



Годовой отчет: как сделать его содержание интегрированным?

Константин Гуляев

зам. руководителя Экспертного центра РИД

VIII ежегодная практическая конференция
«Годовой отчет: опыт лидеров и новые стандарты»
Москва, 15 ноября 2011 г.



Что такое «интеграция»?

Объединение в целое

*Превращение в
единую, целостную
систему*

*Поддержание
устойчивости и
равновесия*

Слияние части с целым

Сплочение

*Развитие устойчивых
связей*

*Процесс
движения к
целостности*



Что интегрируем?

- 1. Бизнес + Социальные аспекты**
- 2. Компания + Читатель**
- 3. Текст + Оформление**

«БИЗНЕС + СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ»



РОССИЙСКИЙ
ИНСТИТУТ ДИРЕКТОРОВ

- **Устойчивое развитие на долгосрочную перспективу**
- **Касается каждой компании**

Интегрированное мышление при создании текста годового отчета



РОССИЙСКИЙ
ИНСТИТУТ ДИРЕКТОРОВ

1. Бизнес-модель
2. Видение
3. Лидерство
4. Стратегия
5. Результаты
6. Риски и возможности
7. Корпоративное управление
8. Прогнозы на будущее

© The Center for Global Business «Towards Global Sustainability», 2011

Принципы раскрытия информации

1. **Обоснованность** раскрываемых результатов деятельности
2. **Сбалансированность** в описании реализуемых мероприятий и достигнутых результатов
3. **Наглядность** раскрываемой информации
4. **Разумное упрощение и сокращение** раскрываемой информации



«ТЕКСТ + ОФОРМЛЕНИЕ»

- **Наглядность**
- **Идея внутри, а не только на обложке**



«КОМПАНИЯ + ЧИТАТЕЛЬ»

РОССИЙСКИЙ
ИНСТИТУТ ДИРЕКТОРОВ

- **Видение компании + ожидания читателей**
- **Диалог с читателем**
- **Ориентация на «читающего» читателя**



РОССИЙСКИЙ
ИНСТИТУТ ДИРЕКТОРОВ

Российский институт директоров

119435, Москва, ул. Погодинская, д.24
тел./факс: +7 (495) 502 9485

ridinfo@rid.ru

www.rid.ru