

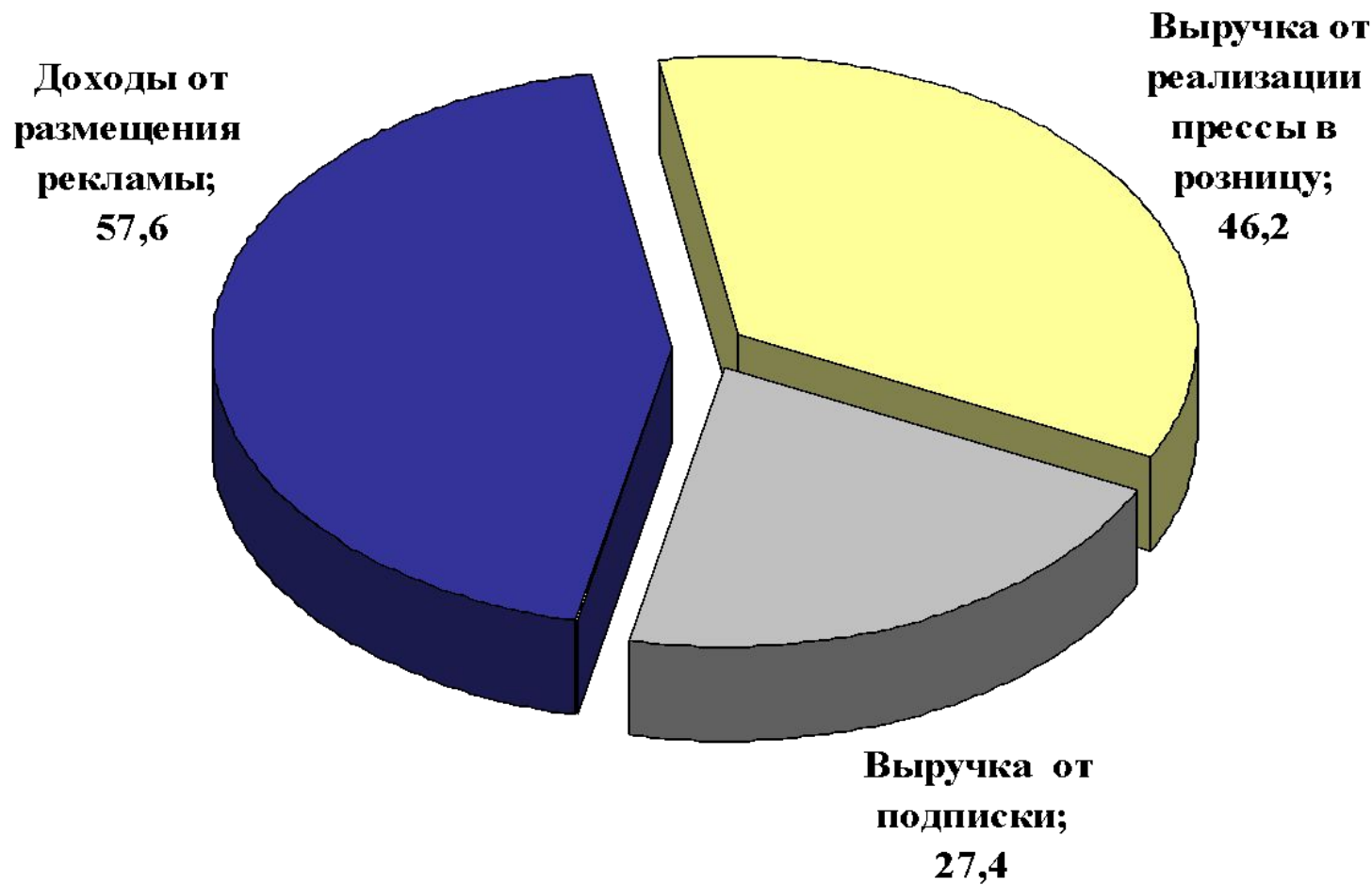


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО**  
**ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ**

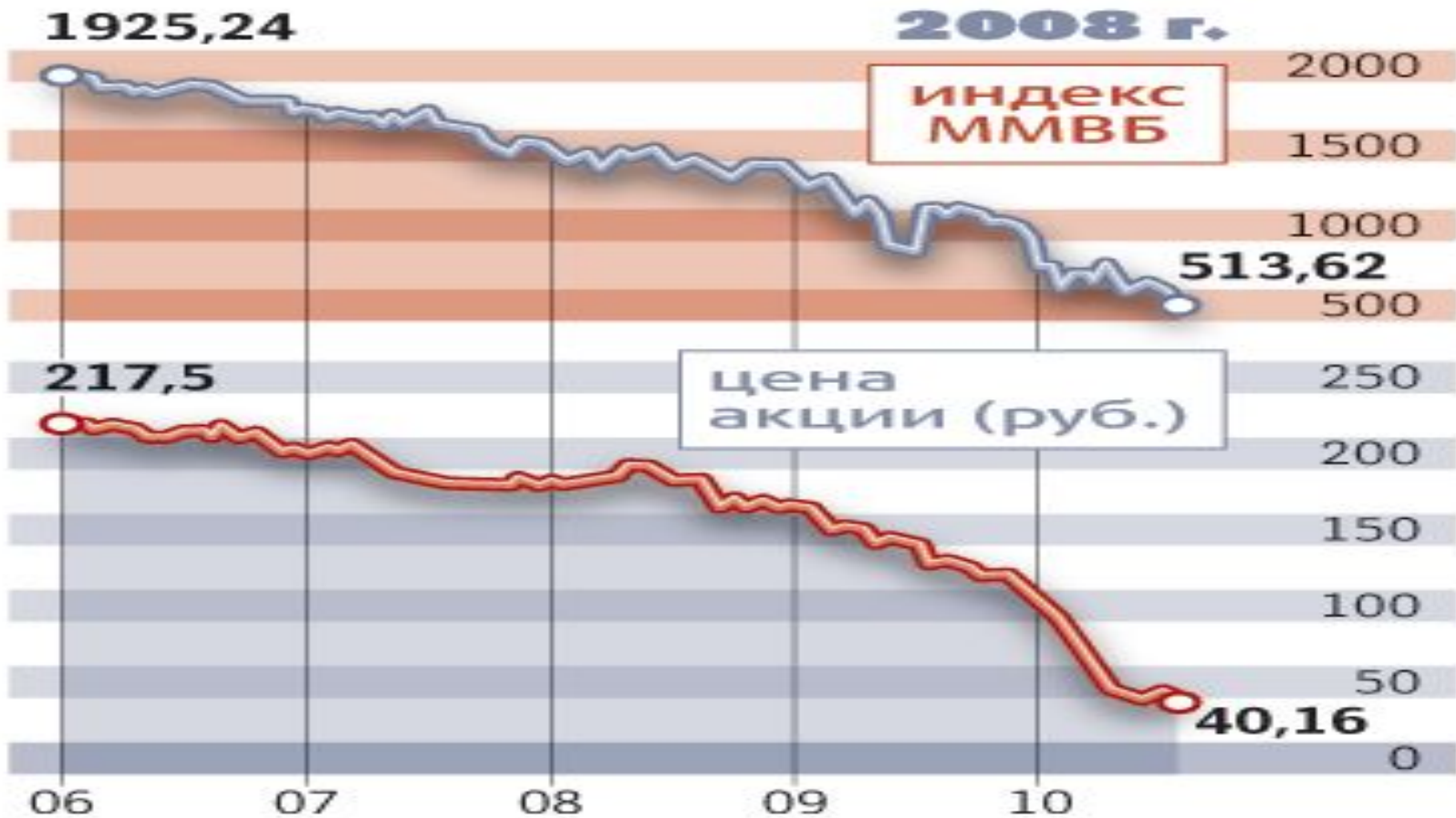
**Российский рынок периодической печати.**  
*Состояние, тенденции и перспективы*  
*развития, 2009 год.*

- **Управление периодической печати,  
книгоиздания и полиграфии**  
**г. Москва, 2009 год**

# Основные финансовые параметры рынка прессы России, 2008 год, в млрд.руб.



## Котировки акций «РБК Информационные системы» в сравнении с индексом ММВБ в июне-ноябре 2008 г.



Источник: газета «Ведомости»

# Топ -15 сайтов печатных СМИ в декабре 2008 года (количество посетителей 12-54 лет в тыс. человек)

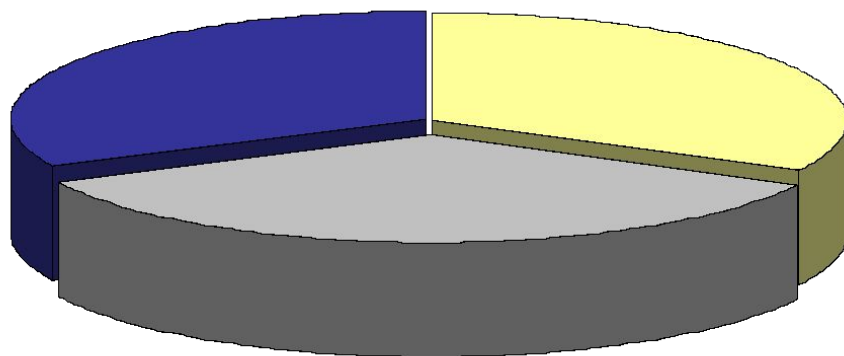


Источник: TNS Web Index Россия, города 100 тыс.+

# Структура газетного рынка России по ареалу распространения, в экз. и %, 2008 год

Региональные газеты:  
33,1%, 2,6 млрд. экз.

