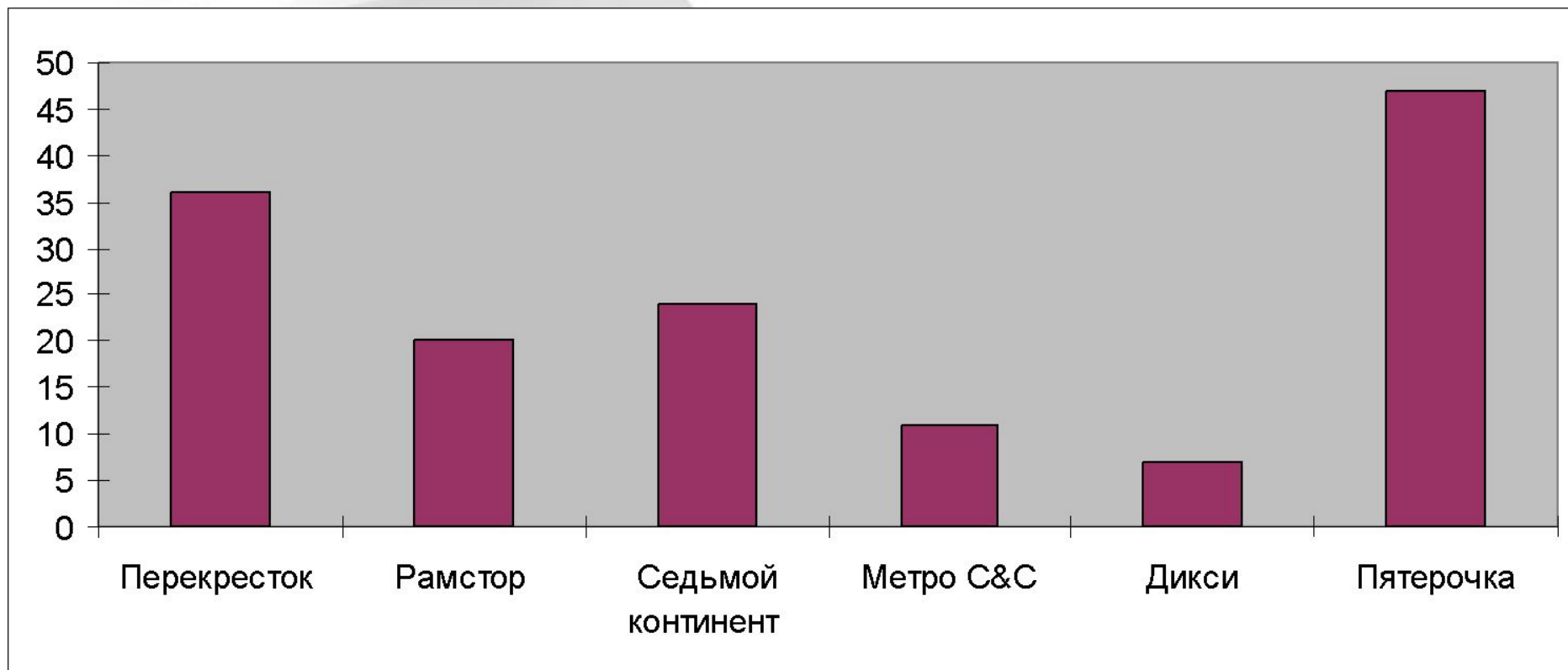
#### Франчайзи:

Итого франчайзи 665

**Итого: 1339 магазина,**  
**в которых проводятся рекламные акции.**

## Охват аудитории

регулярные покупатели, посещающие магазины сети > 1 раза в месяц  
(в % от всех интервьюированных)



Источник: ACNielsen, Shopper Trends, Россия (Москва), 2007.

