

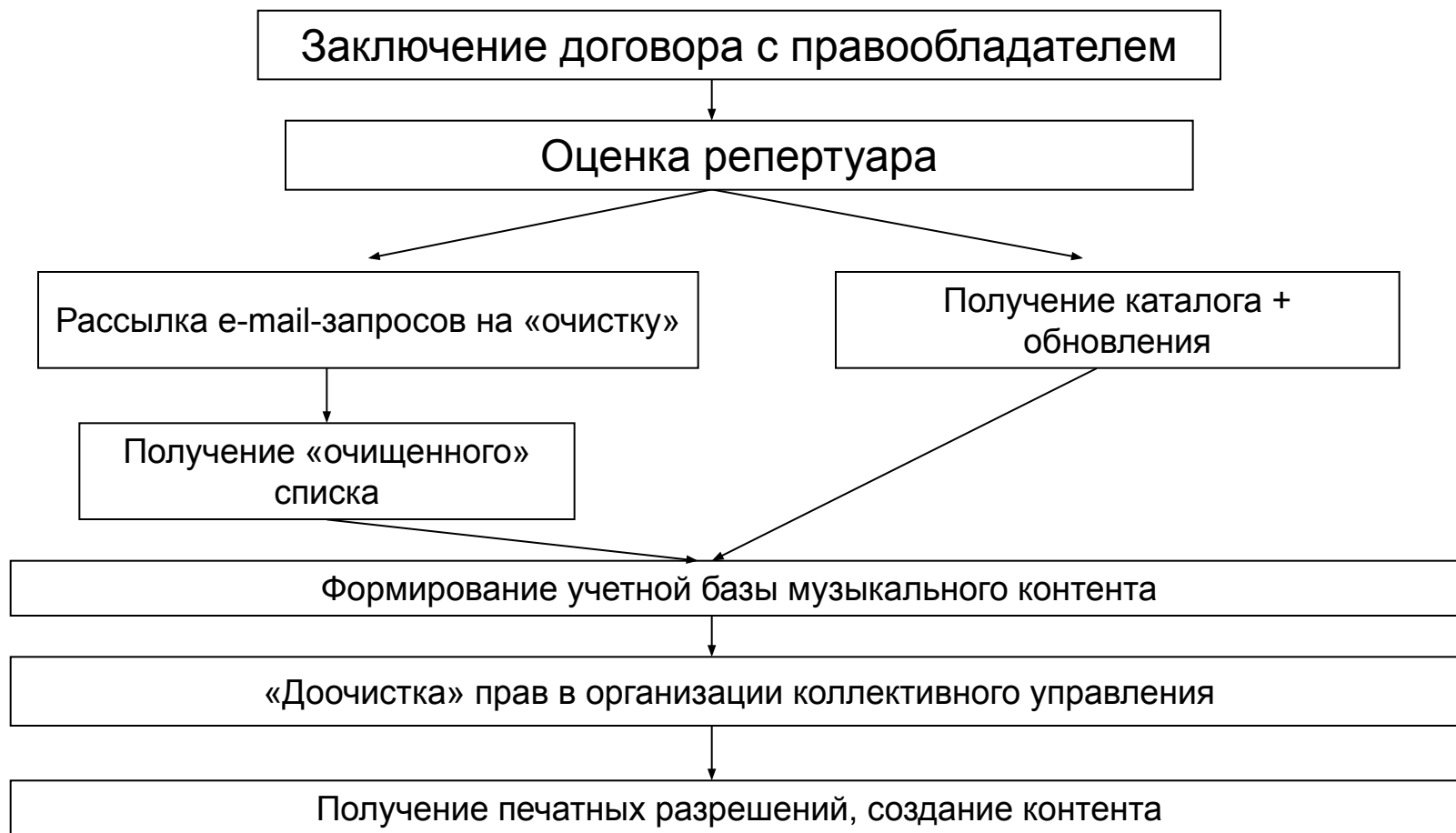
**Механизм взаимодействия контент-  
провайдеров и правообладателей в  
Украине**

Авторское агентство  
**«Честная музыка»**  
(Украина, Киев)

