



*Глаза боятся, а руки делают!*

# Развитие проекта мониторинга рекламы



Ольга Петрова

Директор TNS Санкт-Петербург  
06 декабря 2007 г

[Olga.Petrova@tns-global.spb.ru](mailto:Olga.Petrova@tns-global.spb.ru)

# Основные направления проекта

---



TV AdEx

TV Index

Мониторинг 25 каналов  
Санкт-Петербурга



Press AdEx

Мониторинг 70  
периодических изданий и  
приложений



Outdoor AdEx

Мониторинг стационарных  
носителей с циклом  
размещения месяц и более

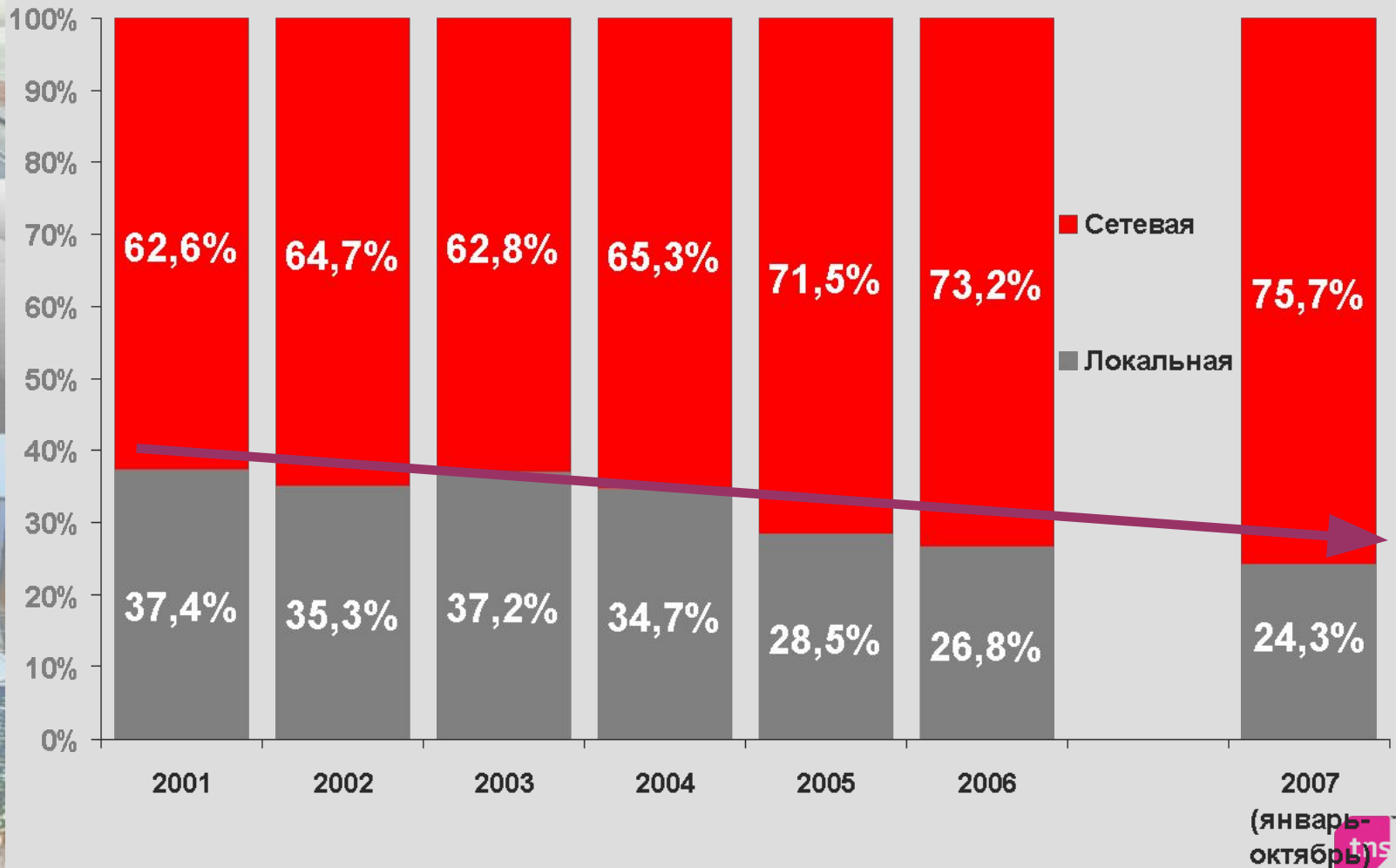
# Основные задачи

---

- Оценка объемов и затрат на рекламу
- Аудит рекламных кампаний



# Соотношение локальной и сетевой телевизионной рекламы. Санкт-Петербург 2001-2007\*





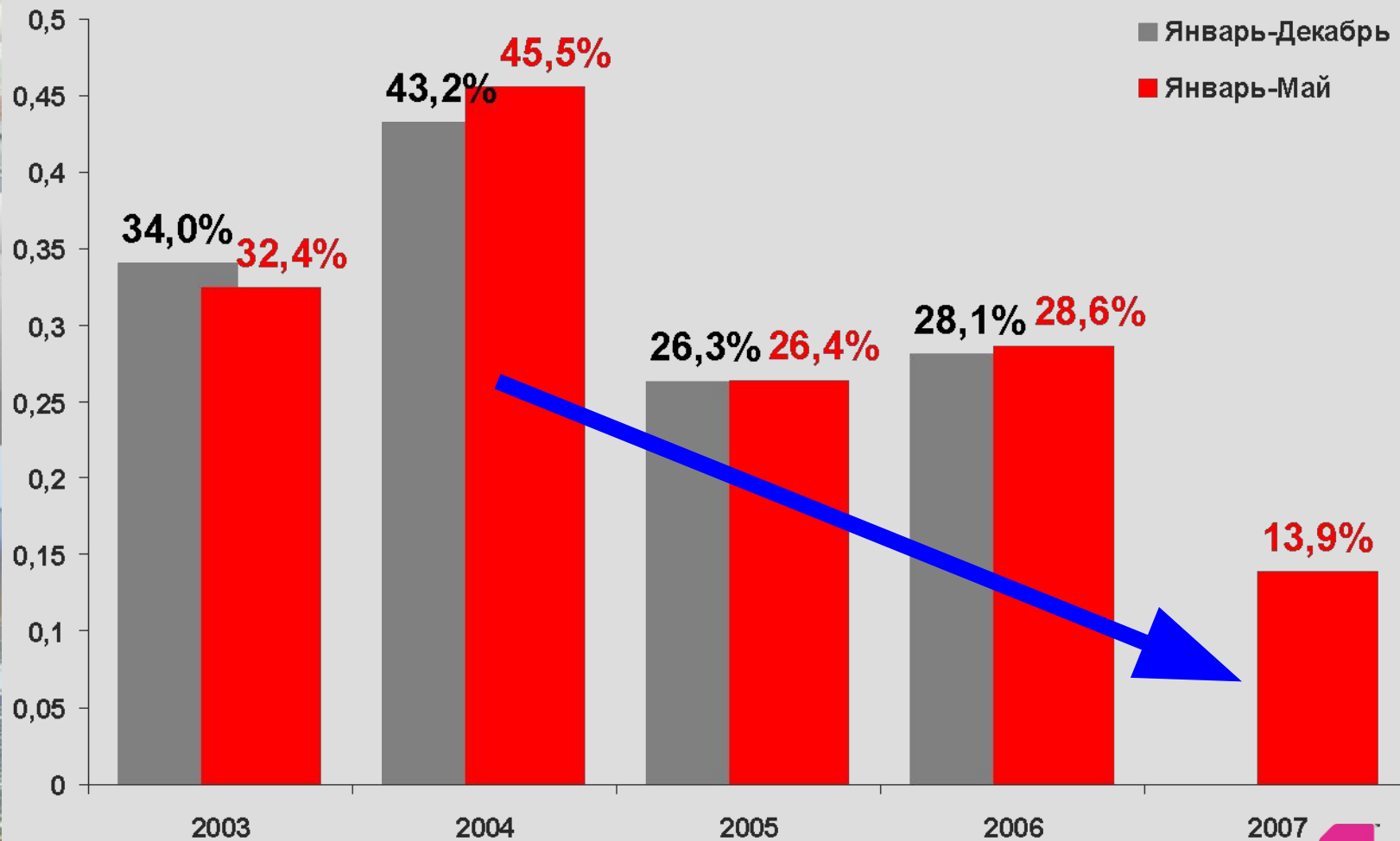
# Динамика прироста затрат\* и объёмов локальной рекламы (ТВ)

