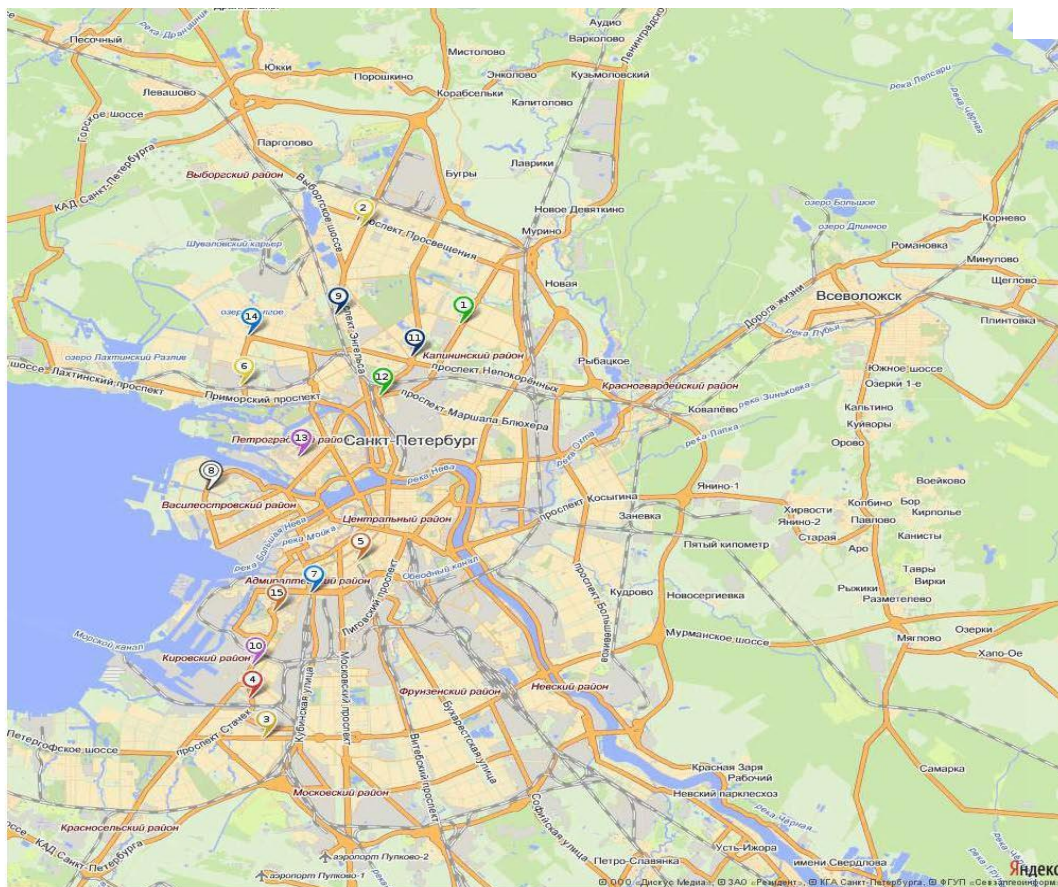


Рекламные поверхности Большого формата



Карта местоположения Рекламных мест (по состоянию на сентябрь 2011 года)



Объекты на карте

- 1 «Академическая» проспект Науки 19
- 2 «Просвещения» проспект Энгельса 140
- 3 «Ленинский проспект» Ленинский проспект 129
- 4 «Автово» проспект Стачек 49
- 5 «Пушкинская» Загородный проспект 50
- 6 «Старая деревня» Торфяная дорога
- 7 «Балтийская» наб. Обводного канала 120
- 8 «Приморская» Одоевского 27
- 9 «Удельная» Енотаевская улица 21
- 10 «Кировский завод» проспект Стачек 70-72
- 11 «Площадь Мужества» Политехническая улица 21
- 12 «Лесная» Кантемировская улица 25
- 13 «Чкаловский проспект» Чкаловский проспект 12
- 14 «Комендантский» Комендантский проспект
- 15 «Нарвская» проспект Стачек 4

