

Водичева Е.В., методист ЛММЦ

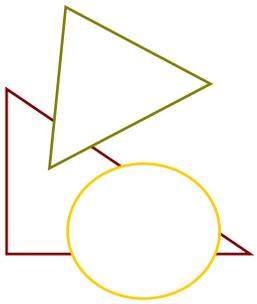
е-mail: mmc_len@mail.ru

Сайт: <http://lmmc.cross-edu.ru>

Тел: 213 77 73



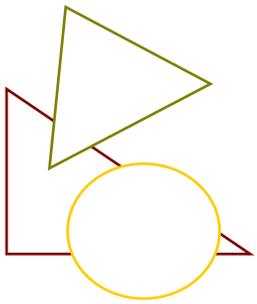
КЛАССИФИКАЦИЯ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ



Типы сайтов

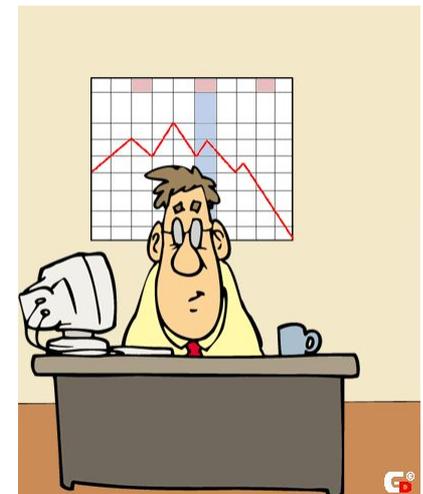
- Новостной;
- Развлекательный;
- Образовательный;
- Информационный;
- Коммерческий;
- Рекламный.

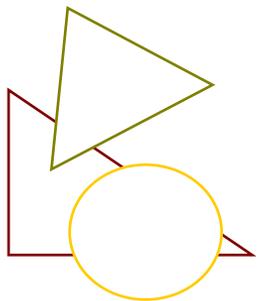




Принадлежность

- Студийный;
- Корпоративный;
- Городской;
- Государственный;
- Персональный;
- Социальный;
- Фирменный.

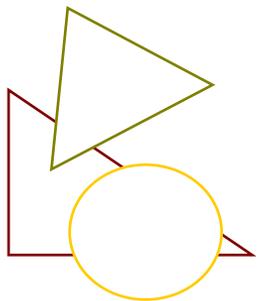




Классификация по типу медиа

- Статьи, текст;
- Видео;
- Аудио, музыка;
- Фото, изображения;
- Мультимедиа.



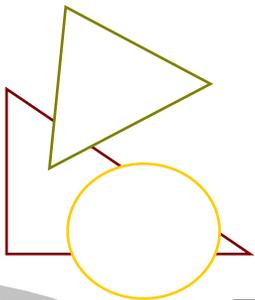


Классификация сайтов по статусу

- Недоработанный;
- Тестовый;
- Заброшенный;
- Взломанный и/или заспамленный;
- Популярный;
- Авторитетный;
- Живой.

New 

Виды:



визитка

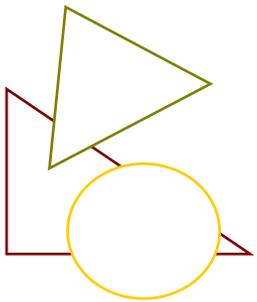
электронный магазин

информационный сайт

корпоративное представительство

портал

система управления

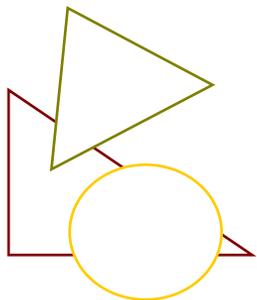


Сайт-визитка

— это небольшой сайт, который состоит из нескольких веб-страниц и имеет уникальный, но простой и функциональный дизайн. Содержит основную информацию об организации, предприятии, частном лице, компании, товарах или услугах, прайс-листы, контактные данные и форму обратной связи

Сайт-визитка идеально подходит для краткого представления лица, компании, продукта или услуги в Интернете

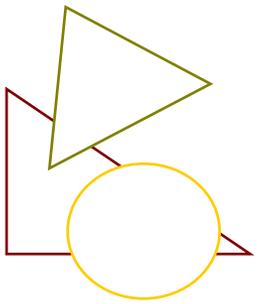
Сайт визитка может быть динамическим или статическим сайтом. В разработке сайта могут также применяться Flash и др. технологии.



БЛОГ

– это сайт, представляющий собой интернет-дневник, или журнал, который ведется наподобие новостной ленты, при этом на каждую тему блога посетители могут оставлять свои комментарии-сообщения, доступные с главной страницы соответствующей темы.

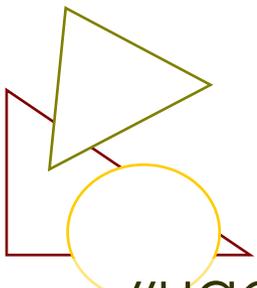
Блог часто используется для общения людей объединенных какими-либо общими интересами, и в этом, чем-то, напоминает форум.



