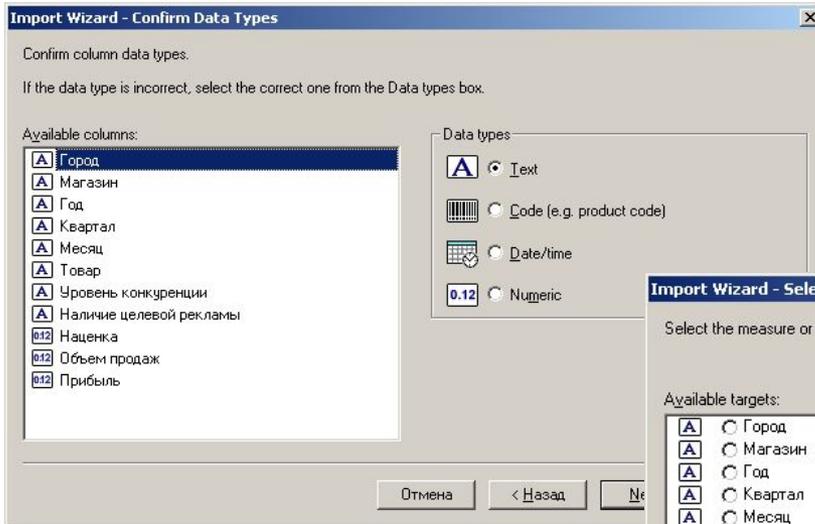
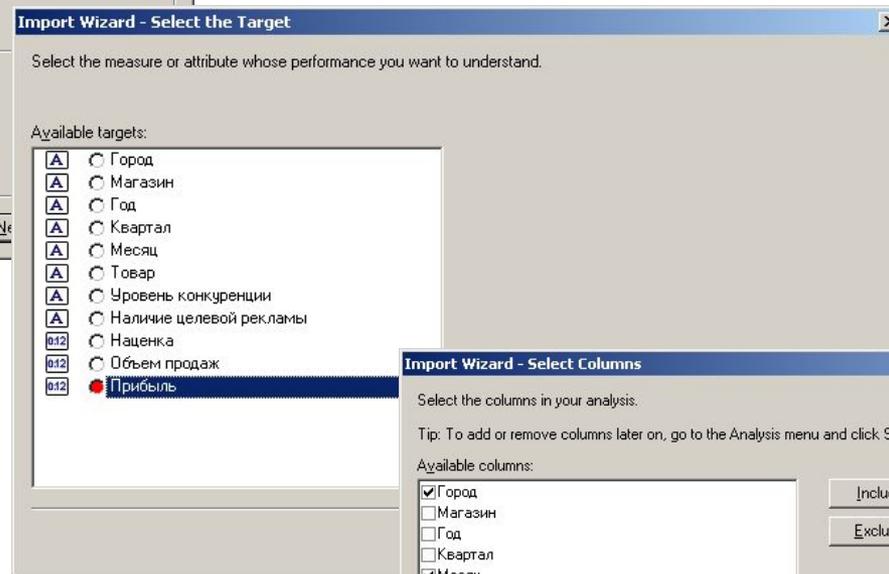