Преимущества размещения рекламы на улицах видеоэкранах

Привлечь внимание

- Цветной видеоролик на большом экране привлекает внимание во время передвижения по городу
- Психологами доказано, что человек лучше всего воспринимает зрительную информацию и, особенно, динамически меняющуюся

Удержать внимание

- “Невозможно переключиться на другой канал”
- Информационные видеоролики на наружных экранах имеют большую эффективность, чем традиционные средства наружной информации и рекламы

Запомниться

- Видеопрограммы, информация и реклама, транслируемые на электронных видеоэкранах, обладают большой гибкостью
- Можно транслировать фрагменты ТВ-рекламы, повышая её эффект
- Возможно изменение программ и рекламных спотов в течение срока проката, составление индивидуального графика проката

Почему мы!

- Уникальная сеть покрытия – ТОЛЬКО у станций метро, многие из которых являются крупными пересадочными узлами
- Ориентация на ПЕШЕХОДНЫЙ трафик – большая продолжительность визуального контакта с рекламой, нет отвлечения на дорожную ситуацию, характерную для рекламных поверхностей на автомагистралях. Даже с учетом «пробок» по продолжительности контакта пешеходная реклама превосходит рекламу на автомагистралях в 5-6 раз⁽¹⁾
- Имитация эффекта ПОВСЕМЕСТНОГО присутствия – средний работающий петербуржец гарантированно увидит рекламу НЕСКОЛЬКО раз в день
- Единственная сеть, по которой возможна КОРРЕКТНАЯ калькуляция стоимости контакта – есть общедоступная информация по пассажиропотоку по каждой станции метро
- Сеть ориентирована ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО на тех, кто ПОКУПАЕТ и ГОЛОСУЕТ: на горожан и жителей пригорода – рекламные носители намеренно установлены НЕ в туристических районах, а где живут и работают петербуржцы (уникально для электоральной рекламы)
- Управление трансляцией из ситуационного центра – возможность управлять выходами в РЕАЛЬНОМ МАСШТАБЕ времени
- Опытные видео-редакторы, имеющие опыт АДАПТАЦИИ роликов под формат уличных экранов, создания специальных роликов под уличный формат

Ценовые категории

Цена за сутки в рублях, трансляция каждые 5 минут, 288 раз в сутки

Эксклюзив

Ст.м. Проспект просвещения
пр.Энгельса, 140



Ст.м. Горьковская



Экстра

Ст.м. Ленинский проспект
Ленинский пр., 129



Ст.м. Автово
пр.Стачек, 94



Ст.м. Пушкинская
Загородный пр., 50



Эффект

Ст.м. Старая деревня
ул.Торфяная



Ст.м. Балтийская
наб.Обводного канала, 120



Ст.м. Приморская
ул.Одоевского, 26



Ст.м. Академическая
пр.Науки 19



Ст.м. Удельная
ул.Емцаевская, 21



Эталон

Ст.м. Кировский завод
пр.Стачек, 70-72



Ст.м. Площадь мужества
ул.Политехническая, 21



Ст.м. Лесная
ул.Ивантеевская, 25



Ст.м. Чкаловская
Чкаловский пр., 12



Ст.м. Командантский проспект
Командантский проспект



Ст.м. Нарвская
пр.Стачек, 4



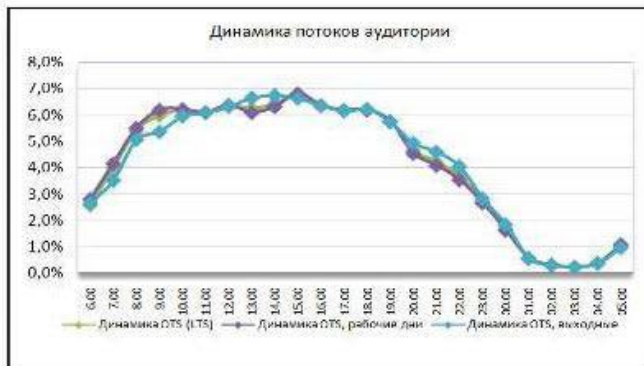
10 сек.	15 сек.	20 сек.	30 сек.
7 100	10 600	14 100	21 100
6 650	9 970	13 300	19 950
5 930	8 900	11 870	17 800
4 980	7 480	9 970	14 930



