

# РЕКЛАМА В КИНОТЕАТРАХ

ИЗГОТОВЛЕНИЕ  
РАЗМЕЩЕНИЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ

**SPELLMEDIA**

# Преимущества нового сервиса.

- Гарантированная социально-активная аудитория г. Минска
- Престижность
- Впечатление от показа на большом экране
- Небольшой по сравнению с телевидением среднемесячный бюджет
- Вы неограниченны по хронометражу ролика.  
В пределах 1 минуты рекламного времени – цена фиксированная.

# Прайс-лист на кино/видео.

№	описание	Цена (у. е.)
1	Цена секунды простого видеоролика	от 50
2	Цена секунды постановочного видеоролика	от 60
3	Цена секунды постановочного КИНОролика	от 300

# Прайс-лист на мультипликацию.

№	описание	Цена (у.е.)
1	Изготовление персонажей	200
2	Средняя цена секунды	60

# Прайс-лист на 3D анимацию.

<b>№</b>	<b>описание</b>	<b>Единица времени (сек.)</b>	<b>Цена (у.е.)</b>
<b>1</b>	создание 3D объектов, существующих в реальности (автомобили, здания, растения, предметы обихода и т.п.) и анимация движения	<b>1</b>	<b>45</b>
<b>2</b>	создание 3D объектов, несуществующих в реальности (монстры, поверхности планет и т.п.)	<b>1</b>	<b>55</b>
<b>3</b>	оживление и персонификация 3D объектов (говорящая кофемолка, танцующие паучки и т.п.) и анимация движения	<b>1</b>	<b>65</b>

# Прайс-лист на размещение.

Кинотеатр	Время сеанса	Позиция блока	Стоимость дня (1 спота)	Стоимость недели (1 спота)	Стоимость месяца (1 Спота)
Октябрь (Dolby Surround EX)	17:00 19:00 21:00	перед	70 000	450 000	1 500 000
Москва (Dolby)	17:00 19:00 21:00	перед	70 000	450 000	1 500 000
Мир (Dolby)	17:00 19:00 21:00	перед	50 000	300 000	1 100 000
Центральный (Dolby)	17:00 19:00 21:00	перед	50 000	300 000	1 100 000
Аврора (Dolby)	17:00 19:00 21:00	перед	50 000	300 000	1 100 000
Победа (Dolby)	17:00 19:00 21:00	перед	50 000	300 000	1 100 000
Берестье (Dolby Surround EX)	17:00 19:00 21:00	перед	50 000	300 000	1 100 000

# Соц. исследования кинотеатров лаборатории «НОВАК»

- Проводятся исключительно для продакшн-студии «SPELLMEDIA».
- Отражают максимально точный состав целевой аудитории.
- Дают возможность узнать точное число реципиентов.

# Исследование аудитории за 2003 г.

- **Основная цель: Определить социально-демографическую структуру посетителей кинотеатров.**
- **Генеральная совокупность: посетители кинотеатров «Москва», «Октябрь», «Мир», «Аврора», «Берестье» и «Победа», «Центральный».**
- **Объем выборки: 5933 человек.**
- **Тип выборки: выборка основного массива.**
- **Метод сбора данных: анкетирование**



# Посещаемость

<b>Кинотеатры</b>	<b>Посещаемость в месяц (тыс.)</b>	<b>Кол-во мест</b>
<b>к/т “Октябрь”</b>	<b>28400</b>	<b>1340</b>
<b>к/т “Москва”</b>	<b>27900</b>	<b>873</b>
<b>к/т “Мир”</b>	<b>20800</b>	<b>351</b>
<b>к/т “Аврора”</b>	<b>20100</b>	<b>416</b>
<b>к/т “Берестье”</b>	<b>17600</b>	<b>490</b>
<b>к/т “Центральный”</b>	<b>15300</b>	<b>250</b>
<b>суммарная аудитория к/т</b>	<b>130100</b>	<b>3720</b>
<b>Rating</b>	<b>21,3</b>	

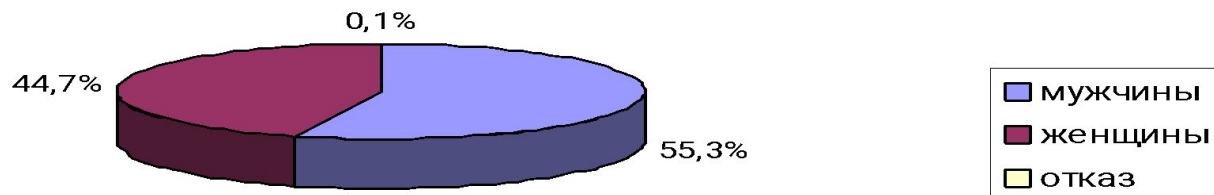
# Потенциальная аудитория

<b>Население Минска 15-19 лет</b>	<b>161000</b>
<b>Население Минска 20-24 лет</b>	<b>146500</b>
<b>Население Минска 25-29 лет</b>	<b>122200</b>
<b>Население 30-39 лет</b>	<b>27000</b>
<b>Потенциальная аудитория</b>	<b>456700</b>

# Половой признак

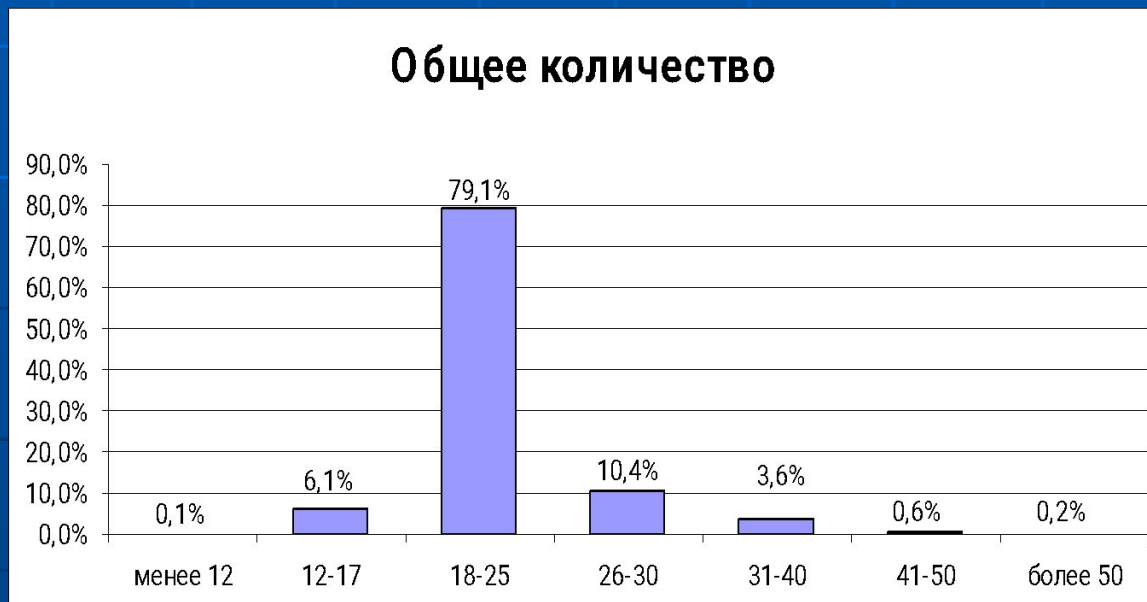
	Общее количество	
	посетители	%
мужчины	3278	55,3%
женщины	2651	44,7%
отказ	4	0,1%
общее количество	5933	100,0%

Общее значение



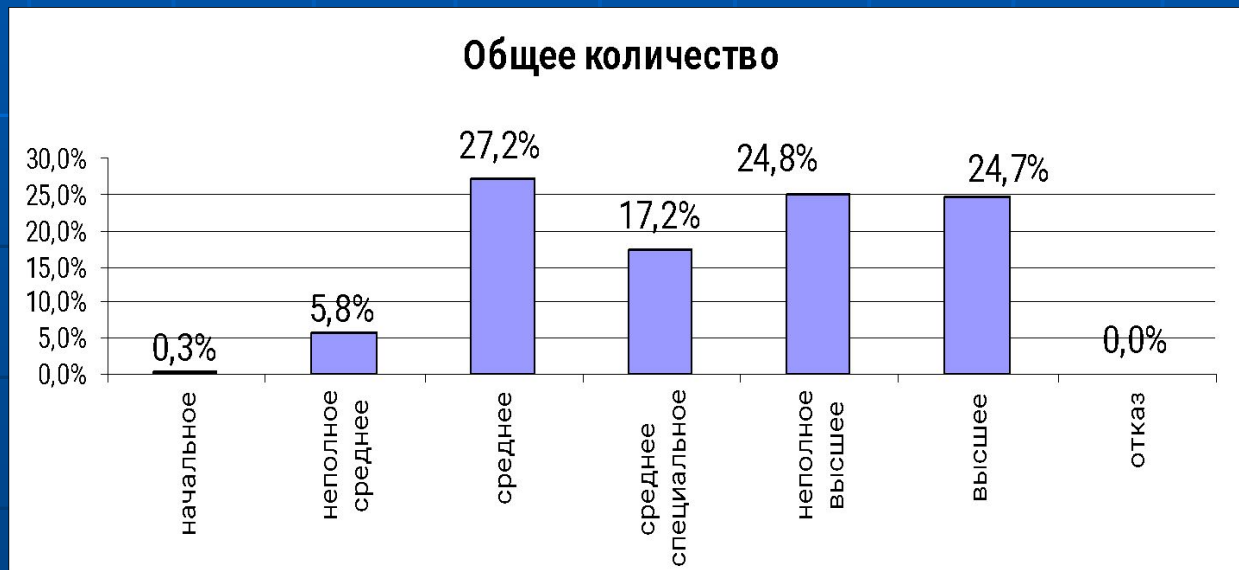
# Возраст

	Общее количество	
	посетители	%
менее 12	7	0,1%
12-17	362	6,1%
18-25	4692	79,1%
26-30	615	10,4%
31-40	214	3,6%
41-50	33	0,6%
50	10	0,2%
<b>Общее количество</b>	<b>5933</b>	<b>100,0%</b>



# Образование

	Общее количество	
	посетители	%
начальное	15	0,3%
неполное среднее	345	5,8%
среднее	1615	27,2%
среднее специальное	1020	17,2%
неполное высшее	1469	24,8%
высшее	1467	24,7%
отказ	2	0,0%
общее количество	5933	100,0%



# Социальное положение

	Общее количество	
	посетители	%
Учащийся ВУЗа	2366	39,9%
Специалист технического профиля (с высшим или средним специальным образованием)	534	9,0%
здравоохранения, образования, дошкольного воспитания (с высшим или средним специальным образованием)	430	7,2%
Учащийся техникума/колледжа	343	5,8%
Квалифицированный рабочий	314	5,3%
Наемный работник	295	5,0%
Занимаюсь мелким бизнесом	242	4,1%
Руководитель подразделения/менеджер	217	3,7%
Служащий из числа вспомогательного персонала	184	3,1%
Учащийся школы	180	3,0%
Не работаю и не имею никаких источников дохода	151	2,5%
бизнесом	134	2,3%

**Продакшн-студия**

**SPELLMEDIA**

**обладает ЭКСКЛЮЗИВНЫМИ  
правами на размещение  
рекламы в кинотеатрах.**