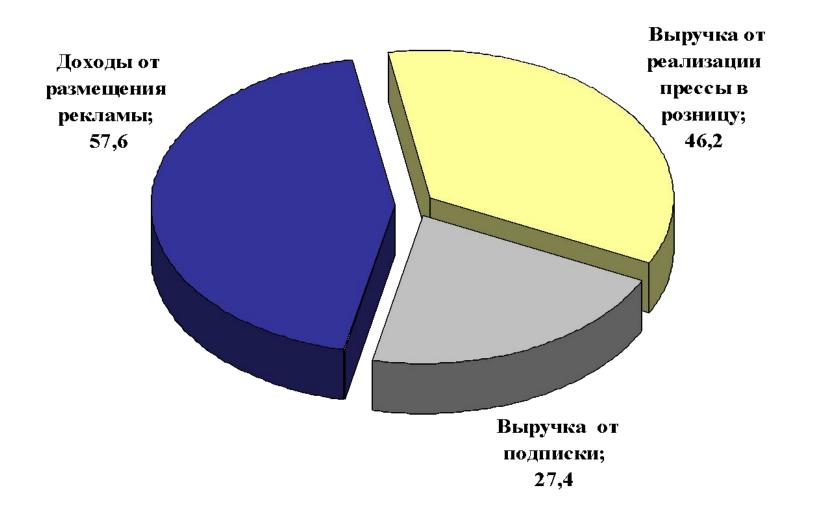


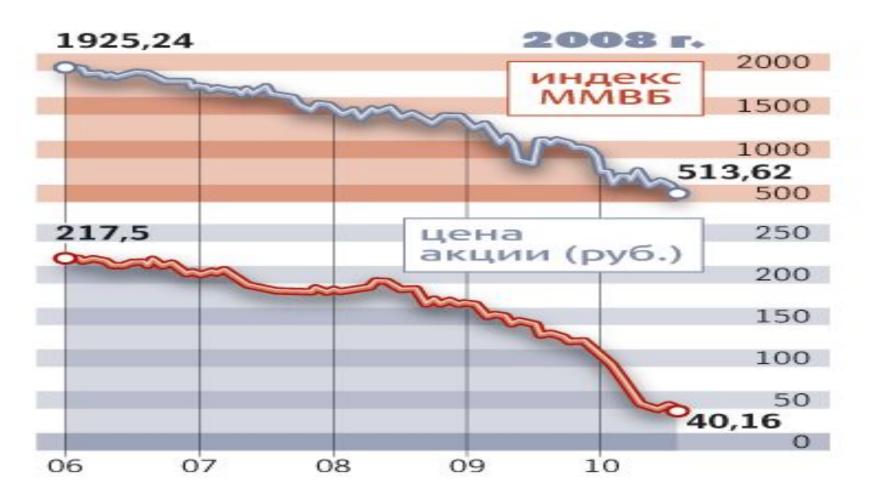
# Российский рынок периодической печати. Состояние, тенденции и перспективы развития, 2009 год.

• Управление периодической печати, книгоиздания и полиграфии г. Москва, 2009 год

#### Основные финансовые параметры рынка прессы России, 2008 год, в млрд.руб.



#### Котировки акций «РБК Информационные системы» в сравнении с индексом ММВБ в июне-ноябре 2008 г.



Источник: газета «Ведомости»

#### Топ -15 сайтов печатных СМИ в декабре 2008 года (количество посетителей 12-54 лет в тыс. человек)

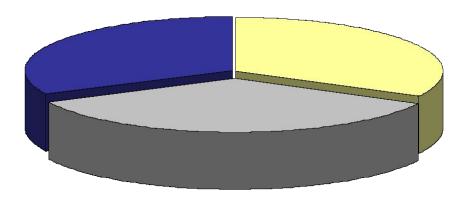


Источник: TNS Web Index Россия, города 100 тыс.+

### Структура газетного рынка России по ареалу распространения, в экз. и %, 2008 год

**Региональные газеты: 33,1%, 2,6 млрд. экз.** 

**Местные газеты:** 32,1%, 2,5 млрд. экз.



Общероссийские газеты: 34,8 %, 2,7 млрд. экз.