+7 (812) 676 11 80
+7 (812) 676 11 81
www.gammamedia.ru

Санкт-Петербург, Ул. Энгельса, 140 (м. Проспект просвещения)

OTS, тыс. контактов/сутки	125,92
В том числе:	
 63,32	
 36,59	
 26,02	
GRP	3,442



OTS: 125,92 тыс. контактов/сутки.

GRP: 3,442.

Объекты в зоне установки экрана:

Ст. м. «Проспект Просвещения» (66,06 тыс. пасс. в день по входу), торговые центры "Норд", "Домовой", "Гранд Каньон", "K-RAUTA", автосалон "Галант-Авто".



Санкт-Петербург, Ленинский пр., 129 (м. Ленинский проспект)

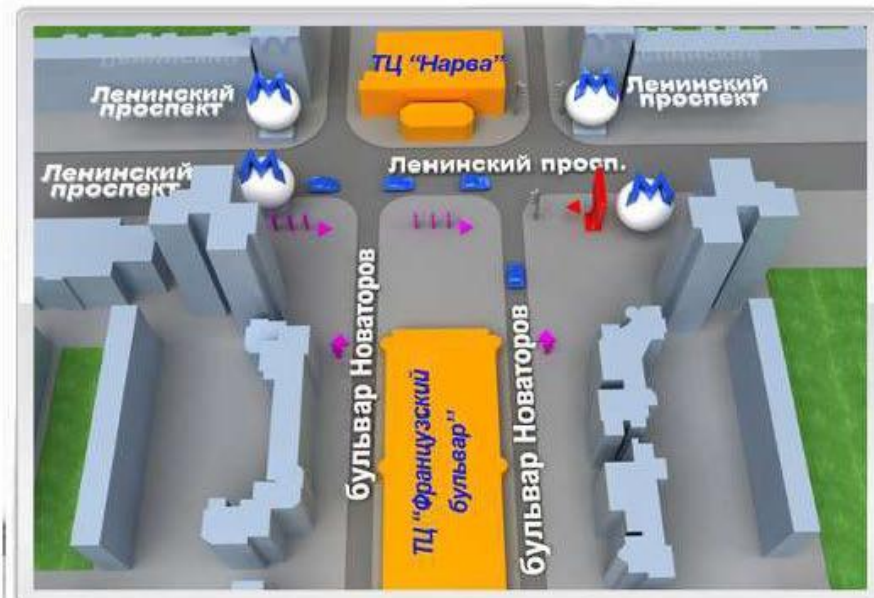


OTS: 77,58 тыс. контактов/сутки.

GRP: 2,120.

Объекты в зоне установки экрана:

Ст. м. «Ленинский проспект» (38,48 тыс. пасс. в день по входу), Торговые комплексы «Французский бульвар», «Народный», «Бриз», «Нарва».



Санкт-Петербург, Просп. Стачек, 94 (м. Автово)






OTS: 77,29 тыс. контактов/сутки.

GRP: 2,112.

Объекты в зоне установки экрана:
Ст. метро «Автово» (44,35 тыс. пасс. в день по входу), Цирк, автосалон «Ауди Центр Петербург», музей А. Ахматовой.



Санкт-Петербург, Загородный пр., 50 (м. Пушкинская)

OTS, тыс. контактов/сутки	62,96
В ТОМ ЧИСЛЕ:	
	27,09
	27,55
	8,32
GRP	1,721



OTS: 62,96 тыс. контактов/сутки.

GRP: 1,721.

