

Качественное исследование

Роберт Е. Бут, д-р наук

3 июня, 2010 г.

Киев, Украина

Качественное исследование

- Что это такое?

Набор методов, позволяющий исследователю получить информацию о целевой группе изнутри, чтобы понять почему и как в группе принимаются повседневные решения.

- Почему это полезно?

Качественное исследование позволяет «проникнуть» в мысли и чувства людей, чтобы понять модели и темы, которые могут помочь в разработке гипотез и надлежащих методов измерения собранных данных.

Сравнение качественное исследования с количественным

- Качественное: эмоциональная или внутренняя точка зрения, слова и мысли
- Количественное: этическая или внешняя точка зрения, цифры и статистика
- Качественные данные дополняют количественные многими способами:
 - Качественные данные могут помочь при разработке инструментов
 - Качественные данные позволяют *сформулировать гипотезы*, которые можно проверить количественным способом
 - Качественные данные могут *поддержать* количественные результаты

Качественные или Количественные

	КАЧЕСТВЕННЫЕ	КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ
ОБЩИЕ	Взгляд «изнутри»	Взгляд «извне»
МЕТОДЫ	Исследовательские <i>Формулирование</i> гипотез Слова	<i>Проверка</i> гипотез <i>Подтверждение</i> гипотез Цифры
ВЫБОРКА	Небольшая Глубокая Не совсем случайная	Большая Менее глубокая Случайная
КОНТЕКСТ	Множественный (триангуляция)	Однозначный

Качественные методы

- Методы, используемые, чтобы понять культуры или субкультуры *с их собственной точки зрения*
- Примеры :
 - Фокус-группы
 - Глубинные интервью
 - Рассказы о жизни
 - Дневники
 - Дневные визиты (наблюдения)
 - Рейтинги
 - Социальное картирование

Основные элементы качественного исследования :

Как мы это делаем?

- Сквозной открытый стиль: мы хотим *получить информацию*, а не дать ее!!
- Записывать ВАЖНО: записи должны быть детальными; ведите их во время работы и редактируйте немедленно после каждого эпизода исследования

Основные элементы качественного исследования :

Как мы это делаем ?

- Уберите все остальные маски: вы больше не социальный работник, не психолог, структурный интервьюер или работник программы – наша работа заключается в том, чтобы *извлечь информацию* и слушать
- Для всех методов: С момента получения согласия и до конца интервью важно объяснить, почему вас это волнует, почему вы это делаете и как это **МОЖЕТ ПОМОЧЬ**

Фокус-группы

Что это такое?

Почему мы их используем?

- Фокус-группа – это обсуждение, позволяющее услышать *слова* и мнения людей
- Проблема/тема обсуждения должны быть *четко* определены; это настраивает исследователя на возможные темы, модели, и интересные идеи для будущих исследований.
- Фокус-группы полезны для планирования медицинских программ, изучения культурной среды, а результаты служат в качестве дополнения к результатам качественных исследований (для определения стадии интервью).
- Проводите фокус-группы после интервью – чтобы получить ответы на другие возникшие вопросы.

Методология

- Модератор: использует руководство для начала разговора, помогает провести обсуждение, подводит к важным темам. Очень важна динамика группы, поэтому модератор должен быть хорошо подготовлен.
- Руководство по ФГ: сценарий и список открытых вопросов для исследования интересующей темы, которого необходимо придерживаться, но не слишком жестко.
- Запись (регистраторы): сессия записывается на пленку или от руки; слова, невербальная коммуникация и порядок ответов должны записываться.
- Члены: обладают похожими характеристиками и представляют целевую группу.

Раздаточный материал: Подсказки для модератора и регистратора фокус-группы.

ЛОГИСТИКА

- Размер: 8-12 человек максимум
- Набор:
 - Звонки по телефону, листовки, повторные звонки
 - Обеспечить транспорт (туда и обратно)
- Комната: тихая, удобная
- Закуски: предлагаются легкие закуски
- Стимулы: предлагаются сразу (обычно 10 долларов)
- Магнитофоны: подготовить заранее! (запасные батарейки, провода, пленки, и т.п.)

Полуструктурированные («глубинные») интервью

- Используются для получения детальных, поясняющих ответов на вопросы о поведении.
- Как использовать эту методику?
 - Можно обнаружить ранее неизвестные важные темы
 - Узнать базовую информацию о респондентах
 - Можно использовать для дальнейшего изучения результатов фокус-группы или других качественных исследований

Полуструктурированные («глубинные») интервью

- Проводятся в открытом формате
- Должны быть вроде бы на общую тему, но иметь **КОНКРЕТНОЕ** отношение к событиям, о которых вы говорите, особенно если эти события имеют отношения к вопросам исследования
- Используйте руководство по проведению открытого интервью (*раздаточный материал*)
- Основные процессы:
 - Найдите ключевых информантов: то есть, тех, кто может рассказать о культуре лучше других
 - Поддерживайте с ними последующие контакты – подвозите, посещайте в течение дня или ведите совместные дневники

Обзор

- Интервью следует проводить в форме доверительного разговора, при этом извлекая информацию по исследуемой теме.
- Начните с завоевания доверия («светский разговор») и установления контакта (начните с безопасных вопросов вроде «расскажите о себе», чтобы получить базовую информацию и т.п.)
- Используйте руководство – это поможет начать разговор; помните, что вы не обязаны жестко следовать сценарию – он служит для того, чтобы направлять интервью «в общих чертах».

