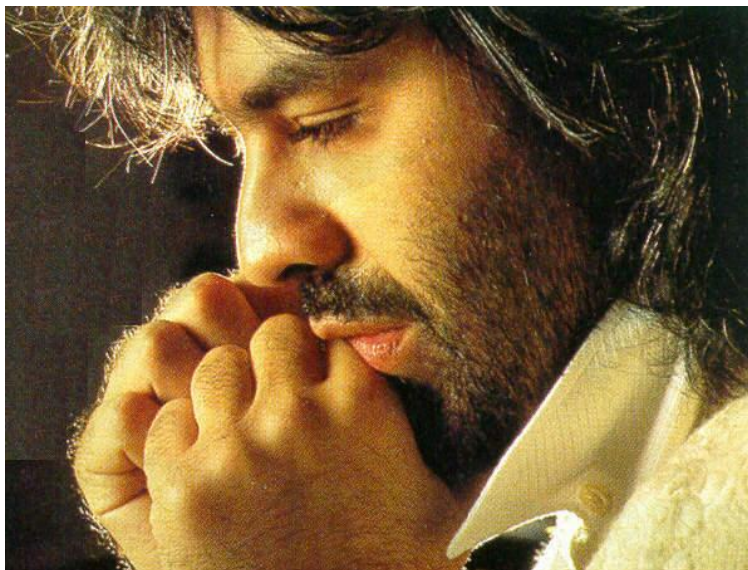


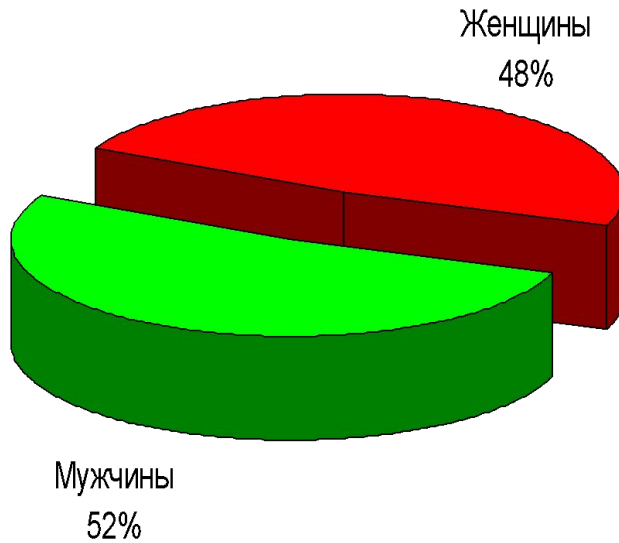
1



CROSSOVER CLASSIC

► Классические музыкальные произведения в современном исполнении, инструментальная и электронная музыка, сходная по звучанию с классикой. А так же «старая классика» включая оперу, мюзиклы и этнические шедевры.

Это музыка, завоевавшая большое число поклонников по всему миру. Данный музыкальный продукт привлекает дополнительный пласт интеллигентной и высокодоходной аудитории Москвы. Это взрослые, уверенные в себе, обеспеченные люди, достигшие Определенного материального благополучия и положения в обществе, привыкшие к достатку и ценящие Классику !

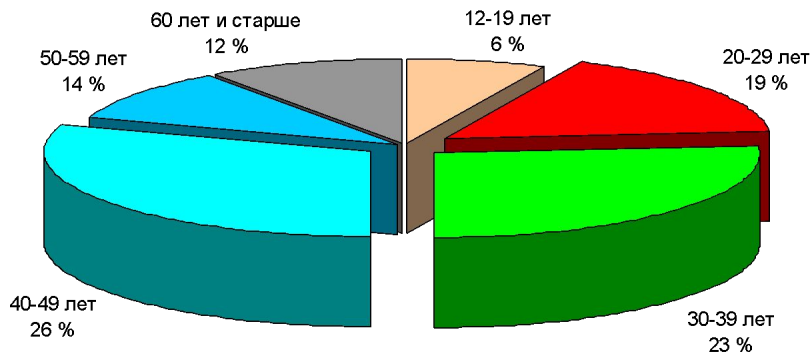


2

АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИИ: ПОЛ

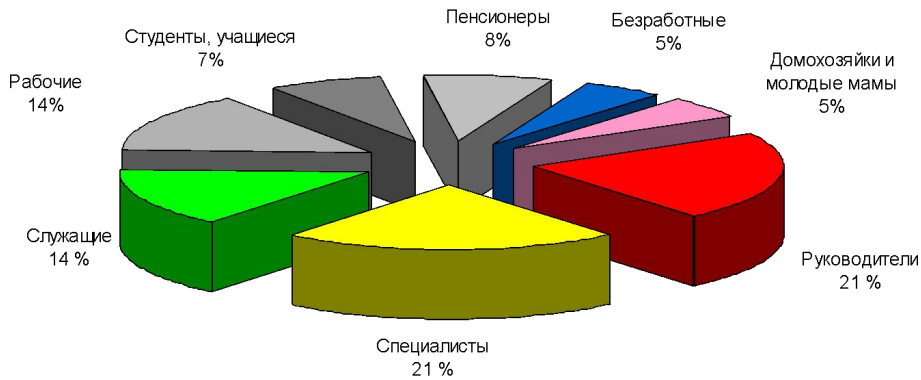
- ▶ С искусством может женщина сравниться:
Открыта всем, но всем ли покориться?
Из клетки птицу я пустил лететь:
Ее другой изловит сразу в сеть...
Вот так и женщины – созданы эти
Сотворены для всех мужчин на свете,
Козлы и волки к разным самкам льнут,
Но женщины всегда их превзойдут...
Джон Донн

