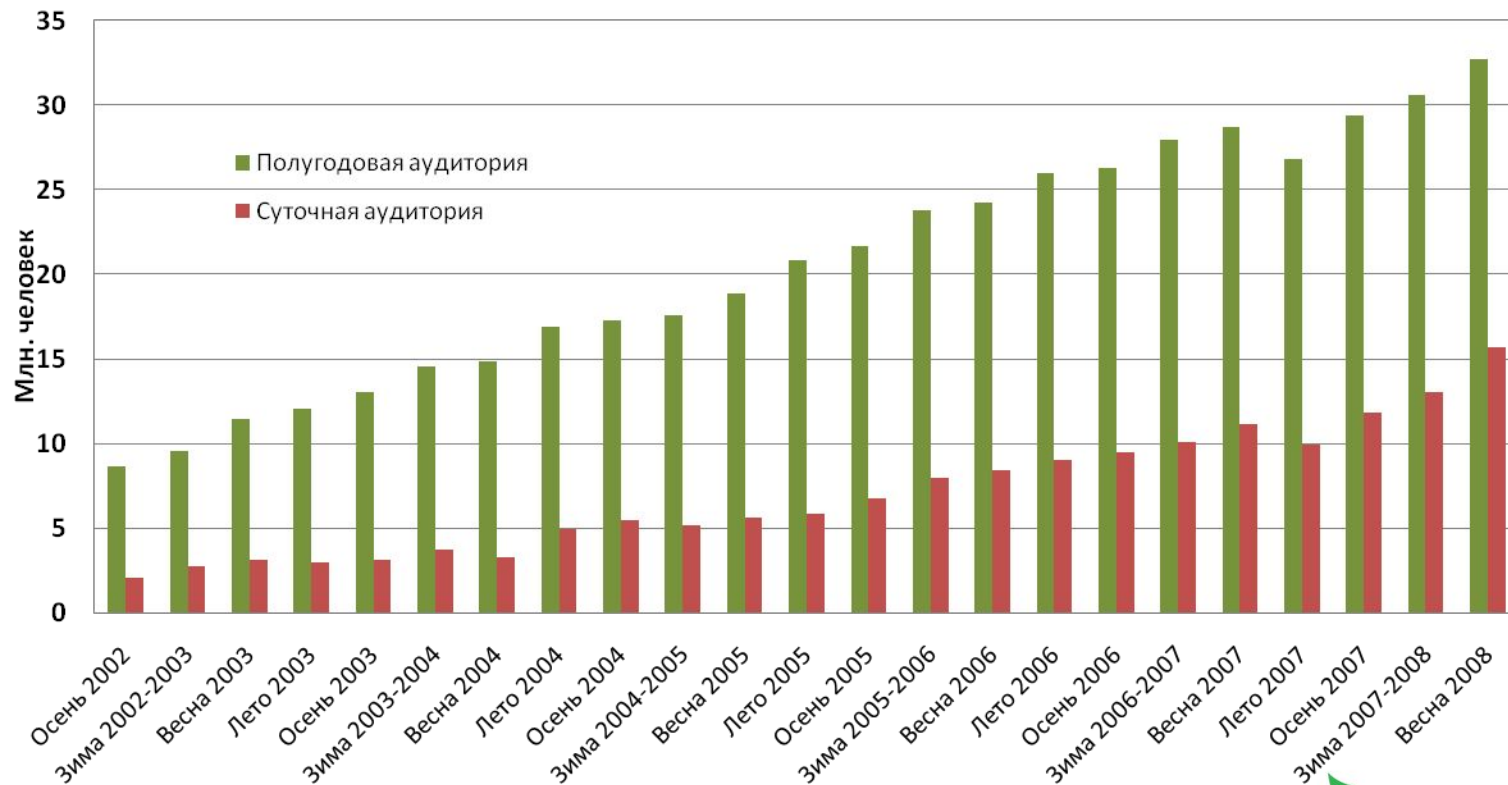


Наиболее эффективный поставщик трафика

Роман Кохановский
Директор по продажам
ЗАО «Бегун»



По данным [Фонда Общественного Мнения](#), аудитория интернета в России весной 2008 составляла **32,7** млн. человек.