Подключение к источнику данных



Выбор целевой функции

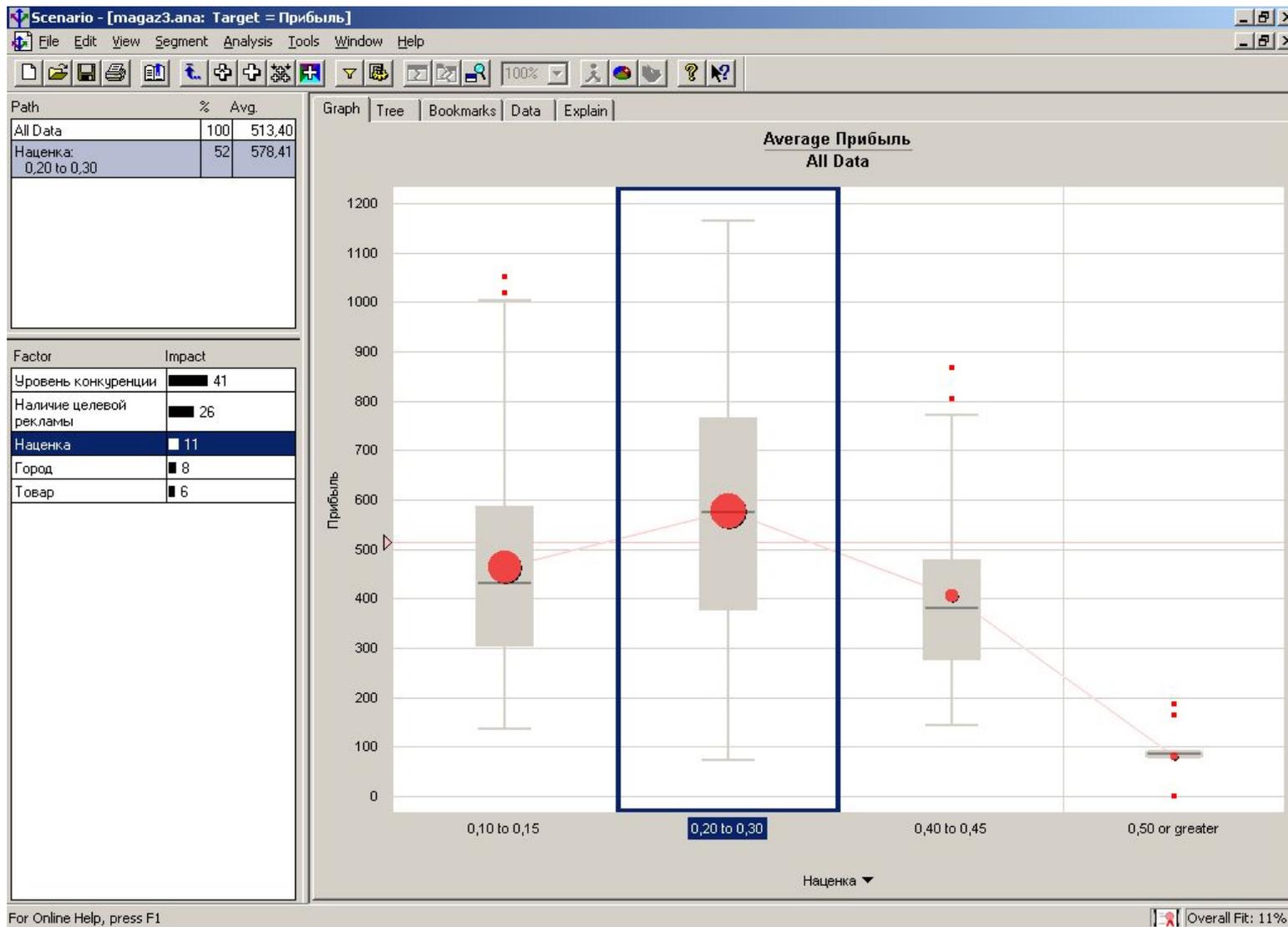


Выбор факторов, влияющих на целевую функцию



