



# Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

# ЭКОНОМИКА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ

Автор лекции: к.э.н., доцент  
кафедры  
Микроэкономика  
Карамова О.В.

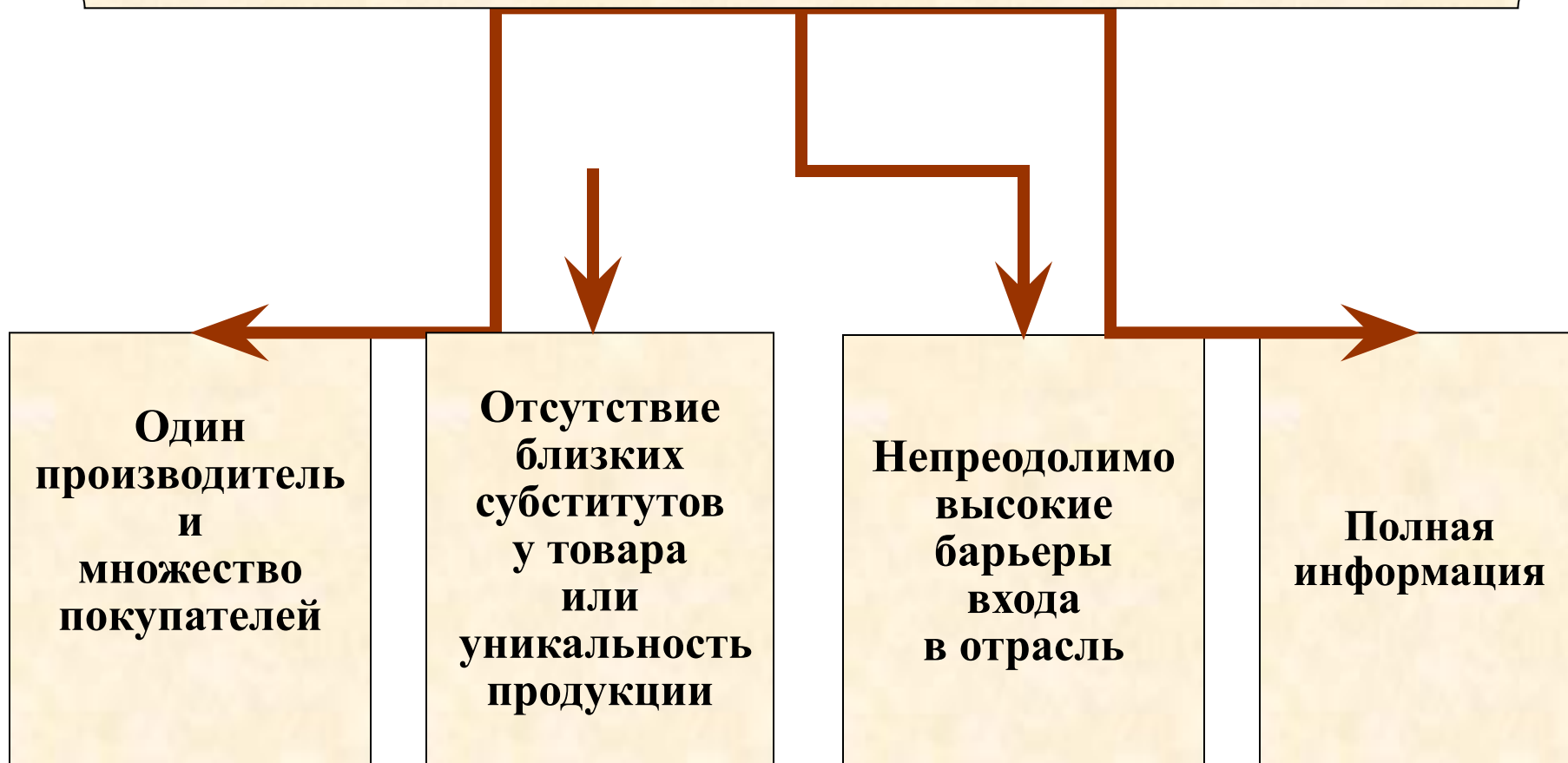
# Монополия

# План лекции

1. Монополия как рыночная структура
2. Типы монополий
3. Поведение монополии в краткосрочный период
4. Поведение фирмы в долгосрочный период
5. Социально-экономические последствия монополии
6. Антимонопольное регулирование

# **1. Монополия как рыночная структура**

# Монополия – рыночная структура



# 1. Один производитель

Рыночная власть возможна  
при большом количестве  
обособленных  
потребителей

Потребители выбирают  
объем спроса в  
соответствии с ценой  
монополиста

# 1. Один производитель

Монополист регулирует  
цену через изменение  
объема предложения.