## Проведение рекламных акций вместе с X5 Ритейл Групп - это самый эффективный способ продвижения продукции.

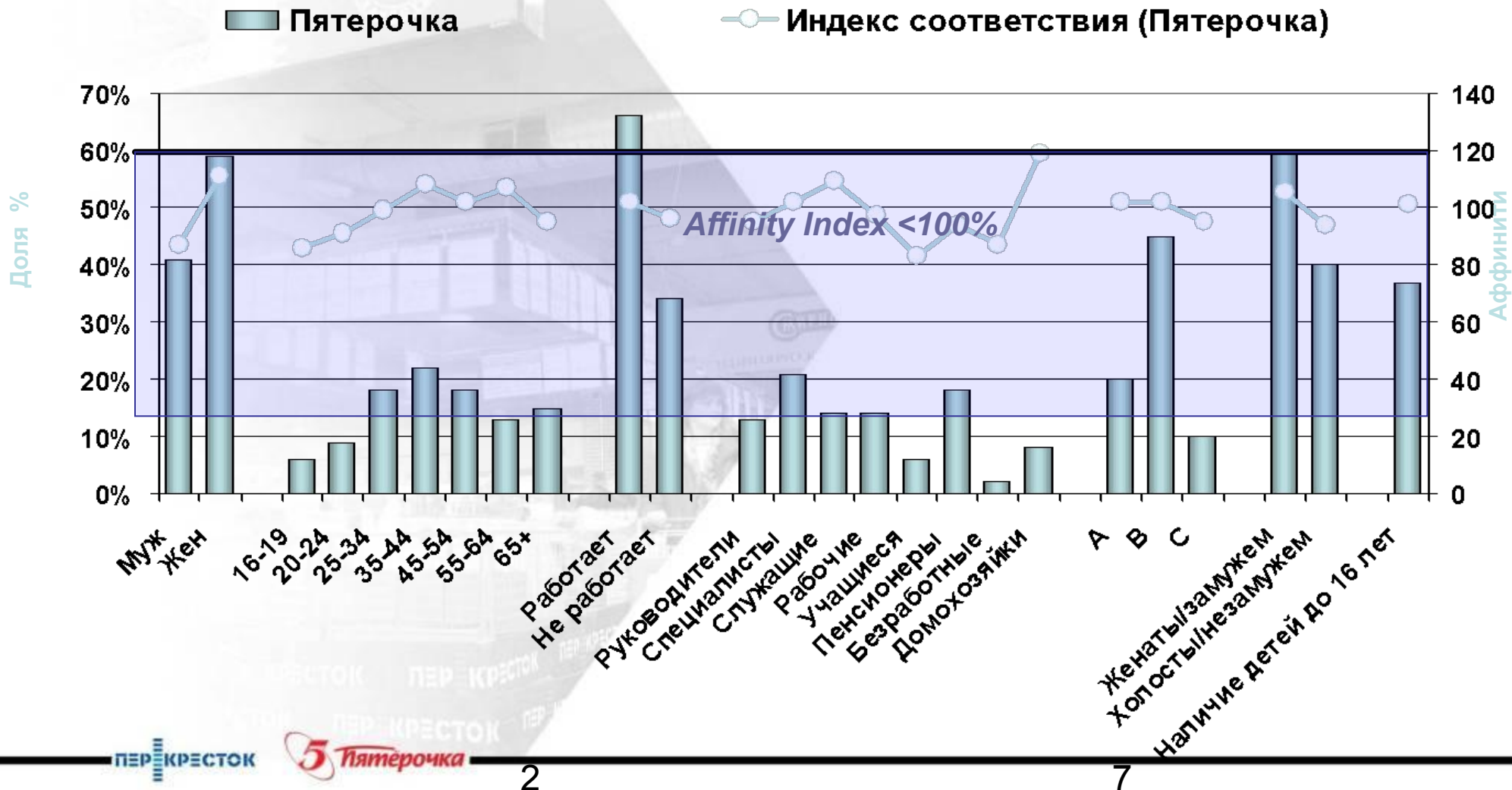
- ✓ Более 3 млн. покупателей ежедневно.
- ✓ Возможность влиять на принятие покупателем импульсного решения - время от рекламного контакта до совершения покупки минимально.
- ✓ Воздействие на целевую группу потребителей, сегментация покупателей:
  - по категориям, реклама в интересующей товарной категории;
  - по предпочтениям и конкурентам на основе анализа кассовых чеков.
- ✓ Возможность исследовать влияние рекламы на продажи.
- ✓ Оптимизация рекламного бюджета и креатив:

### РЕКЛАМА НАПРЯМУЮ ОТ СОБСТВЕННИКА

# Профиль покупателей магазинов «Перекрёсток». Относительно всех покупателей супермаркетов возраста 16+



# Профиль покупателей магазинов «Пятерочка». Относительно всех покупателей дискаунтеров возраста 16+



### Наружная реклама:

Баннеры 3х6 на фасадах магазинов.....	Стр. 13
Щиты 3х6 м на парковках.....	Стр. 14
Реклама на бортах автомобилей сети Перекресток.....	Стр. 15

### Широкого охвата:

Плакаты на тележках.....	Стр. 17
Реклама на пакетах.....	Стр. 18

### Входная группа:

Стикеры на входных дверях.....	Стр. 19
Стикеры на камерах хранения.....	Стр. 20,21
Реклама на антеннах безопасности.....	Стр. 22
Световой короб на входе в торговый зал.....	Стр. 23, 24
Оформление входных турникетов.....	Стр. 25

### Кассовая зона

Стикеры на кассовом столе.....	Стр. 26
Стикеры на кассовых полках.....	Стр. 27
Стикеры на кассовых транспортерах.....	Стр. 28
Плакаты на кассе.....	Стр. 29
Монетницы.....	Стр. 30
Разделители покупок.....	Стр. 31



## У товара:

Двусторонние короба в торговом зале.....	Стр. 32
Оформление полки напитков.....	Стр. 33
Топперы.....	Стр. 34
Шелфтокеры.....	Стр. 35
Рекламный куб.....	Стр. 36
Двусторонние плакаты А1 над проходами.....	Стр. 37
Баннер за мясным прилавком.....	Стр. 38
Световые короба за мясным прилавком.....	Стр. 39
Рубрикаторы.....	Стр. 40
Стикеры напольные.....	Стр. 41
Фирменные ценники.....	Стр. 42
Брендированные конструкции в холодильных ваннах .....	Стр. 43
Плакаты на полках.....	Стр. 44
Оформление паллет.....	Стр. 45

## Акции:

Подарок за покупку (чековая программа).....	Стр. 46
Подарок за покупку с участием промоутеров (суперчековая программа) .....	Стр. 49
Чековая программа Контрчек с выдачей образцов.....	Стр. 51
Промо акции.....	Стр. 52
Купоны на обратной стороне чека .....	Стр. 54

