Тема 7. Совершенная конкуренция

План лекции:

- 1.Четыре типа рынка. Особенности рынка совершенной конкуренции
- 2. Варианты поведения (равновесия) конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Правило оптимизации объема производства
- 3. Кривая предложения конкурентной фирмы и отрасли (равновесие отрасли) в краткосрочном периоде
- 4. Равновесие фирмы и конкурентной отрасли в долгосрочном периоде

Введение

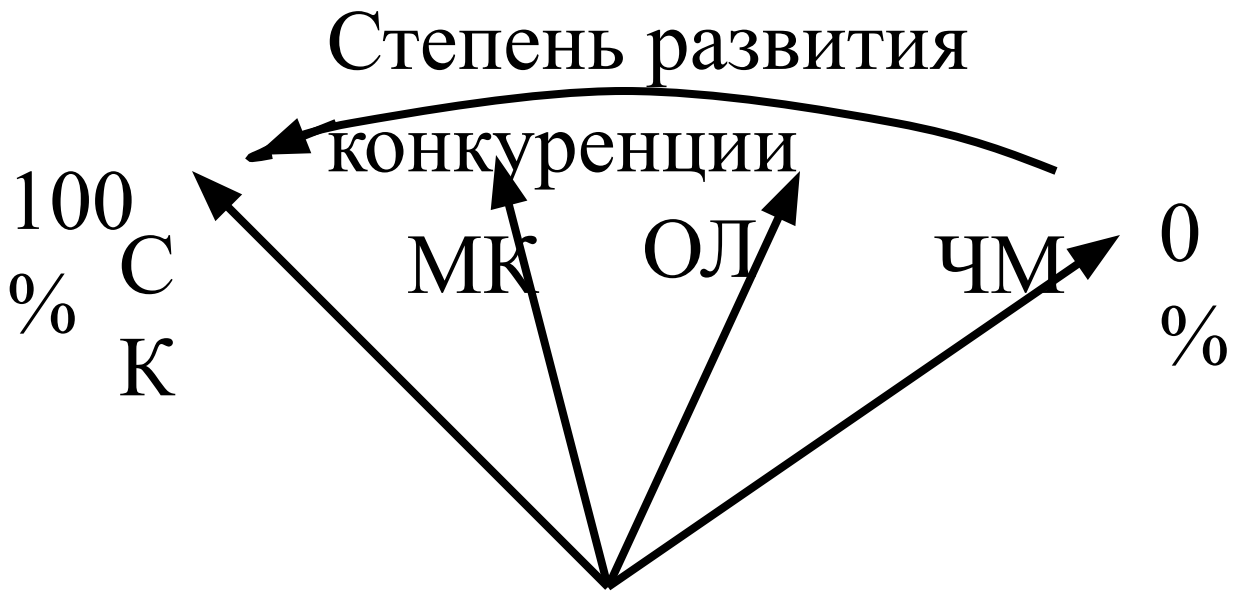
- Технологический оптимум еще не означает оптимума производителя, при котором оптимизируются его финансовые результаты (максимизация прибыли или минимизация убытка)
- Оптимизация объема производства будет зависеть от соотношения рыночных цен и издержек (прибыль= выручка - издержки)

$$\pi = TR - TC$$

- А формирование рыночных цен зависит от типа рыночной ситуации, характерной для данной отрасли

1. Четыре типа рыночных ситуаций:

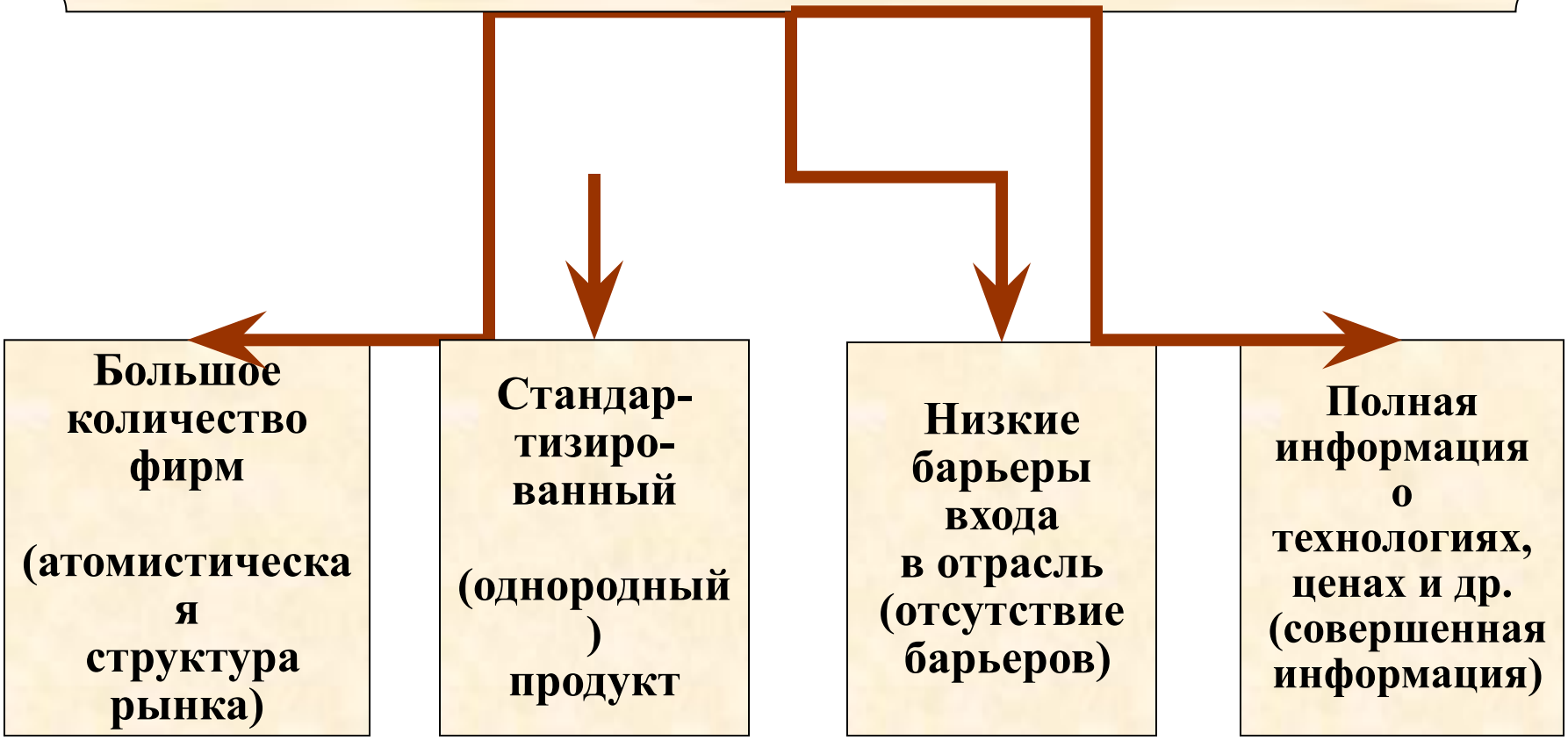
- Совершенная (чистая) конкуренция
- Монополистическая конкуренция
- Олигополия
- Чистая монополия



