

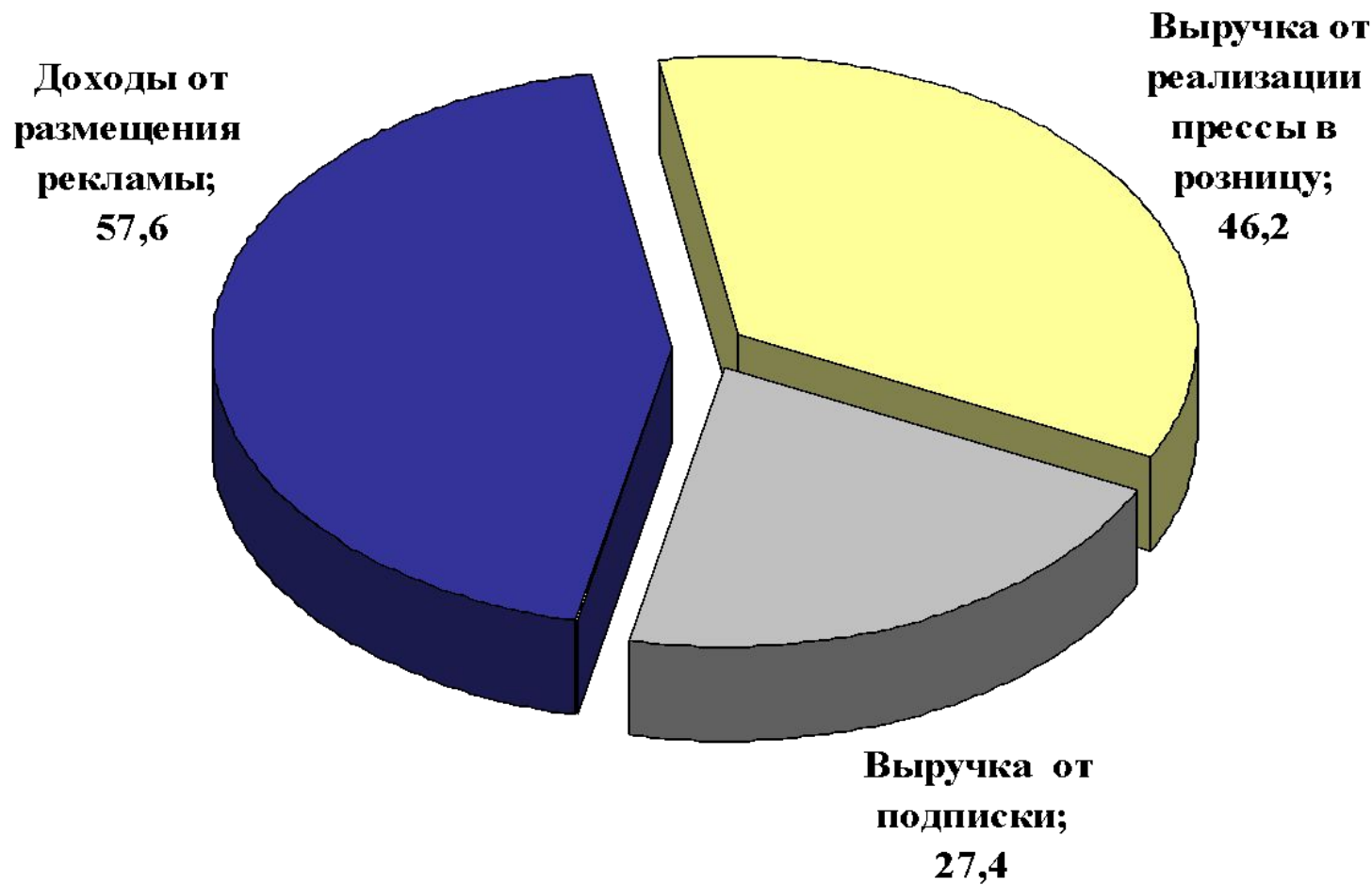


ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ

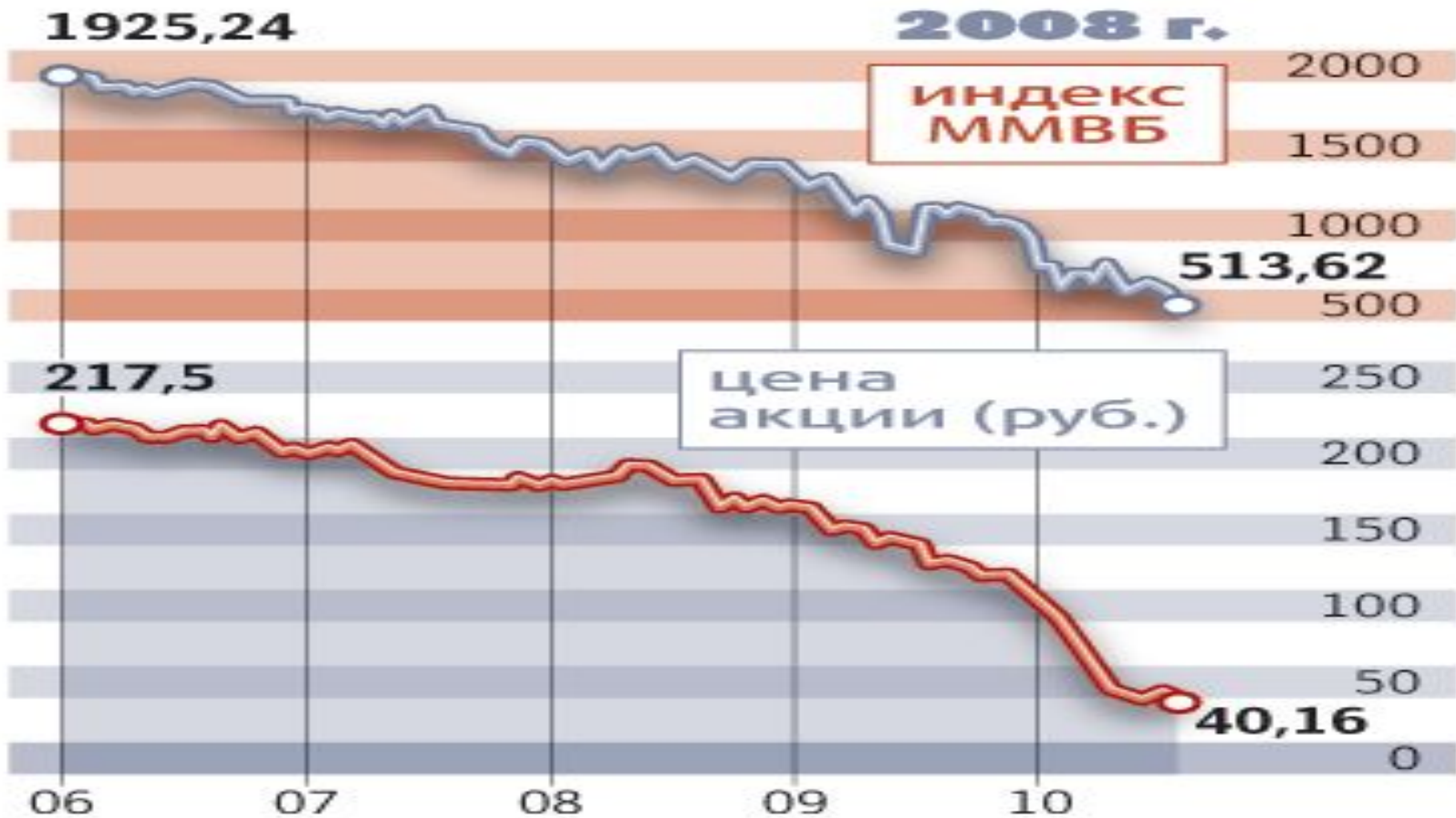
Российский рынок периодической печати.
*Состояние, тенденции и перспективы
развития, 2009 год.*

- **Управление периодической печати,
книгоиздания и полиграфии**
г. Москва, 2009 год

Основные финансовые параметры рынка прессы России, 2008 год, в млрд.руб.



Котировки акций «РБК Информационные системы» в сравнении с индексом ММВБ в июне-ноябре 2008 г.