## Функции рекламных носителей X5 Retail Group

### Продвижение бренда

- **Наружная реклама:**
  - баннеры на фасадах магазинов «Пятерочка», щиты на парковках
  - баннеры на бортах автомобилей сети «Перекресток»
- **Реклама в магазинах:**
  - стикеры на входных дверях
  - световые короба на входах в торговый зал
  - входные турникеты
  - стикеры на камерах хранения
  - оформление антенн безопасности
  - реклама на тележках
  - реклама на пакетах
  - разделители покупок
- **Акции:**
  - Чековая программа «Контрчек» с выдачей образцов (ознакомление целевой аудитории с товаром)

### Выделение товара в магазине

- **Оформление мест выкладки продукции:**
  - топперы
  - рубрикаторы или «шелф-баннеры»
  - плакаты на полках
  - напольные стикеры
  - рекламный куб от потолка в магазинах «Пятерочка»
  - шелфтокеры
- **В том числе оформление касс для товаров прикассовой зоны:**
  - стикеры на кассовых столах
  - стикеры на кассовых транспортерах
  - монетницы в магазинах «Перекресток» и стикеры на кассовых полках в магазинах «Пятерочка»
  - плакаты А4 на кассах
  - разделители покупок

### Увеличение объемов продаж

- **Оформление мест выкладки продукции.**
- **Акции:**
  - Чековая программа «Подарок за покупку» с участием кассиров
  - Супер - чековая программа «Подарок за покупку» с участием промоутеров
  - Промо - акции
  - Выделение товара на полке

Большинство рекламных носителей на местах продаж отвечают одновременно нескольким целям, являясь самым эффективным инструментом продвижения продукта на рынке.

## Баннеры на фасадах магазинов «Пятерочка» (формат 3х6 метров)

Уникальный вид рекламы, который объединяет преимущества наружной рекламы и рекламы на местах продаж.

**Стоимость размещения:**

22 400 руб./шт./месяц (включая монтаж и демонтаж)

**Минимальный срок размещения:**

1 месяц

**Адресная программа насчитывает более 400 фасадов в разных городах России.**



- ✓ Вы хотите сообщить о своем продукте всей Москве?
- ✓ Думаете, что на это потребуется много денег?
- ✓ Хотели использовать мобильные щиты, но их запретили?

**Выход — реклама на автомобилях сети «Перекресток», развозящих товары по Москве и области.**



**Формат:**

Газель: 2,84 x 1,73 м. 12 автомобилей — 24 стороны.

Камаз: 5,95 x 2 м. 31 автомобиль — 62 стороны.

**Стоимость размещения:**

Газель — 20 000 руб./мес./сторона.

Камаз — 30 000 руб./мес./сторона.

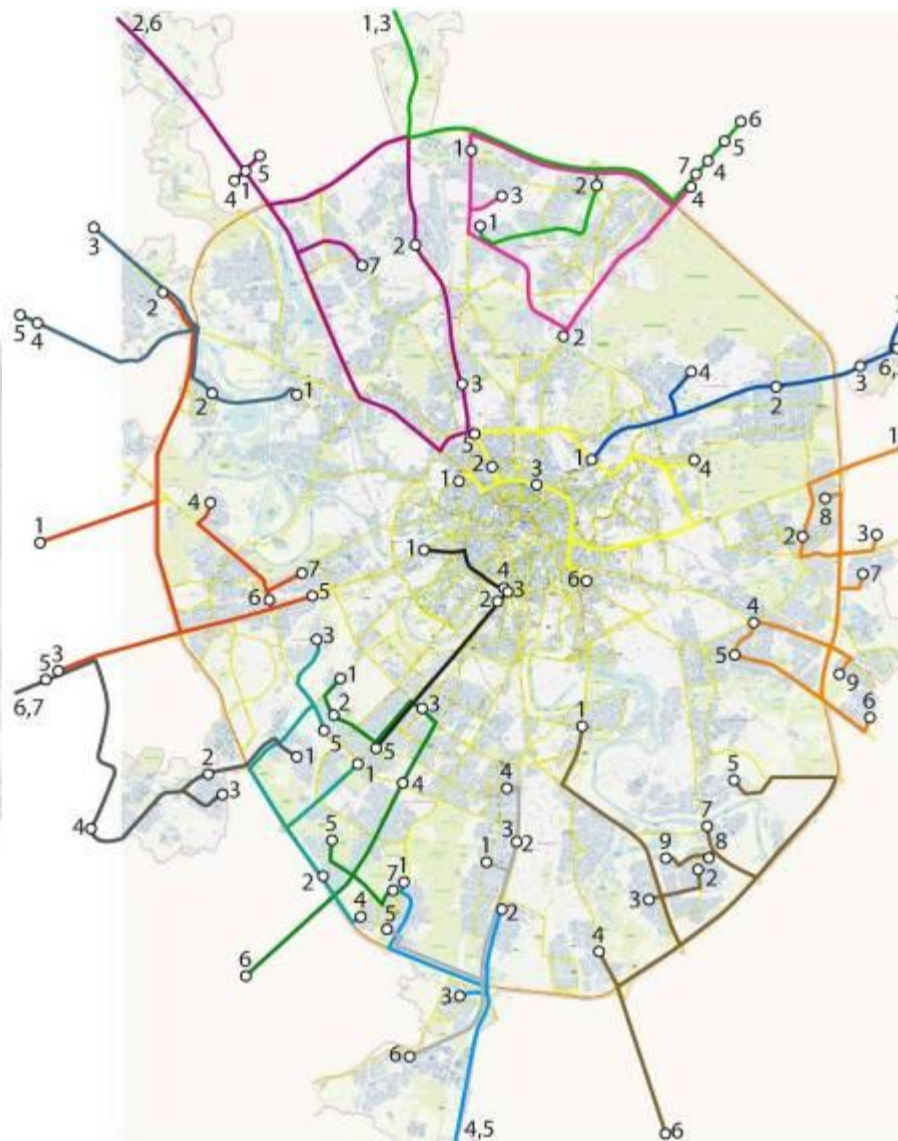
**Минимальный срок размещения:** 1 месяц.