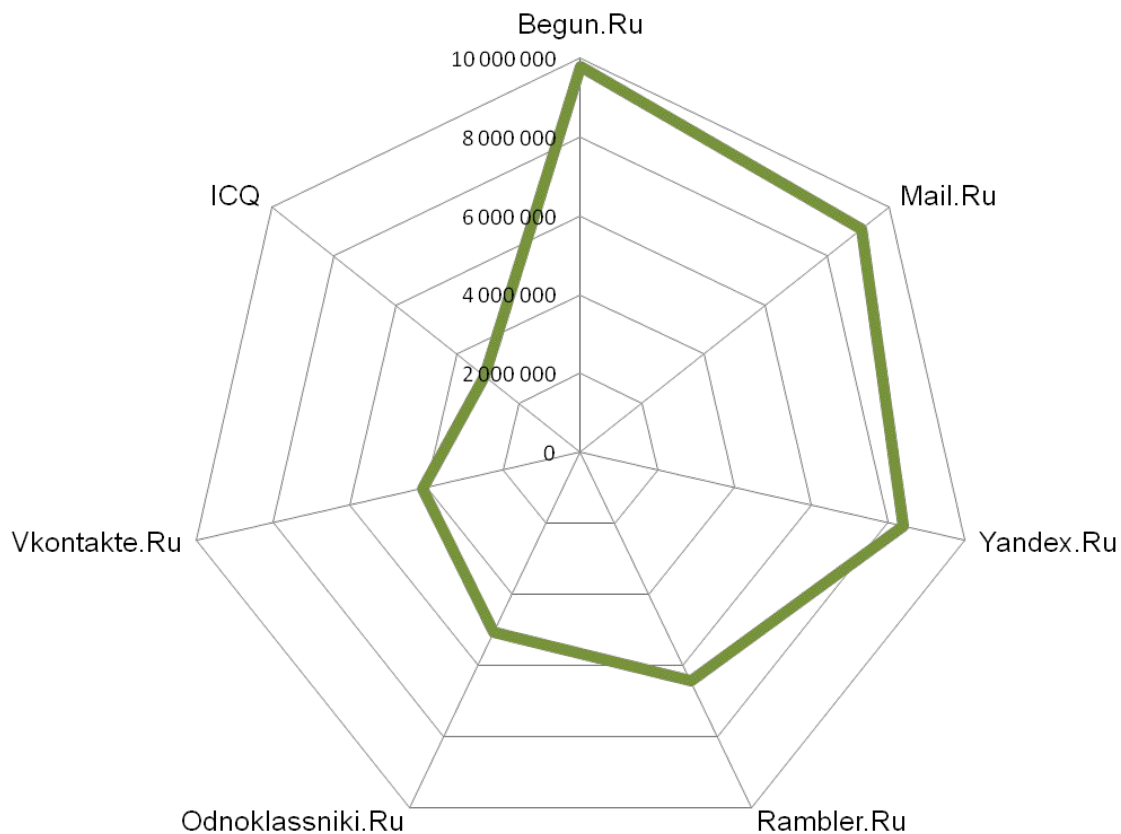


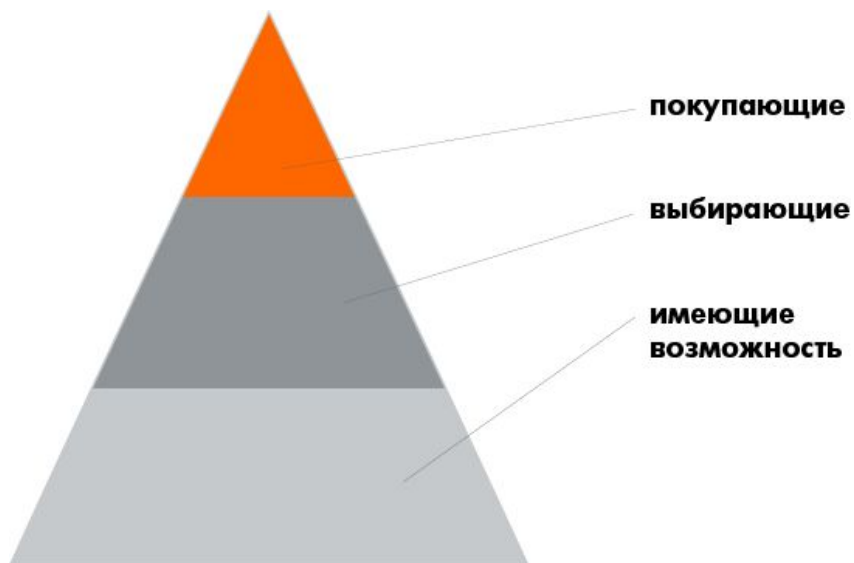
Компания «Бегун» - основоположник и лидер российского рынка контекстной интернет-рекламы с 2002 года.

- **Клиенты:** десятки тысяч компаний и частных лиц
- **Дилеры:** более 1000 рекламных агентств в России, Украине и по всему Миру
- **Медиапартнеры:** сотни тысяч сайтов



Наибольший охват аудитории русскоязычного интернета (Рунета) у крупных интернет порталов и рекламной сети Бегун, объединяющий сотни тысяч рекламных площадок.





Потребительская активность пользователей может находиться в различных стадиях. С точки зрения размещения рекламы в сети Интернет можно классифицировать типы размещений согласно нарастанию потребительской активности.

Площадь каждого фрагмента диаграммы пропорциональна количеству уникальных пользователей в каждой стадии потребительской активности.

Контекстная реклама (объявления)



Медийная реклама

В общей классификации в верху пирамиды соответствует контекстная реклама, а ее основанию медийная реклама.