Обзор

- Хорошо знайте вопросы из руководства, чтобы вы могли легко переходить от одного вопроса к другому во время интервью, не зачитывая их строго «по бумажке».
- Один вопрос должен следовать за другим вопросом на следующую тему в зависимости от ответов участника, а не в зависимости от руководства.
- Используйте наводящие вопросы (см. раздаточный материал), чтобы направить обсуждение и больше узнать о темах, которые поднимает участник

Подсказки о проведении открытого интервью

- При возможности отрепетируйте открытое интервью либо в форме тренировки, либо в форме предварительной проверки, прежде чем вы действительно будете проводить интервью.
- Работа интервьюера заключается в следующем:
 - руководить дискуссией и поощрять участников к разговору, используя наводящие вопросы;
 - дайте участникам возможность говорить открыто, без стеснения; и
 - помогите участникам чувствовать себя комфортно – это создает удобную атмосферу для обсуждения.

Подсказки о проведении открытого интервью

Как начать работу:

- Четко объясните цель исследования и вопросы соблюдения конфиденциальности, включая процедуры оформления информированного согласия. Говорите простым, понятным языком.
- Говорите громко и отчетливо, тем самым поощряя участников делать так же, чтобы обеспечить качественную запись.
- Задавайте открытые вопросы (т.е., вопросы, на которые нельзя просто ответить да/нет), чтобы участники давали более длительные и более описательные ответы.
 - Напр., молчите, чтобы дать человеку возможность ответить (5-секундная пауза), посмотрите в сторону, чтобы участник не чувствовал себя «на допросе», посмотрите на обувь или на потолок.

Еще подсказки о проведении интервью

- Язык тела: вы должны демонстрировать расслабленность; кроме того, не подводите респондента к ответу - не кивайте головой слишком часто.
- Для поощрения обсуждения используйте фразы типа «Гммм...» и «Продолжайте...»

Еще подсказки о проведении интервью

- Если участник слишком далеко отходит от темы, дайте ему несколько минут, а потом остановите его.
- Если звучит некая неверная информация information- НЕ останавливайте говорящего, чтобы дать верную информацию; дождитесь конца обсуждения и сообщите ее — таким образом, на вас не будут смотреть, как на «эксперта»

Запись обсуждения

Хорошо вести записи во время интервью, если сломался магнитофон.

- **Тренируйтесь.** Верите вы в это, или нет – записывать разговор ЛЕГКО
- Привыкните к собственному стилю скорописи
- Попробуйте выбрасывать короткие и не значимые слова
- Потренируйтесь кратко перефразировать длинные предложения, которыми говорят люди
- Всегда записывайте или печатайте ваши заметки **НЕМЕДЛЕННО** после интервью. Если вы это оставите на другой день, вы можете забыть ценную информацию и реплики, которые были свежи в памяти после обсуждения.

Процесс анализа качественных данных

Расшифруйте записанные данные

затем...

Просмотрите записи / расшифровку

затем...

Подготовьте схемы кодировки и книгу с кодами

затем...

Введите коды

затем...

Ищите и извлекайте

затем...

Определите общие темы

затем...

Подведите итоги

Итак, мы получили данные: Что с ЭТИМ ВСЕМ ДЕЛАТЬ?

- Первичные темы и коды: исходя из вопросов исследования, они будут изменены после сбора данных
- Расшифровка: внимание деталям, научитесь слушать пленку, и отмечайте невербальные аспекты в расшифровке.
- Кодировка: для организации и сокращения объемов данных, для просмотра текста, концепций, моделей и общих тем
- Анализ с помощью программы QSR Nud*ist: как компьютеры могут помочь в анализе данных
- Составление выводов: для подготовки следующей фазы

Кодировка: основные практические правила (1)

- Используйте не больше 50 кодов
- Коды могут быть в сокращенном виде, в полном виде и в форме описания
 - Краткая версия: описание и сокращение
 - Полная версия: описательная
 - Описание: определяет точные критерии использования этого кода; описание кода – это рабочее определение, позволяющее любому исследователю использовать коды правильно; это полезно, когда коды составляют несколько человек, а также когда вы хотите убедиться, что коды стандартизированы.

Кодировка: основные практические правила(2)

- Коды формируются в виде «дерева» - от более общих к более конкретным.
- После этого коды вводятся в расшифровку либо вручную, либо с помощью компьютерной программы, например Nud*ist
- После кодирования расшифровки, ее можно просмотреть «вручную» или с помощью компьютерной программы Nud*ist
 - : Вручную: для просмотра кодов в расшифровке используйте жирный и более крупный шрифт, который будет хорошо виден исследователю, перелистывающему страницы расшифровки

Когда проект качественного исследования считается законченным?

- Когда вы «насытите» все категории – ничего нового уже не появляется
- Когда вы можете быть уверены, что ваше объяснение «подходит»
- Когда сегодня крайний срок!

Вопросы?