Местные газеты:  
32,1%, 2,5 млрд. экз.



Общероссийские газеты:  
34,8 %, 2,7 млрд. экз.

В России  
зарегистрировано 27  
425 газет. Регулярно  
издаются половина из  
них

Общий тираж в 2008 г.  
составил 7,8 млрд.  
экземпляров

Тираж общероссийских  
газет (400 названий)  
составил 2,7 млрд.  
экземпляров (35%)

Источник: Роспечать

# Аудитория читателей журнальной прессы России по состоянию на середину 2008 года



**36 201 300**  
**читателей**



# Охват населения различными медиа

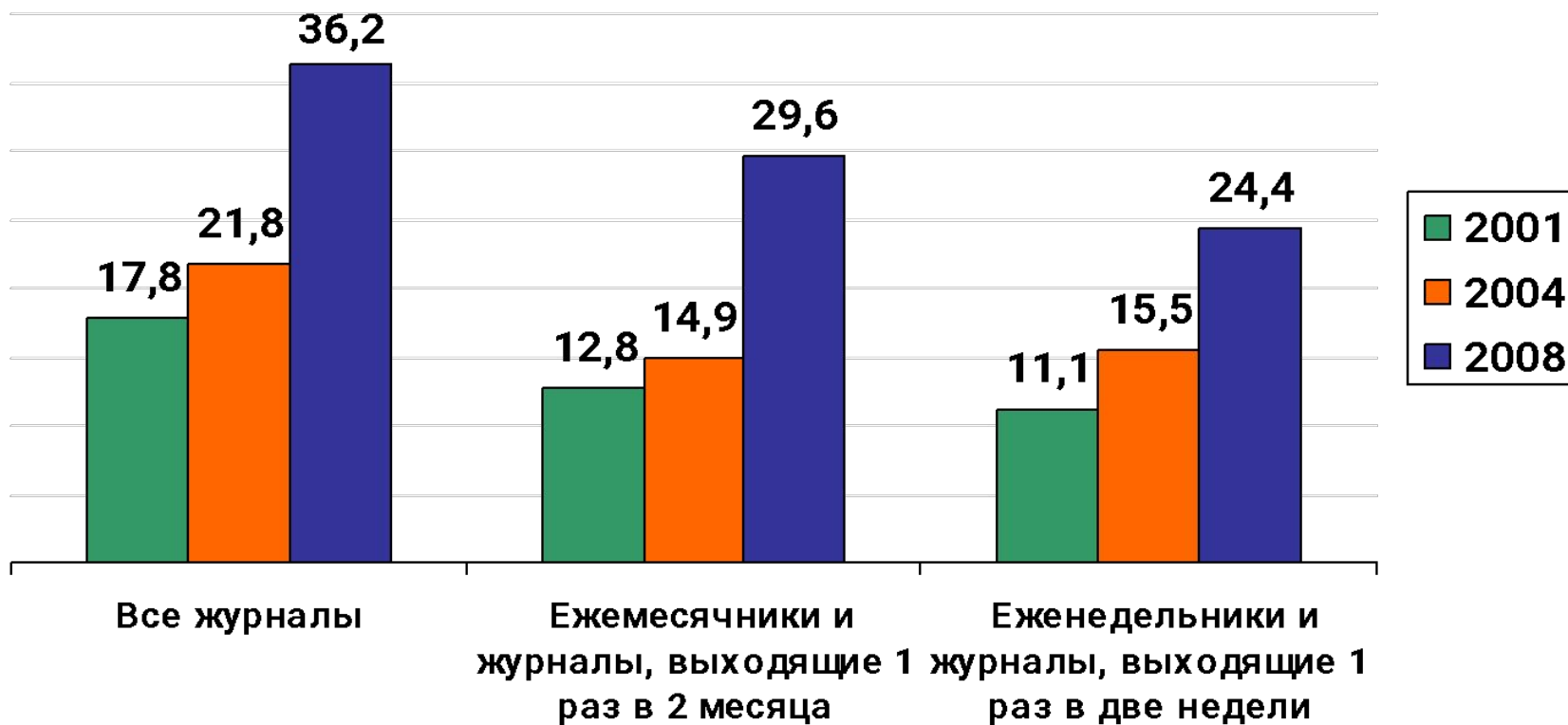
	Россия*	Италия	Германия	Франция	Испания	Англия
ТВ (все):	98%	95%	75%	96%	88%	94%
Радио (ежедневное)	61%	85%	79%	83%	56%	90%
Журналы	62%	66%	93%	97%	49%	75%
Интернет (ежемесячно)	43%	35%	65%	54%	35%	61%



\* Население проживающее не в городах 16+, 100 000+

Источник: TNS Gallup Media, M'Index, октябрь-декабрь 2008 г.

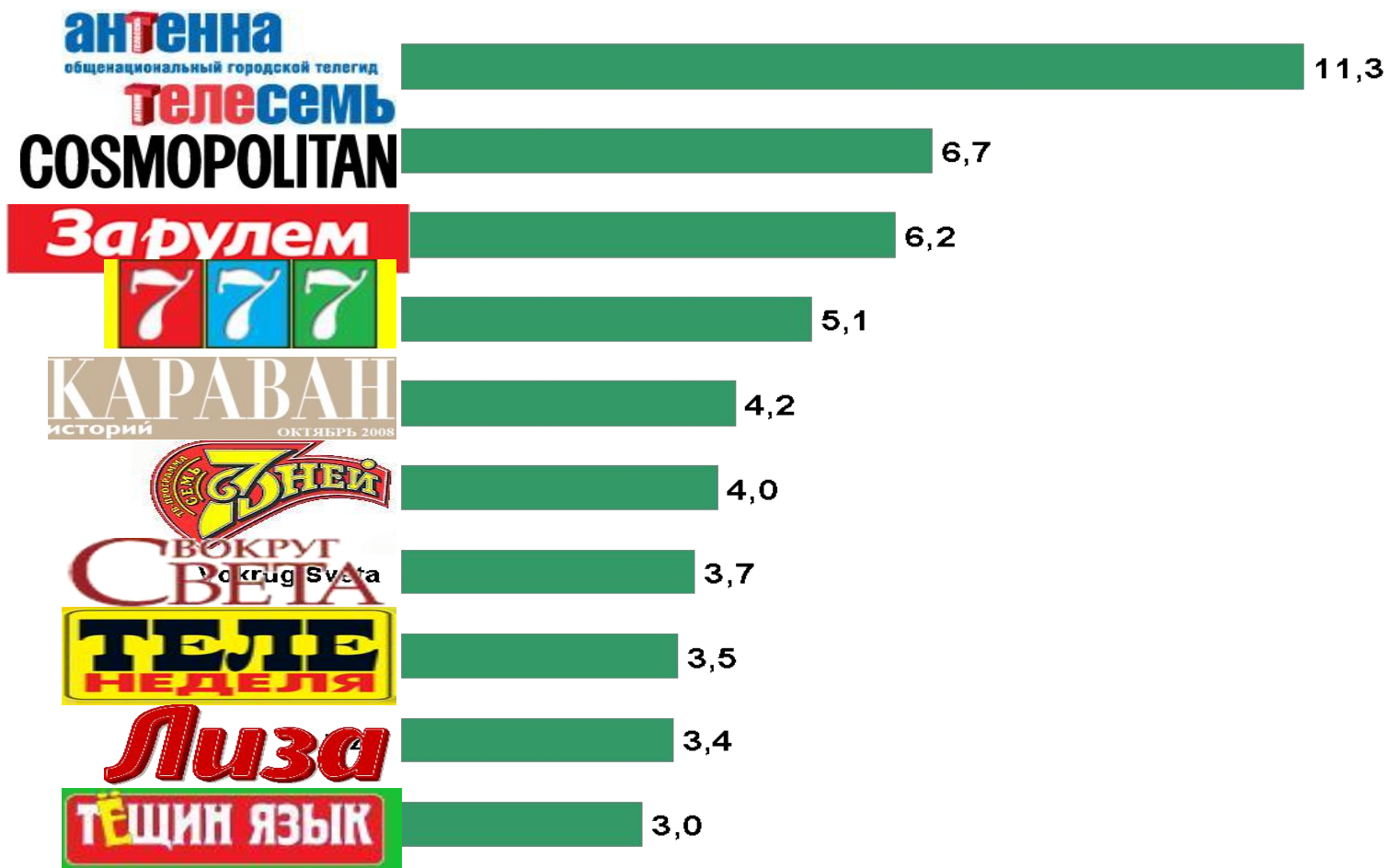
# Динамика роста аудитории журналов в 2001-2008 годах по показателю AIR, в млн. человек