**Минимальный пакет размещения:**  
10 автомобилей.

**Примечание:** 15% площади макета должна занимать эмблема сети «Перекресток».



Зная маршруты движения каждой машины мы можем охватывать рекламой определенные районы Москвы.



- ✓ Используются как наружная реклама (щиты расположены таким образом, что просматриваются как с дороги, так и с парковки, большое количество контактов).
- ✓ Используются как реклама на местах продаж (минимальное время от рекламного контакта до совершения покупки).
- ✓ Длительное время контакта.



**Место размещения:** парковки у магазинов

**Стоимость размещения:**

Сторона А — 19 200 руб./ месяц/шт. — видимая с проезжей части

Сторона В — 9600 руб./ месяц/шт. — видимая при выходе из магазина (для рекламы товаров, не представленных в магазинах «Пятерочка»)

**Минимальный срок размещения:** 1 месяц

**Место размещения:** парковки у магазинов в Санкт-Петербурге

**Самое длительное время контакта — изображение сопровождает покупателя все время посещения магазина.**

**Формат: А4 (2 стороны)**

**Стоимость размещения:**

Пятерочка: 320 руб./месяц/2 стороны

Перекресток: 600 руб./месяц/2 стороны

**Минимальный срок размещения: 1 месяц**

**Минимальный пакет размещения: 10 магазинов по 30 тележек в магазине**



- ✓ **Пакет с информацией — это и реклама на местах продаж, и наружная реклама.**
- ✓ **Пакет значительно дешевле самого мелкого сувенира, а по функциональной нагрузке и по количеству контактов этому рекламносителю нет равных.**
- ✓ **Пакет многоразового использования, поэтому количество контактов с рекламой неограниченно.**

Материал изготовления: ПНД  
Размеры: длина — 650 мм,  
ширина — 320 мм, фальц — 120мм,  
толщина — 25 микрон

**Стоимость:**

40 коп за пакет (одна сторона) может изменяться в зависимости от площади запечатки и количества цветов

**Минимальный тираж:** 500 000 пакетов в одной сети.

(За один месяц в одной сети расходуется порядка 4 млн. пакетов)



- ✓ Максимальное количество контактов покупателей с рекламоносителем.
- ✓ Помогает покупателю вспомнить о товаре непосредственно перед входом в магазин.



**Формат: А3—А4**

**Минимальный срок размещения: 1 месяц**

**Минимальный пакет размещения:**

10 магазинов

**Стоимость размещения, руб./шт./месяц.**

Для поставщиков продукции:

в сети «Перекресток»: А3 — 10000

А4 — 6000

в сети «Пятерочка»: А3 — 4800

А4 — 2400

Для сторонних организаций:

в сети «Перекресток»: А4 — 10000

в сети «Пятерочка»: А4 — 8000

**Для сохранения эффективности воздействия рекламы на одной двери размещается не более 2 стикеров.**

- ✓ Самый близкий контакт с покупателями 24 часа в сутки;
- ✓ Широкие возможности применения: распространение информации о продукте, поддержка промо-акций;
- ✓ Как минимум 2 раза за одно посещение покупатель контактирует с рекламной информацией;



**Формат стикеров: А5**

**Стоимость, рублей/месяц/1 стикер:**

Для поставщиков продукции:

в сети «Перекресток» 700

в сети «Пятерочка» 500

Для сторонних организаций:

в сети «Перекресток» 1000

в сети «Пятерочка» 500

**Минимальный пакет:**

15 стикеров /магазин.

При охвате — 10 магазинов.

## Стикеры на камеры хранения НЕСТАНДАРТНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ БЛОКА КАМЕР ХРАНЕНИЯ

- ✓ 100% охват всех покупателей с помощью большого размера рекламы
- ✓ 100% привлечение внимания с помощью «частичного отсутствия изображения» - особенно эффективно для узнаваемых макетов



Стоимость,  
рублей / месяц / магазин  
(без учета монтажа и демонтажа  
изображений)

в сети «Перекресток» 12 000

в сети «Пятерочка» 10 000

Стоимость указана без учета  
монтажа \ демонтажа

- ✓ 100% охват покупателей.
- ✓ реклама видна как при входе так и при выходе из торгового зала.



**Стоимость размещения:**  
2 500 руб./1 конструкция/ 1 месяц

**Минимальный срок размещения:**  
1 месяц

**Для сохранения эффективности рекламы на антеннах безопасности производится размещение рекламы только одного продукта.**

- ✓ Обращает на себя внимание 100% покупателей при входе в торговый зал.
- ✓ Помогает покупателю вспомнить о товаре перед входом в магазин.



**Формат:** 65 x 30 см.

**Стоимость размещения:**

2500 руб. / месяц за одну створку при размещении во всех магазинах сети города.

**Минимальный срок размещения:** 1 месяц

**Общее кол-во магазинов:**

49 магазинов (105 конструкций) в Москве

14 магазинов (30 конструкций) в Санкт-Петербурге

Уникальный формат конструкции и расположение рекламносителя позволяет охватить 100% посетителей торговой сети.



