

Тема коммерческого проекта: Клининговая компания «М-Клининг»

КЛИНИНГ

Это профессиональная уборка помещений и прилегающих территорий.

Профессиональную уборку помещений осуществляют, клининговые компании, которые, как правило, предлагают широкий спектр услуг в области комплексного обслуживания объектов недвижимости: финансовое управление, техническую поддержку инженерных систем зданий, ежедневную комплексную уборку помещений и прилегающей территории, а также специализированные виды работ. Обращение к услугам клининговых компаний, помимо экономии на таких факторах, как электроэнергия, время и нервы, позволяет предотвратить преждевременный износ ковровых покрытий, мягкой мебели, офисной техники, что в свою очередь позволяет отсрочить ремонт и замену пришедшей в негодность оборудования и материалов.

Профессиональная уборка пришла в Россию в начале 90 годов.



Ронова клининг



Абсолют Клининг Сервис



Чистый свет клининг



Мелкие компании

КлинСтайл





ининг – На логотипе непонятное изображение, это возможно тряпка для уборки, возможно это означает что-то большее.



leaning – простой логотип, без каких либо сложных элементов. Выполнен в голубом цвете. Присутствуют капли воды, которые вызывают ассоциацию чистоты. Логотип выполнен вполне примитивно.



свет – Название компании и логотип дополняют друг друга. Присутствует солнце выполнено графически, которое и обозначает чистый свет (в доме и т.п.). Логотип вполне выглядит солидно, и вызывает доверие.



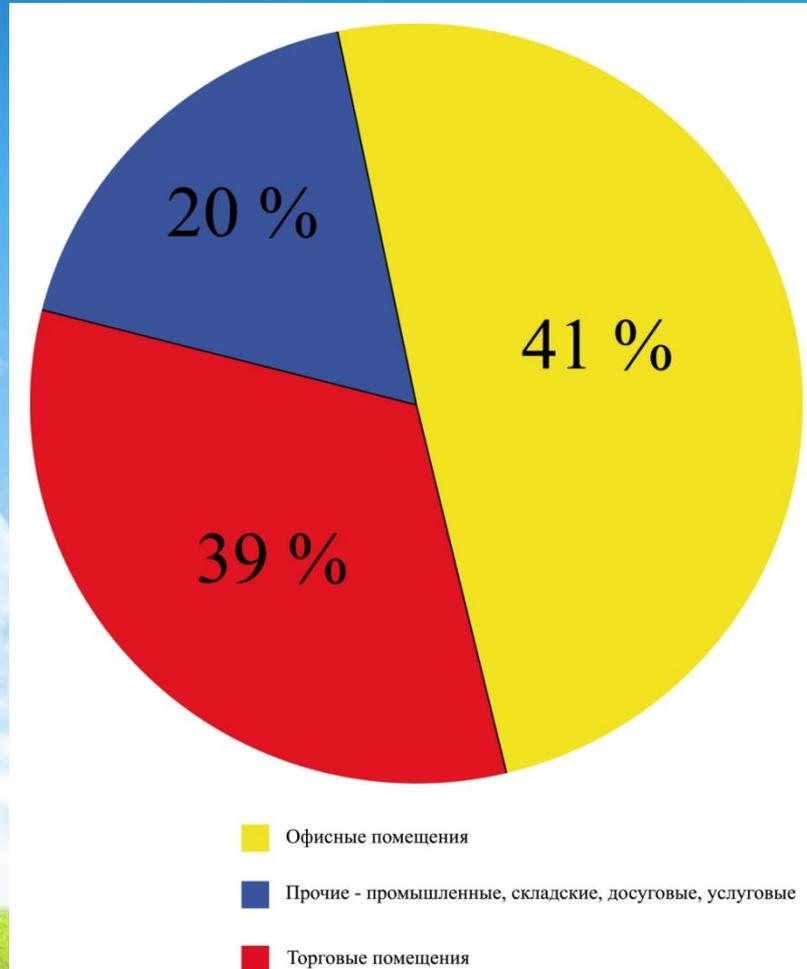
Клининг сервис – Логотип выполнен в виде кристалла, на котором изображены первые буквы названия фирмы Абсолют Клининг Сервис(А К С). Вид у логотипа простой, без каких либо сложностей. Но поскольку «А К С» существует на рынке 14 лет, и не разу не менялся, он стал очень узнаваемым.



Компания КОРОНА – Как токового логотипа нету. Просто фон на котором изображена упавшая капля в воду, которая соответственно и похожа на корону. Не присутствует креатива, и дизайна.







