

Реклама в торговом комплексе

СИТИ Молл

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

Метро «Пионерская», Коломяжский пр., д.17



Описание торгового комплекса

- **Открыт:** 1 очередь – 2007 год, 2 корпус – январь 2009 год, 3 корпус ~ 2011
- **Расположение, адрес:** Санкт-Петербург, Приморский район, участок на пересечении проспекта Испытателей и Коломяжского проспекта, **напротив станции метро «Пионерская».**
- **Площадь:** Общая на стадии «проект» - 115 000 м.кв., арендапригодная - 66 262 м.кв.
- **Парковка:** 3 000 маш./мест
- **Индивидуальная концепция:** это модный квартал, включающий три здания. Залог успеха и главное конкурентное преимущество комплекса - удачное месторасположение. Комплекс находится в одном из самых густонаселенных районов города, напротив станции метро «Пионерская», пассажиропоток которой составляет около двух миллионов человек в месяц.
- **Функциональное назначение:** **Корпус 1. Общая площадь здания — 23 160 кв.м.** Гипермаркет продуктов «Карусель». Форматные магазины и супермаркеты товаров длительного и целевого спроса (товары для дома и уюта, магазин бытовой техники «Мир»), а также галерея одежды «народных» марок. **Корпус 2. Общая площадь здания — 26 341 кв.м:** DIY Leroy Merlin (Франция). Крупноформатные магазины спортивных товаров, молодежная альтернативная мода. **Корпус 3. Общая площадь здания - 23 160 кв.м:** Галерея одежды и обуви ценового сегмента "средний +". Галерея одежды, обуви, аксессуаров среднего ценового диапазона. Фудкорт + крупноформатные магазины мультимедиа, книжные супермаркеты и магазины детских товаров. Развлечения: боулинг, кинотеатр, кафе, концептуальные рестораны.
- **Зоны доступности:**
 - 40 100 чел. проживает в зоне 5-мин. пешеходной доступности
 - 103 000 чел. проживает в зоне 5-мин. транспортной доступности
 - 344 000 чел. проживает в зоне 10-мин. транспортной доступности
 - 1 160 000 чел. проживает в зоне 20-мин. Транспортной доступности
 - 90 000 величина суммарного суточного автомобильного потока проспекта Испытателей и Коломяжского проспекта
 - 75 000 чел. ежедневный поток пассажиров на вход м. «Пионерская»

Список рекламных возможностей. Прайс-лист

Наименование	Стоимость шт/мес/рубли	Минимальный период размещения
Стела, банеры на верхнем динамическом ярусе	110 000	6 месяцев
Стела, банеры на 4-х стационарных ярусах	25 000	3 месяца
Банеры на фасаде	От 16 000	3 месяцев
Лайтбоксы односторонние формата 1,2x1,8 или 1,2x0,8 метров, внутри ТРК	7 250	3 месяца
Лайтбоксы 1,2x1,8 двусторонние на улице или 2x1 м двусторонние внутри, с потолка	14 500	1 месяц
Крупногабаритные напольные конструкции	От 30 000	1 месяц
Крупногабаритные конструкции с потолка	От 50 000	1 месяц
Стойка с прессой, полиграфической продукцией	7 250	1 месяц
Стикеры на эскалаторах	От 5 000	1 месяц
Тест-драйвы	20 000/день	1 день
Промоушен-акции	От 4 600/день	1 день
Аудиореклама	29 р/1 ролик	300 роликов/месяц

1. Стела. Банеры на верхнем динамическом ярусе.

- **Огромная реклама на оживленном перекрестке.**
- **Трехсторонняя призма. Верхний уровень** – внутренняя подсветка, 3 рекламных поля по 75 кв.метров каждое.
- **Место размещения:** перед торговым комплексом, напротив станции метро «Пионерская».
- **Стоимость размещения:** 100 000 руб/месяц/сторона.
- **Минимальный срок размещения:** 3 мес.
- **Формат банера:** 15x5 метров
- **Материал изготовления банера:** ВИНИЛ



2. Стела. Банеры на 4-х стационарных ярусах.