Источник: газета «Ведомости»

Топ -15 сайтов печатных СМИ в декабре 2008 года (количество посетителей 12-54 лет в тыс. человек)

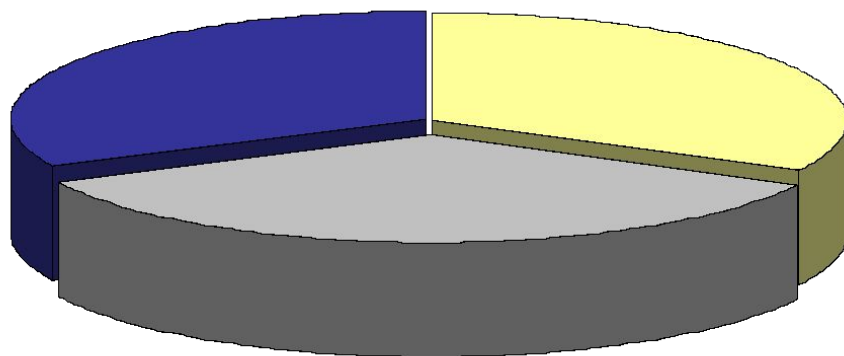


Источник: TNS Web Index Россия, города 100 тыс.+

Структура газетного рынка России по ареалу распространения, в экз. и %, 2008 год

Региональные газеты:
33,1%, 2,6 млрд. экз.

Местные газеты:
32,1%, 2,5 млрд. экз.



Общероссийские газеты:
34,8 %, 2,7 млрд. экз.

В России
зарегистрировано 27
425 газет. Регулярно
издаются половина из
них

Общий тираж в 2008 г.
составил 7,8 млрд.
экземпляров

Тираж общероссийских
газет (400 названий)
составил 2,7 млрд.
экземпляров (35%)

Источник: Роспечать

Аудитория читателей журнальной прессы России по состоянию на середину 2008 года



36 201 300
читателей



Охват населения различными медиа

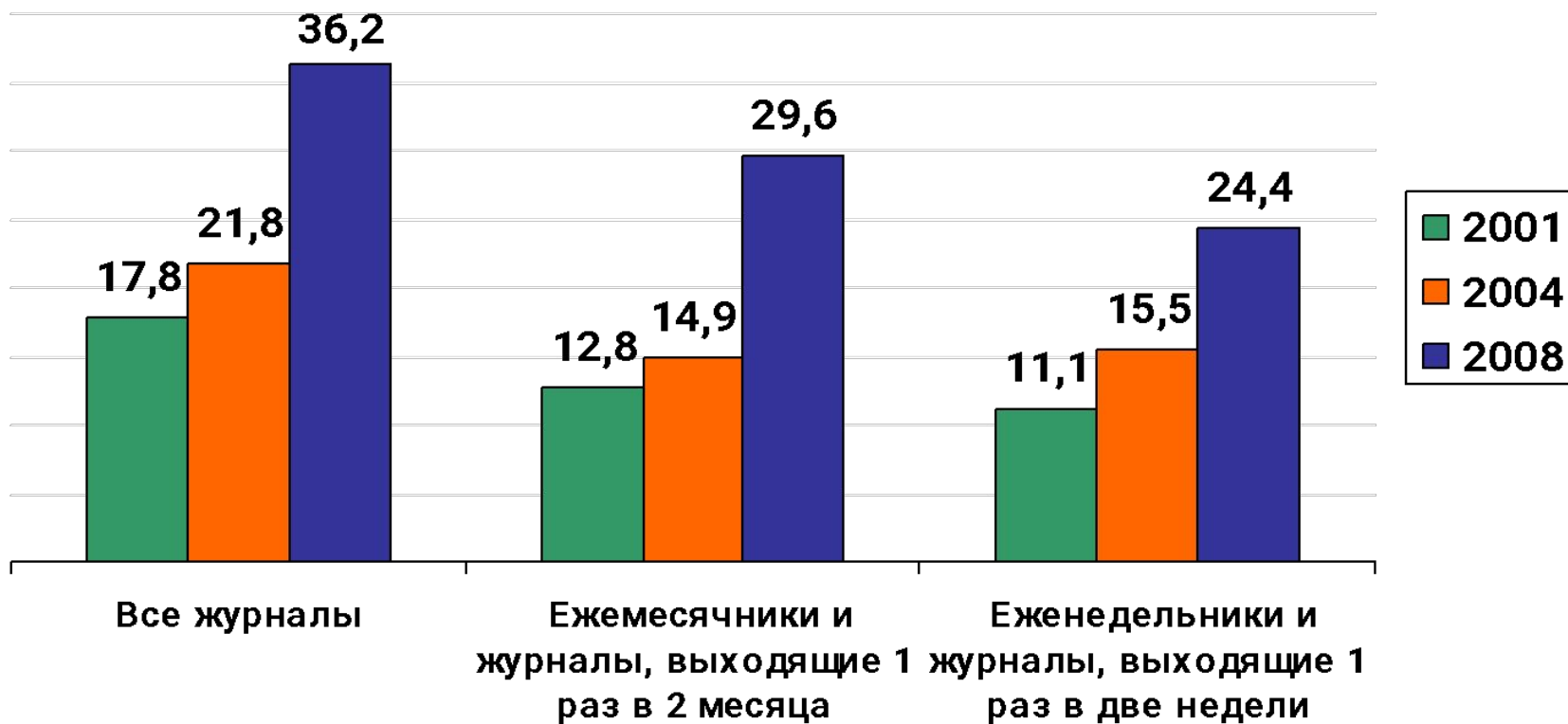
	Россия*	Италия	Германия	Франция	Испания	Англия
ТВ (все):	98%	95%	75%	96%	88%	94%
Радио (ежедневное)	61%	85%	79%	83%	56%	90%
Журналы	62%	66%	93%	97%	49%	75%
Интернет (ежемесячно)	43%	35%	65%	54%	35%	61%



* Население проживающее не в городах 16+, 100 000+

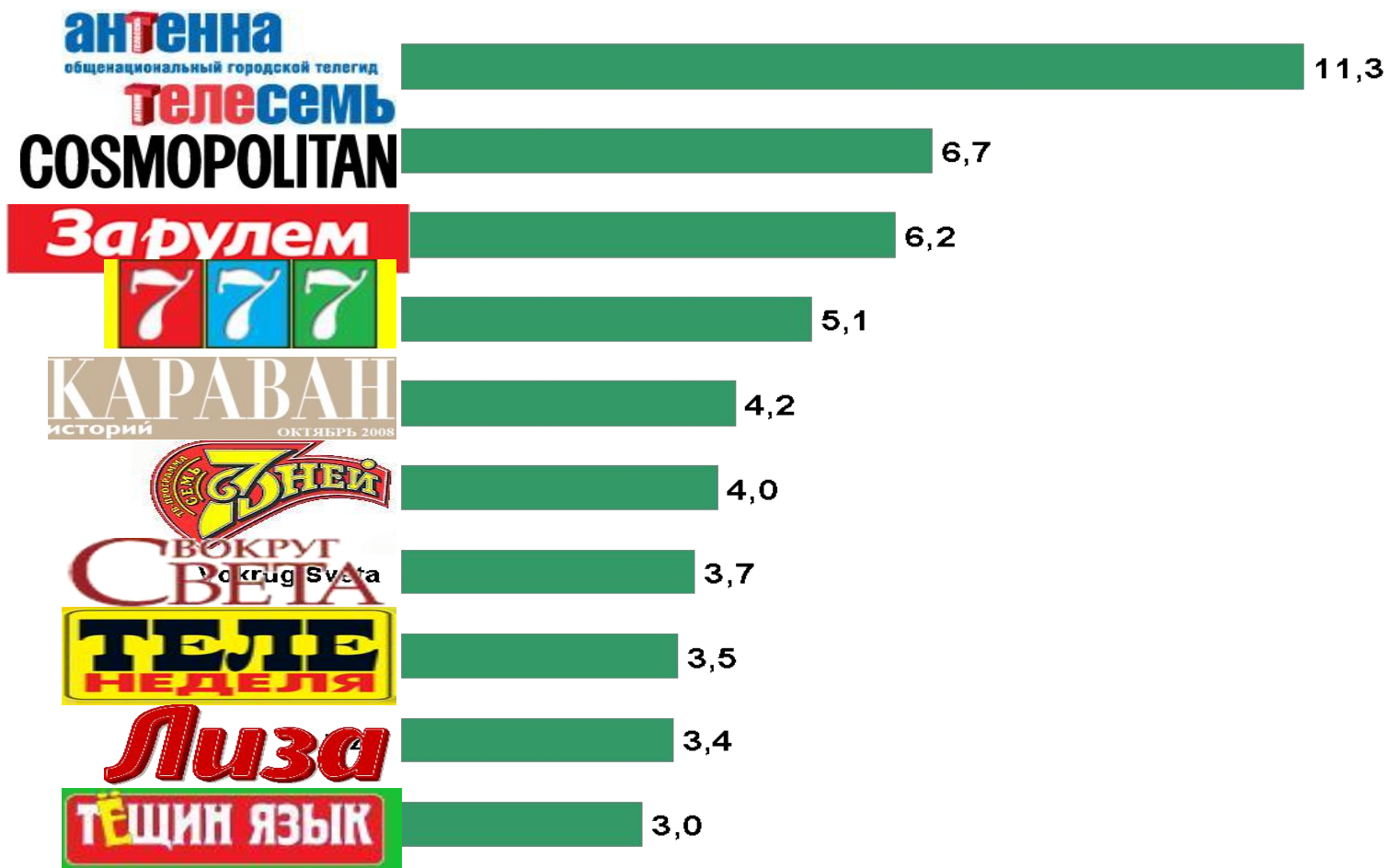
Источник: TNS Gallup Media, M'Index, октябрь-декабрь 2008 г.

