

# Деятельность фирмы в условиях монополии

Учитель: Медведева Елена Викторовна

# Задачи урока

- Сформировать понятие монополии;
- определить условия возникновения монополии;
- выявить особенности деятельности фирмы монополиста.

# Конкуренция *Competition*

**От лат. Concurrere – сталкиваться**

Конкуренция - *в повседневном понимании* - соперничество экономических субъектов за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Конкуренция - *в классической экономической теории* - элемент рыночного механизма, который позволяет уравновесить спрос и предложение.

Конкуренция - *в теории строения рынка* - критерий, по которому определяется тип отраслевого рынка.

# Деятельность фирмы

- Количество фирм.
- Контроль над ценами.
- Характер продукции.
- Наличие рыночных барьеров.
- Доступность экономической информации.

## на рынке совершенной конкуренции

- большое количество независимых фирм;
- фирма (*price taker*) принимает цену, заданную рынком;
- выпуск стандартизированных (однородных) товаров;
- отсутствие барьеров;
- равный доступ к информации.

# Барьеры

- ❑ **Естественные** (препятствия, возникающие независимо от участников рынка):
  - экономия от масштабов производства;
  - издержки освоения рынка
- ❑ **Искусственные** (препятствия, возникающие вследствие осознанных действий участников рынка):
  - выдача лицензий;
  - контроль за ресурсами и др.

