«Спрос. Предложение. Рыночное равновесие.»

Цели:

- Повторить понятия «спрос» и «предложение».
- Рассмотреть ситуацию «рыночного равновесия».
- Познакомиться с ситуациями нарушения равновесия: «дефицитом» и «избытком» на рынке.

Понятие спроса

- СПРОС - это потребность покупателей в данном товаре (услуге), выраженная в их покупательной способности
- СПРОС - это желание и способность покупателей при
обретать товары

Спрос

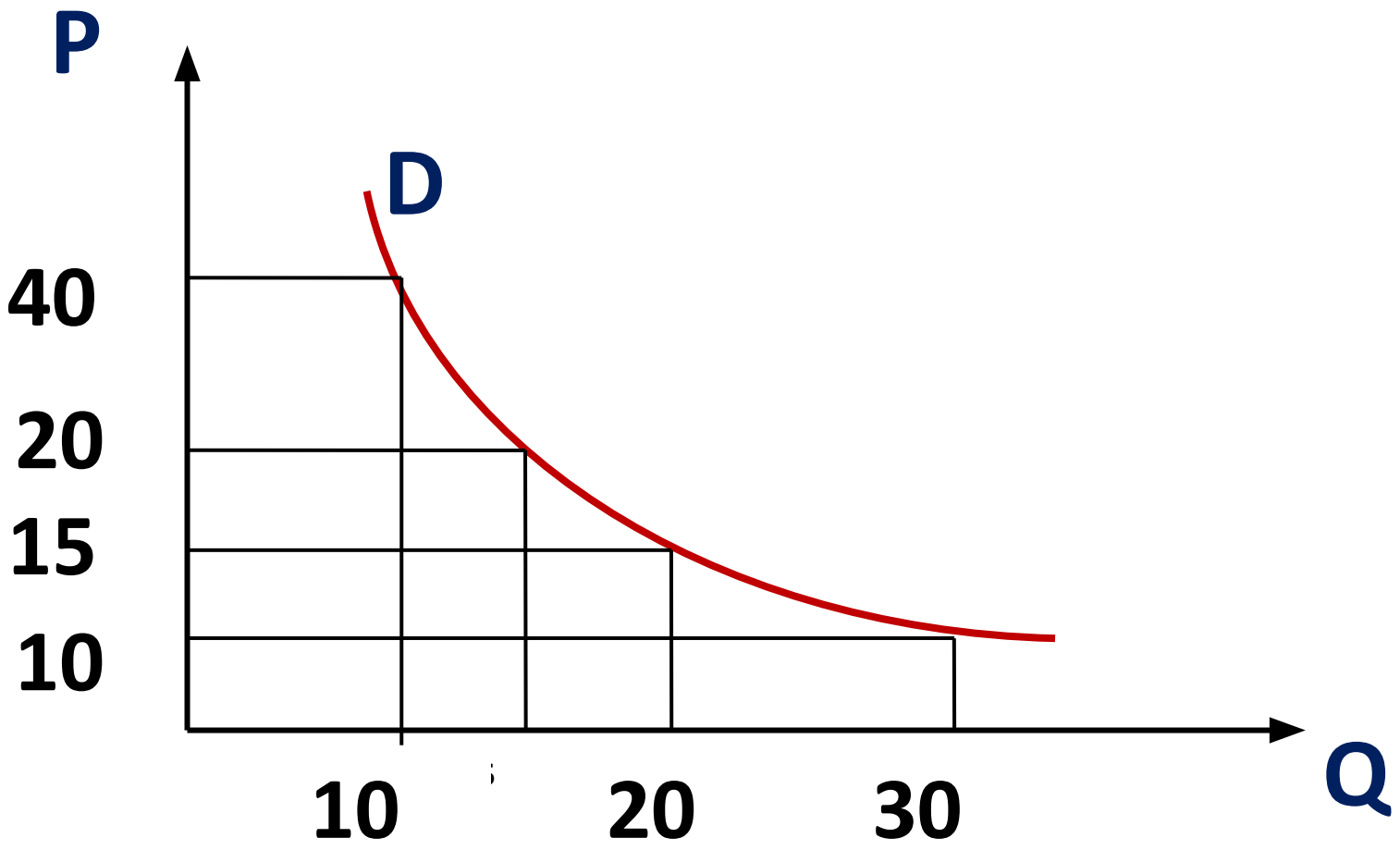
- Величина спроса – это объем товара определенного вида, который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести на протяжении определенного периода времени при определенном уровне цены данного товара.
- Спрос – это сложившаяся в определенный период времени зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

Зависимость величины спроса от цены товара

Цена (P), руб.	Величина спроса (Q), шт.
10	30
15	20
20	15
40	10

Зависимость величины спроса от уровня цены называется шкалой спроса.

