

Деятельность фирмы В условиях монополии

Учитель: Медведева Елена Викторовна

Задачи урока

- Сформировать понятие монополии;
- определить условия возникновения монополии;
- выявить особенности деятельности фирмы монополиста.

Конкуренция Competition

От лат. Concurre – сталкиваться

Конкуренция - в повседневном понимании соперничество экономических субъектов за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Конкуренция - в классической экономической теории - элемент рыночного механизма, который позволяет уравновесить спрос и предложение.

Конкуренция - *в теории строения рынка* - критерий, по которому определяется тип отраслевого рынка.

Деятельность фирмы

- Количество фирм.
- Контроль над ценами.
- Характер продукции.
- Наличие рыночных барьеров.
- Доступность экономической информации.

на рынке совершенной конкуренции

- большое количество независимых фирм;
- фирма (*price taker*) принимает цену, заданную рынком;
- выпуск стандартизированных (однородных) товаров;
- отсутствие барьеров;
- равный доступ к информации.

Барьеры

- □ Естественные (препятствия, возникающие независимо от участников рынка):
 - экономия от масштабов производства;
 - издержки освоения рынка
- □ Искусственные (препятствия, возникающие вследствие осознанных действий участников рынка):
 - выдача лицензий;
 - контроль за ресурсами и др.

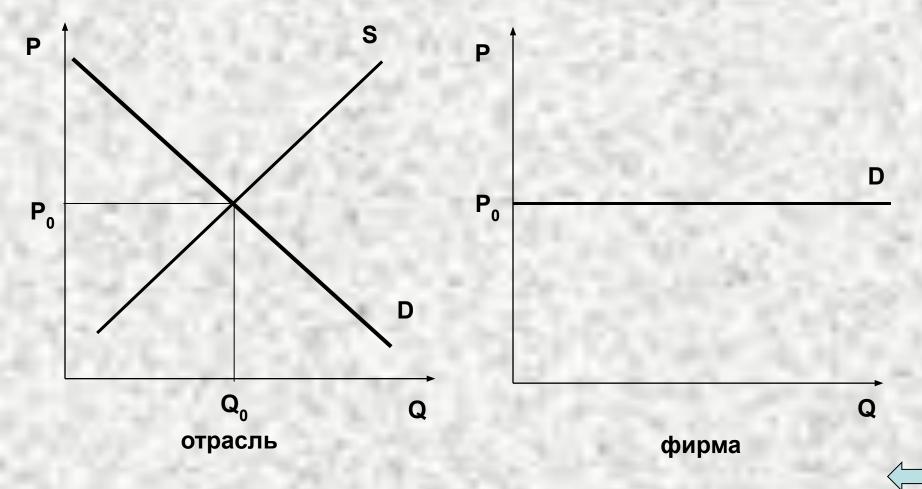


Деятельность фирмы

	на рынке совершенной конкуренции
1. Количество фирм.	большое количество независимых фирм
2. Контроль над ценами.	фирма (<i>price taker</i>) принимает цену, заданную рынком
3. Характер продукции.	выпуск стандартизированных (однородных) товаров
4. Наличие рыночных барьеров.	отсутствие барьеров
5. Доступность экономической информации.	равный доступ к информации

Средний и предельный доход фирмы на рынке совершенной конкуренции





Монополия

Моно...(от греч. monos – один, единственный)

...**полия** (от греч. põleõ – продаю)

Деятельность фирмы

на рынке совершенной конкуренции

- большое количество независимых фирм;
- фирма (*price taker*) принимает цену, заданную рынком;
- выпуск стандартизированных (однородных) товаров;
- отсутствие барьеров;

• равный доступ к информации

в условиях монополии

- одна фирма производитель;
- фирма (*price maker*) устанавливает цену на рынке;
- выпуск уникальных товаров;
- высокие барьеры, препятствующие вхождению других фирм;
- конфиденциальность информации

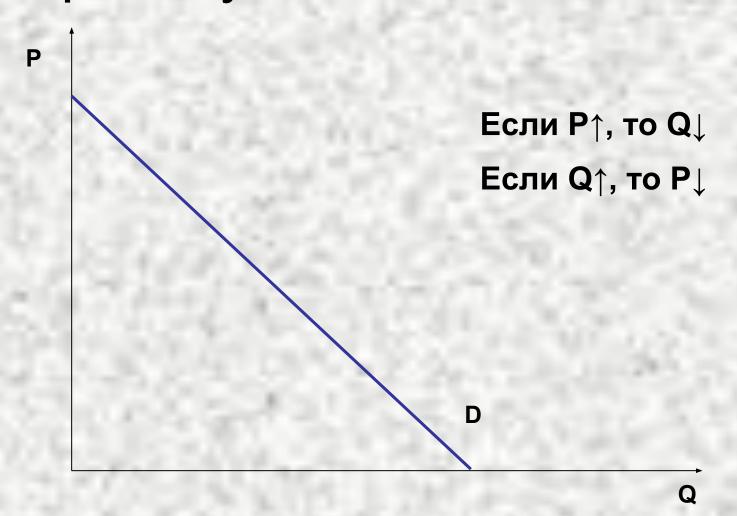


Монополия - это

рыночная структура, при которой:

- существует единственный продавец товара, способный влиять на общий объем предложения и назначать цену товара или услуги;
- отсутствуют близкие заменители товара;
- имеются высокие барьеры входа.