Динамика роста аудитории журналов в 2001-2008 годах по показателю AIR, в млн. человек



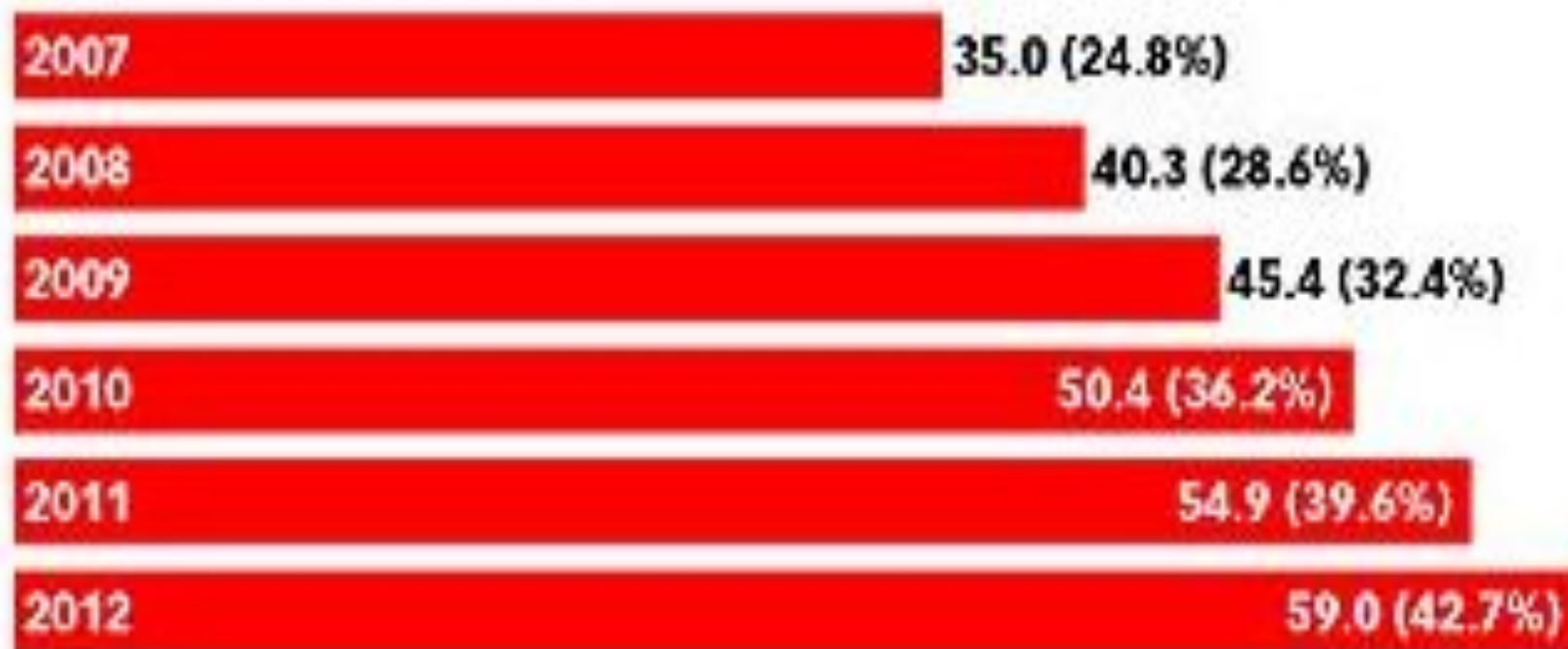
Источник: TNS Россия, NRS, май-октябрь 2008 года

ТОП 10 журналов по количеству читателей, млн. человек



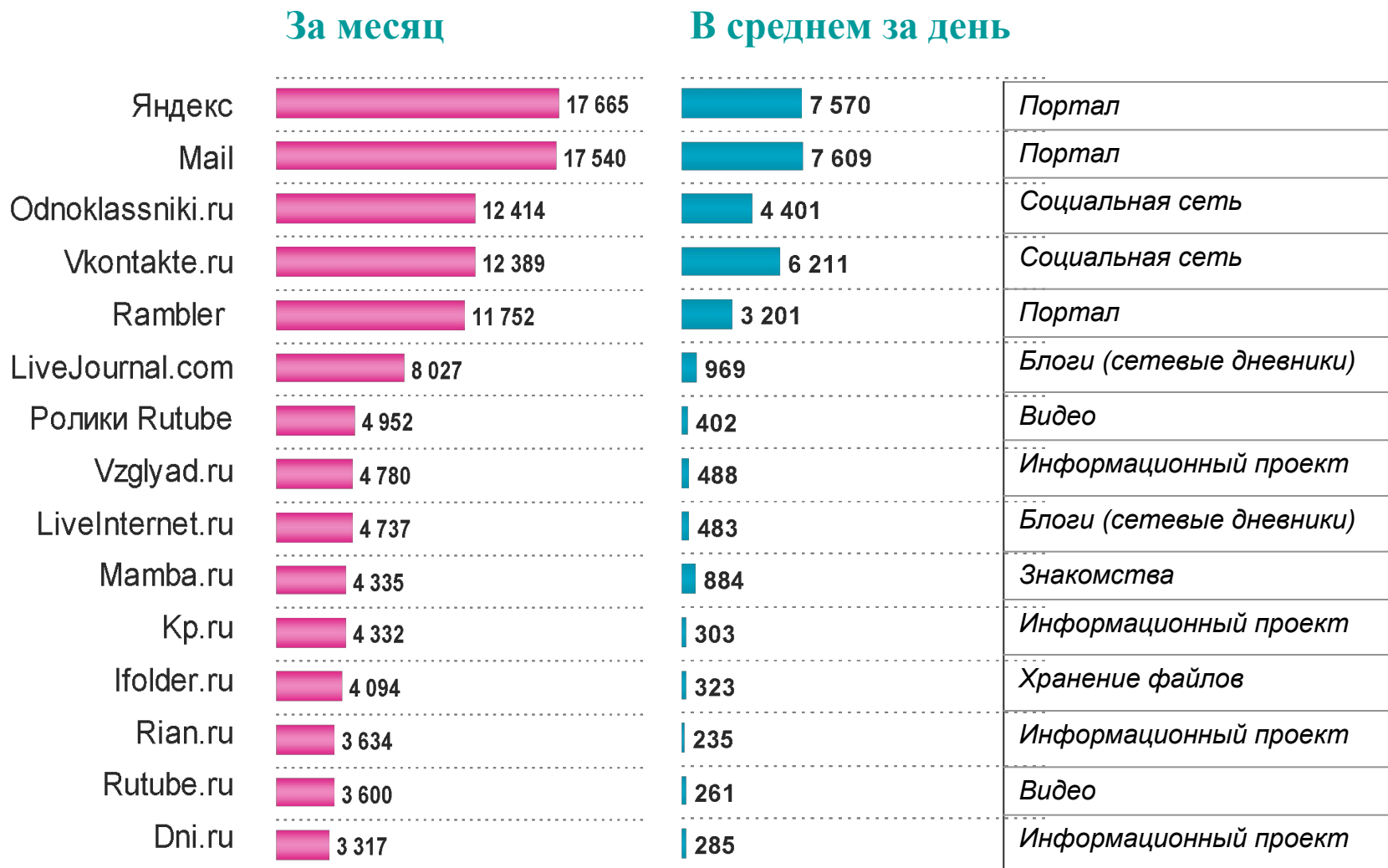
Источник: TNS Россия, NRS, Март-Июль 2008

Российская аудитория Интернета в 2007-2012 годах, млн человек и %



Источник: eMarketer, 2008

Топ -15 интернет-ресурсов России в декабре 2008 года (количество посетителей 12-54 лет в тыс. человек)



