МАТРИЦА
интернет–корпорация

Контекстная реклама: технологии увеличения продаж

«Матрица» г.Казань

Сертифицированное агентство Яndex

begun™

Докладчик:
Дмитрий Демидов
генеральный директор Интернет - корпорации «Матрица»

МАТРИЦА
интернет–корпорация

Содержание

- Немного статистики
- Инструменты контекстной рекламы
- Как построить эффективную рекламную кампанию
- Основные ошибки допускаемые начинающими рекламодателями
- Плюсы контекстной рекламы во время кризиса

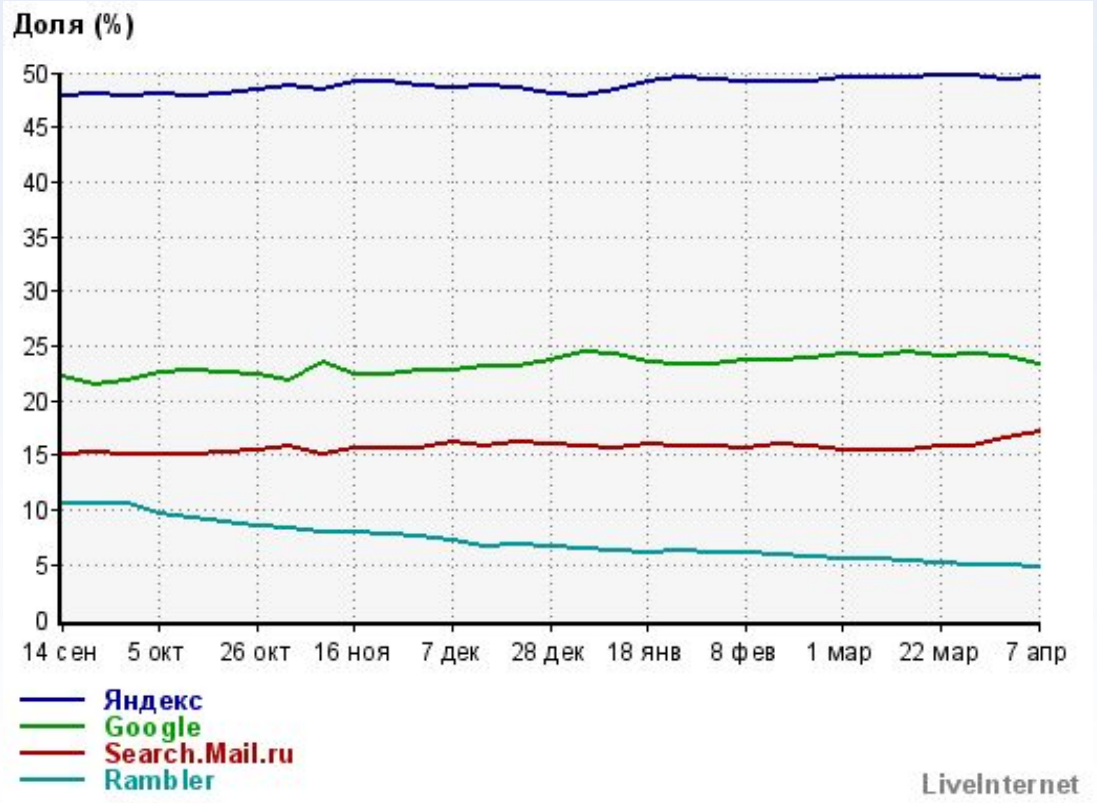
МАТРИЦА
интернет–корпорация

Немного статистики

(статистика LI за последнюю неделю)

- **Предпочтение Казанских пользователей в поисковых системах:**

- Яндекс - 49,5%
- Google - 23,4%
- Mail.ru - 17,2%
- Rambler - 4,8%



МАТРИЦА
интернет–корпорация

Аудитория пользователей Интернета в Казани

Среднесуточная посещаемость:

344 715 (статистика LI, экспертно 80%)

430 000 человек - аудитория в Интернете (100%)

Из них 143 000 человек пользуются Яндексом

МАТРИЦА
интернет–корпорация

Инструменты контекстной рекламы

- Система контекстной рекламы
- Ключевые слова
- Текст рекламного объявления
- Таргетинг
- Сайт
- Менеджеры – люди ☺

МАТРИЦА
интернет–корпорация

Система контекстной рекламы Яндекс. Директ, Бегун, Google Adwards, …

Где показывается реклама?