**Формат:** 0,7 x 1,0 м.

**Стоимость размещения в магазинах «Перекресток»:** 9600 руб./мес.

**Стоимость размещения в магазинах «Пятерочка»:** 6400 руб./мес.

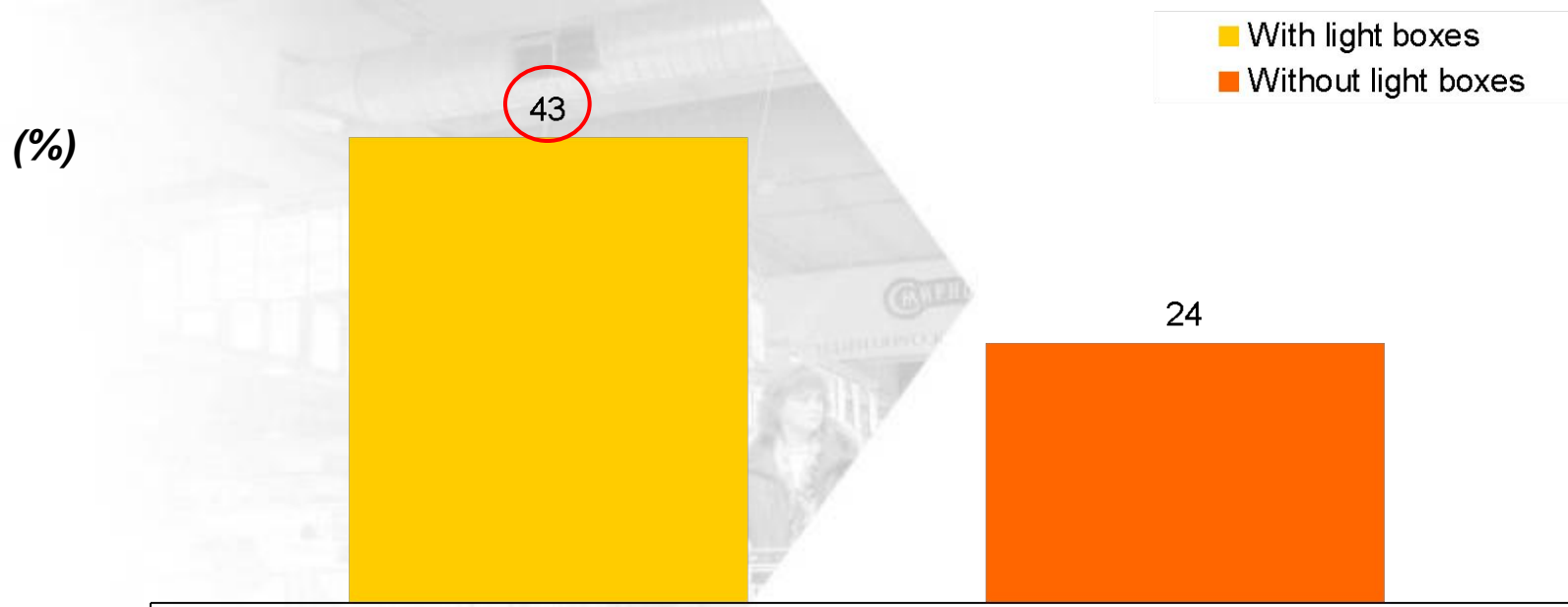
**Минимальный срок размещения:** 1 месяц

**Минимальный пакет размещения:**  
10 магазинов



IPSOS:

Эффект от размещения рекламы пива «Золотая Бочка» – существенно увеличивается эффект присутствия бренда в магазине



• Статистической зависимости между долей продаж Золотой Бочки и наличием световых коробов нет.

- ✓ Последняя возможность повлиять на решение покупателя о покупке
- ✓ 100% охват покупателей



**Размеры рекламоносителя:**  
30 x 40 см.

**Стоимость размещения в сети «Перекресток»:**  
1000руб./шт./месяц.

**Стоимость размещения в сети «Пятерочка» :**  
960 руб./шт./месяц

**Минимальный срок размещения:**  
1 месяц.

**Минимальный пакет:** все кассовые узлы в 10 магазинах.



## Стикеры на кассовые полки магазинов «Пятерочка»

Максимальное количество контактов покупателей с рекламоносителем.

Формат: 10x30см (горизонтальный)

Стоимость размещения: 380 руб./мес./шт.

Минимальный срок размещения: 1 месяц

Минимальный пакет размещения: 10 магазинов, 6—8 кассовых узлов в каждом магазине



- ✓ **Изображение, которое движется перед глазами и привлекает периферийное зрение покупателей**
- ✓ **Близкий визуальный контакт с покупателем**

**Формат:** 20 x 40 см

**Стоимость размещения:** 960 руб./месяц/шт.

**Минимальный срок размещения:** 1 месяц

**Минимальный пакет:** 10 магазинов  
(6—8 кассовых узлов в каждом магазине)

**Примечание:** необходимо применять специальный стикер для кассовых транспортеров



- ✓ Этот простой рекламоноситель — последняя возможность повлиять на выбор покупателя.
- ✓ Напоминает покупателям о проходящих в магазине акциях и чековых программах.
- ✓ Время контакта — 1—5 минут
- ✓ Рекомендуются для товаров импульсного спроса, расположенных в прикассовой зоне.
- ✓ Рекламное сообщение располагается на уровне глаз покупателя и «бросается в глаза».

