



Глаза боятся, а руки делают!

Развитие проекта мониторинга рекламы



Ольга Петрова

Директор TNS Санкт-Петербург
06 декабря 2007 г

Olga.Petrova@tns-global.spb.ru

Основные направления проекта



TV AdEx

TV Index

Мониторинг 25 каналов
Санкт-Петербурга



Press AdEx

Мониторинг 70
периодических изданий и
приложений



Outdoor AdEx

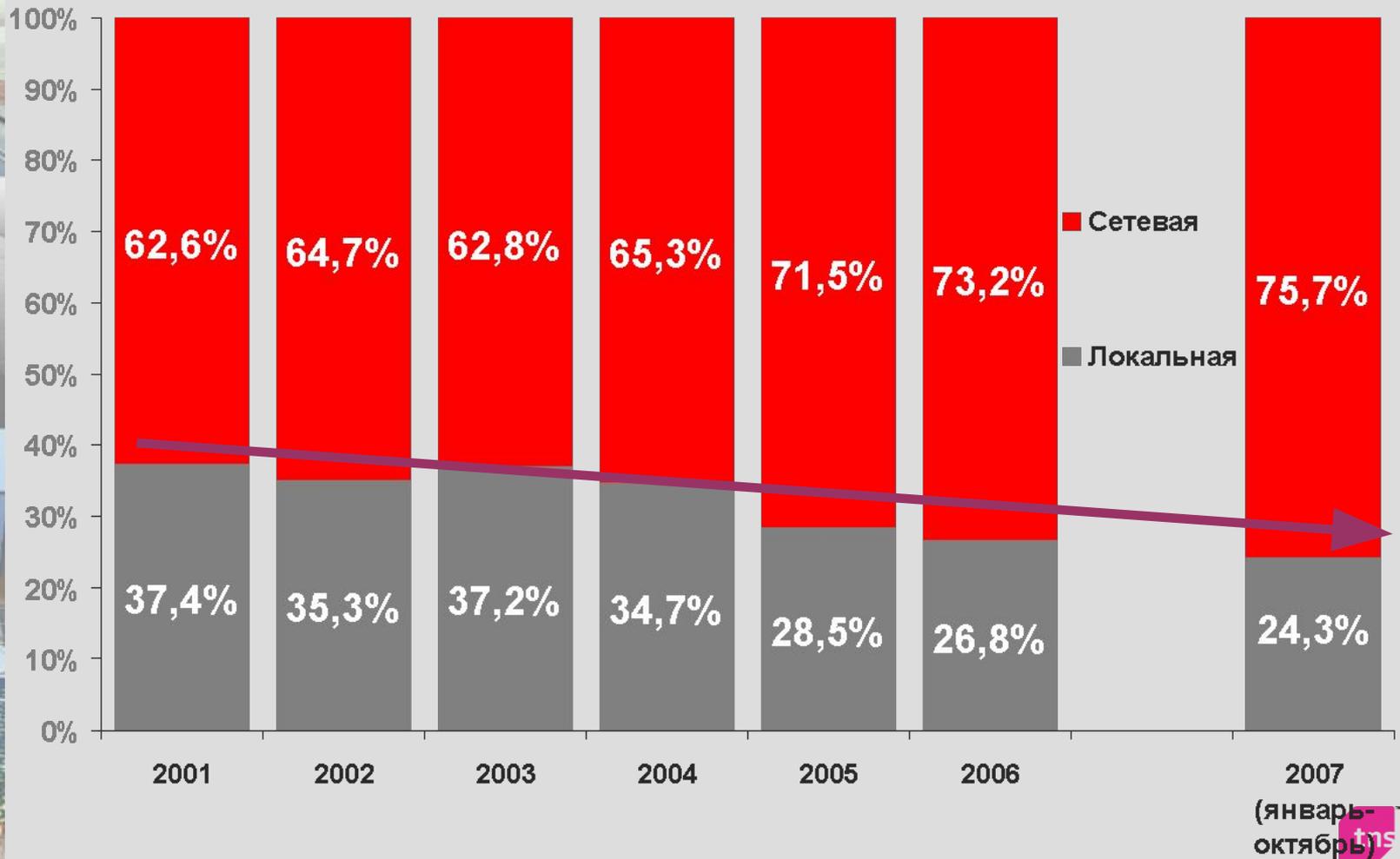
Мониторинг стационарных
носителей с циклом
размещения месяц и более

Основные задачи

- Оценка объемов и затрат на рекламу
- Аудит рекламных кампаний



Соотношение локальной и сетевой телевизионной рекламы. Санкт-Петербург 2001-2007*



