



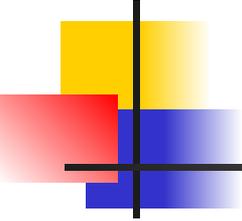
АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ
МАНИФЕСТ

Цели и задачи альянса АИР Манифест и IMHO Russia

Интернет-реклама в России сегодня с точки зрения рекламного агентства

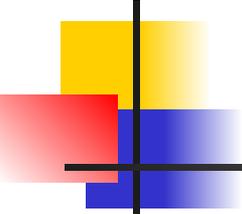
- ✓ Объем рынка стремительно растет
- ✓ Количество рекламодателей и их бюджеты увеличиваются
- ✓ Рост инвестиционной привлекательности бизнеса не отстает от роста рынка
- ✓ Область переживает стремительный подъем





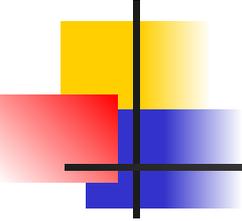
Кто присутствует на рынке?

- ✓ Клиентские Интернет-рекламные агентства
- ✓ Медиабайнговое агентство IMHO Russia
- ✓ Традиционные рекламные агентства
- ✓ Web-студии
- ✓ Рекламные отделы web-издателей
- ✓ Технологические компании



Доли рынка





Партнеры

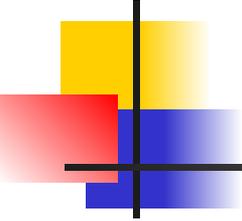
Лидеры рынка:

Агентство Интернет-рекламы Манифест

www.manifest.ru

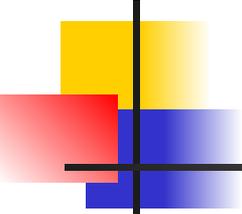
Медиабаинговое Интернет-агентство Internet
Media House Russia (IMHO)

www.imho.ru



Альянс

Агентство Интернет-Рекламы Манифест
и медиабаинговое рекламное агентство
Internet Media House Russia (IMHO)
объявляют о создании
стратегического альянса



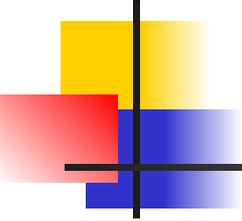
Цели альянса 1

Упорядочение ценовой и дисконтной политики в Рунете

Цены на площадки со сходной аудиторией иногда отличаются в десятки раз...

Некоторые площадки одновременно имеют разные прайс-листы для одних и тех же рекламных мест...

Альянс будет предпринимать меры для предотвращения подобных ситуаций.



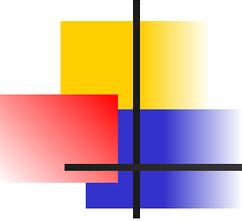
Цели альянса 2

Увеличение инвестиционной привлекательности
всех проектов Рунета

Для большинства инвесторов необходима прозрачность
проходящих через проект финансовых потоков

**Альянс будет содействовать в предоставлении
такой информации, при соблюдении
конфиденциальности условий***

публиковаться будут только прайс-листовые данные размещенной рекламы,
без детализации по рекламодателям

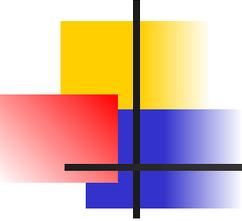


Цели альянса 3

Увеличение роста эффективности Интернет-рекламы за счет введения единых стандартов измерения эффективности рекламных кампаний

Уже в данный момент участники альянса тестируют ряд систем предоставления **независимых** статистических данных.

Альянс будет рекомендовать размещение рекламы только на ресурсах, предоставляющих статистические данные протестированных независимых источников

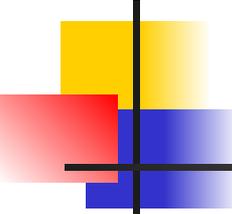


Цели альянса 4

Увеличение капитализации обеих компаний за счет предполагаемого роста прибыли

Альянс позволит своим участникам увеличить инвестиционную привлекательность и повысить финансовую устойчивость

Альянс ожидает роста оборотов вследствие повышения конкурентоспособности каждой из структур

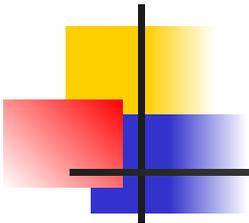


Сохранение бизнес-моделей участников

В связи с заключением альянса бизнес-модели ее участников не претерпят изменений.

АИР Манифест продолжает предоставлять услуги полного цикла в сфере Интернет-маркетинга – от разработки web-сайтов до проведения рекламных кампаний в Интернете, включая медиабаинг

IMHO остается медиабаинговой структурой, предоставляющей услуги широкому спектру партнеров, но не рекламодателям напрямую.



Сергей Ищенко



АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ
МАНИФЕСТ