Источник: TNS Россия, NRS, май-октябрь 2008 года

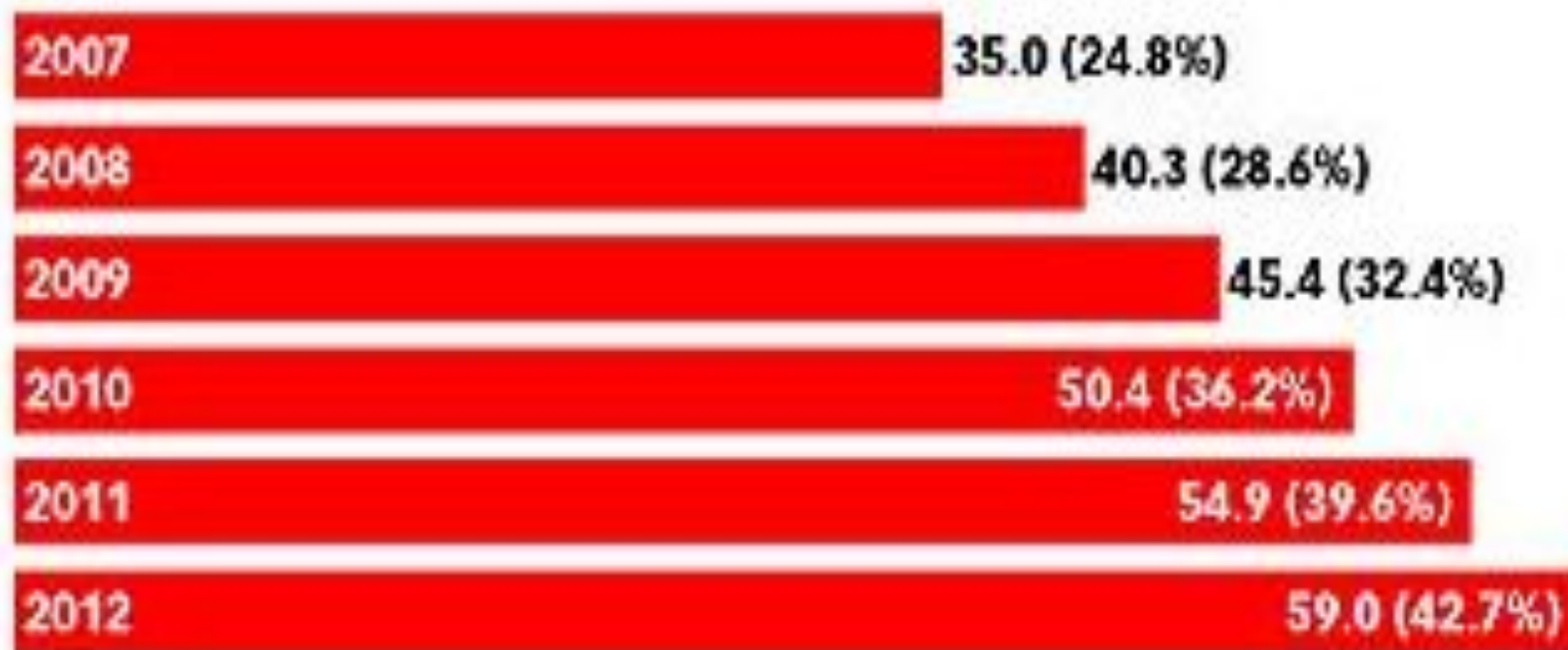


# ТОП 10 журналов по количеству читателей, млн. человек



Источник: TNS Россия, NRS, Март-Июль 2008

## Российская аудитория Интернета в 2007-2012 годах, млн человек и %



Источник: eMarketer, 2008

# Топ -15 интернет-ресурсов России в декабре 2008 года (количество посетителей 12-54 лет в тыс. человек)

	За месяц	В среднем за день	
Яндекс	17 665	7 570	Портал
Mail	17 540	7 609	Портал
Odnoklassniki.ru	12 414	4 401	Социальная сеть
Vkontakte.ru	12 389	6 211	Социальная сеть
Rambler	11 752	3 201	Портал
LiveJournal.com	8 027	969	Блоги (сетевые дневники)
Ролики Rutube	4 952	402	Видео
Vzglyad.ru	4 780	488	Информационный проект
LiveInternet.ru	4 737	483	Блоги (сетевые дневники)
Mamba.ru	4 335	884	Знакомства
Kp.ru	4 332	303	Информационный проект
Ifolder.ru	4 094	323	Хранение файлов
Rian.ru	3 634	235	Информационный проект
Rutube.ru	3 600	261	Видео
Dni.ru	3 317	285	Информационный проект

