

Разработка информационных системы для рекламы товаров в различных сегментах рынка

Выполнили:
Порошин Станислав
Файзулин Иван

Теоретические основы

- Информационная система – совокупность программных и аппаратных средств, предназначенных для хранения и обработки информации.
- Электронная реклама – реклама, основанная на использовании информационных технологий с тем, чтобы обеспечить оптимальное взаимодействие деловых партнеров, покупателей и создать интегрированную цепочку добавленной стоимости.

Виды электронной рекламы

- Реклама на интернет-сайтах
- Баннерный обмен между сайтами
- Контекстная реклама в поисковых машинах
- Рассылка e-mail, sms
- Реклама в прикладных программах

Проект GEOX

- Отсутствие информационной базы товаров
- Отсутствие у компании канала для информирования клиентов
- Ограниченный бюджет на рекламу

Проект GEOX

- Создан электронный прайс-лист
- Сформированы страницы информации о компании
- Выполнено тиражирование на CD-носителях
- Осуществлена курьерская доставка ПО

Проект GEOX



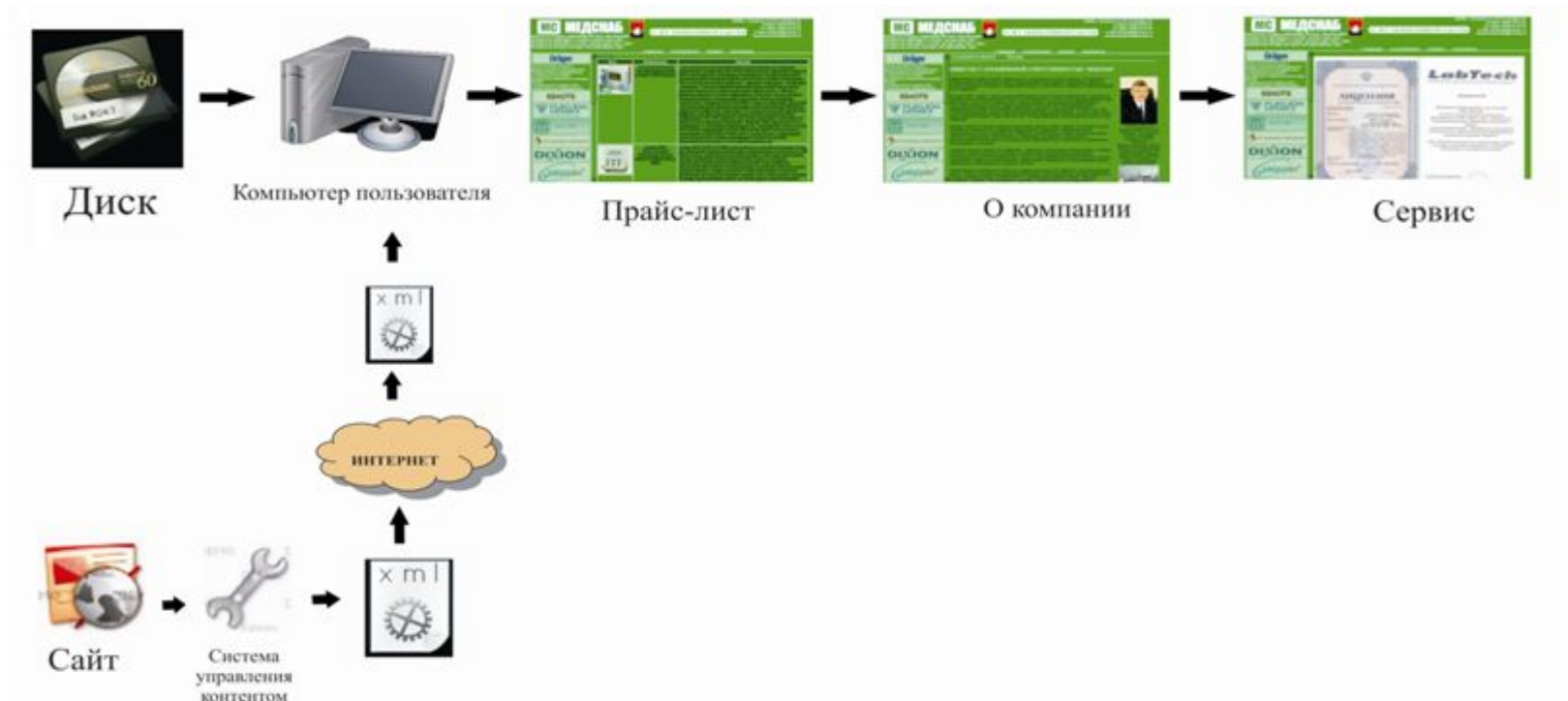
Проект МЕДСНАБ

- Отсутствие информационной базы товаров
- Отсутствие сайта
- Потребность в электронной рекламе на выставке
- Потребность в единой базе данных
- Потребность в системе управления контентом

