

Тема 1.3.

*Регулирование
рынка*

Вопросы темы:

1.3.1. Установление фиксированных цен, последствия.

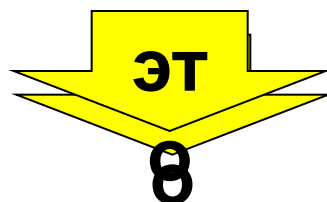
1.3.2. Введение налогов и дотаций.

1.3.3. Значение эластичности спроса и предложения для экономической политики правительства.

1.3.1.

Установление фиксированных цен, последствия.

Потолочные цены
 P_c (ceiling – потолок)

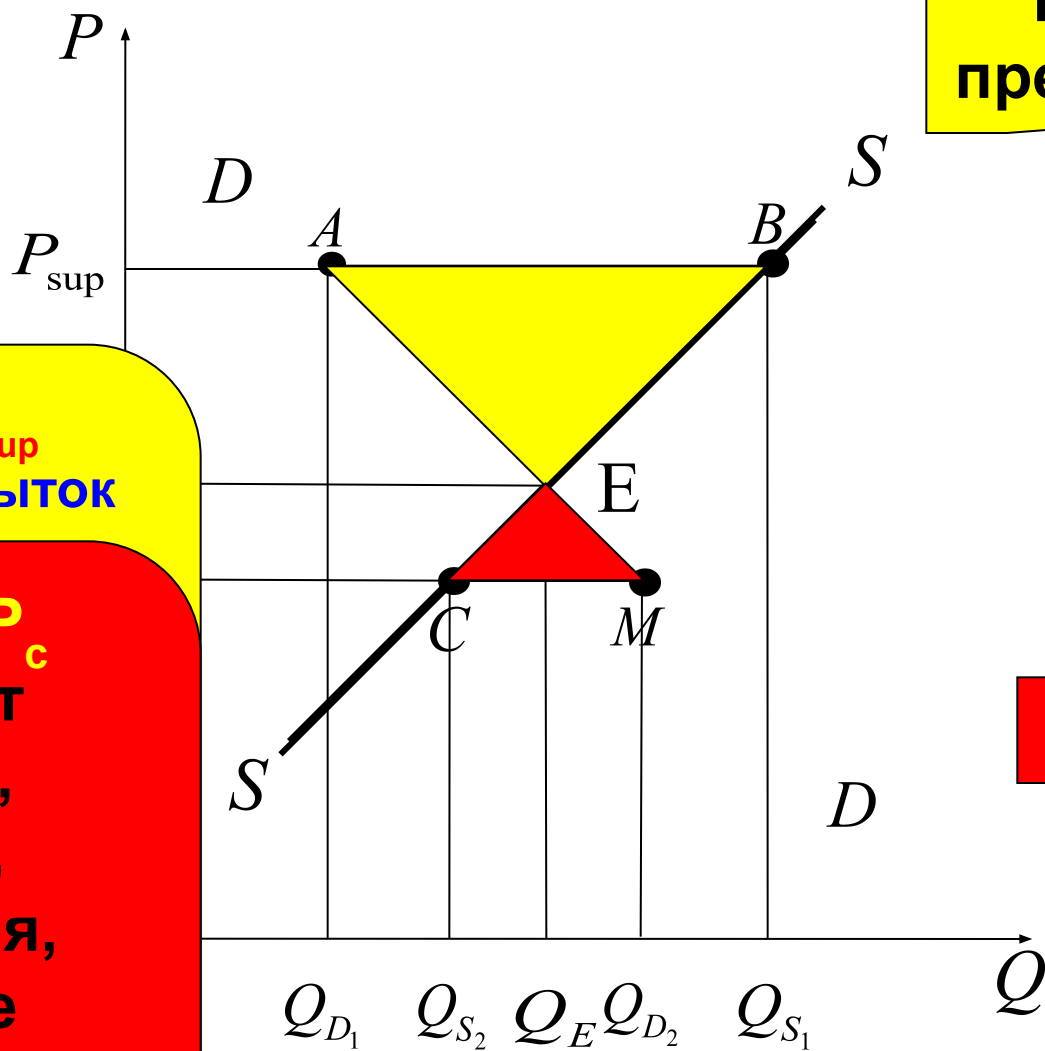


Максимальные цены, устанавливаемые законом обычно на дефицитные товары, чтобы продавцы не могли наживаться на **высоких ценах.**

тенденция к их перепроизводству.