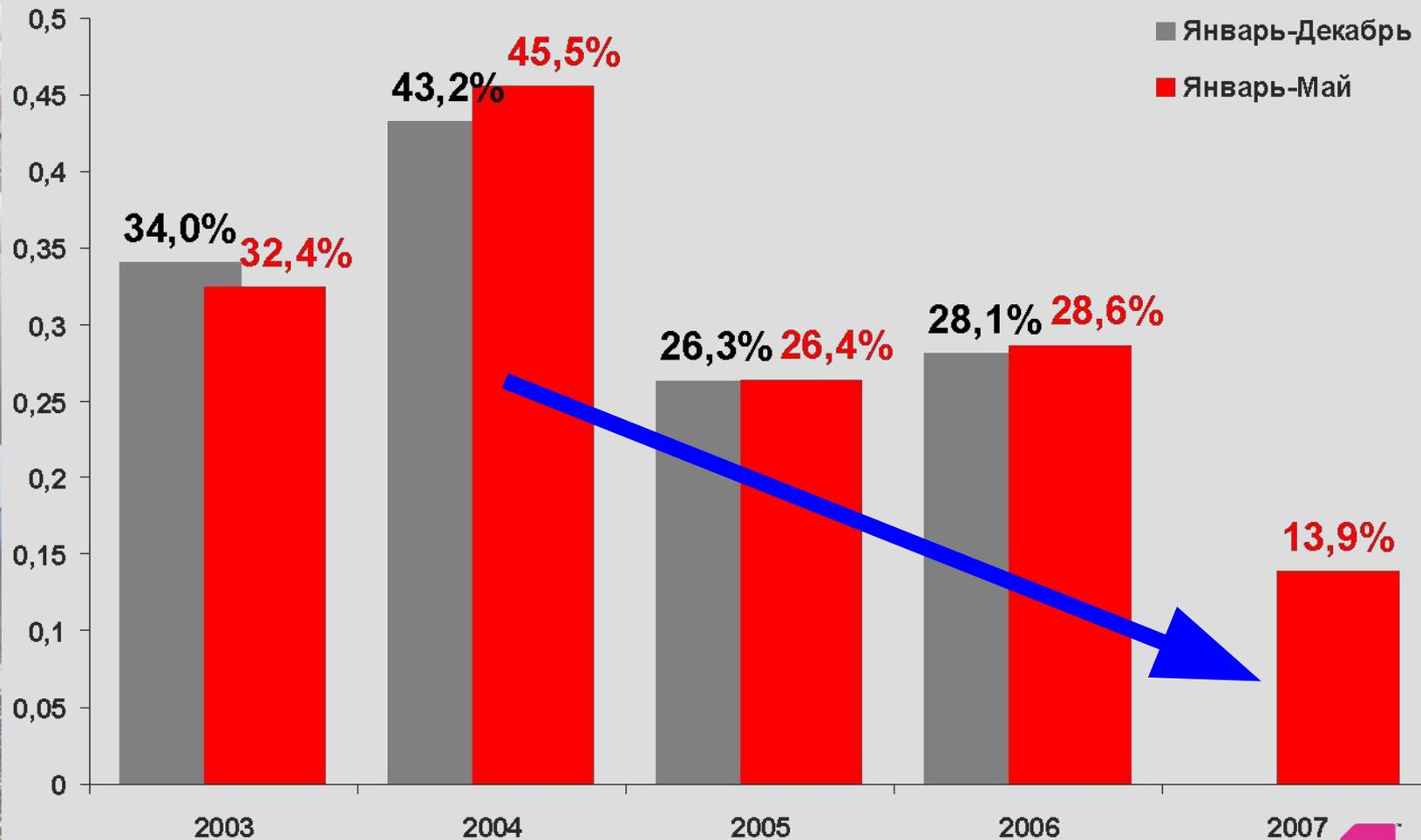
Динамика прироста затрат* и объёмов локальной рекламы (ТВ)