В России зарегистрировано 27 425 газет. Регулярно издаются половина из них

Общий тираж в 2008 г. составил 7,8 млрд. экземпляров

Тираж общероссийских газет (400 названий) составил 2,7 млрд. экземпляров (35%)

Источник: Роспечать

### Аудитория читателей журнальной прессы России по состоянию на середину 2008 года











#### Охват населения различными медиа

	Россия*	Италия	Германия	Франция	Испания	Англия
ТВ (все):	98%	95%	75%	96%	88%	94%
Радио (ежедневное)	61%	85%	79%	83%	56%	90%
Журналы	62%	66%	93%	97%	49%	75%
Интернет (ежемесячно)	43%	35%	65%	54%	35%	61%





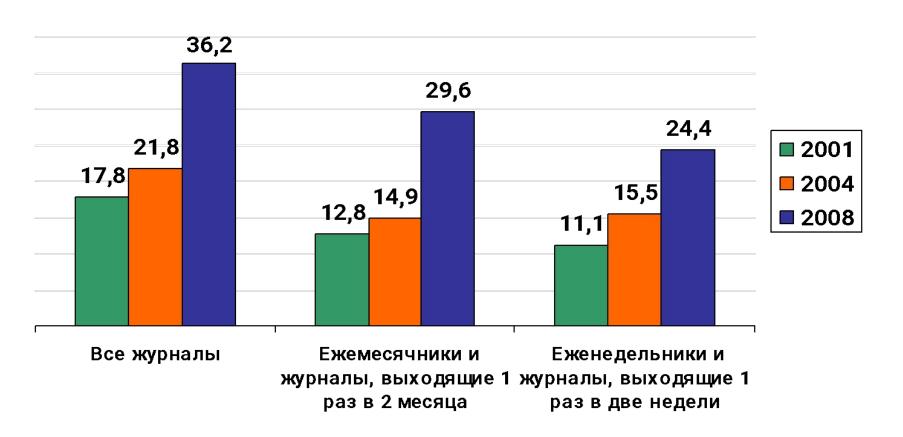




Источник: TNS Gallup Media, M'Index, октябрь-декабрь 2008 г.

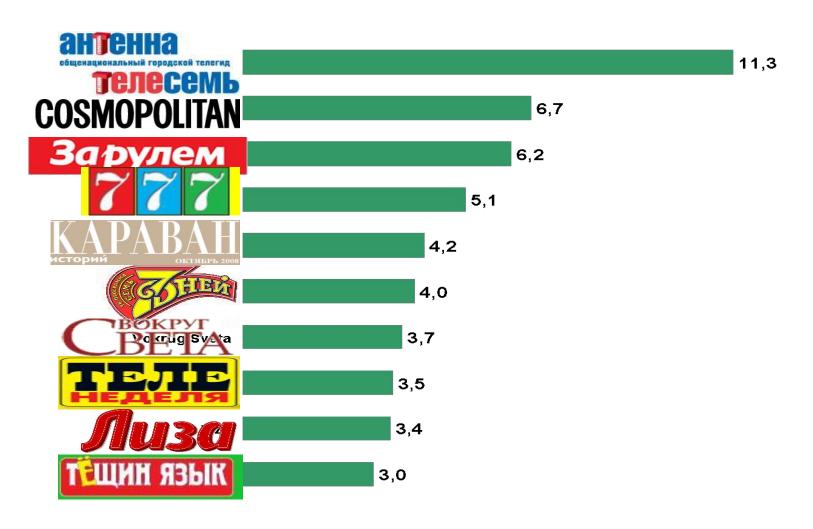
<sup>\*</sup> Население проживающее не в городах16+, 100 000+