Медийная реклама – формирование и стимулирование спроса, брендинг

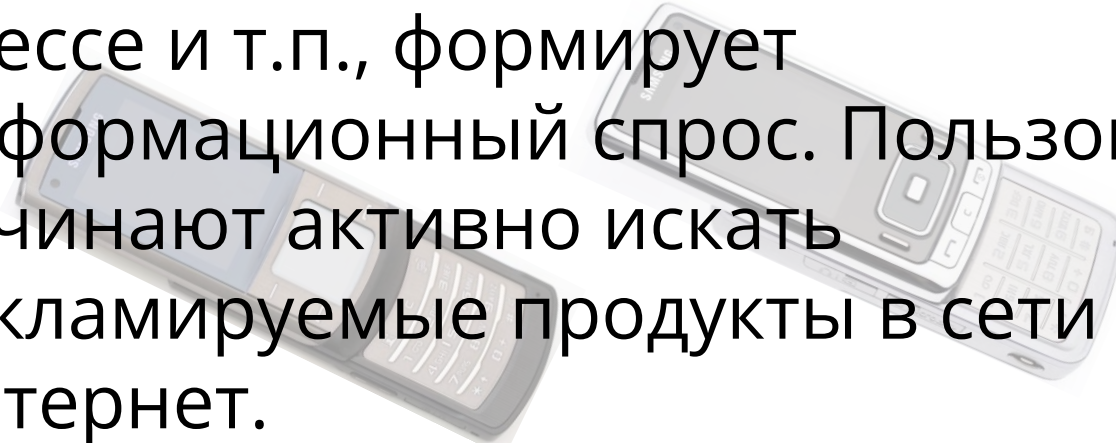
Контекстная реклама – удовлетворение текущих потребностей, быстрые продажи

Медийный контекст – нишевый брендинг

Потребность рекламодателей в больших гарантиях стимулировала появление различных моделей продаж рекламы в сети Интернет

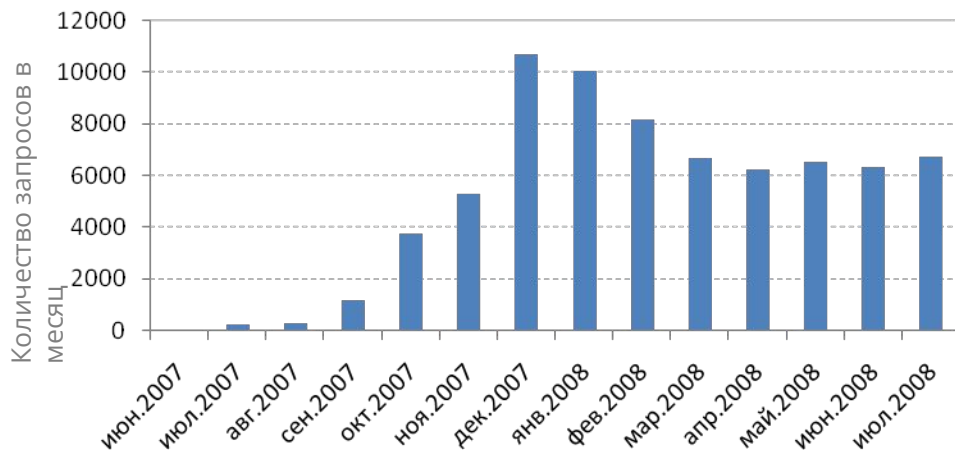
Тип тарификации	Медиаканал	Наличие продукта в Бегуне
За размещение на время (Flat Fee)	Медийная реклама	
За 1000 показов (CPM)	Медийная реклама	+
За переход посетителя на сайт (CPC)	Контекстная реклама	+
За звонок потенциального клиента (Pay-Per-Call)	Бегун	+
За действие клиента (CPA) (заполнение анкеты, подписка на прайс-листы)	Партнерские программы	

Медийная реклама, размещенная на телевидении, радио, в интернете, прессе и т.п., формирует информационный спрос. Пользователи начинают активно искать рекламируемые продукты в сети Интернет.



Рассмотрим динамику запросов пользователей к поисковым системам по двум популярным моделям сотовых телефонов Samsung.

samsung g800

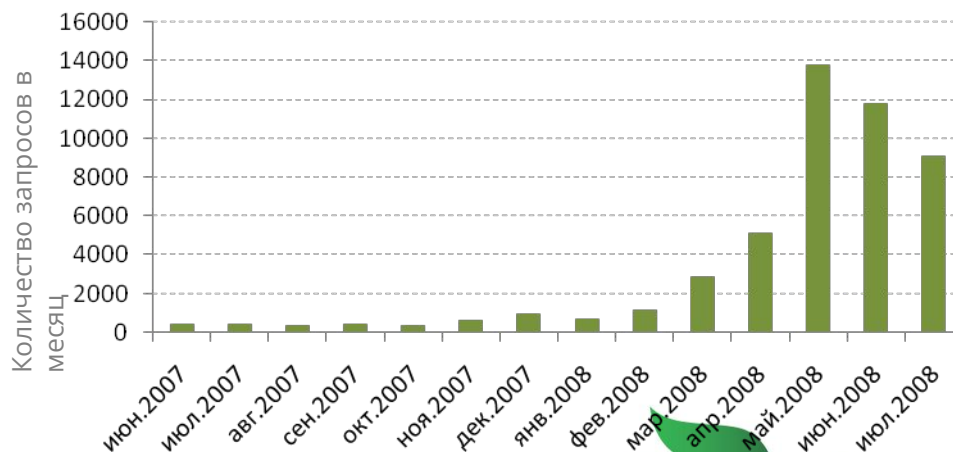


Динамика запросов пользователей по ключевому словосочетанию «Samsung G800».

Видно, что пик информационного спроса пришелся на декабрь 2007 – январь 2008, что по всей вероятности совпадает с активным периодом проведения медийной кампании.

Динамика запросов пользователей по ключевому словосочетанию «Samsung U900».

Из графика видно, что активный период медийной кампании приходится на май - июнь 2008 года.



Комплекс маркетинговых услуг – формирование информационного спроса и его удовлетворение. Сформировав спрос медийной рекламой, необходимо удовлетворять его в поиске.

Кто будет это делать?