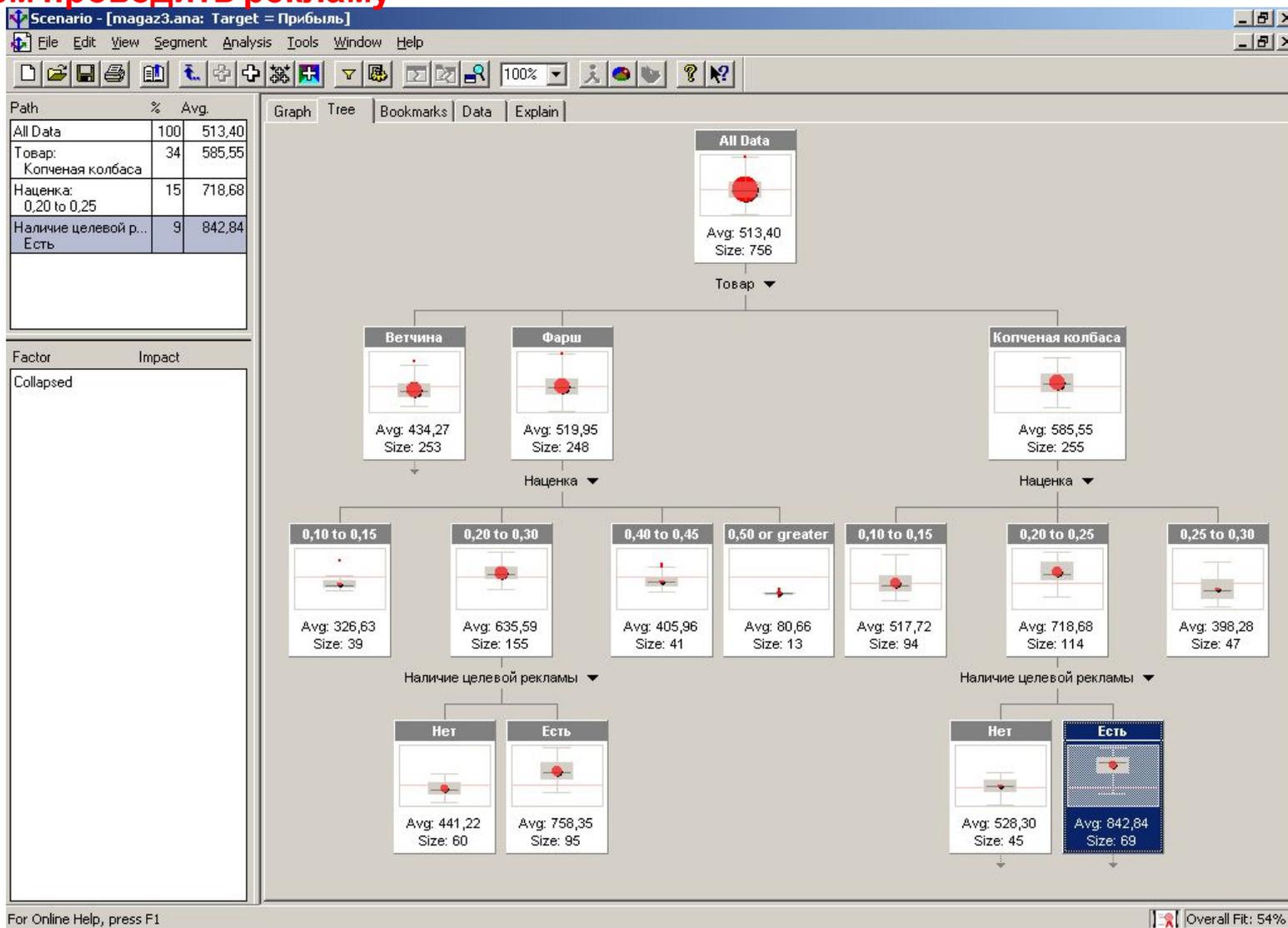
Система показывает, какая наценка является оптимальной с точки зрения получения прибыли

