

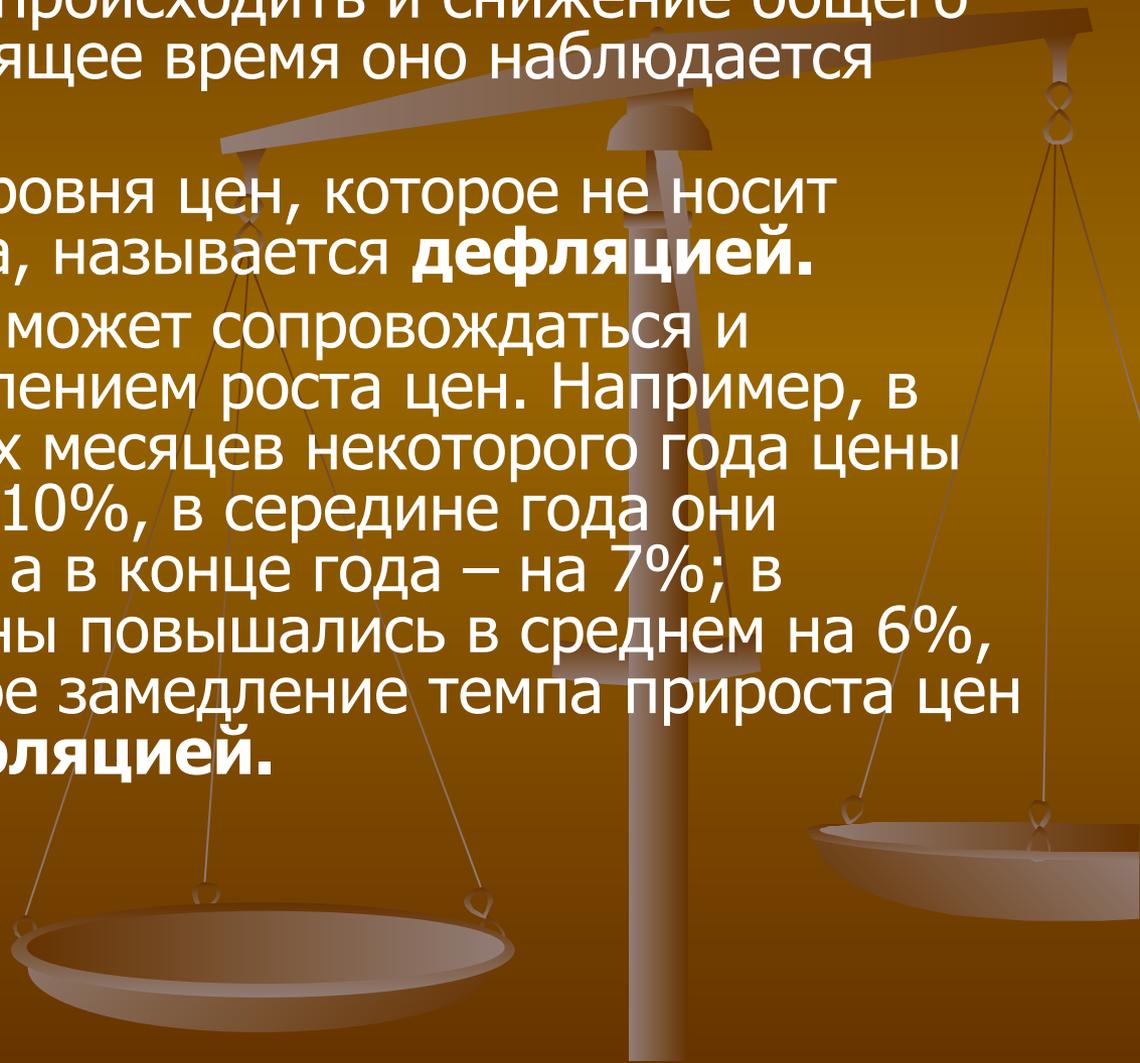
Инфляция



Инфляция – это долговременное, устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги, поступающие на внутренний рынок страны.



- Инфляционный рост цен оказывает существенное негативное влияние на состояние экономики и на ее развитие, на динамику реальных доходов населения и на их распределение.
- В экономике может происходить и снижение общего уровня цен. В настоящее время оно наблюдается довольно редко.
- Снижение общего уровня цен, которое не носит сезонного характера, называется **дефляцией**.
- Развитие инфляции может сопровождаться и постепенным замедлением роста цен. Например, в течение первых трех месяцев некоторого года цены росли в среднем на 10%, в середине года они повышались на 8%, а в конце года – на 7%; в следующем году цены повышались в среднем на 6%, затем – на 5%. Такое замедление темпа прироста цен называется **дезинфляцией**.

