

TRUST[®]
ФАКТОРИНГ

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ
ФАКТОРИНГОВАЯ
КОМПАНИЯ

Классический факторинг и invoice-discounting - сходство и различия

Председатель Совета Директоров МФК ТРАСТ

Юрий Волков

Москва, 10 октября 2007

Содержание

- Виды продуктов факторинговых компаний
- Принципиальные различия между факторингом и инвойс-дискаунтингом
- Стоимость, объемы
- Риски
- Потенциал роста

«Трудно сравнивать факторинг в Швейцарии с факторингом в Германии или во Франции. Факторинговые услуги предприятий в Лихтенштейне существенно иные, чем услуги, предлагаемые факторинговыми компаниями в Швейцарии. На практике это понятие охватывает очень много видов деятельности и употребляется не всегда к месту. Оно включает и респектабельные операции, и те, что представляются весьма сомнительными, попадая в категорию «выбивание долга».

Ханс Питер Бэр

Продукты, предлагаемые факторинговыми компаниями

- Факторинг
- Инвойс-дискаунтинг
- АBL

Факторинг

Согласно конвенции УНИДРУА (Международный институт унификации частного права) «О международном факторинге» факторинговая услуга должна содержать не менее двух из четырех операций, а именно:

- Финансирование поставщика
- Ведение учета по правам требования
- Инкассацию дебиторской задолженности
- Защиту от неплатежеспособности дебитора

Инвойс-дискаунтинг

- Предполагает финансирование исключительно под уступку прав денежных требований на основании оценки торгового оборота клиента без оказания услуг по административному управлению дебиторской задолженностью и кредитному менеджменту
- Как правило, дебиторов не уведомляют об уступке
- ИД предназначен для привлечения дешевого финансирования на беззалоговой основе

Факторинг	Инвойс-дискаунтинг
Включает несколько видов услуг, в том числе управление дебиторской задолженностью	Включает только финансирование
Как правило, открытый, требует уведомление дебиторов	Как правило, закрытый, не требует уведомления дебиторов
Цена выше, чем у инвойс-дискаунтинга	Цена, как правило, ниже, чем у факторинга
Платят дебиторы	Платит клиент
Анализ финансовой деятельности дебиторов и клиента	Анализ финансовой деятельности преимущественно клиента
	Закрытый - предназначен только для предприятий с устойчивым финансовым состоянием

СТОИМОСТЬ

В Великобритании:

- Инвойс-дискаунтинг – от **0,35%** до **1 %** от оборота. Многие факторинговые компании берут минимальную комиссию **£ 12,000**
- Факторинговые услуги – **0,75 % - 2,5 %** от оборота.

Ставка за финансирование и в том, и в другом случае **Libor + 2-3 %**

Разделение по объемам

- Факторинг – для компаний с оборотом от **£100,000** в год (некоторые факторы предлагают от **£ 50,000**). Верхней границы нет.
- Инвойс-дискаунтинг – для компаний с оборотом от **£250,000**. Верхней границы нет.

Что выбрать?

- Факторинг – если нужна комплексная составляющая факторинга, особенно сбор и учет дебиторской задолженности
- Инвойс-дискаунтинг – если необходимо только финансирование и сохранение конфиденциальности сделки уступки прав требования

Оценка рисков

- Факторинг – в первую очередь оцениваются риски на дебиторов
- Инвойс – дискаунтинг – оценивается финансовое состояние клиента

Оборот всех членов FCI

Млн.евро

Показатель	2005	2006	Рост 2006/2005 (%)
Инвойс-дискаунтинг	160	194	21
Факторинг с регрессом	117	140	20
Факторинг без регресса	233	248	6,5
Коллекторские услуги	13	12	- 7
Всего по внутреннему факторингу	523	594	14

Потенциал для роста

«Если бы факторинг и инвойс-дискаунтинг были, как на Западе, четко разделены, то спрос на каждую услугу как минимум был бы в два раза выше. Клиенты могли бы лучше ориентироваться в различных продуктах и выбирать те, которые лучше соответствуют целям их развития»*

* Эксперт РА, Российский рынок факторинга в 1 полугодии 2006 года

**Спасибо
за внимание!**