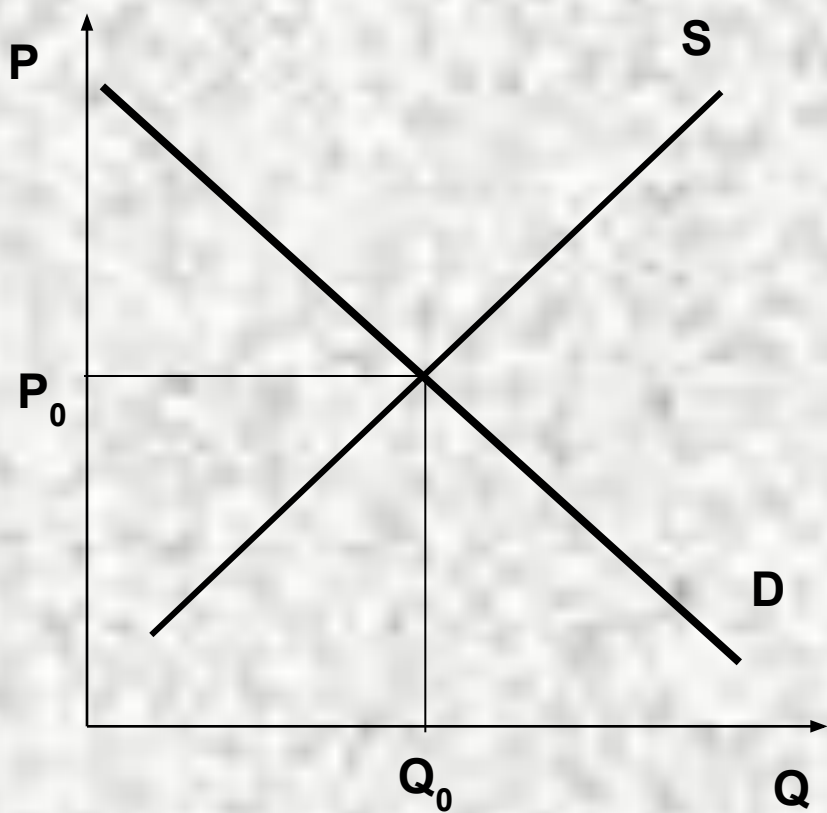


# Деятельность фирмы

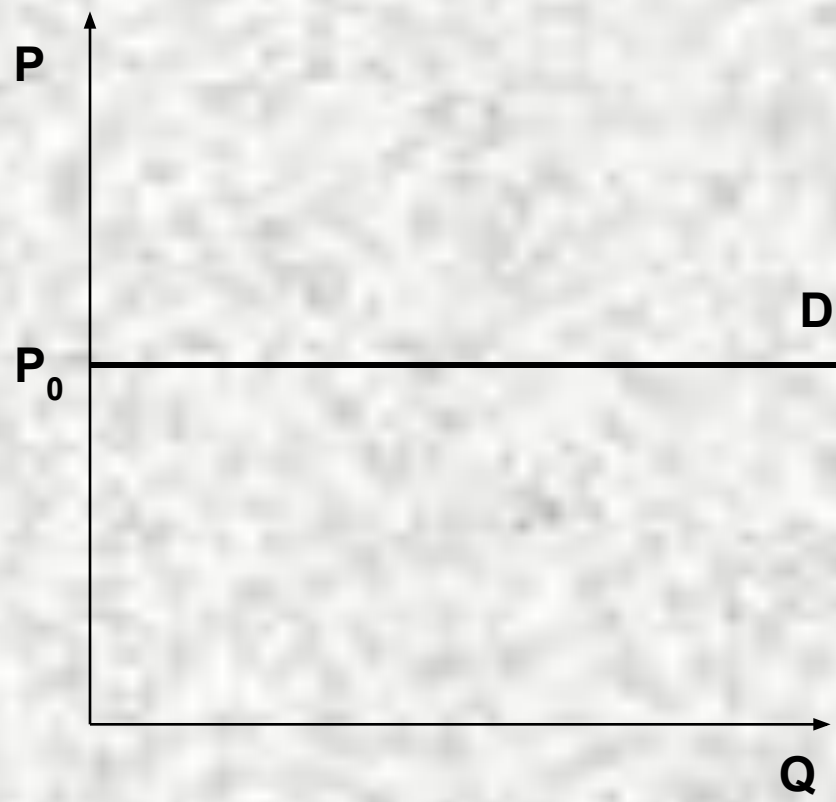
	на рынке совершенной конкуренции
1. Количество фирм.	большое количество независимых фирм
2. Контроль над ценами.	фирма ( <i>price taker</i> ) принимает цену, заданную рынком
3. Характер продукции.	выпуск стандартизированных (однородных) товаров
4. Наличие рыночных барьеров.	отсутствие барьеров
5. Доступность экономической информации.	равный доступ к информации

# Средний и предельный доход фирмы на рынке совершенной конкуренции

$$MR=MC=P$$



отрасль



фирма



# Монополия

**Моно...**(от греч. monos – один, единственный)

**...полия** (от греч. poleō – продаю)



# Деятельность фирмы

## на рынке совершенной конкуренции

- большое количество независимых фирм;
- фирма (*price taker*) принимает цену, заданную рынком;
- выпуск стандартизированных (однородных) товаров;
- отсутствие барьеров;
- равный доступ к информации

## в условиях монополии

- одна фирма – производитель;
- фирма (*price maker*) устанавливает цену на рынке;
- выпуск уникальных товаров;
- высокие барьеры, препятствующие вхождению других фирм;
- конфиденциальность информации