- **Огромная реклама на оживленном перекрестке.**
- **Трехсторонняя призма.** 4 нижних стационарных уровня с внешней подсветкой, на каждом 3 рекламных поля по 32 кв.метра каждое.
- **Место размещения:** перед торговым комплексом, напротив станции метро «Пионерская».
- **Стоимость размещения:** 25 000 руб/месяц/сторона.
- **Минимальный срок размещения:** 3 мес.
- **Формат банера:** 8x4 метра
- **Материал изготовления банера:** ВИНИЛ



3. Банеры на фасаде (над гипермаркетом «Карусель»)

- **Реклама на фасаде здания всегда на виду и заметна на огромном расстоянии.**
- **Стоимость размещения:** 23 200 руб./месяц
- **Минимальный срок размещения:** 1 месяц
- **Формат банера:** ~15x4 метра
- **Материал изготовления:** ВИНИЛ.



4. Банер на фасаде (над гипермаркетом «Карусель»).

- **Реклама на фасаде здания всегда на виду и заметна на огромном расстоянии.**
- **Стоимость размещения:** 23 200 руб./месяц
- **Минимальный срок размещения:** 1 месяц
- **Формат банера:** ~10x4 метра x4 метра
- **Материал изготовления:** ВИНИЛ.



5. Банеры на фасаде (над гипермаркетом «Карусель»).

- **Реклама на фасаде здания всегда на виду и заметна на огромном расстоянии.**
- **Стоимость размещения:**
16 000 руб./месяц
- **Минимальный срок размещения:** 1 месяц
- **Формат банера:** 8x4 метра
- **Материал изготовления:**
ВИНИЛ.

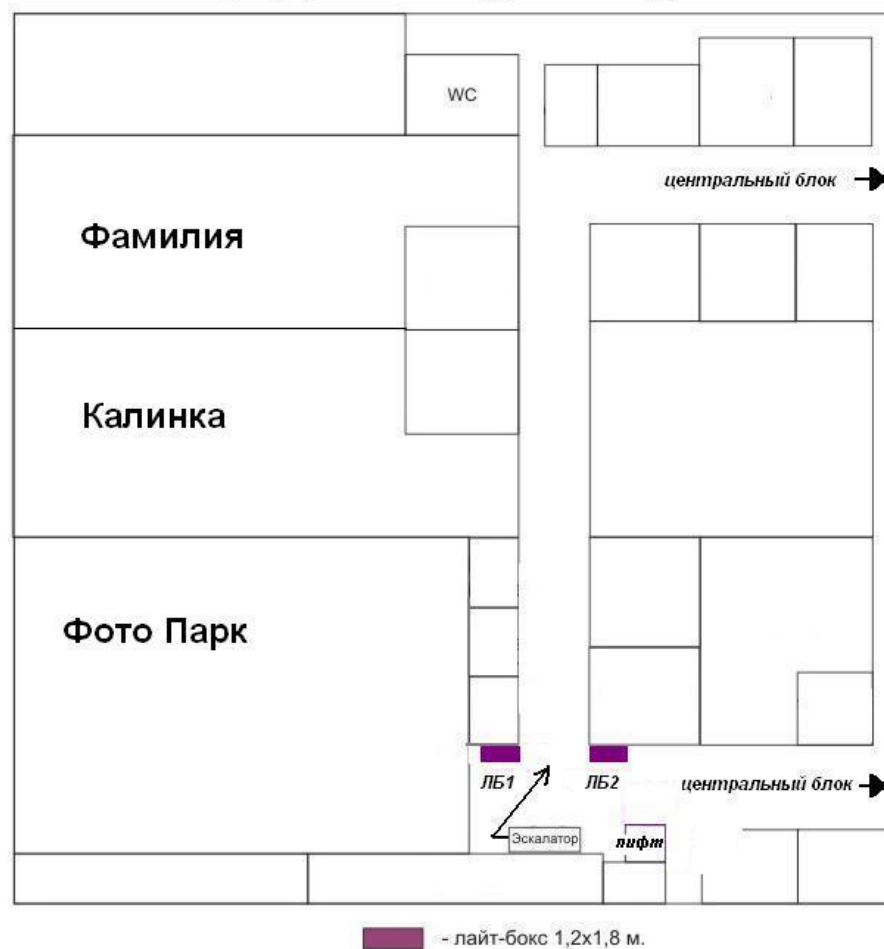


6. Лайтбоксы в галерее бутиков.