Источник: TNS Web Index Россия, города 100 тыс.+

# Предпосылки для развития в России мобильного интернета

## АБОНЕНТЫ СОТОВОЙ СВЯЗИ\*



## ПОЛЬЗОВАТЕЛИ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТ-ДОСТУПА\*



ИСТОЧНИК: ACS&M-CONSULTING

## ШПД В РОССИИ



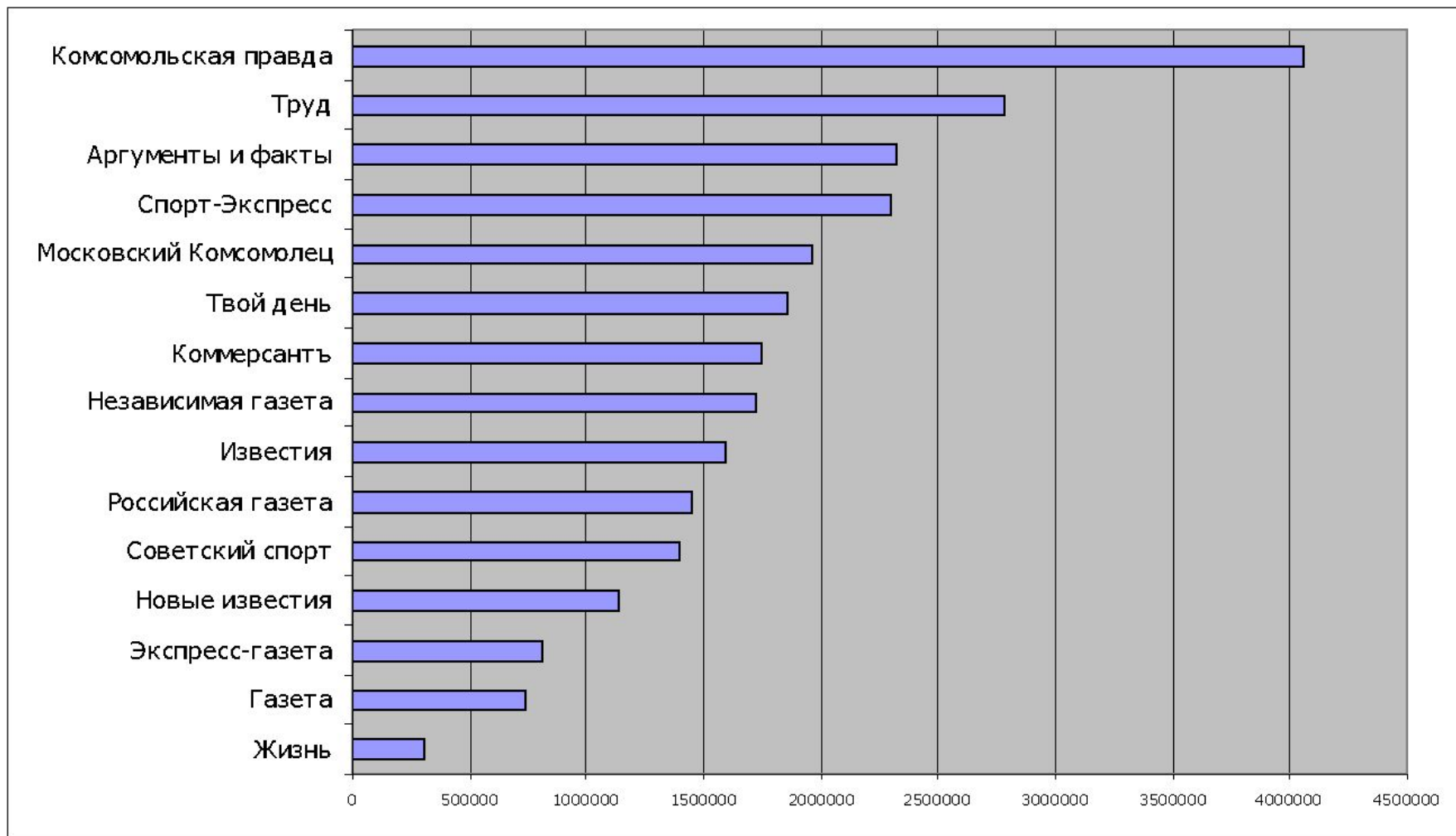
ИСТОЧНИК: J'SON & PARTNERS

## ДОМОХОЗЯЙСТВА С КОМПЬЮТЕРАМИ И ШПД\*



Источники: J'SON & PARTNERS

# Топ-15 сайтов печатных СМИ по среднемесячной посещаемости



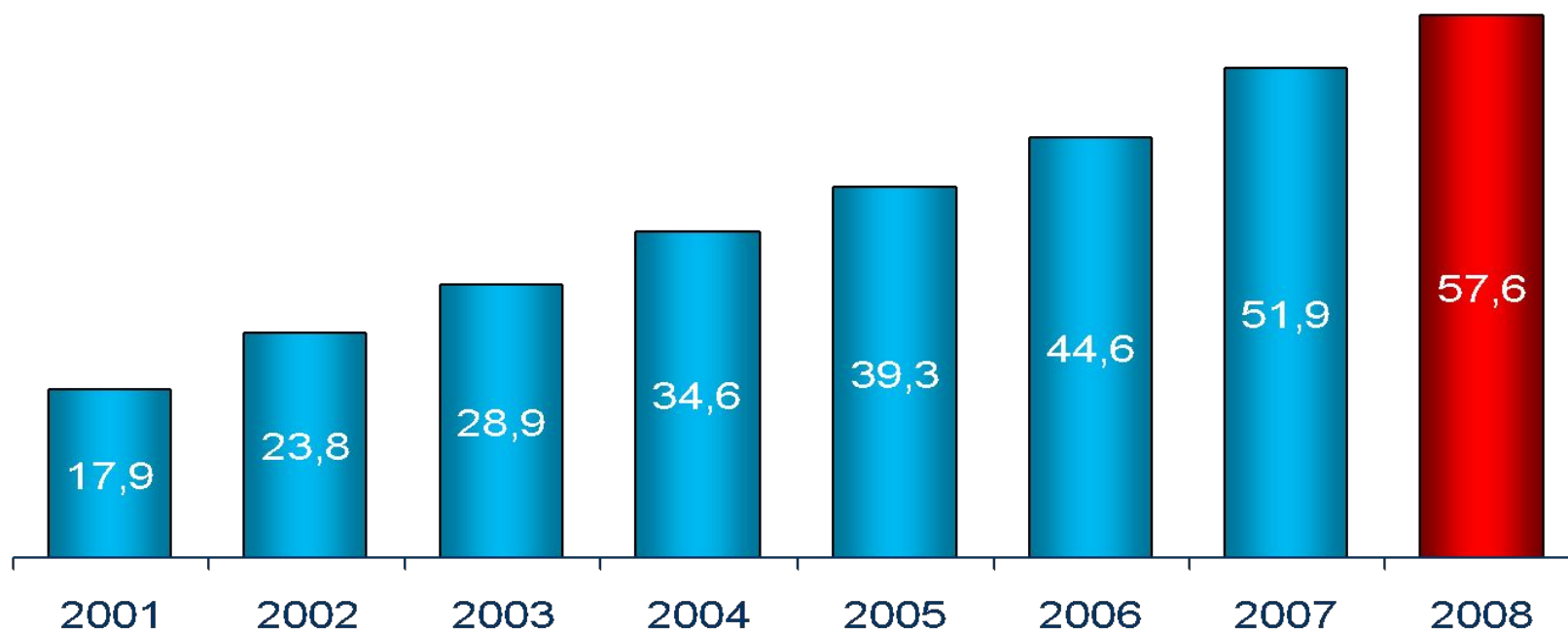
Источник: liveinternet

# Реклама в Интернете



Источники: J'SON & PARTNERS

## Динамика объемов бюджетов на рекламном рынке прессы в 2001-2008 гг., млрд. руб.



Источник: Аналитический Центр Видео Интернешнл

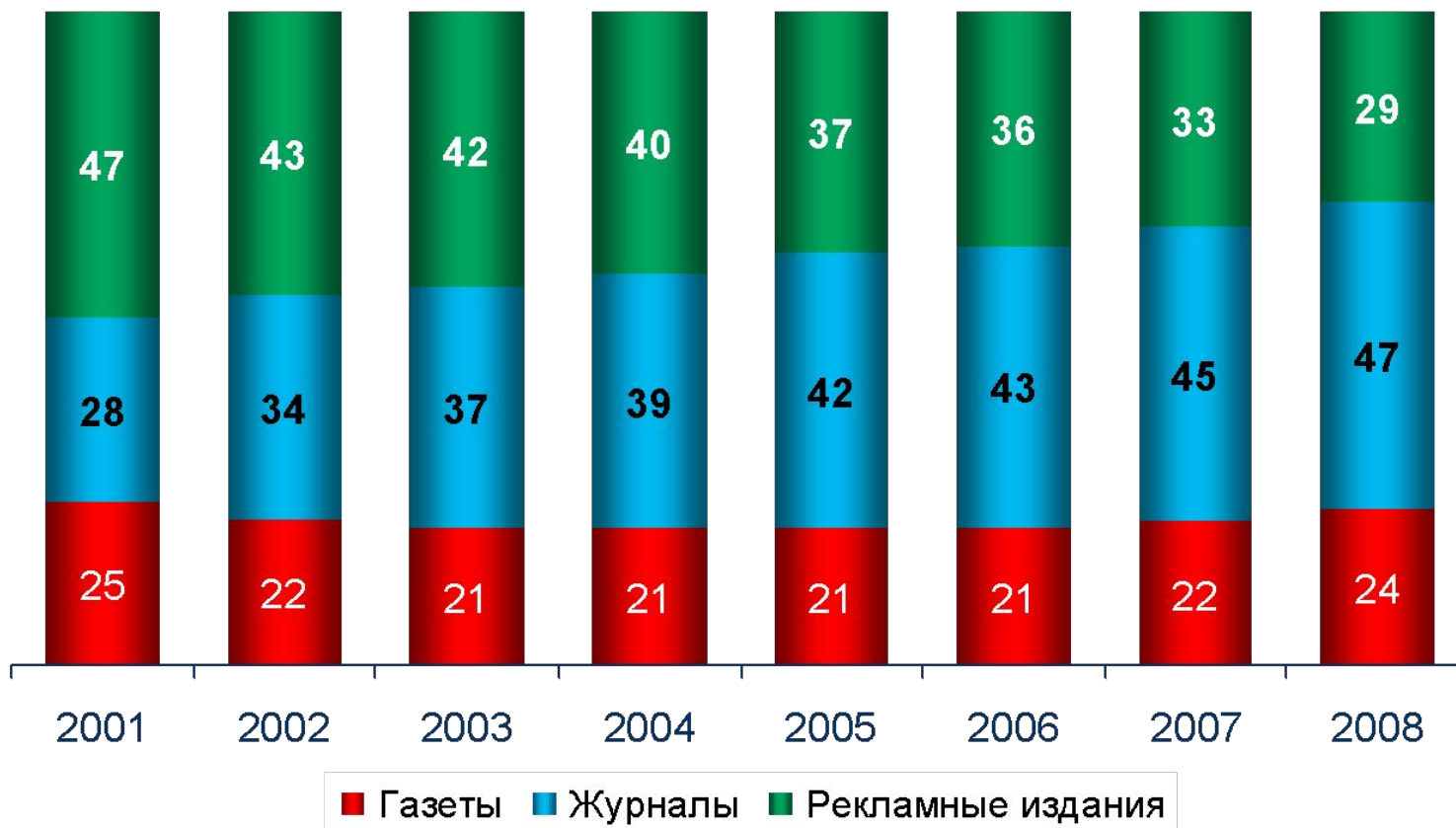


Объем бюджетов сегментов рекламного рынка  
прессы в 2001-2008 гг., млрд. руб.

