

Предложение. Закон предложения.

Факторы, влияющие на предложение.



Предложение -

зависимость между количеством товара, который продавцы хотят и могут продать, и ценами на этот товар.

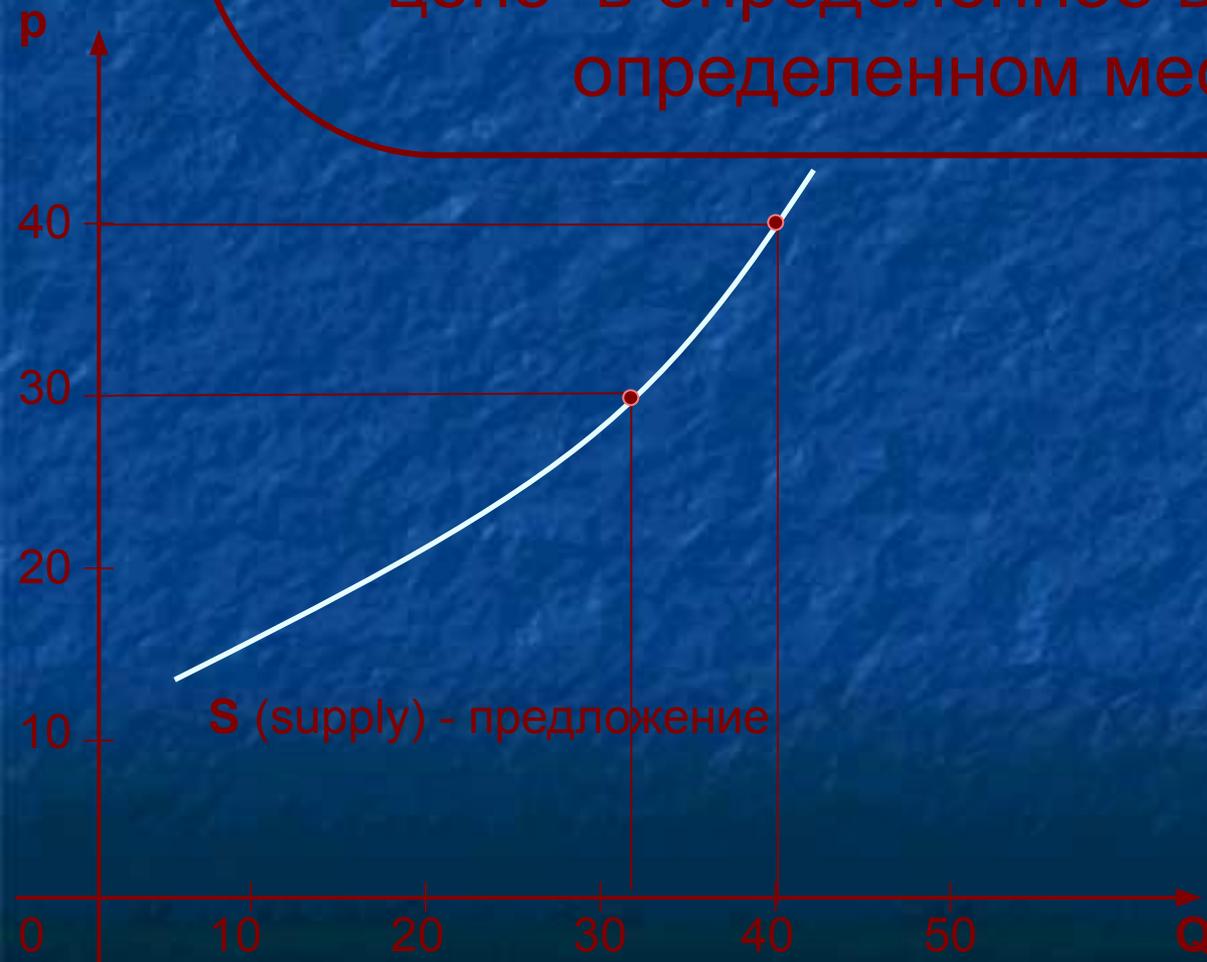


Зависимость величины предложения от цены товара

Цена P , (price) руб.	Величина спроса Q_s , (quantity) шт.
10	2
15	9
20	18
25	25
30	31
35	37
40	40

