

Годовой отчет: как сделать его содержание интегрированным?

Константин Гуляев

зам. руководителя Экспертного центра РИД

VIII ежегодная практическая конференция «Годовой отчет: опыт лидеров и новые стандарты» Москва, 15 ноября 2011 г.



Что такое «интеграция»?

Объединение в целое

Превращение в единую, целостную систему

Поддержание устойчивости и равновесия

Слияние части с целым

Сплочение

Развитие устойчивых связей Процесс движения к целостности



Что интегрируем?

1. Бизнес + Социальные аспекты

2. Компания + Читатель

3. Текст + Оформление



«БИЗНЕС + СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ»

- Устойчивое развитие на долгосрочную перспективу
- Касается каждой компании



Интегрированное мышление при создании текста годового отчета

- 1. Бизнес-модель
- 2. Видение
- 3. Лидерство
- 4. Стратегия 5. Результаты
- 6. Риски и возможности
- 7. Корпоративное управление
- 8. Пропыозычнам будущее «Towards Global Sustainability», 2011



Принципы раскрытия информации

- 1. Обоснованность раскрываемых результатов деятельности
- 2. Сбалансированность в описании реализуемых мероприятий и достигнутых результатов
- 3. Наглядность раскрываемой информации
- 4. Разумное упрощение и сокращение раскрываемой информации



«ТЕКСТ + ОФОРМЛЕНИЕ»

• Наглядность

 Идея внутри, а не только на обложке



«КОМПАНИЯ + ЧИТАТЕЛЬ»

 Видение компании + ожидания читателей

Диалог с читателем

• Ориентация на «читающего» читателя



Российский институт директоров

119435, Москва, ул. Погодинская, д.24 тел./факс: +7 (495) 502 9485

ridinfo@rid.ru www.rid.ru