

Проснись и...
ой!



IKEA®

- **Продукт**
 - Матрасы Sultan
- **Цели**
 - Повысить интерес к матрасам Sultan среди ЦА при помощи нестандартных инструментов
 - Вовлечь потребителя в интерактивный диалог с брендом
- **Период проведения**
 - 22 марта – 26 апреля 2010

- **Internet**

- Серия вирусных роликов с регулярным сидингом (первая волна, не брендированные, teasing)
- Промо-сайт
- Вирусный ролик (вторая волна, revealing)
- Анонсирование на сайте ИКЕА

- **BTL**

- Творческий конкурс «Пришли своё видео и выиграй...»

- **In-store**

- Анонсирующие POSM

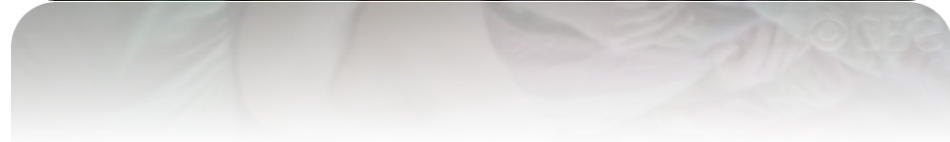


Этап 1

IKEA®

- За 4 недели до старта VTL акции прошёл поочерёдный сидинг (засев) пяти вирусных роликов
- Основная идея роликов – розыгрыш спящих людей в виде их неожиданного пробуждения
 - (Пример: жена подкладывает под утро мужу двух подруг, а затем входит в комнату и устраивает скандал)
- Засев прошёл на всех основных площадках (развлекательные сайты, шум, видео-хостинги (YouTube, Rutube, etc.), врезные сайты, форумы, тысячники, последующий распад)

- «Проснись и... ой!» полностью посвящён искренним, неподдельным эмоциям
- Да и какие тут могут быть эмоции, если вас неожиданно будят ваши друзья, да так, что вы подсакиваете с кровати прямо до потолка?





00:57 01:28
|| PAUSE FULLSCREEN UNMUTE



00:18 00:56
|| PAUSE FULLSCREEN UNMUTE



00:56 01:21
|| PAUSE FULLSCREEN UNMUTE



00:16 00:42
|| PAUSE FULLSCREEN UNMUTE



00:47 01:31
|| PAUSE FULLSCREEN UNMUTE

<http://www.wakeuprussia.ru/gallery/detail.php?ID=12>

<http://www.wakeuprussia.ru/gallery/detail.php?ID=18>

<http://www.wakeuprussia.ru/gallery/detail.php?ID=23>

<http://www.wakeuprussia.ru/gallery/detail.php?ID=24>

<http://www.wakeuprussia.ru/gallery/detail.php?ID=39>

- Более **900.000** уникальных просмотров
- Высшая оценка – **5 место в TOP100** просмотров за неделю (YouTube)



Этап 2

IKEA®

- Запуск микросайта «Проснись и... ОЙ!» (www.wakeuprussia.ru)
 - Сними своё видео о неожиданном пробуждении (видео-розыгрыш), выстави его на голосование и выиграй матрас
- Анонсирование акции in-store (размещение POSM)
- Поддержка ссылкой на сайте IKEA.RU
- Сидинг revealing ролика (брендовый ролик, по клику переводящий пользователей на сайт)

ПРОСНИСЬ и ...ОЙ! [О проекте](#) | [Галерея роликов](#) | [Ролик победителя](#) [Вход](#) [Регистрация](#)

Результат Артур и Близзак - лучший откровенный ролик

Powered by правила акции

ПРОСНИСЬ и ...ОЙ! [О проекте](#) | [Галерея роликов](#) | [Ролик победителя](#) [Вход](#) [Регистрация](#)

О проекте

Когда вы спите, вас лучше не тревожить, не правда ли? Особенно, когда вы спите на очень удобном матрасе, таком как «ИКЕА Султан». В эти минуты ваше тело находится в состоянии полного расслабления, а мозг показывает вам разноцветные сны, наполненные уютом и счастьем.

Конкурс «Проснись и... ой!» проводится с 22 марта по 26 апреля 2010 года для тех, кто еще не обзавелся матрасом «Султан» от «ИКЕА».

Вы наверняка уже видели наши ролики о неожиданных пробуждениях спящих друзей и близких (а если нет, посмотрите их прямо сейчас [здесь](#)).