Объекты в зоне установки экрана:
Ст. м. «Пушкинская» (29,33 тыс. пасс. в день по входу), Витебский вокзал. Развлекательный центр "Планета Нептун", МакДональд'с, ТЮЗ им. Брянцева, Океанариум. Зона деловой активности.



Санкт-Петербург, Торфяная дор., (м. Старая деревня)



OTS: 62,53 тыс. контактов/сутки.




GRP: 1,709.

Объекты в зоне установки экрана:

Ст. м. «Старая деревня» (38,93 тыс. пасс. в день по входу), ж/д пл. «Старая деревня». Торговые центры «Гулливёр», «Мегамарт», «Мебель-Сити», «Метрика», «Gracio». Конечная остановка общественного транспорта.



Санкт-Петербург, Наб. Обводного канала, 120 (м. Балтийская)

OTS, тыс. контактов/сутки	61,94
В том числе:	
 В том числе:	46,40
 4,81	4,81
 10,83	10,83
GRP	1,693



OTS: 61,94 тыс. контактов/сутки.

GRP: 1,693.

Объекты в зоне установки экрана:

Ст. м. «Балтийская» (48,63 тыс. пасс. в день по входу), Балтийский вокзал.

Торговые центры «Лента», «Варшавский экспресс». Бизнес-центр «Адмирал».

Музей Октябрьской железной дороги, музей железнодорожной техники. Зона деловой активности.



Санкт-Петербург, Ул. Одоевского, 27 (м. Приморская)

OTS, тыс. контактов/сутки	50,79
В том числе:	
 ЧИСЛО:	50,79
GRP	1,388



OTS: 50,79 тыс. контактов/сутки.

GRP: 1,388.

Объекты в зоне установки экрана:

Ст. м. «Приморская» (44,91 тыс. пасс. в день по входу), торговые центры "Макси Сопот", "Приморский", "Лента", "K-RAUTA", гостиница «Прибалтийская», Морской вокзал, выст. комплекс «ЛенЭкспо». Зона деловой активности.



Санкт-Петербург, Просп. Науки, 19 (м. Академическая)

OTS, тыс. контактов/сутки	41,73
В том числе:	
	41,73
GRP	1,140



OTS: 41,73 тыс. контактов/сутки.

GRP: 1,140.

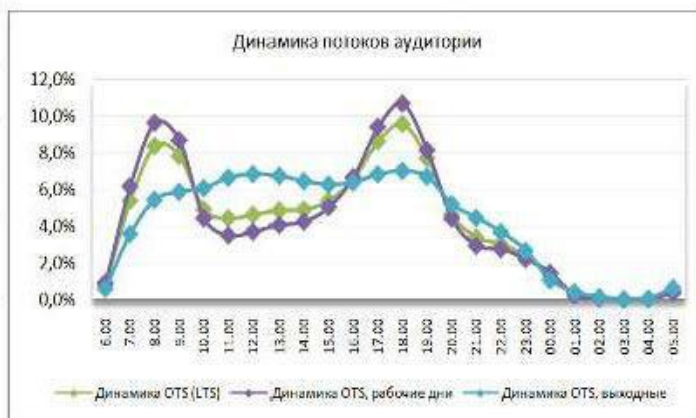
Объекты в зоне установки экрана:

Ст. м. «Академическая» (35,24 тыс. пасс. в день по входу), торговые комплексы «Грэйт», «Академический», «Метрика», «Призма», «Альфа», «Торговый двор».