Понятие и виды конкуренции

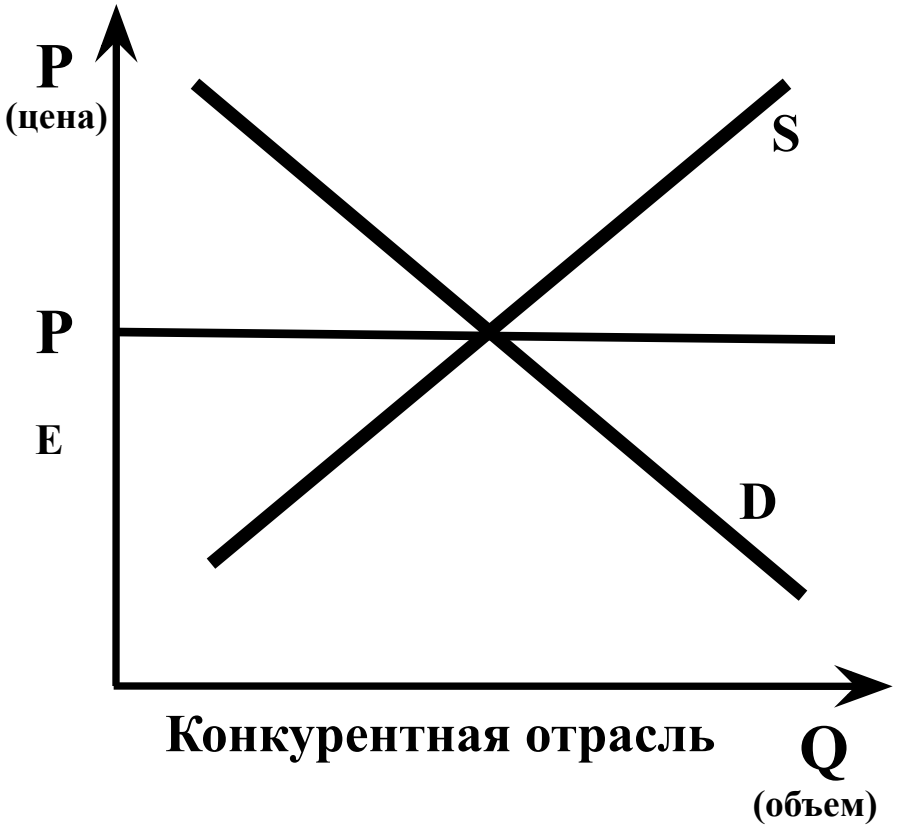
- Конкуренция – борьба фирм за ограниченный спрос потребителя
- Совершенная К
- Несовершенная К:
  - Монополия
  - Олигополия
  - МК

Совершенная конкуренция – рыночная структура

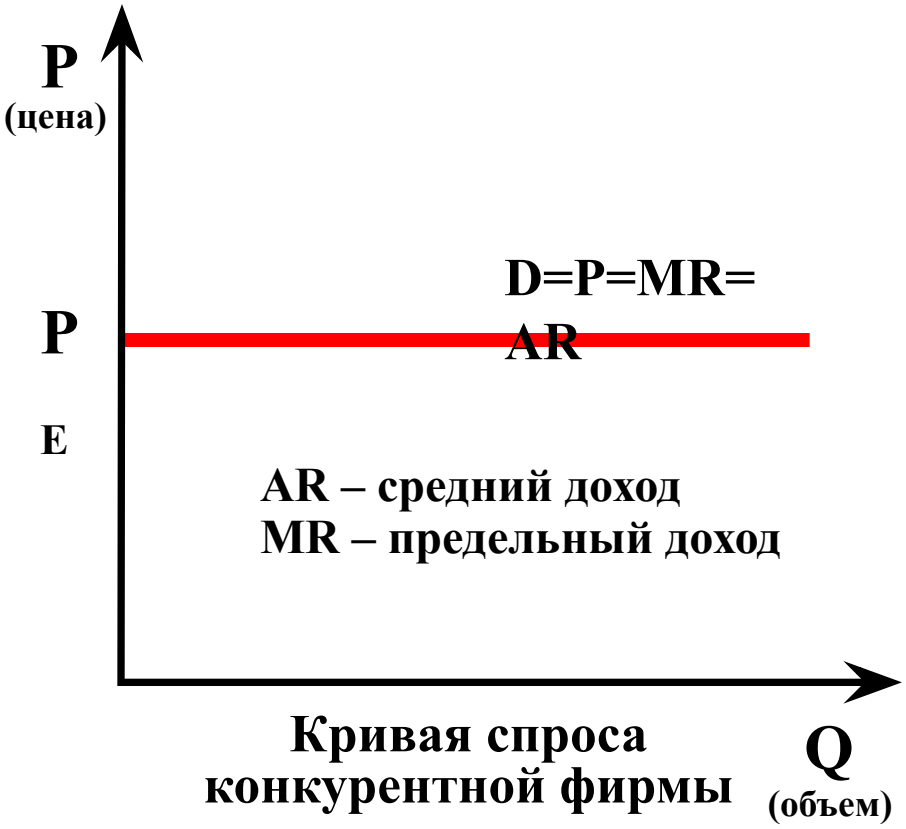


ВЫВОД: совершенно конкурентная фирма обладает очень малой долей рынка и не может влиять на рыночную цену, цена формируется в

Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции



Конкурентная отрасль



Кривая спроса конкурентной фирмы

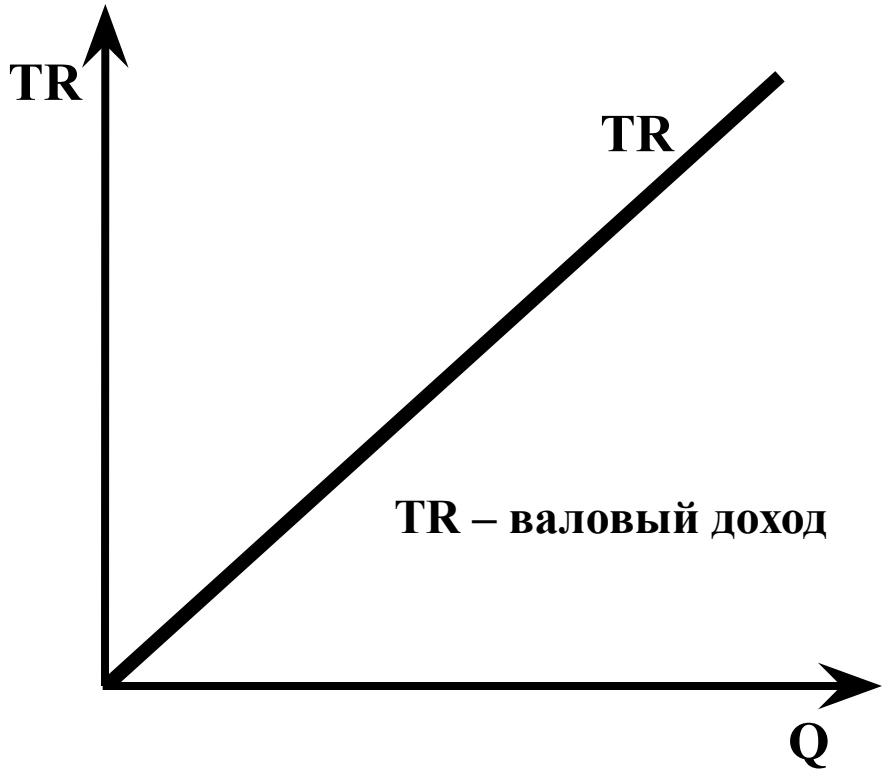
Средний, валовый и предельный доход фирмы

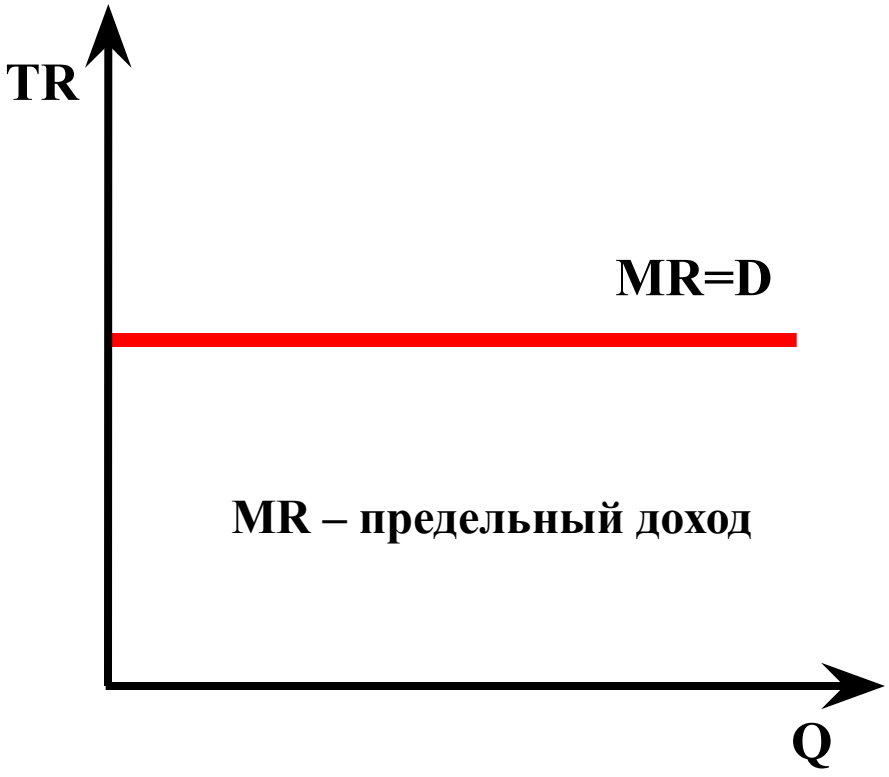
- Валовый доход (TR) - это выручка фирмы, т.е. денежные платежи, поступающие фирме от реализации ее продукции TR=P*Q
- Средний доход (AR) - это выручка (доход), полученный от единицы продукции: общий доход, деленный на количество реализованной продукции AR=TR / Q
- Предельный доход - это дополнительный доход от продажи еще одной дополнитель-ной единицы продукции (дополнение, при-рост, разность)**MR=(TRn - TRn-1)/Qn - Q(n-1)**