Источник: TNS Web Index Россия, города 100 тыс.+

Предпосылки для развития в России мобильного интернета

АБОНЕНТЫ СОТОВОЙ СВЯЗИ*



ПОЛЬЗОВАТЕЛИ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТ-ДОСТУПА*



ИСТОЧНИК: ACS&M-CONSULTING

ШПД В РОССИИ



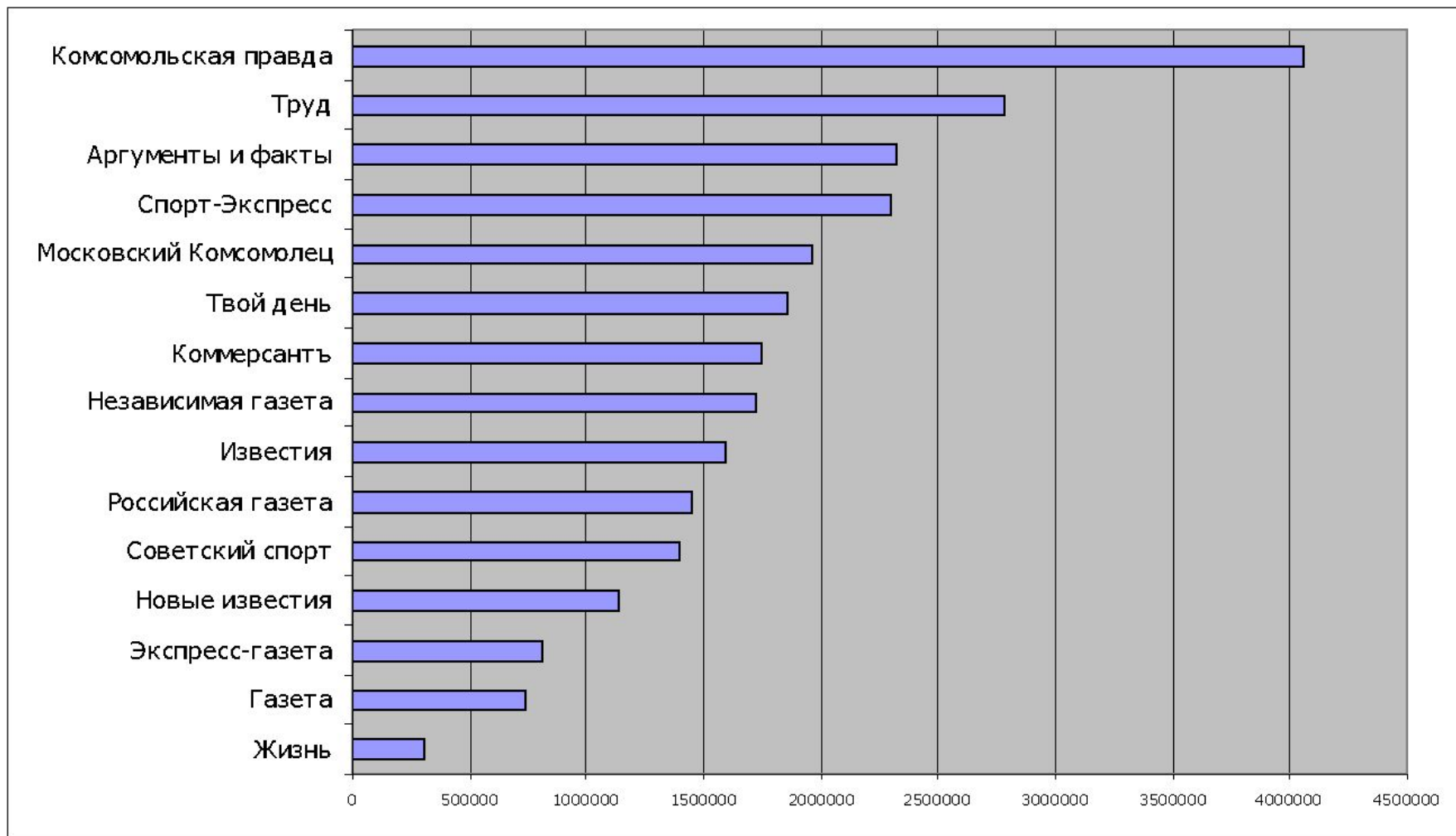
ИСТОЧНИК: J'SON & PARTNERS

ДОМОХОЗЯЙСТВА С КОМПЬЮТЕРАМИ И ШПД*



Источники: J'SON & PARTNERS

Топ-15 сайтов печатных СМИ по среднемесячной посещаемости



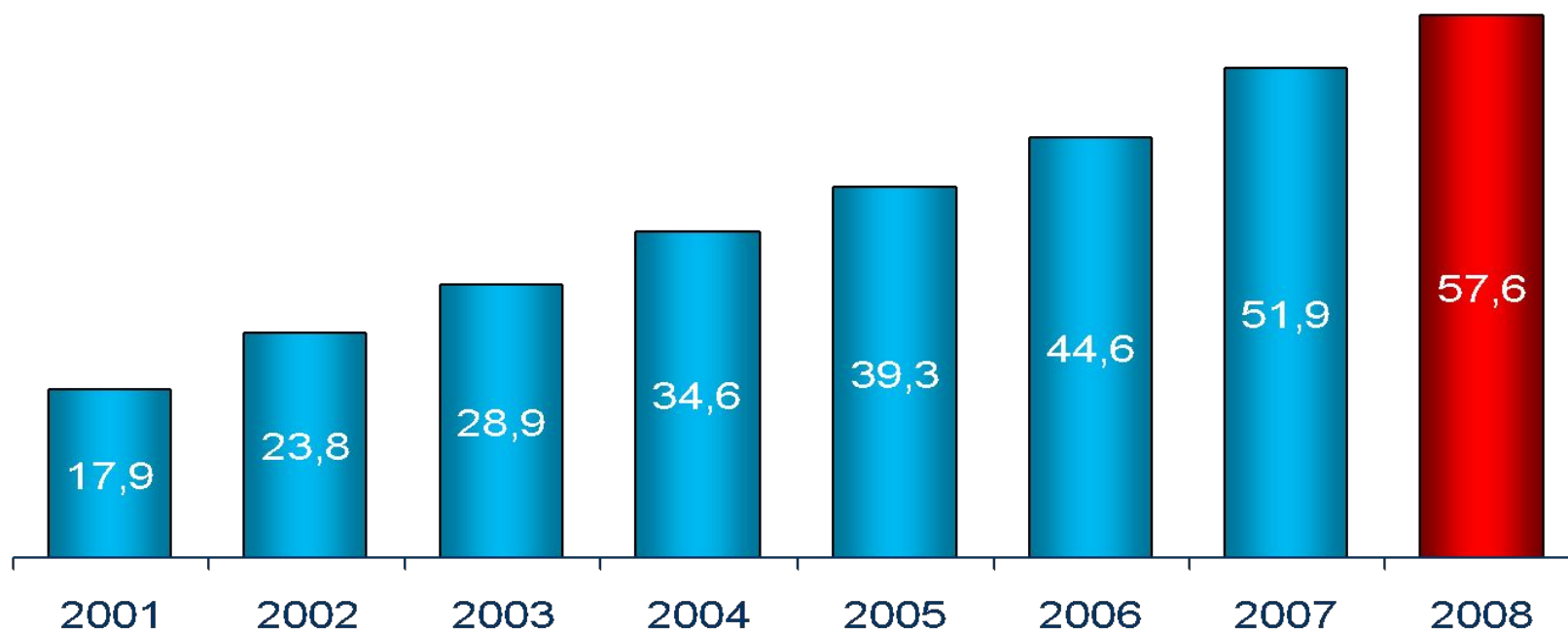
Источник: liveinternet

Реклама в Интернете



Источники: J'SON & PARTNERS

Динамика объемов бюджетов на рекламном рынке прессы в 2001-2008 гг., млрд. руб.