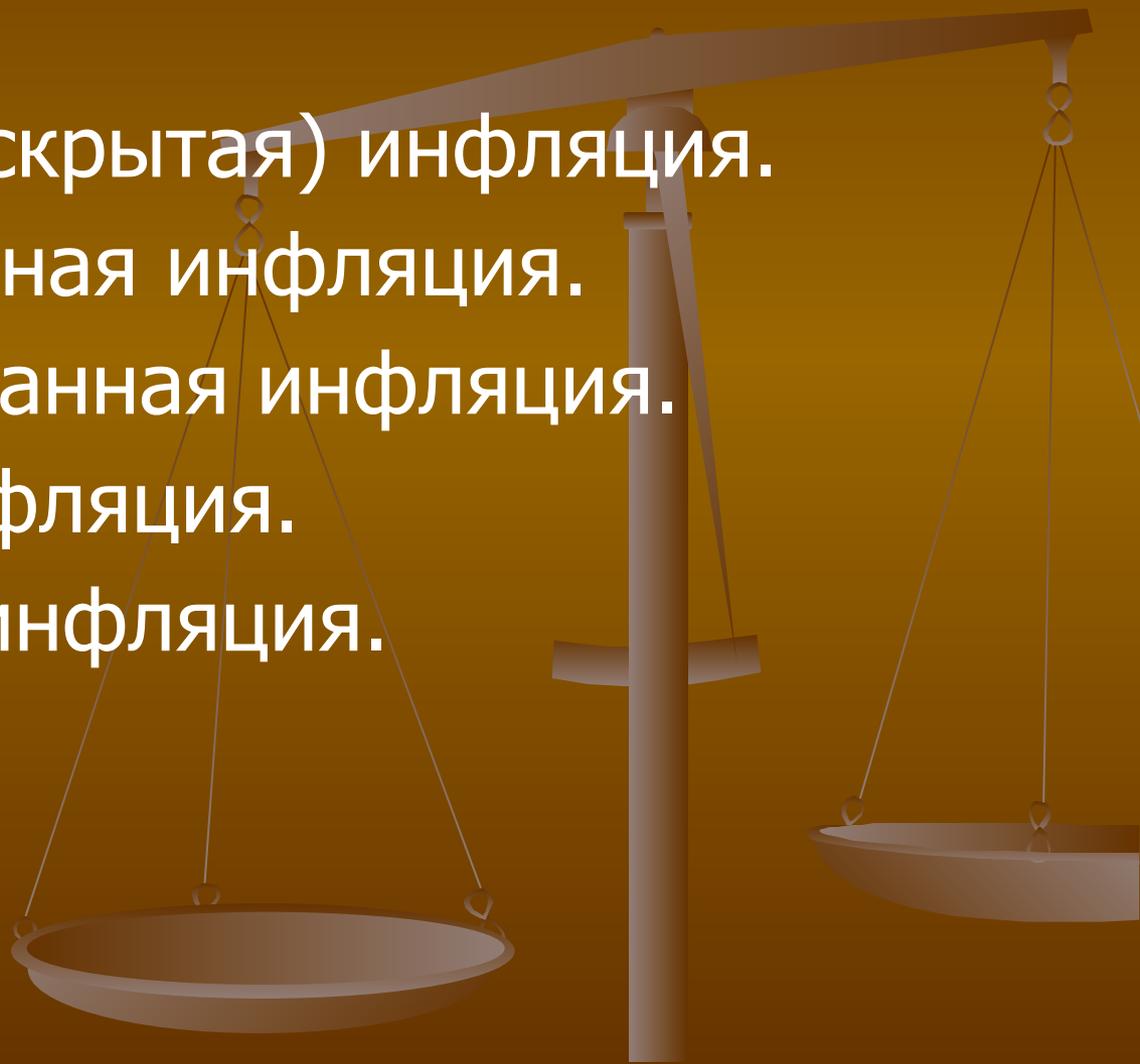


История

- В истории мировой экономики отмечались два случая скачкообразного роста цен, связанных с падением стоимости благородных металлов.
- После открытия Америки в европейские страны стало поступать много золота и особенно серебра из Мексики и Перу. За 50 лет с начала 16 века производство серебра возросло более чем в 60 раз. Это вызвало повышение товарных цен к концу века в 2,5-4 раза.
- После того как в конце 40-х годов XIX века началась разработка калифорнийских (а затем и австралийских) золотых рудников. Добыча золота при этом возросла более чем в 6 раз, а цены на 25-50%. Инфляция этого вида наблюдалась по всему миру.
- С повышением цен в результате прилива больших масс золота и серебра непосредственно связано возникновение количественной теории денег, согласно которой увеличение количества денег в обращении выступает причиной роста цен. В действительности же рост денежной массы отражает снижение стоимости благородных металлов, т.к. при этом стоимость товаров выражается в большем количестве золота или серебра.