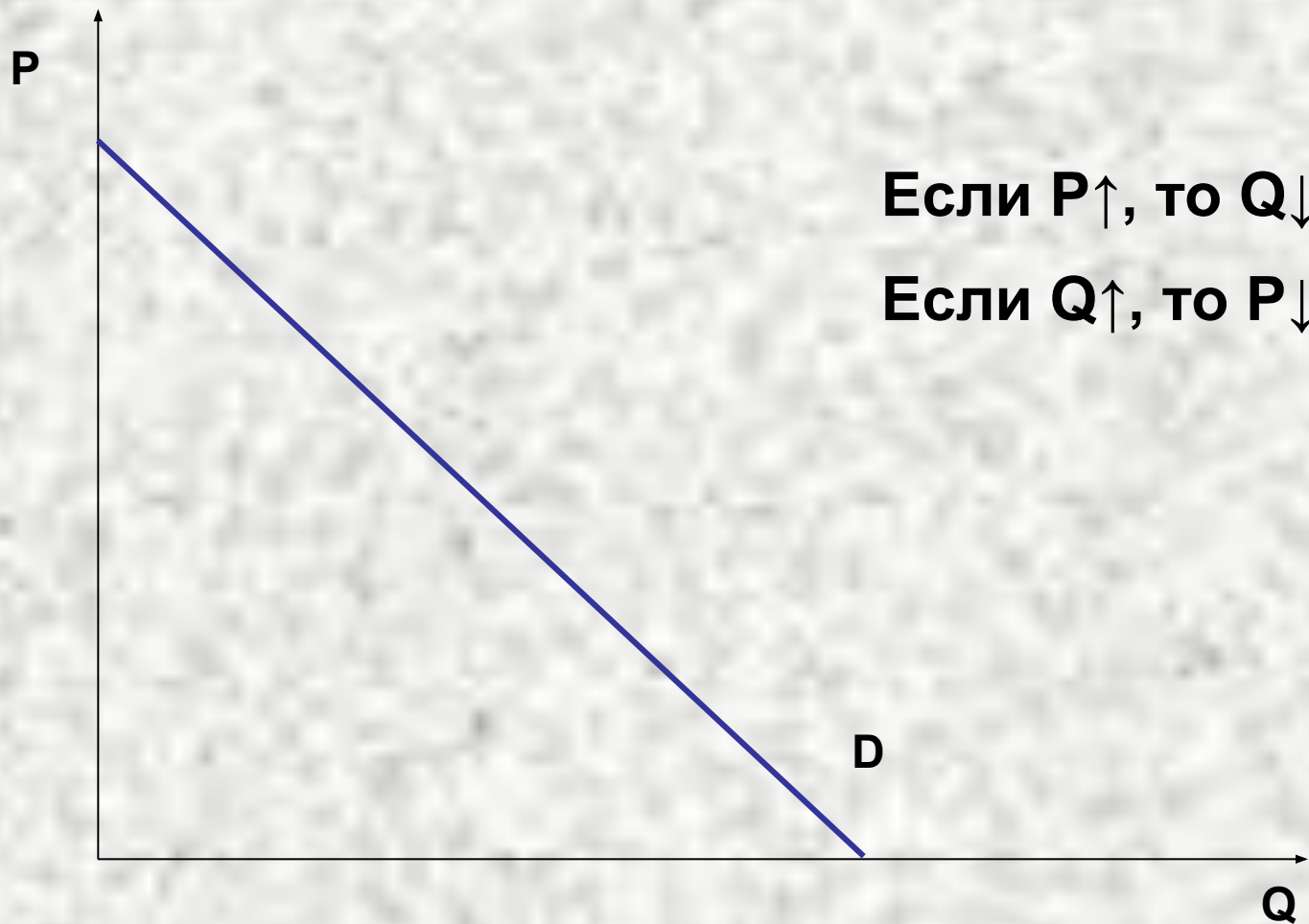


# Монополия - это

рыночная структура, при которой:

- существует единственный продавец товара, способный влиять на общий объем предложения и назначать цену товара или услуги;
- отсутствуют близкие заменители товара;
- имеются высокие барьеры входа.

# Спрос в условиях монополии



# Задача 1

Пусть для монополиста заданы спрос (P, Q) и валовые издержки (TC).

<b>P (AR)</b>	<b>Q</b>	<b>TR</b>	<b>TC</b>	<b>Pr</b>	<b>MC</b>	<b>MR</b>
<b>15</b>	<b>50</b>		<b>300</b>			
<b>13</b>	<b>200</b>		<b>1800</b>			
<b>11</b>	<b>400</b>		<b>3000</b>			
<b>9</b>	<b>600</b>		<b>3600</b>			
<b>7</b>	<b>800</b>		<b>3800</b>			
<b>5</b>	<b>1000</b>		<b>5300</b>			

# Алгоритм решения задачи

1. Определить валовой доход (выручку)

$$TR=P*Q$$

2. Определить бухгалтерскую прибыль

$$Pr=TR-TC$$

3. Решить задачу графически.