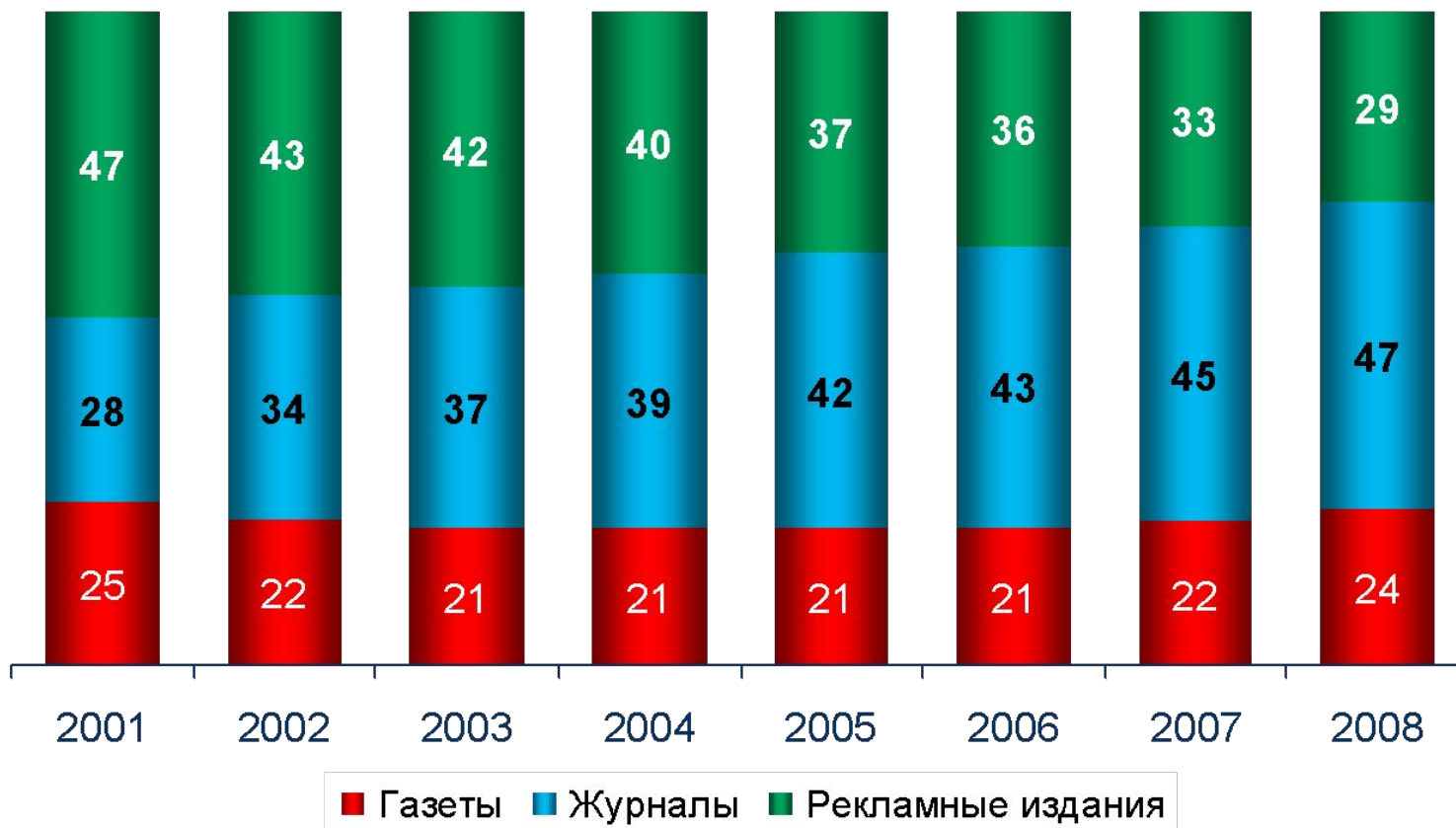


Источник: Аналитический Центр Видео Интернешнл

Объем бюджетов сегментов рекламного рынка
прессы в 2001-2008 гг., млрд. руб.

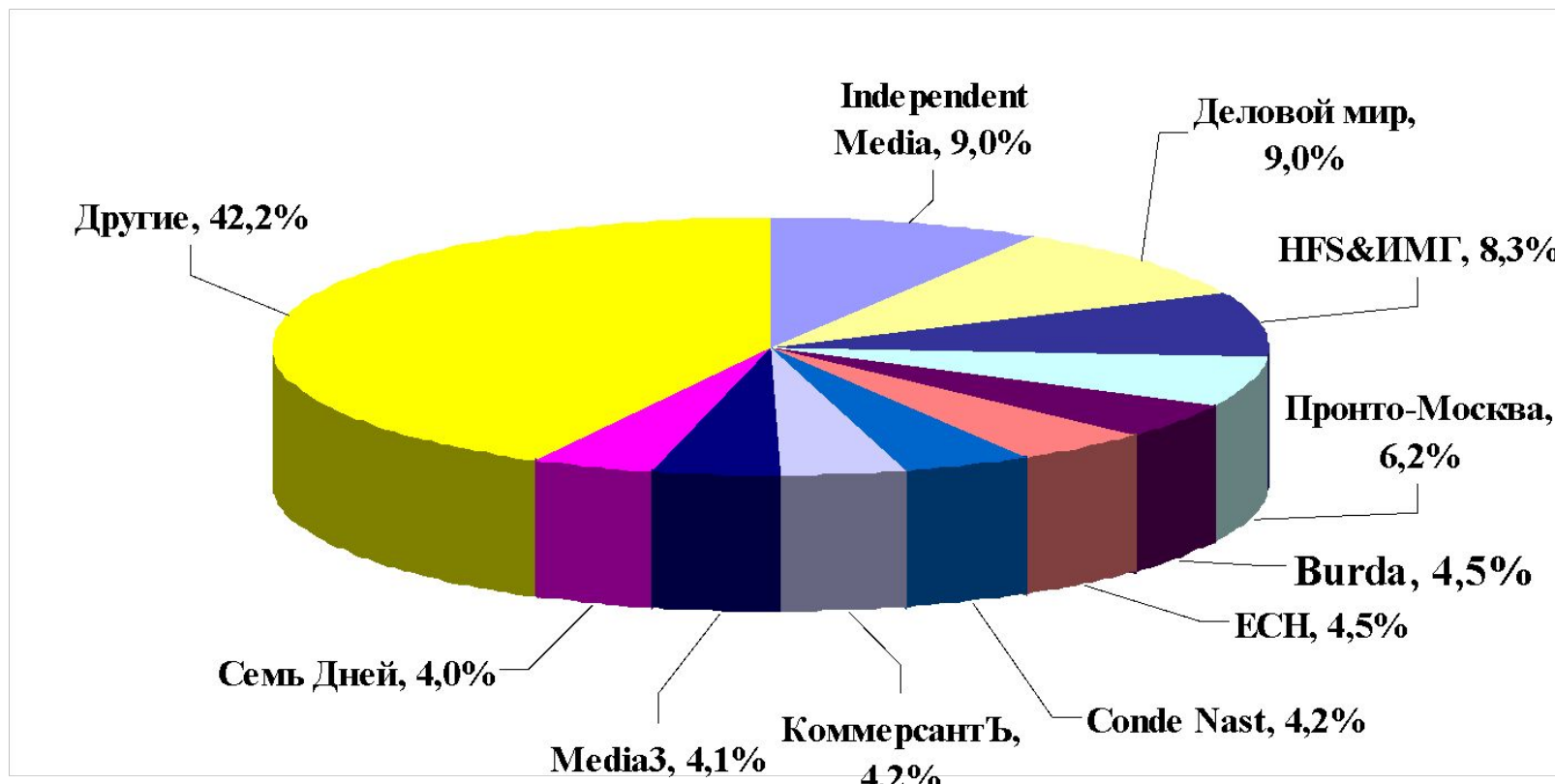
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Реклама в прессе	17.9	23.8	28.9	34.6	39.3	44.6	51.9	57.6
в том числе: Национальный рынок	1.1	1.1	20.3	24.7	27.7	31.2	36.3	41.9
Региональный рынок	1.1	1.1	8.6	9.9	11.6	13.4	15.6	15.7

Динамика долей бюджетов сегментов рекламного рынка прессы в 2001-2008 гг., %



Источник: Аналитический Центр Видео Интернешнл

Топ-10 ИД России по доходам от рекламы в 2008 г., по прайс-листам, доля на рынке в %



Источник: TNS Gallup Adfact

Структура розничного рынка продаж прессы (число точек и % общего количества)