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Реклама в прессе	17.9	23.8	28.9	34.6	39.3	44.6	51.9	57.6
в том числе: Национальный рынок	1.1	1.1	20.3	24.7	27.7	31.2	36.3	41.9
Региональный рынок	1.1	1.1	8.6	9.9	11.6	13.4	15.6	15.7

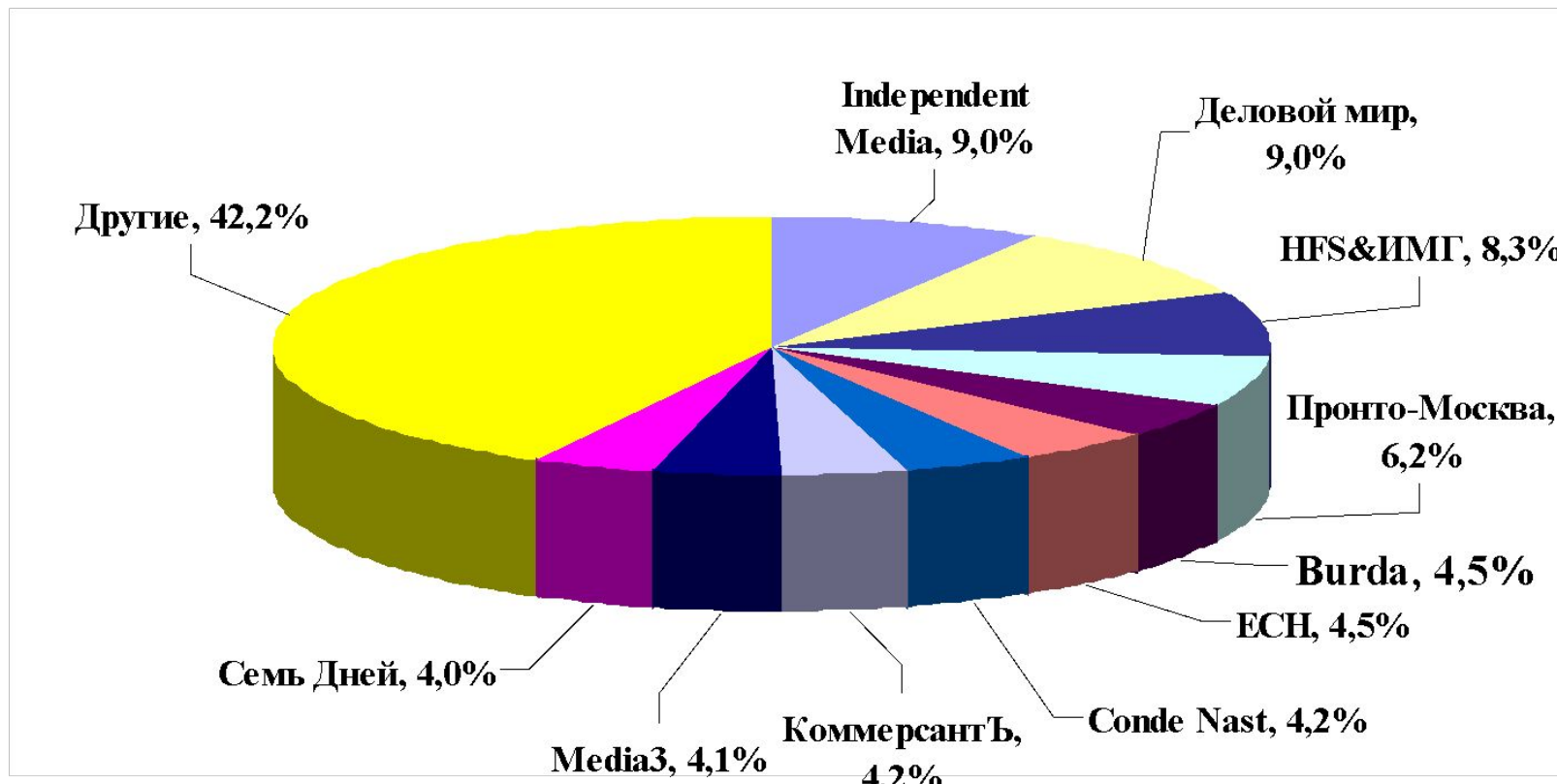


# Динамика долей бюджетов сегментов рекламного рынка прессы в 2001-2008 гг., %



Источник: Аналитический Центр Видео Интернешнл

# Топ-10 ИД России по доходам от рекламы в 2008 г., по прайс-листам, доля на рынке в %



Источник: TNS Gallup Adfact

