

# Расценки на размещение рекламы в газете ТВОЁ

# ТВОЁ

Объем	Национальный выпуск			К/м	Символы	Размер	Площадь, см <sup>2</sup>
	внутренние полосы	Первая полоса обложки	Последняя полоса обложки				
Полоса	9 675,00		14 648,00	100	13440	249,7*349,2	872
Джуниор	6 250,00			64	8602	198,9*278,6	554
Полполосы	4 883,00		7 324,00	50	6720	249,7*172,8	431,5
Вертикаль	3 906,00			40	5376	97,3*349,2	339
3*10	2 930,00			30	4032	148,1*172,8	256
5*5	2441,00	4 883,00	3 662,00	25	3360	249,7*84,6	211
2*10	1 953,00			20	2688	97,3*172,8	168
5*4	1 953,00	3 906,00	2 930,00	20	2688	249,7*67,0	168
2*8	1562,00			16	2144	97,3*137,5	134
3*5	1 465,00			15	2016	148,1*84,6	125
5*3	1 465,00	2 930,00	2 197,00	15	2016	249,7*49,5	125
2*5	977,00			10	1344	97,3*84,6	82
5*2	977,00	1 953,00	1 465,00	10	1344	249,7*31,7	82
5*1		977,00	732,00	5	672	249,7*14	35
1 блок	98,00			1	134	46,5*14	6,5

Цены указаны с НДС и ННП

\* Система скидок является накопительной и зависит от общей суммы заказанной (по прайсу) рекламы с 01.11.2008 по 01.06.2009.

Общее кол-во блоков	Скидка*
0-24	15%
25-49	25%
50-99	35%
100 и более	45%

# Дэдлайны

<b>Оформление заказа</b>	До 18.00 за шесть рабочих дней до выхода рекламы
<b>Макеты в номер принимаются</b>	До 12.00 за пять рабочих дней до выхода рекламы
<b>Оплата публикации рекламы</b>	До 12.00 за пять рабочих дней до выхода рекламы
<b>Отказ от публикации рекламы</b>	До 14.00 за пять рабочих дней до выхода рекламы

# Технические требования

1. Геометрические размеры макета уточняются у сотрудников отдела рекламы
2. Все макеты должны передаваться в масштабе 100% к конечному размеру.
3. Растровая графика должна быть в формате TIFF. Растровая графика не должна содержать текстовой информации. Все слои должны быть сведены в один. Разрешение таких файлов должно быть 200 ppi.
4. Векторная графика должна быть в формате EPS. Все шрифты должны быть переведены в кривые.
5. Растровая графика, включенная в векторные файлы должна передаваться отдельными файлами (должна быть прилинкована а не внедрена).
6. Все файлы должны иметь информацию об исходном цветовом пространстве (должны иметь встроенный цветовой профиль).
7. Подготовка макетов может осуществляться в следующих программах:
  - Adobe PhotoShop (до версии CS2 включительно);
  - Adobe Illustrator (до версии CS2 включительно);
  - Macromedia FreeHand (до версии 11 включительно);
8. Все макеты должны сопровождаться черно-белыми распечатками в размере 1:1.

## **Требования к черно-белым макетам**

1. Цветовая модель – Grayscale.
2. Профиль цветового пространства – ISOnewspaper26v4\_gr.icc

## **Требования к цветным макетам**

1. Цветовая модель – CMYK.
2. Профиль цветового пространства – ISOnewspaper26v4.icc
3. В векторных макетах нельзя использовать эффекты типа линзы, прозрачности, линзы.
4. Не рекомендуется окрашивать элементы макета в цвета с тремя и более составляющими.
5. Тонкие линии и текста менее 9 pt следует окрашивать только в цвета из одной составляющей.
6. Все претензии по цвету принимаются только при наличии цветопробы, выполненной в соответствии с требованиями стандарта