Настало время снять такой самому, ведь только в течение пяти недель «ИКЕА» награждает лучшие видеорозыгрыши матрасами «Султан»! Внимание: обладателями нового матраса станут всего три победителя!

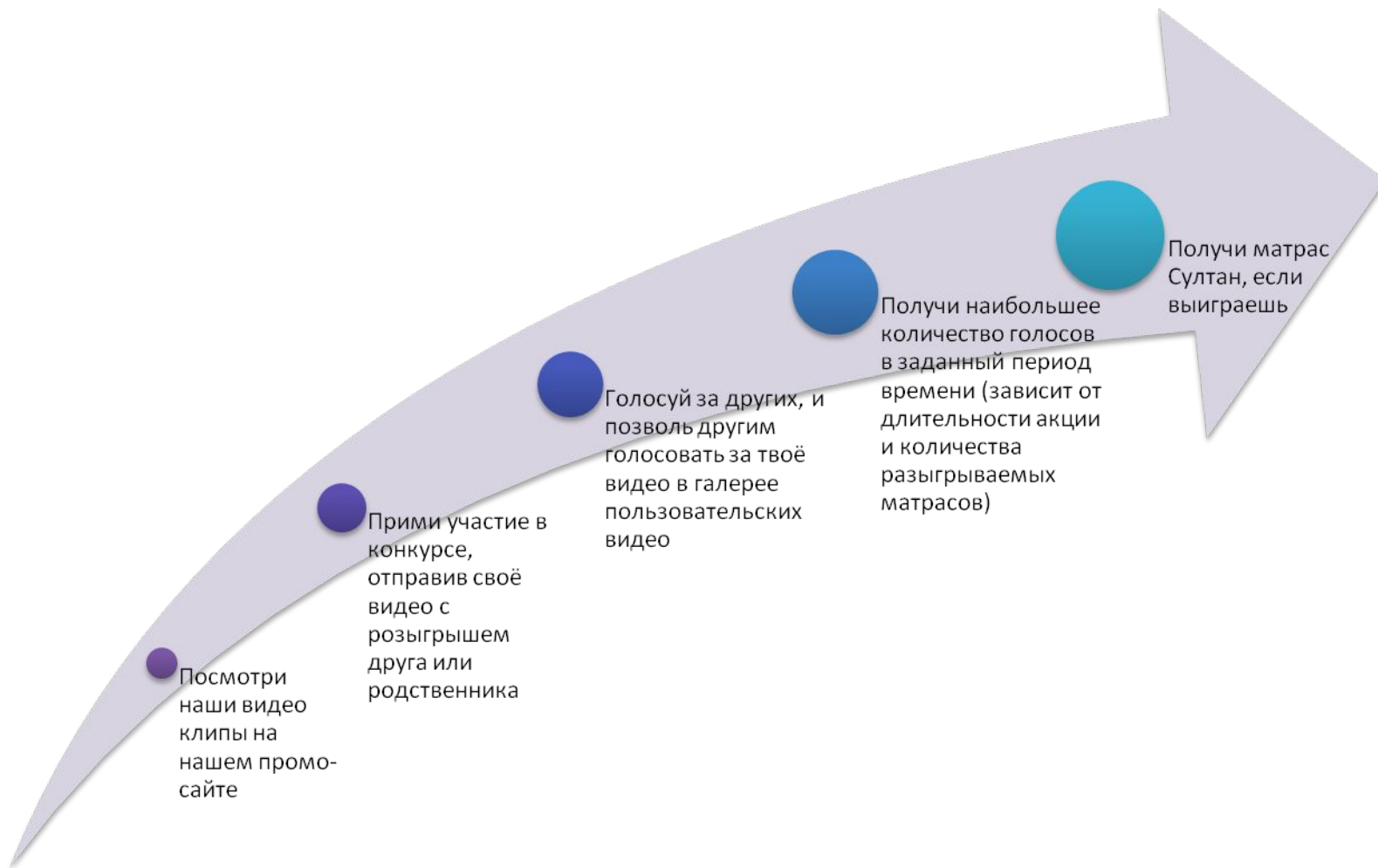
Правила просты:

1. Снимите свой видеорозыгрыш о неожиданном пробуждении (просьба внимательно ознакомиться с [Техническими требованиями](#) и [Правилами конкурса](#)).
2. [Зарегистрируйтесь](#) и [загрузите](#) свой ролик на наш сайт.
3. [Голосуйте](#) и [поднимайте](#) голоса от посетителей сайта.

