

# **Разработка информационных системы для рекламы товаров в различных сегментах рынка**

---

Выполнили:  
Порошин Станислав  
Файзулин Иван

# Теоретические основы

---

- Информационная система – совокупность программных и аппаратных средств, предназначенных для хранения и обработки информации.
- Электронная реклама – реклама, основанная на использовании информационных технологий с тем, чтобы обеспечить оптимальное взаимодействие деловых партнеров, покупателей и создать интегрированную цепочку добавленной стоимости.

# Виды электронной рекламы

---

- Реклама на интернет-сайтах
- Баннерный обмен между сайтами
- Контекстная реклама в поисковых машинах
- Рассылка e-mail, sms
- Реклама в прикладных программах

# Проект GEOX

---

- ❑ Отсутствие информационной базы товаров
- ❑ Отсутствие у компании канала для информирования клиентов
- ❑ Ограниченный бюджет на рекламу

# Проект GEOX

---

- Создан электронный прайс-лист
- Сформированы страницы информации о компании
- Выполнено тиражирование на CD-носителях
- Осуществлена курьерская доставка ПО

# Проект GEOX

---



# Проект МЕДСНАБ

---

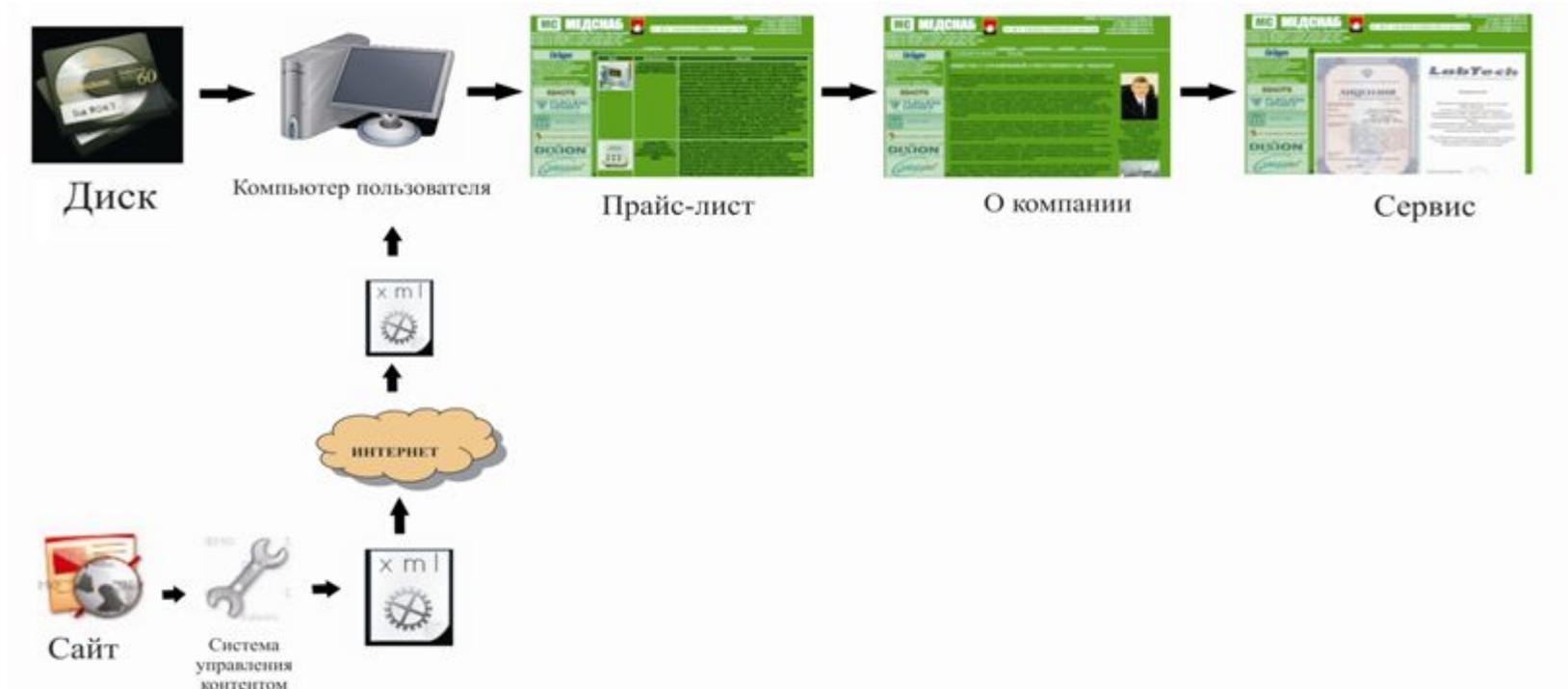
- Отсутствие информационной базы товаров
- Отсутствие сайта
- Потребность в электронной рекламе на выставке
- Потребность в единой базе данных
- Потребность в системе управления контентом