#### Динамика роста аудитории журналов в 2001-2008 годах по показателю AIR, в млн. человек



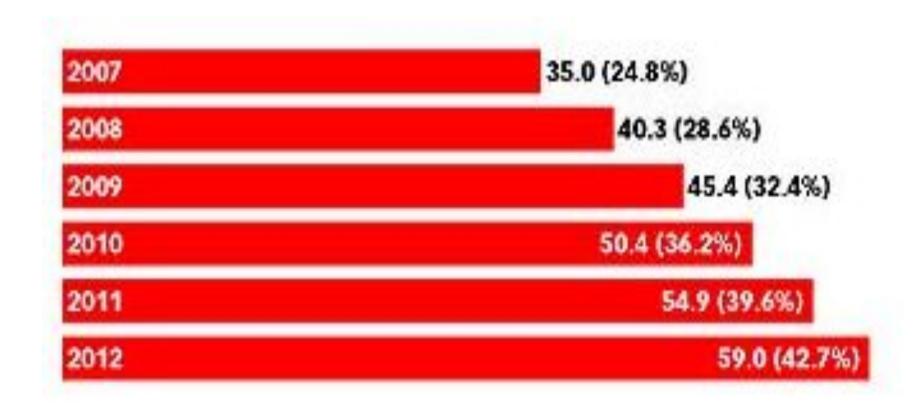
Источник: TNS Россия, NRS, май-октябрь 2008 года

#### ТОП 10 журналов по количеству читателей, млн. человек



Источник: TNS Россия, NRS, Март-Июль 2008

### Российская аудитория Интернета в 2007-2012 годах, млн человек и %



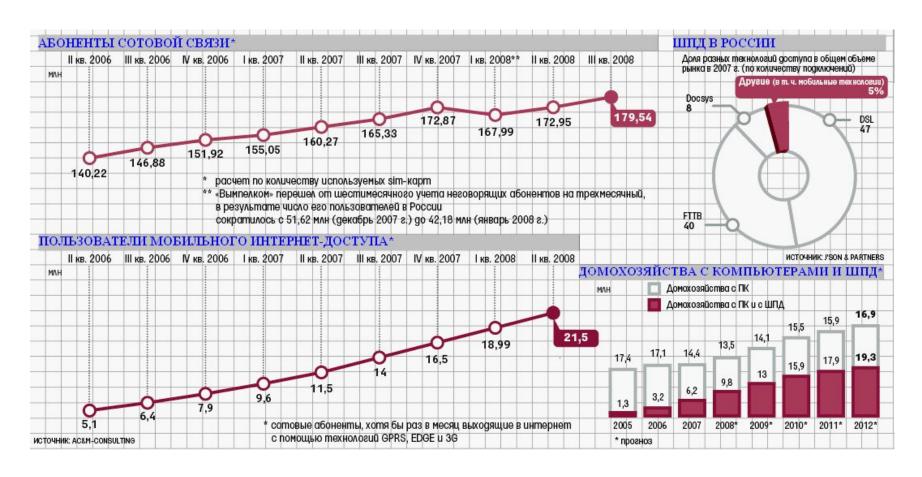
Источник: eMarketer, 2008

#### Топ -15 интернет-ресурсов России в декабре 2008 года (количество посетителей 12-54 лет в тыс. человек)



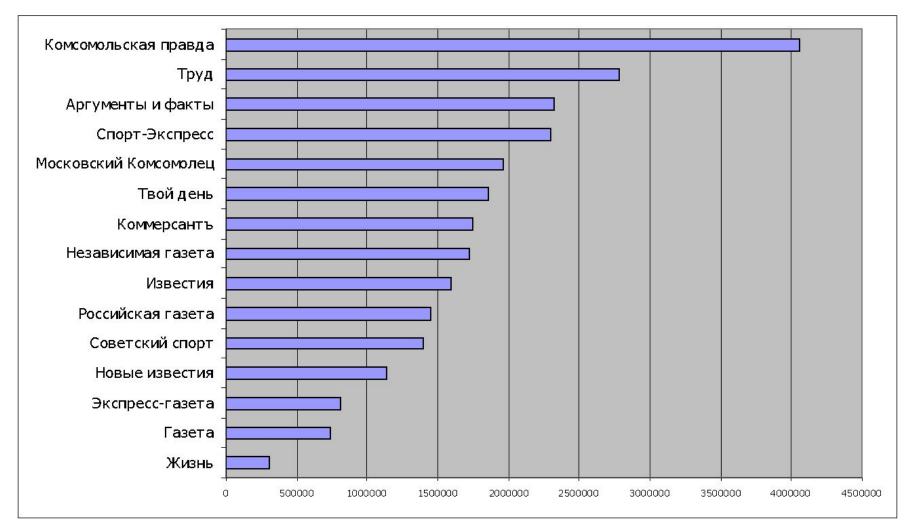
Источник: TNS Web Index Россия, города 100 тыс.+