КРИВАЯ СПРОСА



Кривая спроса

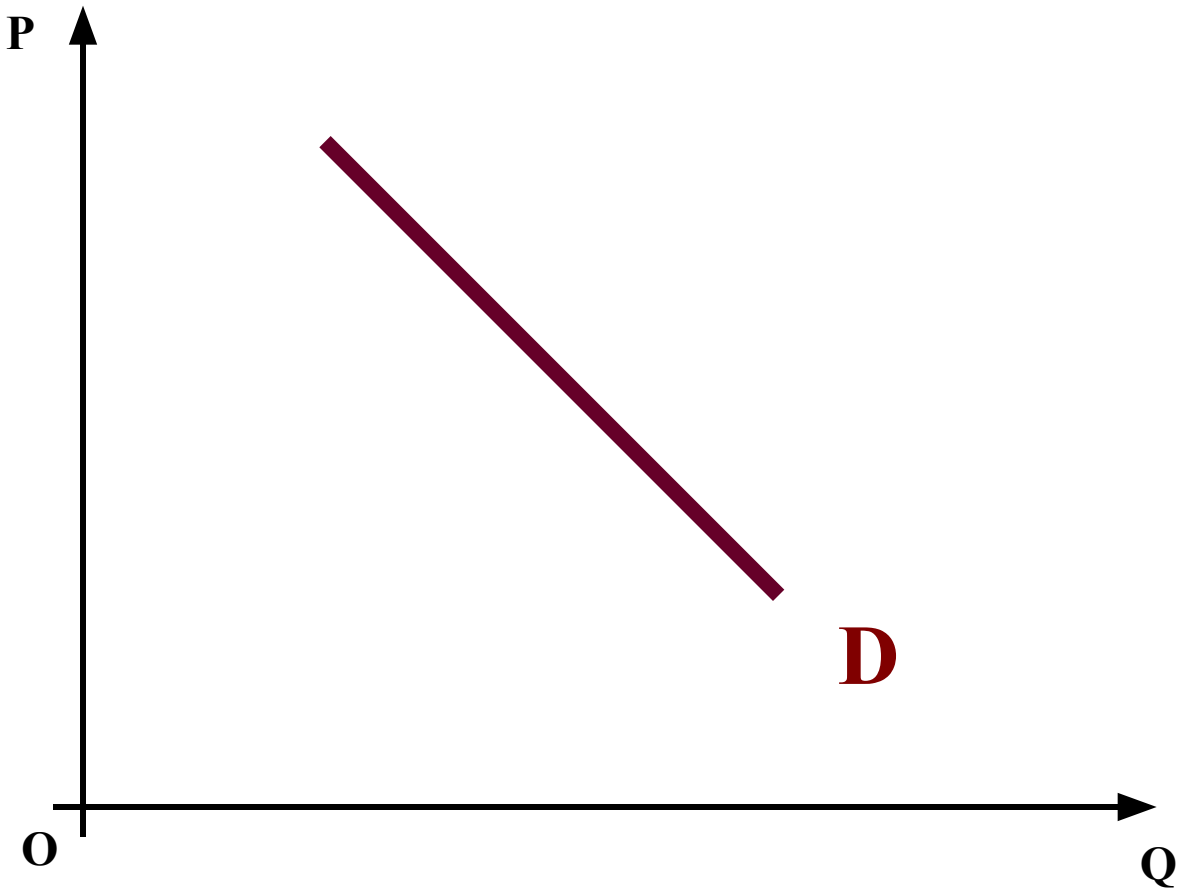
Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.

Кривая спроса позволяет ответить на два вопроса:

1) какова будет величина спроса при различных уровнях цен;

2) как изменится величина спроса при некотором изменении цены?

Кривая спроса



D (Demand) - спрос

Закон спроса состоит в том, что повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен - к ее увеличению.

Q=f(P)

где Q - величина спроса (quantity of demand) или величины приобретаемого товара;
P - цена (price).
f - показатель функциональной зависимости величины спроса от цены (function)

Эффекты закона спроса.

Эффект **«нового покупателя»**

Вероятность того, что покупка произойдет, выше у товара с низкой ценой.

Эффект **«замещения»**

Рост цен на товар приведет к увеличению спроса на товар – заменитель.

Эффект **«дохода»**

При планировании расходов, если цена окажется ниже ожидаемой, высока вероятность, что «доход» тоже будет потрачен.

Парадоксы закона спроса:

Парадокс состоит в том, что их объяснение так же укладывается в рамки закона спроса, а это значит, что обратная зависимость величины спроса от динамики цены действительно является экономическим законом.

1 парадокс

– на динамику величины спроса влияет не только реальное движение цены, но и ожидаемое покупателем, т. Е. не только реальная, но и ожидаемая цена. Социально – психологическое состояние становится экономическим фактором (в будущем еще дороже, надо брать сейчас).