- **Яркий, информативный рекламоноситель. Может использоваться и как имиджевая реклама, и как указатель к отделу.**
- **Место размещения:** в галерее бутиков
- **Стоимость размещения:** 7 250 руб/месяц/шт
- **Минимальный срок размещения:** 1 месяц
- **Формат изображения:** 1,2x1,8м
- **Материал изготовления:** беклит

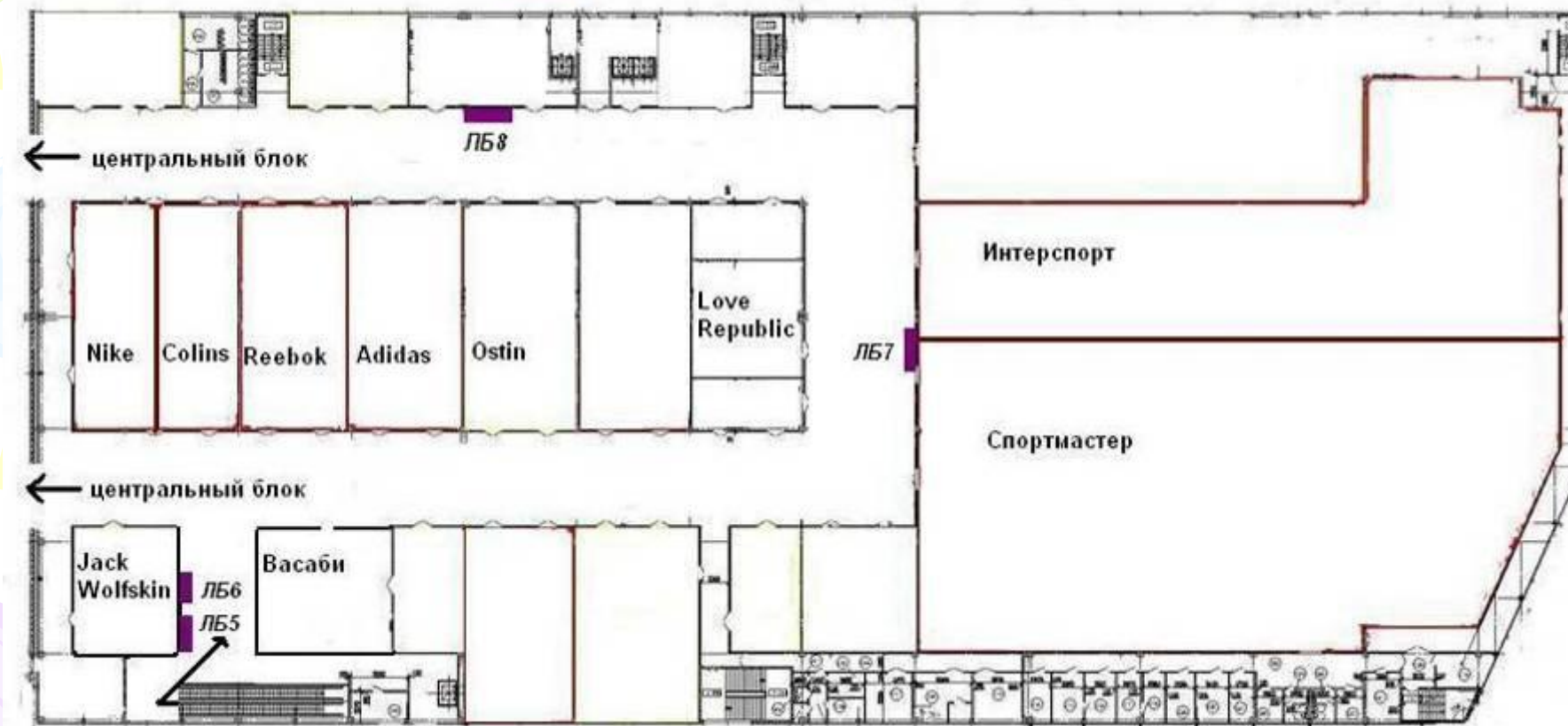


Размещение лайтбоксов, 1 блок 2 этаж над ГМ «Карусель»

