



Сколько стоит интернет-магазин?

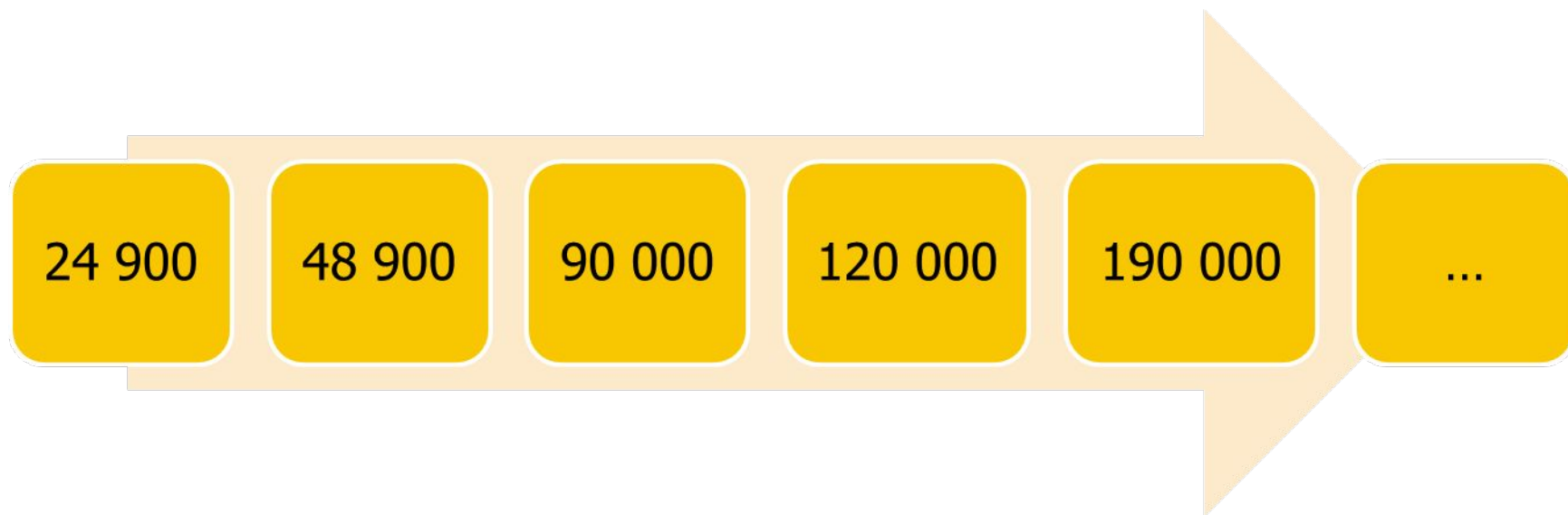
**Как не заплатить
дважды?**

О компании Лол



- На рынке с 2006 года
- В 2011 году - 18 проектов, из них 7 интернет-магазинов или витрин товаров
- В 2012 году - 3 интернет-магазина в разработке
- Более 100 клиентов в 2011 году
- Лидер продаж 1С-Битрикс в ДФО

«Сколько у вас стоит сайт?»



Стоимость проекта зависит от задания клиента и трудозатрат на его исполнение

Общая стоимость проекта



С точки зрения клиента (так написано в договоре):

- CMS
- Дизайн
- Программирование
- Наполнение материалом
- Регистрация домена
- Хостинг
- Техническая поддержка

Ожидания клиента:

дизайн+код+наполнение+гарантия = 100000 разово,

хостинг = 5000/год,

техподдержка = 40000/год

Общая стоимость проекта



С точки зрения разработчика (так работает бизнес):

- Зарплаты разработчикам (дизайнер, программист, контент-менеджер) – 15-25 тыс. руб./месяц
- Зарплаты персоналу (менеджер проекта, директор, бухгалтер, юрист)
- Аренда офиса (~15-30 тыс. руб./месяц)
- Связь: телефон (у нас за 2011 год – 83 звонка/день, 106 минут/день), интернет (~6-10 тыс. руб./месяц)
- Оргтехника: компьютеры (~20 тыс./шт.), телефоны, принтер (~10 тыс.) и т.п., серверы (аренда – 10-15 тыс./месяц, свой – 100-150 тыс.)

Общая стоимость проекта



Как рассчитать стоимость?

- Посмотреть на машину клиента и предложить подороже
- Спросить, сколько назвали конкуренты и предложить на 10% дешевле
- Назвать некую «среднюю» цену и поторговаться
- Оценить трудозатраты в часах

Почасовая оплата



Стоимость часа – усредненная цена работы специалиста, дополнительно включающая все затраты компании-разработчика на обеспечение его работы.

При почасовой оплате в договоре фиксируется стоимость разработки проекта исходя из оценки технического задания, оговариваются условия изменения цены.

Основные риски



- Неправильная оценка, неправильно составленное ТЗ, несоответствие ожиданиям
- Нарушения условий договора (условия, сроки)
- Сайт стал «не нужен», несоответствие аванса объему работ
- Высокая стоимость владения



Как не

передоплатить

- Аккуратно относиться к условиям и срокам оплаты, не забывать про акты
- Не делать предоплату больше 50%
- Не заказывать избыточный функционал
- В ряде случаев выбирать готовые решения
- Оценивать стоимость владения

Спасибо за внимание!



Технический директор ООО «Лол»

Карпович Игорь

E-mail: ik@lol.su

Тел.: (4212) 73-88-88, доб. 102