2 парадокс

– снижение цены может вызвать не увеличение спроса, как требует закон, а стимулировать падение. В движение величины спроса вмешивается фактор ожидаемой цены. Т.Е. раз этот товар снижается в цене, то потом его можно будет купить еще дешевле.

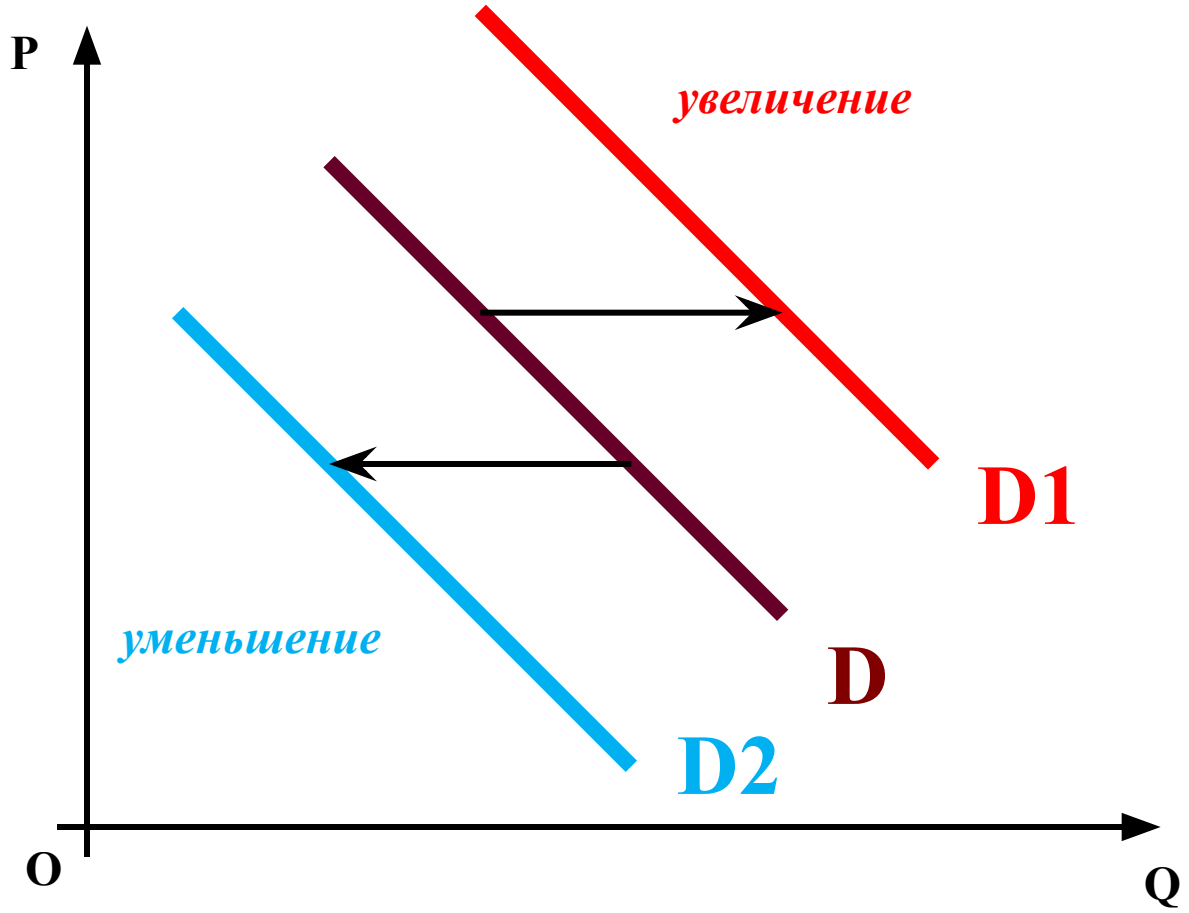
3 парадокс –

устойчивый спрос на традиционно дорогие товары. Выгода, которую получает покупатель – беспроигрышное помещение сбережений, их цена имеет тенденцию к возрастанию.

- Кроме цены существует целый ряд факторов, влияющих на уровень спроса. Под влиянием этих факторов кривая спроса может изменять свое положение на графике, смещаясь влево или вправо. Данное явление называется **изменением спроса.**

- **Увеличение спроса** сдвигает кривую **вправо вверх** и означает, что при тех же ценах величина спроса будет выше, и наоборот **снижение спроса** сдвигает кривую **влево вниз.**

Изменение спроса



Влияние неценовых факторов

Неценовые факторы, от которых зависит спрос на товары:

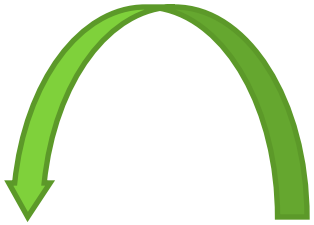
- вкусы и предпочтения потребителей;
- уровень доходов потребителей;
- взаимодополняющие и взаимозаменяемые товары;
- количество потребителей;
- накопленное имущество потребителей;
- потребительские ожидания.