Информационный сайт

– достаточно большой виртуальный массив информации, включающий в себя множество различных тематических разделов меньшего размера, либо некоторое количество самостоятельных проектов; является для клиента основным источником информации, напоминает энциклопедию или специализированный журнал.

Пример сайта: ru.wikipedia.org

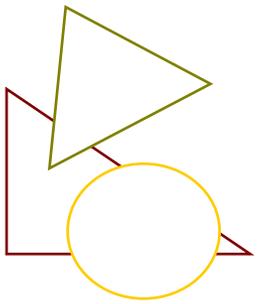


Информативность

- «насыщенность содержанием, информацией; количество сведений, знаний» (Новый словарь иностранных слов)
- в условиях формирования информационно-образовательного общества обогащается новыми существенными признаками.

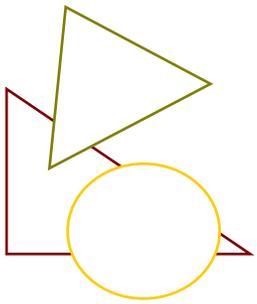
Проявляется в трактовках как:

- ✓ размер аудитории сайта — количество уникальных посетителей, побывавших на сайте за определенное время;
- ✓ количество страниц, просмотренных одним уникальным посетителем сайта;
- ✓ удобство навигации по сайту;
- ✓ информационная насыщенность (плотность) и др.



Структура





Три основные функции

1

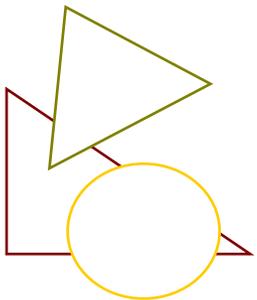
Имиджевая

2

Маркетинговая

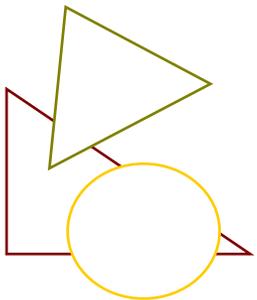
3

Информационная



Требования

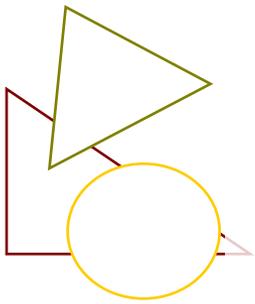




материал д-ра Sheila Offman Gersh (City College New York), посвященный использованию Интернет в создании Web-основы уроков.

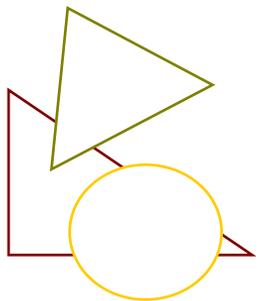
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ (НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА)





Выгода использования ресурсов Интернет в школах:

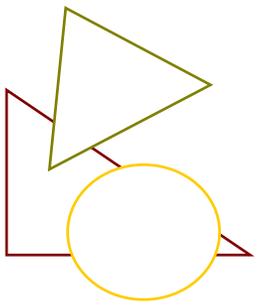
- Доступ ко всем ресурсам (как к инструменту для создания уроков).
- Доступ к исследованию ресурсов (для достижения образовательных целей).
- Регулярный характер содействия обучению.
- Совершенствование общения и интеллектуального обмена.
- Обеспечение существующим мировым опытом и навыками.
- Интернет — как забавное, увлекательное обучение (игровой элемент).



Что определяет необходимость образовательных Интернет-ресурсов?

1. Доступ к информации, не отраженной в традиционных источниках.
2. Сотрудничество с людьми всего мира. Обмен профессиональной информацией с коллегами или специалистами экспертами в других странах.

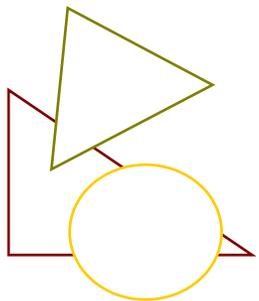




Что предлагает Интернет в помощь образовательной деятельности?

1. Уроки в режиме on-line.
2. Ресурсы для учителей.
3. Ресурсы для школьников.
4. Проекты online.
5. WebQuests.

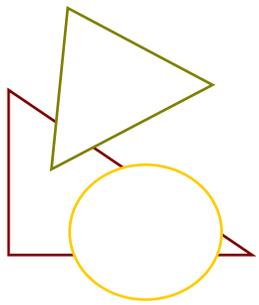




Значимость (ценность) Интернет-уроков для ШКОЛЬНИКОВ.

- Обучение и работа в классе в командах. Сотрудничество помогает в решении проблем.
- Работа в школьных группах вне класса.
- Формирование мыслительных навыков высшего уровня (предполагаемый анализ информации и создание собственного интеллектуального продукта).
- Возрастание информационной грамотности учащихся.





Значимость (ценность) Интернет-ресурсов для учителей:

- Знакомство с профессиональной информацией.
- Использование планов уроков, online курсов, Web-сайтов.
- Обмен информацией с коллегами и специалистами-эксперами из других стран.
- Объединение профессиональных ресурсов для решения общих задач.