Критерий совершенной конкуренции

- В условиях совершенной конкуренции **MR=P**, т.к. цена товара является «заданной» постоянной величиной для фирмы и дополнительный доход от продажи любой следующей единицы продукции равен цене товара (также и AP=P)
- Критерий совершенной конкуренции - то, что спрос на продукцию фирмы **абсолютно эластичен** (горизонтальная прямая) - любые попытки фирмы как-то изменить цену ничего не дадут: покупатели будут стремиться покупать данную продукцию по имеющейся рыночной цене (ведь можно купить у любой другой фирмы) и, наоборот, сколько бы не требовалось продукции, фирма все равно продаст ее по одной и той же цене

Характеристика дохода и предельного дохода фирмы





2. Варианты поведения (равновесия) конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Правило оптимизации объема производства

Основная цель фирмы - максимизация прибыли или минимизация убытков

- π = TR - TC P***Q** -(FC+VC)

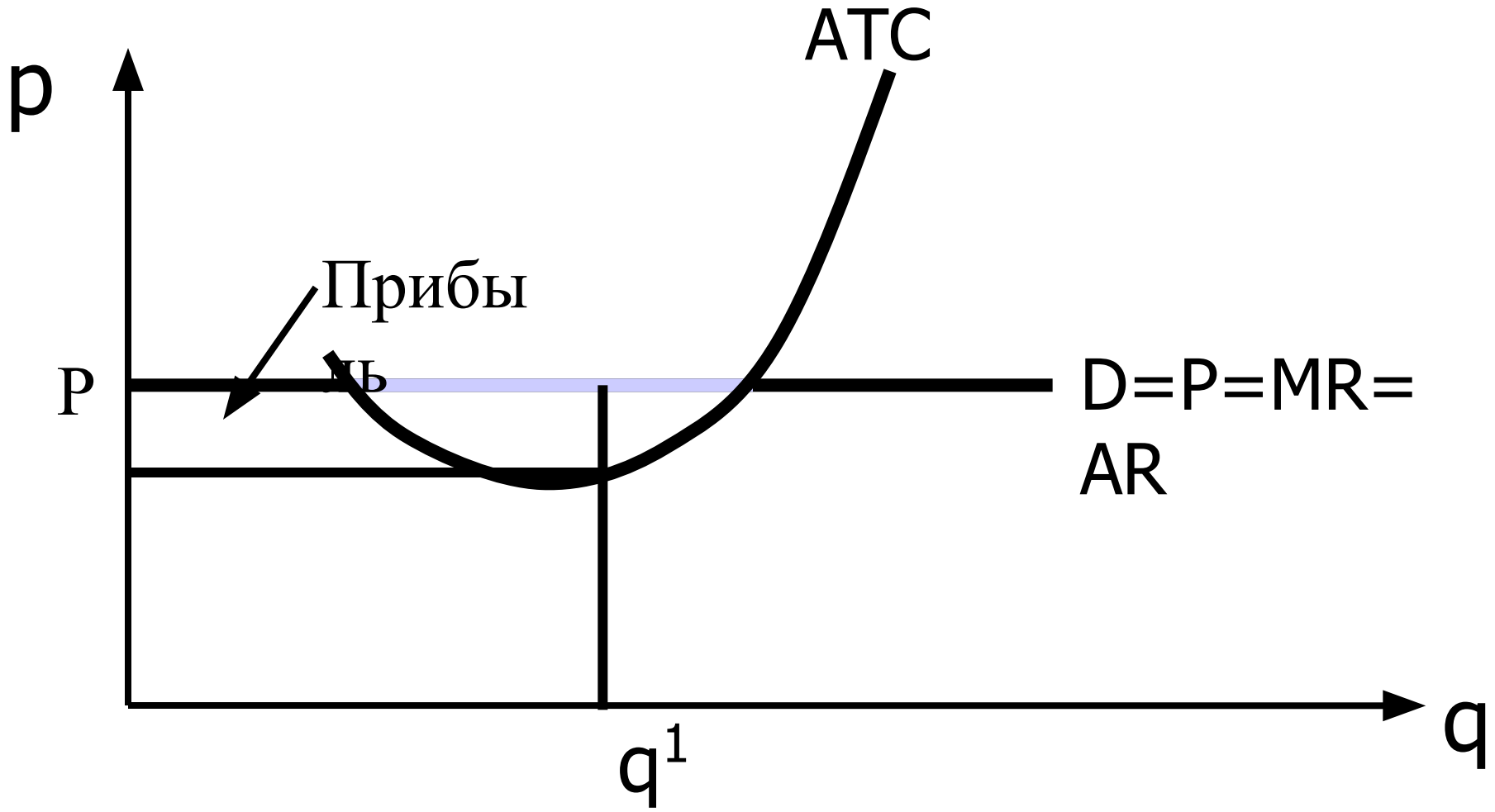
Зависят от Q

Поскольку цена постоянна, то главным рычагом управления становится объем производства Q, в краткосрочном периоде, когда производственные мощности неизменны, манипулируя, именно