Эластичность спроса по цене-

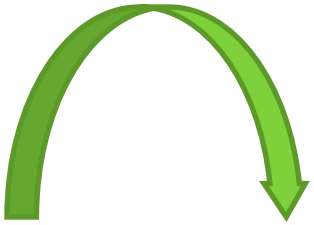
масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на один процент.

Если величина спроса изменяется (в %) больше, чем величина цены (в %), то спрос называют эластичным.

Если величина спроса изменяется (в %) меньше, чем величина цены (в %), то спрос называют неэластичным.



Спрос



Абсолютно эластичный спрос очень чутко реагирует на изменение цены.

Абсолютно неэластичный спрос не реагирует на изменение цены.

К товарам с эластичным спросом относят:	К товарам с неэластичным спросом относят:
• предметы роскоши; • товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета; • легкозаменяемые товары.	• предметы первой необходимости; • труднозаменяемые товары; • престижные, уникальные и очень дорогие товары; • товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета.

Предложение

- Величина предложения – это объем товара определенного вида, который продавцы готовы (хотят и могут) предложить в течении определенного периода времени на рынок при определенном уровне цены на этот товар

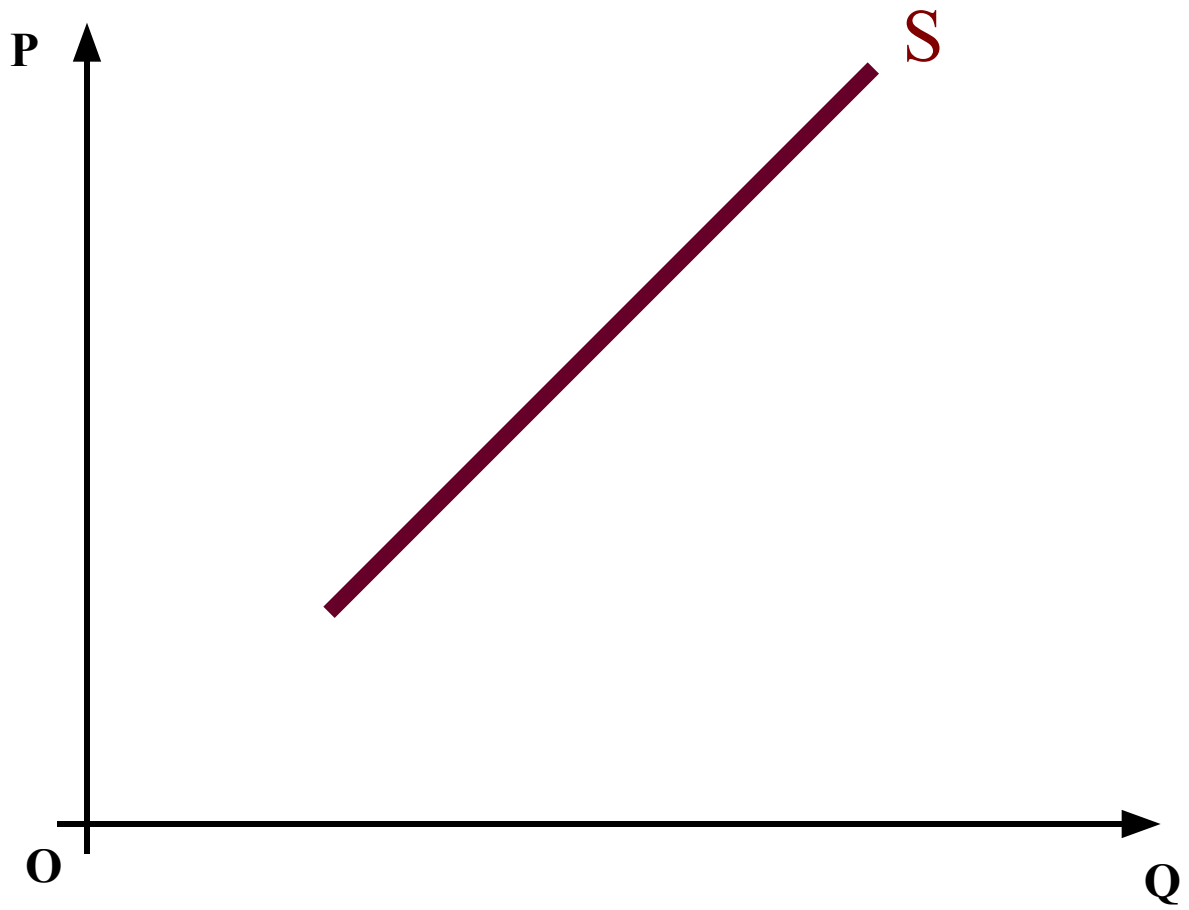
- Предложение – это сложившаяся в определенный период времени зависимость величин предложения на рынке в течение определенного периода времени от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

Кривая предложения

Кривая предложения – кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода времени.