# Структура розничного рынка продаж прессы (число точек и % общего количества)



Супермаркеты и заправки ; 22%

10 370



торговля с рук;  
24%

11 320

Магазины прессы; 6%

2 830

Другие; 5%

2 360

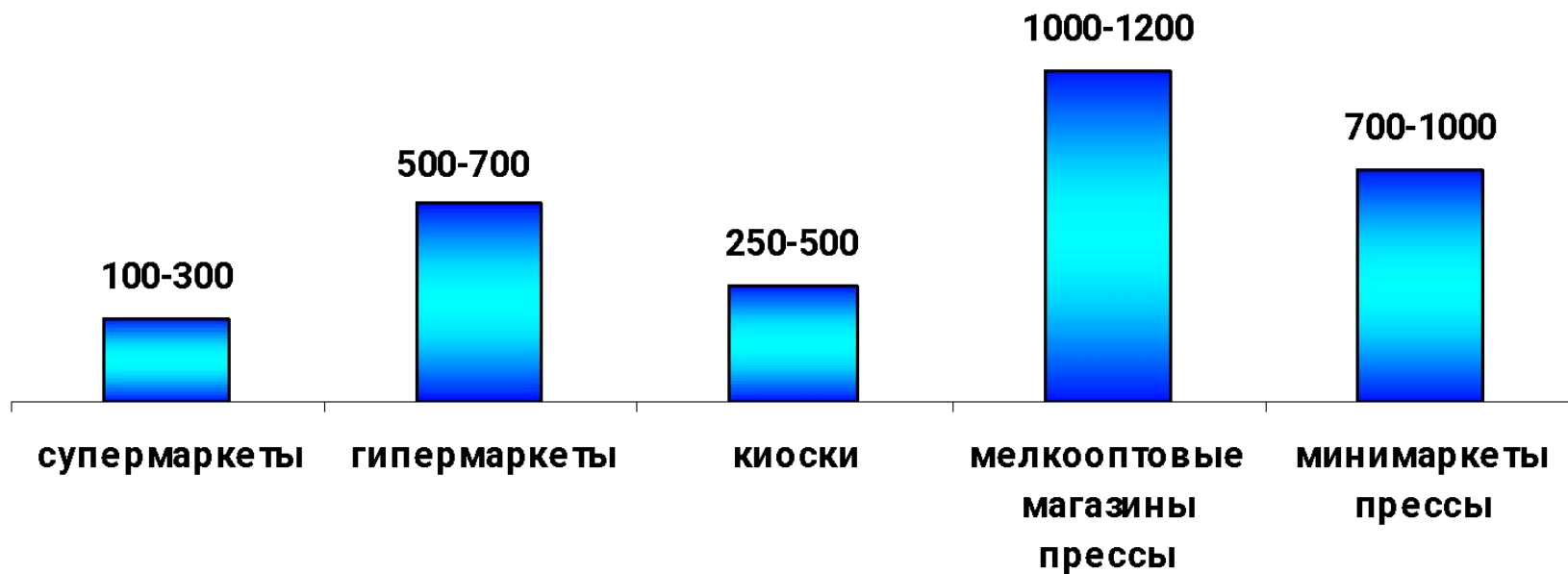
Киоски; 43%

20 276



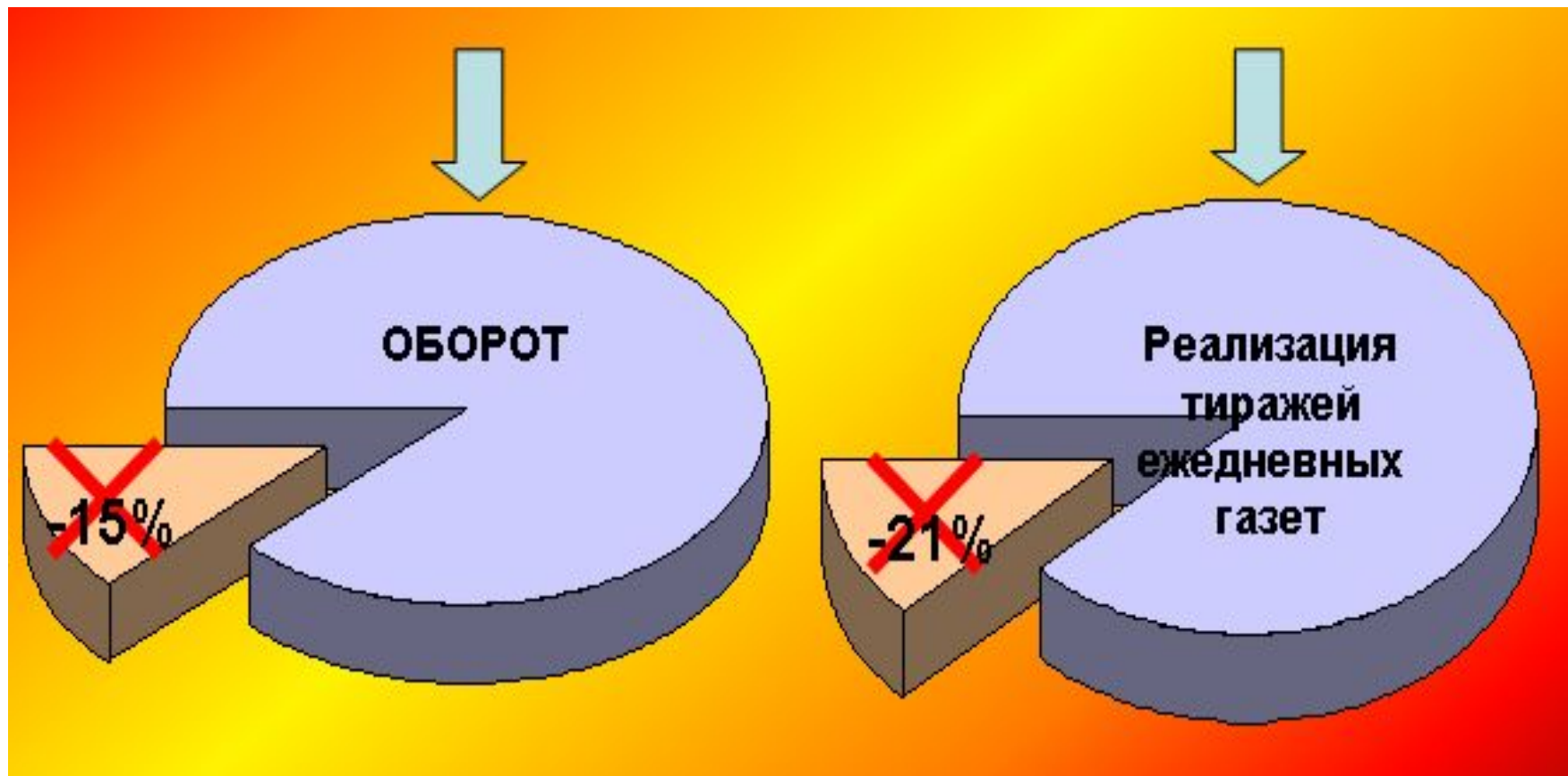
Источник: АРПП, 2008 г.

# Среднее количество наименований изданий в торговых точках



Источник: АРШ

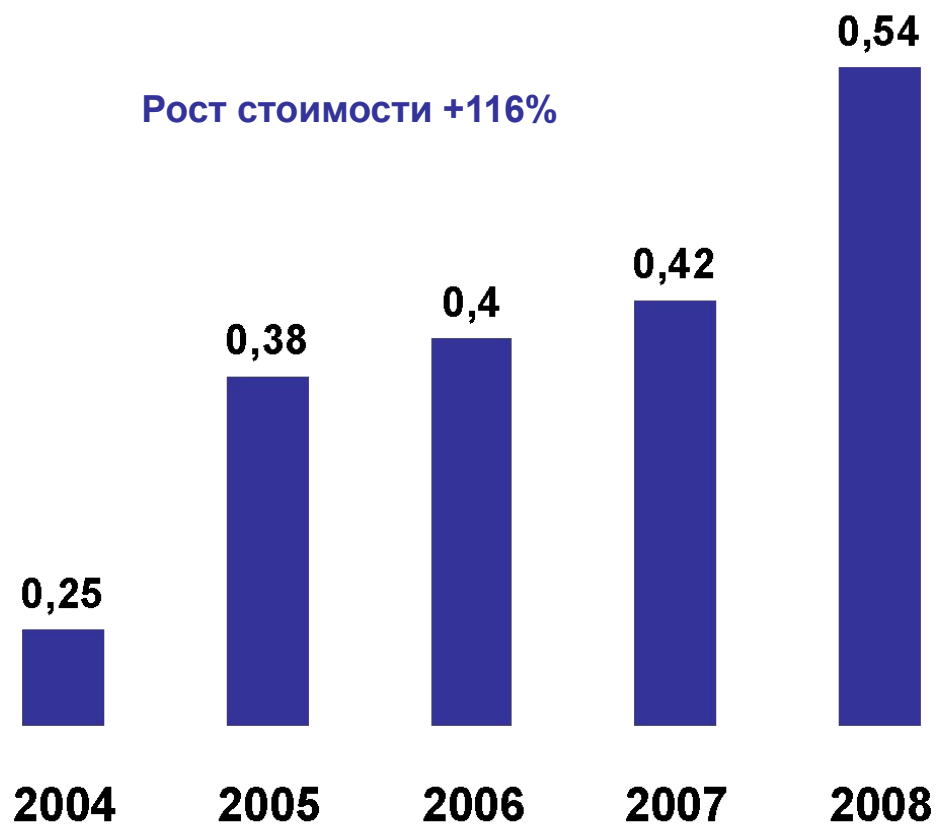
# Падение продаж периодики в киосках Москвы в результате запрета на продажу табачных изделий



Общие продажи периодической печати упали на 8%.