% прироста к предыдущему периоду



Динамика прироста (%) затрат* на наружную рекламу

% прироста к предыдущему периоду

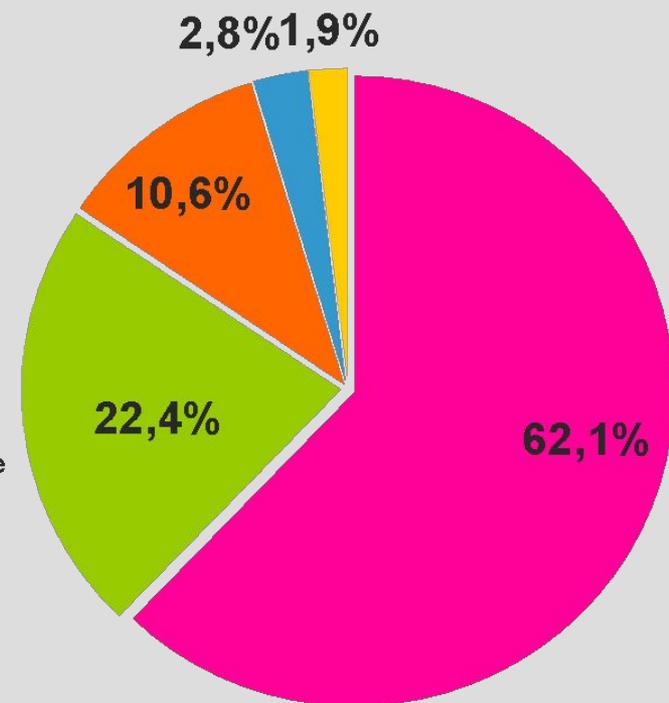


Рекламные доходы и объём рекламных площадей в периодических печатных изданиях. Санкт-Петербург. 2007 г.

SOV Рекламных доходов



SOV Рекламных площадей



Январь-Октябрь

ADEX SPb 2007, SOV (Cost)

* - стоимость рассчитана по официальным прайс-листам без учёта скидок и налогов



the sixth sense of business™



Новые задачи.... Проект по мониторингу радио



Причины запуска проекта ADEX Radio в Санкт-Петербурге

- Рост радио-рынка
- Усиливающаяся конкуренция на рынке
- Отсутствие возможности анализа и контроля проведённых рекламных кампаний
- Отсутствие открытой информации о рекламных бюджетах
- Отсутствие оценки конкурентной активности на радио



ADEX Radio Санкт-Петербург

- **Метод сбора данных:** круглосуточная цифровая запись эфира
- **Периодичность мониторинга:** непрерывно
- **Периодичность поставки данных:** еженедельно по средам (задержка 10 дней от окончания отчётной недели)
- **Количество измеряемых радиостанций в Санкт-Петербурге:**
16 радиостанций (на 1 декабря 2007г.)



ADEX Radio Санкт-Петербург

Как это было....?

10.2006

03.2007

05.2007

2008

7 станций

Сетевые
блоки

Локальные
блоки

+ 3 станции

+6
станций

- «Авторadio»
- «Европа Плюс»
- «Наше Радио»
- «Maximum»
- «Ретро FM»
- «DFM»
- «Русское радио»
- «Love Radio»
- «Канал Мелодия»
- «Эльдорадио»)
- «Радио Рекорд»
- «Дорожное радио»
- «Шансон»
- «Эрмитаж»
- «Радио Монте-Карло»
- «Петроград-Русский Шансон»



ADEX Radio Санкт-Петербург Технология

**Запись эфира
радиостанций в офисе
TNS SPb**



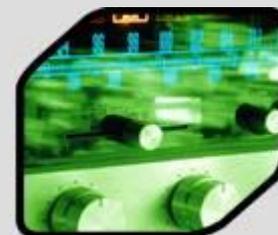
**Доставка данных
мониторинга в
Москву**



**Обработка данных
мониторинга
В Москве**



**Поставка Данных
Клиентам**



- База данных мониторинга содержит информацию по рекламным событиям (рекламные блоки, рекламные ролики)

- Интерфейс программного обеспечения аналогичен другим мониторинговым проектам TNS



ADEX Radio Санкт-Петербург

Для Кого? Для Чего?



Для чего?

- Аудит проведённых рекламных кампаний (Postcampaign Analysis)
- Анализ эфирного промо радиостанций
- Анализ рекламы конкурентов
- Анализ объёма рынка радиорекламы