Типы инфляции:

- Подавленная (скрытая) инфляция.
- Сбалансированная инфляция.
- Несбалансированная инфляция.
- Ожидаемая инфляция.
- Неожидаемая инфляция.



Методы борьбы с инфляцией

Подходы к преодолению инфляции



Первый подход

предусматривает **активную бюджетную политику**, т.е. активное маневрирование государственными расходами и налогами в целях воздействия на платежеспособный спрос

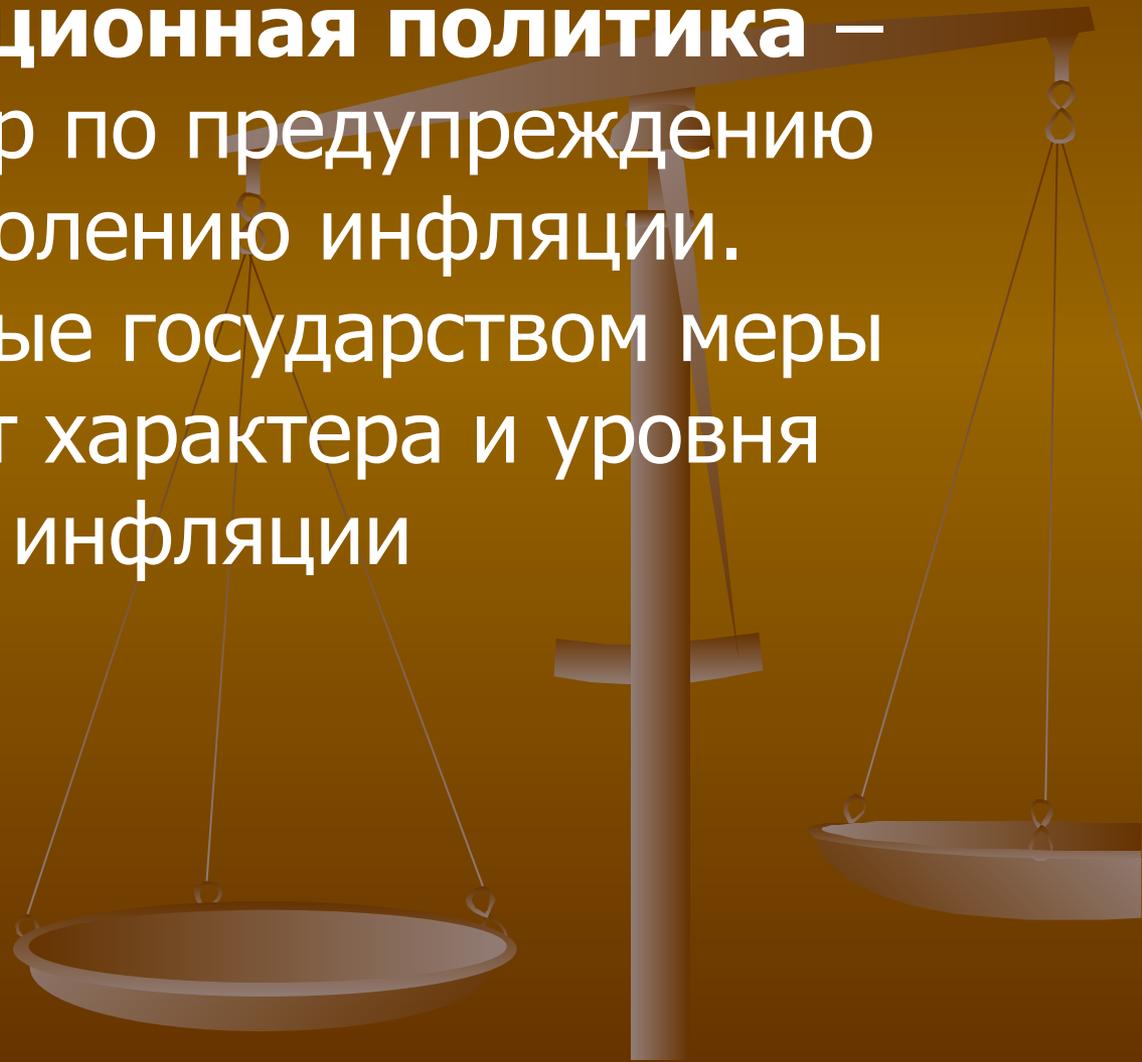


Второй подход – гибкое денежно-кредитное регулирование

, которое осуществляется формально неподконтрольным правительству Центральным банком страны. Банк изменяет количество денег в обращении и ставку ссудного процента. Денежно-кредитная политика используется как средство для кратковременного воздействия на экономику

Методы борьбы с инфляцией

Антиинфляционная политика – система мер по предупреждению и преодолению инфляции. Принимаемые государством меры зависят от характера и уровня инфляции



Причины и виды инфляции

Виды инфляции

```
graph TD; A[Виды инфляции] --> B[по темпу]; A --> C[по последствиям]; A --> D[по механизму]; A --> E[по форме проявления];
```

по темпу

по
последствиям

по
механизму

по форме
проявления

Причины и виды инфляции

