

некоммерческое партнерство  
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

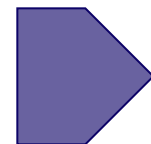
---

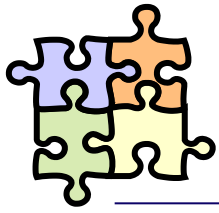
# Отраслевая Программа развития рынка распространения прессы

Москва • 11.11.2004 • Конференция

---

*Издательская инициатива. Стратегия  
развития рынка распространения прессы*



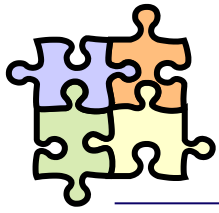


некоммерческое партнерство  
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

---

## **Основные направления, цели, задачи и принципы реализации Программы**

- Развитие национального рынка распространения прессы в интересах всего издательского сообщества
- Практическая реализация отраслевых Правил и Принципов во взаимоотношениях между издателями и распространителями
- Повышение эффективности продаж периодических печатных изданий
- Расширение территории сбыта и увеличение числа торговых объектов
- Минимизация затрат по осуществлению логистики данных процессов

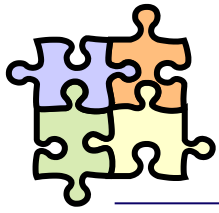


некоммерческое партнерство  
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

---

## Принципы реализации Программы

- **Добровольность**
- **Отсутствие ограничений на участие в Программе**
- **Участие распространителей в Программе как главное условие их поддержки сообществом**
- **Поступательный характер изменений**
- **Учет интересов сторон**

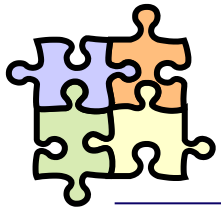


некоммерческое партнерство  
**ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА**

---

## **Формы консолидации издателей и распространителей для реализации Программы**

- **НП «ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА»**
- **Программа развития рынка распространения  
«Издательская инициатива»**

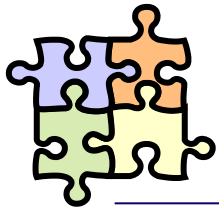


некоммерческое партнерство  
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

---

**Проект создания  
организационно-правовой системы  
контроля и управления продажами  
периодической печати.**

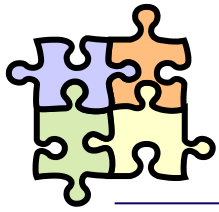
**Формирование необходимых  
отраслевых инструментов  
для реализации Программы.**



некоммерческое партнерство  
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

## Организационные структуры проекта

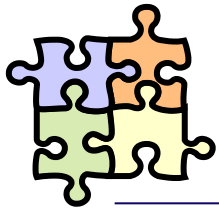
- НП «Издательская инициатива»
- Отраслевая комиссия
- Совет по отраслевой аудиторской деятельности
- Отраслевой Центр анализа и мониторинга
- Отраслевые организации сферы аудита и мониторинга рынка
- Участники Программы – издатели и предприятия сферы распространения печатной продукции
- Отраслевые общественные объединения
- Общественный Совет издателей и распространителей печатной продукции при Правительстве Москвы



некоммерческое партнерство  
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

## Правовая основа проекта

- Концепция реформирования и развития рынка
- Программа НП «Издательская инициатива»
- Отраслевое Соглашение
- Права и обязанности участников Программы
- Положение об Отраслевой комиссии
- Положение о системе мониторинга и отраслевого аудита
- Порядок проведения мониторинга и отраслевого аудита
- Другие нормативные документы

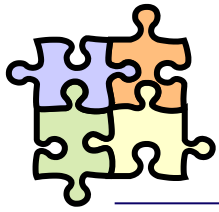


некоммерческое партнерство  
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

## Обязанности распространителя

- Соблюдать нейтралитет и непредвзятый подход ко всем изданиям
- Обеспечивать свободный доступ всех изданий в сети реализации
- Совместно с Издателем планировать сбыт его продукции
- Вести постоянный мониторинг данных о возвратах, полных продажах и нулевых продажах
- Своевременно оплачивать реализованную продукцию



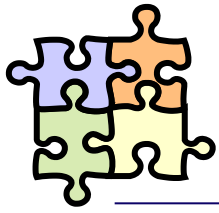


некоммерческое партнерство  
**ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА**

---

## **Обязанности издателей**

- **Оказывать практическое содействие в развитии рынка распространения, в т.ч. за счет средств издательского сообщества**
- **Обеспечивать распространителей–участников Программы приоритетным правом участия в инвестиционных проектах и программах, осуществляемых на средства издательского сообщества**
- **Обеспечивать распространителей-участников Программы преимущественно в получении права поставки продукции издателей–участников Программы на всей ее территории распространения**
- **Предоставить распространителям-участникам Программы согласованные преференции и помощь в развитии их бизнеса в целях увеличения продаж изданий**

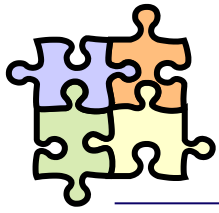


некоммерческое партнерство  
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

---

## Ресурсы издательского сообщества

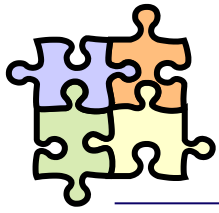
- Преференции распространителям - участникам Программы
- Собственность НП «Издательская инициатива»
- Привлекаемые в Программу дополнительные финансовые средства



некоммерческое партнерство  
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

## Отраслевые проекты в рамках Программы и этапы их выполнения

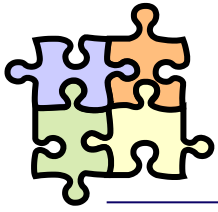
- Формирование организационной структуры Программы
- Формирование правовой основы Программы и утверждение отраслевых нормативных документов
- Формирование Концепции взаимодействия с отраслевыми общественными объединениями и органами законодательной и исполнительной власти
- Достижение прозрачности продаж прессы за счет внедрения современной логистической модели и создания Центра мониторинга
- ...



некоммерческое партнерство  
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

## **Отраслевые проекты в рамках Программы и этапы их выполнения**

- **Создание современной сети реализации периодической печати на территории Москвы, в том числе в метрополитене и в 25-метровой зоне**
- **Разработка экспериментального проекта в определении уполномоченных дистрибьюторов и реализации Права поставки от имени издательского сообщества**
- **Разработка проекта реформирования системы распространения в сетях супермаркетов**
- **Проведение отраслевых исследований рынка распространения прессы**



некоммерческое партнерство  
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

## Ожидаемые результаты 1-го этапа реализации Программы (до конца 2005г.)

- Внедрение на рынке организационно-правовой системы контроля и управления продажами прессы
- Увеличение продаж тиражей издателей-участников Программы
- Увеличение числа объектов продаж периодической печати
- Формирование собственности НП «Издательская инициатива» для развития Программы
- Увеличение числа участников Программы

некоммерческое партнерство  
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

## Отраслевая Программа развития рынка распространения прессы



Москва • 11.11.2004 • Конференция

Издательская инициатива. Стратегия  
развития рынка распространения прессы