**Формат:** А4 (двусторонний)

**Стоимость размещения:** 640 руб./шт./месяц

**Минимальный срок размещения:** 1 месяц

**Минимальный пакет размещения:** 20 магазинов  
(все кассы — 8—20 шт./ магазин)



- ✓ 100% охват покупателей;
- ✓ Рост продаж товаров, расположенных в прикассовой зоне до 15%.



**Формат изображения:** Размер вкладыша 95 x 185 мм.

Отступ от краёв 5 мм. Плотность бумаги особого значения не имеет, основание для печати не должно быть прозрачным.

**Стоимость размещения:** 300р./1 шт./1 месяц.

**Минимальный срок размещения:** 1 месяц

**Минимальный пакет:** все кассовые узлы в 10 магазинах.

## Разделитель на кассовом транспорте «следующая покупка»

- ✓ Единственная реклама, которую покупатели берут в руки
- ✓ Реклама, стимулирующая импульсную покупку товаров, продающихся на кассе



Формат: длина 25 см

Минимальный срок размещения: 3 месяца

Минимальный пакет: 10 магазинов  
(6—8 кассовых узлов в каждом магазине)

Стоимость в торговых сетях «Перекресток» и «Пятерочка»  
— 320 руб. за 1 кассовый узел

Возможно использование разделителей покупок любой формы.



## Двусторонние световые короба в торговом зале магазинов «Пятерочка»

- ✓ Самая яркая реклама на месте продаж
- ✓ Видна всем покупателям
- ✓ Размещаются только в прямой зоне видимости входящих покупателей.

Размер изображения: 0,8 x 1,2 метра.

Стоимость размещения:  
9600 руб./2 стороны/месяц

Минимальный срок размещения: 3 месяца

Минимальный пакет размещения: 10 магазинов



Благодаря размещению в непосредственной близости от выкладки продукции широкоформатного носителя, можно говорить о 100% охвате целевой аудитории.



### Формат топпера:

максимальная ширина 130 см.

высота 50 см (верхний край не выше 175 см. от пола).

Стоимость размещения: 4800 руб./шт./месяц

Минимальный пакет: 10 магазинов

Минимальный срок размещения: 1 месяц

Хорошо видны издалека за счет большого формата и размещения в наиболее проходимых местах, либо непосредственно над продукцией.



**Формат топпера: 100\*60 см**

**Стоимость размещения, руб. \ шт. \ месяц:**

Сеть Перекресток - 7100

Сеть Пятерочка - 5000

**Минимальный пакет: 10 магазинов**

**Минимальный срок размещения: 1 месяц**



Размещаются на полках с продукцией, выделяют его среди аналогичных товаров, многократно увеличивают вероятность покупки.



**Размер шелфтокера: 25\*4 см**

**Стоимость размещения: 1 000 руб./шт./ месяц**

**Минимальный пакет: 10 магазинов**

**Минимальный срок размещения: 3 месяца**

- ✓ Возможно разместить в любой точке магазина
- ✓ Реклама заметна из любого места торгового зала
- ✓ Непривычные размер и форма дополнительно привлекают внимание

**Размер изображения:**

60 см. (ширина) x 60 см. (глубина) x 50 см.  
(высота)

**Стоимость размещения:** 4800 руб. /месяц

**Минимальный срок размещения:** 1 месяц

**Минимальный пакет размещения:** 10 магазинов



## Двусторонний плакат А1 над проходами (только в магазинах «Пятерочка»)

Возможно разместить в любой точке торгового зала.



**Формат:** двусторонний плакат А1 (1x0,5 м)

**Стоимость размещения:** 2400 руб./мес./шт.

**Минимальный срок размещения:** 1 месяц

**Минимальный пакет размещения:**  
10 магазинов

## Банер за мясным прилавком в магазинах «Пятерочка»

- ✓ Лучший советчик покупателя в выборе мясных продуктов!
- ✓ Эксклюзивность размещения. В данном отделе будет размещена реклама только продукции Вашей компании.
- ✓ Большой формат изображения позволяет качественно информировать покупателя о достоинствах ваших продуктов.

Размер изображения: 2 x 2,5 метра

Стоимость размещения:

6 000 руб./1 шт./ 1месяц

Минимальный срок размещения:

6 месяцев

Минимальный пакет размещения:

5 магазинов



## Световой короб за колбасным прилавком в магазинах «Перекресток»

- ✓ Самая яркая реклама на месте продаж.
- ✓ В отличии от других световых коробов, находится на уровне глаз.
- ✓ Наибольшее время контакта с покупателем, вследствие расположения короба непосредственно в месте продажи товара.



**Размер изображения: 600 x 1200 см.**

**Стоимость размещения: 14 000 руб./шт./месяц**

**Минимальный срок размещения: 3 месяца**

**Минимальный пакет размещения:  
10 магазинов**

**Размещаются непосредственно рядом с Вашим товаром, выделяют его среди аналогичных товаров, многократно увеличивают вероятность покупки**



**Место размещения:** на стеллажах с товаром.

**Стоимость размещения:**

В торговой сети «Пятерочка»:

Алкоголь — 2400 руб./шт./месяц

Другие товары — 1600 руб./шт./месяц

В торговой сети «Перекресток»:

Алкоголь — 3200 руб./шт./месяц

Другие товары — 2500 руб./шт./месяц

**Формат:** 15 x 80 см.

**Минимальный срок размещения:** 1 месяц

**Минимальное количество магазинов:** 10

На однородном полу стикеры замечают 100% покупателей.