Спрос в условиях монополии



Задача 1

Пусть для монополиста заданы спрос (P, Q) и валовые издержки (TC).

Q	TR	TC	Pr	MC	MR
50	1000	300	300		760
200	357	1800	35		555
400		3000	1968	0.0	1158
600	0.00	3600	113	100	13.50
800		3800	0.00	200	Alexa
1000		5300	1.59		PER
	50 200 400 600 800	50 200 400 600 800	50 300 200 1800 400 3000 600 3600 800 3800	50 300 200 1800 400 3000 600 3600 800 3800	50 300 200 1800 400 3000 600 3600 800 3800

Алгоритм решения задачи

1. Определить валовой доход (выручку) TR=P*Q

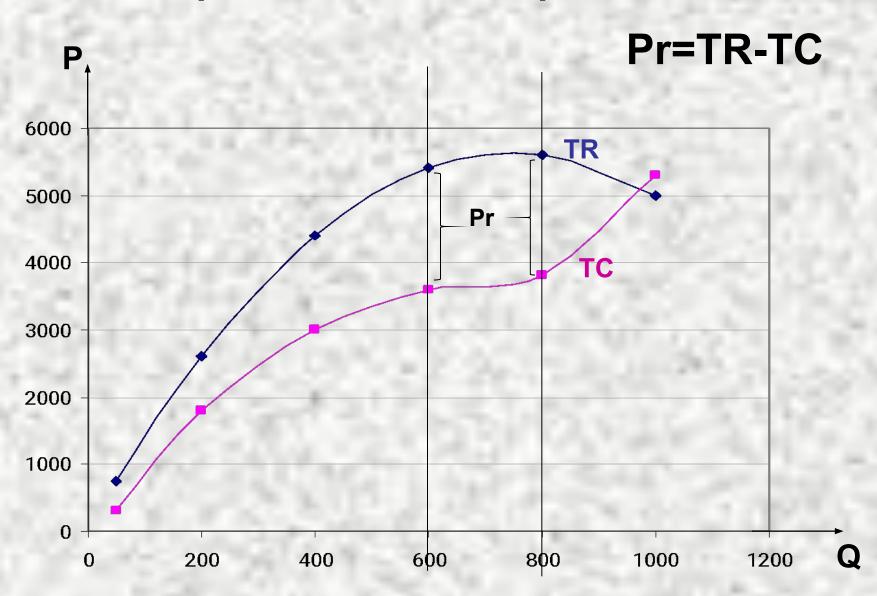
2. Определить бухгалтерскую прибыль Pr=TR-TC

- 3. Решить задачу графически.
- 4. Определить предельный доход (MR) и предельные издержки (MC).

Определение валового дохода и прибыли

P (AR)	Q	TR	TC	Pr	MC	MR
15	50	750	300	450	1	5/35
13	200	2600	1800	800	1000	927
11	400	4400	3000	1400		5383
9	600	5400	3600	1800	Tings:	53.73
7	800	5600	3800	1800	ELS	458
5	1000	5000	5300	-300	100	