Санкт-Петербург, Ул. Енотаевская, 21 (м. Удельная)

OTS, тыс. контактов/сутки	39,28
В том числе:	
	39,28
GRP	1,074

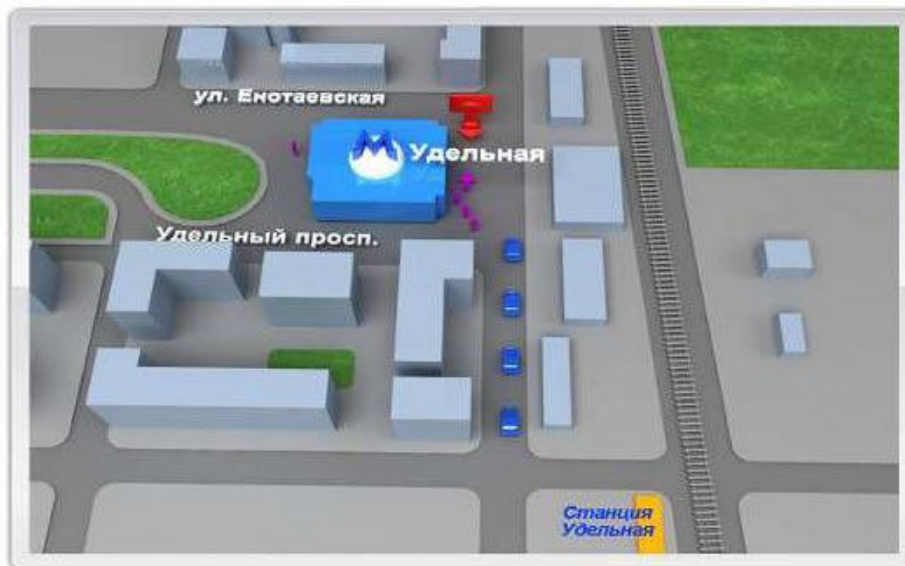


OTS: 39,28 тыс. контактов/сутки.

GRP: 1,074.

Объекты в зоне установки экрана:

Ст. м. «Удельная» (34,85 тыс. пасс. в день (по входу)), ж/д пл. «Удельная». Конечная остановка общественного транспорта.



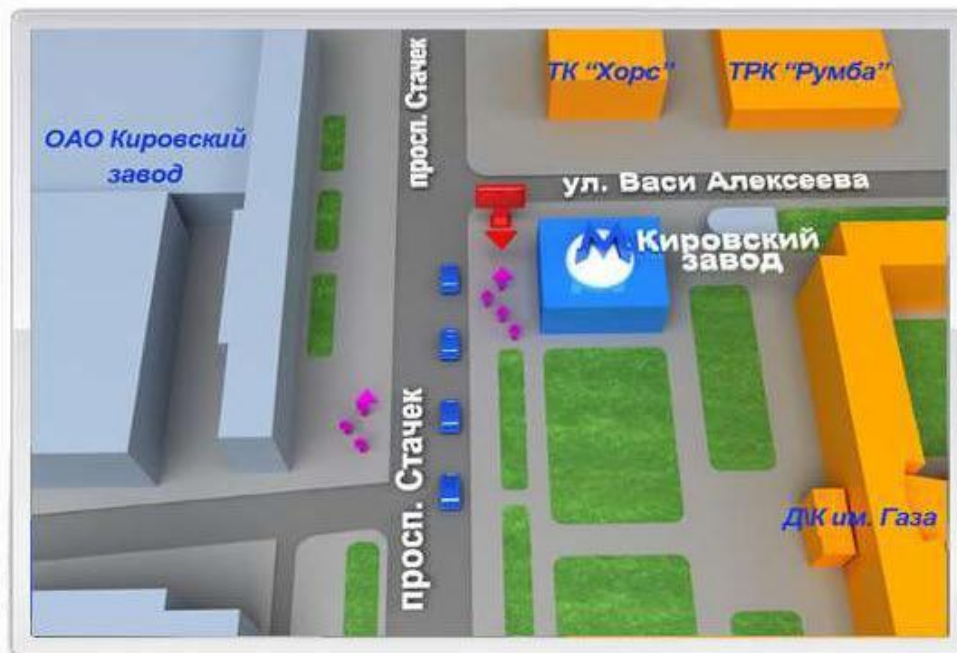
Санкт-Петербург, Просп. Стачек, 70-72 (м. Кировский завод)