Каждая точка на кривой – величина предложения данного товара при определенном уровне цены.

Кривая предложения



S (Supply) - предложение

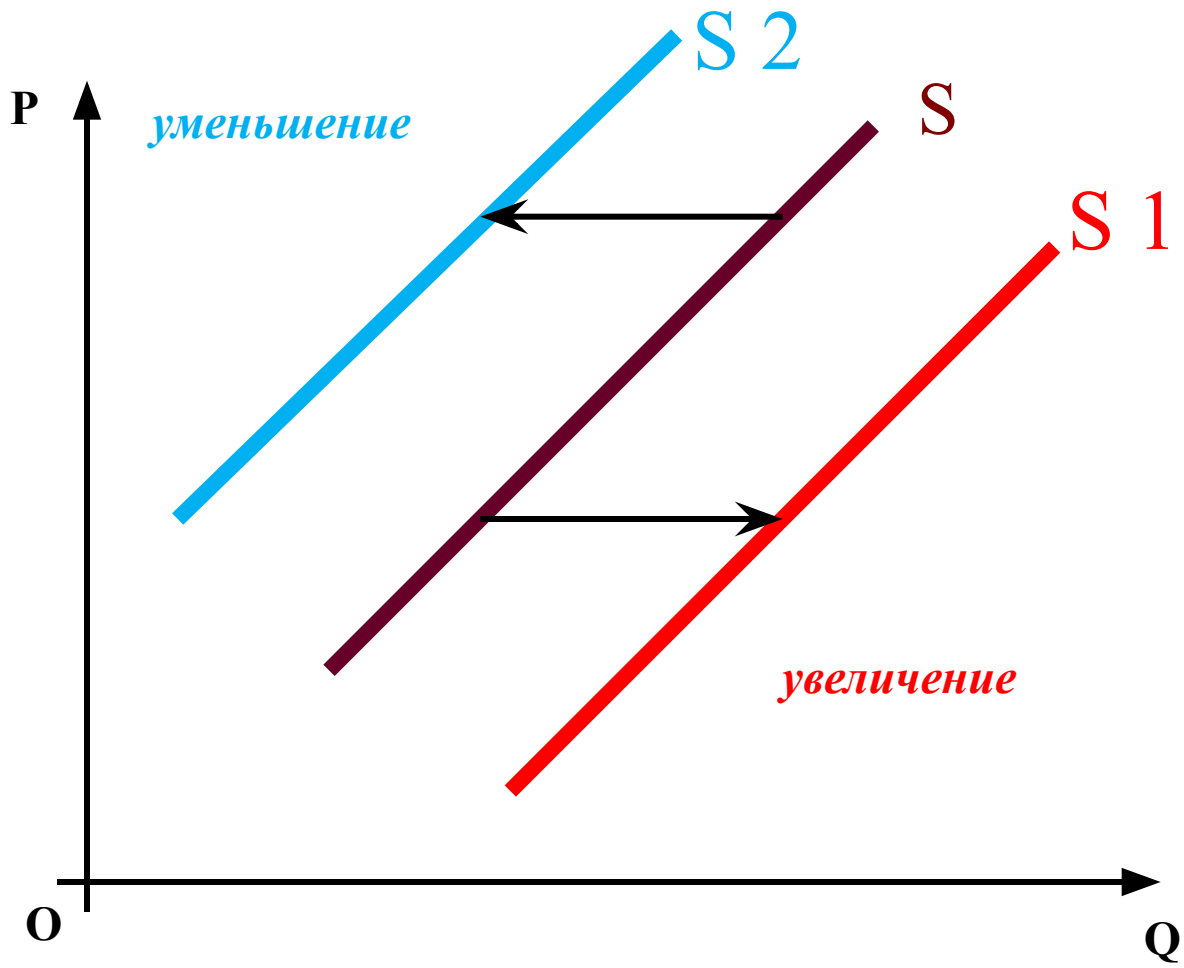
Закон предложения состоит в том, что повышение цен обычно ведет к увеличению величины предложения, а снижение цен - к ее уменьшению.

- Предложение подвержено воздействию ряда неценовых факторов, смещающих на графике кривую предложения.

- **Увеличение предложения** сдвигает кривую **вправо вниз**, **уменьшение предложения – влево вверх**.

