



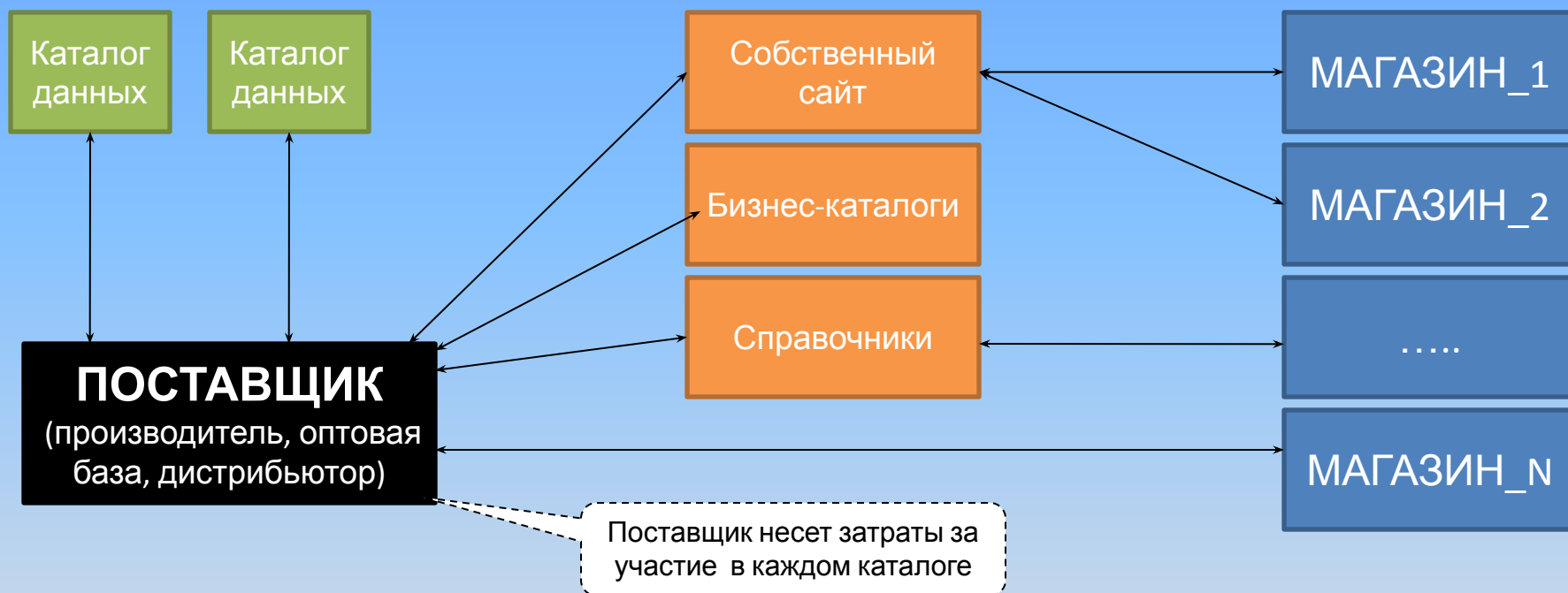
# **СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА (ЕТИР) ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТОРГОВЫХ ПАРТНЕРОВ**

**Сергей Александрович ТУМЕЛЬ**

директор ООО «Современные технологии торговли»

член ОО «Информационное общество»

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТОРГОВЫХ ПАРТНЕРОВ В УСЛОВИЯХ ОТСУТСТВИЯ СИНХРОНИЗАЦИИ ДАННЫХ:



### **РЕЗУЛЬТАТ НЕПОЛУЧЕНИЯ ДОСТОВЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ:**

- ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЯВЛЕНИЯ СПЕКУЛЯТИВНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ НА РЫНКЕ;
- ПОТЕРИ: ФИНАНСОВЫЕ, ВРЕМЕННЫЕ, ТРУДОВЫЕ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ;
- НЕВОЗМОЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ «ЧЕСТНОГО» РЫНКА

