

Расценки на размещение рекламы в газете ТВОЁ

ТВОЁ

Объем	Национальный выпуск			К/м	Символы	Размер	Площадь, см ²
	внутренние полосы	Первая полоса обложки	Последняя полоса обложки				
Полоса	9 675,00		14 648,00	100	13440	249,7*349,2	872
Джуниор	6 250,00			64	8602	198,9*278,6	554
Полполосы	4 883,00		7 324,00	50	6720	249,7*172,8	431,5
Вертикаль	3 906,00			40	5376	97,3*349,2	339
3*10	2 930,00			30	4032	148,1*172,8	256
5*5	2441,00	4 883,00	3 662,00	25	3360	249,7*84,6	211
2*10	1 953,00			20	2688	97,3*172,8	168
5*4	1 953,00	3 906,00	2 930,00	20	2688	249,7*67,0	168
2*8	1562,00			16	2144	97,3*137,5	134
3*5	1 465,00			15	2016	148,1*84,6	125
5*3	1 465,00	2 930,00	2 197,00	15	2016	249,7*49,5	125
2*5	977,00			10	1344	97,3*84,6	82
5*2	977,00	1 953,00	1 465,00	10	1344	249,7*31,7	82
5*1		977,00	732,00	5	672	249,7*14	35
1 блок	98,00			1	134	46,5*14	6,5

Цены указаны с НДС и ННП

* Система скидок является накопительной и зависит от общей суммы заказанной (по прайсу) рекламы с 01.11.2008 по 01.06.2009.

Общее кол-во блоков	Скидка*
0-24	15%
25-49	25%
50-99	35%
100 и более	45%

Дэдлайны

Оформление заказа	До 18.00 за шесть рабочих дней до выхода рекламы
Макеты в номер принимаются	До 12.00 за пять рабочих дней до выхода рекламы
Оплата публикации рекламы	До 12.00 за пять рабочих дней до выхода рекламы
Отказ от публикации рекламы	До 14.00 за пять рабочих дней до выхода рекламы

Технические требования

1. Геометрические размеры макета уточняются у сотрудников отдела рекламы
2. Все макеты должны передаваться в масштабе 100% к конечному размеру.
3. Растровая графика должна быть в формате TIFF. Растровая графика не должна содержать текстовой информации. Все слои должны быть сведены в один. Разрешение таких файлов должно быть 200 ppi.
4. Векторная графика должна быть в формате EPS. Все шрифты должны быть переведены в кривые.
5. Растровая графика, включенная в векторные файлы должна передаваться отдельными файлами (должна быть прилинкована а не внедрена).
6. Все файлы должны иметь информацию об исходном цветовом пространстве (должны иметь встроенный цветовой профиль).
7. Подготовка макетов может осуществляться в следующих программах:
 - Adobe PhotoShop (до версии CS2 включительно);
 - Adobe Illustrator (до версии CS2 включительно);
 - Macromedia FreeHand (до версии 11 включительно);
8. Все макеты должны сопровождаться черно-белыми распечатками в размере 1:1.

Требования к черно-белым макетам

1. Цветовая модель – Grayscale.
2. Профиль цветового пространства – ISOnewspaper26v4_gr.icc

Требования к цветным макетам

1. Цветовая модель – CMYK.
2. Профиль цветового пространства – ISOnewspaper26v4.icc
3. В векторных макетах нельзя использовать эффекты типа линзы, прозрачности, линзы.
4. Не рекомендуется окрашивать элементы макета в цвета с тремя и более составляющими.
5. Тонкие линии и текста менее 9 pt следует окрашивать только в цвета из одной составляющей.
6. Все претензии по цвету принимаются только при наличии цветопробы, выполненной в соответствии с требованиями стандарта