Фиксированные цены:

Избыток предложения



В случае P_{sup} возникает избыток

В случае P_c возникает дефицит, очереди, спекуляция, снижение качества, черный рынок.

Дефицит

Выводы:

**Нарушается важнейшая функция цены –
рационализирование потребления ресурсов.
Равновесные цены сдерживают чрезмерные
аппетиты покупателей, давая возможность
приобрести дефицитные ресурсы тем, для
кого они представляют наибольшую
ценность.**

1.3.2. Введение налогов и дотаций.

Государство может устанавливать потоварный налог на продажу
(акциз)

Непосредственными плательщиками в госбюджет являются
продавцы.

Результаты введения потоварного налога на продажу.

Точка равновесия
смещается в

$$E_2, P_{E1} - B, P_{E2}, Q_1 - B, Q_2.$$

Но при таком объеме производства
цена

Таким образом, общая сумма
налога, поступающая в
бюджет

на всю продукцию, равна

$$\text{площади } P_A P_{E2} E_2 A.$$

то эту часть налога продавцам
компенсируют покупатели.

Однако в таком случае линия предложения S_1 сдвигается на
величину налога влево-вверх.

Доля
продавца
- $P_A P_{E1} B A.$

Доля покупателя в этой
сумме
равна площади $P_{E1} P_{E2} E_2 B.$

0

Доля
производителя

Q_2

Q_1

Q

D_1

Последствия :

Уменьшается *равновесный* объем товаров.

Бремя налога *распределяется* между производителями и потребителями.

Искажается *информация* рынка.

Введение потоварного налога на покупку.

P ↑ D_1

Доля
покупателя.

Потоварные дотации

Однако при этом происходит сдвиг линии

Непосредственно в бюджет
налог выплачивают покупатели.

между покупателями и продавцами.

сдвиг линии предложения вправо,

b) потребителям -

сдвиг линии спроса вправо.

1.3.3.

Значение эластичности спроса и предложения для
экономической политики правительства.

Потоварный налог на продажу:
Эластичный спрос: S_2

P ↑

В случае эластичного спроса,
большая часть налога падает
на производителей.

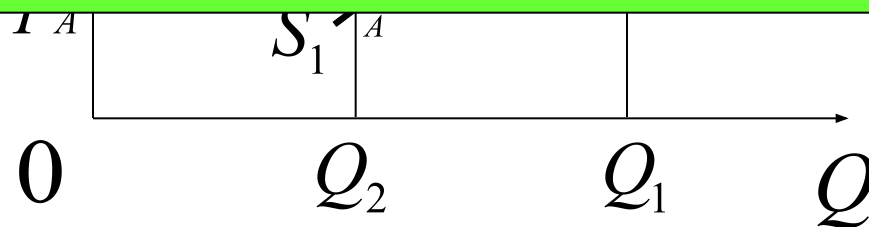


Рис.а

Потоварный налог на продажу:
Неэластичный спрос:

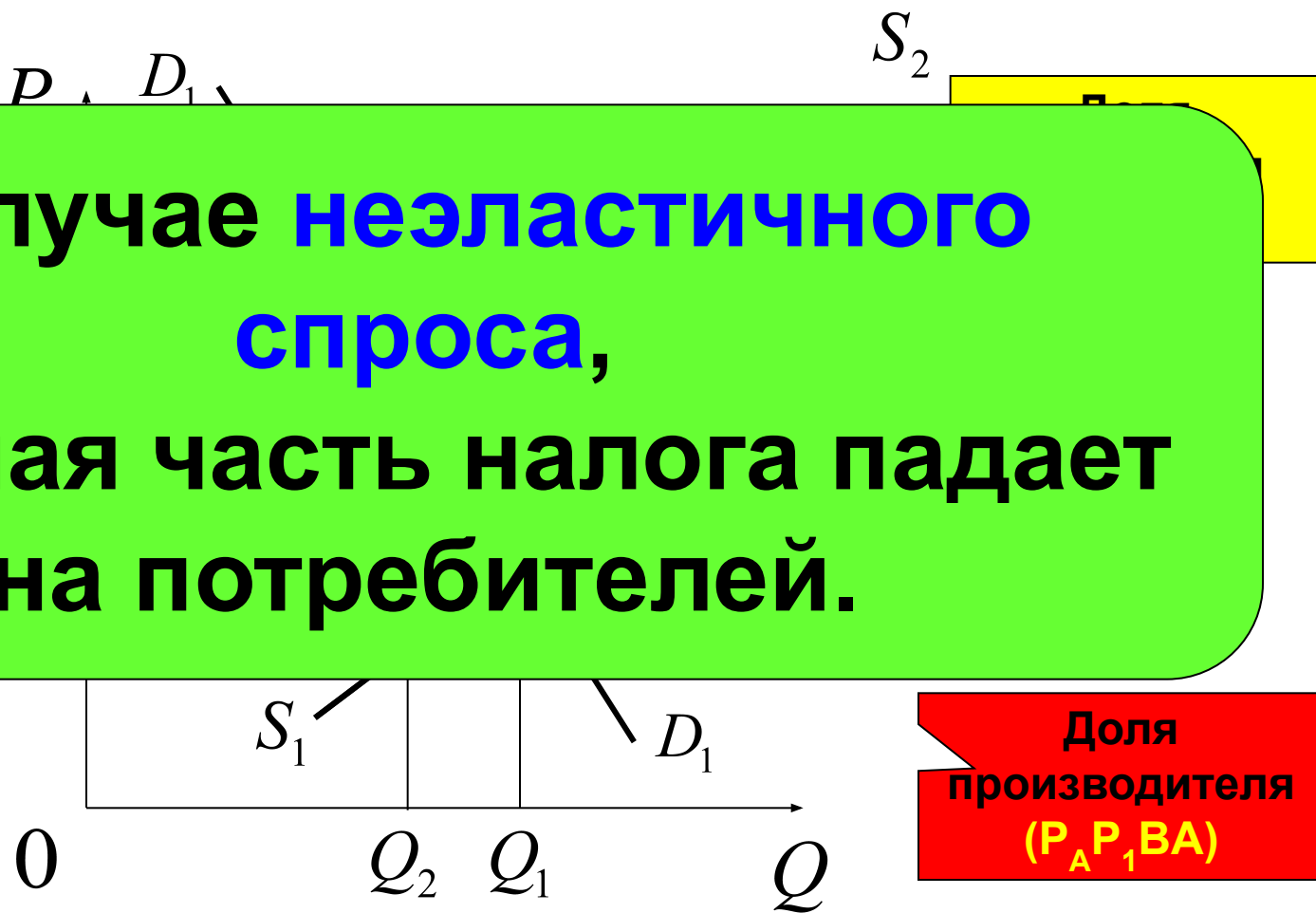
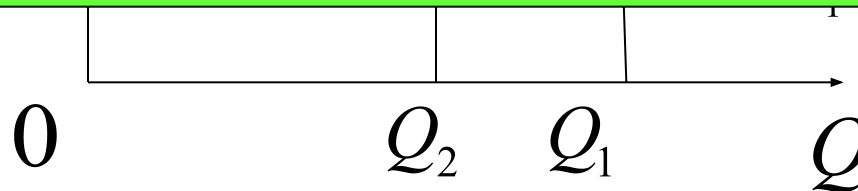


Рис.б

Потоварный налог на продажу:
Эластичное предложение:

Доля

В случае эластичного предложения большая часть налога приходится на потребителей.



Доля
производителя
(P_A, P_1, BA)

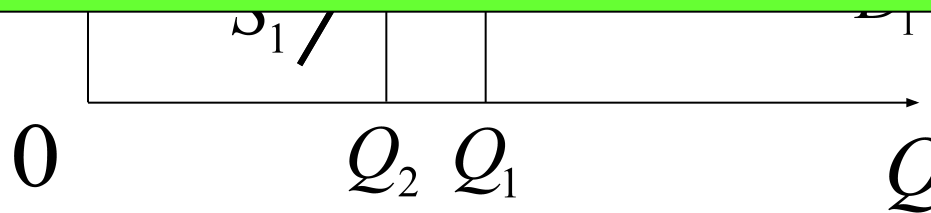
Рис.а

Потоварный налог на продажу:
Неэластичное предложение:

S_2

$P \uparrow$

**В случае
неэластичного предложения
большая часть налога
приходится на
производителей.**



Доля
производителя
($P_A P_1 BA$)

Рис.6

Вывод:

Это и надо учитывать в
Большая доля ПОТОВАРНОГО НАЛОГА
или ПОТОВАРНЫХ ДОТАЦИЙ,
экономической политике
производителям
или покупателям,
приходится на потребителей,
если эластичный,
и на производителей –
если НЕЭЛАСТИЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.