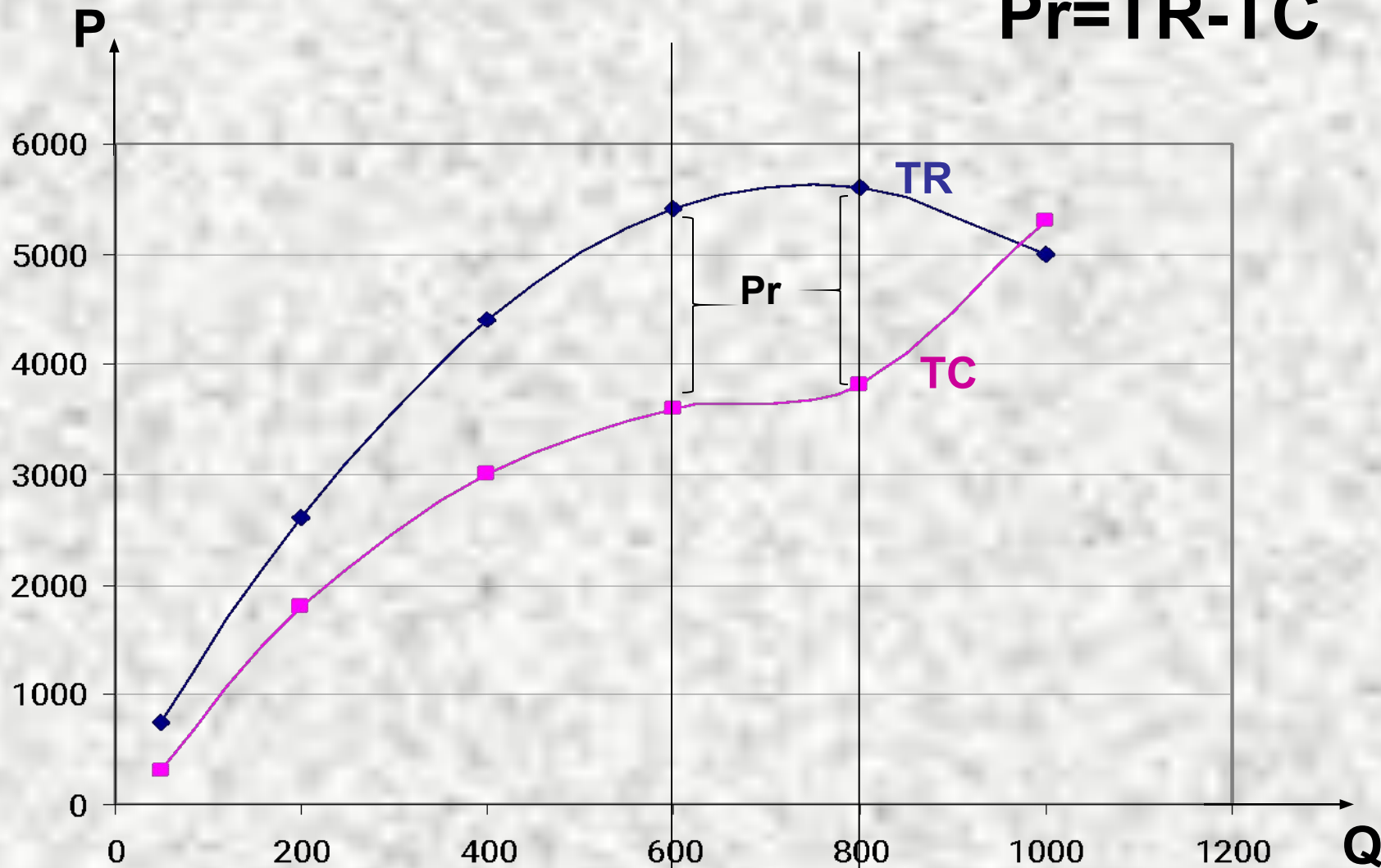
4. Определить предельный доход (MR) и предельные издержки (MC).