OTS, тыс. контактов/сутки	30,05
В том числе:	
 	30,05
GRP	0,821






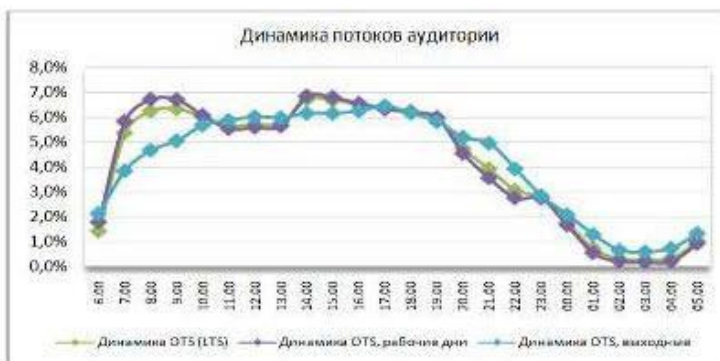
OTS: 30,05 тыс. контактов/сутки.
GRP: 0,821.

Объекты в зоне установки экрана:
Ст. м. «Кировский завод» (30,99 тыс. пасс. в день (по входу)), Торговые комплексы "Хорс", "Румба", "Европа Центр", ДК им. Газа.



Санкт-Петербург, Ул. Политехническая, 21 (м. Площадь Мужества)

OTS, тыс. контактов/сутки	27,67
В том числе:	
	24,54
	0,99
	2,14
GRP	0,756



OTS: 27,67 тыс. контактов/сутки.

GRP: 0,756.

Объекты в зоне установки экрана: Ст. м. «Площадь Мужества» (23,81 тыс. пасс. в день (по входу)), гипермаркет «Карусель», торговый центр «Нептун», гостиница «Спутник». Зона деловой активности.



Санкт-Петербург, Ул. Кантемировская, 25 (м. Лесная)

OTS, тыс. контактов/сутки:	21,47
В том числе:	
	21,47
GRP	0,587

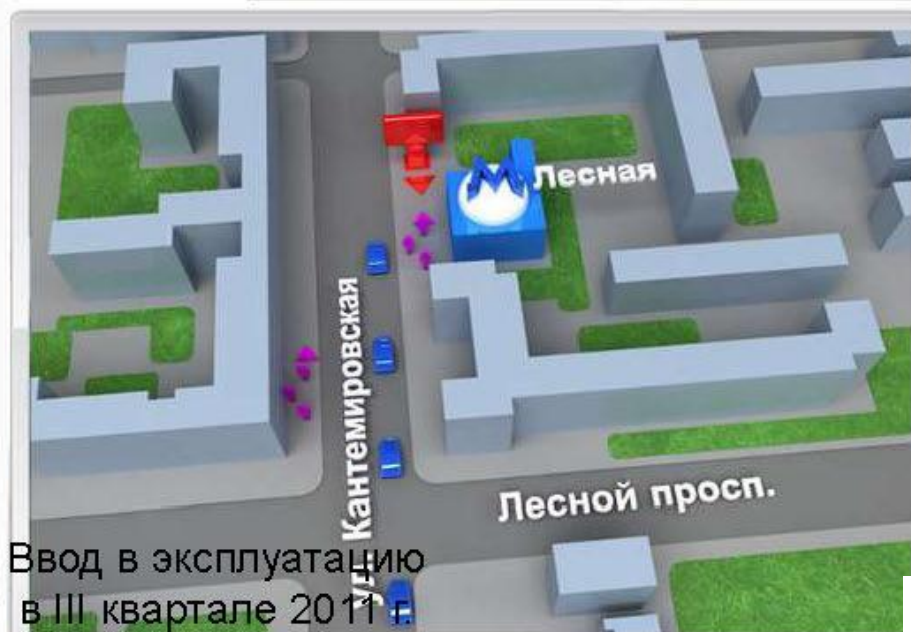


OTS: 21.47 тыс. контактов/сутки.

GRP: 0,587.