# Проект МЕДСНАБ

---

- Создан сайт [www.medsnabkem.ru](http://www.medsnabkem.ru)
- Создана система управления контентом
- Создан офф-лайн вариант сайта с системой обновления
- Выполнено тиражирование на CD-носителях

# Проект МЕДСНАБ



# Проект COMP-PRICE

---

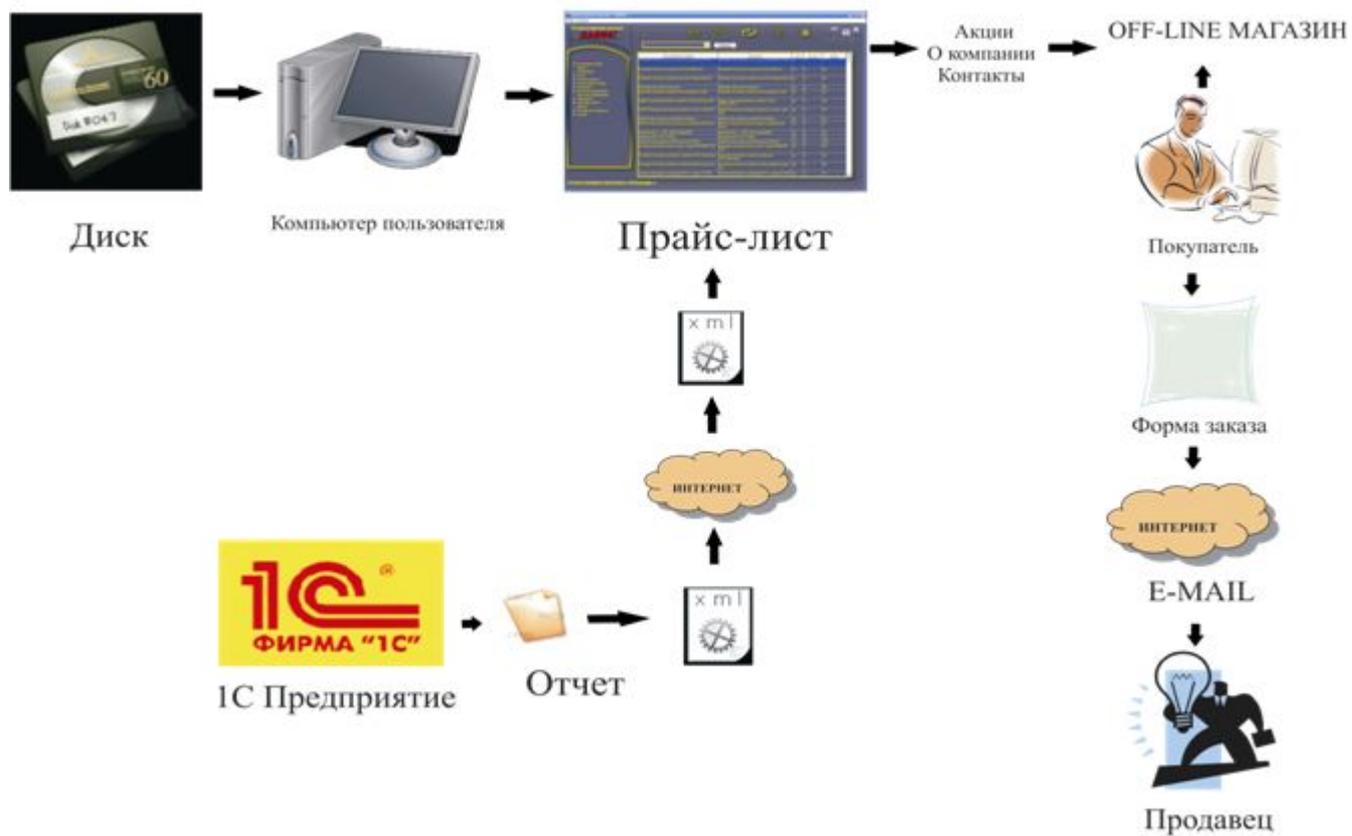
- Потребность в электронной рекламе
- Потребность частой синхронизации данных
- Формирование покупательской корзины
- Удобный пользовательский интерфейс
- Сохранение клиентской базы

# Проект COMP-PRICE

---

- Предоставление пользователю актуальной информации о товарах и услугах фирмы.
- Удобный пользовательский интерфейс
- Интеграция с системой «1С Предприятие»
- Предоставление пользователю полной информации о фирме: история, контакты, сотрудники и др.