Призы

СУЛТАН СПСТАД	СУЛТАН ТАФБЕРД	СУЛТАН ТВЕИТ
СУЛТАН ТОЛГ	СУЛТАН ТОРСТА	СУЛТАН ТРАНДАЛЬ

Powered by правила акции



ПРОСНИСЬ И... ОЙ!

● REC



Сними видеорозыгрыш и выиграй матрас Sultan
Подробности на www.wakeup.ru



МЫСЛИ СМЕЛЕЕ

ПРОСНИСЬ И... ОЙ!

● REC*



Сними видеорозыгрыш и выиграй два матраса Sultan**
Подробности на www.wakeuprussia.ru



МЫСЛИ СМЕЛЕЕ

* Запись. ** Акция проходит с 22 марта по 25 апреля 2010 года. Вся информация об организаторе акции, о правилах проведения акции, количестве призов по результатам данной акции, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на сайте www.wakeuprussia.ru.

[Найти!](#)

[Ближайший магазин IKEA](#)
[IKEA FAMILY](#)
[IKEA Сервис](#)

[Список покупок](#)
[Наличие товара](#)
[Вход](#)

Добро пожаловать в IKEA Россия! Спросите у Анны

Все товары
Новинки
Гостиная
Кухня
Спальня
Детская
Рабочее место
Текстиль
Все отделы

26 МАРТА – 4 АПРЕЛЯ

МЕНЬШЕ НЕКУДА!

В магазине IKEA предложений еще больше

[➤ Брошюры IKEA](#)
[➤ Мебель для офисов, кафе и ресторанов](#)
[➤ Спроектируйте комнату подростка, используя IKEA Space Maker. Это не просто комната – это целый мир!](#)
[➤ Информация по безопасному использованию рулонных штор и жалюзи](#)

Магазины IKEA

Адреса магазинов, время работы, предложения и мероприятия

IKEA Адыгее-Куб

OK

[➤ Проверьте наличие товаров](#)
[➤ Возврат товара в магазине](#)
[➤ Доставка](#)

Программа для проектирования

Программа для проектирования кухни, спальни и офиса

[Подробнее](#)

СБРОСЬ НАПРЯЖЕНИЕ

Час Земли. Суббота, 27 марта, 20:30. Вместе мы можем изменить мир к лучшему

[Присоединяйтесь!](#)

Самые низкие цены!

2-местный диван-кровать СОЛЬСТА всего 2990 рублей

[Подробнее](#)

Проснись и... Ой!

С 22 марта по 26 апреля снимите видеоролики и выиграйте два матраса СУЛТАН

[Подробнее](#)

Нужна помощь? Спросите у Анны.

Подробнее о товарах и услугах IKEA

[➤ Спросите у Анны](#)

Работа в IKEA

Хотите профессионально расти и развиваться? Присоединяйтесь к команде IKEA!

[Обратитесь сейчас](#)

IKEA в кредит

С услугой кредитования Вы уже сейчас можете отдалиться порыву и осуществить свои мечты.

[IKEA в кредит](#)

Идеи для Вашего бизнеса

Вдохновляющие решения для обустройства бизнеса

b2b.ikea.ru

IKEA FAMILY LIVE

Вдохновляющие идеи и советы по обустройству дома в новом выпуске журнала

[Читать онлайн-версию](#)



Сидинг раскрывающего ролика (revealing)

- Revealing ролик – нарезка всех предыдущих спотов, но уже с брендингом
- Сидинг проходил на тех же ресурсах, что и для первой волны вирусных роликов

- Разработка идеи
- Разработка digital strategy
- Разработка сценариев роликов
- Копирайт
- Съёмки роликов (5 роликов, имитация handy cam)
- Фото-сессия (эксклюзивный artwork для POSM, иллюстрирующий суть акции)
- Микросайт (дизайн, копирайт, программирование) (см. приложение)

Авторы идеи:

Александр Кононов
Марк Притчард

Менеджеры:

Марина Дремучева
Виктория Мокроусова

Арт-директоры:

Александр Кононов
Александр Пожогин

Пост-продакшн фото и видео:

Александр Пожогин
Александр Данилов

Копирайтеры:

Александр Кононов
Александр Ибрагимов
Сергей Минадзе

Продюсер видео съемок и фотосессии:

Александр Войтецкий

Креативный директор:

Эльдар Джинчарадзе

СПАСИБО!



IKEA®