- Поисковые системы – Яндекс, Google, Mail.ru, Rambler, …

- «Тематические» площадки (www.irr.ru, …)

- «Поведенческие» площадки(www.irr.ru - «Поведенческие» площадки(www.irr.ru, www.odnoklassniki.ru , …)

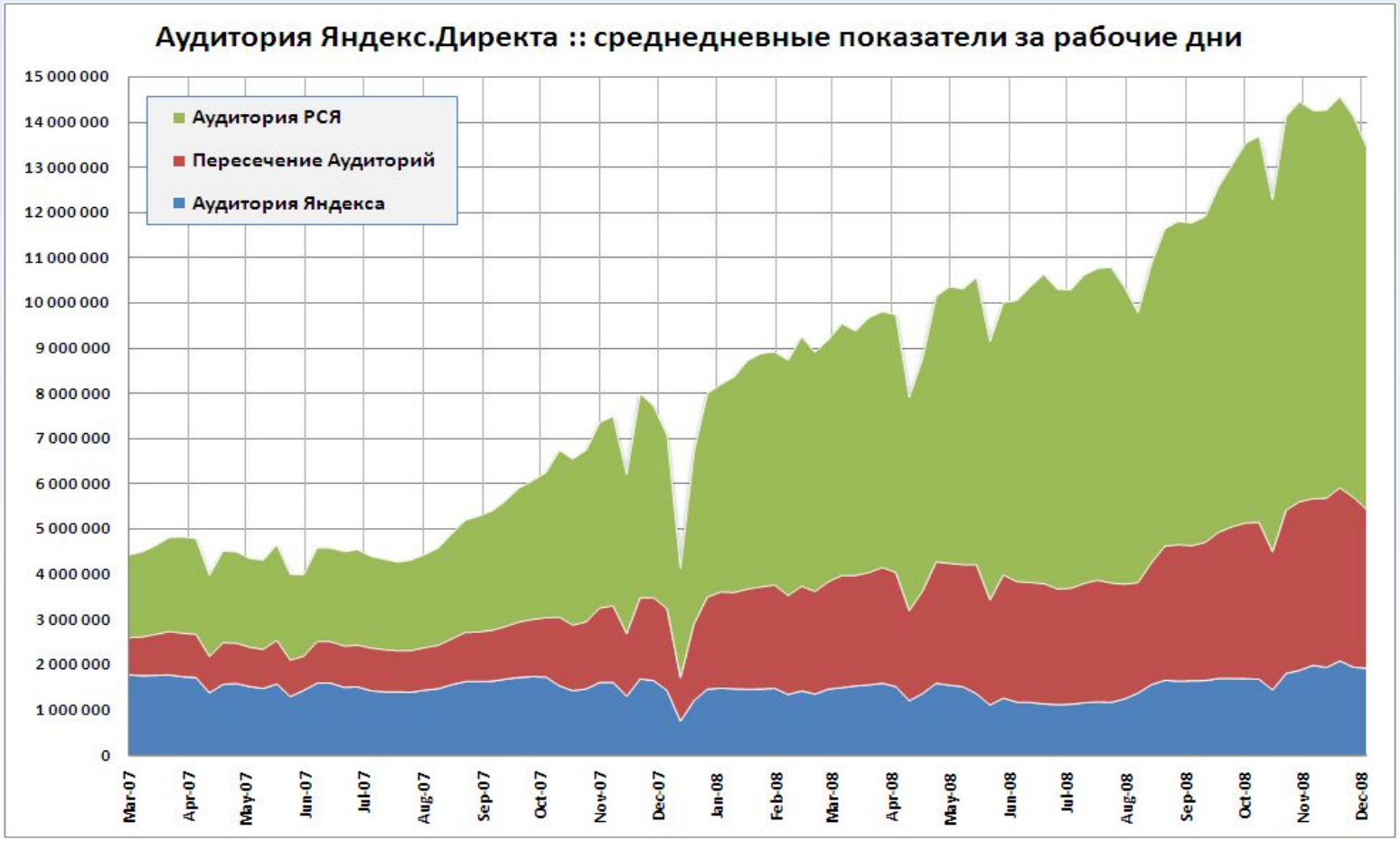
МАТРИЦА
интернет–корпорация

Зона контекстной рекламы на примере Яндекса

- Спецразмещение (до двух объявлений на странице)
  - Статические показы
- Гарантированные показы (до 4 верхних позиций в столбце справа от результатов поиска)
  - Статические показы
- Под гарантированными показами (до 5 объявлений в ротации)
  - Динамические показы