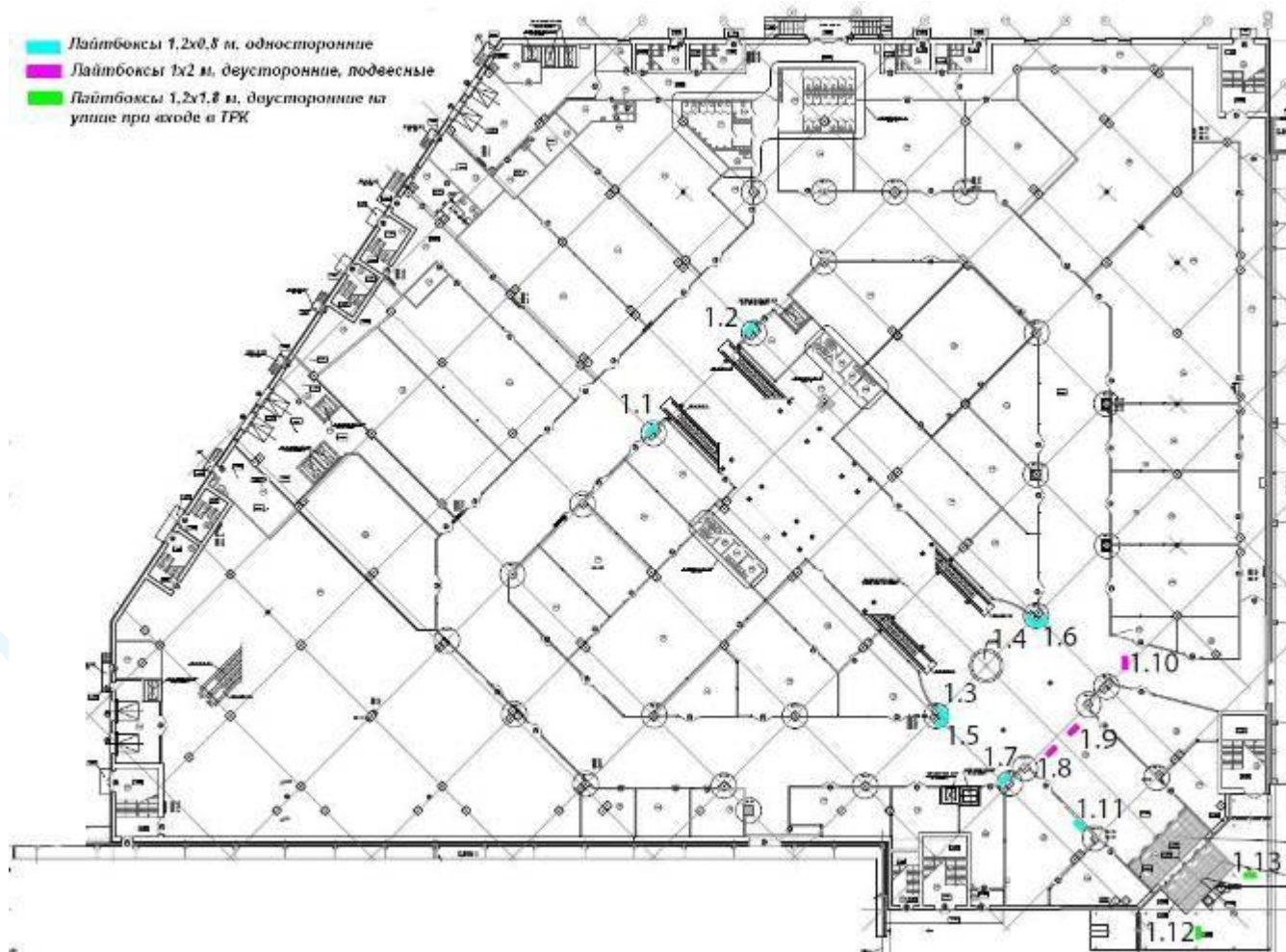


Размещение лайтбоксов, 2 блок 2 этаж над ГМ «Леруа Мерлен»