Data Mining – Деревья решений



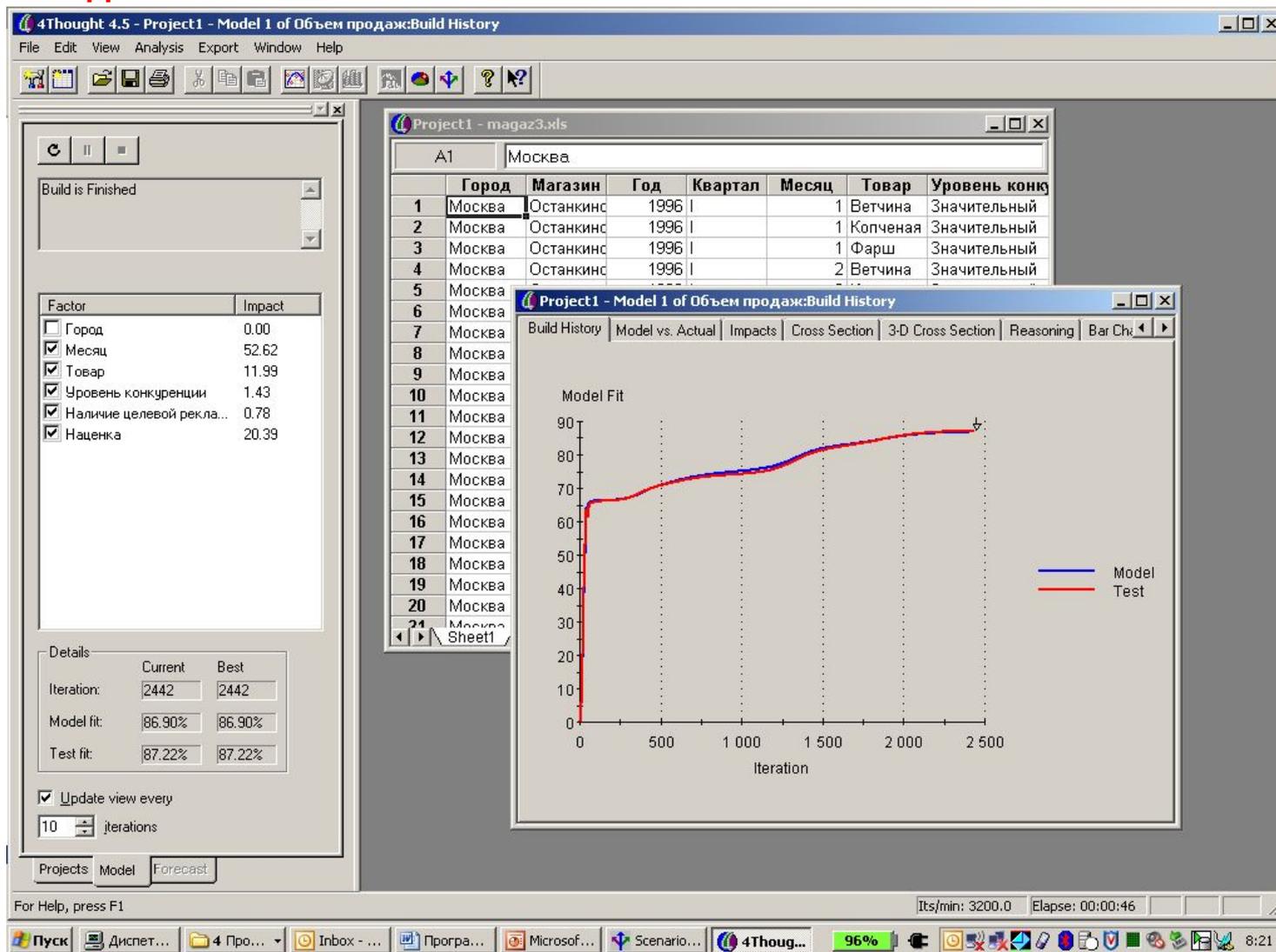
Если мы будем продавать копченую колбасу при наценке от 20 до 25%, то достигнем максимальной прибыли, если будем проводить рекламу

Data Mining – Деревья решений



С помощью нейросетевой модели узнаем, какой у нас будет объем продаж, если мы будем торговать с наценкой из оптимального для прибыли диапазона

Data Mining – Анализ “Что-если”



Посмотрим параметры модели...

**Model Summary**

**Model name:** Model 1 of Объем продаж  
**Model of:** Объем продаж[Auto]  
**Model type:** Simple Non-Linear, order 6

**Observations:**

- The fit to the modeling data is good.
- The fit to the test data is good, so the model is reliable and has predictive ability.