**Стоимость размещения:**

Пятерочка: 2800 руб./кв.м./месяц

Перекресток: 3000 руб./кв.м./месяц

*При сложной форме стикера и площади менее 1 кв. м. стоимость берется за 1 кв.м.*

**Минимальный срок размещения:**

1 месяц

**Минимальное количество магазинов: 10**



- ✓ Вы хотите усилить эффективность своей рекламной кампании?
- ✓ У Вас самая выгодная цена, о которой должны знать все?
- ✓ Вы хотите, чтобы Ваш товар сразу находили на полке и выделяли среди конкурентов?

**Формат:** А4, двусторонние

**Стоимость размещения:** 1300 руб./шт./месяц.

**Минимальный срок размещения:** 1 месяц

**Минимальное количество магазинов:** 50





## Брендируемые конструкции в холодильных баннетах

Этот яркий, информативный и устойчивый рекламный носитель выделит Ваш товар среди конкурентов! Не заметить его НЕВОЗМОЖНО

**Формат изображения (горизонтальный):**  
110x45см печать двусторонняя

**Материал изготовления:** ПВХ - толщина 3мм  
**Стоимость размещения:** 1600 руб./мес./шт.  
**Минимальный срок размещения:** 3 мес.

Возможна установка во всех Пятерочках России,  
Всех Перекрестках России, кроме Москвы.



Размеры конструкций могут изменяться в зависимости от адресной программы

- ✓ **Рекламоноситель останавливает взгляд покупателей на полке с товаром, выделяет рекламируемый товар среди конкурентов.**
- ✓ **Напоминает покупателям о проходящих в магазине акциях.**
- ✓ **Вандалоустойчив в отличие от обычных шелфтокеров.**
- ✓ **Большая рекламная площадь в отличие от обычных шелфтокеров — теперь рекламу на полке возможно разглядеть.**

**Формат:** А5, двусторонний

**Стоимость размещения:**

1300 руб./шт./месяц

2000 руб. / шт. / месяц для любой алкогольной продукции.

**Минимальный срок размещения:** 1 месяц

**Минимальный пакет размещения:**

50 магазинов



Выделяет продукт поставщика по отношению к конкурентам, привлекает внимание покупателей к продукции при помощи оригинального оформления.

До оформления



**Паллета оформляется:**  
гофролентой, плакатом,  
фирменным ценником

**Стоимость оформления  
паллеты:**  
3200 руб./ паллета / месяц

**Минимальный срок  
размещения:** 2 недели  
(стоимость остается 3200)

**Минимальный пакет  
размещения:** 10 магазинов

**Механизм проведения акции:**

- ✓ **При выполнении условий акции покупатель получает приз от компании-производителя.**  
(Пример условия акции: «Купи две упаковки продукции ..., и получи ручку в подарок»)
- ✓ **При выполнении условия акции на кассовом чеке появляется надпись.** (Пример надписи: «Призы от компании ...», либо «Получи приз у кассира»)
- ✓ **Приз выдает кассир непосредственно после покупки товара.** **ВНИМАНИЕ** – призом не может являться товар, продающийся в магазине.
- ✓ **В стоимость включено:**
  - размещение информации об акции на рекламных материалах в зоне выкладки товара,
  - Рекламное сопровождение в магазине на ТВ носителях (где оборудовано)
  - Реклама на чеке (только в сети «Пятерочка»)
  - плакаты в закассовой зоне (только в сети «Пятерочка»)



Срок проведения: 4 недели

Стоимость проведения акции, включая НДС:

**В Москве:**

**Торговая сеть «Пятерочка» —**  
1 010 000 руб., охват 166 магазинов

**Торговая сеть «Перекресток»**  
1 260 000 руб. — охват 99 магазинов

Организации, не поставляющие товар в магазины, имеют возможность проводить подобные акции в одном магазине «Перекресток» по цене 35 000 руб. / месяц

*(При объеме подарков более 10 паллет стоимость доставки по магазинам обсуждается отдельно).*



Срок проведения: 4 недели

Стоимость проведения акции, включая НДС:

**В Санкт – Петербурге:**

**Торговая сеть «Пятерочка»**

1 010 000 руб., охват 200 магазинов.

**Торговая сеть «Перекресток»**

**В Санкт - Петербурге - 550 000 руб., 18 магазинов**

**В Нижнем Новгороде - 550 000 руб. 18 магазинов.**

Организации, не поставляющие товар в магазины, имеют право проводить подобные акции в одном магазине «Перекресток» по цене 35 000 руб. / месяц

*(При объеме подарков более 10 паллет стоимость доставки по магазинам обсуждается отдельно )*



с 13 сентября по 14 октября  
купи любую упаковку

**Actimel**

получи на кассе  
**приз**

магнит      ручка

The poster features the Actimel logo at the top, followed by three boxes of Actimel yogurt. Below the boxes, the text 'получи на кассе приз' is written in large, bold letters. At the bottom, there are two prizes: a magnet and a pen, each with the Actimel logo on it.

**Гарантия того , что все покупатели Перекрестка узнают о Вашей акции**

Механизм проведения:

Каждого покупателя на входе в торговый зал встречает промоутер с листовкой, на которой указаны условия акции. (Пример условия акции: «Купи две упаковки продукции ..., и получи подарок»)

При выполнении условия акции на кассовом чеке появляется надпись

*(Пример надписи: «Получите приз от компании ...»)*

Приз выдает промоутер (работает с 16:00 до 21:00 в каждом магазине) .