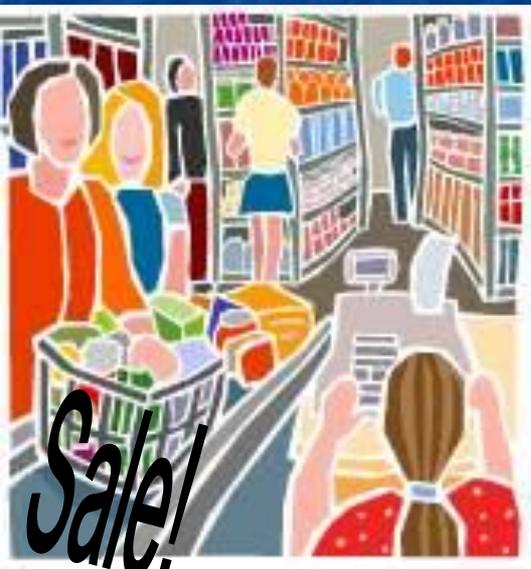
Величина предложения -

количество товара, которое продавцы способны и готовы продать по данной цене в определенное время и в определенном месте.

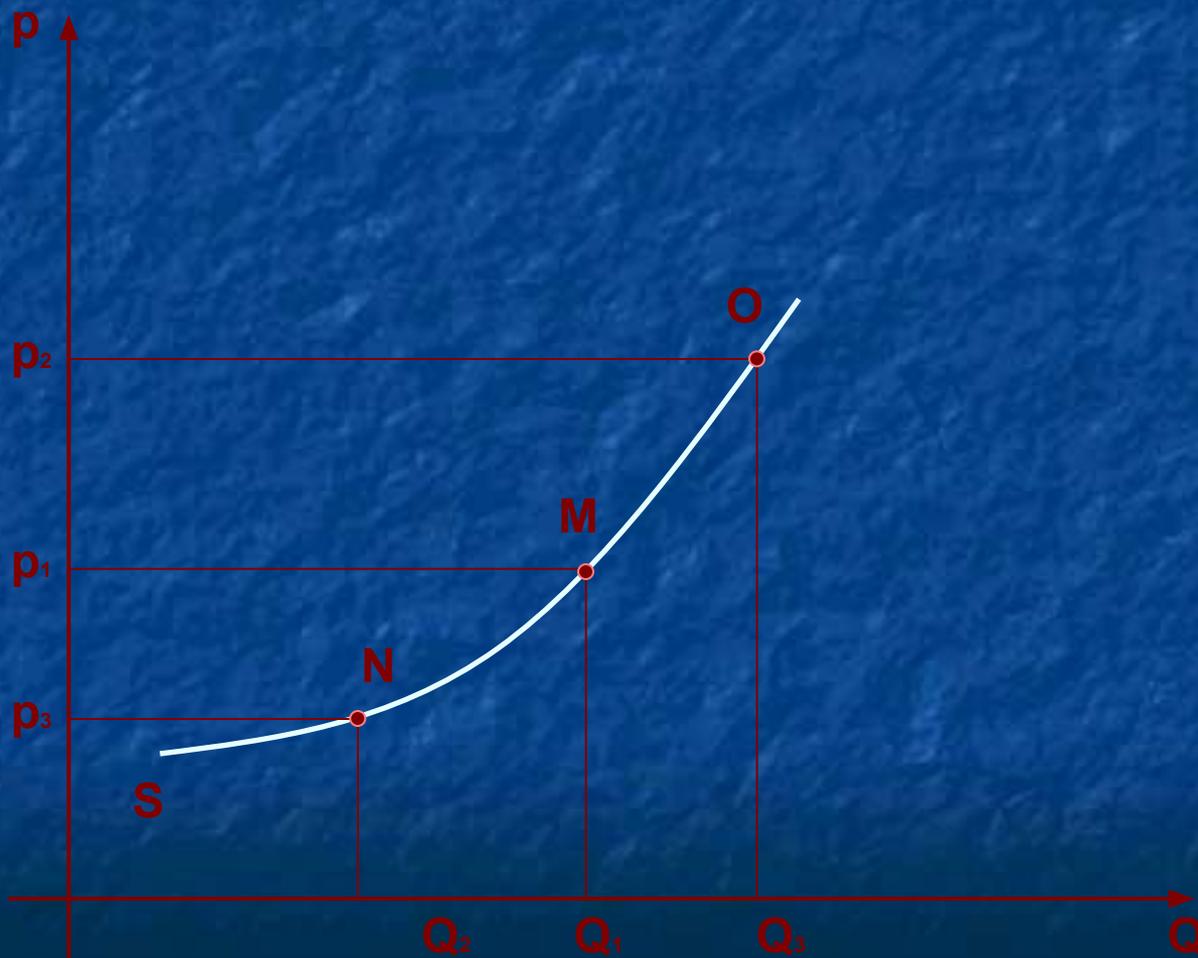


Закон предложения :

При прочих равных условиях величина предложения товара находится в прямой зависимости от цены этого товара.