- Данное явление называется **изменением предложения.**

Изменение предложения



Влияние неценовых факторов

Факторы, смещающие кривую предложения.

- технология производства;
- цены на экономические ресурсы;
- потребительские ожидания;
- цены на другие товары;
- число товаропроизводителей;
- налоги и субсидии.

Эластичность предложения по цене-

масштаб изменения величины предложения(в %) при изменении цены на один процент.

Эластичность предложения зависит от:

- *особенностей производственного процесса;*
- *временного фактора;*
- *способности к длительному хранению.*

Проверочный тест

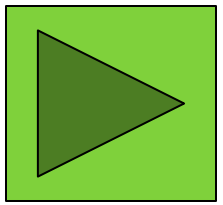
1. **Спрос на товар - это**

А) количество проданных товаров

Б) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу

В) потребность покупателей в каком-либо товаре

Г) желание человека приобрести товар



2. Закон предложения утверждает, что:

А) при увеличении цены предложение возрастает и наоборот

Б) увеличение предложения товара вызывает снижение цены на товар

В) рост доходов населения вызовет увеличение предложения

Г) при прочих равных условиях рост цены на товар вызовет увеличение объема

3. Если спрос падает, куда сдвигается кривая спроса?

А) вниз и влево

Б) по вращению часовой стрелки

В) вверх и вправо

Г) против вращения часовой стрелки

4. На какой товар эластичность спроса по цене выше:

А) роскошные автомобили «Роллс-ройс»

Б) ржаной хлеб

В) молоко

Г) соль

5. Что случится с кривой предложения масла, если цена масла снизится в 2 раза?

А) кривая сместится вправо вниз

Б) кривая сместится влево вверх

В) кривая предложения не изменит своего положения

Г) ничто из вышеперечисленного не подходит

6. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый, вызовет:

А) падение спроса на второй товар

Б) рост спроса на второй товар

В) рост предложения второго товара

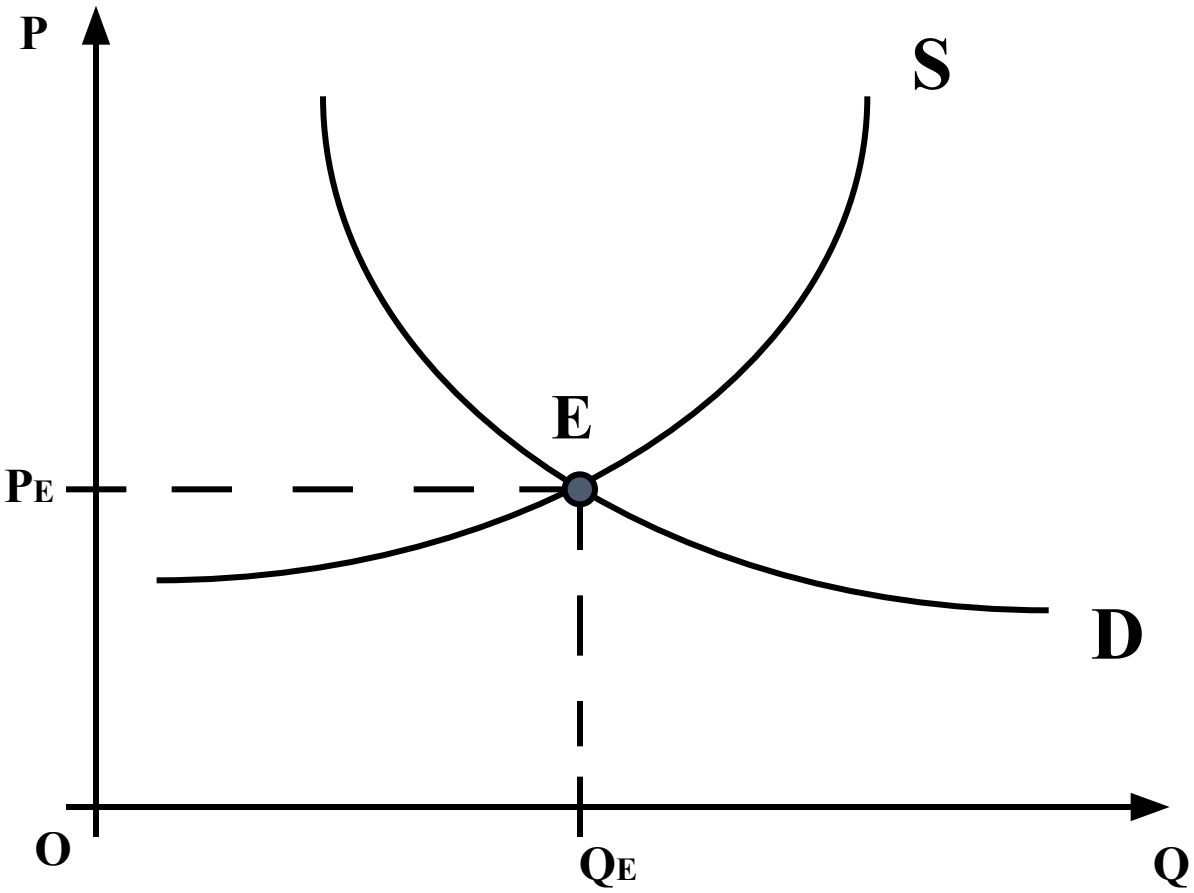
Г) падение предложения второго товара

Когда изучены спрос и предложение, соединяем эти величины и рассматриваем их влияние друг на друга и достижение рыночного равновесия.

