



Наши права

Выполнила: Матева Ани.

г. Сургут 2007

Тема исследования:

**Каковы основные
права
потребителей?**





Закон

"О защите прав потребителей"



Право потребителей на безопасность

Сертификат товара

Означает, что товары, работы и услуги при обычных условиях хранения и использования не должны причинять вред жизни, здоровью и имуществу потребителя, а также окружающей среде.



Право потребителей на качество

Показатель качества – это не только безопасность, но и возможность использовать товар для тех целей. Для которых этот товар приобретался.

Закон устанавливает, что качество передаваемого товара должно соответствовать условиям заключенного между сторонами договора.



Право потребителей на качество

Срок службы

Период времени, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечить потребителю возможность использовать товар (работу) по назначению и несет ответственность перед потребителем за возникшие по вине изготовителя существенные недостатки.



Право потребителей на качество

Срок годности

Период времени, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению (продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты, товары бытовой химии, и иные подобные товары (работы)).



Право потребителей на качество



Гарантийный срок

**Период времени, в течение которого изготовитель
(продавец) отвечает за недостатки товара перед
потребителем.**



Гарантийный талон

Право потребителей на информацию

Предполагает, что потребителю должна быть предоставлена необходимая, полная и достоверная информация о товаре (работе, услуге) и об изготовителе (исполнителе, продавце), позволяющая ему сделать разумный выбор. Информация должна быть представлена в доступной для потребителя форме и обязательно на **русском языке**.



Право потребителей на информацию

Сведения о продавце (производители, исполнители):

1. наименование фирмы и сведения о ее государственной регистрации;
2. адрес фирмы;
3. сведения о лицензии;
4. сведения о режиме работы.



Право потребителей на информацию

Сведения о товаре (работе, услуге):

1. срок службы;
2. состав;
3. срок годности;
4. противопоказания к применению;
5. цена товара;
6. условия приобретения;
7. гарантийный срок;
8. адрес гарантийных мастерских.



Ответственность за предоставление недостоверной информации

**Если нарушено хотя одно из условий,
потребитель может:**

- 1. Потребовать предоставление ему информации.**
- 2. Потребовать возмещение убытков, вызванных непредоставлением или несвоевременным предоставлением информации.**
- 3. Вернуть купленный товар.**

Право потребителей на выбор

Возможность потребителя на основе объективной информации самостоятельно выбрать товар, продавца, изготовителя.



Право на возмещение причиненного ущерба

Материальный ущерб – это все то, что связано с денежными затратами потребителя (например, на лечение, на ремонт после пожара и т.д.).

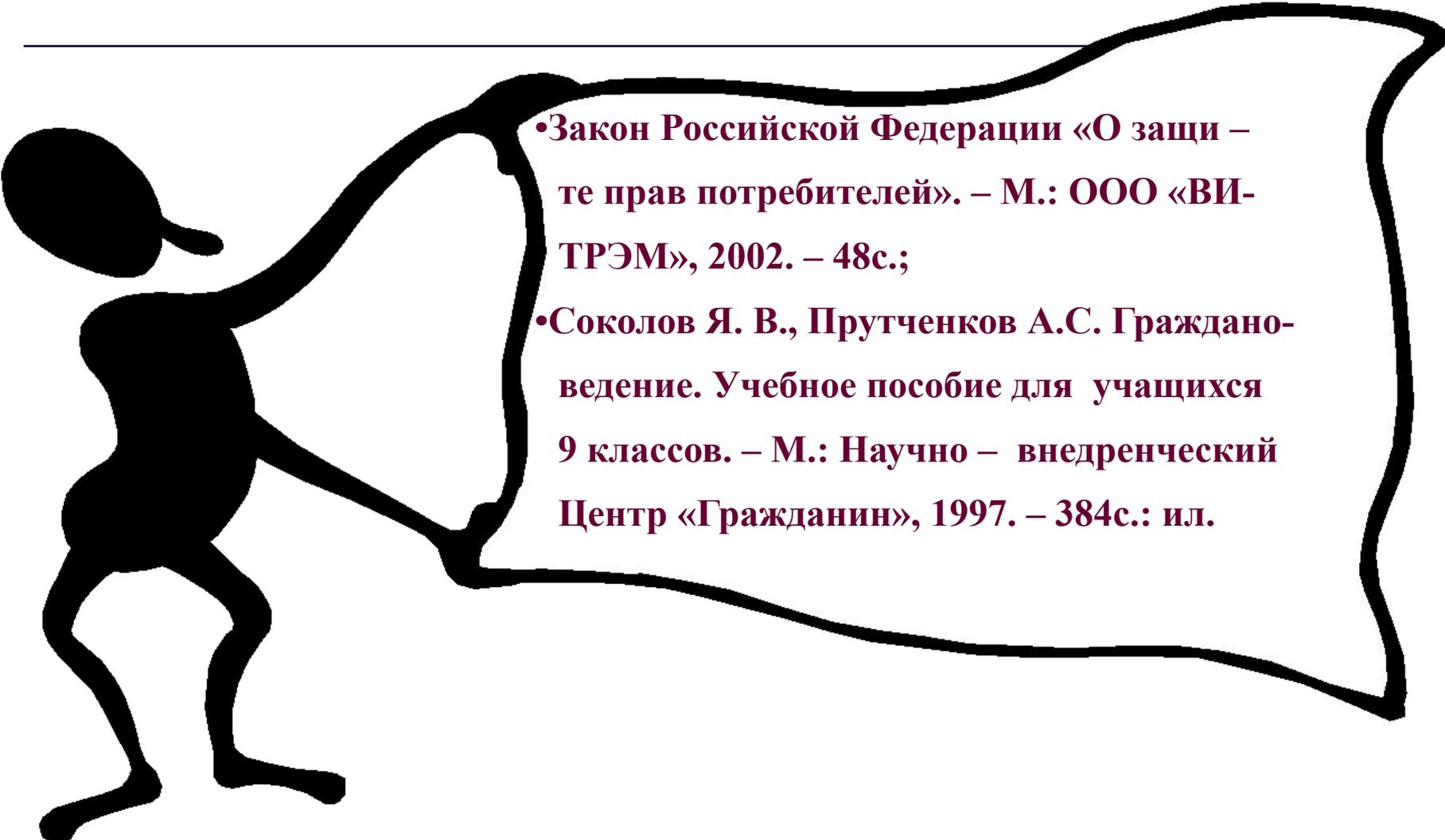


Моральный вред – это те переживания, страдания, которые испытывает человек из-за того, что его права нарушены.

Вывод

- Законодательство о защите прав потребителей закрепляет базовые права потребителей, обеспечение которых гарантируется государством.
- Любой пострадавший потребитель имеет право на возмещение материального ущерба, причинённого некачественным товаром (услугой) или несоблюдением обязательств продавцом (изготовителем, исполнителем), а также на возмещение морального вреда.
- Будут ли продавцы соблюдать наши права как потребителей, зависит от нас, от нашей потребительской грамотности и нашего разумного потребления.

Источник информации:

- 
- Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». – М.: ООО «ВИТРЕМ», 2002. – 48с.;
 - Соколов Я. В., Прутченков А.С. Граждановедение. Учебное пособие для учащихся 9 классов. – М.: Научно – внедренческий Центр «Гражданин», 1997. – 384с.: ил.