Незавершенная коммуникация?

Пример: запрос «гостиница Hyatt Москва»

The screenshot shows a search engine results page for the query "гостиница Hyatt Москва". The search bar at the top contains the query and a "Найти" button. Below the search bar, there are navigation links like "Везде", "Новости", "Маркет", "Карты", "Словари", "Блоги", "Картинки", and "Все службы...". The search results are displayed in a list format, with the first four results highlighted in a pink box. The first result is "Отель Арарат Парк Хаятт - Ararat Park Hyatt гостиницы Москвы" with a link to www.toursalon.ru. The second result is "Гостиница Арарат Парк Хаятт Москва (Ararat Park Hyatt Moscow)" with a link to [www.hotelpro.ru](http://www.hotelpro.ru/moscow/ararat.php). The third result is "Бронирование гостиниц - Арарат Парк Хаятт Москва (Ararat Park Hyatt Moscow)" with a link to [www.favorit-travel.ru](http://www.favorit-travel.ru/booking/moscow/5_stars/80/). The fourth result is "RealPRICE: mirax С hyatt БУДУТ СТРОИТЬ ГОСТИНИЦЫ" with a link to www.realprice.ru. On the right side of the page, there are additional search results from "Яндекс Директ" and "Hotels.Com".

Результат поиска: страниц — 273 643, сайтов — не менее 3 760

1. [Отель Арарат Парк Хаятт - Ararat Park Hyatt гостиницы Москвы](#)
Гостиница "Ararat Park Hyatt" Москва
 Гостиница Отель Арарат Парк Хаятт Москва (Ararat Park Hyatt) расположен в центре Москвы, рядом с Кремлем ...
WWW.TOURSALON.RU/product.php?id=31 · 32 КБ
[Сохраненная копия](#) · [Еще с сайта](#) 20 · Рубрика: Туры и экскурсии

2. [Гостиница Арарат Парк Хаятт Москва \(Ararat Park Hyatt Moscow\)](#)
 Бронирование гостиниц Москвы
Гостиницы Москвы > Гостиница Арарат Парк Хаятт Москва
www.hotelpro.ru/moscow/ararat.php · 19 КБ
[Сохраненная копия](#)

3. [Бронирование гостиниц - Арарат Парк Хаятт Москва \(Ararat Park Hyatt Moscow\)](#)
 Бронирование гостиниц " Гостиницы Москвы " Гостиницы 5*
www.favorit-travel.ru/booking/moscow/5_stars/80/ · 49 КБ
[Сохраненная копия](#) · [Еще с сайта](#) 5

4. [RealPRICE: mirax С hyatt БУДУТ СТРОИТЬ ГОСТИНИЦЫ](#)

На первой странице результатов поиска:

www.toursalon.ru

www.hotelpro.ru

www.favorit-travel.ru

www.realprice.ru

Пример: запрос «гостиница Hyatt Москва»

гостиница Hyatt Москва - Поиск в Google - Windows Internet Explorer

http://www.google.ru/search?hl=ru&q=%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0+Hyatt+%D0%9C%D0%BE%D1%81%D0%BA

Поиск "Live Search"

гостиница Hyatt Москва - Поиск в Google

Веб Картинки Карты Новости Группы Почта Gmail ещё

Google гостиница Hyatt Москва Поиск Расширенный поиск Настройки

Поиск в Интернете Поиск страниц на русском

Веб Результаты 1 - 10 из примерно 75 500 для гостиница Hyatt Москва. (0,28 секунд)

Рекламная ссылка Рекламные ссылки

Бронируйте отели Хаятт
www.Hyatt.ru Бронируйте отели Хаятт - лучшие тарифы цепи Хаятт доступны онлайн

Совет: Время – деньги! Нажимайте "Ввод" (Enter) на клавиатуре вместо кнопки "Поиск" на экране.

Бронирование гостиниц - Арарат Парк Хаятт Москва (Ararat Park ...
Бронирование гостиниц - Арарат Парк Хаятт Москва (Ararat Park Hyatt Moscow) ...
Гостиница "Арарат Парк Хаятт Москва" - создан специально для изысканных ...
www.favorit-travel.ru/booking/moscow/5_stars/60/ - 50k -
Сохранено в кэше - Похожие страницы

Отель Арарат Парк Хаятт - Ararat Park Hyatt гостиницы Москвы
Отель Арарат Парк Хаятт - Ararat Park Hyatt - гостиницы Москвы, московские
гостиницы, отели Москвы, бронирование гостиницы, цены гостиницы.
www.toursalon.ru/product.php?id=31 - 32k - Сохранено в кэше - Похожие страницы

Гостиницы России - Екатеринбург - Гостиницу Hyatt Regency в ...
05.05 15:52 | Гостиницу Hyatt Regency в Екатеринбурге не сдадут в срок ... 16.05 12:08
Плавучая гостиница в Коломне открылась на берегу Москва-реки ...
www.hotelnews.ru/3148/7245/ - 28k - Сохранено в кэше - Похожие страницы

Гостиницы Москвы. Бронирование гостиниц Москвы по т. 785-1263 со ...
Центр бронирования гостиниц Москвы Hotel-Mos.ru: бесплатное бронирование
гостиниц в Москве дешевле официальных цен гостиниц г. Москва. Гостиницы
Измайлово ...
www.hotel-mos.ru/ - 13k - Сохранено в кэше - Похожие страницы

Гостиница Hyatt не оправдала надежд свердловского правительства, 5 ...