Супермаркеты и заправки ; 22%

10 370



торговля с рук;
24%

11 320

Магазины прессы; 6%

2 830

Другие; 5%

2 360

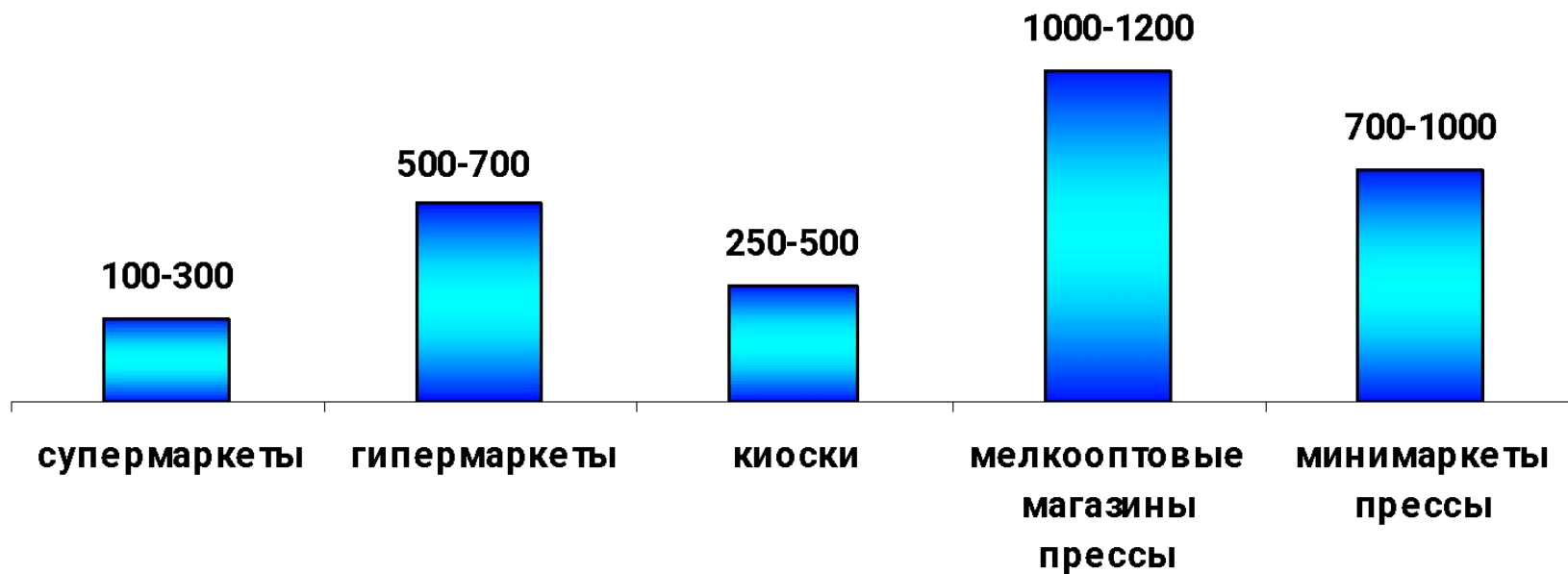
Киоски; 43%

20 276



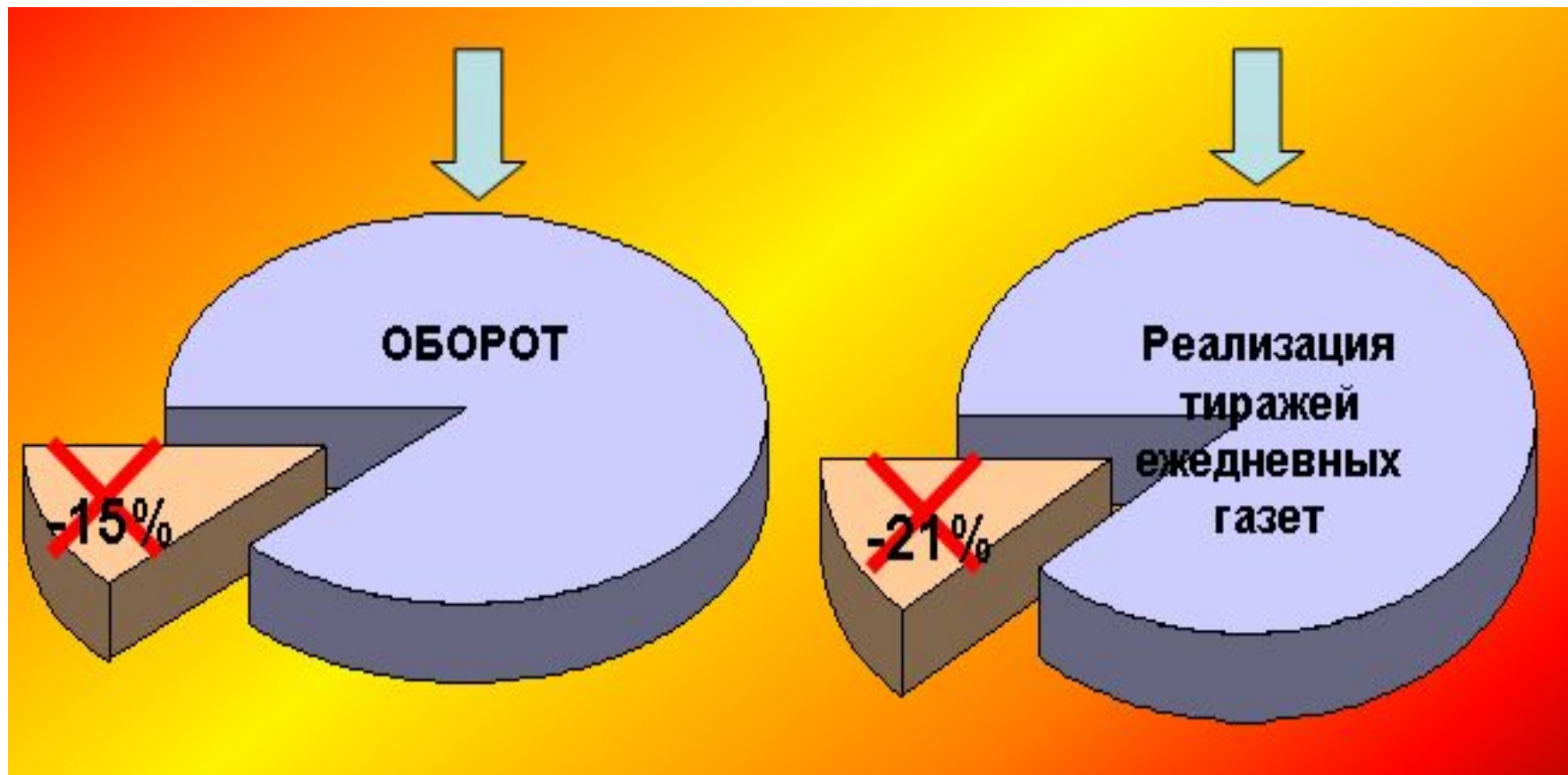
Источник: АРПП, 2008 г.

Среднее количество наименований изданий в торговых точках



Источник: АРШ

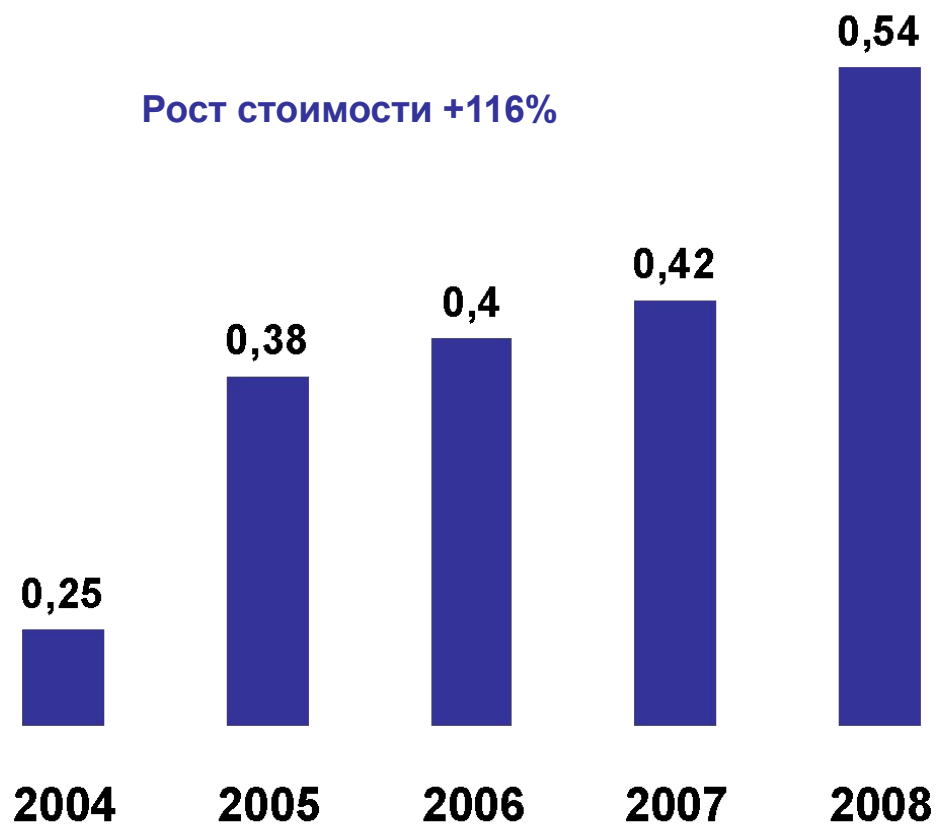
Падение продаж периодики в киосках Москвы в результате запрета на продажу табачных изделий