Инфляция по темпу

```
graph TD; A[Инфляция по темпу] --- B[Нормальная (ползучая) инфляция]; A --- C[Умеренная инфляция]; A --- D[Галопирующая инфляция]; A --- E[Гиперинфляция];
```

**Нормальная
(ползучая)
инфляция**

**Умеренная
инфляция**

**Галопирующая
инфляция**

Гиперинфляция

Причины и виды инфляции



Причины и виды инфляции



Причины и виды инфляции



Причины и виды инфляции

Причины инфляции

```
graph TD; A[Причины инфляции] --> B[Внутренние]; A --> C[Внешние]; B --- D[• деформация н/х структуры  
• низкая эффективность капиталовложений  
• недостатки в механизме денежного обращения  
• отсутствие антиинфляционного регулирования]; C --- E[• увеличение внешнего долга  
• отрицательное сальдо ВТ и платежного баланса  
• несбалансированность бюджета  
• неблагоприятная конъюнктура мирового рынка];
```

Внутренние

- деформация н/х структуры
- низкая эффективность капиталовложений
- недостатки в механизме денежного обращения
- отсутствие антиинфляционного регулирования

Внешние

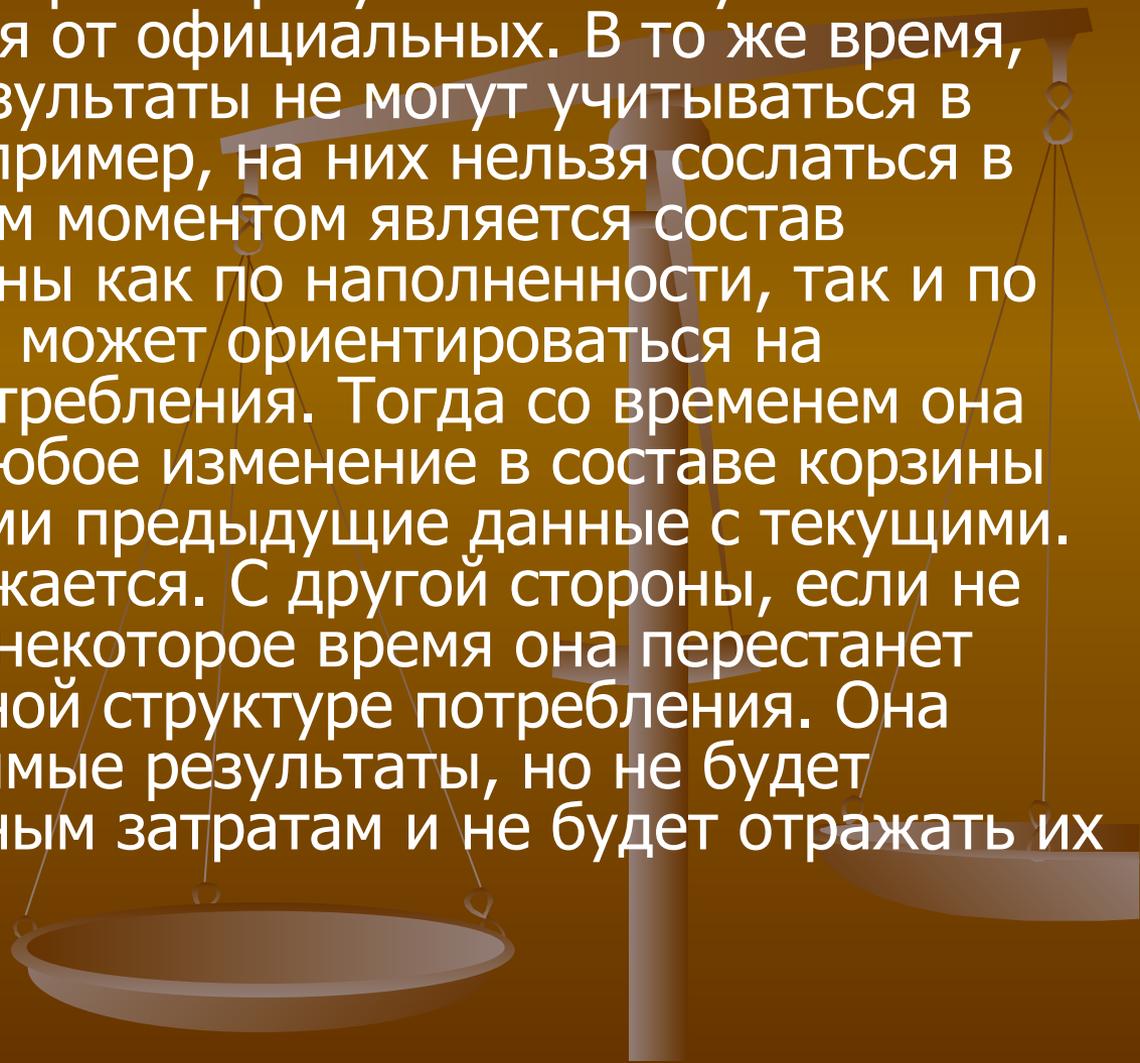
- увеличение внешнего долга
- отрицательное сальдо ВТ и платежного баланса
- несбалансированность бюджета
- неблагоприятная конъюнктура мирового рынка