Рыночное равновесие-

это такое состояние рынка, когда спрос и предложение уравниваются с помощью равновесной цены.

Равновесие на рынке.



E – точка равновесия

P_E – равновесная цена

Q_E – равновесное количество

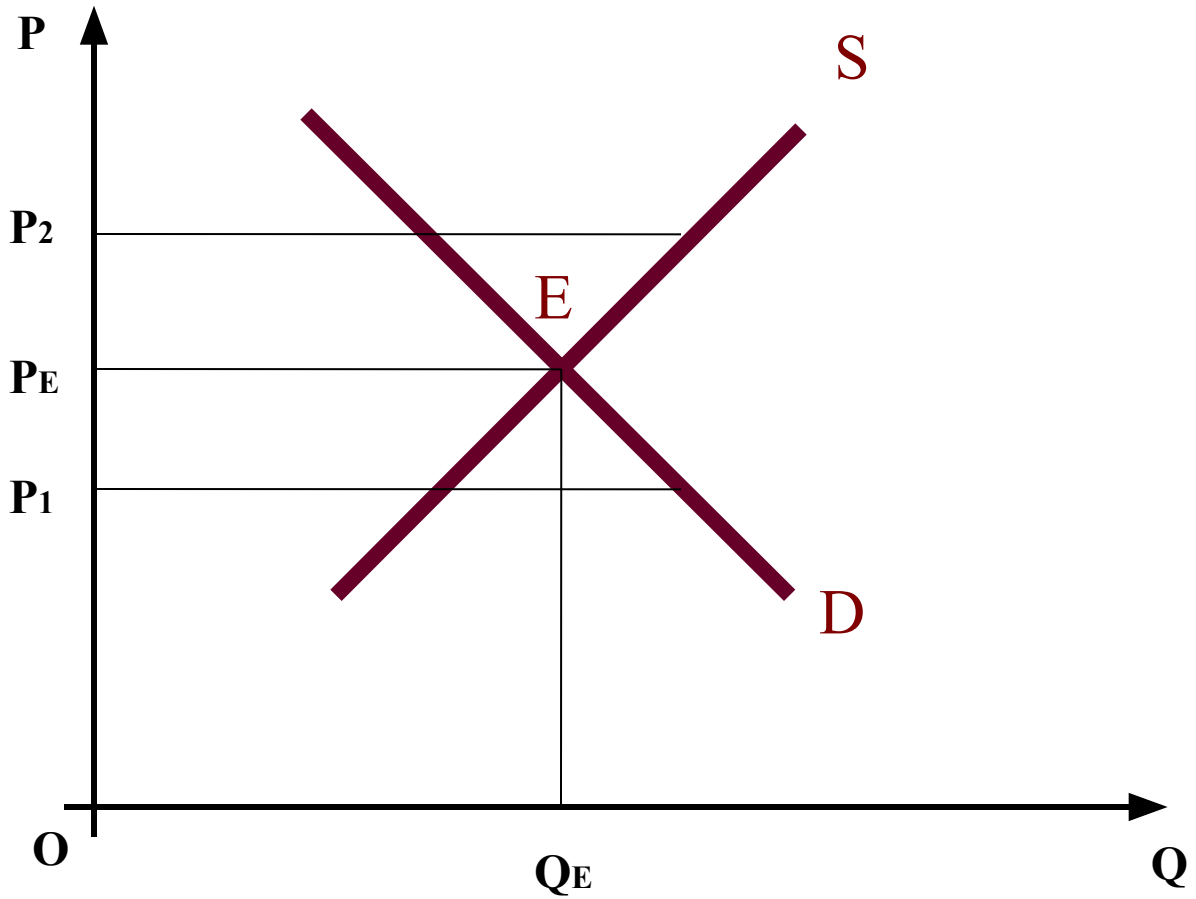
Равновесная цена -

это цена, позволяющая продать весь объем товаров, который изготовители согласны при такой цене предложить на продажу (S=D)