Кривой предложения у

монополиста

НЕТ



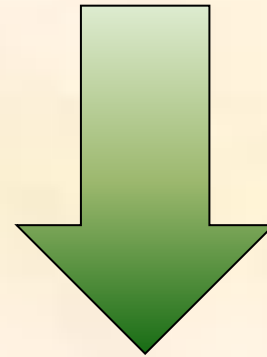
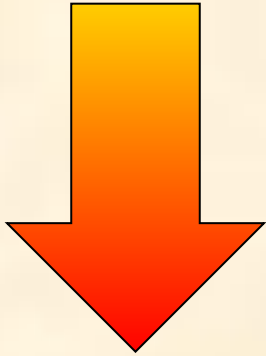
# Кривая спроса для монополиста объективный ограничитель



**Монополиста  
называют  
«искатель цены» -  
price - searcher**

Монополист

Потребитель



Активен

Пассивен

## 2. Отсутствие субститутов

Лишает потребителей  
выбора

Вынуждает покупать

товар по цене

монополиста

### **3. Высокие барьеры**

- ◆ **Крупное производство**
- ◆ **Доступ к сырью**
- ◆ **Расходы на рекламу и создание бренда**
- ◆ **Другие легальные барьеры**
- ◆ **Нечестная конкуренция**

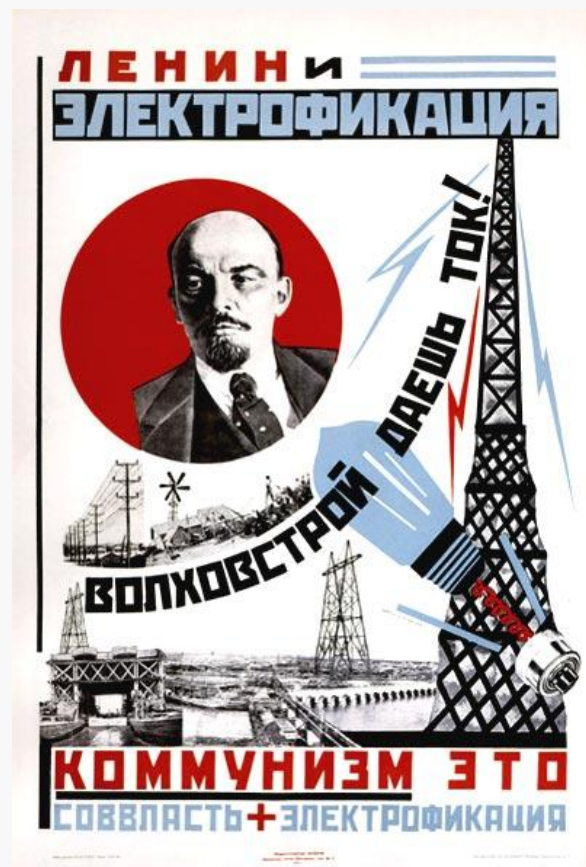


# ОАО «Атомэнергопром»

«Атомный  
энергопромышленный  
комплекс» — обеспечивает  
полный цикл производства  
в сфере ядерной энергетики,  
от добычи урана до  
строительства АЭС и  
выработке электроэнергии



Компания объединила  
многие ведущие  
предприятия отрасли,  
имеющей более чем 60-  
летнюю историю.



Она вобрала в себя  
уникальный опыт,  
накопленный по всему спектру  
технологий ядерно-топливного  
цикла и строительства АЭС.