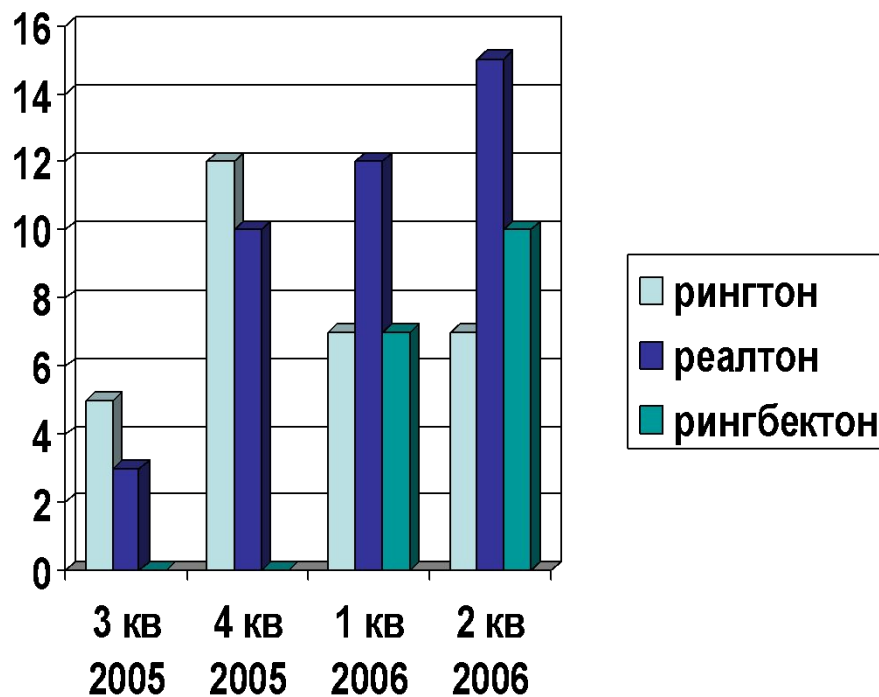
Вадим Коктыш



# Схема «очистки» музыкальных прав



# Динамика сборов авторского вознаграждения за последние 12 месяцев



## Положительные факторы:

- Мобильные телефоны;
- Упрощение сервиса загрузки (IVR);
- Технические возможности контент-провайдеров

## Отрицательные факторы:

- Мобильные телефоны (Bluetooth);
- Конкуренция (демпинг);
- Качество контента;
- Технические возможности операторов;
- Прочий контент (Java-игры)



**Честная музыка**

# Новые услуги - новые права у музыкальных издательств

- Графические изображения (фото исполнителей, кадры из клипов);
- Смежные права на фонограммы (реалтоны, рингбектоны);
- Видеотоны, видеоклипы;
- Переработка музыки (контент-ремиксы);
- Эксклюзивный контент



*Честная музыка*

# Контроль над отчетностью контент-провайдеров

- Онлайн-статистика;
- Контрольные закупки;
- Контроль рекламы;
- Сотрудничество с операторами связи;
- Сравнительная статистика распространений



***Честная музыка***

# Роль организаций коллективного управления в музыкальном контенте

1. «Неочищенный» контент;
2. Юридические права ОКУ: договор на управление правами автора;
3. Публичное сообщение: рингбектоны, IVR.
4. Исчерпывающий перечень прав для использования объектов авторского права:
  - Публичное сообщение (IVR, Песня в подарок, рингбектоны);
  - Воспроизведение (запись);
  - Переработка (вырезание, изменение формата, аранжировка);
  - Распространение.



***Честная музыка***

# Пиратство контент-провайдеров: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

+	-
Экономия на роялти	Закон Украины «Об авторском праве и смежных правах»: -ст. 52. Компенсация от \$700 до \$3,5 млн. за каждый объект права; - Освобождение от уплаты госпошлины
Экономия на сопровождении договоров	Расходы на судебное разбирательство
Оперативность в музыкальных новинках	Непродолжительность пиратства
	Имидж пирата



**Честная музыка**

# Новые предложения правообладателей по коммерческой рекламе

1. Рекординг:
  - реклама на полиграфии,
  - CD, DVD, MP3.
2. Продюсеры, авторы.



***Честная музыка***



# Активность правообладателя - залог успеха контент-провайдера

1. Музыкальные новинки: время – деньги;
2. Продюсер – правообладатель – контент-провайдер;
3. Гибкая система роялти (паушальные платежи, объем);
4. Предоставление качественного материала



***Честная музыка***

# Ваши вопросы и замечания

Авторское агентство «Честная музыка»  
Украина, г. Киев. Тел. (+380-44) 592-99-05  
[www.honestmusic.com.ua](http://www.honestmusic.com.ua)  
[honestmusic@adamant.net](mailto:honestmusic@adamant.net)

Коктыш Вадим



***Честная музыка***