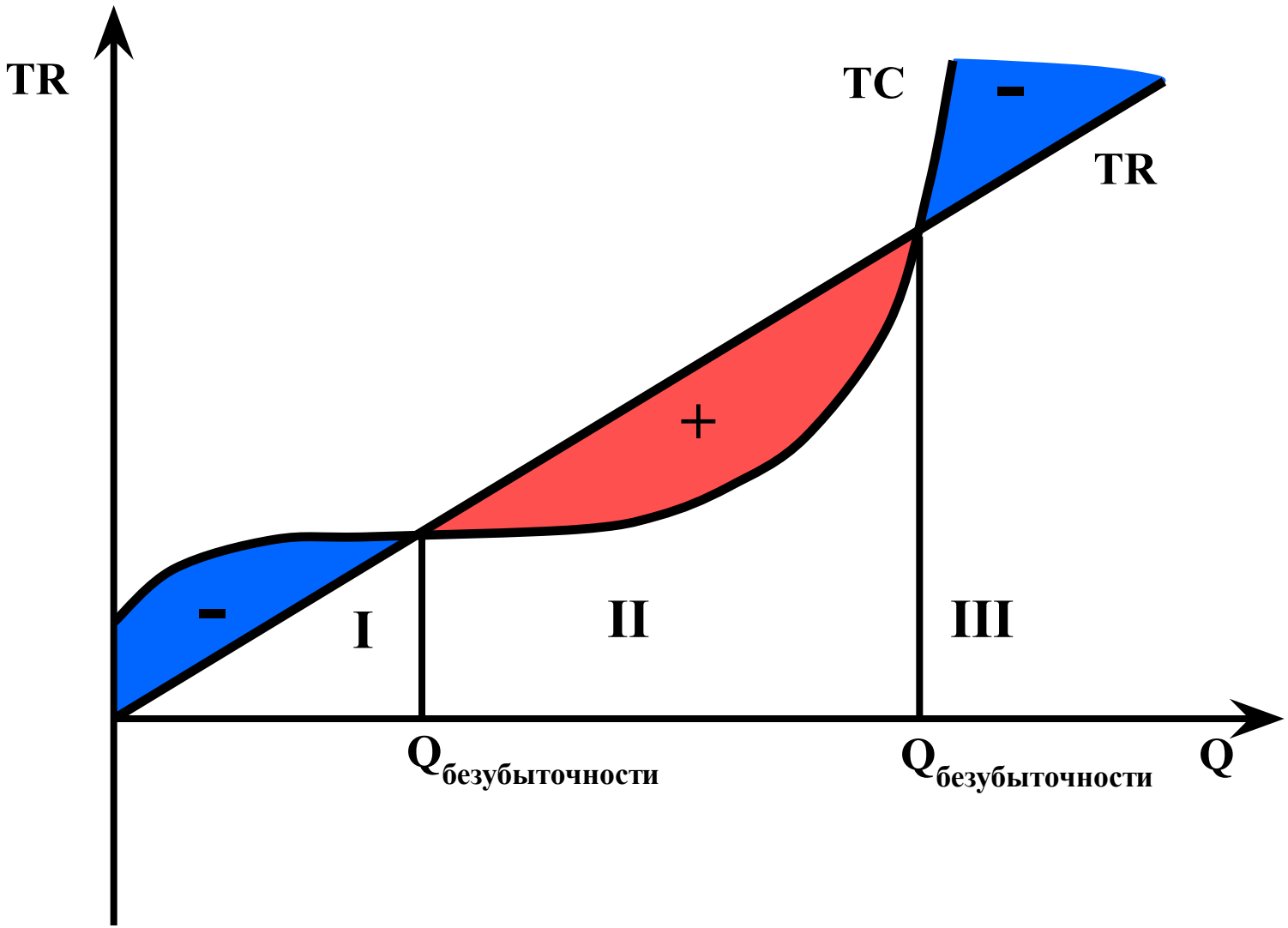
Вопросы, стоящие перед фирмой

- 1) Следует ли производить продукт?
- 2) Если да, то сколько производить?
  Ответ на первый вопрос
- Следует производить, если получаешь экономическую прибыль
- Фирма получает прибыль, если P > min ATC (через сравнение цены и средних издержек) или если TR>TC (через сравнение валового дохода и валовых издержек)

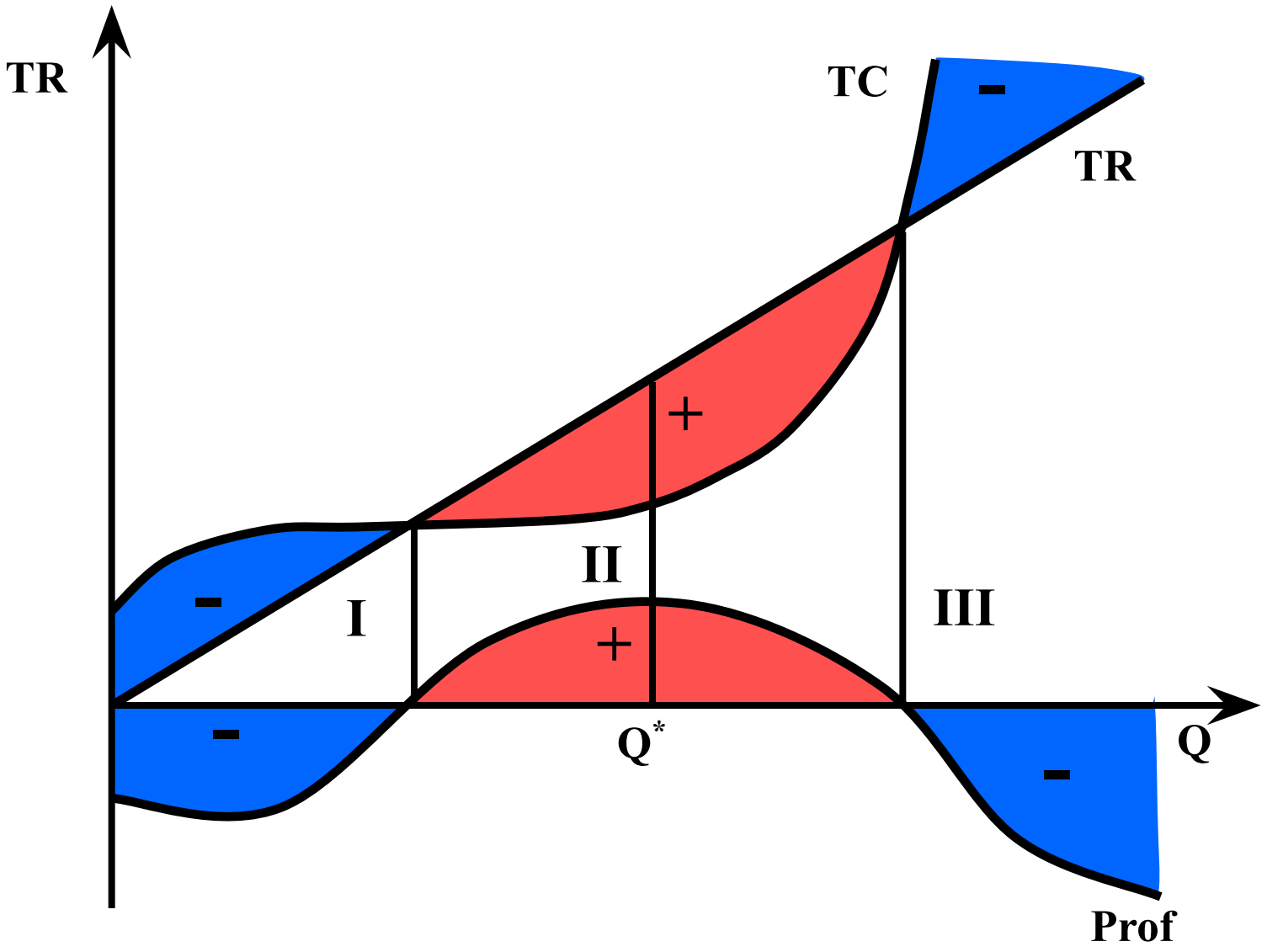
Вариант получения прибыли через сравнение цены и средних издержек



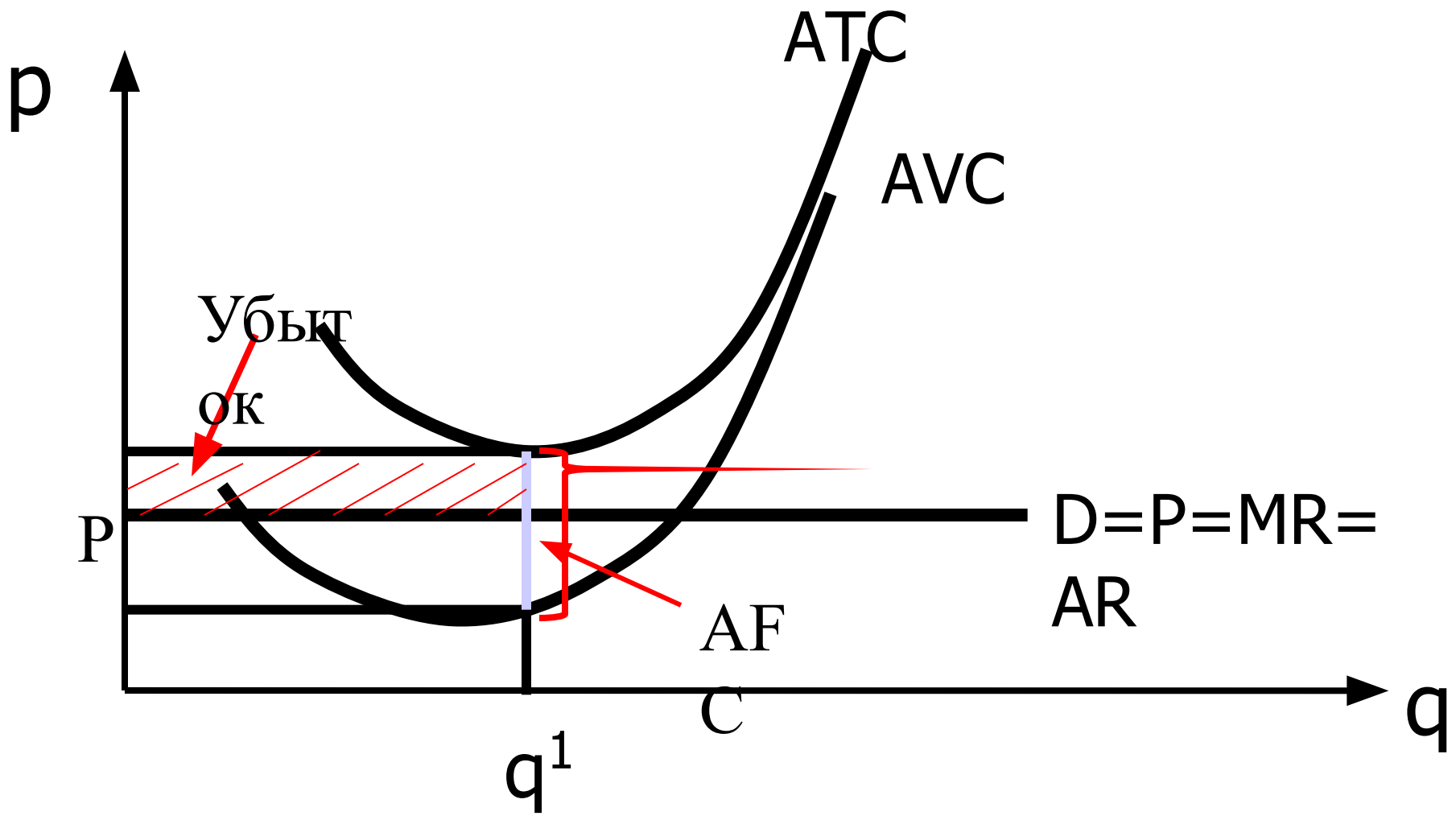
Вариант получения прибыли через сравнение TR и TC



