

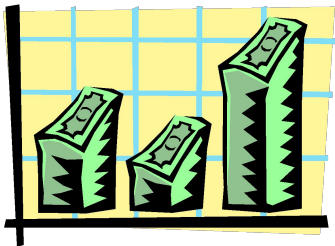


АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ  
МАНИФЕСТ

# Цели и задачи альянса АИР Манифест и IMHO Russia

## Интернет-реклама в России сегодня с точки зрения рекламного агентства

- ✓ Объем рынка стремительно растет
- ✓ Количество рекламодателей и их бюджеты увеличиваются
- ✓ Рост инвестиционной привлекательности бизнеса не отстает от роста рынка
- ✓ Область переживает стремительный подъем





## Кто присутствует на рынке?

---

- ✓ Клиентские Интернет-рекламные агентства
- ✓ Медиабайнговое агентство IMHO Russia
- ✓ Традиционные рекламные агентства
- ✓ Web-студии
- ✓ Рекламные отделы web-издателей
- ✓ Технологические компании



## Доли рынка





## Партнеры

---

Лидеры рынка:

Агентство Интернет-рекламы Манифест

[www.manifest.ru](http://www.manifest.ru)

Медиабаинговое Интернет-агентство Internet  
Media House Russia (IMHO)

[www.imho.ru](http://www.imho.ru)



Альянс

---

Агентство Интернет-Рекламы Манифест  
и медиабаинговое рекламное агентство  
Internet Media House Russia (IMHO)  
объявляют о создании  
**стратегического альянса**



## Цели альянса 1

---

### Упорядочение ценовой и дисконтной политики в Рунете

Цены на площадки со сходной аудиторией иногда отличаются в десятки раз...

Некоторые площадки одновременно имеют разные прайс-листы для одних и тех же рекламных мест...

**Альянс будет предпринимать меры для предотвращения подобных ситуаций.**



## Цели альянса 2

---

Увеличение инвестиционной привлекательности  
всех проектов Рунета

Для большинства инвесторов необходима прозрачность  
проходящих через проект финансовых потоков

**Альянс будет содействовать в предоставлении  
такой информации, при соблюдении  
конфиденциальности условий\***

публиковаться будут только прайс-листовые данные размещенной рекламы,  
без детализации по рекламодателям





## Цели альянса 3

---

Увеличение роста эффективности Интернет-рекламы за счет введения единых стандартов измерения эффективности рекламных кампаний

Уже в данный момент участники альянса тестируют ряд систем предоставления **независимых** статистических данных.

**Альянс будет рекомендовать размещение рекламы только на ресурсах, предоставляющих статистические данные протестированных независимых источников**



## Цели альянса 4

---

Увеличение капитализации обеих компаний за счет предполагаемого роста прибыли

Альянс позволит своим участникам увеличить инвестиционную привлекательность и повысить финансовую устойчивость

**Альянс ожидает роста оборотов вследствие повышения конкурентоспособности каждой из структур**



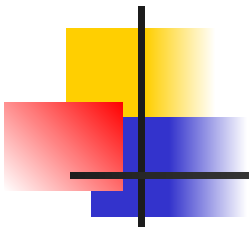
## Сохранение бизнес-моделей участников

---

В связи с заключением альянса бизнес-модели ее участников не претерпят изменений.

АИР Манифест продолжает предоставлять услуги полного цикла в сфере Интернет-маркетинга – от разработки web-сайтов до проведения рекламных кампаний в Интернете, включая медиабаинг

IMHO остается медиабаинговой структурой, предоставляющей услуги широкому спектру партнеров, но не рекламодателям напрямую.



Сергей Ищенко



АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ  
МАНИФЕСТ