### Предпосылки для развития в России мобильного интернета



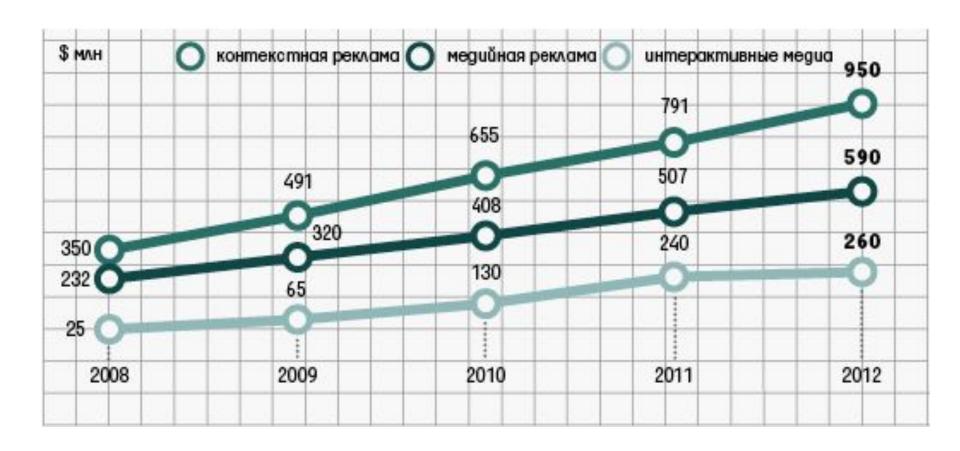
Источник: J'SON & PARTNERS

### Топ-15 сайтов печатных СМИ по среднемесячной посещаемости



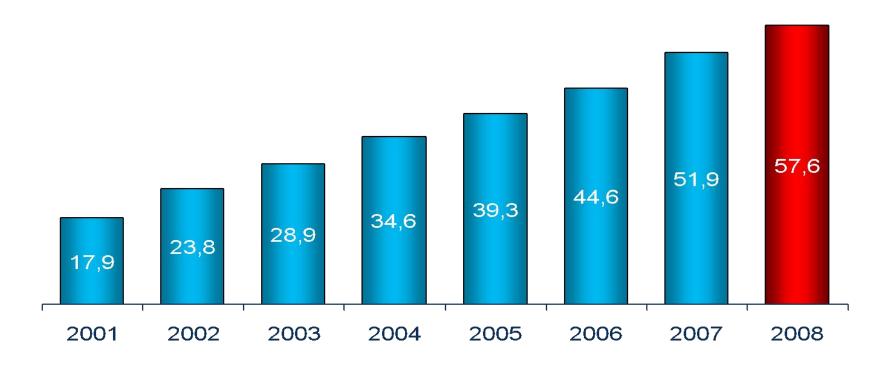
Источник: liveinternet

#### Реклама в Интернете



Источники: J'SON & PARTNERS

### Динамика объемов бюджетов на рекламном рынке прессы в 2001-2008 гг., млрд. руб.



Источник: Аналитический Центр Видео Интернешнл

#### Объем бюджетов сегментов рекламного рынка прессы в 2001-2008 гг., млрд. руб.

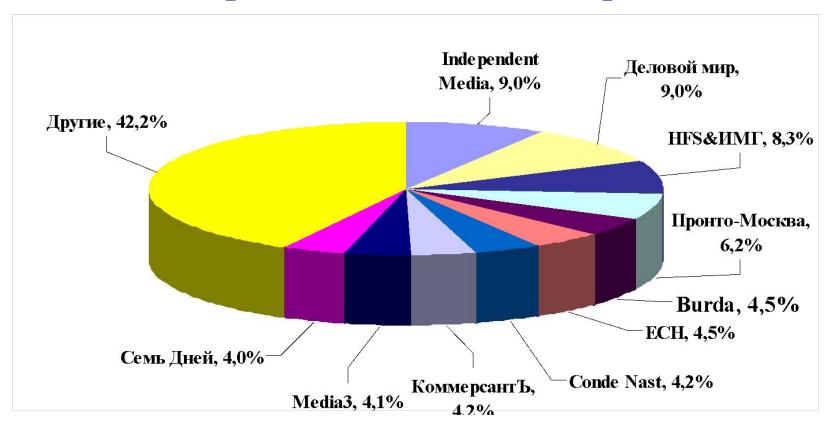