Проект МЕДСНАБ

- Создан сайт www.medsnabkem.ru
- Создана система управления контентом
- Создан офф-лайн вариант сайта с системой обновления
- Выполнено тиражирование на CD-носителях

Проект МЕДСНАБ



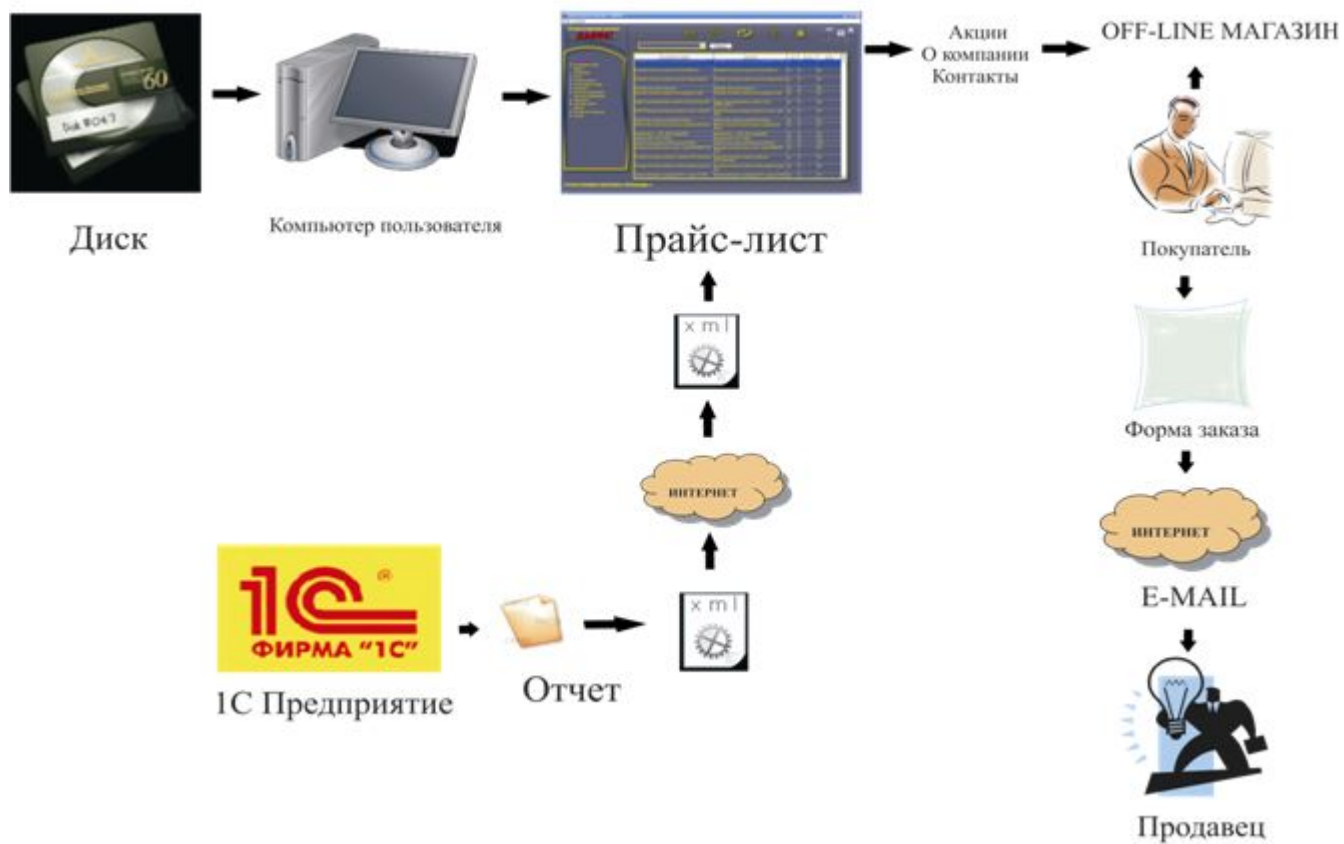
Проект COMP-PRICE

- Потребность в электронной рекламе
- Потребность частой синхронизации данных
- Формирование покупательской корзины
- Удобный пользовательский интерфейс
- Сохранение клиентской базы

Проект COMP-PRICE

- Предоставление пользователю актуальной информации о товарах и услугах фирмы.
- Удобный пользовательский интерфейс
- Интеграция с системой «1С Предприятие»
- Предоставление пользователю полной информации о фирме: история, контакты, сотрудники и др.