# 1 место в мире



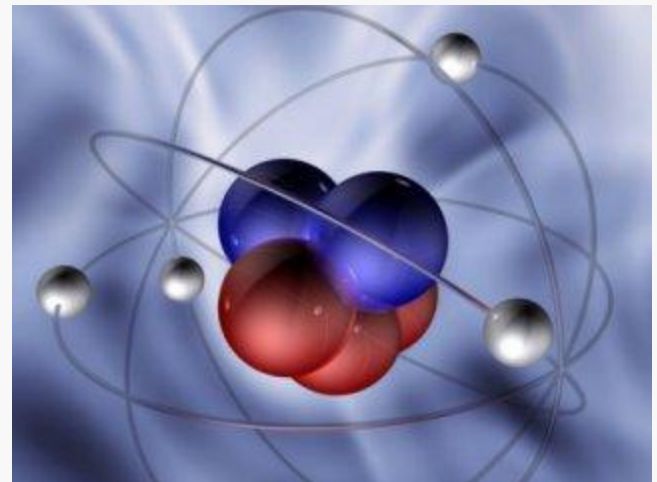
по строительству  
АЭС за рубежом  
(одновременное  
сооружение  
5 энергоблоков);

# 2 место в мире

по генерации электроэнергии  
на 10 станциях,  
31 энергоблоках суммарной  
электрической мощностью  
свыше 23 ГВт);



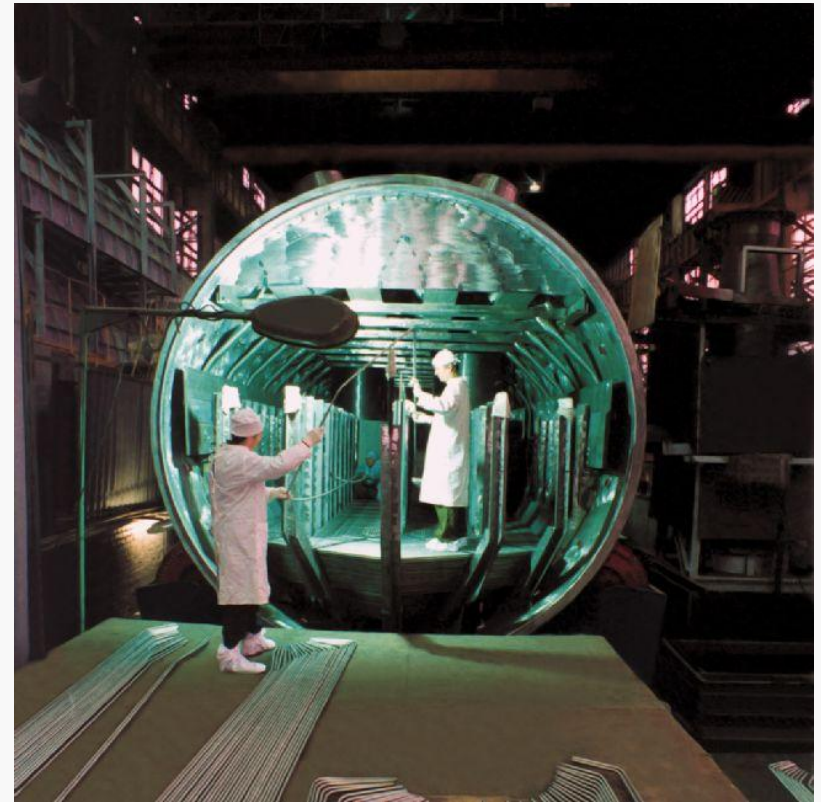
2 место по запасам урана  
и 5 место в мире по объему  
добычи (оба показателя —  
с учетом СП в Казахстане);





# Мировой рынок

- 40% мирового рынка услуг по обогащению урана, передовые обогатительные мощности ;
- 17% рынка ядерного топлива (поставки для каждого 6-го энергетического реактора в мире).



# Рейтинговая служба Standard & Poor's

присвоила ОАО  
«Атомэнергопром»  
кредитные рейтинги  
и прогноз  
«Стабильный»



# Госкорпорации

- В России в течение последнего десятилетия создается новая форма госпредпринимательства – государственные корпорации, аналог зарубежных публичных корпораций (начало масштабного создания – 2007 г.): Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства, «Росатом», Российская корпорация нанотехнологий, Ростехнологии, «Олимпстрой», Агентство по страхованию вкладов, Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк),