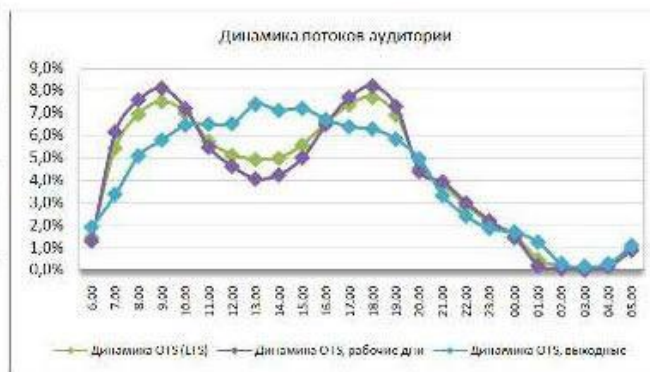
Объекты в зоне установки экрана:

Ст. м. «Лесная» (25,35 тыс. пасс. в день (по входу)), выставочный центр «Евразия». Зона деловой активности.



Санкт-Петербург, Чкаловский пр., 12 (м. Чкаловская)

ОТЗ, тыс. контактов/сутки	20,87
В ТОМ ЧИСЛЕ:	
 	20,87
GRP	0,570

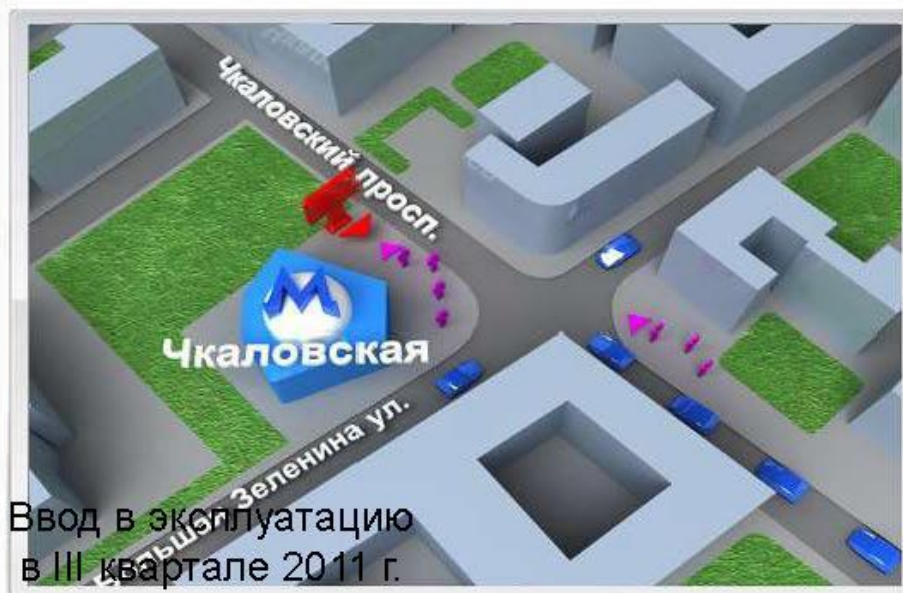


ОТЗ: 20,87 тыс. контактов/сутки.

GRP: 0,570.

Объекты в зоне установки экрана:

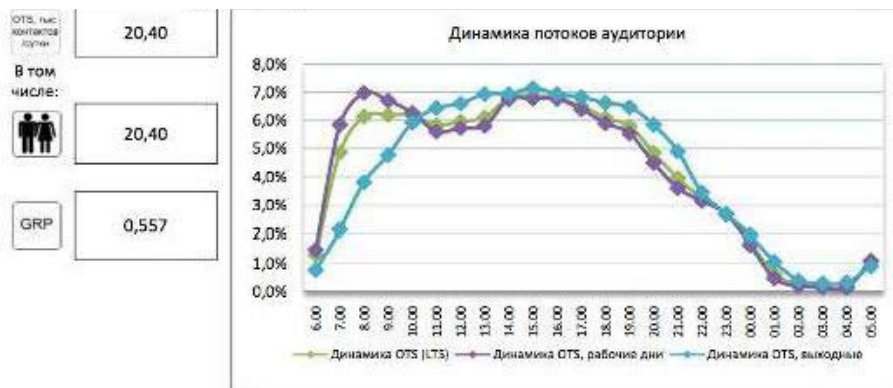
Ст. м. «Чкаловская» (22,64 тыс. пасс. в день (по входу)), Торговые центры "Чкаловский", "Метрика", "Супер Бабилон". ВКА им. Можайского. Зона деловой активности.