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Реклаша в прессе	17.9	23.8	28.9	34.6	39.3	44.6	51.9	57.6
втош числе: Национальны Грынок	14.	14.	20.3	24.7	27.7	31.2	36.3	41.9
Региональны Грынок	14.	14.	8.6	9.9	11.6	13.4	15.6	15.7

### Динамика долей бюджетов сегментов рекламного рынка прессы в 2001-2008 гг., %



Источник: Аналитический Центр Видео Интернешнл

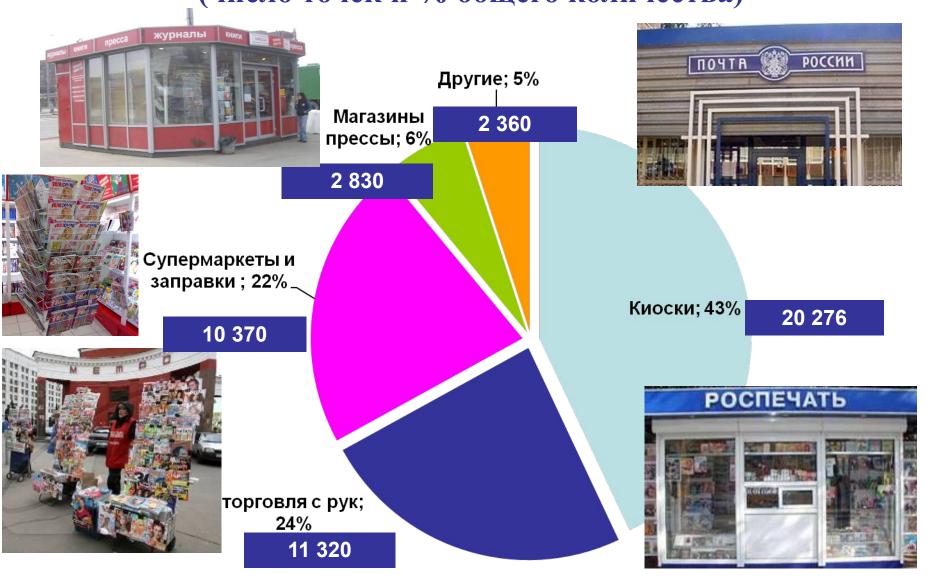
### Топ-10 ИД России по доходам от рекламы в 2008 г., по прайс-листам, доля на рынке в %



Источник: TNS Gallup Adfact

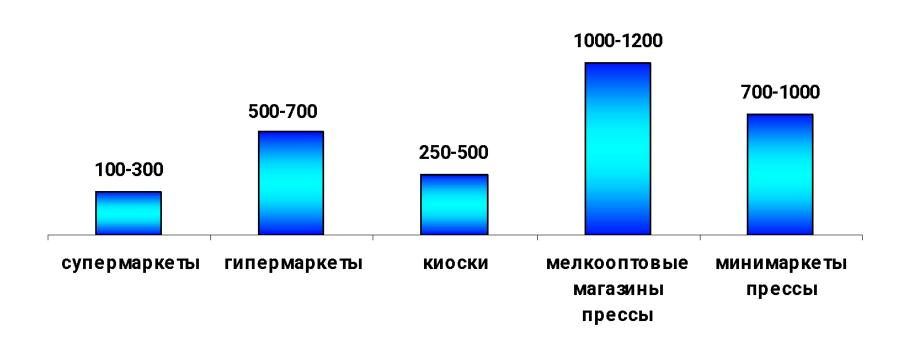
#### Структура розничного рынка продаж прессы