**Impacts**

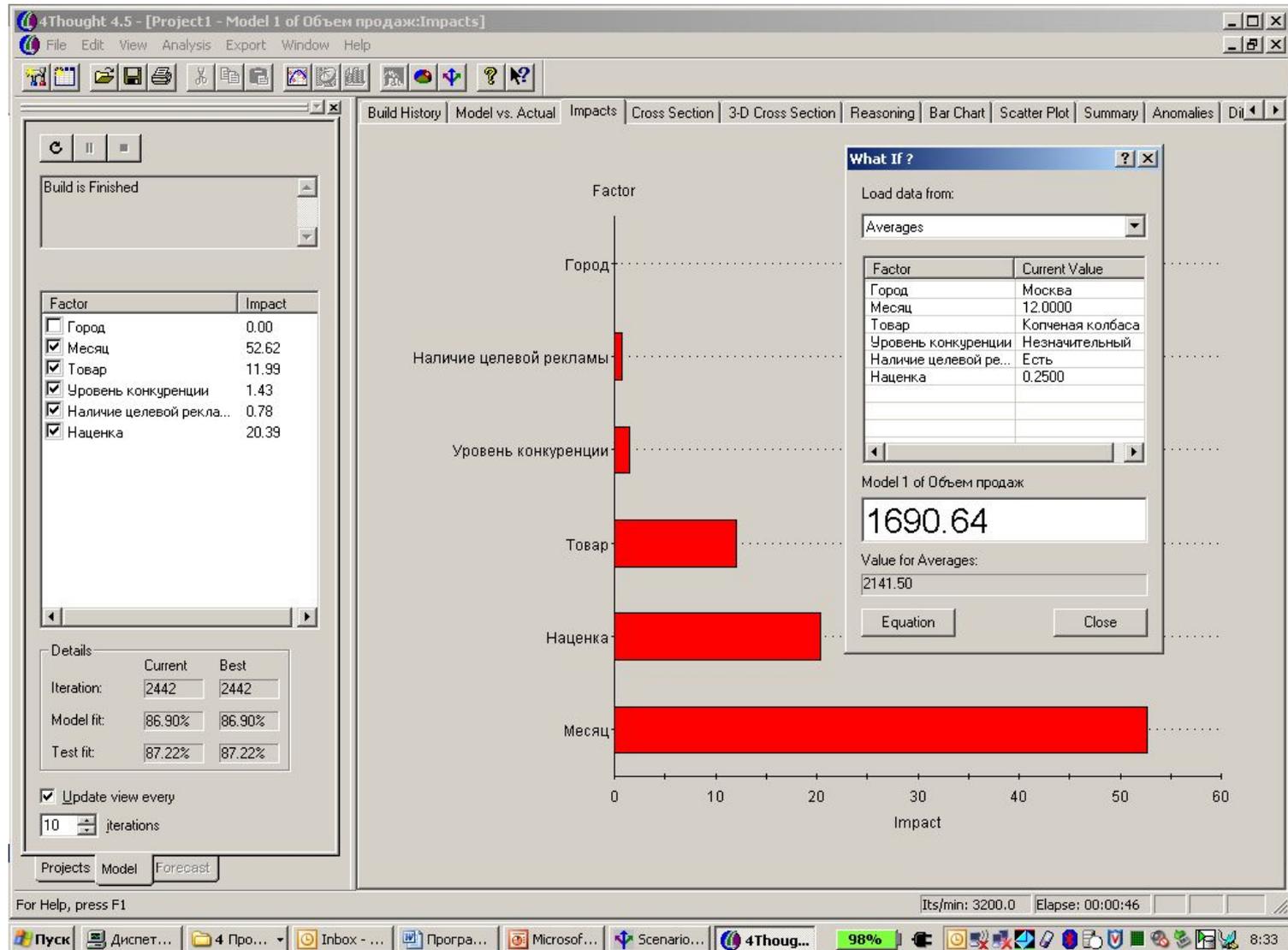
Factor	Impact	Eff. RMS t-stat	Eff. t-stat	Eff. RMS P-Val
<i>Город (overall)</i>	<i>0.0034</i>	<i>1.3248 (F-Stat)</i>		<i>0.2648</i>
Город:Москва	0.0015	1.9285	0.3849	0.054
Город:Санкт-Петербург	0.0004	0.4706	-0.2267	0.638
Город:Самара	0.0007	0.8885	-2.6058	0.3745
Город:Рыбинск	0.0008	0.9762	2.0223	0.3292
Месяц	52.6231	247.6666	2.4942	0
<i>Товар (overall)</i>	<i>11.9891</i>	<i>6987.3924 (F-Stat)</i>		<i>0</i>
Товар:Ветчина	3.8446	74.8276	7.8539	0
Товар:Копченая колбаса	5.9946	116.671	-36.6562	0
Товар:Фарш	2.1499	41.8434	28.8022	0
<i>Уровень конкуренции (overall)</i>	<i>1.4301</i>	<i>1666.9843 (F-Stat)</i>		<i>0</i>
Уровень конкуренции:Значительный	0.7151	40.8287	-29.8694	0
Уровень конкуренции:Незначительный	0.7151	40.8287	29.8694	0
<i>Наличие целевой рекламы (overall)</i>	<i>0.7848</i>	<i>914.7884 (F-Stat)</i>		<i>0</i>
Наличие целевой рекламы:Нет	0.3924	30.2455	-31.4315	0
Наличие целевой рекламы:Есть	0.3924	30.2455	31.4315	0
Наценка	20.3934	154.1786	-56.5037	0

