



# СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ

Брендинг территории как инструмент  
продвижения

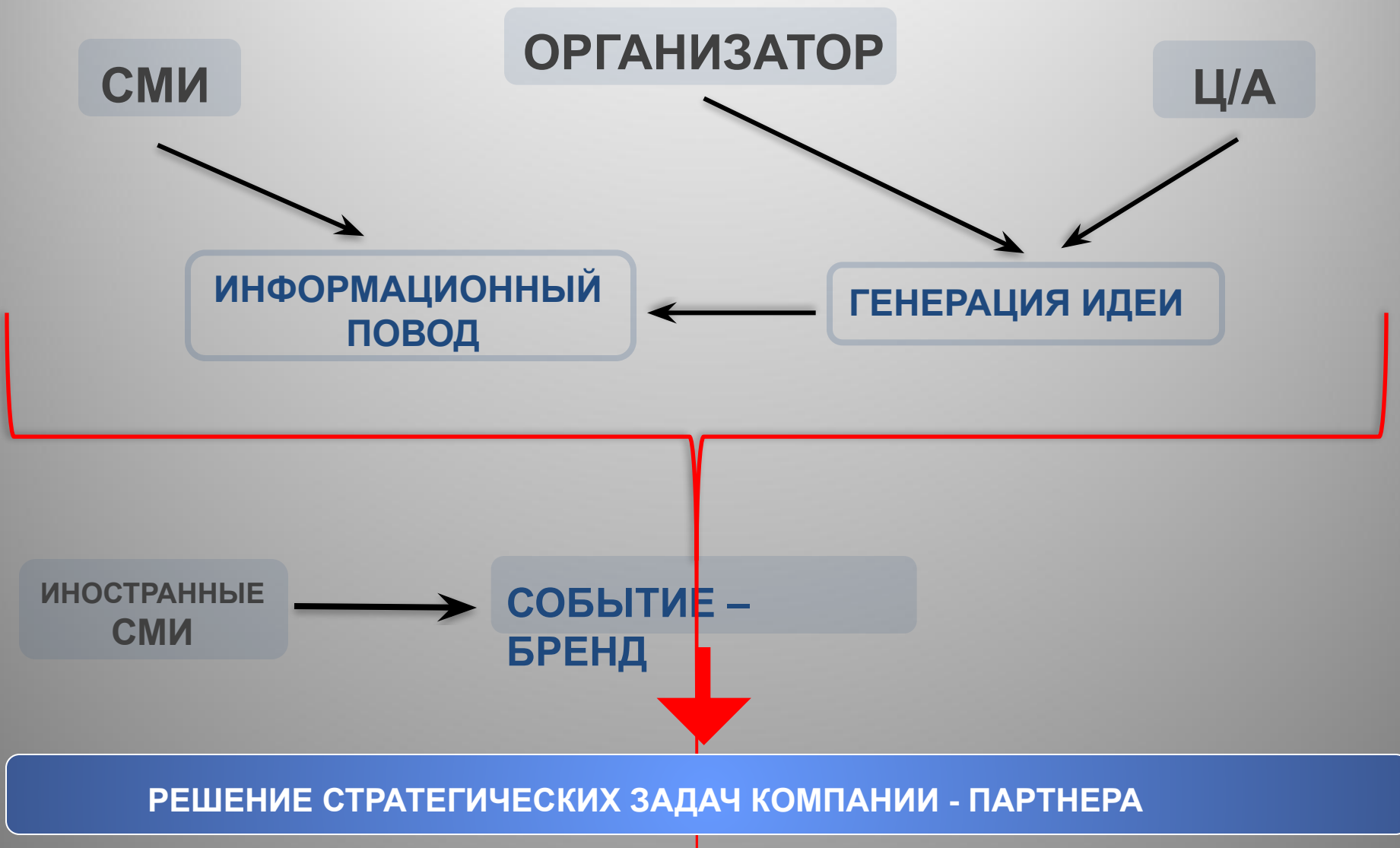
Москва,

# «ОРКЕСТРОВЫЙ ЭФФЕКТ»



Взаимодействие пяти сторон приводит к **качественному, экономичному и эффективному** Событию

# СОБЫТИЕ НЕ ИМЕЕТ ПРАВА БЫТЬ ДОРОГИМ



# ЕВРОПА

Карнавал, Венеция



Праздник Ла Томатина, Буноль



Фестиваль фейерверков,  
Ужгород



Карнавал, Рио -де-Жанейро



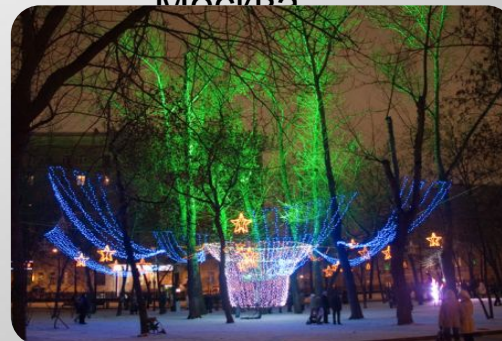


# РОССИЯ

Фестиваль «Алые паруса», С-Петербург



Фестиваль света,  
Москва



Фестиваль Фейерверков,  
Москва

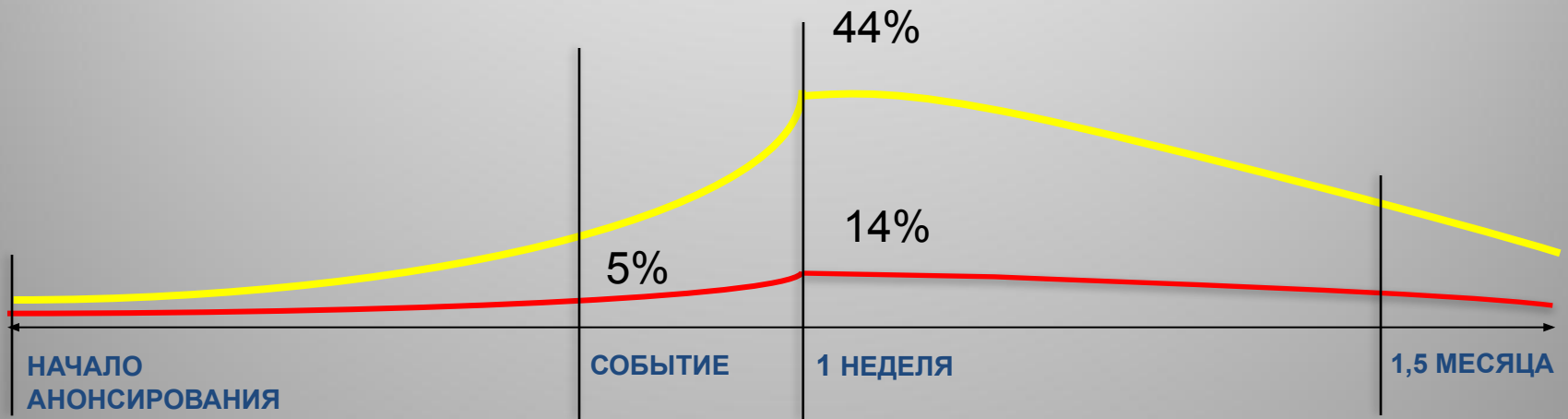


Праздник соленого огурца,  
Истобенск



# УСПЕХ СОБЫТИЯ

- В 1ый год проведения фестиваля
- После 5 ежегодных фестивалей



# РЕЗУЛЬТАТ