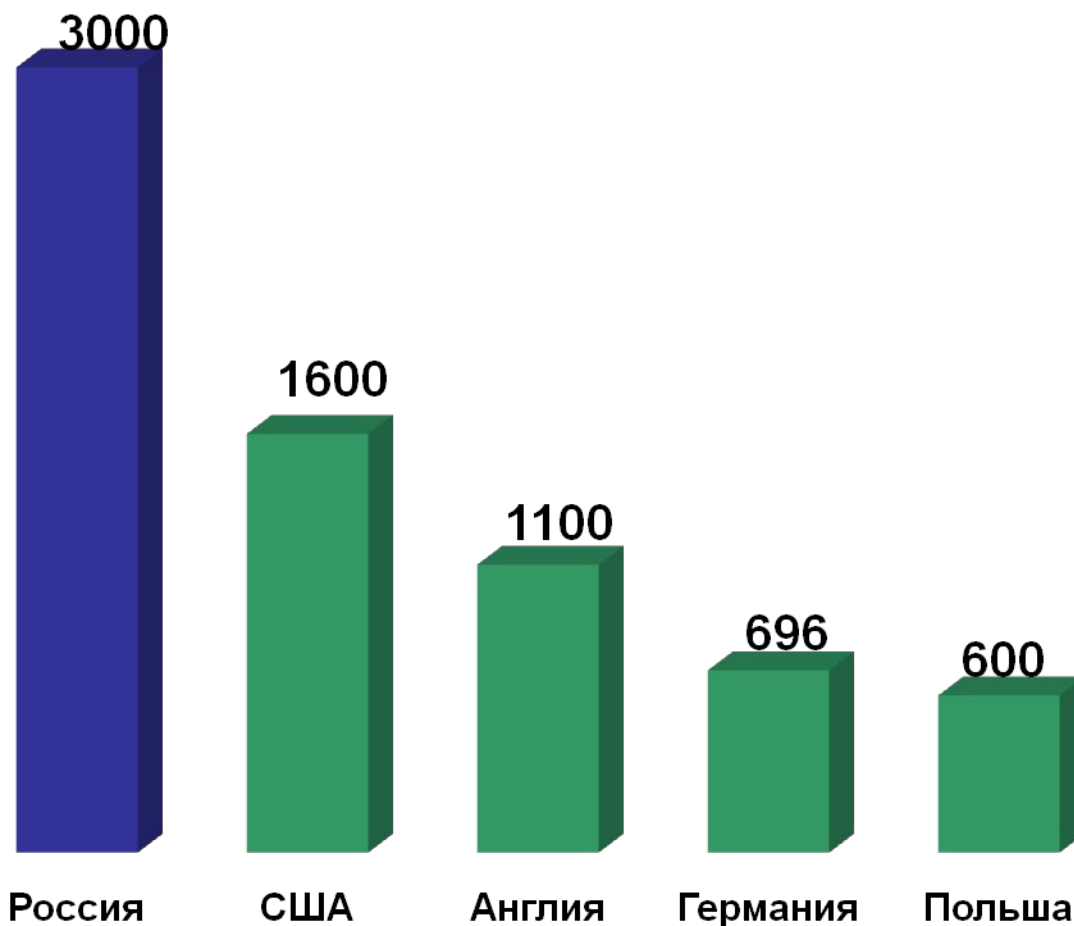
Источник: АРПП

# Стоимость дистрибуции журналов HFS, в \$



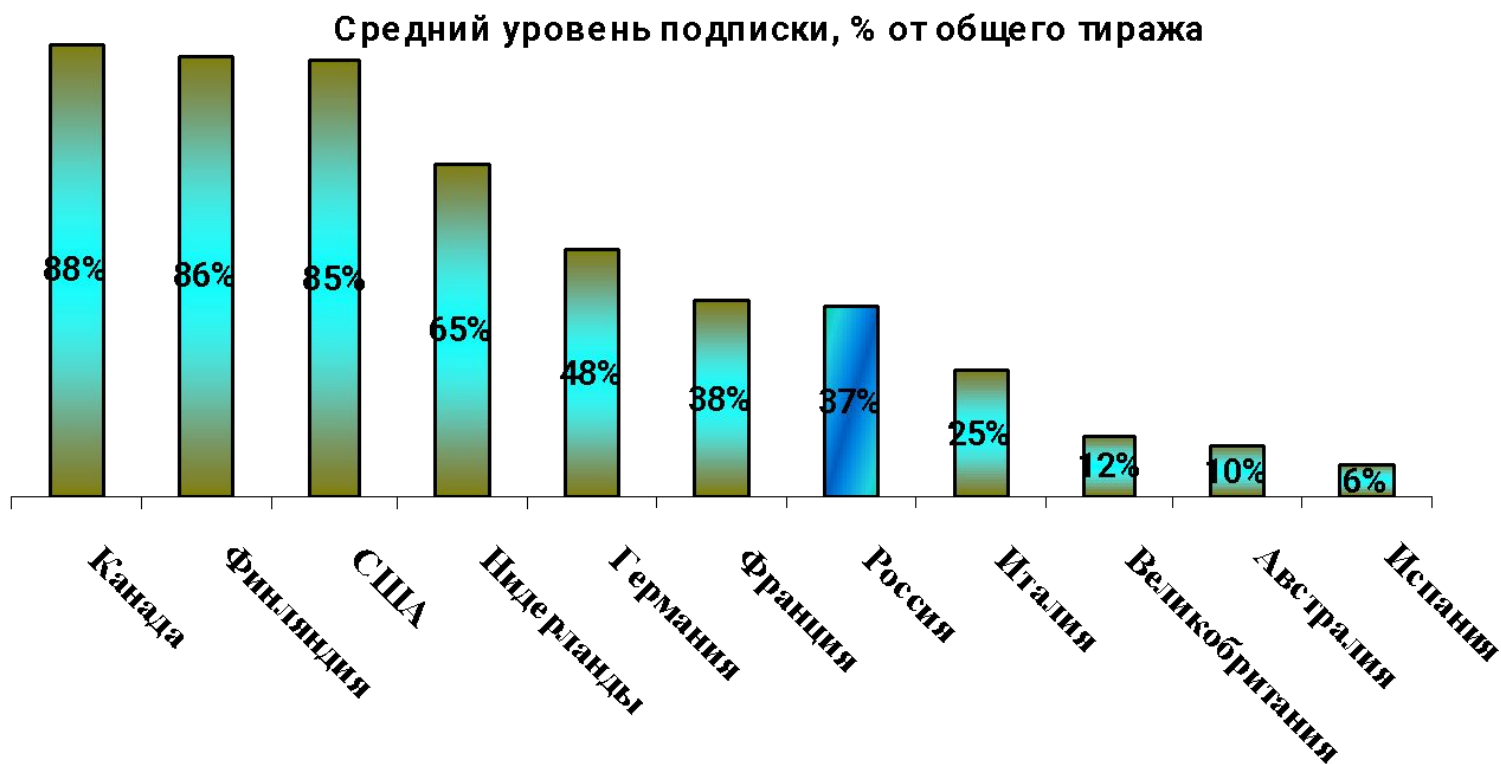


# Количество городских жителей на 1 точку продажи прессы



Источник: Федеральное агентство по прессе и массовым коммуникациям (2008)