Готово Интернет 100%

На первой странице результатов поиска:

www.favorit-travel.ru

www.toursalon.ru

www.hotelnews.ru

www.hotel-mos.ru

На первой странице результатов поиска на Yandex.Ru, Rambler.Ru, Google.Com по запросу «гостиница Hyatt Москва» страница отеля не отображается.

В ИТОГЕ: Информационный спрос утилизирует сеть посредников.

Однако ...

Пример: запрос «гостиница Hyatt Москва»

The image shows a screenshot of a Google search results page in Russian for the query "гостиница Hyatt Москва". The browser is Windows Internet Explorer. The search results include several links to Hyatt hotels in Moscow, such as "Арагат Парк Хаятт Москва" and "Гостиницы Москвы". A large, semi-transparent advertisement box is overlaid on the right side of the page, containing the text: "Бронируйте отели Хаятт", "Бронируйте отели Хаятт - лучшие тарифы цепи Хаятт доступны онлайн", and "www.Hyatt.ru". The advertisement also features a small Hyatt logo.

Hyatt покупает рекламу в Google AdWords тем самым удовлетворяя информационный спрос.

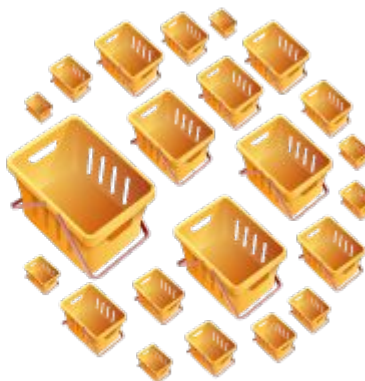
Чтобы возник спрос – его нужно сформировать.

Формирование спроса (в т.ч. информационного) – задача медийной рекламы. Удовлетворение уже сформированного спроса – предназначение контекстных объявлений.

Утилизация сформированного спроса – конечные продажи.
Формирование спроса – организация каналов сбыта.



Единичная продажа
- **объявление**



Массовые продажи
- **медийная реклама**

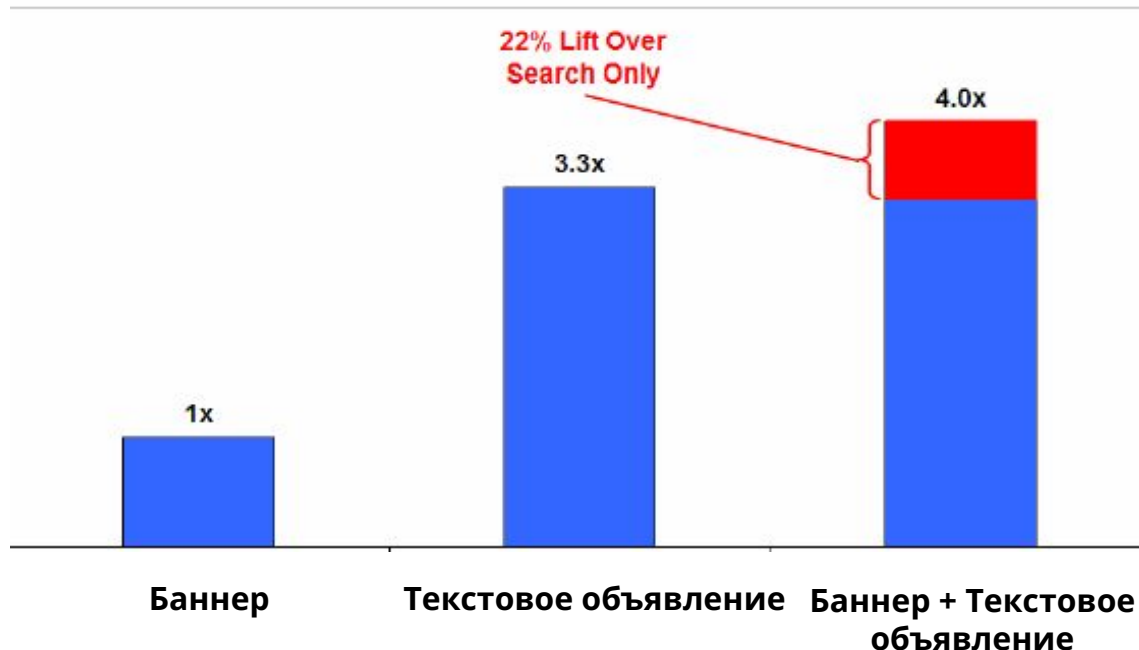
Заказчики	Задачи	Формат	Результат / оплата
Малый и средний бизнес	Продажи товаров и услуг	ТХТ.объявл. Мини-сайт Звонок	Клик (CPC) Звонок (CPCall)
Средний и крупный бизнес	Информирование, формирование спроса, стимулирование продаж	Графический баннер	Показ (CPM)
Интернет порталы и СМИ	Трафик	ТХТ.объявл.	Клик (CPC)