Вариант получения прибыли через сравнение TR и TC

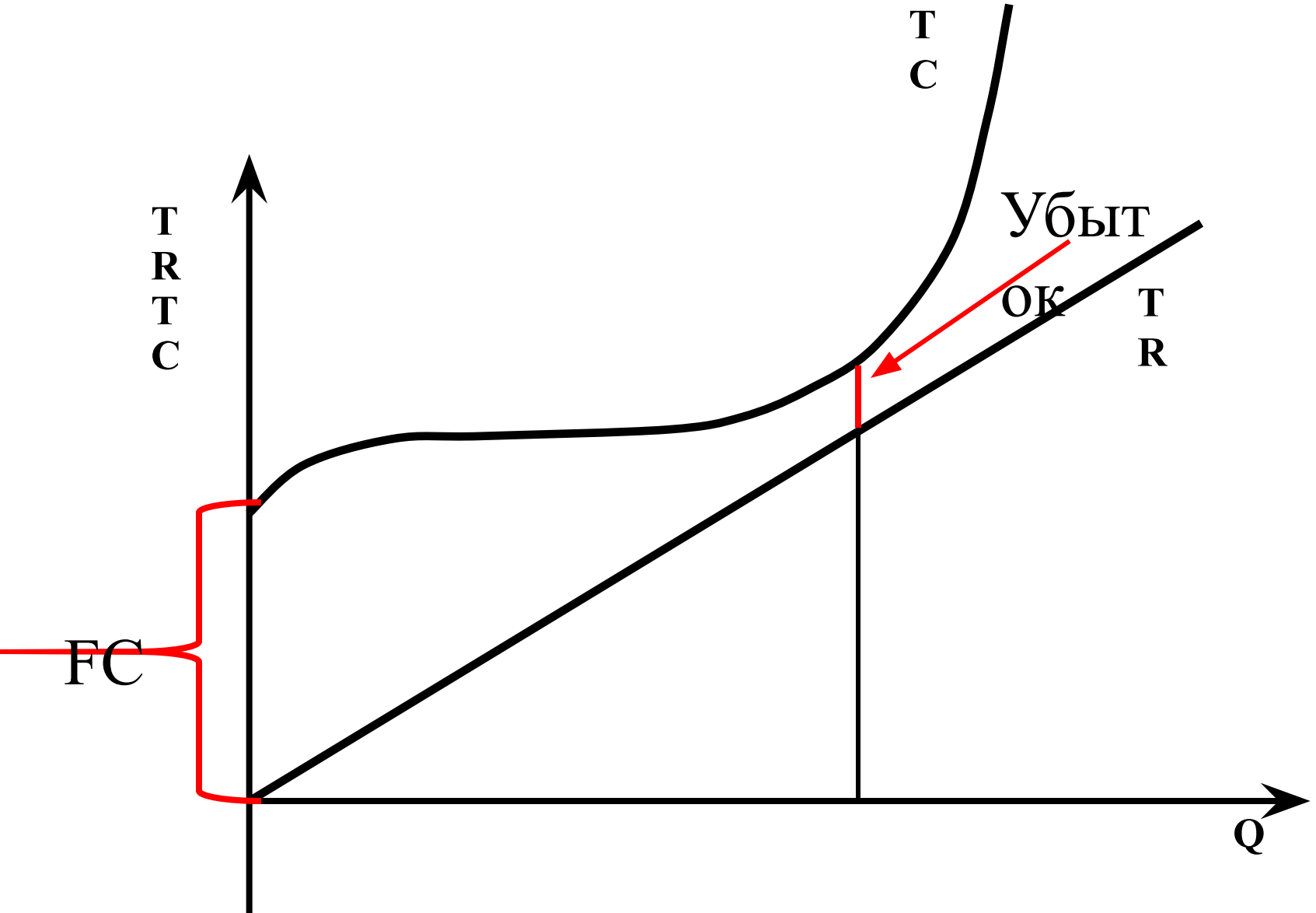


Фирма получает убыток, если min AVC < P < min ATC



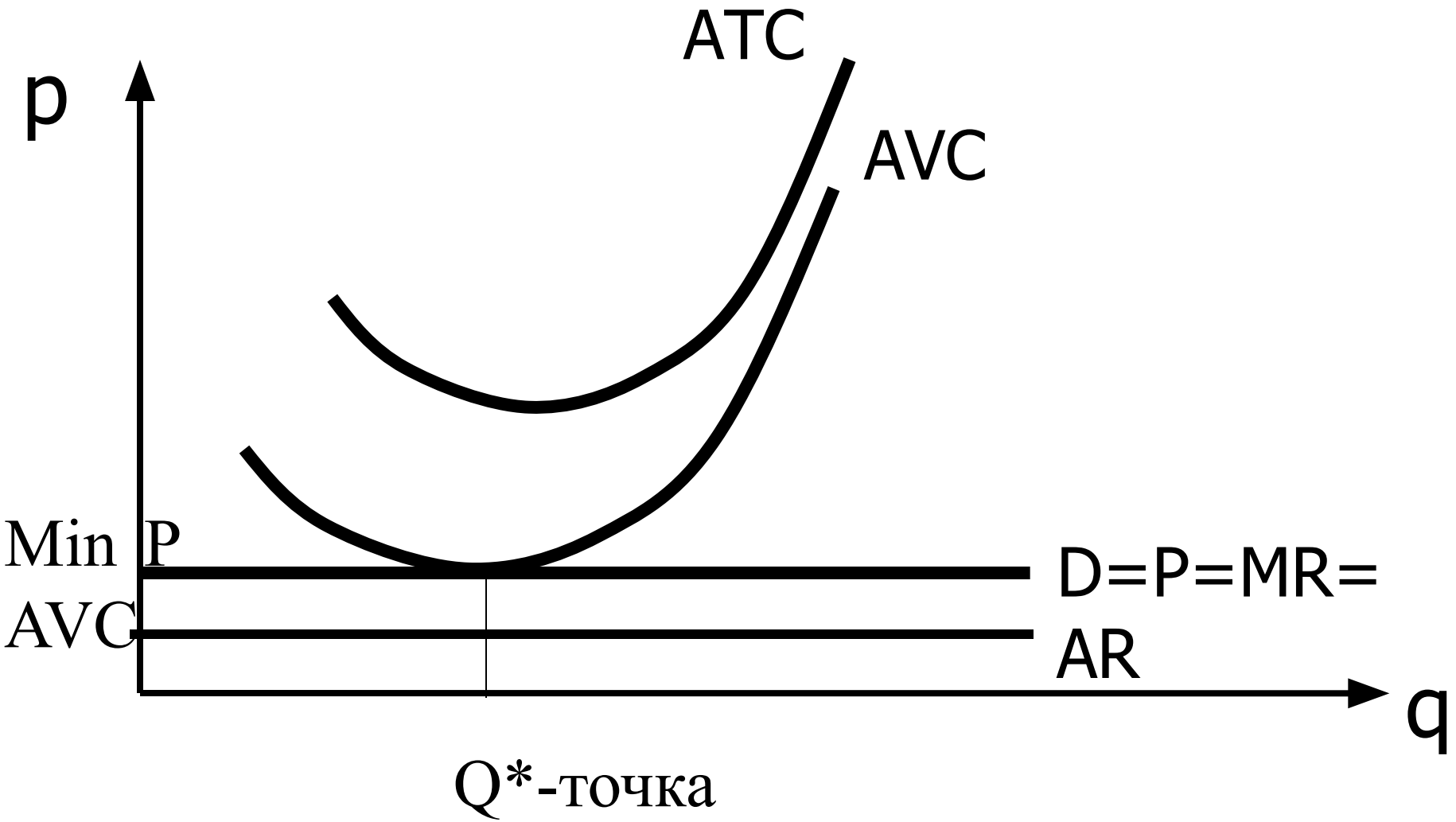
- Убыток равен ATC-P= - π
- Но ATC=AFC+ AVC, цена покрывает все AVC и только часть AFC
- Необходимо помнить, что AFC нужно оплачивать, даже если закрыть фирму
- Поэтому лучше продолжать производство, если убытки меньше всей суммы AFC, п.ч. в данном случае хоть какая-то часть AFC будет покрываться выручкой
-