МАТРИЦА
интернет–корпорация

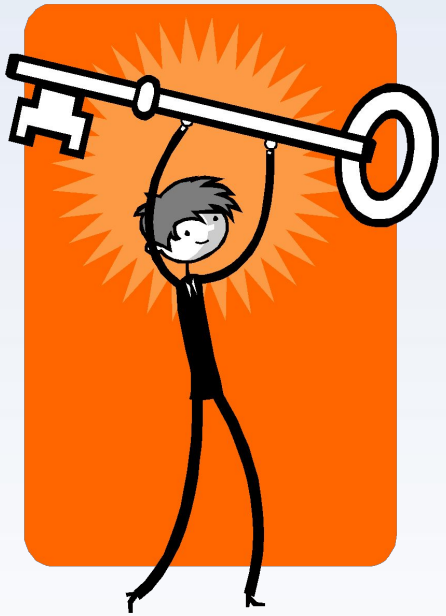
Доля и пересечения аудитории на тематических поисковых площадках Яндекс.Директа



МАТРИЦА
интернет–корпорация

Ключевые слова

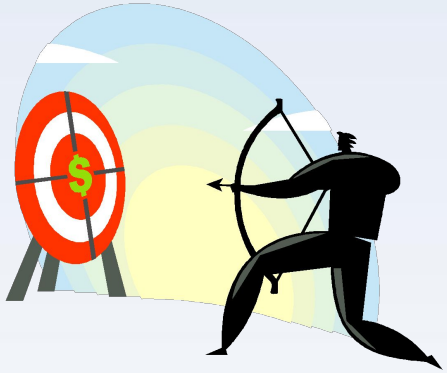
- Подбор ключевых слов
- Анализ рекламной кампании по ключевым словам
- Оптимизация рекламной кампании по ключевым словам



МАТРИЦА
интернет–корпорация

Таргетинг

- Географический
- Временной
- Поведенческий
- Социальный



МАТРИЦА
интернет–корпорация

Сайт

- Юзабилити (удобство) сайта

- Страницы для контекстной рекламы

МАТРИЦА
интернет–корпорация

Работа менеджеров

- Прием заявки
- Обработка заявки
- Ответное действие

МАТРИЦА
интернет–корпорация

Как построить эффективную рекламную кампанию?

1. Анализ рынка в Интернете
2. Определение целевой аудитории и оптимального бюджета рекламной кампании
3. Создание или доработка сайта
4. Запуск пробной рекламной кампании
5. Анализ статистики
6. Корректировка рекламной кампании
7. Продолжение рекламной кампании с регулярным мониторингом и анализом статистики
8. Подсчет прибыли ☺

МАТРИЦА
интернет–корпорация

Основные ошибки допускаемые начинающими рекламодателями

1. Ключевые слова… с потолка
2. Сайт не соответствует тематике рекламного объявления.

Пример: реклама автосервиса, ведущая на сайт по продаже машин. Зачем ремонт - покупайте новую машину ☺

1. Сайт не работает. Пример: проблемы с хостингом
2. Нельзя дозвониться, не проверяется e-mail
3. Низкий профессионализм «на трубке»
4. Реклама идет - товара нет
5. Неверная настройка таргетинга
6. Неэффективная работа со ставками
7. Война ставок