3



АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИИ: ВОЗРАСТ

► Не рассуждай, не хлопочи!..
Безумство ищет, глупость судит;
Дневные раны сном лечи,
А завтра быть чему, то будет.
Живя, умей все пережить:
Печаль, и радость, и тревогу.
Чего желать? О чем тужить?
День пережит – и слава богу!
Ф.Тютчев

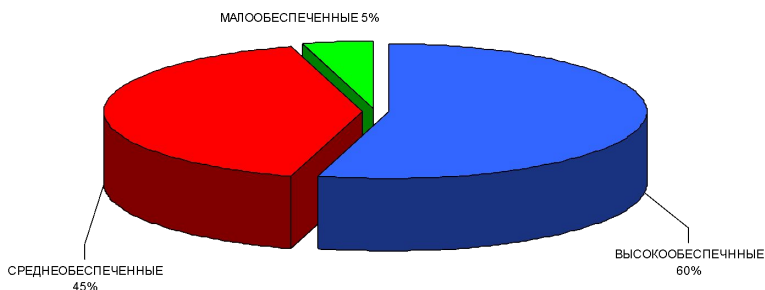


4

АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИИ: СТАТУС

➤ Этот ценный рубин – из особого здесь рудника,
Этот жемчуг единственный светит особой печатью.
И загадка любви непонятной полна благодатью,
И она для разгадки особого ждет языка...
Омар Хайям

5



АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИИ: ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ

► Настоящую нежность не спутаешь
Ни с чем, и она тиха.
Ты напрасно бережно кутаешь
Мне плечи и грудь в меха.
И напрасно слова покорные
Говоришь о первой любви.
Как я знаю эти упорные
Несытые взгляды твои!

А.Ахматова

ВРЕМЯ	Цена за 30 сек. рубли
00 : 00 – 08 : 00	2 000
08 : 00 – 09 : 00	15 000
09 : 00 – 12 : 00	18 000
12 : 00 – 18 : 00	9 000
18 : 00 – 21 : 00	18 000
21 : 00 – 00 : 00	15 000



РЕКЛАМА: ПРАЙС-ЛИСТ

- ▶ **Позиционирование в точно указанное время/ точно указанный час/ на определенном месте в рекламном блоке**
 - плюс 15%;
- Наценка за упоминание «третьих лиц»**
 - плюс 15%;
- Коэффициенты для расчета стоимости:** 15 сек.-0.7
60 сек.-2.0

- Сезонная надбавка на размещение в декабре**
 - 10%;
- Сезонная скидка на размещение в январе и мае**
 - 10%;
- Производство ролика**
 - 2 000 руб.+НДС;
- Производство ролика для трансляции на др.радиостанциях**
 - 18 000 руб.+НДС
- Цены указаны без НДС.**
 - 100% предоплата.

7



СПЕЦПРОЕКТЫ: ПРЕДСТАВЛЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ЧАСА

- ▶ Ваша компания может представить любой музыкальный час на RADIO CLASSIC. В эфире будет звучать: в начале часа – **«Еще один музыкальный час на Радио Классик дарит Вам компания (название + слоган)»** после 1-ого рекламного блока (20 мин.) – **«Этот музыкальный час на Радио Классик дарит Вам компания (название + слоган)»** после 2-ого рекламного блока (40 мин.) – **«Этот музыкальный час на Радио Классик дарит Вам компания (название + слоган)»**

00 : 00 – 08 : 00	2 000
08 : 00 – 09 : 00	15 000
09 : 00 – 12 : 00	18 000
12 : 00 – 18 : 00	9 000
18 : 00 – 21 : 00	18 000
21 : 00 – 00 : 00	15 000

Время выхода программы Каждая 30 минута часа	Стоимость, руб.
08 : 00 – 09 : 00	25 000
09 : 00 – 12 : 00	37 000
12 : 00 – 18 : 00	25 000
18 : 00 – 21 : 00	37 000
21 : 00 – 00 : 00	18 000

14

СПЕЦПРОЕКТЫ: СОЗДАНИЕ ПРОГРАММ ПОД КЛИЕНТА

Профессиональная команда RADIO CLASSIC всегда предложит Вам нестандартное размещение Вашей рекламы внутри эфира RADIO CLASSIC. Мы готовы не только придумать проекты программ, созданные специально под клиента, но и полностью реализовать их - от написания текста до готовой программы для эфира. С нами работают лучшие журналисты из лучших изданий разных жанров. Мы также подготовим программы для трансляции на др. радиостанциях.

15



СПЕЦПРОЕКТЫ: ШЕДЕВРЫ МИРОВОЙ КЛАССИКИ

► Классические музыкальные произведения в современном исполнении, инструментальная и электронная музыка, сходная по звучанию с классикой. А так же «старая классика» включая оперу, мюзиклы и этнические шедевры.

Это музыка, завоевавшая большое число поклонников по всему миру. Данный музыкальный продукт привлекает дополнительный пласт интеллигентной и высокодоходной аудитории Москвы. Это взрослые, уверенные в себе, обеспеченные люди, достигшие Определенного материального благополучия и положения в обществе, привыкшие к достатку и ценящие Классику !

Классические музыкальные произведения в современном исполнении, инструментальная и электронная музыка, сходная по звучанию с классикой. А так же «старая классика» включая оперу, мюзиклы и этнические шедевры.



123367, Москва,
ул. Габричевского, д. 5, корп.1,
офис 310
тел.: (495) 778 92 94,
979 69 15, (499) 720 45 28
тел./факс: (499) 720 45 29
e-mail: info@allenmedia.ru
http:// www.allenmedia.ru