# Определение валового дохода и прибыли

P (AR)	Q	TR	TC	Pr	MC	MR
15	50	750	300	450		
13	200	2600	1800	800		
11	400	4400	3000	1400		
9	600	5400	3600	1800		
7	800	5600	3800	1800		
5	1000	5000	5300	-300		

# Определение прибыли

$$Pr = TR - TC$$



# Определение предельного дохода и предельных издержек

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

предельный доход

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

предельные издержки

$$MR = MC$$

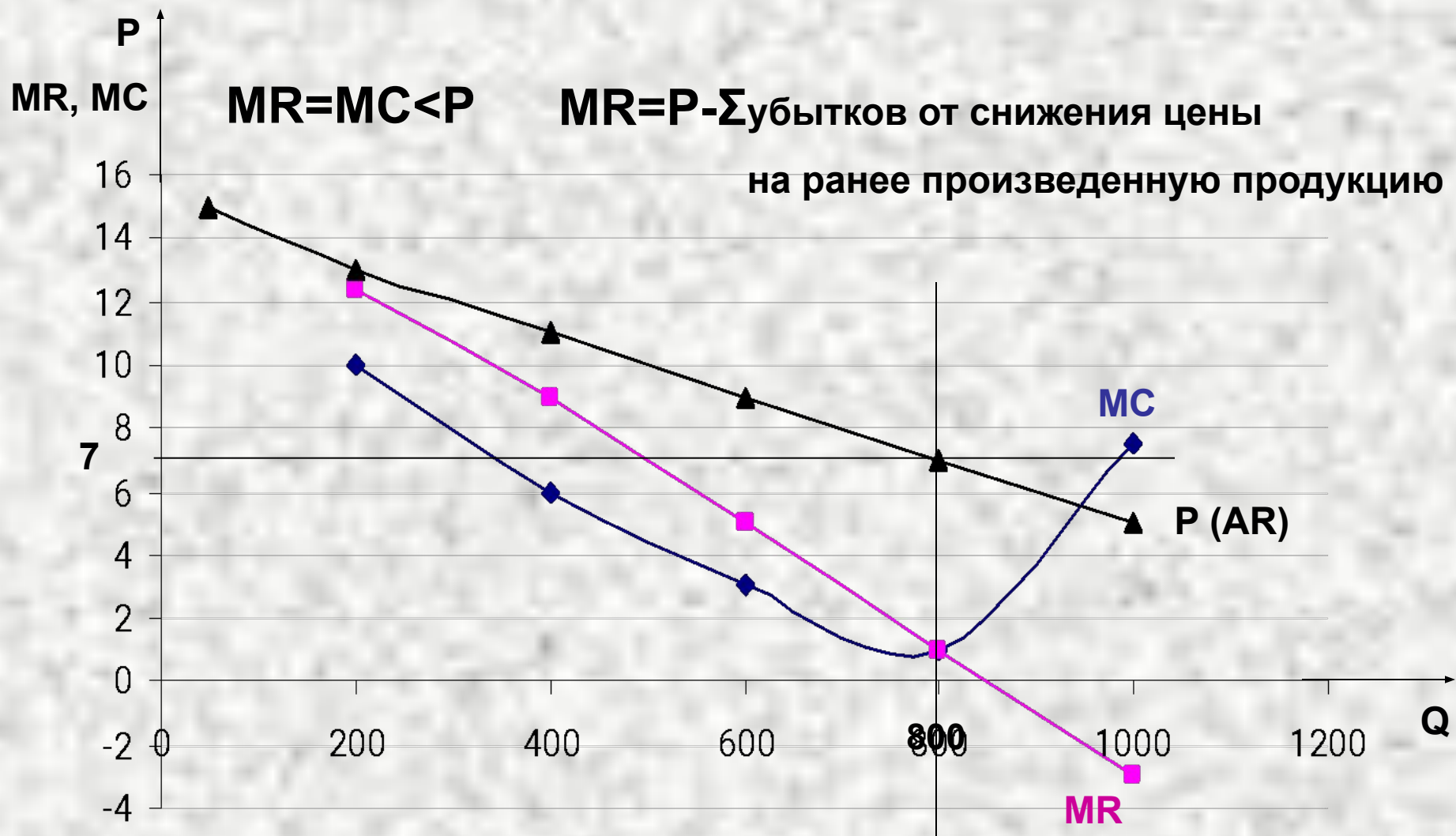
условие максимизации  
прибыли



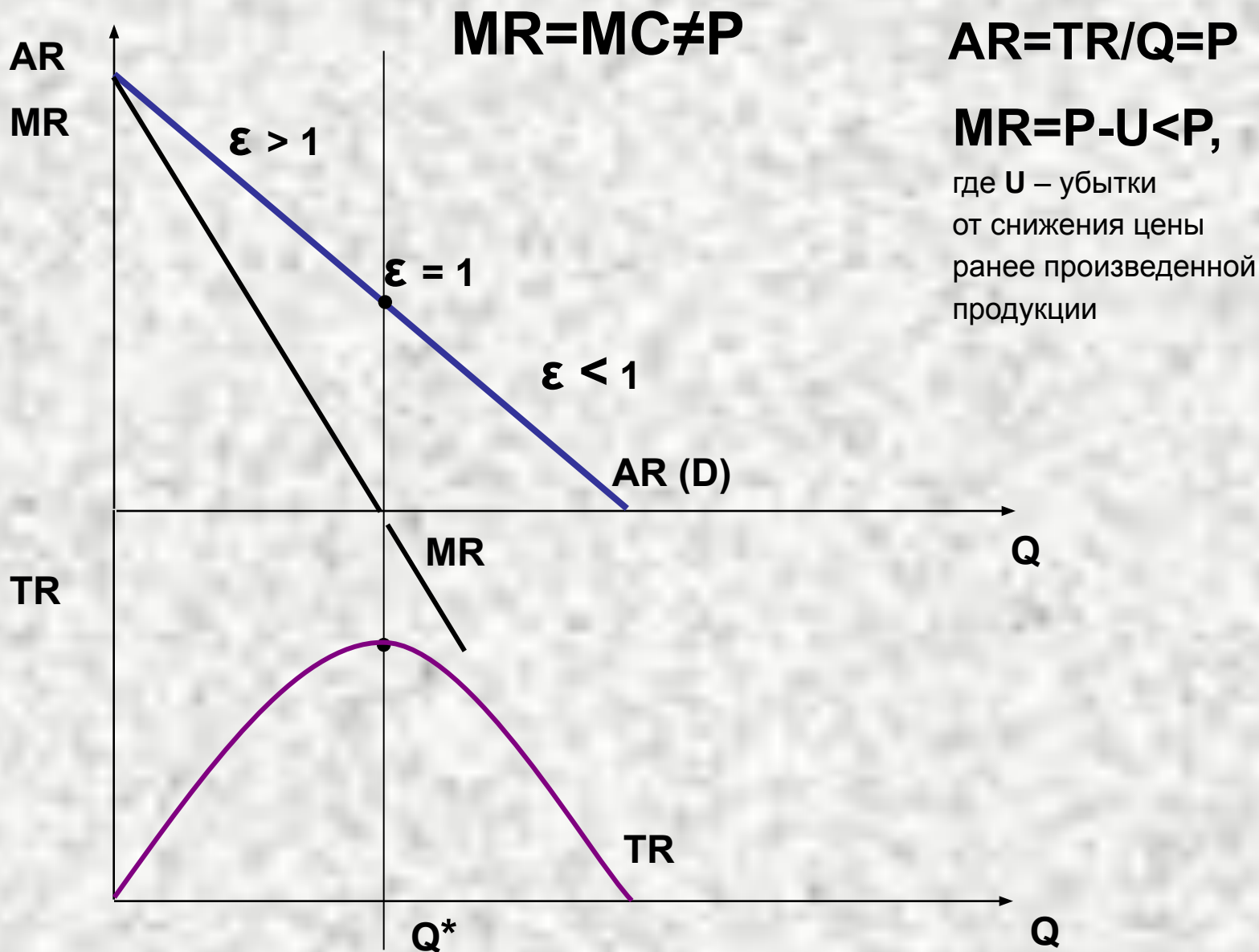
# Определение предельного дохода и предельных издержек

P (AR)	Q	TR	TC	Pr	MC	MR
15	50	750	300	450	---	---
13	200	2600	1800	800	10	12,3
11	400	4400	3000	1400	6	9
9	600	5400	3600	1800	3	5
7	800	5600	3800	1800	1	1
5	1000	5000	5300	-300	7,5	-3

# Определение оптимального выпуска продукции, цены и максимальной прибыли



# Максимизация прибыли в условиях монополии



# Задача 2

1. Информация о спросе представлена таблицей:

<b>P</b> ден. ед.	13	12	11	10	9	8	7	6
<b>Q</b> шт.	0	1	2	3	4	5	6	7

2. Средние (АС) и предельные (МС) равны 4 денежным единицам.