(число точек и % общего количества)



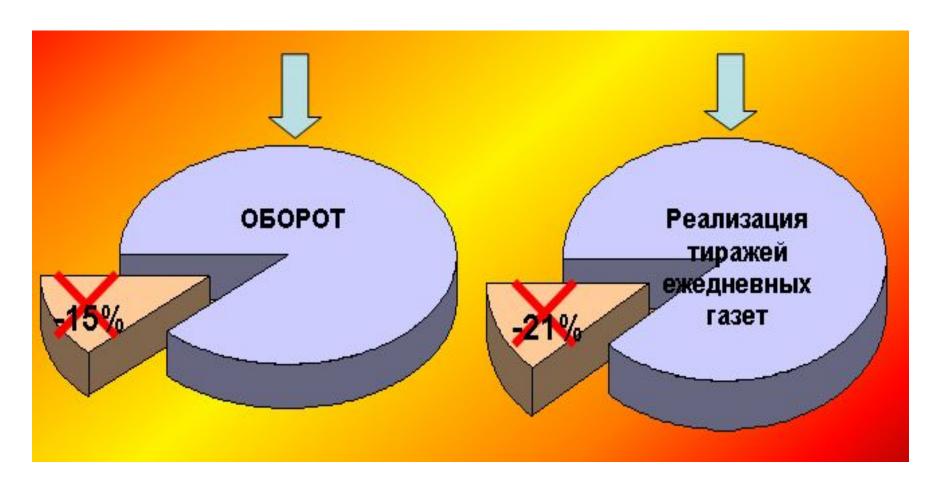
Источник: АРПП, 2008 г.

#### Среднее количество наименований изданий в торговых точках



Источник: АРПП

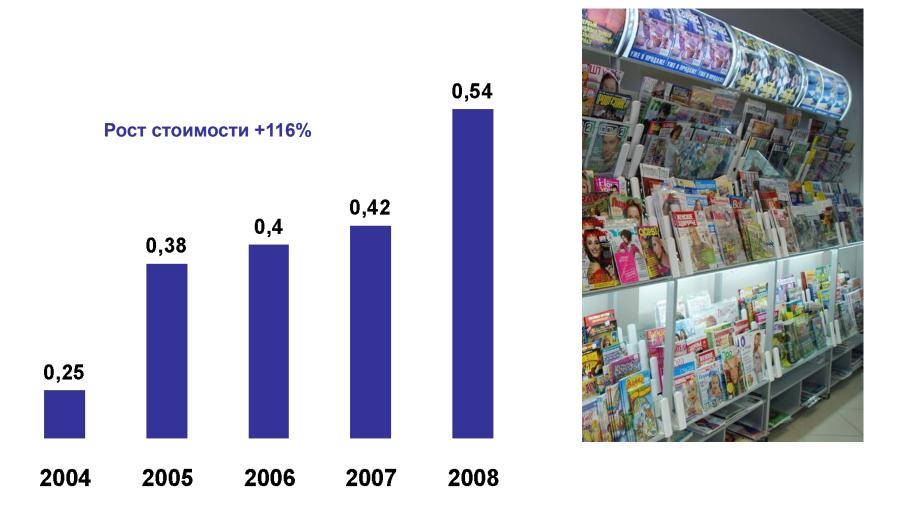
### Падение продаж периодики в киосках Москвы в результате запрета на продажу табачных изделий