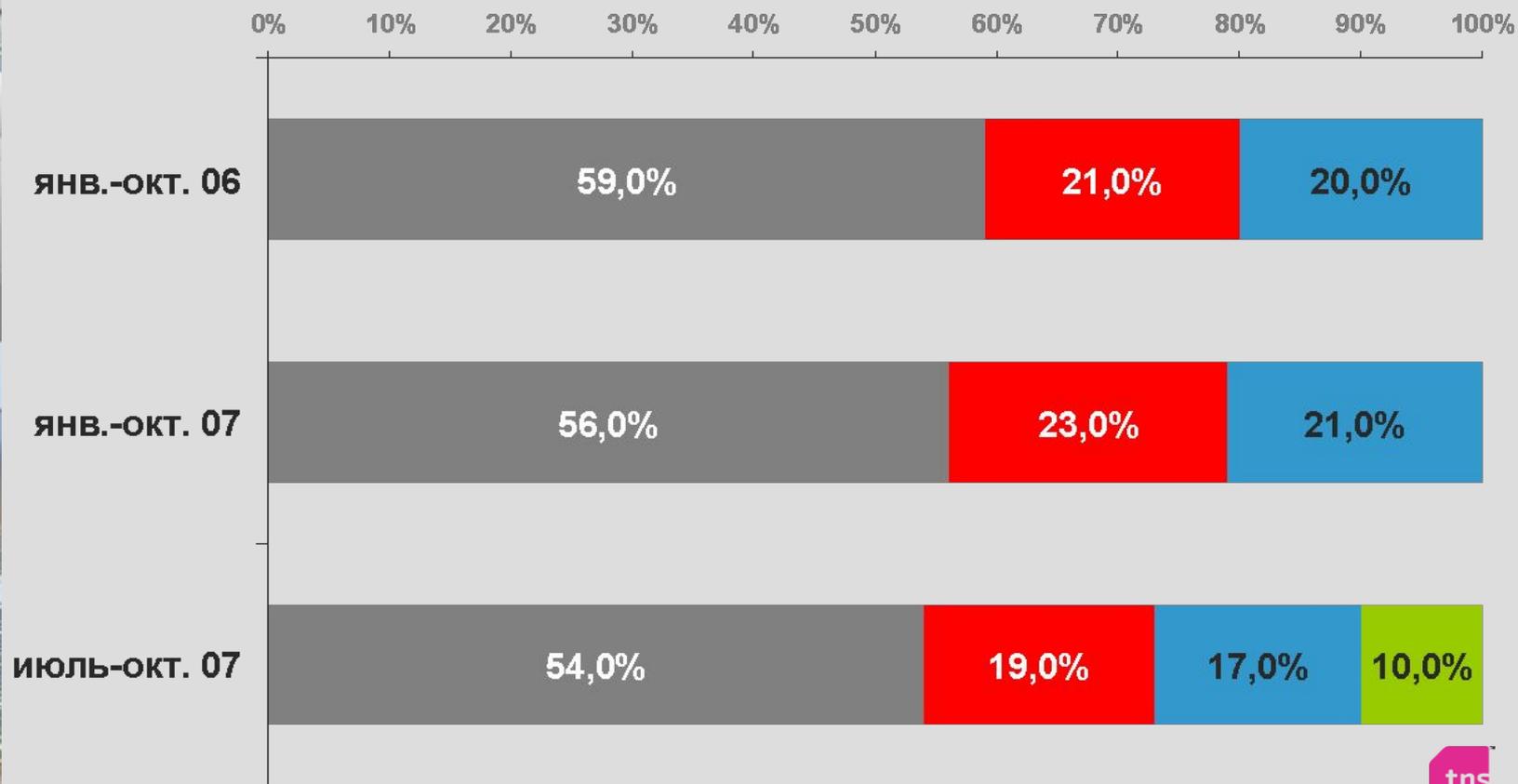
Для кого?

- 
- 
- Радиостанции
 - Рекламные агентства
 - Медиа-селлеры
 - Рекламодатели
 - Др.....

Комплексная оценка рынка



■ ТВ ■ Печатные СМИ ■ Outdoor ■ Радио





Новые задачи....

Детализация мониторинга печатных СМИ



Детализация мониторинга прессы (некоторые примеры)*

-2007	2008
 <p>Газеты</p>	<p>A2: $X \geq 1/4$ A3: $X \geq 1/2$ A4: $X \geq 1/1$</p>	<p>A2: $X > 1/64$ A3: $X > 1/32$ A4: $X > 1/16$</p>
 <p>Журналы</p>	<p>A3: $X \geq 1/8$ A4: $X \geq 1/4$</p>	<p>A3: $X > 1/32$ A4: $X > 1/16$</p>
 <p>Рекламные издания</p>	<p>Не описывается ничего, фиксируется только объем и стоимость</p>	<p>A3: $X \geq 1/12$ A4: $X \geq 1/3$</p>

*Регистрируются рекламные позиции (рекламодатель, марка, товар)



Новые задачи....

Ускорение поставки данных по ТВ



Быстрее....



2006

2007

2008

- На 11 день
- еженедельно
- На 8 день
- еженедельно*
- На 4 день
- ежедневно

Шире....

Увеличение количества каналов в мониторинге
(кабельные каналы)

*База TV Index Санкт-Петербург

Итого: 2008 год. Санкт-Петербург



TV AdEx

TV Index



Press AdEx



Outdoor AdEx



Radio AdEx

Мониторинг **25+** каналов в С.-Петербурге, поставка данных **ежедневно на 4 день**

Детальный мониторинг **70 +** периодических изданий и приложений

Мониторинг стационарных носителей с циклом размещения месяц и более

Постоянный мониторинг **16+** радиостанций С.-Петербурга



the sixth sense of business™

Спасибо за внимание!

Michail.Poponov@tns-global.spb.ru
Olga.Petrova@tns-global.spb.ru