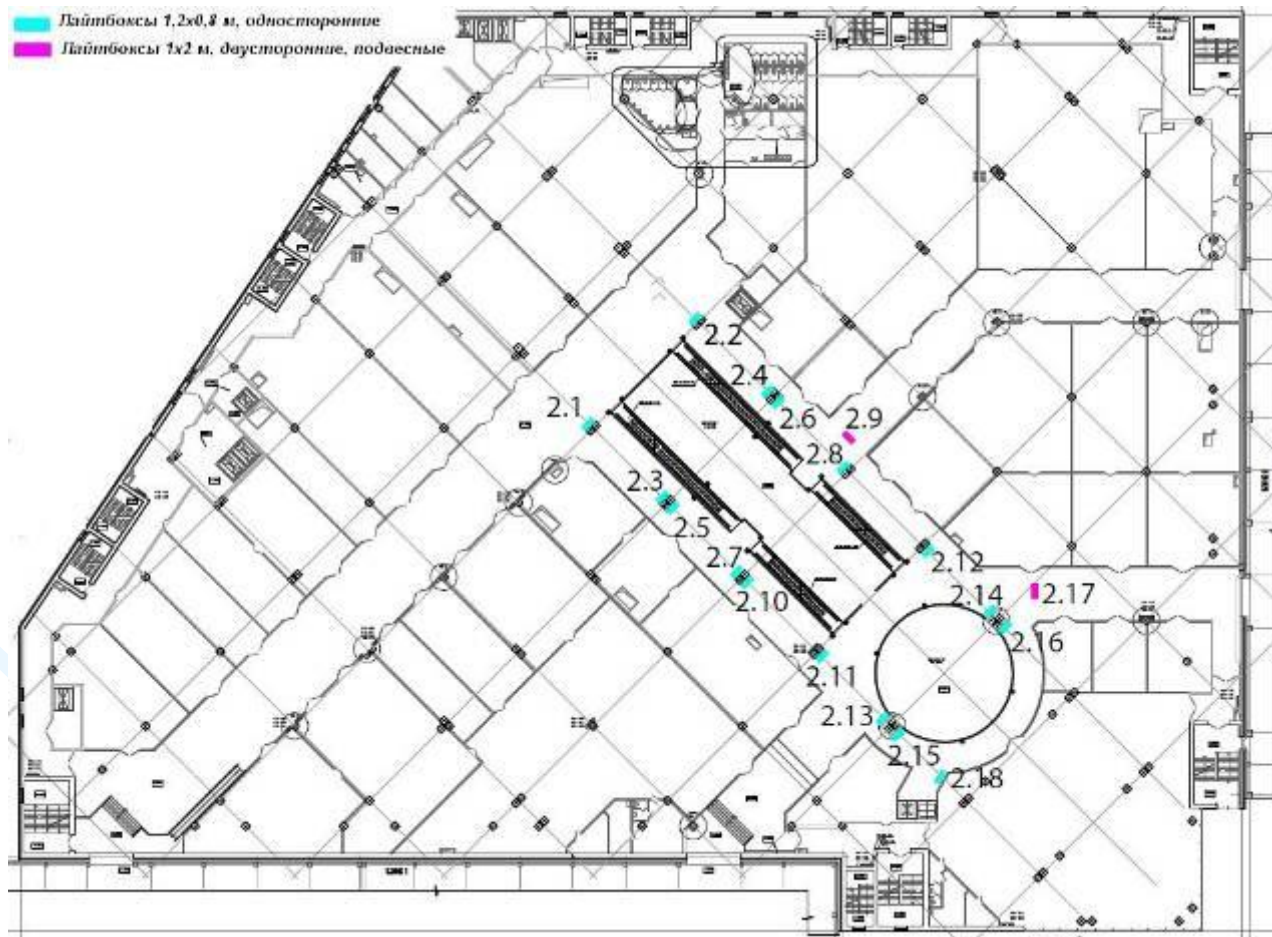
■ Лайтбоксы сити -формата (1,2х1,8 метров)