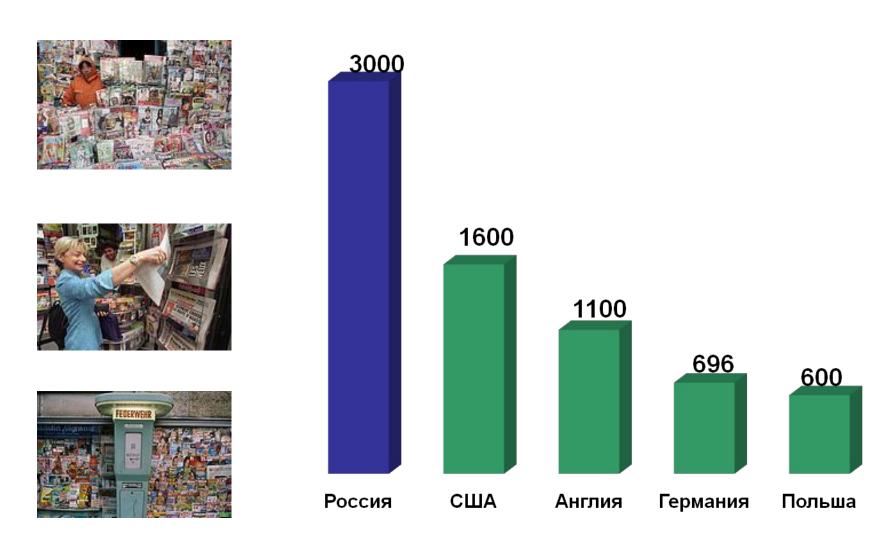
Общие продажи периодической печати упали на 8%.

Источник: АРПП

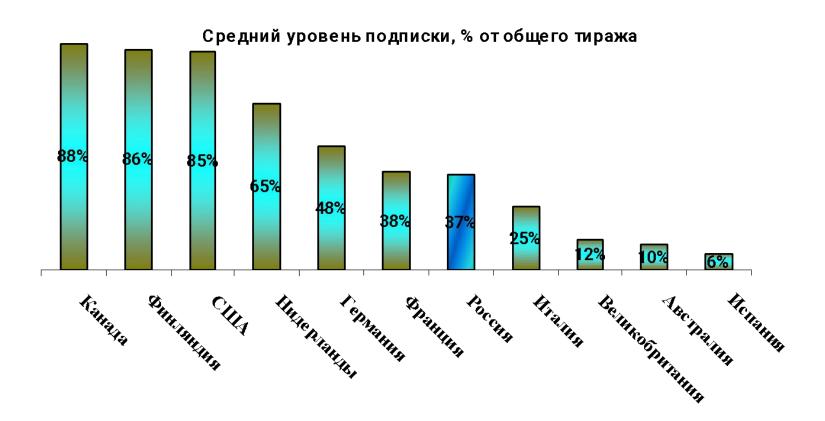
#### Стоимость дистрибуции журналов HFS, в \$



