

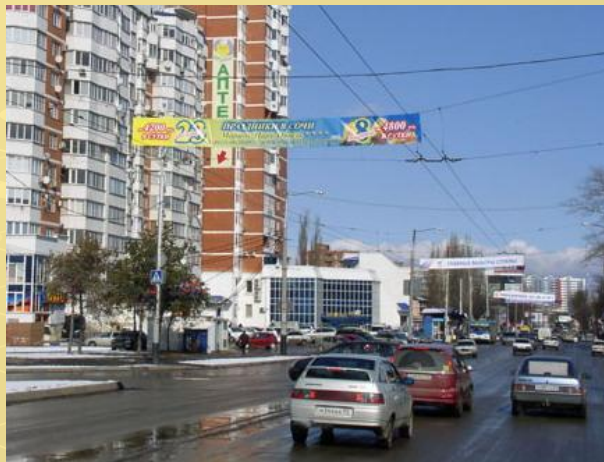
РА «Maxima»

РА «Maxima» предоставляет своим клиентам полный цикл обслуживания:

- Планирование и проведение рекламных кампаний в Краснодаре, Ростове-на-Дону, Ставрополью, Армавиру, Сочи и т.д.
- Медиапланирование, основанное на актуальных данных по рейтингам аудитории СМИ;
- Размещение рекламы на телевидении, радио и в печатных изданиях по прайс-листам с предоставлением всех скидок по объему;
- Размещение наружной и транзитной рекламы по ценам владельцев конструкций;
- Креативные и дизайнерские разработки высокого уровня, включая создание комплексных рекламных кампаний «под ключ»;
- Производство рекламных видео- и аудиороликов, а также полиграфической продукции в сотрудничестве с ведущими производителями региона;
- Производство и согласование объектов наружной рекламы (крышные установки, брендмауэры, световые короба, вывески, штендеры);
- Планирование и проведение мероприятий паблицити, promotion, BTL-акций.

Наружная реклама

- Аренда щитов и перетяжек на территории Краснодарского Края



Перетяжка Рэдиссон Парк Отель Сочи



Рекламный щит для банка Первомайский ,
Бош Дизель Центр

- Изготовление рекламных конструкций, световых коробов и т.д.



BTL мероприятия

BTL (Below the Line — в переводе с английского «под чертой»). В современных рекламных технологиях это обозначает особое воздействие на покупателей, отличающееся от прямой рекламы, которую называют ATL (Above the Line — «над чертой»). BTL — это программы по стимулированию сбыта, направленные на конечного потребителя в конечной розничной точке. Наше агентство проводит промо-кампании, применяя самые современные и эксклюзивные методики продвижения бренда, основываясь на тщательном изучении маркетинговых целей и задач клиента.

Цели промо-акций:

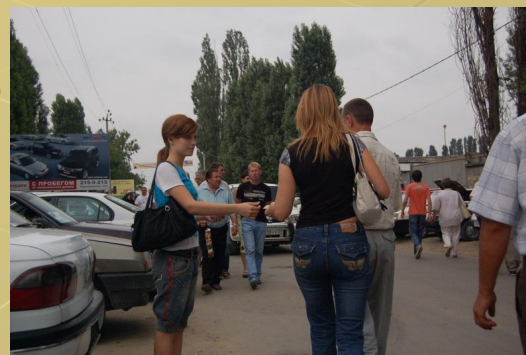
- формирование положительного имиджа Вашей продукции
- привлечение новых потребителей
- удержание существующих потребителей
- повышение лояльности покупателей к продукту
- предотвращение переключения потребителей на бренд конкурента
- переключение спроса на более рентабельный продукт
- усиление воздействия рекламы, ассоциирование рекламного образа (или сообщения) с реальным продуктом
- презентация нового продукта



Дегустация колбас фирмы КампоМос



Рекламная акция для Рэдиссон Парк Отель Сочи



Реклама услуг автокредитования от Банка Первомайский



Новогодняя акция от гипермаркета Фейерверков

Фотоотчеты с прошедших акций



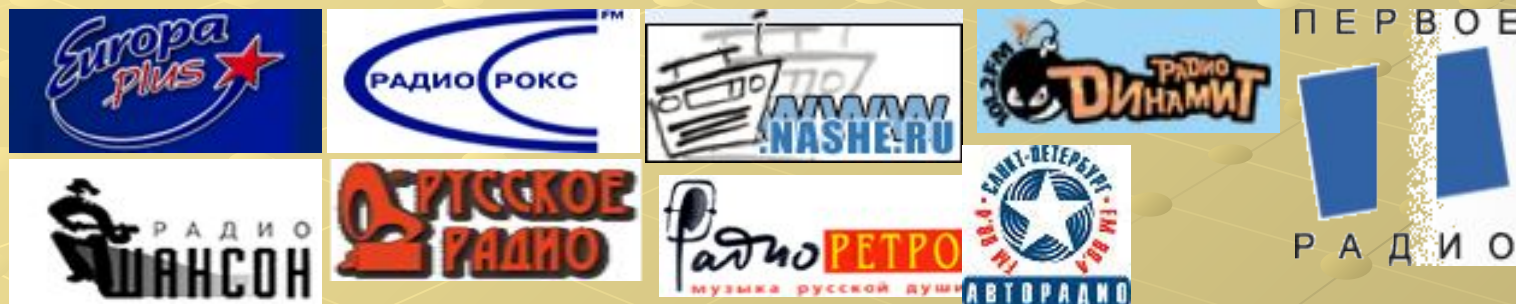
Фотоотчеты с прошедших акций



**Размещение рекламы на ведущих телеканалах и радиостанциях
г. Краснодара и Краснодарского края:**

**Мы предлагаем размещение на радио и телевидение по самым
выгодным ценам в городе. А также, предлагаем гибкую систему
скидок на все виды наружной рекламы.**

Радиостанции:



Телеканалы:



И многие другие...

Реклама в салонах маршрутных такси

Реклама в салонах маршрутных такси

Целесообразность использования данного вида рекламы заключается в следующем:

Четкое попадание в необходимую Вам целевую аудиторию.

Неизбежный контакт с аудиторией. Пассажиры в транспорте находятся в состоянии вынужденного ожидания и с удовольствием изучают попадающую в их поле зрения интересную информацию;

Эффект многократного восприятия. Средняя продолжительность поездки на транспорте составляет 30 минут, поэтому пассажир обращается к одному и тому же объявлению неоднократно. Таким образом, эффективность запоминания увеличиваются во много раз;

Брендинг транспорта



Полиграфия, широкоформатная печать

Предлагаем свои услуги по изготовлению полиграфической продукции,

- ✓ визитки,
- ✓ флайеры,
- ✓ листовки,
- ✓ буклеты,
- ✓ каталоги,
- ✓ папки,
- ✓ пакеты,
- ✓ фирменные бланки
- ✓ широкоформатная печать и т.д.

РА «Maxima»

**Будем рады видеть Вас в числе
наших клиентов!**