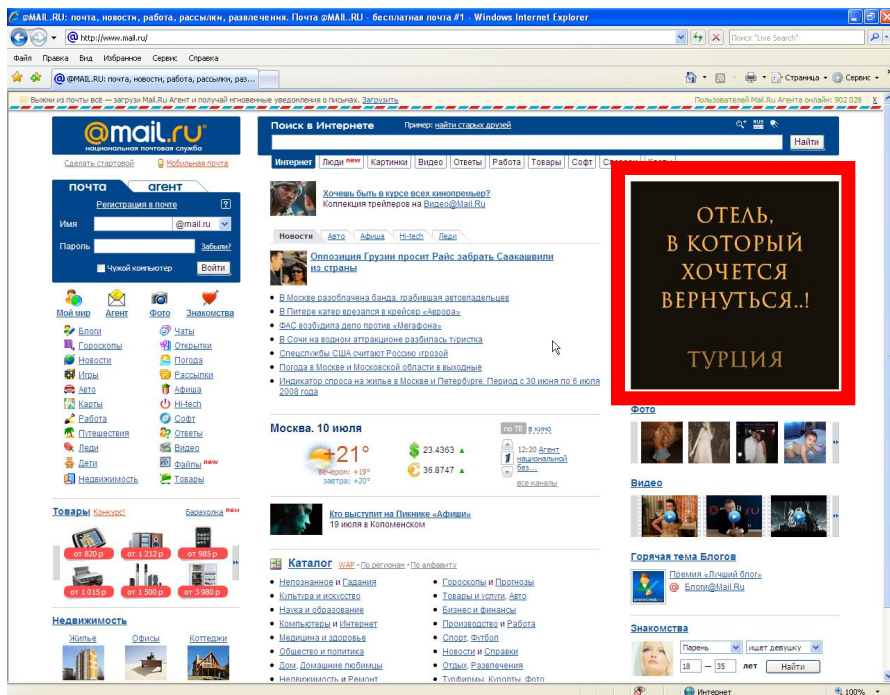
Медийная реклама – охват целевой аудитории, частота контактов (модели продаж по СРМ).

Контекстная реклама – количество переходов, конверсия переходов (модели продаж по СРС).

Медийный контекст – нишевый брендинг (модель продаж по СРМ).

Согласно исследованию Atlas Digital Marketing, пользователи, которые ранее видели графический баннер компании, на 22% чаще «кликают» по текстовой рекламе этой компании.





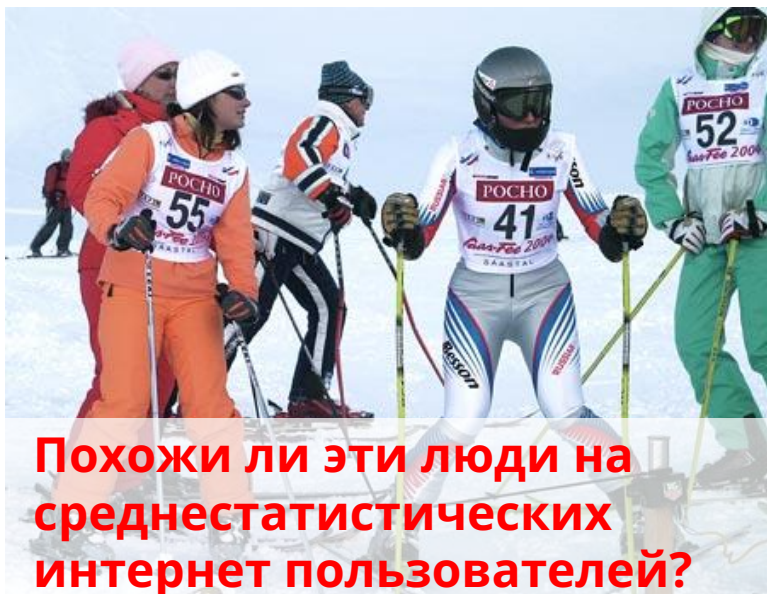
Турция – самое популярное летнее направление. Высокий охват аудитории в сезон решает брендинговые задачи тур. оператора, отеля или целиком направления.

Разместить баннер на главной странице Mail.Ru можно за 2'500'000 руб. + НДС в неделю.

Это минимальный пакет динамического размещения, с охватом аудитории в 6'000'000 пользователей и средней частотой контакта $F=3.3(3)$.

Количество показов в пакете (SOV) = 15% от общего трафика.

Портрет охватываемой аудитории = среднестатистический пользователь сети Интернет.



Похожи ли эти люди на среднестатистических интернет пользователей?

Если необходимо решить брендинговые задачи среди более узкой аудитории чем «среднестатистический пользователь сети интернет», то Медийный Контекстный Баннер (МКБ) будет являться идеальным инструментом нишевого



Клиент: Royal Voyage

Рекламируемый продукт: горнолыжный отдых в Швейцарии

География: только Москва и МО

ЦА: активные люди , 30-45 лет, руководители среднего и высшего звена с высоким уровнем доходов.