Функции равновесной цены

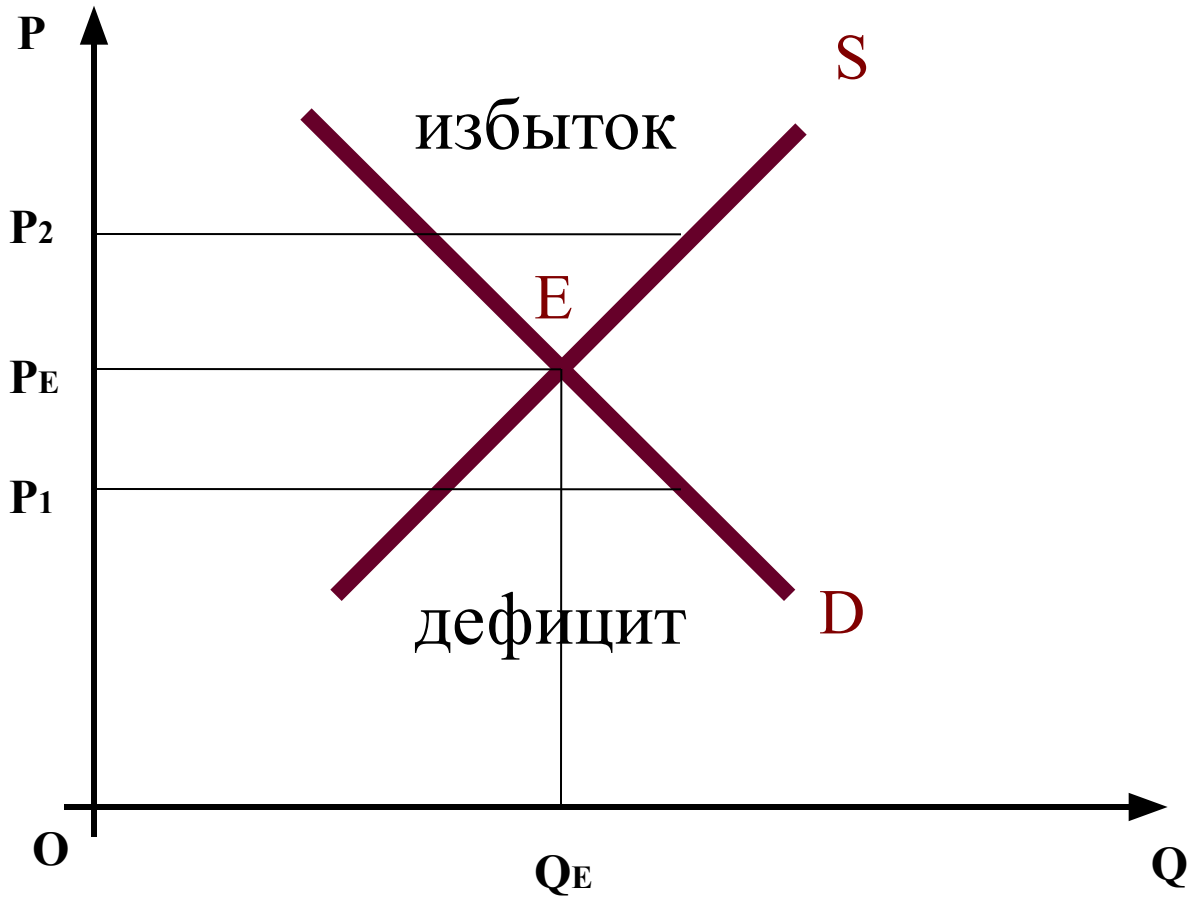
- *Информационная – ее величина служит ориентиром для всех субъектов экономики.*
- *Нормирующая – она нормирует распределение товаров, давая сигнал потребителю о том, доступен ли ему данный товар и на какой объем потребления он может рассчитывать при данном уровне дохода. Одновременно она воздействует на производителя, показывая, сможет ли он окупить затраты или ему следует воздержаться от производства товара.*
- *Стимулирующая – она вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию, изменять ассортимент.*

Рыночное равновесие постоянно нарушается



Точка P_1 – цена ниже равновесной, $Q_D > Q_S$ – на рынке дефицит.
Точка P_2 – цена выше равновесной, $Q_S > Q_D$ – на рынке избыток.

Дефицит и избыток товаров на рынке.



Дефицит - ситуация на рынке, когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить больший объем товаров, чем продавцы при такой цене согласны предложить к продаже.

Избыток (затоваривание) - ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.

Рыночное равновесие – это оптимальное, наилучшее состояние рынка.

Дефицит и избыток товаров на рынке имеют ряд существенных недостатков.

График рыночного равновесия называют «ножницами Маршалла»

Альфред Маршалл

Выводы:

Возможные ситуации на рынке:

1. Равновесие $Q_d = Q_s$
2. Дефицит $Q_d > Q_s$
3. Избыток $Q_d < Q_s$