Проект COMP-PRICE



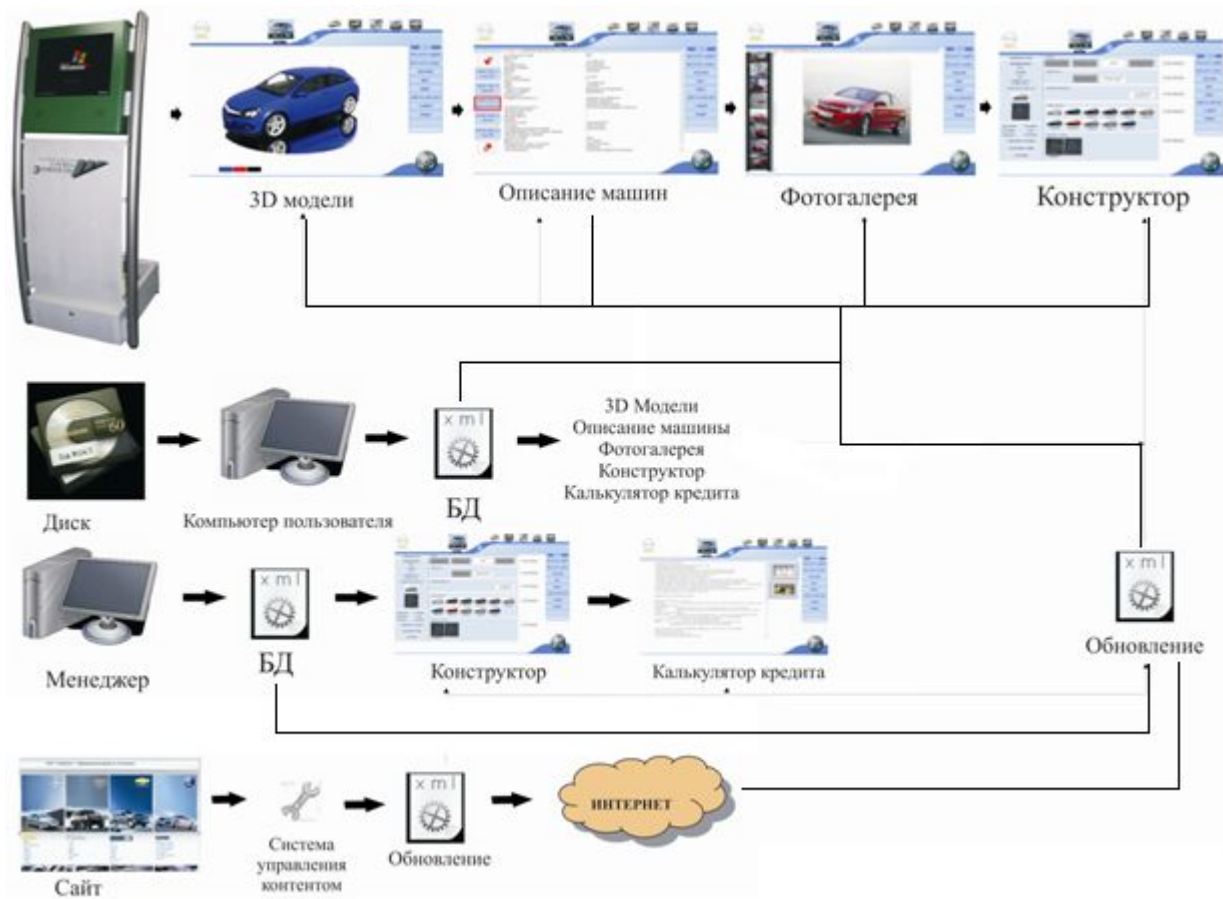
Проект OPEL-ЦЕНТР

- Автоматизированное обслуживание клиентов
- Прикладная программа для менеджеров
- Наглядность информации
- Реализация механизма сбора индивидуального автомобиля
- Реализация кредитного калькулятора
- Потребность в единой базе данных

Проект OPEL-ЦЕНТР

- Ориентация программы на информационный киоск
- Создан сайт с админ-центром.
- Система управления контентом
- Использование 3d-моделирования
- Создана единая информационная база

Проект OPEL-ЦЕНТР



Реализованные проекты



ECCO

ЕССО – Кемерово



GEOX
RESPIRA

GEOX – Кемерово



МЕДСНАБ
КЕМЕРОВО

ООО «КузбассМЕДСНАБ»



AD КОМПЬЮТЕРНЫЙ МАГАЗИН
ADVANCE ЭДВАНС

Компьютерный магазин «ЭДВАНС»



OPEL

OPEL-центр Кемерово

Разработка информационных системы для рекламы товаров в различных сегментах рынка

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

Порошин Станислав
Файзулин Иван