## ОТСУТСТВИЕ В СТРАНЕ **ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСА**, КОТОРЫЙ БЫ ПРЕДОСТАВЛЯЛ:

### для ТОРГОВЛИ:

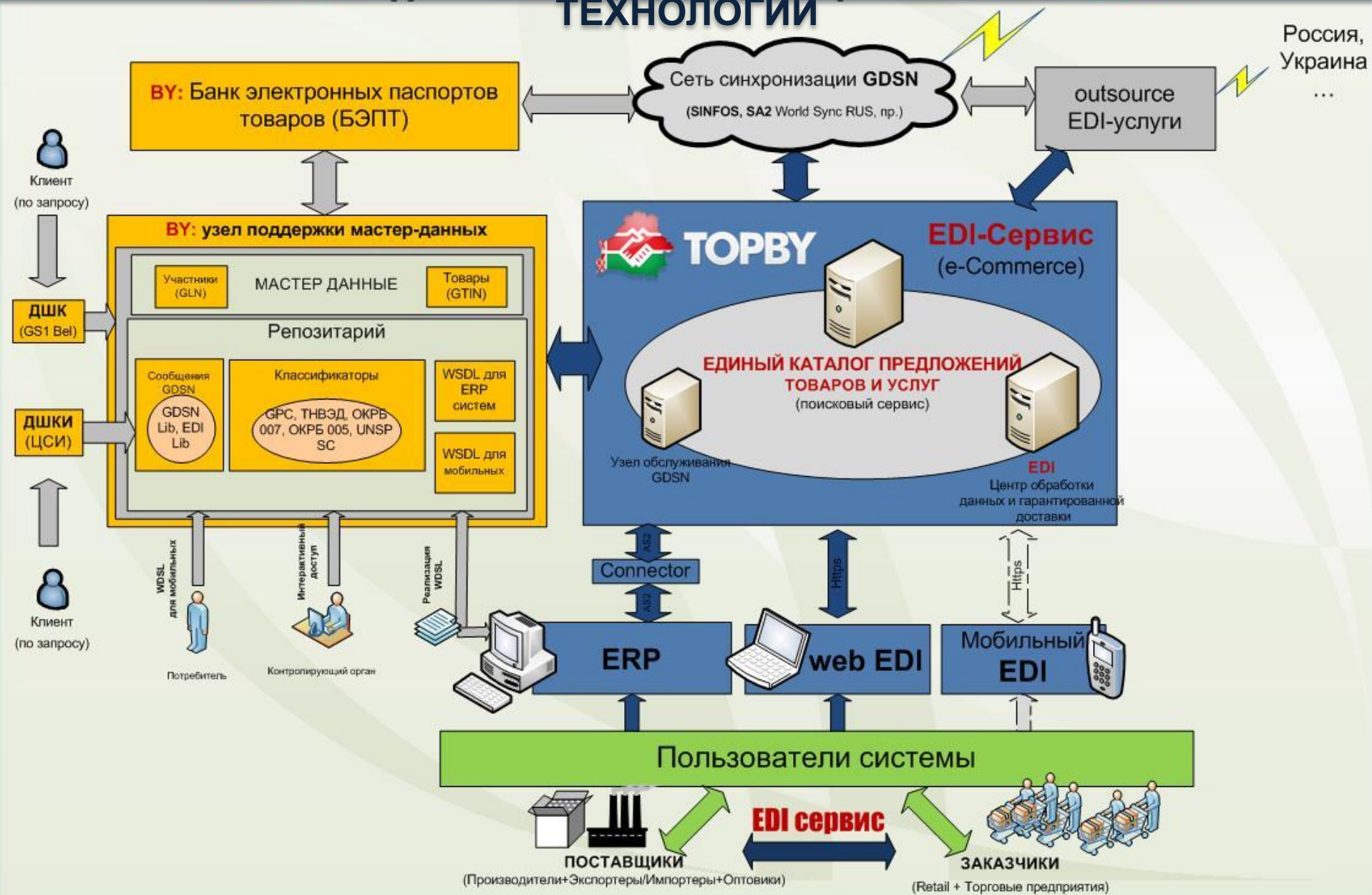
- ✓ инструмент поиска **ДОСТОВЕРНОЙ** информации об актуальных предложениях товаров и услуг;
- ✓ возможность автоматизированного выбора партнера (по определенным сегментам рынка) и **ЭЛЕКТРОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ** с ним по закупкам;
- ✓ возможность **УСКОРЕНИЯ** процесса заказа и приемки товара от поставщика;
- ✓ возможность **ИНТЕГРАЦИИ**