# Проект COMP-PRICE



# Проект OPEL-ЦЕНТР

---

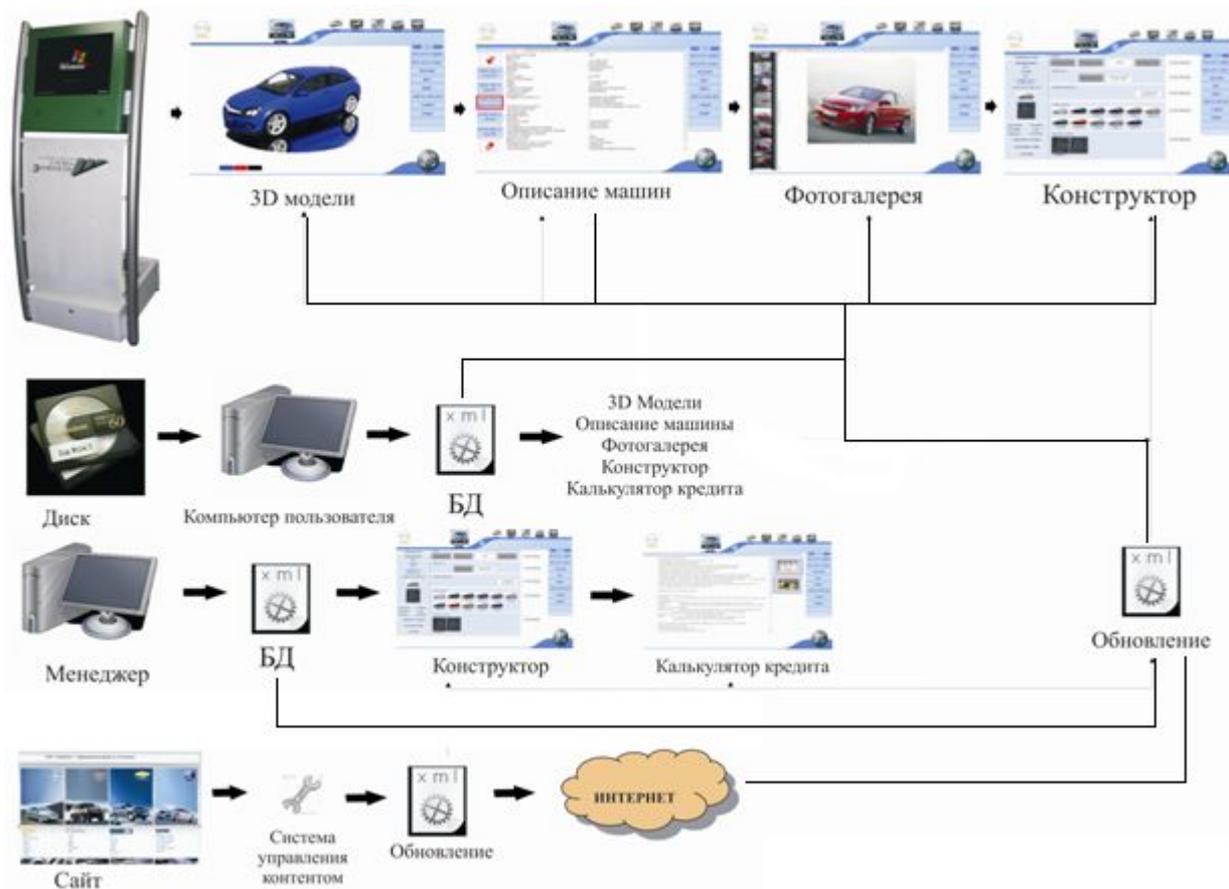
- Автоматизированное обслуживание клиентов
- Прикладная программа для менеджеров
- Наглядность информации
- Реализация механизма сбора индивидуального автомобиля
- Реализация кредитного калькулятора
- Потребность в единой базе данных

# Проект OPEL-ЦЕНТР

---

- Ориентация программы на информационный киоск
- Создан сайт с админ-центром.
- Система управления контентом
- Использование 3d-моделирования
- Создана единая информационная база

# Проект OPEL-ЦЕНТР



# Реализованные проекты

---



ECCO

ЕССО – Кемерово



GEOX  
RESPIRA

GEOX – Кемерово



МЕДСНАБ  
КЕМЕРОВО

ООО «КузбассМЕДСНАБ»



AD  
ADVANCE  
КОМПЬЮТЕРНЫЙ МАГАЗИН  
ЭДВАНС

Компьютерный магазин «ЭДВАНС»



OPEL

OPEL-центр Кемерово

# Разработка информационных системы для рекламы товаров в различных сегментах рынка

---

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!**

2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Порошин Станислав  
Файзулин Иван