#### Количество городских жителей на 1 точку продажи прессы

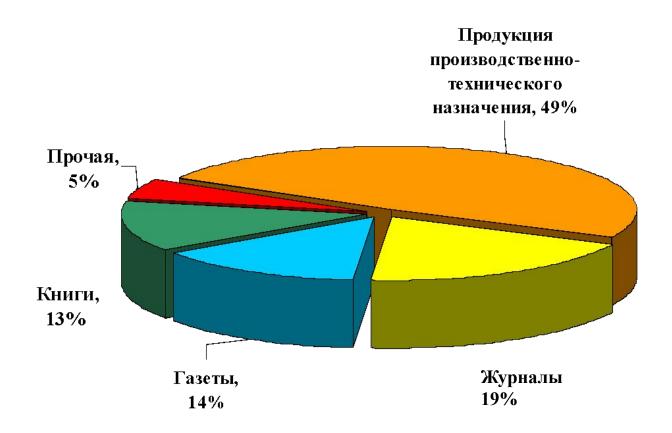


#### Мировой рынок подписки

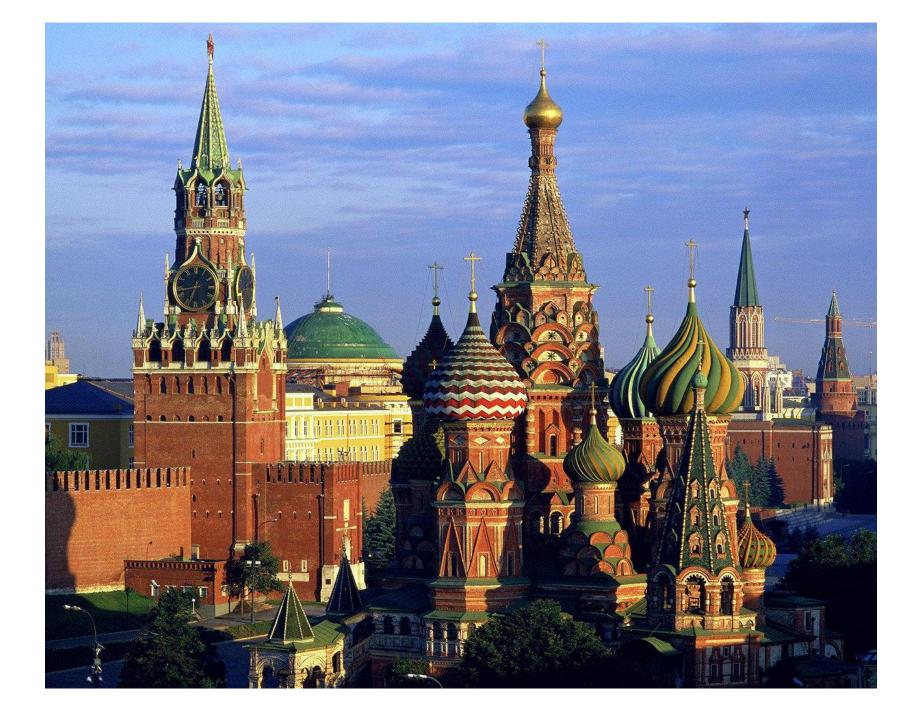


Источники: FIPP и Wessenden Marketing

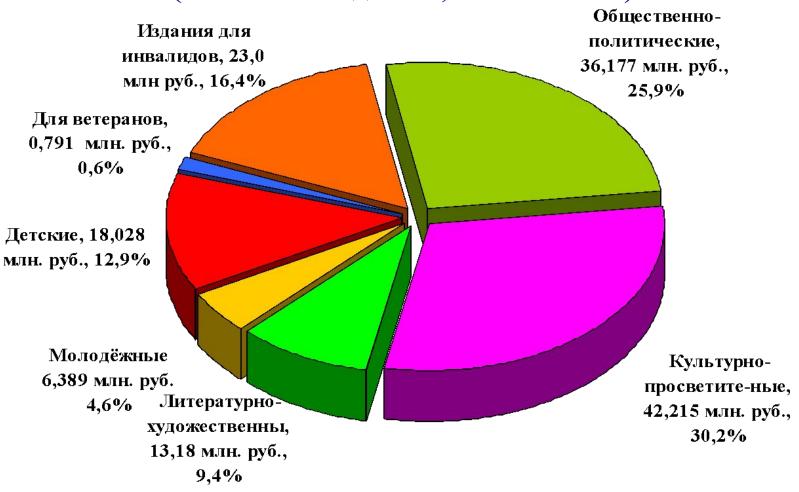
### Структура российского рынка полиграфических работ в 2008 году, % продаж от общего объёма



Источник: МАП



## Структура распределения средств на реализацию социально-значимых проектов в 2008 году (по типам изданий, всего и в %)



Источник: Федеральное агентство по печати и масовым коммуникациям



## Российский рынок периодической печати. Состояние, тенденции и перспективы развития, 2009 год.

• Кудий Г.Н. - заместитель начальника Управления периодической печати, книгоиздания и полиграфии, тел. (495) 629-07-87, E-mail: kudiy@ fapmc/ru г. Москва, 2009 год