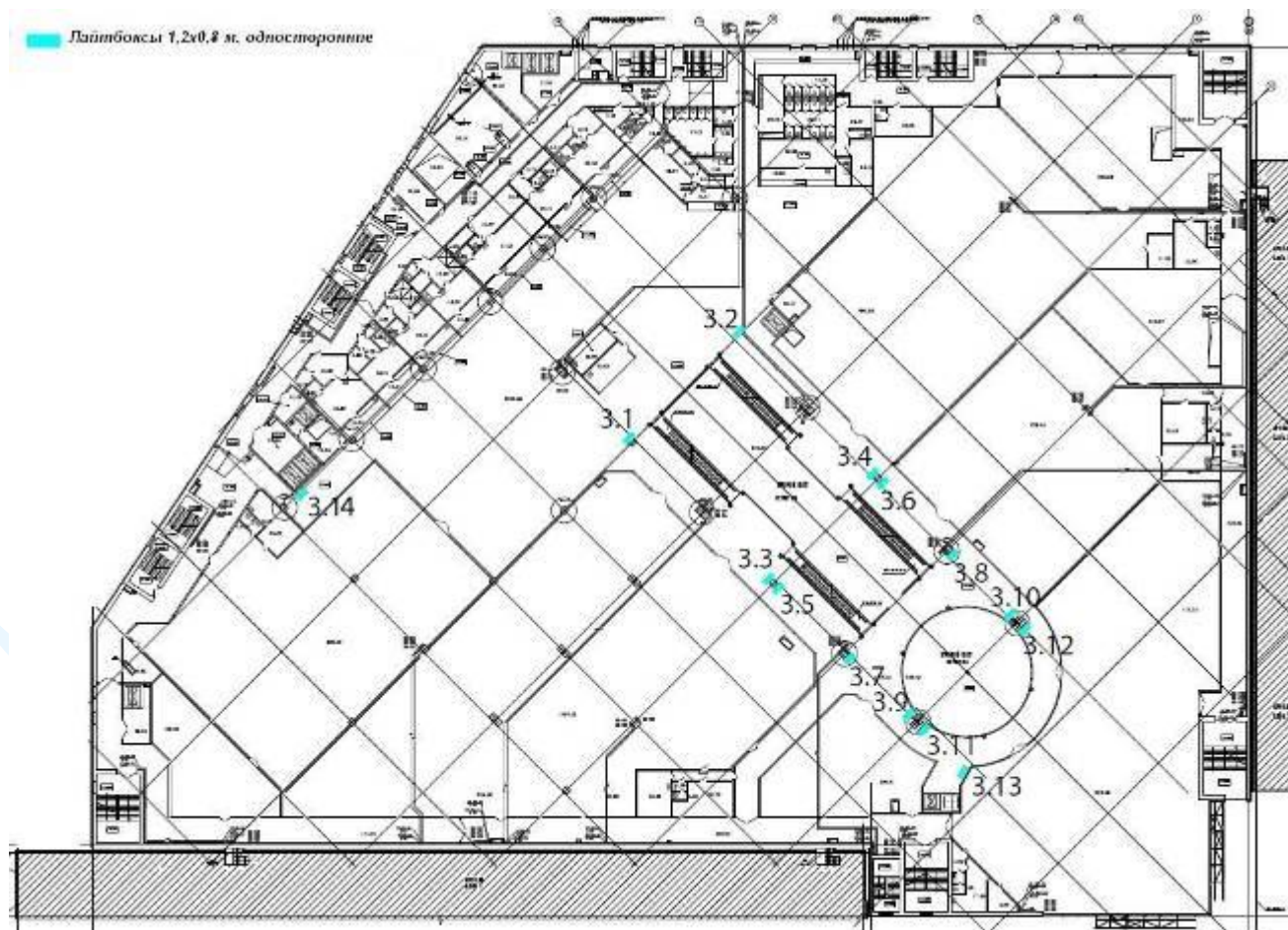
Лайтбоксы в центральном блоке, 1 этаж



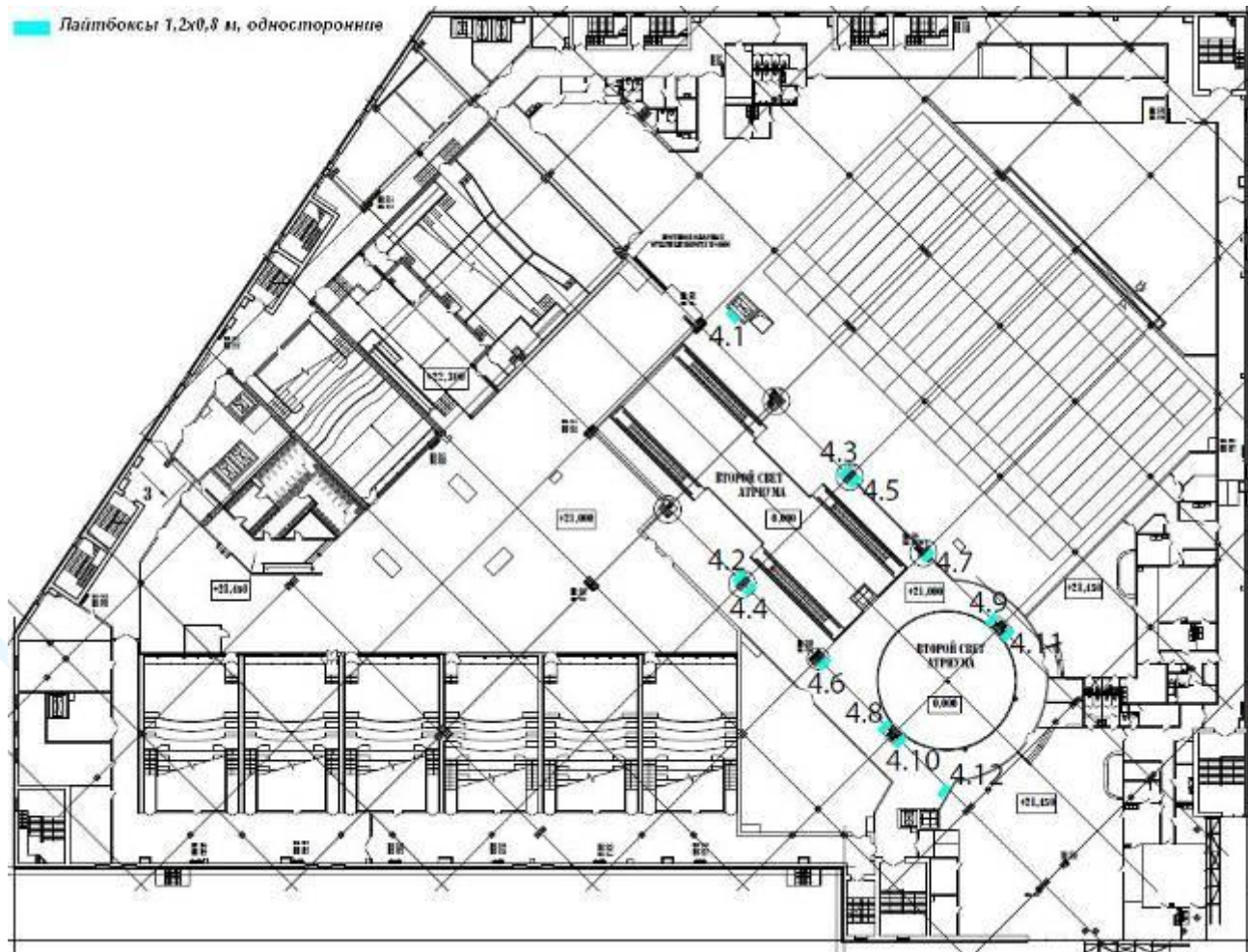
Лайтбоксы в центральном блоке, 2 этаж



Лайтбоксы в центральном блоке, 3 этаж



Лайтбоксы в центральном блоке, 4 этаж



7. Флаги вертикальные (блок 1 над ГМ Карусель)

- **Привлекает внимание покупателей, идущих по галерее, указывает на вход в магазин.**
- **Место размещения:** в галерее бутиков
- **Стоимость размещения:** 5 000 руб/месяц/ шт
- **Размер:** 3100 x 300 мм.
- **Минимальный срок размещения:** 1 месяц



8. Крупногабаритные конструкции с потолка.

- **Яркое движущееся широкоформатное изображение, которое привлекает взгляды покупателей.**
- **Место размещения:** с потолка в галереях.
- **Стоимость размещения:** от 50000 рублей/шт
- **Минимальный срок размещения:** 1 месяц
- **Максимальный вес:** до 30 кг



9. Стикеры на эскалаторах.

- **Укажите путь к Вашему магазину сразу на входе в комплекс либо разместите имиджевую рекламу в одной из наиболее проходимых точек магазина.**
- **Место размещения:** на внешних частях эскалаторов.
- **Стоимость размещения:** 5 000 руб./мес/шт
- **Минимальный срок размещения:** 1 месяц
- **Материал изображения:** стикер removable



10. Стойка с прессой; напольные конструкции.