Изменение величины предложения



Факторы, влияющие на предложение

- **Изменение затрат на производство
(цены на ресурсы)**



- **Налоги и дотации**



Факторы, влияющие на предложение



■ Изменение технологии производства

Новые технологии



Рост
производительности
труда

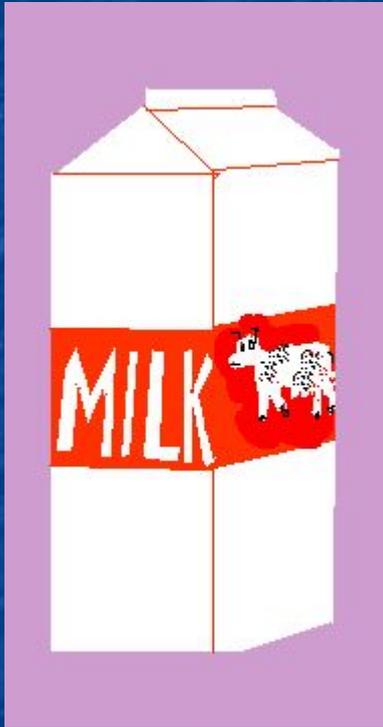


Увеличение
предложения



Факторы, влияющие на предложение

- Изменение цен на товары, производимые в аналогичных условиях



Цена ▲



Предложение ▼



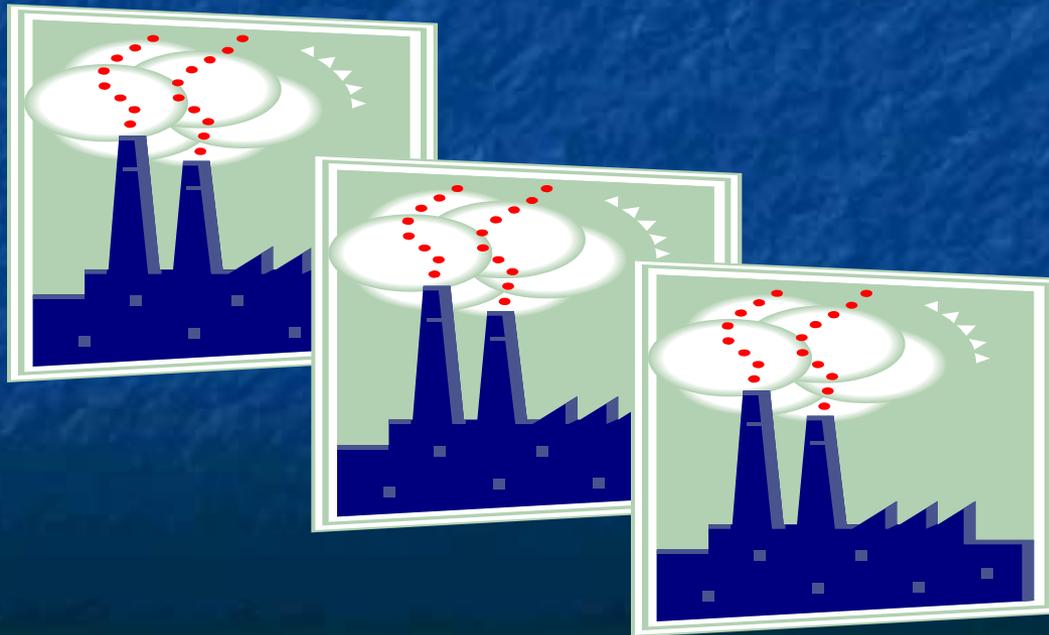
