



СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ

Брендинг территории как инструмент
продвижения

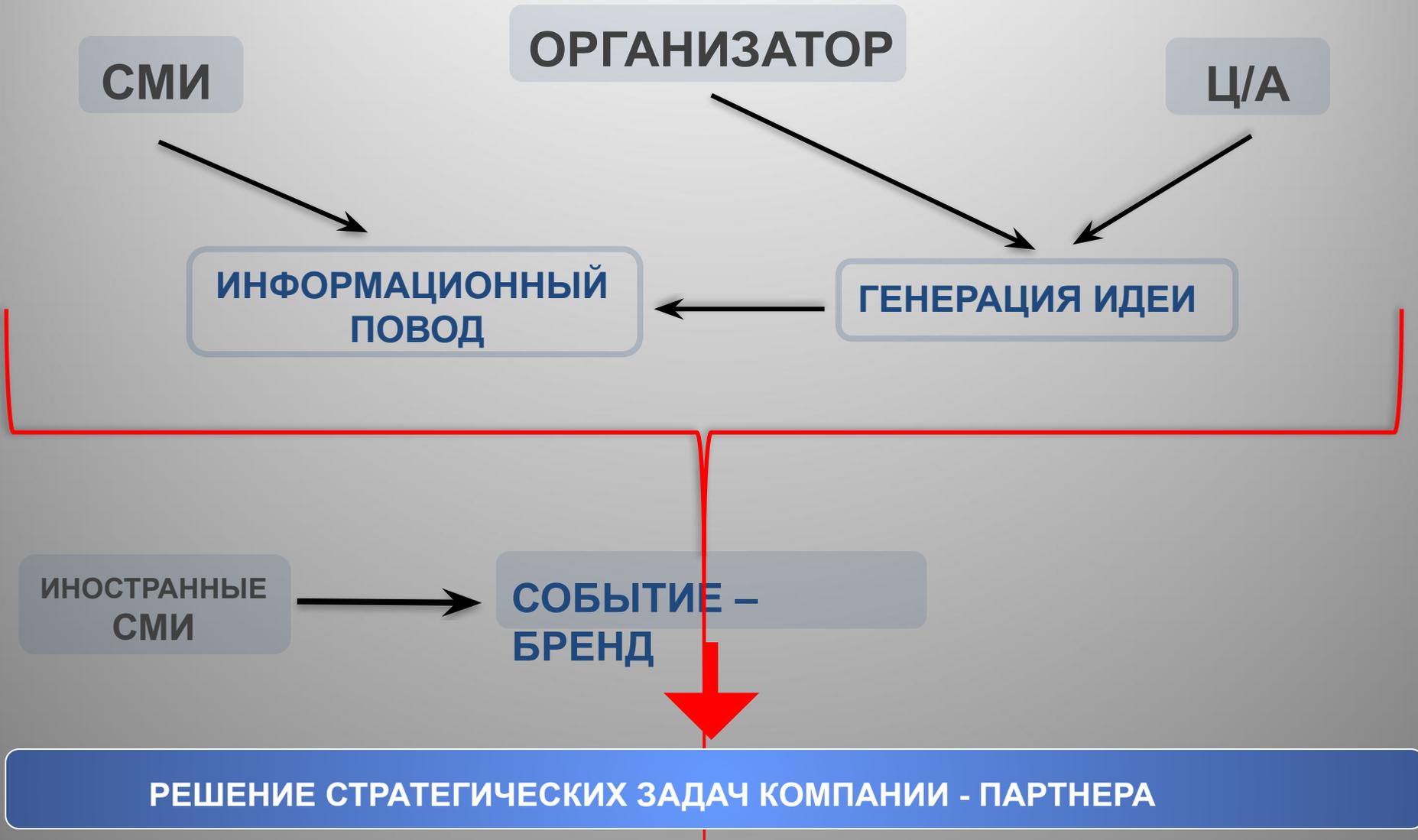
Москва,

«ОРКЕСТРОВЫЙ ЭФФЕКТ»



Взаимодействие пяти сторон приводит к **качественному, экономичному и эффективному** Событию

СОБЫТИЕ НЕ ИМЕЕТ ПРАВА БЫТЬ ДОРОГИМ

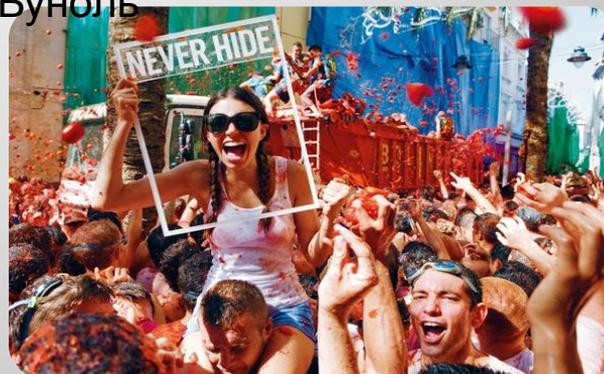


ЕВРОПА

Карнавал, Венеция



Праздник Ла Томатина, Буноль



Фестиваль фейерверков,
Ужгород



Карнавал, Рио -де-Жанейро



РОССИЯ

Фестиваль «Алые паруса», С-Петербург



Фестиваль света,
Москва



Фестиваль Фейерверков,
Москва



Праздник соленого огурца,
Истобенск



УСПЕХ СОБЫТИЯ

- В 1ый год проведения фестиваля
- После 5 ежегодных фестивалей



РЕЗУЛЬТАТ