Методы измерения инфляции

- Наиболее распространенным методом измерения инфляции является **индекс потребительских цен** (Consumer Price Index, CPI), который рассчитывается по отношению к базовому периоду.



■ В России Федеральная служба государственной статистики публикует официальные индексы потребительских цен, которые характеризуют уровень инфляции. Кроме того, эти индексы используются как поправочные коэффициенты. Если изменить методику расчёта, то при тех же изменениях цен на потребительском рынке результаты могут существенно отличаться от официальных. В то же время, эти неофициальные результаты не могут учитываться в реальной практике, например, на них нельзя сослаться в суде. Наиболее спорным моментом является состав потребительской корзины как по наполненности, так и по изменямости. Корзина может ориентироваться на реальную структуру потребления. Тогда со временем она должна меняться. Но любое изменение в составе корзины делает несопоставимыми предыдущие данные с текущими. Индекс инфляции искажается. С другой стороны, если не менять корзину, через некоторое время она перестанет соответствовать реальной структуре потребления. Она будет давать сопоставимые результаты, но не будет соответствовать реальным затратам и не будет отражать их реальную динамику.



Помимо индекса потребительских цен существует другие методы, которые позволяют рассчитать инфляцию. Как правило используются несколько основных методов:

- **Индекс цен производителей** (Producer Price Index, PPI) — отражает себестоимость производства без учета добавочной цены дистрибуции и налогов с продаж. Значение PPI опережает по времени данные CPI.
- **Индекс расходов на проживание** (Cost-of-living Index, COLI) — учитывает баланс повышения доходов и роста расходов.
- **Индекс цены активов:** акций, недвижимости, цены заемного капитала и пр. Обычно цены на активы, растут быстрее цен потребительских товаров и стоимости денег. Поэтому владельцы активов вследствие инфляции только богатеют.
- **Дефлятор ВВП** (GDP Deflator) — рассчитывается как изменение в цене на группы одинаковых товаров.
- **Паритет покупательной способности** национальной валюты и изменение курса валют.
- **Индекс Пааше** — показывает отношение текущих потребительских расходов к расходам на приобретение такого же ассортиментного набора в ценах базисного периода.



**Инфляция приводит к
обесцениванию доходов,
накоплений и имущества**

В то же время инфляция выгодна:

- Экспортерам;
- Должникам, возвращающим долг в неиндексированном размере;
- Банкам, выплачивающим низкие проценты по вкладам;
- Государству, сокращающему уровень выплат без учета роста цен.