Вариант получения убытка через сравнение валового дохода и валовых издержек



- Убыток = TR - TC = - π, т.е. TC>TR, но необходимо помнить, что TC = VC+FC, а последние нужно оплачивать, даже если закрыть фирму
- И лучше продолжать производство, если убытки меньше пост. издержек (- π) < FC, п.ч. в данном случае хоть какая-то часть FC будет покрываться выручкой

Остановка производства



Ответ на второй вопрос

- Необходимо производить такой объем продукции, при котором фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки

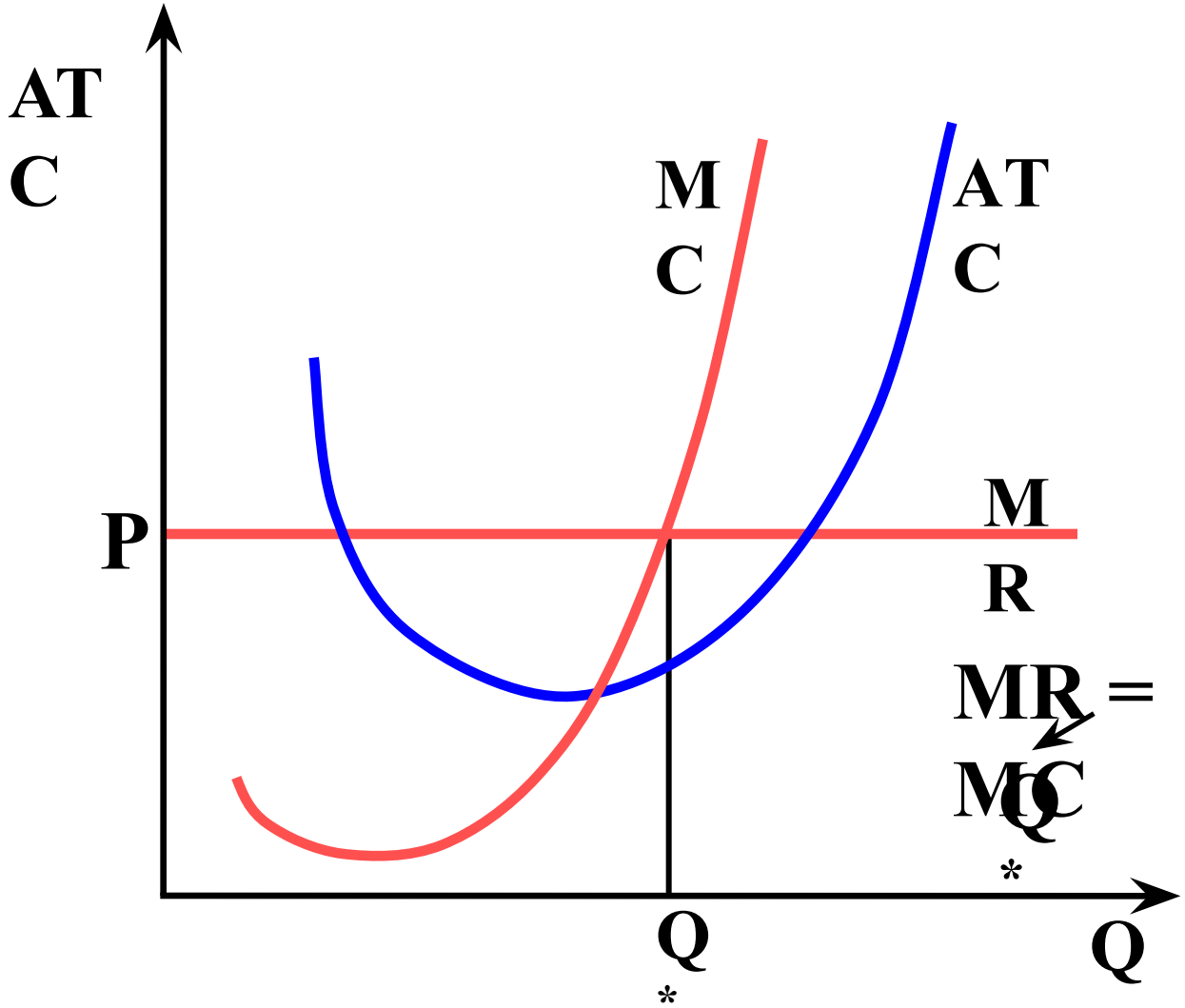
Максимизация прибыли. Правило MC=MR

- MC= предельные издержки
- MR= предельный доход
- Максимальная прибыль соответствует пересечению кривых MC и MR

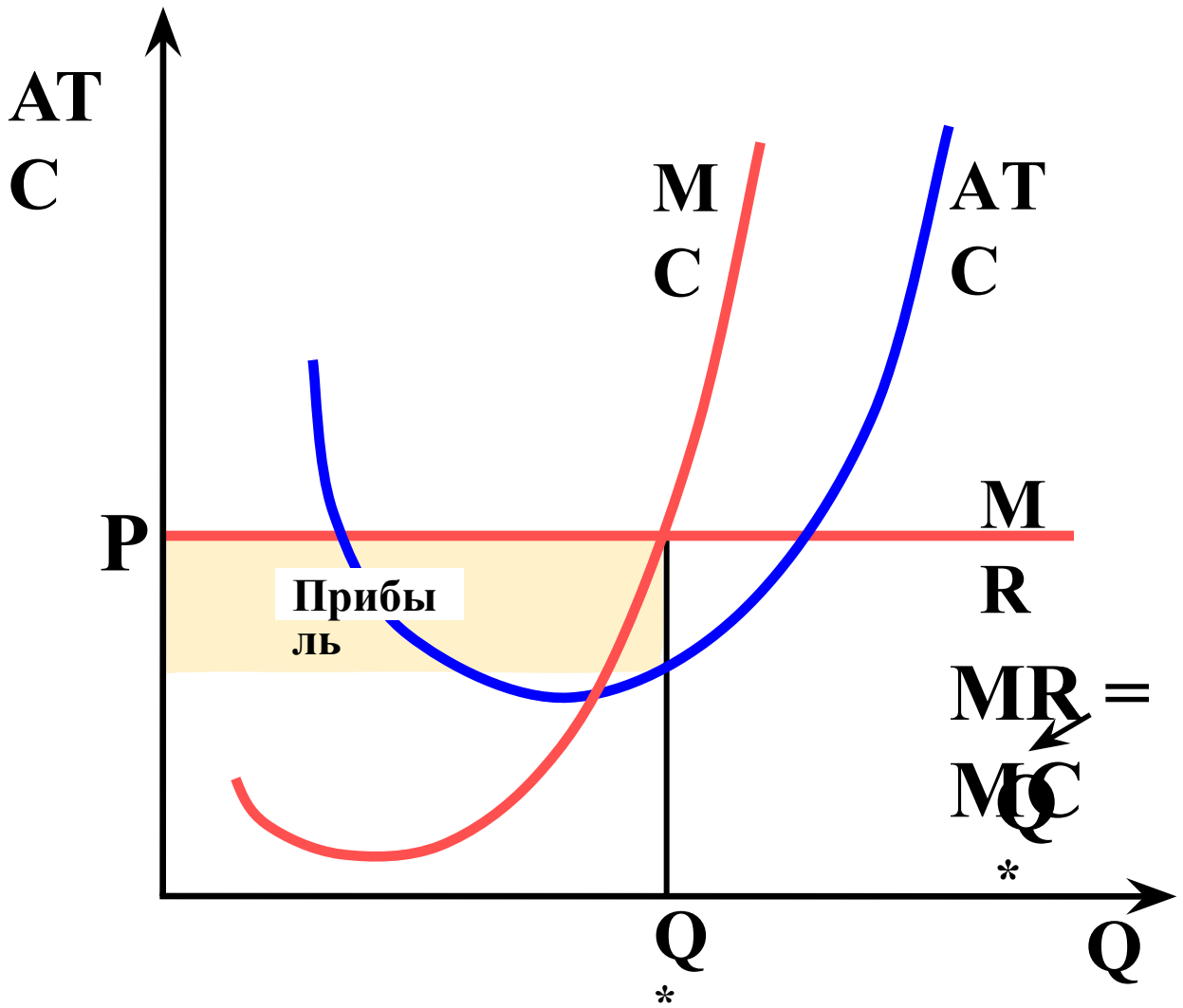
- Пока предельный доход от каждой следующей единицы продукции превышает предельные издержки на ее производство (MR>MC), следует и дальше производить, чтобы «добирать» оставшуюся прибыль
- Когда же MR и MC сравняются, прибыль от последней единицы продукции будет равна 0, следовательно, в этой точке будет достигнут максимальный общий объем прибыли
- Правило MR = MC действует для всех рыночных ситуаций
- Для совершенной конкуренции MR = MC = P

