



Шведский
институт
менеджмента
www.ifl-russia.ru

Сущность маркетинг



Шведский
институт
менеджмента
www.ifl-russia.ru

Определения маркетинга

Маркетинг – это деятельность направленная на создание товарных ценностей и доведение их до потребителей посредством обмена

Маркетинговая деятельность осуществляется с помощью специальных технологий и инструментов



Шведский
институт
менеджмента
www.ifl-russia.ru

Современная философия маркетинга.

«Делать правильные вещи важнее,
чем делать вещи правильно»

«Производить то что требуется,
а не продавать то, что производится»



Шведский
институт
менеджмента
www.ifl-russia.ru

Функции маркетинга

- Аналитическая
- Производственная
- Сбытовая
- Организационная

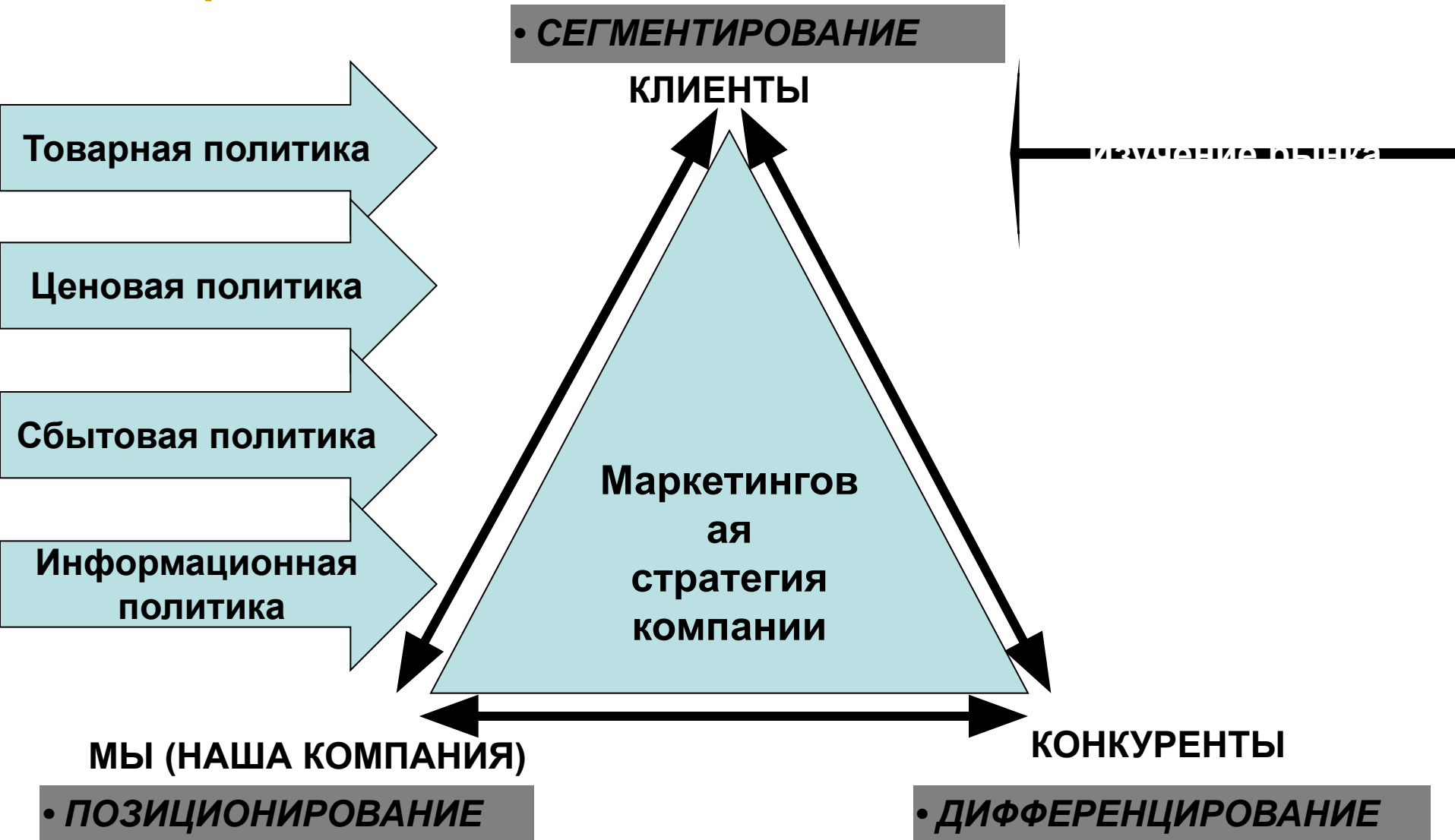


Стратегический маркетинг

- Что производить ?
- Для кого производить ?
- Сколько производить?
- Как позиционироваться на рынке?

Система маркетинга

(Стратегический треугольник Кенечи Оямы)



Два типа рынка

- Рынок В 2 С
- Рынок В 2 В

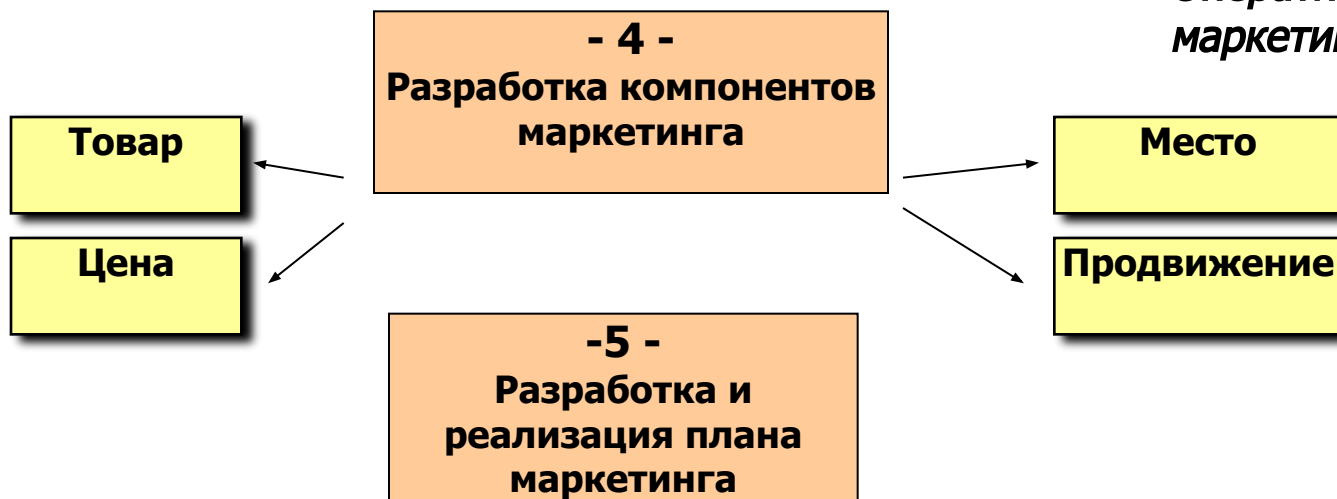
Пять шагов маркетинга

- 1 -
сегментация рынка

- 2 -
Выбор конкурентной стратегии

- 3 -
рыночное позиционирование

Стратегический маркетинг



Комплекс маркетинга (маркетинг микс)