% прироста к предыдущему периоду



# Динамика прироста (%) затрат\* на наружную рекламу

% прироста к предыдущему периоду

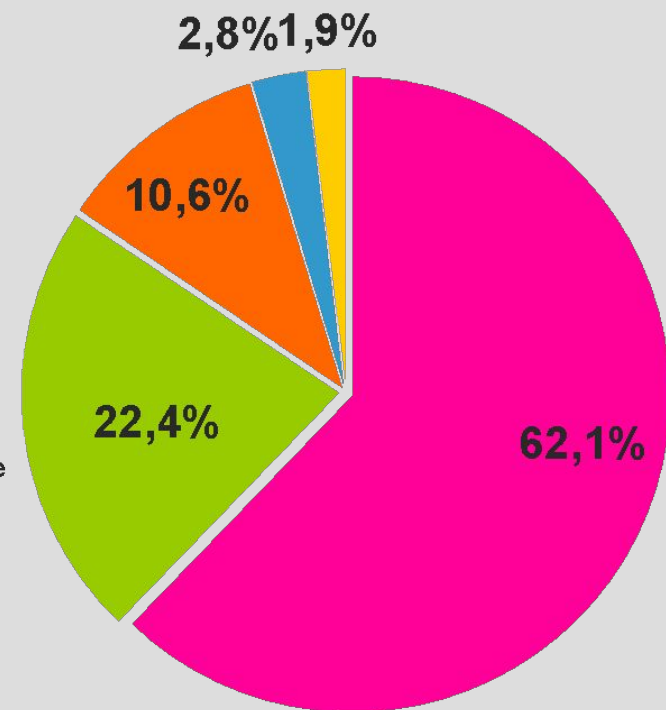


# Рекламные доходы и объём рекламных площадей в периодических печатных изданиях. Санкт-Петербург. 2007 г.

## SOV Рекламных доходов



## SOV Рекламных площадей



Январь-Октябрь

ADEX SPb 2007, SOV (Cost)

\* - стоимость рассчитана по официальным прайс-листам без учёта скидок и налогов



the sixth sense of business™



# Новые задачи.... Проект по мониторингу радио





# Причины запуска проекта ADEX Radio в Санкт-Петербурге

---

- Рост радио-рынка
- Усиливающаяся конкуренция на рынке
- Отсутствие возможности анализа и контроля проведённых рекламных кампаний
- Отсутствие открытой информации о рекламных бюджетах
- Отсутствие оценки конкурентной активности на радио



# ADEX Radio Санкт-Петербург

---

- **Метод сбора данных:** круглосуточная цифровая запись эфира
- **Периодичность мониторинга:** непрерывно
- **Периодичность поставки данных:** еженедельно по средам (задержка 10 дней от окончания отчётной недели)
- **Количество измеряемых радиостанций в Санкт-Петербурге:**  
16 радиостанций (на 1 декабря 2007г.)



# ADEX Radio Санкт-Петербург

## Как это было....?

10.2006

03.2007

05.2007

2008

7 станций

Сетевые  
блоки

Локальные  
блоки

+ 3 станции

+6  
станций

- «Авторadio»
- «Европа Плюс»
- «Наше Радио»
- «Maximum»
- «Ретро FM»
- «DFM»
- «Русское радио»

- «Love Radio»
- «Канал Мелодия»
- «Эльдорадио»)

- «Радио Рекорд»
- «Дорожное радио»
- «Шансон»
- «Эрмитаж»
- «Радио Монте-Карло»
- «Петроград-Русский Шансон»



# ADEX Radio Санкт-Петербург Технология

**Запись эфира  
радиостанций в офисе  
TNS SPb**



**Доставка данных  
мониторинга в  
Москву**



**Обработка данных  
мониторинга  
В Москве**




**Поставка Данных  
Клиентам**



- База данных мониторинга содержит информацию по рекламным событиям (рекламные блоки, рекламные ролики)

- Интерфейс программного обеспечения аналогичен другим мониторинговым проектам TNS





# ADEX Radio Санкт-Петербург Для Кого? Для Чего?

---



## Для чего?

- Аудит проведённых рекламных кампаний (Postcampaign Analysis)
- Анализ эфирного промо радиостанций
- Анализ рекламы конкурентов
- Анализ объёма рынка радиорекламы