В стоимость включена работа промоутеров, размещение информации об акции на рекламных материалах: листовки, которые вручает промоутер







- ✓ **Вы выбираете целевую аудиторию (пример: покупатели товара производителя-конкурента).**
- ✓ **Кассир выдает образец Вашей продукции выбранной Вами целевой аудитории.**  
**ВНИМАНИЕ – призом не может являться товар, продающийся в магазине.**

**ЭТО СТАЛО ВОЗМОЖНЫМ!**

Возможны следующие критерии выбора целевой аудитории:

- По покупке товара Ваших конкурентов.
- По покупке любой продукции Вашей товарной группы.
- По покупке товаров указанного Вами ценового уровня.

**Проведение: 4 недели во всех магазинах сети**

**Стоимость\*:**

Москва:	«Перекресток»	— 710 000 руб. (99 магазинов)
	«Пятерочка»	— 680 000 руб. (166 магазинов)
Санкт – Петербург	«Перекресток»	— 350 000 руб. (19 магазинов)
	«Пятерочка»	— 680 000 руб. (200 магазинов)

\* При объеме подарков более 10 паллет стоимость доставки по магазинам обсуждается отдельно.



## Чековые и Контрчековые программы возможно проводить в отдельных регионах

	количество магазинов «Пятерочка»	Стоимость чековой программы, руб	Стоимость контрчековой программы, руб
Волгоград	73	650 000	480 000
Челябинск	42	450 000	400 000
Екатеринбург	29	300 000	210 000
Пермь	26	250 000	300 000
Уфа	80	650 000	480 000
Казань	44	450 000	400 000
Воронеж	20	250 000	200 000
Омск	50	500 000	350 000
Самара	55	600 000	420 000
Вологда	23	250 000	200 000
Барнаул	18	250 000	200 000
Красноярск	25	250 000	200 000
Саратов	46	450 000	400 000
Ульяновск	40	400 000	280 000
Новосибирск	68	650 000	450 000

**Стоимость дана без учета доставки подарков в регион и по магазинам**

**Стоимость организации рабочего места,  
Руб. / день / магазин  
(1-2 промоутера с 1 промостойкой 0,5 кв. м.):**

**Супермаркеты «Перекресток» —**

Для поставщиков 3 000

Для сторонних организаций (банки, страховые компании, и т.п, размещающие промоутеров в закассовой зоне)

Москва - 5 000

Санкт - Петербург и регионы - 3000

**Гипермаркеты (Химки, Фуражная, Отрадное) —  
15 000**

**Магазины сети «Пятерочка» — 2 500**



- ✓ Вы предпочитаете активно продавать свою продукцию или услуги?
- ✓ Вы хотите обратить внимание миллионов человек на услуги Вашей компании?
- ✓ Можете ли Вы со 100% точностью посчитать эффект от расходов на рекламу?

**ТЕПЕРЬ У ВАС ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ОТВЕТИТЬ НА ЭТИ ВОПРОСЫ!**

### Механизм проведения акции:

На обратной стороне каждого чека печатается яркий, **ЗАМЕТНЫЙ** купон от Вашей компании (купон на подарок, купон на скидку и т.д.).

#### РЕЗУЛЬТАТ:

- ✓ Все покупатели магазинов «Пятерочка» становятся Вашими потенциальными клиентами.

#### ПРЕИМУЩЕСТВА ПО СРАВНЕНИЮ СОБЫЧНЫМИ АКЦИЯМИ:

- ✓ Минимальная стоимость контакта
- ✓ Мгновенная и точная оценка эффективности рекламы
- ✓ Более 11 миллионов контактов в месяц

Срок проведения акции – 4 недели

Расчет стоимости проведения во всей сети магазинов «Пятерочка» г.СПб :

1. Печать в один цвет – 160 000 руб./1 месяц
2. Печать в два цвета – 224 000 руб./1 месяц
3. Печать в три цвета – 320 000 руб./1 месяц
4. Печать в четыре цвета – 480 000 руб./1 месяц

Для расчета стоимости в других магазинах обратитесь к нашему менеджеру



- ✓ Стоимость изготовления рекламных материалов и доставки в другие города не включена в стоимость размещения.
- ✓ Изготовление рекламных материалов осуществляется Клиентом, либо компанией «Х5 Ритейл Групп». Компания оставляет за собой право не размещать материалы, изготовленные без учета технических требований.
- ✓ Все клейкие рекламоносители печатаются на легко удаляемой пленке.
- ✓ Стоимость монтажа и демонтажа включена в стоимость размещения. При размещении рекламоносителей на срок, меньше указанного минимального, монтаж-демонтаж оплачивается дополнительно.
- ✓ Стоимости для сторонних организаций (не поставляющих продукцию в магазины сети) обсуждаются индивидуально.
- ✓ Цены указаны в рублях и включают НДС.

**Уважаемые заказчики и партнеры,**

**В этой презентации представлены далеко не все рекламные возможности наших магазинов, за дополнительно й информацией обращайтесь к Вашим ведущим менеджерам.**

**Ваши пожелания по улучшению нашей работы прошу высылать на адрес электронной почты: [media@x5.ru](mailto:media@x5.ru)**

***С наилучшими пожеланиями, Анатолий Киселев  
Руководитель проекта***



# Примерный план магазина Перекресток