**Model Statistics**  
Model fit: 86.8958  
Test fit: 87.8888

For Help, press F1 | Its/min: 3200.0 | Elapse: 00:00:46

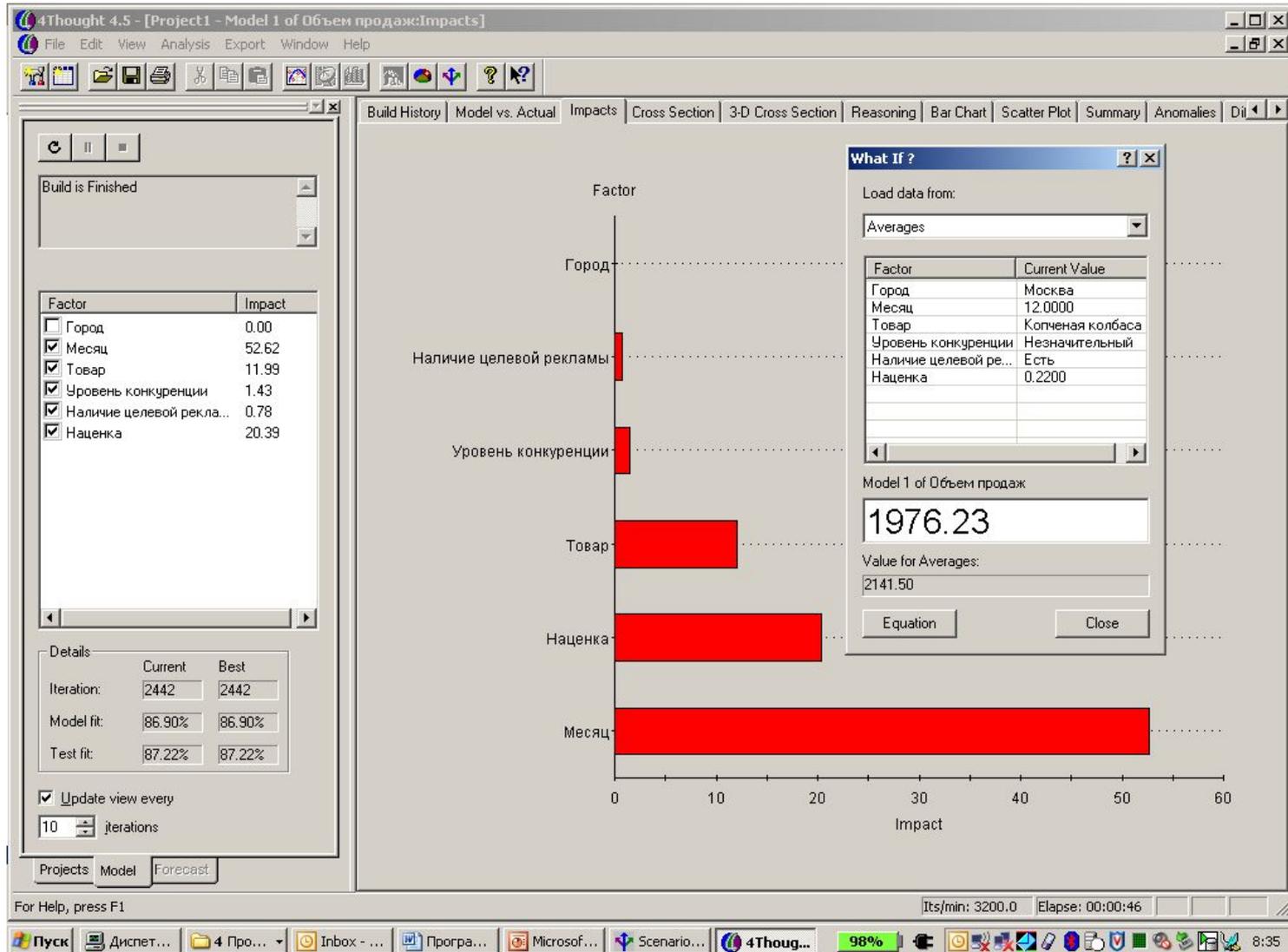
Видим прогноз продаж колбасы при наценке 25% и при других параметрах (в т.ч. при условии, что мы проводим рекламную кампанию).

Data Mining – Анализ “Что-если”



**Смотрим как изменится объем продаж, если мы немного понизим наценку, с 25% до 22%. Спрос достаточно эластичен...**

**Data Mining – Анализ “Что-если”**



# Принятие решения об изменении ценовой политики

Посмотрим, как у нас идут  
продажи в разных городах, и с  
помощью Data Mining  
ОПТИМИЗИРУЕМ ИХ