Оптимизация деятельности фирмы через предельные издержки и предельный доход

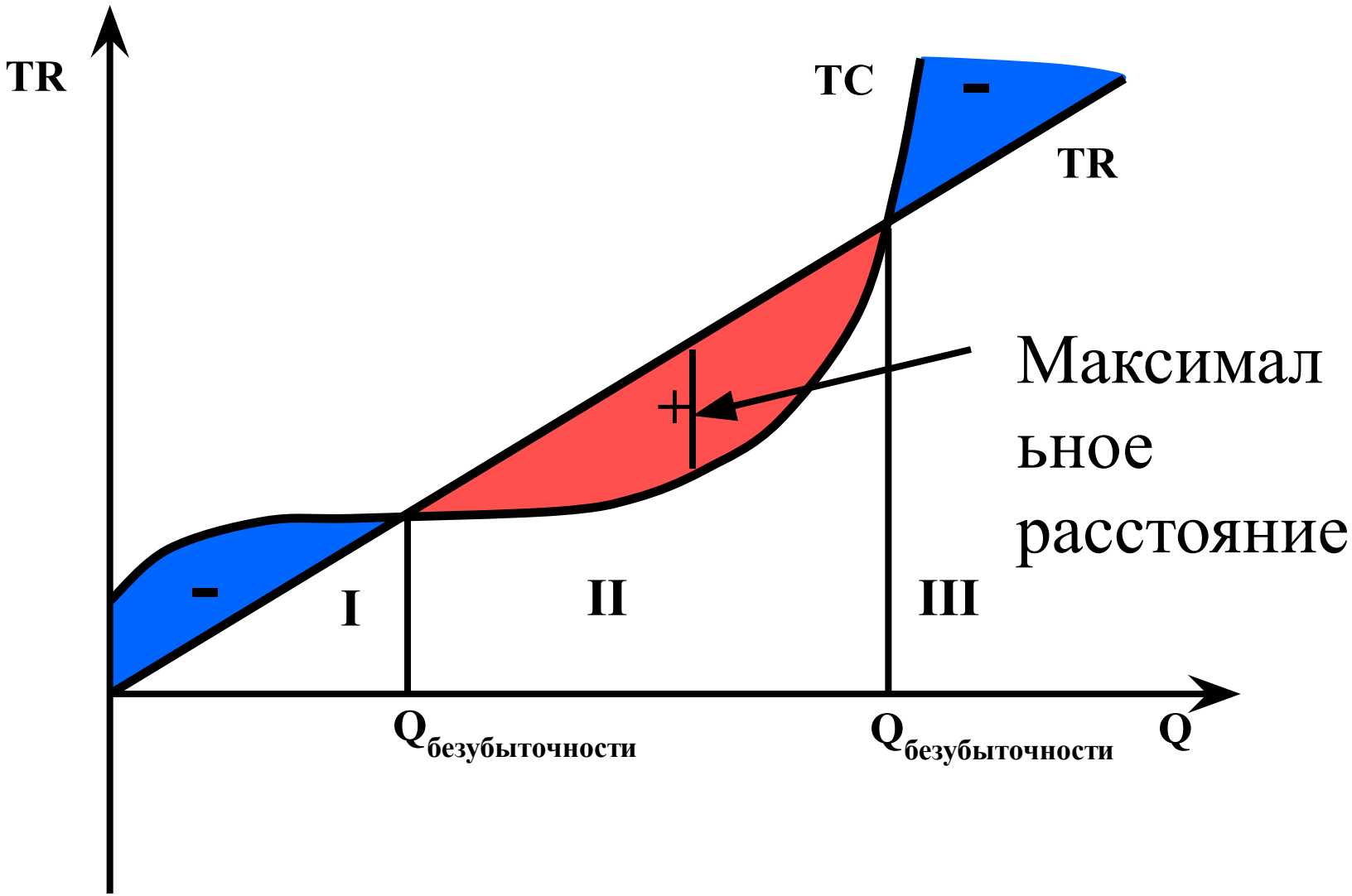
Максимизация прибыли. Правило MC=MR



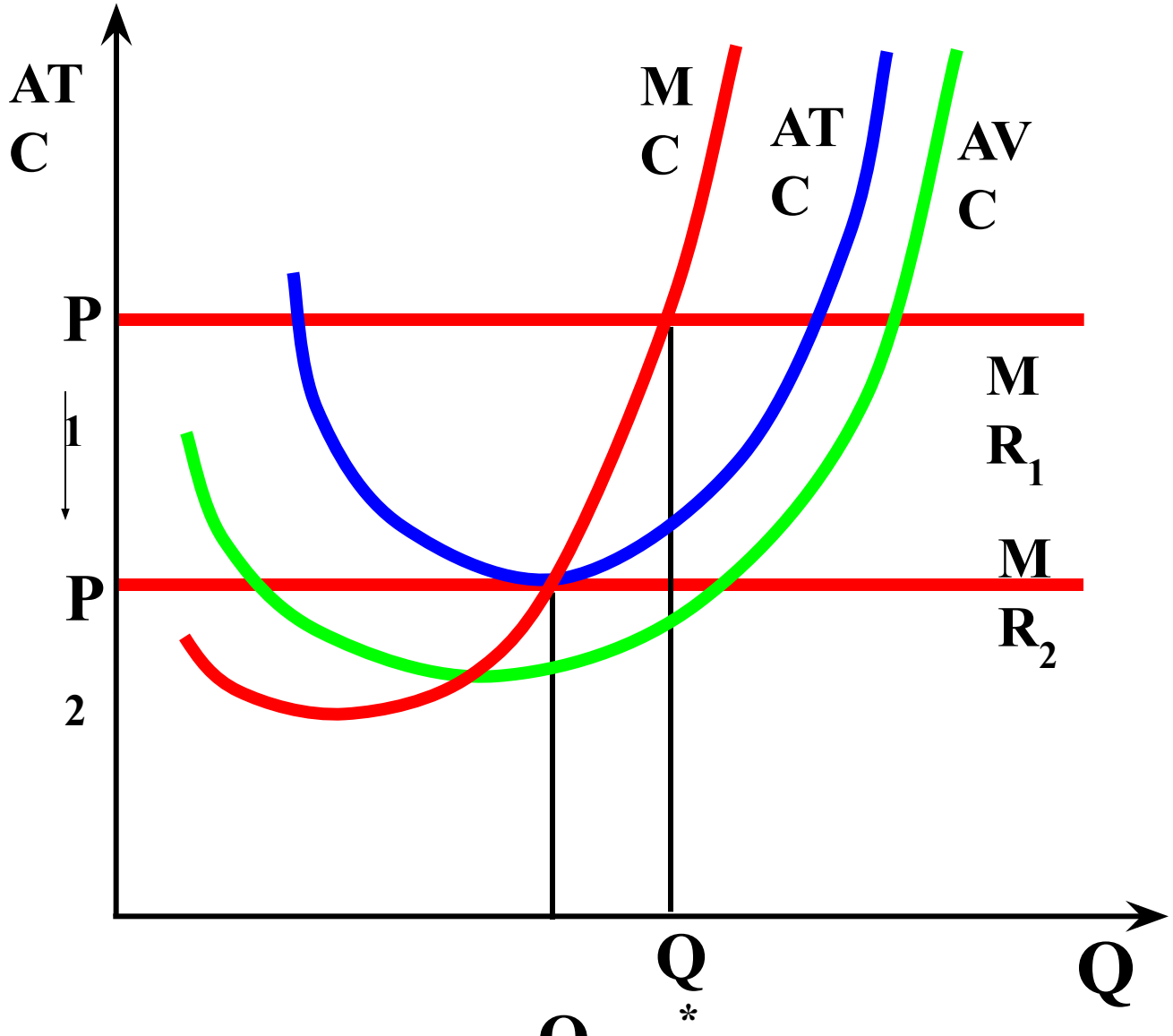
Оптимизация деятельности фирмы через предельные издержки и предельный доход