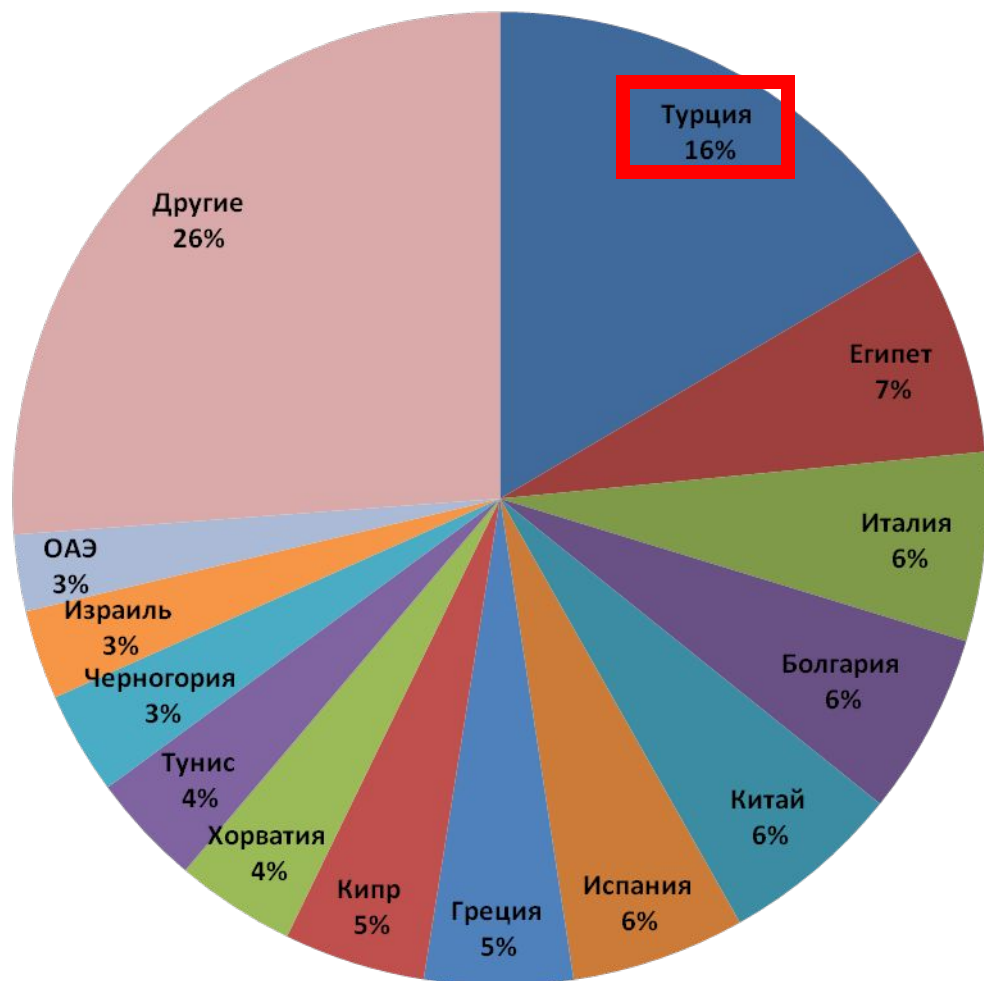
МКБ – высокоточный брендинговый инструмент с возможностью выбора георегиона и частоты контактов

The screenshot shows a search engine interface with a search bar containing the text "горнолыжный курорт" and a "Найти!" button. Below the search bar, there are navigation tabs for "Интернет", "Новости", "Картинки", "Price.ru", and "Топ100". The search results are displayed in a list format, with the first result being "горнолыжный курорт" with a snippet: "Горнолыжные курорты Горнолыжные курорты России и СНГ. Путеводитель Горнолыжный ... 305 р., Горнолыжные курорты Атлас горнолыжника и сноубордиста 2006 Издательство ... 693 р., все товары на price.ru".

Бронируйте
ГОРНОЛЫЖНЫЕ ТУРЫ
на Новый 2009 Год
уже сейчас!