- **Стойка с прессой, полиграфической продукцией.**
- **Место размещения:** в галерее бутиков.
- **Стоимость размещения:** от **7 250** руб./мес/1 стойка
- **Минимальный срок размещения:** **1** месяц
- **Напольные рекламные конструкции.**
- **Место размещения:** в галерее бутиков
- **Стоимость размещения:**
7 250 руб./мес/шт – площадью не более 0,5 кв.м., не световые
- От 35 000 руб/мес/шт – площадью более 0,5 кв.м и/или световые
- **Минимальный срок размещения:** 1 месяц

11. Тест-Драйвы.

- **Механизм проведения:**
- **На парковке у комплекса предоставляется место для автомобилей, участвующих в тест-драйве.** Работают сотрудники автосалона.
- **Дополнительно рядом с автомобилями размещаются рекламные материалы автосалона.** Стоимость зависит от выбранной опции. Вид и размер материалов заранее согласуется с FORTGROUP.
- **У центрального входа в магазин на подиуме или других конструкциях размещается демонстрационный автомобиль.**
- **Проводится промо-поддержка акции.** Промоутеры раздают листовки внутри комплекса и на парковке.
- **Радио.** В комплексе звучит ролик с приглашением на тест-драйв.
- **Стоимость:** 20 000 руб./1 день/1 комплекс. При изменении опций рекламной поддержки возможно изменение стоимости

12. Промоушен-акции, мобильные офисы продаж, проведение опросов, маркетинговых исследований.

Промо-акция стандартная (с использованием стандартного промо-оборудования 1x0,5м либо без оборудования; кол-во промоутеров – не более 2-х)	4 600 руб/день
Промо-акция с размещением крупногабаритных подиумов, промо-стендов	От 7 250 руб/день
Промо-акция услуг в галерее магазинов (по графику - ежедневно в течение месяца), площадь не более 1 кв.м.	29 000 руб/месяц
Промо-акция услуг (по графику - ежедневно в течение месяца), площадь не более 1 кв.м. на 1 этаже в закассовой зоне гипермаркета «Карусель» (ежедневно в течение месяца)	32 000 руб/месяц



13.Аудиореклама.

- **Реклама, которую нельзя «выключить»!**
- **Периодичность выхода ролика:** 1 раза в 30 минут.
- **Минимальная продолжительность ролика:** 15 секунд
- **Стоимость размещения:**
 - От 1 до 100 роликов – 4 000 р с НДС
 - От 101 до 300 роликов – 8 700 р с НДС
 - Каждый последующий ролик после 300 – 29 рублей с НДС
- **Период действия пакета** – максимум 1 месяц

Примечания.

- Размещение рекламных материалов, проведение рекламных акций осуществляется после 100% предоплаты.
- Все цены указаны с учетом НДС 18%.
- Стоимость изготовления и монтажа рекламных материалов не включена в стоимость размещения.
- Изготовление рекламных материалов осуществляется Клиентом. FORTGROUP не несет ответственность за невозможность монтажа рекламных материалов, изготовленных без учета технических требований.
- Макеты РИМ должны быть предоставлены на согласование в FORTGROUP не позднее, чем за 1 неделю до начала срока размещения
- Минимальный срок размещения РИМ – 1 месяц, если не указано иное.
- При размещении РИМ на срок менее 1 месяца оплата производится за полный месяц размещения.
- Если Клиент хочет забрать РИМ после окончания срока размещения, необходимо проинформировать об этом FORTGROUP не позднее, чем за 5 рабочих дней до окончания срока размещения. Все неустраивающие в указанный срок РИМ подлежат утилизации, FORTGROUP не несет ответственность за их сохранность.
- Запрещено размещение: информации политического, религиозного характера; рекламы, нарушающей общепринятые нормы морали, нравственности и этики; рекламы прямых конкурентов якорных арендаторов комплексов; размещаемая реклама должна удовлетворять требованиям Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» и действующего законодательства РФ.

Уважаемые партнеры! Помимо перечисленных в презентации рекламных возможностей Вы можете разместить, индивидуальные, нестандартные рекламоносители и провести иные акции по продвижению. Стоимость уточняйте в отделе продаж рекламы компании FORTGROUP.

**Ваши предложения и пожелания по нашей работе Вы можете направить:
Анна Денисова, начальник отдела продаж рекламных возможностей
a.denisova@fortgroup.ru**