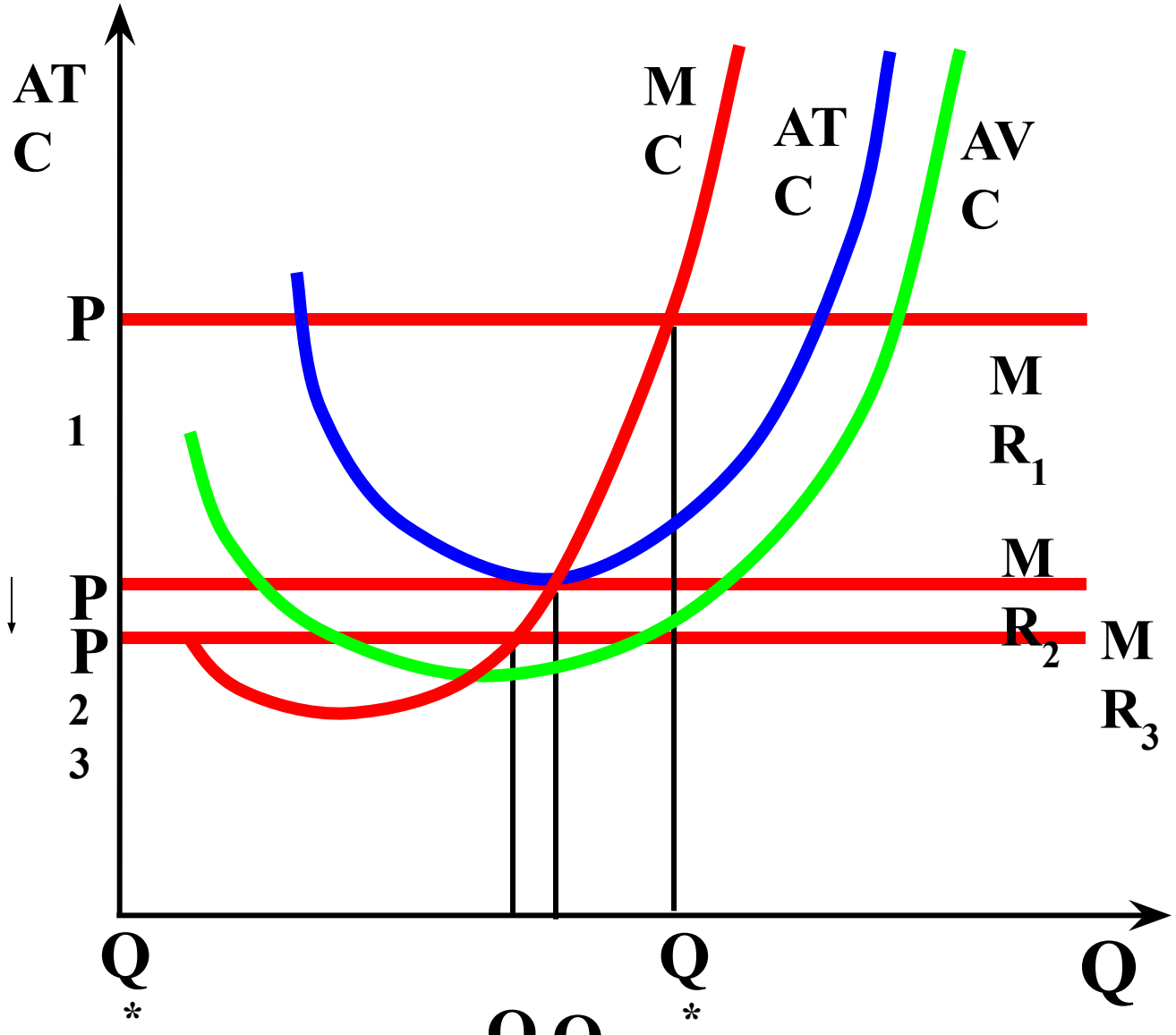
Вариант получения прибыли через сравнение TR и TC

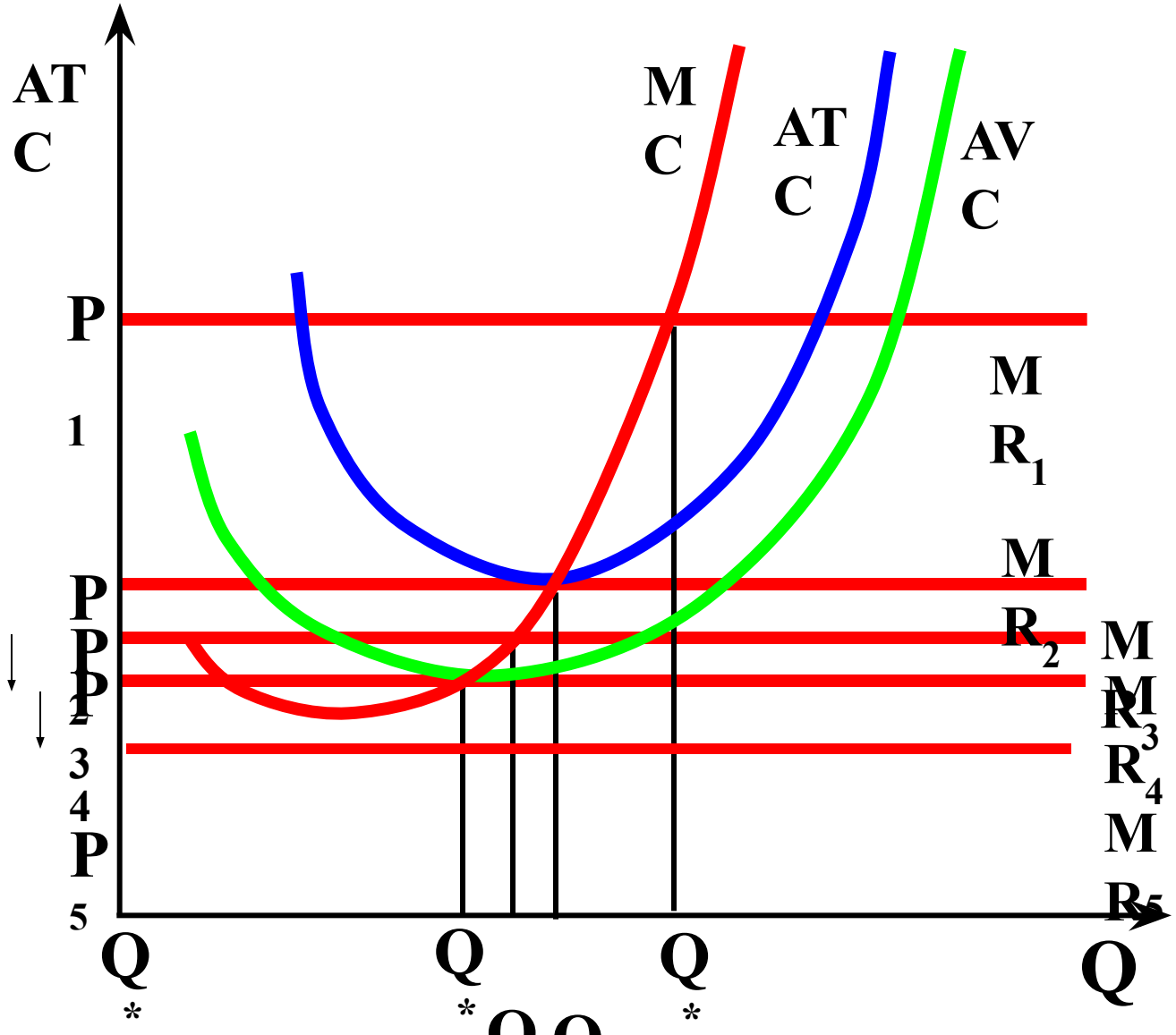


Ситуация безубыточности



Минимизация убытка



- Минимизация убытка опять же при пересечении MR=MC
- Пока MR>MC, фирма добирает дополнительный доход от каждой последующей единицы, желая покрыть как можно большую часть средних постоянных издержек и тем самым минимизировать получаемые убытки

Ситуация приостановки производства