- ✓ **ЭКОНОМИЮ ЗАТРАТ** по работе с заказами и поставками продукции;
- ✓ **ЭКОНОМИЮ** времени задействованного персонала;
- ✓ отказ от бумажной формы и ручного ввода информации.

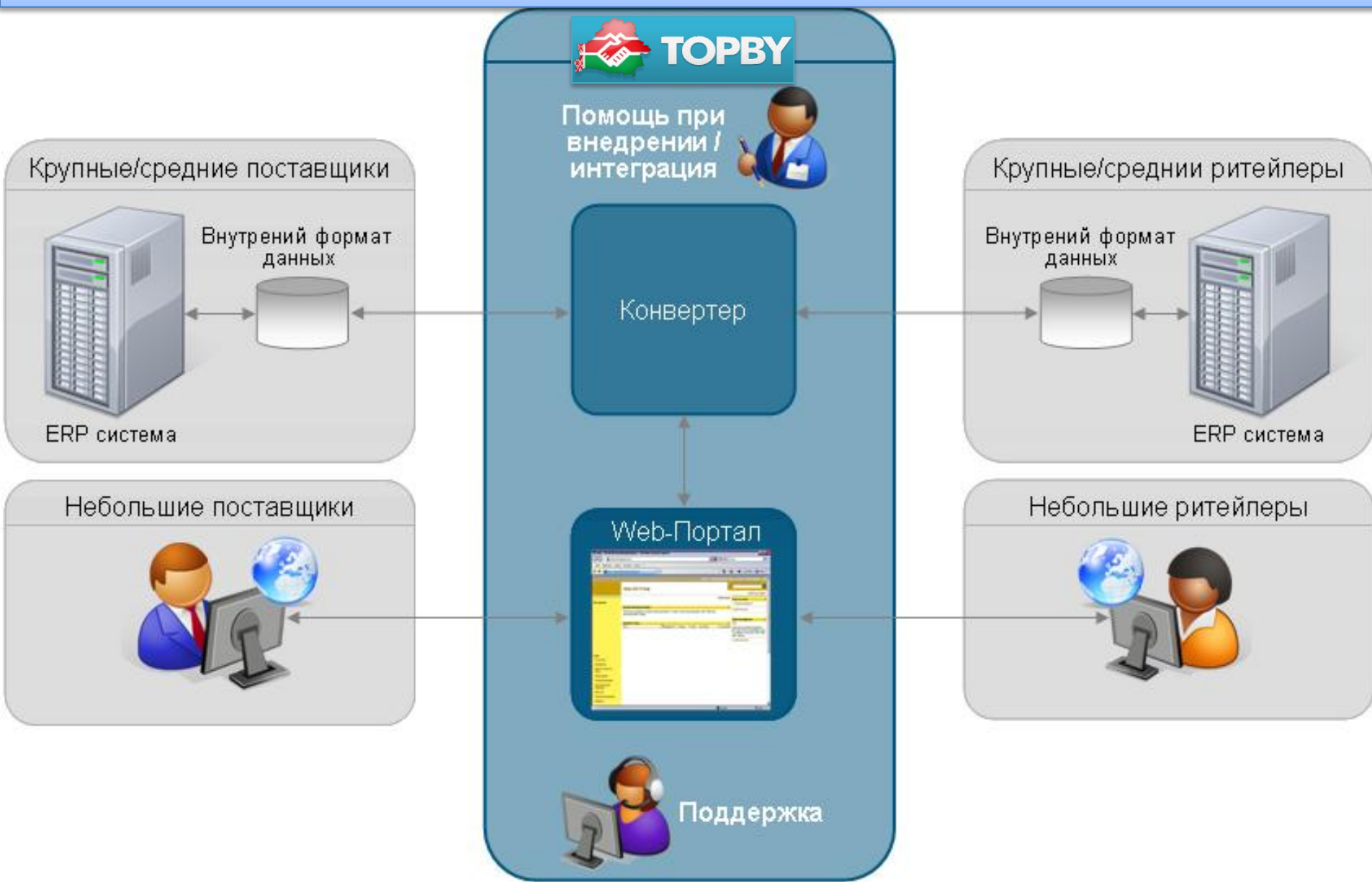
### для ПОСТАВЩИКОВ:

- ✓ **ЭФФЕКТИВНУЮ ПЛОЩАДКУ** для продвижения предприятия, предлагаемых товаров и услуг;
- ✓ возможность представления **АКТУАЛЬНОГО КАТАЛОГА** продукции и прайс-листов (предложений) всему кругу клиентов в **ЕДИНОМ СТАНДАРТЕ**;
- ✓ возможность **МГНОВЕННОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ** покупателей;
- ✓ возможность быстрого **ВВОДА НА РЫНОК** новой продукции;
- ✓ **ИНСТРУМЕНТ ПОИСКА** партнеров и клиентов среди целевой аудитории, интересы которой направлены на получение информации о белорусских

# РЕШЕНИЕ: ЕДИНЫЙ ТОРГОВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ И EDI-ТЕХНОЛОГИЙ



# ТОРВУЕДИ : СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ



## ПРЕИМУЩЕСТВ

1. **ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИСОЕДИНЕНИЕ МНОГОЧИСЛЕННЫХ ПАРТНЕРОВ** И "БЕСШОВНАЯ" ИНТЕГРАЦИЯ ИХ ВО ВНУТРИКОРПОРАТИВНУЮ АРХИТЕКТУРУ;
2. **ОБРАБОТКА СООБЩЕНИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ ФОРМАТОВ** (EANCOM, XML, ECR-RUS И ДР);
3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ **МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ИДЕНТИФИКАЦИИ ТОВАРОВ** (GTIN) И МЕСТ РАСПОЛОЖЕНИЙ (GLN);
4. **ЕДИНЫЙ КАТАЛОГ ТОВАРОВ**, синхронизированный с банком ЭЛЕКТРОННЫХ ПАСПОРТОВ ТОВАРОВ (БЭПТ);
5. **ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ ОТПРАВКА\ПОЛУЧЕНИЕ СООБЩЕНИЙ** – УСТАНОВЛИВАЕТСЯ ОБМЕН ТОЛЬКО С ЦЕНТРАЛЬНЫМ СЕРВЕРОМ, А НЕ С КАЖДЫМ КОНТРАГЕНТОМ;
6. **СОКРАЩЕНИЕ РАСХОДОВ И ТРУДОЗАТРАТ**/СОКРАЩЕНИЕ ВОЗМОЖНЫХ ОШИБОК;
7. **ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ** И НЕНУЖНОСТЬ БУМАЖНОЙ РАБОТЫ;
8. **ВЫСОКАЯ СКОРОСТЬ** ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ;
9. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЩЕПРИНЯТЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОТОКОЛОВ  
**БЕЗОПАСНЫХ МЕХАНИЗМОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ.**



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**



**TOPBY.BY**



Современные Технологии Торговли

**ООО «Современные технологии  
торговли»**

[www.topby.by](http://www.topby.by)

[tumel@topby.by](mailto:tumel@topby.by)

тел. +375 17 260 92 29