SWOT анализ



Сильные стороны компании	Возможности компании во внешней среде
<ol style="list-style-type: none">1. Высокая степень соблюдения договорных обязательств, в отношении потребителей.2. Профессионально обученный персонал.3. Имеется водитель.4. Стильный фирменный стиль.5. Цены меньше чем у других клининговых компаниях	<ol style="list-style-type: none">1. Улучшение сервиса.2. Увеличение рентабельности, контроль над затратами.3. Более широкий географический охват.4. Открытие новых офисов.5. Внедрение в СМИ.6. Расширение персонала.7. Повышение квалификации персонала.

Слабые стороны компании	Угрозы внешней среды для бизнеса
<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="112 454 710 489">1. Вышла на рынок услуг недавно.<li data-bbox="112 518 388 554">2. Нету офиса.<li data-bbox="112 582 840 618">3. Не имеет полного оборудования уборки.	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="1078 454 1696 489">1. Большое количество конкурентов.<li data-bbox="1078 518 1806 618">2. Переманивание сотрудников другими компаниями.



Фирменный стиль «М-Клининг», имеет преимущество перед другими клининговыми компаниями: Все логотипы перечисленных клининговых компаний в аналитической части весьма тусклые. Только одна компания которая не пожалела денег на разработку логотипа - это компания «Чистый Свет». Лидирующие компании «А К С» и «Ронова Клининг», не представляют потребителю хороший, продуманный логотип.



Логотип «М-Клининг» выполнен в ярких цветах. Галочка с пузырями, показывает силуэт буквы «М». Пузыри означают чистоту, зеленая галочка символизирует качество уборки, которая происходит на высоком уровне.

Разработка рекламной продукции

Визитки

Визитки это самое основное, что нужно для компании, так как это средство коммуникации. Они должны быть удобными, красивыми и информативными. Лицевая часть визитки содержит информацию о ген. директоре, а обратная окрашена фирменными цветами, чтобы потребитель хорошо запомнил фирменные цвета компании.



Пакеты

Пакеты сделаны в фирменных цветах компании: зеленый, белый, синий, голубой. Пакеты являются хорошим рекламным носителем, зачастую используемым несколько раз. Пакеты предназначены для сувенирной продукции компании.



Буклет

Буклет самый информативный объект фирменного стиля. Он содержит информации не только о предложениях компании, но и о ценах, таким образом буклет выполняет частичную функцию прайс-листа.



5 ПРИЧИН, ПО КОТОРЫМ ВЫ ВЫБИРАЕТЕ НАС:

1. Высокая квалификация, честность и открытый характер. Персональнейшее взаимодействие.
2. Пунктуальное выполнение, регулярность, безопасность услуг по уборке.
3. Удобные обслуживания, возможность срочного заказа услуг.
4. Современное оборудование, профессиональные чистящие средства. Гарантии качества услуг.
5. Система наивысшей оценки, регулярное обучение и новейшие методы уборки.

ВЕСНА В ВАШЕМ ДОМЕ КРУГЛЫЙ ГОД

Весна приносит нам свежесть, новые силы для активной и продуктивной деятельности.

Профессиональная уборка в вашем доме сделает атмосферу в доме по-настоящему уютной, подарит вам силы для других забот, которые требуют вашего внимания.

Наша команда вымыла и протерла все поверхности профессионально. Уборка проводится с помощью высококачественного профессионального оборудования, поэтому мы гарантируем вам высокое качество нашей работы.

Мы понимаем, что для вас сейчас по уборке дома - это больше, чем просто услуга. Это всегда время, которое вы проводите в чистоте вашего дома и в полной безопасности.

Если вы хотите получить консультацию с нашим менеджером лично, вы можете позвонить по телефону и персональный менеджер придет к вам в удобное время.

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ «КОМПЛЕКСНАЯ УБОРКА»:

- Чистые дома до 200м² от 60 руб/м²
- До 400м² от 200м² от 80 руб/м²
- Апартаменты в многоквартирных домах от 100 руб/м²
- Офисные помещения от 10 руб/м²

О других специальных предложениях вы можете узнать у Вашего персонального менеджера

55 Москва (услуги по уборке)
Тел.: (495) 943-1903
www.m-cleaning.ru
info@m-cleaning.ru zakaz@m-cleaning.ru

(495) 943-1903

Бланки

Бланки сделаны для записи клиентом, его желаний относительно услуг компании. Бланки яркие и запоминающиеся потребителю. На них приятно писать.