Определение прибыли



Определение предельного дохода и предельных издержек

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

предельный доход

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

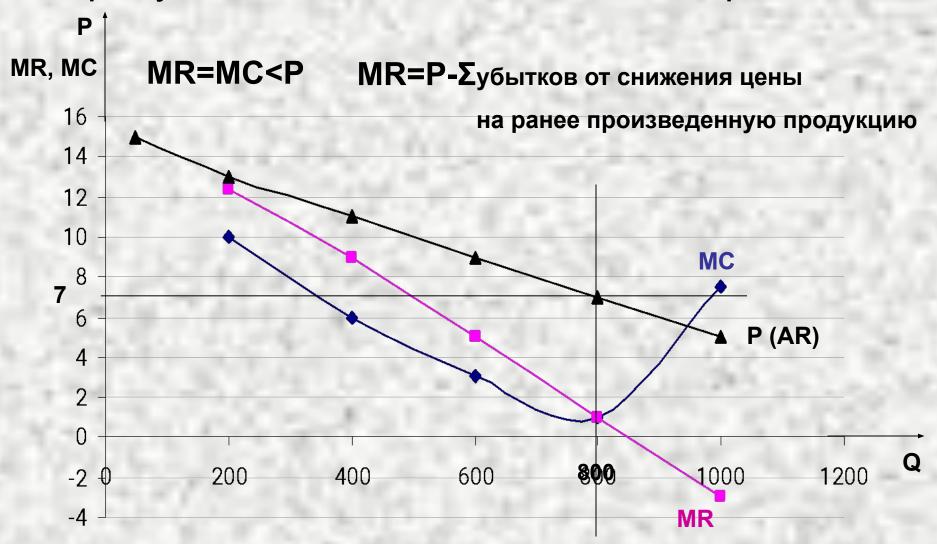
предельные издержки

условие максимизации прибыли

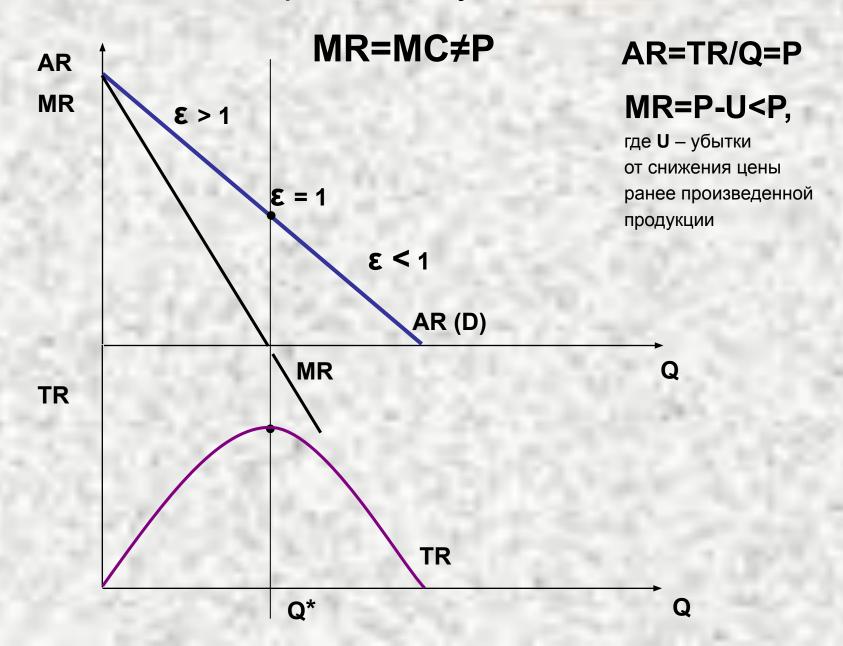
Определение предельного дохода и предельных издержек

P (AR)	Q	TR	TC	Pr	MC	MR
15	50	750	300	450		
13	200	2600	1800	800	10	12,3
11	400	4400	3000	1400	6	9
9	600	5400	3600	1800	3	5
7	800	5600	3800	1800	1	1
5	1000	5000	5300	-300	7,5	-3

Определение оптимального выпуска продукции, цены и максимальной прибыли



Максимизация прибыли в условиях монополии



Задача 2

1. Информация о спросе представлена таблицей:

Р ден. ед.	13	12	11	10	9	8	7	6
Q шт.	0	1	2	3	4	5	6	7

2. Средние (АС) и предельные (МС) равны 4 денежным единицам.

Определить:

- а) оптимальный объем выпуска;
- б) максимальную прибыль фирмы;
- в*) проанализировать возможные критерии и определить, является ли данная фирма монополистом и почему;
- г) решить задачу графически.

Решение

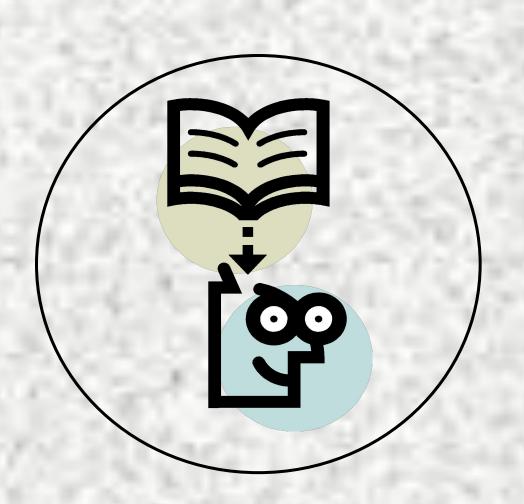
Р	13	12	11	10	9	8	7	6
Q	0	1	2	3	4	5	6	7
TR		9000	8	435			200	989
MR	23	123	126	99	26%		76	559
MC (AC)	4	4	4	4	4	4	4	4

$$Pr=(P-AC)\cdot Q$$
 $Pr_{max}=$

Итак:

- узнали, что такое монополия;
- определили условия возникновения монополии;
- выявили особенности деятельности фирмы монополиста.

Умники и умницы



Домашнее задание

- 1. § 7.3, повторить материал по опорному конспекту.
- 2. Решить задачу 2 графически.
- 3*. Решить задачу 3.
 - На диаграмме представлена структура доходов семей россиян в 1982 году. Сделайте вывод о характере экономики того периода (монополия или конкуренция? Почему?)
- 4*. Какие вопросы этой темы Вам было бы интересно рассмотреть на заседании экономической мастерской?