Ввод в эксплуатацию
в III квартале 2011 г.



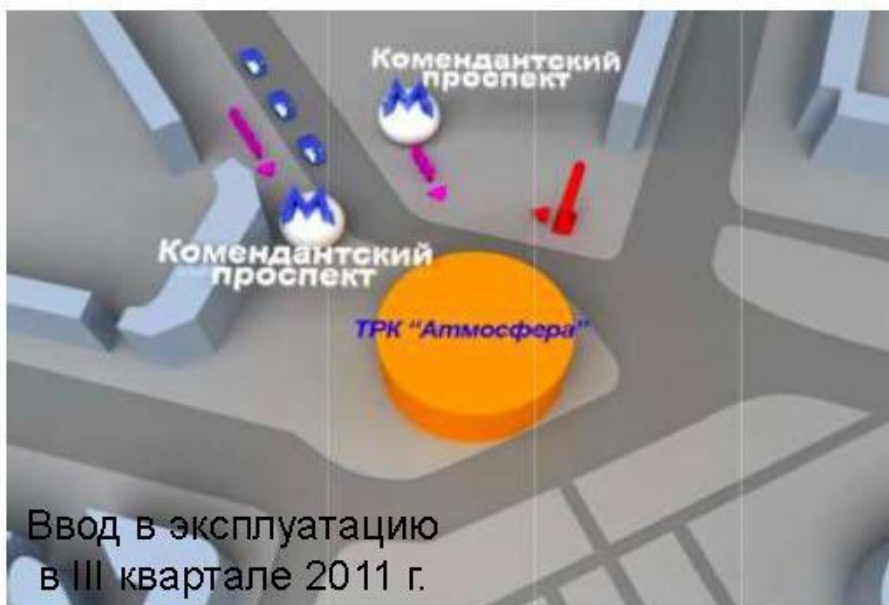
Санкт-Петербург, Комендантский пр-т., (м. Комендантский пр-т.)



OTS: 22,75 тыс. контактов/сутки.

GRP: 0,557.

Объекты в зоне установки экрана: Ст. м. «Чкаловская» (22,64 тыс. пасс. в день (по входу)), Торговые центры» «Атмосфера», METRO Cash&Carry, «Континент», «Променад», «Максидом», «О КЕЙ».



Санкт-Петербург, Просп., Стачек, 4 (м. Нарвская)

OTS, тыс. контактов /сутки	15,39
В том числе:	
	15,39
GRP	0,421



OTS: 15,39 тыс. контактов/сутки.

GRP: 0,421.

Объекты в зоне установки экрана:

Ст. м. «Нарвская» (46,43 тыс. пасс. в день (по входу)), торговые комплексы "Галерея 1814", "Кировский", "Нарвский", "K-RAUTA". Нарвские триумфальные ворота, парк Екатерингоф, ДК им. Горького. Зона деловой активности.



Санкт-
Петербург,
м. Гольковская



Тех требования для роликов:

- контейнер: *.avi
- разрешение: 320x240, 192x144 пикселей
- частота кадров: 25fps
- пропорции пикселя(pixel aspect ratio):
квадратный(square pixels)
- глубина цвета: 24bit
- сжатие(компрессия): без сжатия(компрессии)

Спасибо за внимание!

Санкт-Петербург
Волковский пр., 32А, офис 4-3
БЦ «Радиус»
Тел.: +7 (812) 676 11 80
Тел.: +7 (812) 676 11 81
www.gammamedia.ru