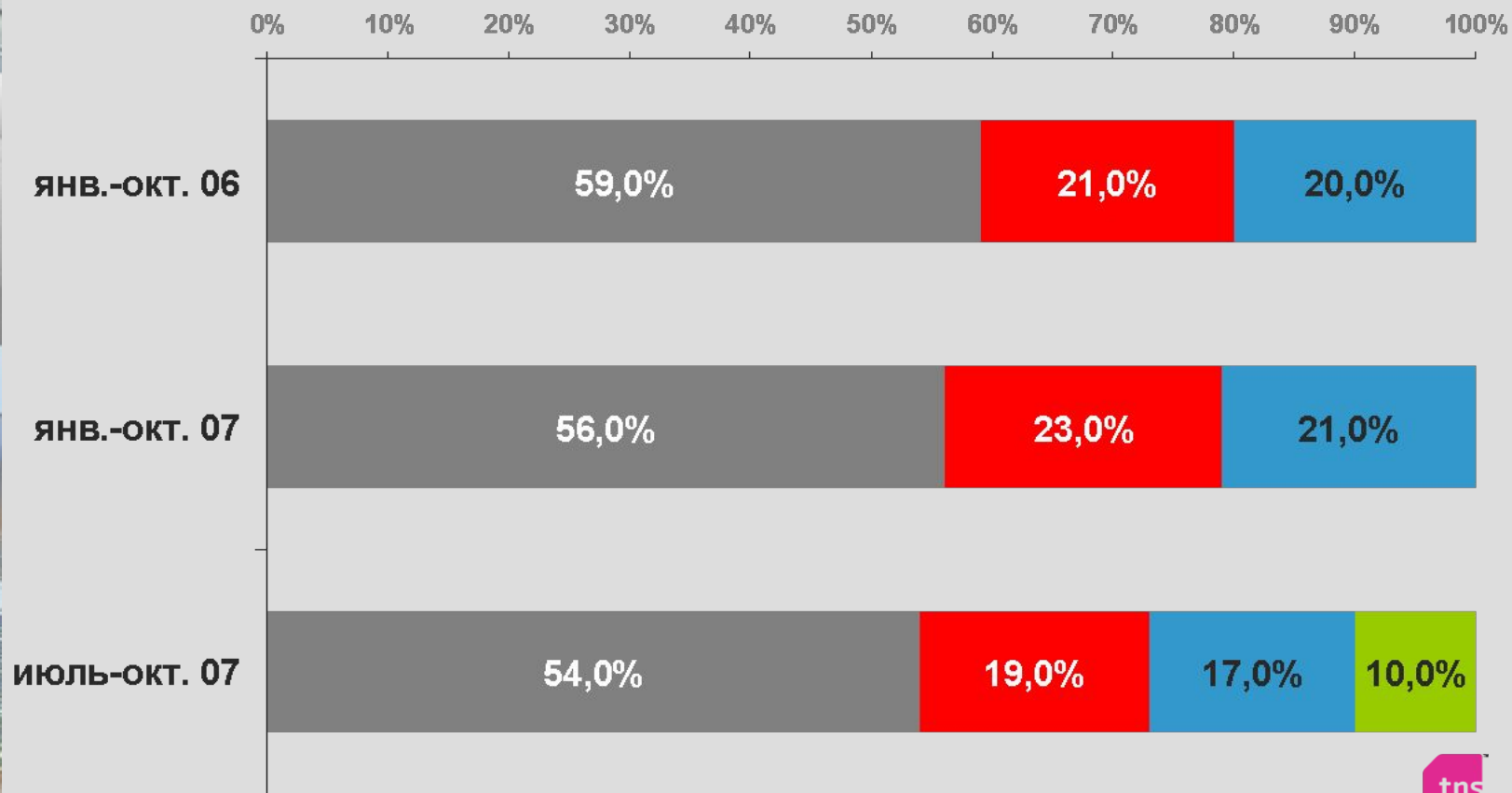
## Для кого?

- Радиостанции
- Рекламные агентства
- Медиа-селлеры
- Рекламодатели
- Др.....

# Комплексная оценка рынка



■ ТВ ■ Печатные СМИ ■ Outdoor ■ Радио





Новые задачи....

Детализация мониторинга печатных СМИ



# Детализация мониторинга прессы (некоторые примеры)\*

	.....-2007	<b>2008</b>
 <p>Газеты</p>	<p>A2: <math>X \geq 1/4</math>                      A3: <math>X \geq 1/2</math>                      A4: <math>X \geq 1/1</math></p>	<p>A2: <math>X &gt; 1/64</math>                      A3: <math>X &gt; 1/32</math>                      A4: <math>X &gt; 1/16</math></p>
 <p>Журналы</p>	<p>A3: <math>X \geq 1/8</math>                      A4: <math>X \geq 1/4</math></p>	<p>A3: <math>X &gt; 1/32</math>                      A4: <math>X &gt; 1/16</math></p>
 <p>Рекламные издания</p>	<p>Не описывается ничего, фиксируется только объем и стоимость</p>	<p>A3: <math>X \geq 1/12</math>                      A4: <math>X \geq 1/3</math></p>

\*Регистрируются рекламные позиции (рекламодатель, марка, товар)





Новые задачи....

Ускорение поставки данных по ТВ



## Быстрее....



2006

2007

2008

- На 11 день
- еженедельно
- На 8 день
- еженедельно\*
- На 4 день
- ежедневно

## Шире....

Увеличение количества каналов в мониторинге  
(кабельные каналы)

\*База TV Index Санкт-Петербург

# Итого: 2008 год. Санкт-Петербург



TV AdEx

TV Index



Press AdEx



Outdoor AdEx



Radio AdEx

Мониторинг **25+** каналов в С.-Петербурге, поставка данных **ежедневно на 4 день**

**Детальный** мониторинг **70 +** периодических изданий и приложений

Мониторинг стационарных носителей с циклом размещения месяц и более

**Постоянный** мониторинг **16+** радиостанций С.-Петербурга



the sixth sense of business™

Спасибо за внимание!

**Michail.Poponov@tns-global.spb.ru**  
**Olga.Petrova@tns-global.spb.ru**