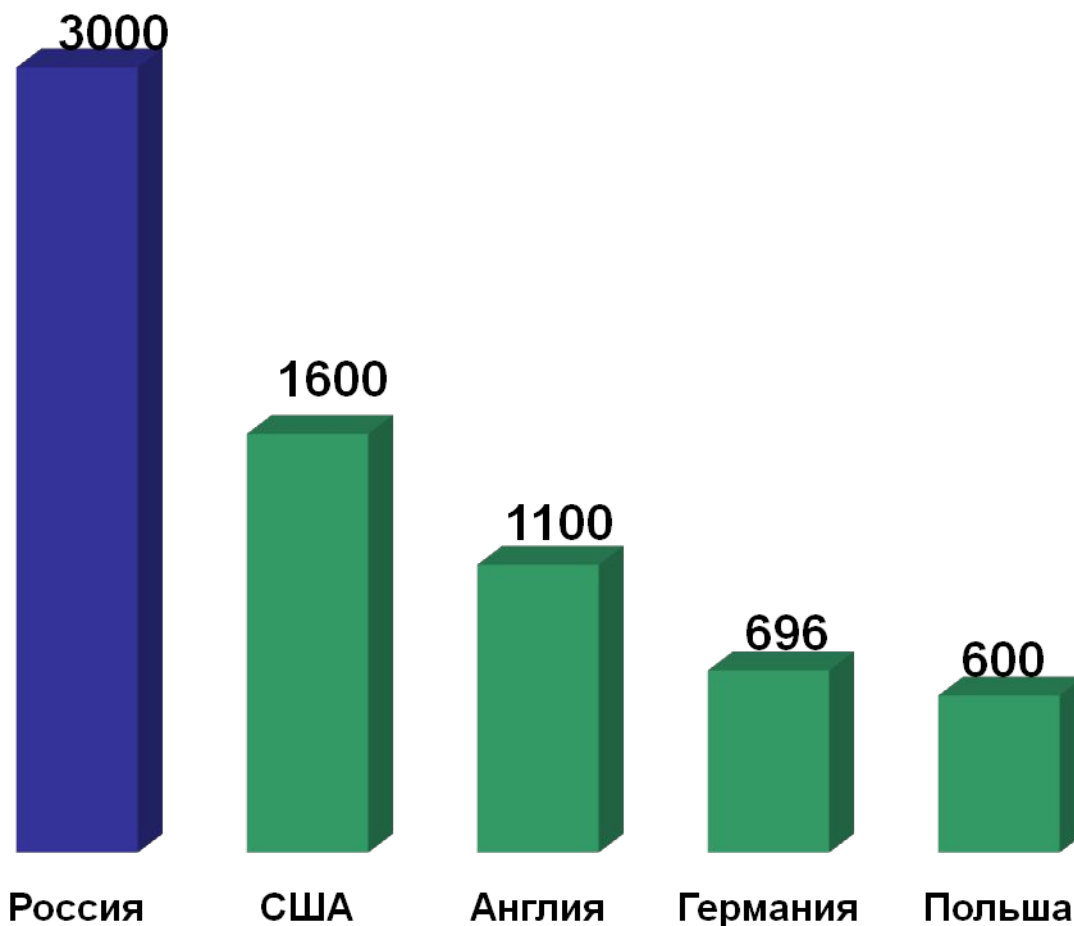
Общие продажи периодической печати упали на 8%.

Источник: АРПП

Стоимость дистрибуции журналов HFS, в \$

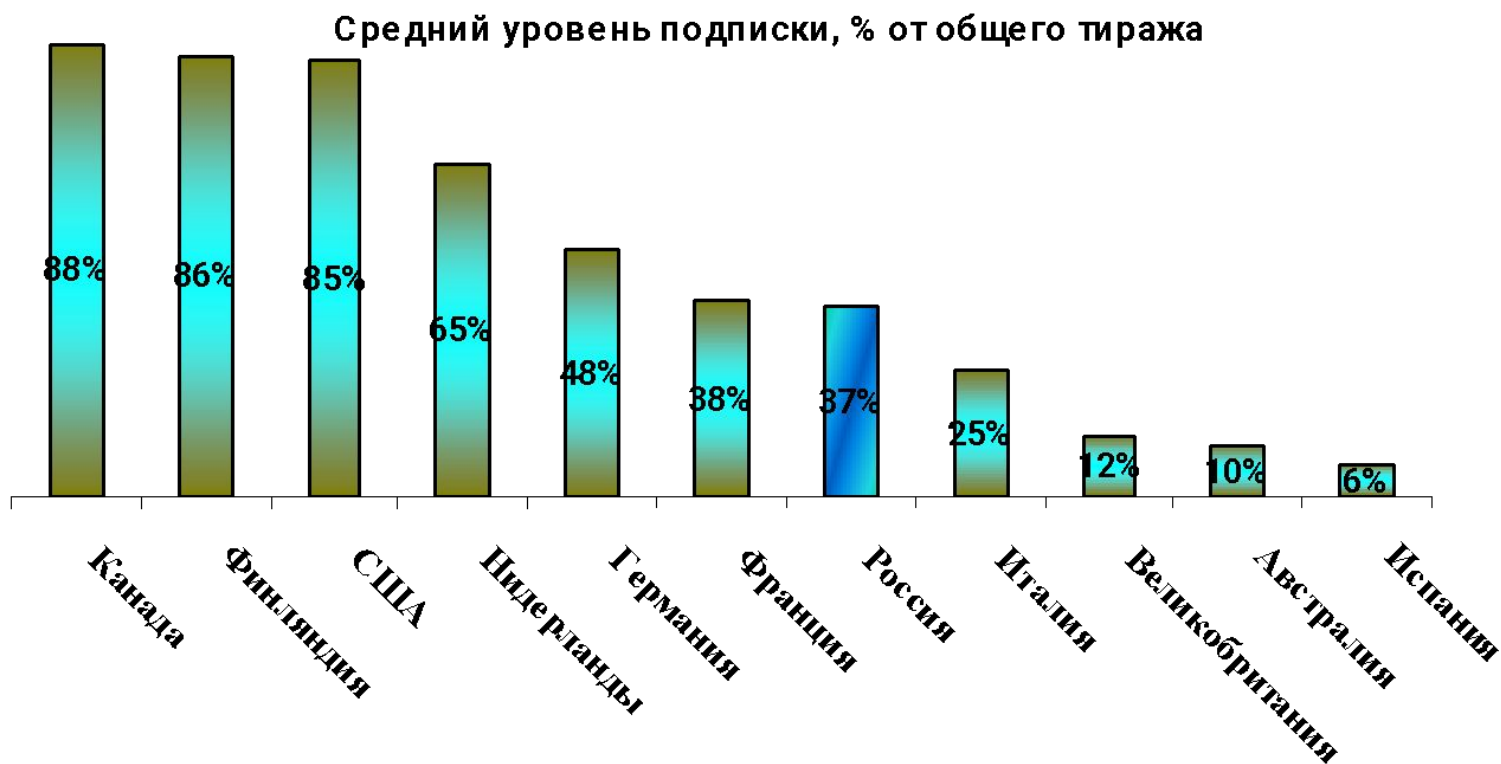


Количество городских жителей на 1 точку продажи прессы



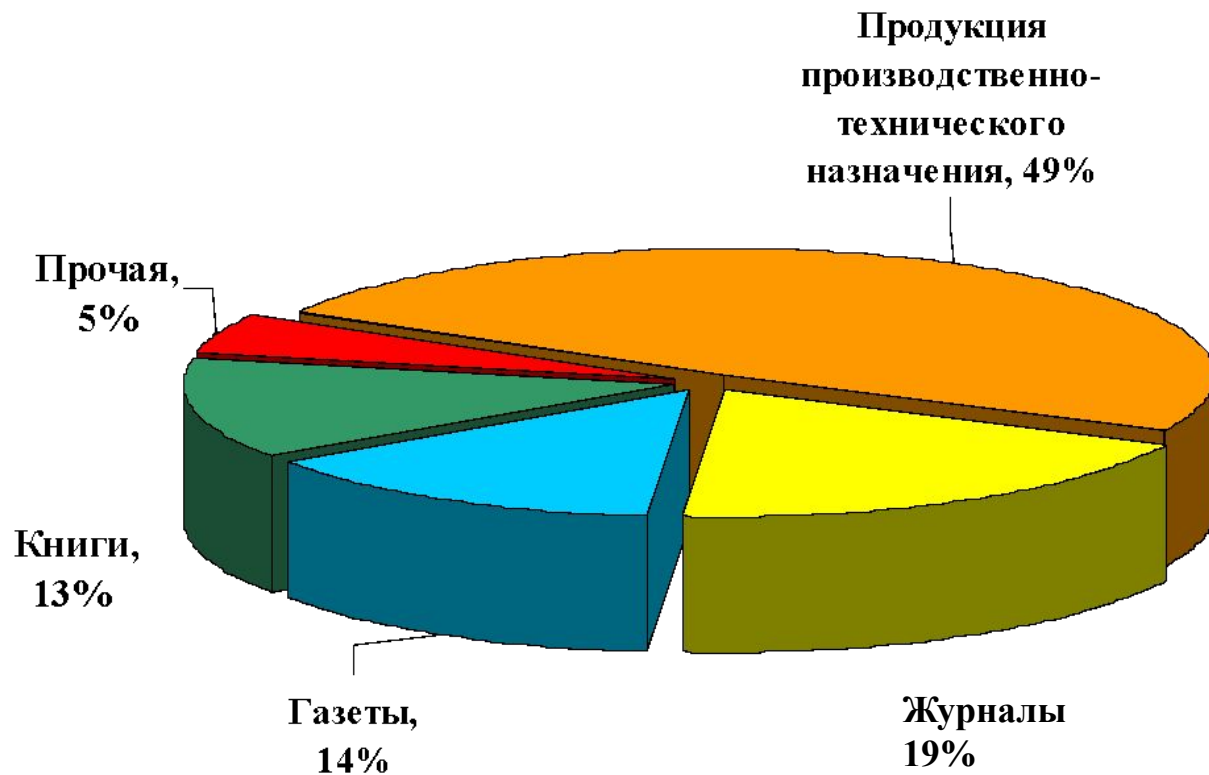
Источник: Федеральное агентство по прессе и массовым коммуникациям (2008)

