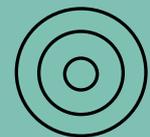




Шведский  
институт  
менеджмента  
[www.ifl-russia.ru](http://www.ifl-russia.ru)

# Сущность маркетинг



## Определения маркетинга

**Маркетинг – это деятельность направленная на создание товарных ценностей и доведение их до потребителей посредством обмена**

**Маркетинговая деятельность осуществляется с помощью специальных технологий и инструментов**



Шведский  
институт  
менеджмента  
[www.ifl-russia.ru](http://www.ifl-russia.ru)

## Современная философия маркетинга.

«Делать правильные вещи важнее,  
чем делать вещи правильно»

«Производить то что требуется,  
а не продавать то, что производится»



# Функции маркетинга

- Аналитическая
- Производственная
- Сбытовая
- Организационная

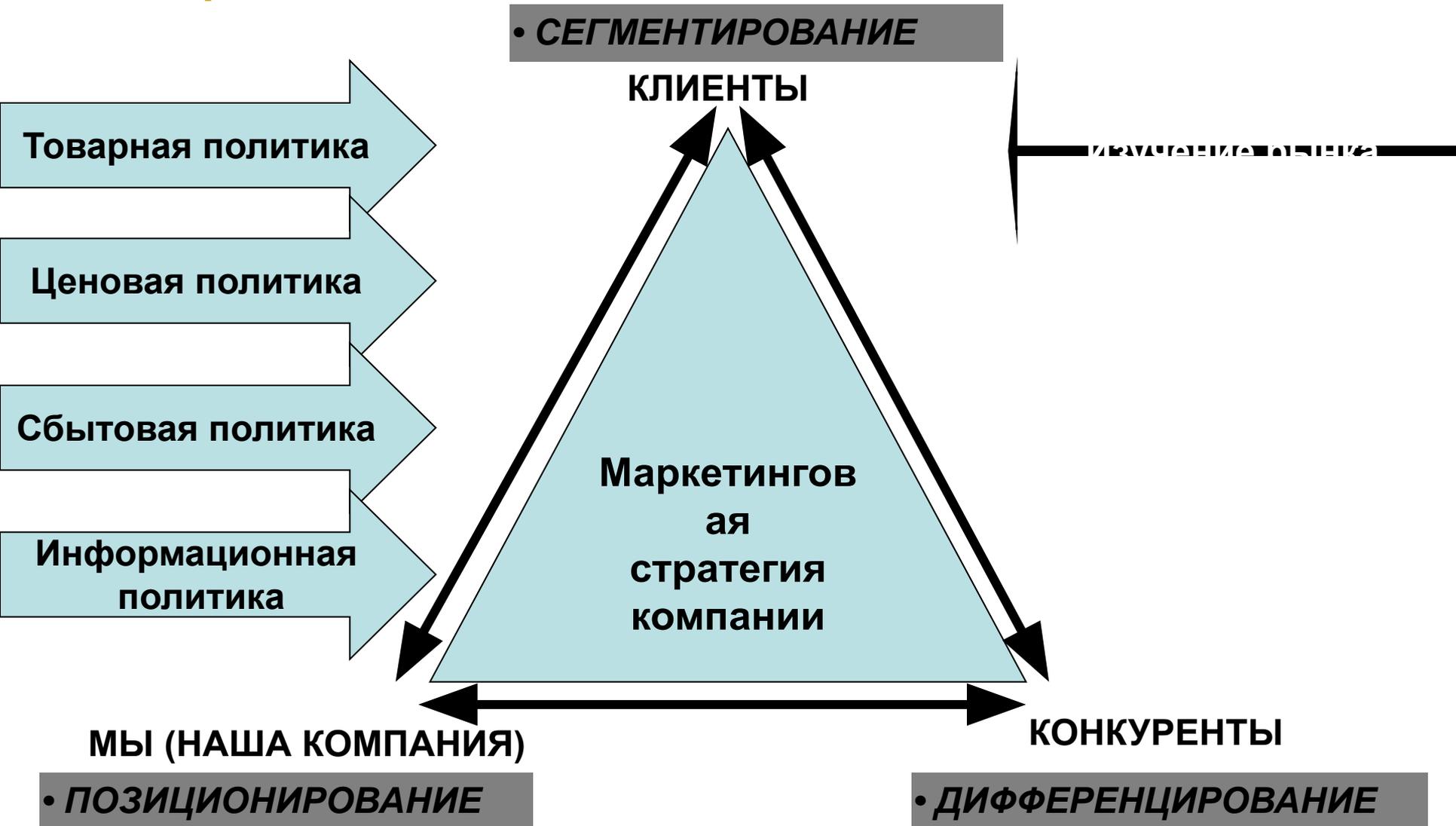


# Стратегический маркетинг

- Что производить ?
- Для кого производить ?
- Сколько производить?
- Как позиционироваться на рынке?

# Система маркетинга

(Стратегический треугольник Кенечи Оямы)



# Два типа рынка

- Рынок В 2 С
- Рынок В 2 В

# Пять шагов маркетинга

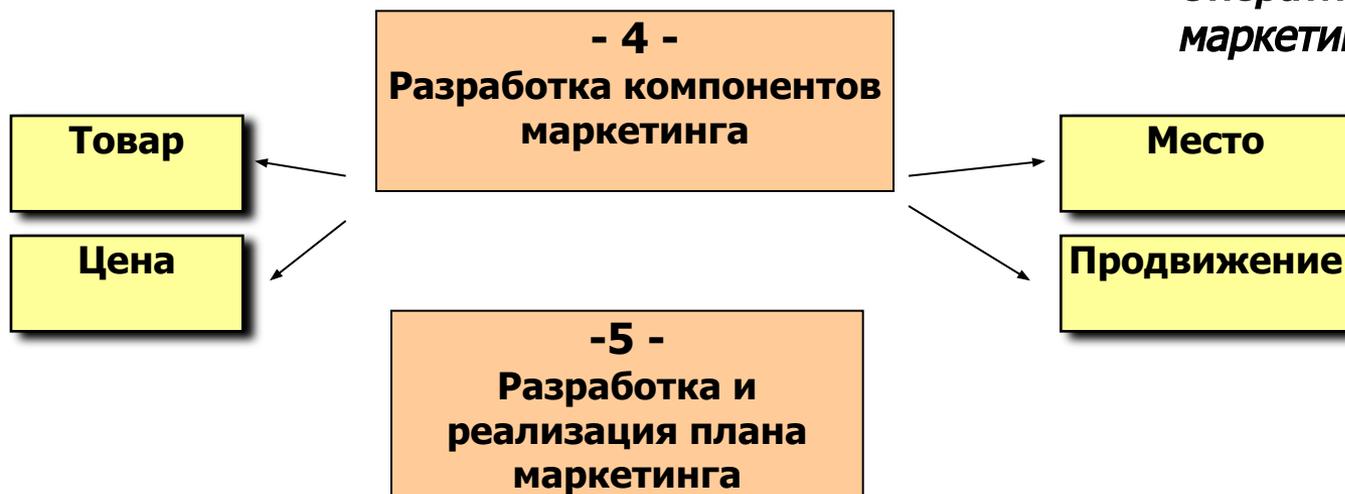
**- 1 -**  
**сегментация рынка**

**- 2 -**  
**Выбор конкурентной стратегии**

**- 3 -**  
**рыночное позиционирование**

*Стратегический маркетинг*

---



# Комплекс маркетинга (маркетинг микс)

