

---

# Price Calculator

15 апреля 2010, Москва

# Содержание

---

- Управление ценой
- Себестоимость, цена, value
- 3 метода ценообразования
- Сводная таблица
- Сводные параметры ценообразования
- ЖНВЛС
- Функции Price Calculator

# Управление ценой

---



- «Цена является основным элементом маркетинг - микса и это единственный приносящий доход элемент, остальные три составляющие увеличивают издержки» Ф. Котлер

# Себестоимость, цена, value



- Марка Голубой Маврикий: страховка \$100 млн

- Монета Двойной Орел: стоимость \$7,9 млн



- Определение цены через спрос и предложение

# 3 метода ценообразования:

---

- Исходя из ощущаемой ценности товара
  - ⇒ Требуемые данные: график потребительского спроса
- На основе уровня текущих цен конкурентов
  - ⇒ Требуемые данные: Цены конкурентов
- Издержки (себестоимость) + надбавка
  - ⇒ Требуемые данные: Функция издержек

# Сводная таблица

Дата заполнения	15-Mar-10	Конкурент	Источник
Производитель			Заполнить
Бренд			
МНН			
Дозировка			
Курс ЦБ РФ на дату заполнения, руб/\$	30,04		<a href="http://www.rbk.ru">www.rbk.ru</a>
Цена прайс листа производителя, СІР, \$	20,00		Производитель
Скидка производителя дистрибьютору, %	15%		Производитель
Дистрибьютор			
Цена прайс листа дистрибьютора без НДС, руб	750	700	
Скидка дистрибьютора аптекам в среднем, %	5%	5%	Оценка
Наценка аптеки в среднем, %	28%	30%	
Розничная цена с НДС, руб (расчетная)	1 000		Расчет
Розничная цена с НДС, руб	1 000	950	<a href="http://www.medlux.ru">www.medlux.ru</a>
Наценка дистрибьютора, %	33%		
Комментарии			

- Цены производителя, дистрибьютора и аптеки – фактические данные

# Сводные параметры ценообразования

	%	\$	Цена после, \$
Скидка производителя дистрибьютору, %	15%	3,0	17,0
Таможенные платежи	10,15%	1,7	18,7
Наценка дистрибьютора, %	33%	6,2	25,0
Скидка дистрибьютора аптекам в среднем, %	5%	1,2	23,7
Наценка аптеки в среднем, %	28%	6,5	30,3
НДС	10%	3,0	33,3

	%	\$	Наценка от производителя до потребителя
Производитель	51%	17,0	
Дистрибьютор	15%	5,0	
Аптека	20%	6,5	
Государство	14%	4,8	
Всего	100%	33,3	96%

- Общая наценка от производителя = 96%

# ЖНВЛС

Дата заполнения	15-Mar-10	Конкурент	Источник
Производитель			Заполнить
Бренд			
МНН			
Дозировка			
Курс ЦБ РФ на дату заполнения, руб/\$	30,04		<a href="http://www.rbk.ru">www.rbk.ru</a>
Цена прайс листа производителя, СІР, \$	20,00		Производитель
Скидка производителя дистрибьютору, %	15%		Производитель
Дистрибьютор			
Цена прайс листа дистрибьютора без НДС, руб	619		
Скидка дистрибьютора аптекам в среднем, %	0%	0%	Оценка
Наценка аптеки в среднем, %	15%	15%	Норматив
Розничная цена с НДС, руб (расчетная)	783		
Розничная цена с НДС, руб			
Наценка дистрибьютора, %	10%	10%	Норматив
Комментарии			

- Москва: при стоимости препарата > 500 руб, наценка дистрибьютора = 10%, наценка аптеки = 15%
- Общая наценка от производителя = 56%



# Функции Price Calculator

---

- Представление всех основных доступных производителю данных о цене собственного препарата
- Представление всех основных предполагаемых данных о цене собственного препарата
- Представление всех основных доступных производителю данных по цене конкурентного препарата
- Возможность моделировать процесс ценообразования на всех основных этапах с расчетом маржинального дохода его участников
- Оценить изменения в ценах на продукты обычные и из списка ЖНВЛС

# Спасибо за внимание!

---



## Автор

- **Давыдов Сергей**, Kellogg-WHU Executive MBA, специализация маркетинг, член РАФМ, > 15 опыта работы на фармацевтическом рынке России

С вопросами и предложениями обращайтесь

- [sergey.davydov@inbox.ru](mailto:sergey.davydov@inbox.ru)