

**m**

**LA MEDITERRANEA**

# LA MEDITERRANEA

## ИСТОРИЯ

Фабрика La Mediterranea была основана в Валенсии как кооператив в 1975 году. Фирму возглавляет **Хосе Луис Перез Эрреро**, бывший генеральный директор известнейшей испанской фабрики **Lladro**. Главной миссией фабрики с момента основания стало производство экологически чистой посуды и уважение к окружающей среде, что на протяжении всех лет существования фабрики реализовывалось путем использования в качестве сырья вторично использованного стекла. Все производство фабрики построено на ремесленных принципах со 100% использованием ручного труда.

## ДИЗАЙН

**Отличительной чертой** марки La Mediterranea является ярко выраженный средиземноморский стиль. Благодаря повышенному вниманию к дизайну, многие модели фабрики были отмечены различными премиями (около 30 премий в течение разных лет). Коллекции создаются как собственными силами (фабрика располагает департаментом по дизайну, возглавляемым Сильвией Гарсиа), так и посредством привлечения внешних дизайнеров. **Авангардные дизайны** La Mediterranea также привлекли внимание испанских кинорежиссеров (посуду фабрики часто можно увидеть в испанских кинофильмах): **Педро Альмодовар**, Хулио Медем и другие режиссеры предпочли сервировать столы посудой La Mediterranea во многих своих работах. Как было отмечено выше, фабрика также сотрудничает с такими известными дизайнерами, как Гектор Серрано (Héctor Serrano), Сандра Фигерола (Sandra Figuerola) и др. Коллекция Natura была создана Гектором Серрано, выпускником Royal College of Art (Лондон), который на сегодняшний день сотрудничает с такими брендами, как Gandia Blasco, Roca, Droog.

## КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Продукция фабрики La Mediterranea продается в более чем 30 странах мира, в числе которых все страны Евросоюза, а также США, Иран, Китай и Япония. Развитием североамериканского рынка занимается бывший вице-президент по продажам **Villeroy & Boch Нэнси Макклоски**. В апреле 2011 года в Нью-Йорке на Манхэттоне в престижном квартале Мидлтаун (Forty One Madison) был открыт шоурум La Mediterranea (около 80м<sup>2</sup>), в котором представлена вся модельная линейка фабрики, в том числе и такие новинки, как коллекции Linum и Albaida. Помимо шоурума продукцию La Mediterranea в **Нью-Йорке** можно встретить в магазине при музее современного искусства **MoMA**, а также в крупных коммерческих центрах и небольших магазинах, специализирующихся на дизайне интерьеров. Что касается доли экспорта в общих продажах фабрики, то на сегодняшний день примерно 50% приходится на продажи в Испании и 50% отправляется на экспорт. Ознакомиться с продукцией фабрики La Mediterranea можно на сайте

[www.lamediterranea.com](http://www.lamediterranea.com)

**Эксклюзивное** право на поставку продукции фабрики в **Россию**, принадлежит **ООО «ORDEL» г. Санкт-Петербург**

[lamediterranearus@gmail.com](mailto:lamediterranearus@gmail.com)

Мы рады предложить Вашему вниманию пять коллекций из ассортимента La Mediteranea. Цены на отдельные предметы Вы сможете найти в прайс-листе, который прилагается к презентации.



# ASTER

Коллекция *Aster*, являющаяся одним из бестселлеров фабрики, была создана командой *Сильвии Гарсиа*. Эта коллекция сочетает в себе минимализм, цвет и экологичность. Коллекция *Aster*, богата на цвета. Среди них есть: зелёный, оранжевый, синий, фуксия, красный, чёрный, фиолетовый... Также используются серебряный и медный финиши. Эта же коллекция может быть сделана из прозрачного стекла. С момента своего создания в 2005 году, *Aster* была неоднократно премирована, а еще включена в каталоги авангардного дизайна Нью-Йоркского музея современного искусства *MoMA* (один из них – каталог *Spring 05*).



# MAIAIA

Коллекция *Maiaia*, авторами которой являются дизайнеры фабрики, была вдохновлена детскими воспоминаниями о мамах и бабушках, которые вручную вязали нам шарфы и свитера - знакомые петли можно увидеть в текстуре всех предметов коллекции.

Коллекция

включает в себя тарелки, подносы, пиалы, графины и стаканы и производится в большом количестве ярких цветов, среди которых можно с легкостью найти свой любимый цвет. Стоит добавить, что у каждого отдельного артикула в коллекции *Maiaia* свой рисунок.



## LINUM

*Похожий принцип был использован при создании коллекции **Linum**, чей дизайн отражает текстуру льна. Коллекция включает в себя тарелки в 4 размерах и пиалы в 2 размерах. Что касается цветов, то для подчеркивания тонкой текстуры были избраны прозрачный, жемчужно-белый, чёрный, титановый и золотой цвета.*