Оформление бланка:

- Верхняя часть: Логотип «CLEANING» (зеленый галочка и синие точки) и название «CLEANING».
- Заголовок: Услуги по уборке дома и офиса
- Основная часть: Большая белая область для записи.
- Нижняя часть: Контактная информация ООО «М.С.Комм» (Самарский филиал, ИНН 231009, телефоны, факс, электронная почта, сайт).

Конверты

Предназначен для массовой рассылки услуг и предложений компании «М-Клининг»(Direct mail). Конверты сделаны в разных цветовых решениях, с символикой компании.



Папки

Сделаны в двух стилях:

1. Содержит стандартную символ «М-Клининг»
2. Листочки напоминающие по форме логотип «М-Клининг». Листочки сделаны , что–бы разбавить стандартные понятия о логотипе компании.



Маьи и календари

Майки с логотипом это часть сувенирной продукции «М-Клининг», презентуемая заказчику после выполнения услуги. Календари также часть сувенирной продукции. Первый вариант календаря с стандартным логотипом компании, второй вариант так же сделанный, что бы разбавить стандартные понятия о логотипе



Нашивки

Нашивки предназначены для униформы персонала. По сравнению с печатью логотипа непосредственно на майках, нашивки являются экономичным вариантом, так как затраты на их производство гораздо ниже и они могут использоваться многократно.



Штендер

Штендер это самый информативный рекламный носитель. Что - бы потенциальный потребитель заметил его он должен быть яркий, лаконичный, с перечнем оказываемых услуг и контактной информацией.



CLEANING
Услуги по уборке дома и офиса

- Квартиры
- Дома
- Коттеджи
- Бассейны
- Офисы
- Торговые центры

Ул Осенний бульвар д.6
8 (903) 729 88 48
info@m-cleaning.ru
www.m-cleaning.ru

Билборд

Билборд охватывает огромную целевую аудиторию и это один самых важных рекламных носителей. Идея билборда состоит в том, что - бы потенциальный потребитель воспользовался услугой компании. Для этого он сделан ярким, с отсутствием лишней информацией . Слоган компании, телефон, логотип, все, что требуется для хорошего билборда.



Перетяжка

В Москве десятки тысяч рекламных перетяжек информируют горожан об актуальных акциях, event-мероприятиях, скидках, наличии товара или просто служат навигационными элементами, указателями объектов.

Находясь в отличной зоне видимости водителей и пассажиров, растяжки являются эффективным средством маркетинговых коммуникаций.

Следует отметить, что реклама на перетяжках особенно эффективна в совокупности с другими форматами наружной рекламы. Перетяжки идеально дополняют медийные программы и позволяют осветить продукт со всех сторон.

Перетяжка выполнена в ярких цветах, в ней нет ничего лишнего. Тем самым потребитель быстро замечает информацию



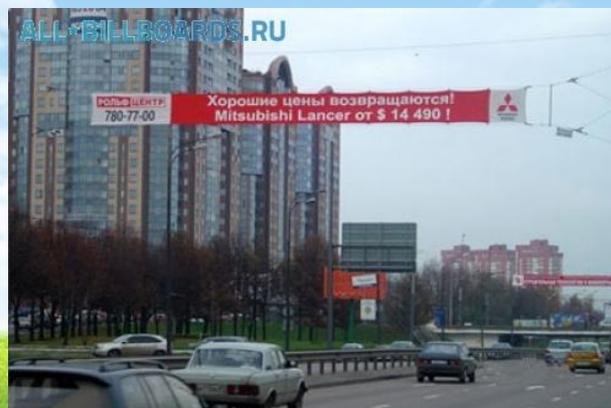
+7 (495) 943-19-03

Услуги по уборке дома и офиса

Медиапланирование



CLEANING



Затраты



Общая стоимость всей продукции составляет: 316 800 руб., без учета аренды рекламных щитов и перетяжек.

Общая сумма всех затрат составляет: 418 275 руб., с учетом работы дизайнера, мелких расходов и изготовление продукта в полиграфии.

Заключение

В данном коммерческом проекте была разработана компания «М-Клининг». Так же, был разработан фирменный стиль компании.

В ходе разработки фирменного стиля компании были изучены все аспекты, влияющие на успешность проекта. Потом были рассмотрены ближайшие конкуренты, выявлены их слабые и сильные стороны. Было изучено влияние цветового решения на клиента.

Так же был произведён расчет эффективности самой крупной продукции фирменного стиля компании, такой как билборд, штендер, перетяжка. Этот расчет показал, что данный проект является выгодным, быстро окупится, и будет приносить неплохой, стабильный доход.