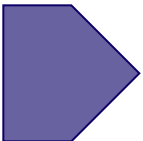


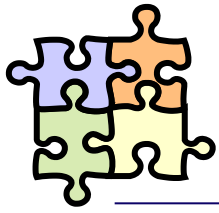
некоммерческое партнерство
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

Отраслевая Программа развития рынка распространения прессы

Москва • 11.11.2004 • Конференция

*Издательская инициатива. Стратегия
развития рынка распространения прессы*

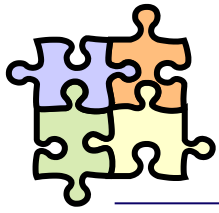




некоммерческое партнерство
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

Основные направления, цели, задачи и принципы реализации Программы

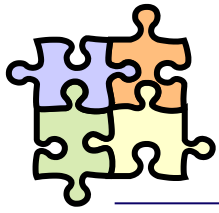
- Развитие национального рынка распространения прессы в интересах всего издательского сообщества
- Практическая реализация отраслевых Правил и Принципов во взаимоотношениях между издателями и распространителями
- Повышение эффективности продаж периодических печатных изданий
- Расширение территории сбыта и увеличение числа торговых объектов
- Минимизация затрат по осуществлению логистики данных процессов



некоммерческое партнерство
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

Принципы реализации Программы

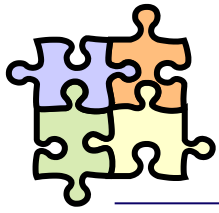
- **Добровольность**
- **Отсутствие ограничений на участие в Программе**
- **Участие распространителей в Программе как главное условие их поддержки сообществом**
- **Поступательный характер изменений**
- **Учет интересов сторон**



некоммерческое партнерство
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

Формы консолидации издателей и распространителей для реализации Программы

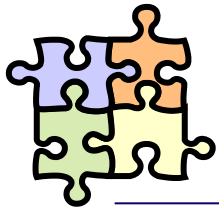
- **НП «ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА»**
- **Программа развития рынка распространения
«Издательская инициатива»**



некоммерческое партнерство
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

**Проект создания
организационно-правовой системы
контроля и управления продажами
периодической печати.**

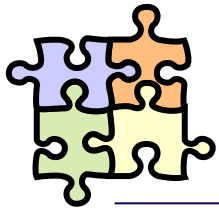
**Формирование необходимых
отраслевых инструментов
для реализации Программы.**



некоммерческое партнерство
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

Организационные структуры проекта

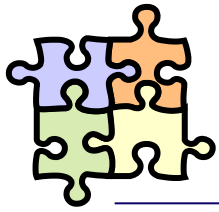
- НП «Издательская инициатива»
- Отраслевая комиссия
- Совет по отраслевой аудиторской деятельности
- Отраслевой Центр анализа и мониторинга
- Отраслевые организации сферы аудита и мониторинга рынка
- Участники Программы – издатели и предприятия сферы распространения печатной продукции
- Отраслевые общественные объединения
- Общественный Совет издателей и распространителей печатной продукции при Правительстве Москвы



некоммерческое партнерство
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

Правовая основа проекта

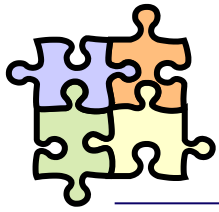
- Концепция реформирования и развития рынка
- Программа НП «Издательская инициатива»
- Отраслевое Соглашение
- Права и обязанности участников Программы
- Положение об Отраслевой комиссии
- Положение о системе мониторинга и отраслевого аудита
- Порядок проведения мониторинга и отраслевого аудита
- Другие нормативные документы



некоммерческое партнерство
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

Обязанности распространителя

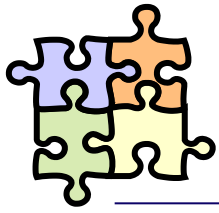
- Соблюдать нейтралитет и непредвзятый подход ко всем изданиям
- Обеспечивать свободный доступ всех изданий в сети реализации
- Совместно с Издателем планировать сбыт его продукции
- Вести постоянный мониторинг данных о возвратах, полных продажах и нулевых продажах
- Своевременно оплачивать реализованную продукцию



некоммерческое партнерство
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

Обязанности издателей

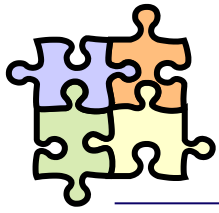
- **Оказывать практическое содействие в развитии рынка распространения, в т.ч. за счет средств издательского сообщества**
- **Обеспечивать распространителей–участников Программы приоритетным правом участия в инвестиционных проектах и программах, осуществляемых на средства издательского сообщества**
- **Обеспечивать распространителей-участников Программы преимущественно в получении права поставки продукции издателей–участников Программы на всей ее территории распространения**
- **Предоставить распространителям-участникам Программы согласованные преференции и помощь в развитии их бизнеса в целях увеличения продаж изданий**



некоммерческое партнерство
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

Ресурсы издательского сообщества

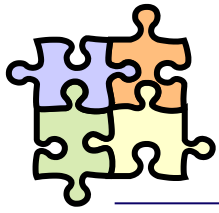
- **Преференции распространителям - участникам Программы**
- **Собственность НП «Издательская инициатива»**
- **Привлекаемые в Программу дополнительные финансовые средства**



некоммерческое партнерство
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

Отраслевые проекты в рамках Программы и этапы их выполнения

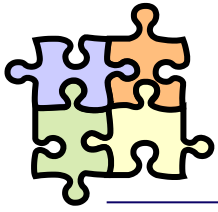
- Формирование организационной структуры Программы
- Формирование правовой основы Программы и утверждение отраслевых нормативных документов
- Формирование Концепции взаимодействия с отраслевыми общественными объединениями и органами законодательной и исполнительной власти
- Достижение прозрачности продаж прессы за счет внедрения современной логистической модели и создания Центра мониторинга
- ...



некоммерческое партнерство
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

Отраслевые проекты в рамках Программы и этапы их выполнения

- **Создание современной сети реализации периодической печати на территории Москвы, в том числе в метрополитене и в 25-метровой зоне**
- **Разработка экспериментального проекта в определении уполномоченных дистрибьюторов и реализации Права поставки от имени издательского сообщества**
- **Разработка проекта реформирования системы распространения в сетях супермаркетов**
- **Проведение отраслевых исследований рынка распространения прессы**



некоммерческое партнерство
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

Ожидаемые результаты 1-го этапа реализации Программы (до конца 2005г.)

- **Внедрение на рынке организационно-правовой системы контроля и управления продажами прессы**
- **Увеличение продаж тиражей издателей-участников Программы**
- **Увеличение числа объектов продаж периодической печати**
- **Формирование собственности НП «Издательская инициатива» для развития Программы**
- **Увеличение числа участников Программы**

некоммерческое партнерство
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

Отраслевая Программа развития рынка распространения прессы



Москва • 11.11.2004 • Конференция

Издательская инициатива. Стратегия
развития рынка распространения прессы