Определить:

а) оптимальный объем выпуска;

б) максимальную прибыль фирмы;

в\*) проанализировать возможные критерии и определить, является ли данная фирма монополистом и почему;

г) решить задачу графически.

# Решение

P	13	12	11	10	9	8	7	6
Q	0	1	2	3	4	5	6	7
TR								
MR								
MC (AC)	4	4	4	4	4	4	4	4

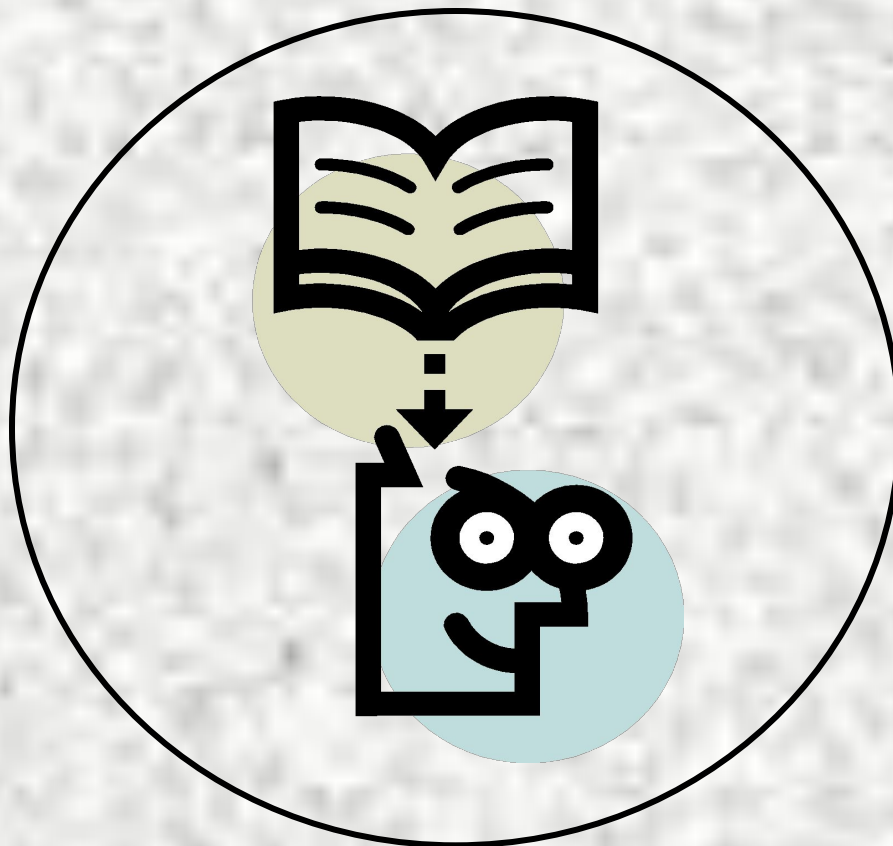
$$Pr = (P - AC) \cdot Q$$

$$Pr_{\max} =$$

# Итак:

- узнали, что такое монополия;
- определили условия возникновения монополии;
- выявили особенности деятельности фирмы монополиста.

# Умники и умницы



# Домашнее задание

1. § 7.3, повторить материал по опорному конспекту.
2. Решить задачу 2 графически.
- 3\*. Решить задачу 3.

На диаграмме представлена структура доходов семей россиян в 1982 году. Сделайте вывод о характере экономики того периода (монополия или конкуренция? Почему?)

- 4\*. Какие вопросы этой темы Вам было бы интересно рассмотреть на заседании экономической мастерской?