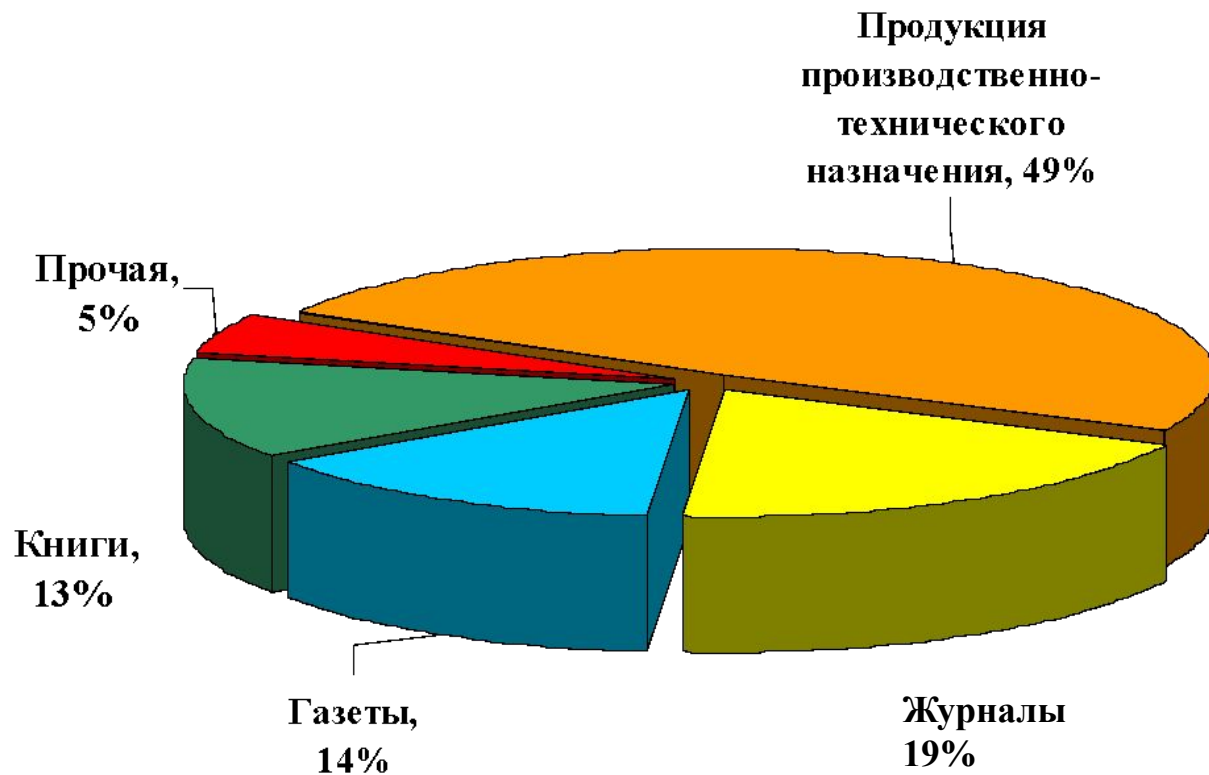
# Мировой рынок подписки



Источники: FIPP и Wessenden Marketing

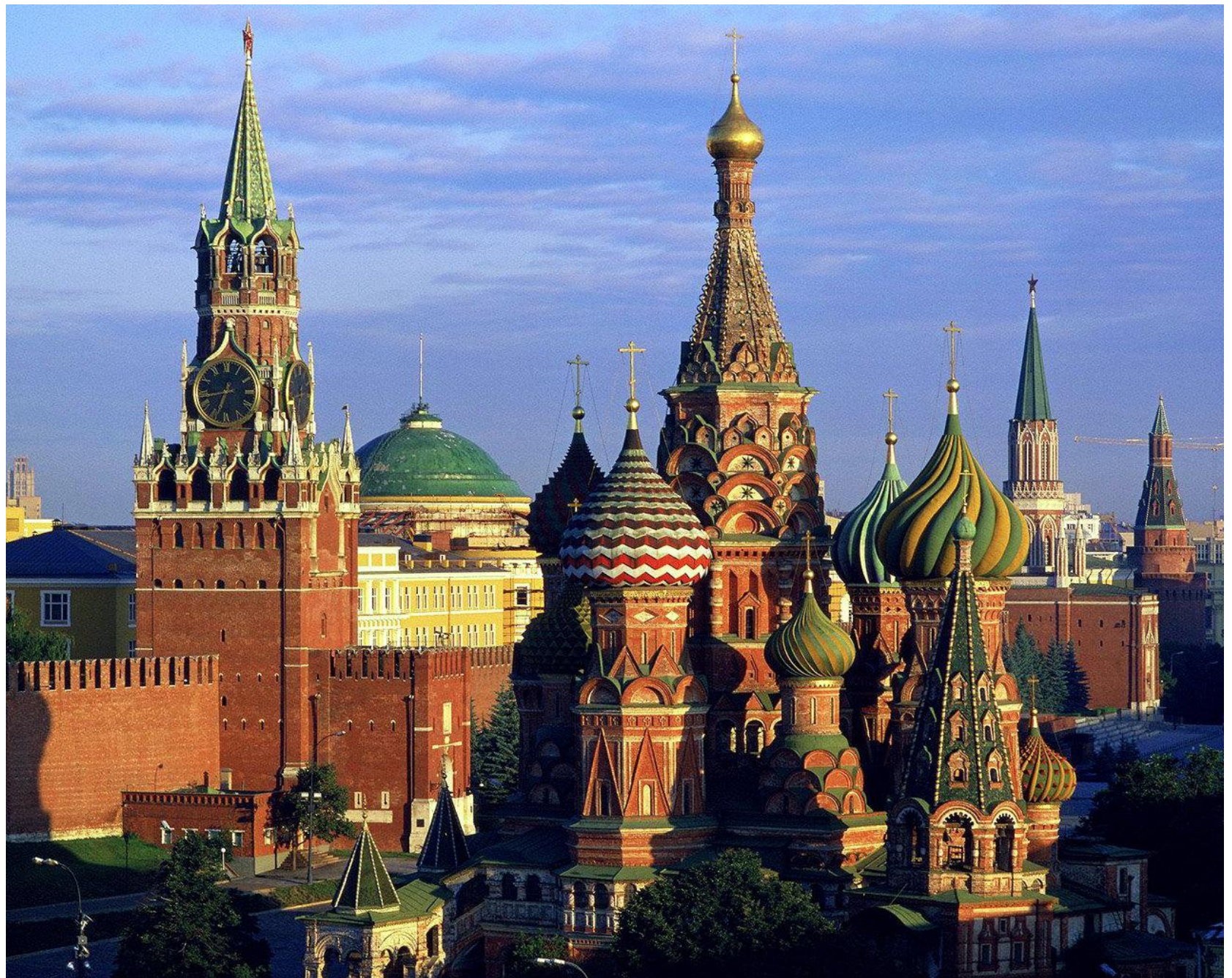


# Структура российского рынка полиграфических работ в 2008 году, % продаж от общего объёма



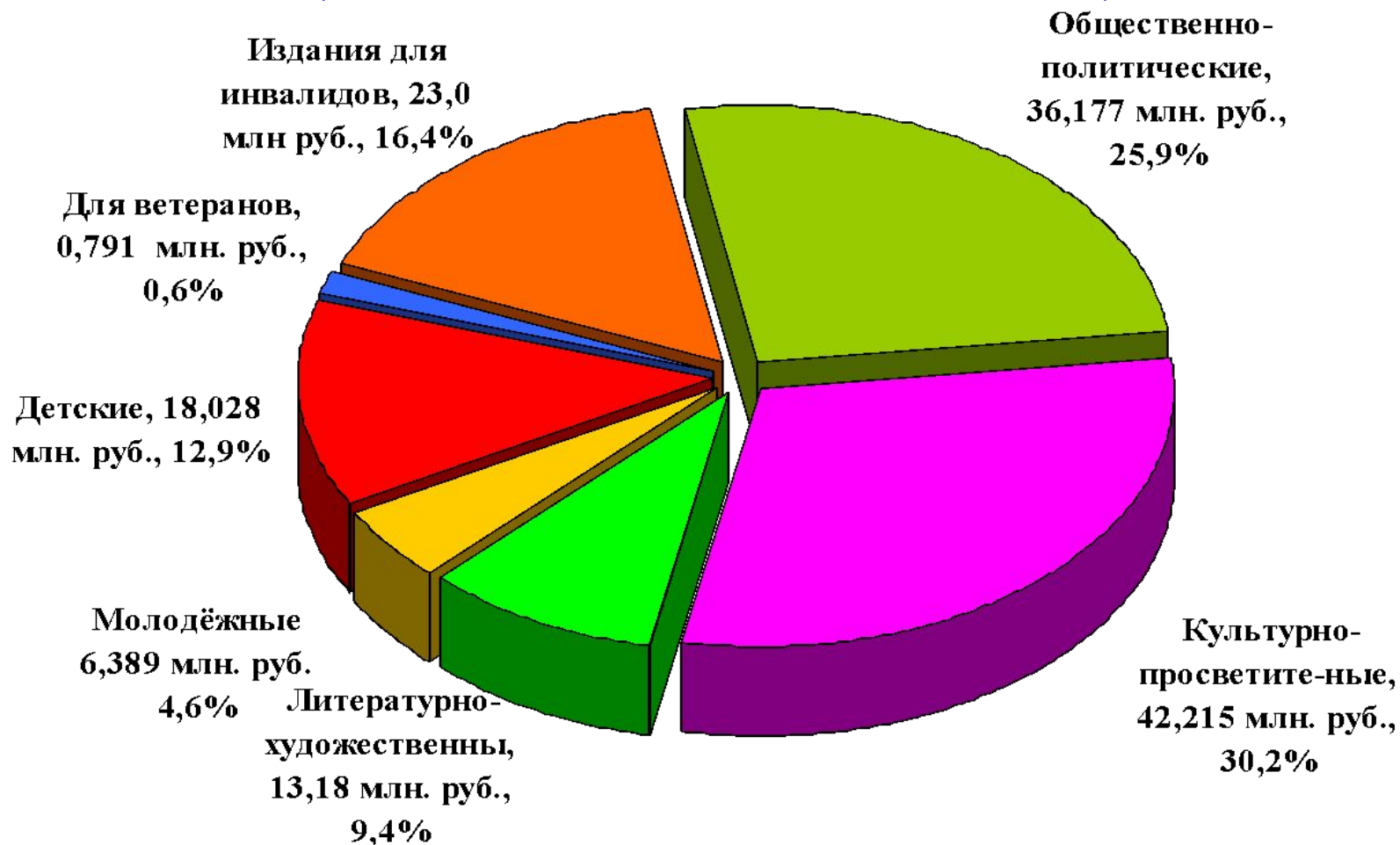
Источник: МАП







# Структура распределения средств на реализацию социально-значимых проектов в 2008 году (по типам изданий, всего и в %)



Источник: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО**  
**ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ**

**Российский рынок периодической печати.**  
*Состояние, тенденции и перспективы*  
*развития, 2009 год.*

- Кудий Г.Н. - заместитель начальника Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии, тел. (495) 629-07-87, E-mail: [kudiy@farms.ru](mailto:kudiy@farms.ru)

г. Москва, 2009 год