МАТРИЦА
интернет–корпорация

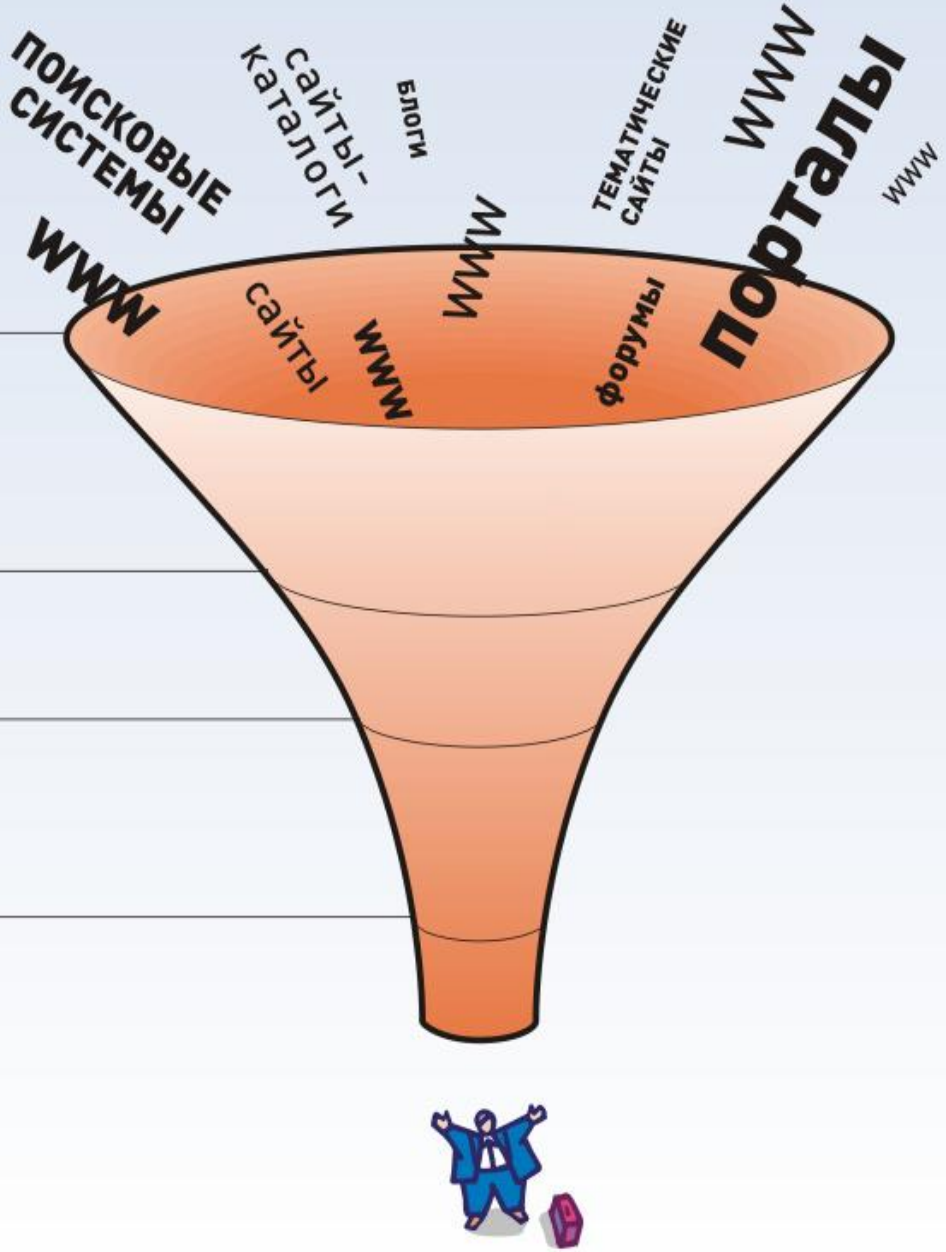
Интернет

Таргетинг
географический, социальный,
временной, поведенческий

Сайт-цель

Контакт
телефонный звонок, письмо

Результат
заказ, контракт, договор



МАТРИЦА
интернет–корпорация

Статистика Яндекс.Директ по запросу «Интернет – реклама»

МАТРИЦА
интернет–корпорация

Плюсы Интернет - рекламы во время кризиса

- Цены формирует рынок
- Только точное попадание в ЦА
- Возможность мгновенной смены рекламных материалов
- Запуск рекламной кампании за 10 минут
- Не нужно предварительное бронирование

МАТРИЦА
интернет–корпорация

Наши контакты:

- Тел: +7 843 248 06 60
- E-mail: info@i-matrix.ru
- Адрес: г.Казань, ул.Клары Цеткин, д.8/27, офис 421
- web- сайт: www.i-matrix.ru

МАТРИЦА
интернет–корпорация

Есть вопросы?

МАТРИЦА
интернет–корпорация

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !