

# MAXIMUM PRIORITY TO REGIONS

*первый мультилокальный сервис*



Январь

2011

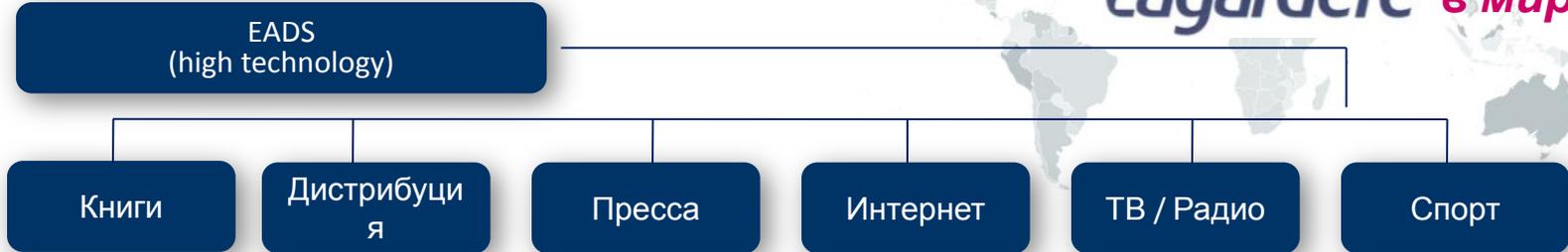
Россия, Москва, 109004, ул. Станиславского, 21/5. Тел. +7 (495) 620-46-64

[www.mediaplus.ru](http://www.mediaplus.ru)

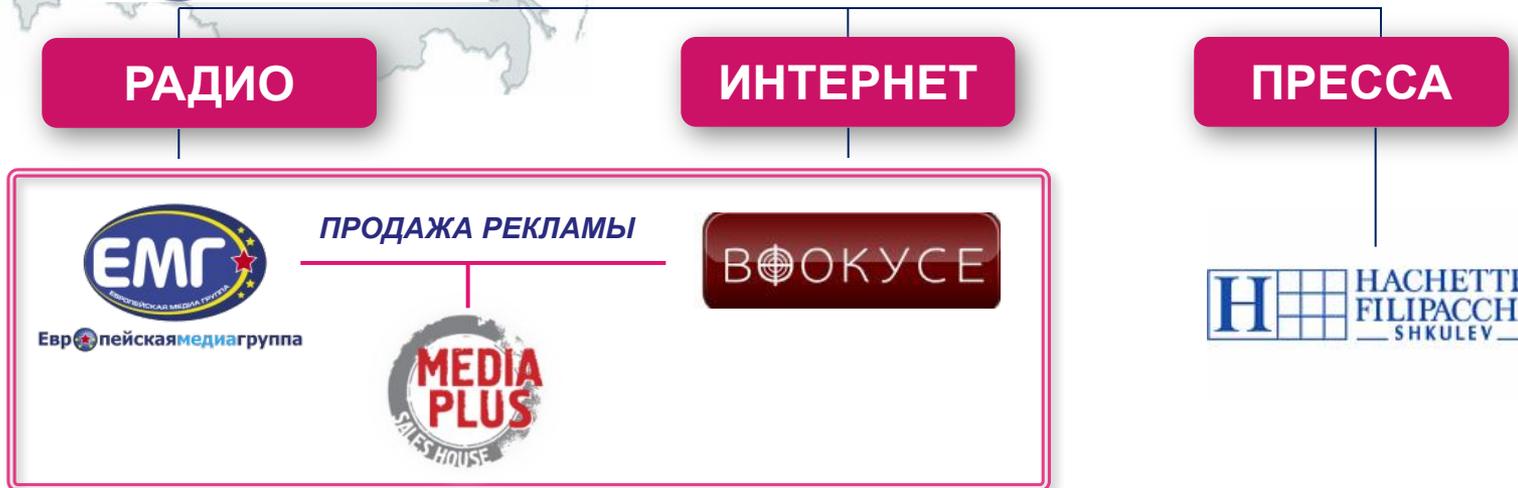


# Sales House Media Plus - Часть международной стратегии Lagardere

Lagardere *в мире*



Lagardere *в России*





# MEDIA PLUS: Рекламные возможности

## Радио



Идеальная  
ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМОСТЬ  
аудиторий  
& ТОТАЛЬНЫЙ ОХВАТ на радио



5 филиалов  
по  
России

## Региональный сервис



Разработка рекламных кампаний  
на радио и в интернете  
В РЕГИОНАХ РОССИИ

## Интернет



Тотальный охват  
в интернете

Продукты,  
отвечающие  
реалиям рынка



# Что такое MPR?..





## - МУЛЬТИЛОКАЛЬНЫЙ КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС

**Сервис «одного окна», позволяющий размещать рекламные кампании в регионах на каналах, максимально подходящих Вашей целевой аудитории**

### РАДИО

С момента старта проекта в октябре 2004:

- ✓ **Безоговорочное лидерство** на мультилокальном рынке (доля рынка около 80%)
- ✓ Свыше 500 клиентов

### ИНТЕРНЕТ

Новый сервис в линейке услуг Media Plus, стартовавший в апреле 2010 года

## - Как это работает?

Реклама транслируется на выбранных Вами национальных и локальных радиостанциях или интернет сайтах

### РАДИО

- ✓ 7 Федеральных Округов
- ✓ 83 субъектов федерации
- ✓ Около **30 стратегических рынков**, не считая Москвы и С.-Петербурга
- ✓ **350** городов РФ
- ✓ С населением более **120 млн. чел**
- ✓ **Более 1 000 радиостанций**

### ИНТЕРНЕТ

- ✓ Ежедневно в Интернет выходят\*:
  - В Санкт-Петербурге: **1,6** млн. чел
  - В Екатеринбурге: **500** тыс. чел
  - В др. регионах России: **14,1** млн. чел
- ✓ Национальные сайты – источники «глобальной» информации: новости, погода, общение
- ✓ Локальные сайты – события в регионе: общественно-политическая жизнь, развлечения и т.п.



# - МУЛЬТИЛОКАЛЬНЫЙ КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС



# Медиапланирование и консультирование

**РАДИО**

- ✓ Рекламные кампании планируются *на базе данных TNS Gallup*
- ✓ Исследования проводятся в *25 городах России\**
- ✓ Планирование производится соответственно рейтингам радиостанций в городах и динамике слушания

**ИНТЕРН  
ЕТ**

- ✓ Наши специалисты подберут вам *ТОПовые и аффинитивные вашей Целевой Аудитории* площадки в выбранном регионе
- ✓ *Исходя из задач клиента* мы настроим частоту, регион, пол и возраст аудитории

**ЭФФЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**



# Закупка рекламы

## НАШ ОПЫТ

Более 2 500 проведенных кампаний с 2005 года

Более *60%* мультилокальных размещений в крупнейших городах\*

## НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

Только **местные прайс-листы**

**Отсутствие комиссии**

**для**

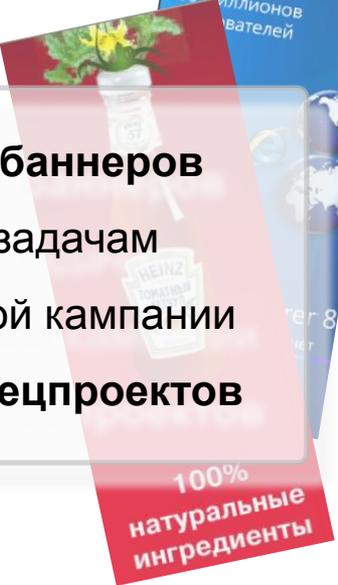
**ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ**

\* Экспертная оценка SH Media Plus на основании данных TNS Россия по Перми, Екатеринбург и Санкт-Петербургу

# Креатив и производство рекламы

## Производство рекламы (разработка креативной концепции)

- 
- ✓ Подбор актеров
  - ✓ Запись и монтаж ролика
  - ✓ Готовый продукт “на вынос”

- 
- ✓ Производство баннеров  
соответственно задачам  
Вашей рекламной кампании
  - ✓ Разработка спецпроектов



100%  
натуральные  
ингредиенты

## ПЕРСОНИФИКАЦИЯ РЕКЛАМЫ



- **Индивидуальное информационное наполнение** для каждого города (адреса, телефоны, сроки акций и т.п.)
- **«Ролик на моем языке»** (креатив учитывает менталитет и особенности каждого региона)

# Логистика кампании

## Современные технологии

### База данных

По всем станциям и городам: актуальные прайс-листы, описание станций

### Софт для планирования

Рекламные кампании любой сложности

## Команда профессионалов

### Трафик-менеджеры:

Оперативное бронирование, размещение и контроль кампаний

### Администрация продаж:

Полный документооборот

ПРИНЦИП ОДНОГО ОКНА в работе с клиентом





## MPR – выбор крупнейших российских и транснациональных компаний



Свыше *500* клиентов  
с момента старта сервиса в октябре 2004



OBI  
 VOLKSWAGEN GROUP  
 SUBARU  
 FORD  
 HONDA  
 NISSAN  
 COMSTAR  
 METRO CASH & CARRY  
 МЕДИА МАРКТ  
 MITSUBISHI  
 RENAULT  
 MTC  
 ТОЙОТА МОТОР  
 BEELINE  
 ZENTIVA  
 MERCEDES-BENZ  
 LEK PHARMACEUTICAL  
 IKEA  
 AXEL SPRINGER

ГЛАВСТРОЙ ALKA-SELTZER AXEL SPRINGER RUSSIA  
 BERLIN-CHEMIE MENARINI GROUP CAPITAL GROUP  
 CONDE NAST DAIMLER AG DANONE FINN FLARE FORD  
 MOTOR CO GENERAL MOTORS CORP GENSER  
 GOLDEN PALACE HACHETTE FILIPACCHI SHKULEV  
 (АФС) HEINEKEN HYUNDAI IKEA MATSUSHITA  
 ELECTRIC INDUSTRIAL CO., LTD MEDIA MARKT MEGA  
 (ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС) METRO NATUSANA NOKIA  
 NOKIAN TYRES NOVARTIS PEGAS TOURISTIC  
 PEUGEOT CITROEN RUS PHILIPS RENAULT SANDOZ  
 FARMA SERVISIS LTD SCHERING-PLOUGH SELA  
 FASHION DESIGN LTD. SKY LINK SOLLERS  
 STOCKMANN SUBARU UNICREDIT GROUP UNITED  
 INTERNATIONAL PICTURES АВТОМИР  
 АДМИНИСТРАЦИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ АЛЬКОР И  
 К АЛЬКОР И  
 БА  
 ДЕТАЛЬ Д  
 (КАЗИНО)  
 ОБЪЕДИНЕННЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ КОРОНА (КАЗИНО)  
 КРИСТАЛЛ (РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС) ЛЮКС  
 (ТОРГОВЫЙ ДОМ) М.ВИДЕО МАКСУС МАСТЕР ОТДЫХА  
 МАСТЕРФАРМ МАТЕРИА НЕБИКА МЕГАФОН  
 ОБЪЕДИНЕННЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ МОСКО  
 ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС МОСКОВСКАЯ  
 НЕЗАВИСИМОСТЬ НИЖФАРМ ОКНА КОМФОРТА  
 ПЕНСИОННЫЙ ФОНД РФ ПЕРВАЯ ИПОТЕЧНАЯ  
 РОСТЕЛЕКОМ СЕДЬМОЙ КОНТИНЕНТ СОЮЗ (БАНК)  
 СПОРТ+МОДА СТАРТ (ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР) СУ №155  
 ТЕВА ТЕХНОНИКОЛЬ ТНК-ВР ТНТ УРАЛСИБ  
 ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ ФАРМСТАНДАРТ ЦВЕТ  
 ДИВАНОВ ЦИФРОГРАД ЭВАЛАР ЭЛЬДОРАДО

**БЛАГОДАРИМ ЗА  
 ВНИМАНИЕ!**

**БУДЕМ РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС  
 В ЧИСЛЕ КЛИЕНТОВ  
 Sales House Media Plus**

HYUNDAI  
 BERLIN-CHEMIE  
 NOVARTIS  
 NOKIA  
 HEINEKEN  
 PHILIPS  
 BRITISH PETROLEUM  
 PANASONIC  
 FINN FLARE  
 ACER  
 EHRMANN  
 DANONE  
 MOTOROLA  
 PEPSI  
 VALIO  
 WRIGLEY'S  
 TOSHIBA  
 SHARP  
 AVON  
 BRIDGESTONE  
 CANON