Факторы, влияющие на предложение



■ Ожидание изменения цен

- в кратковременном периоде
- в долговременном периоде

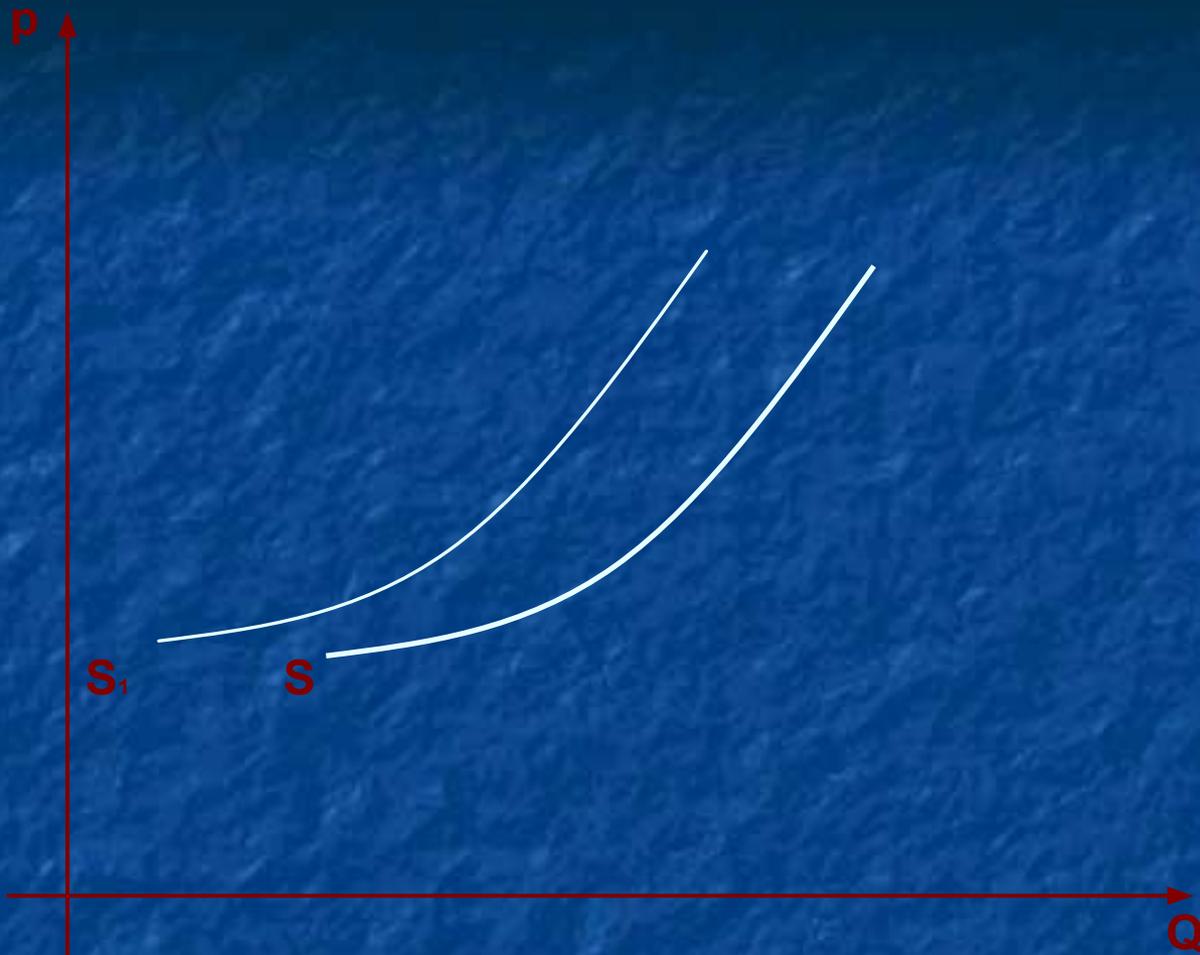
■ Изменение числа производителей



Увеличение предложения



Уменьшение предложения





Определите и отразите на графике как повлияют на положение кривой предложения йогурта следующие события:

1. Число любителей йогурта выросло
2. Затраты на производство уменьшились
3. Ожидается повышение цен на йогурты
4. Выросли цены на кефир