ШВЕЙЦАРИЯ

Royal Voyage
650-49-32, 650-37-44

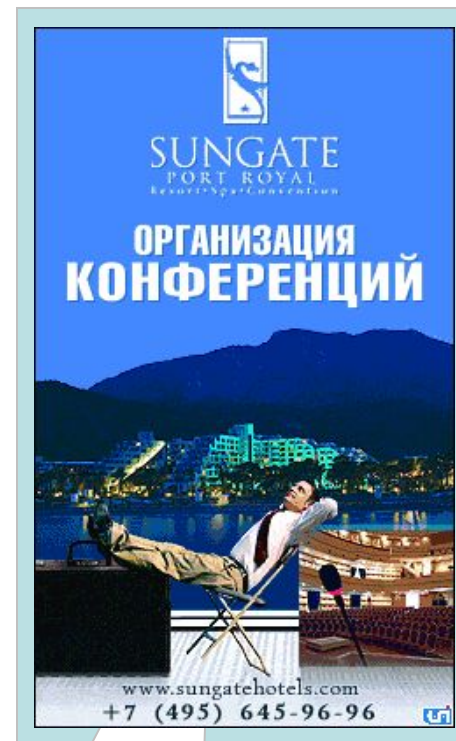
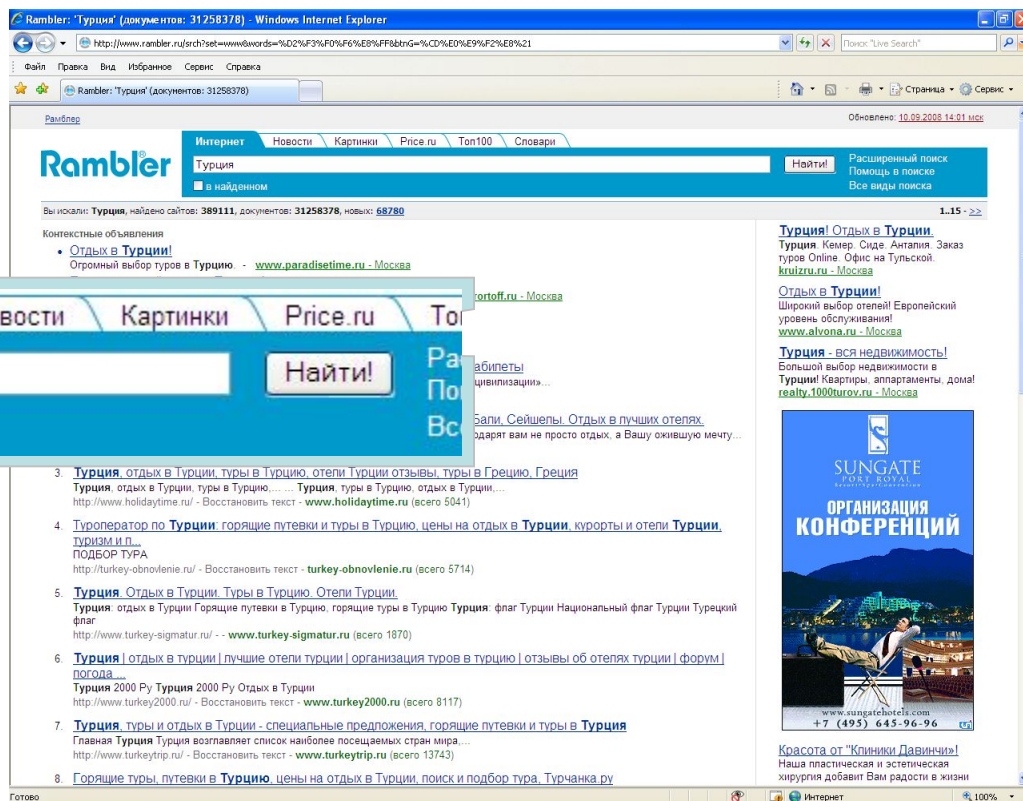


Турция – самое популярное летнее направление 2008 года. Самое популярное, но не единственное.

Проанализируем интерес аудитории поиска Рамблера к странам в летом 2008 года. Из представленной диаграммы видно, что в июле 2008 на долю «Турции» приходилось всего 16% пользовательских запросов.

* Статистика поисковых запросов Рамблер.Ру за июль 2008 года

Современные технологии позволяют демонстрировать рекламные материалы только заинтересованным пользователям.

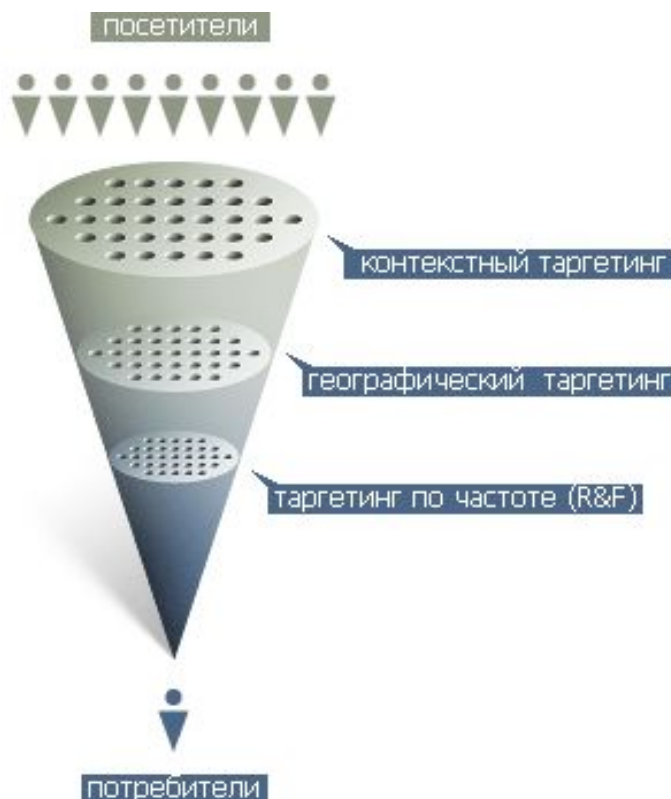


В среднем по сайтам Рунета российская аудитория составляет только 65% от общемировой*. При отсутствии геотаргетинга 35% бюджета уходит на зарубежье!



* Использованы данные счетчика SpyLog по посетителям за период с 01.03.2008 по 01.09.2008

Медийный Контекстный Баннер (МКБ) – высокоточный брендинговый инструмент с возможностью выбора георегиона и частоты КОНТАКТОВ.



- **Контекстность коммуникации**
Рекламное объявление будет показано только тому, кто в нем заинтересован
- **Оплата за результат**
Рекламодатель заказывает необходимый ему результат: переходы на сайт, информирование целевой аудитории или звонки в офис
- **Аукционное назначение цены**
Рекламодатель бережет деньги, он сам назначает цену, которую готов платить за результат

Для зрителей:

- Полезная и востребованная информация
- Ответы на интересующие вопросы

Для рекламодателей:

- Способ оплачивать рекламу за результат по рыночной цене
- Способ построить коммуникацию с высокой лояльностью потребителя к рекламе
- Мгновенный старт и остановка



Роман Кохановский

Директор по продажам ЗАО «Бегун»

+7 (495) 956-5007 (доб. 322)

rk@begun.ru