Мировой рынок подписки

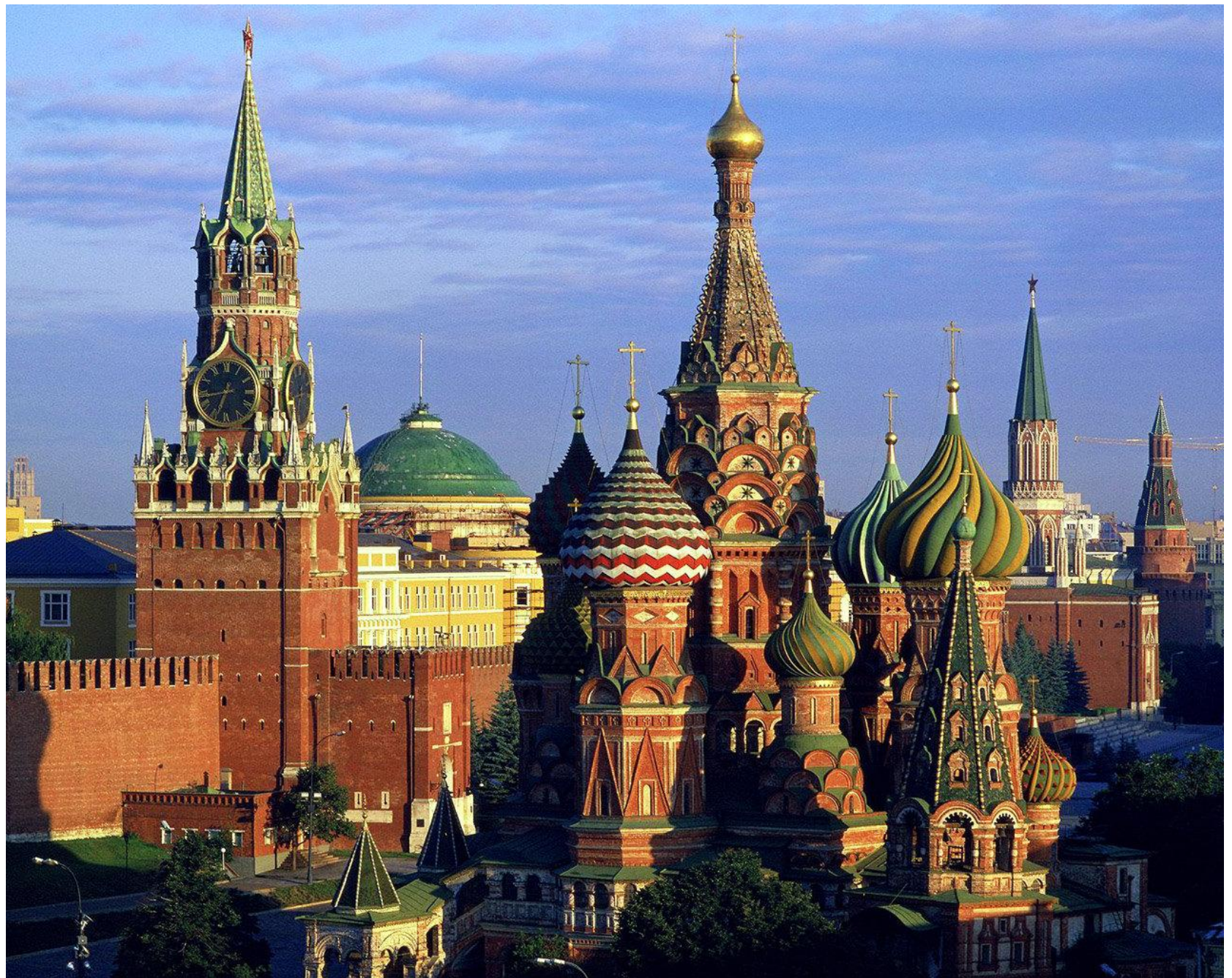


Источники: FIPP и Wessenden Marketing

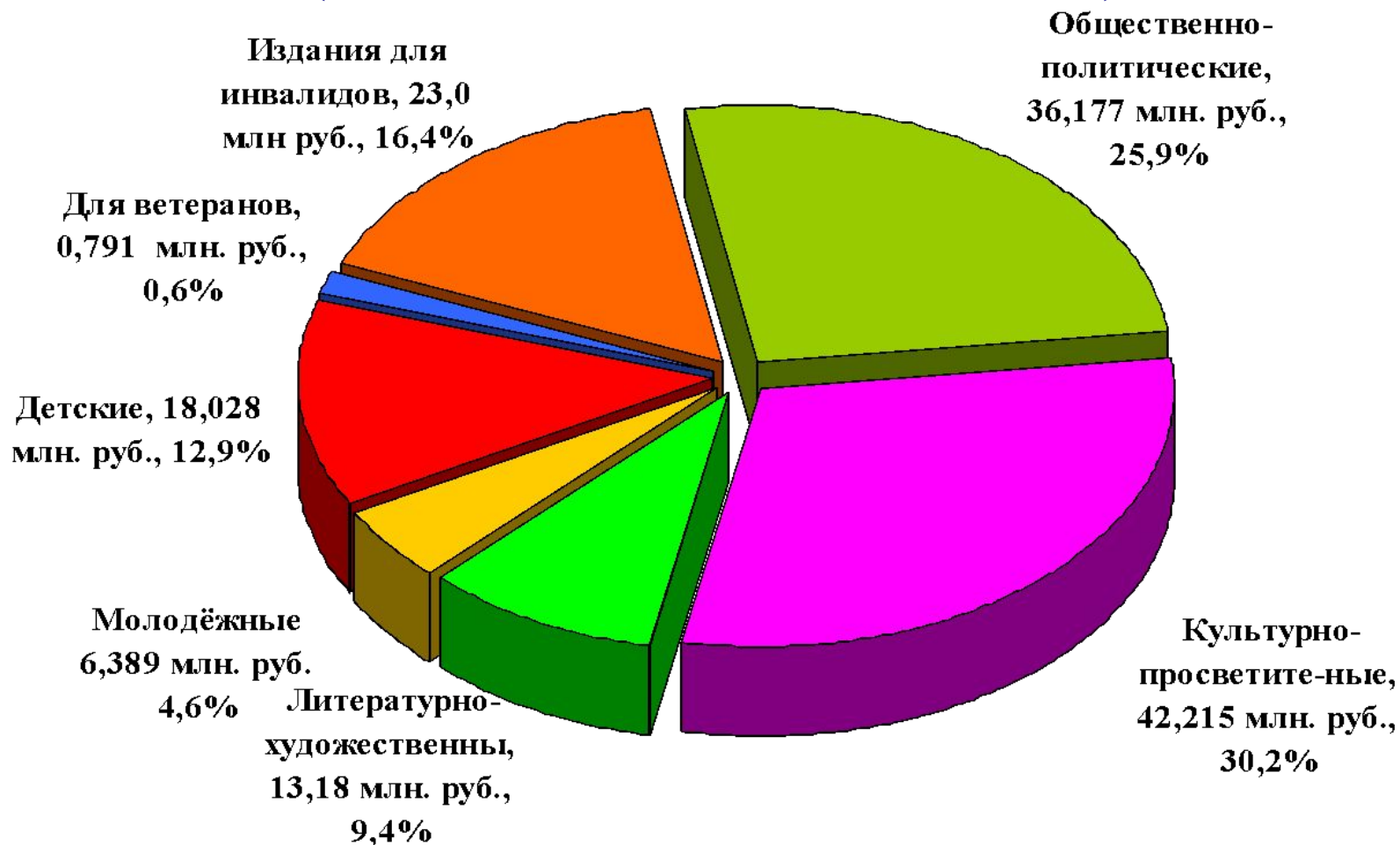
Структура российского рынка полиграфических работ в 2008 году, % продаж от общего объёма



Источник: МАП



Структура распределения средств на реализацию социально-значимых проектов в 2008 году (по типам изданий, всего и в %)



Источник: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ

Российский рынок периодической печати. *Состояние, тенденции и перспективы развития, 2009 год.*

- Кудий Г.Н. - заместитель начальника Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии, тел. (495) 629-07-87, E-mail: kudiy@farms.ru

г. Москва, 2009 год