## **2. Типы монополии**

# Классификация монополий

Естественная  
монополия

Искусственная  
монополия

Закрытая или  
административная

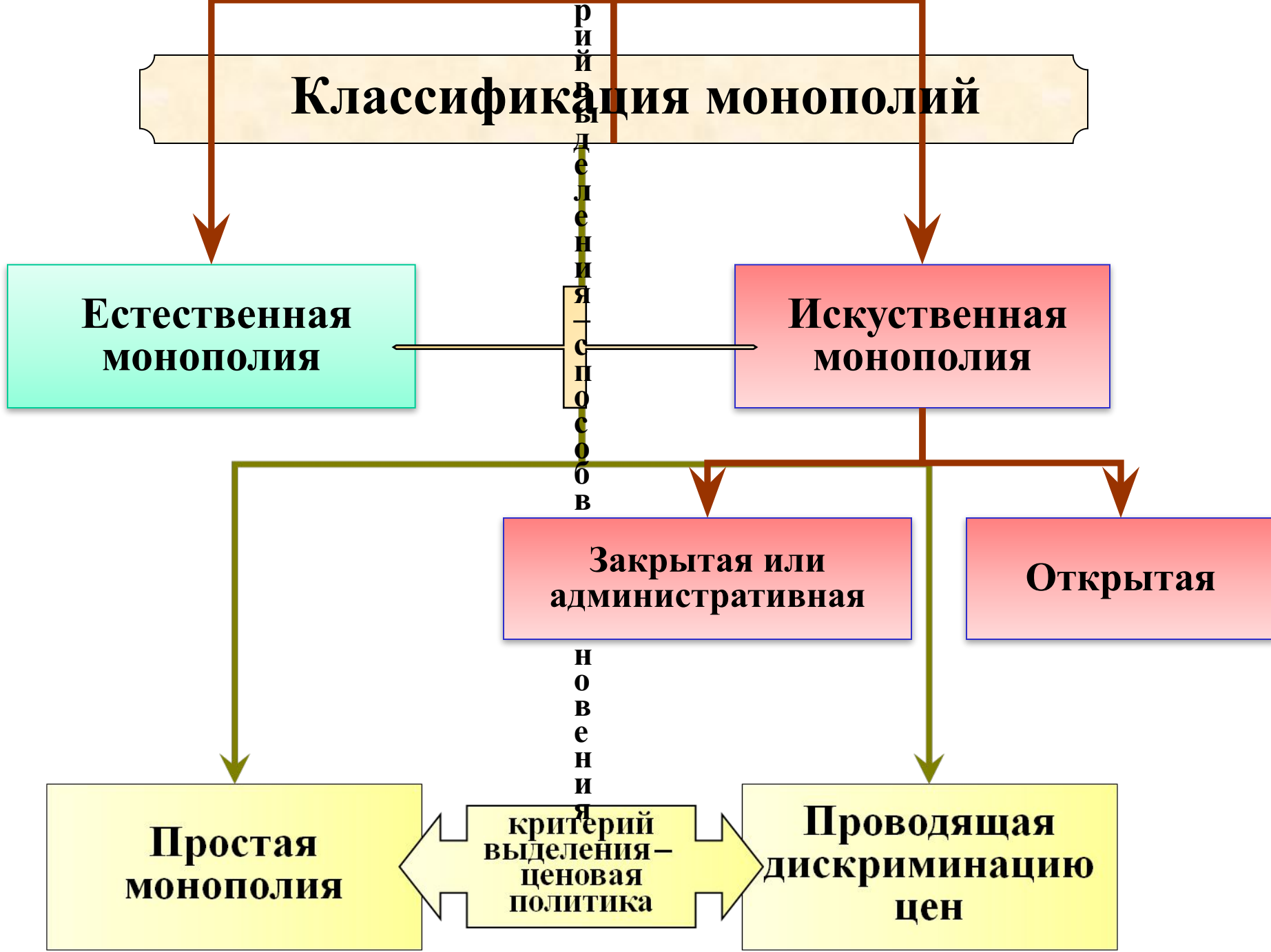
Открытая

Простая  
монополия

Проводящая  
дискриминацию  
цен

критерий  
выделения –  
ценовая  
политика

Р  
и  
й  
в  
ы  
д  
е  
л  
е  
н  
и  
я  
–  
с  
п  
о  
с  
о  
б  
ы  
н  
о  
в  
е  
н  
и  
я



# Естественная монополия - это

отрасль, в которой  
долгосрочные средние  
издержки (LATC)

достигают минимума только  
тогда,

когда одна фирма обслуживает  
весь рынок

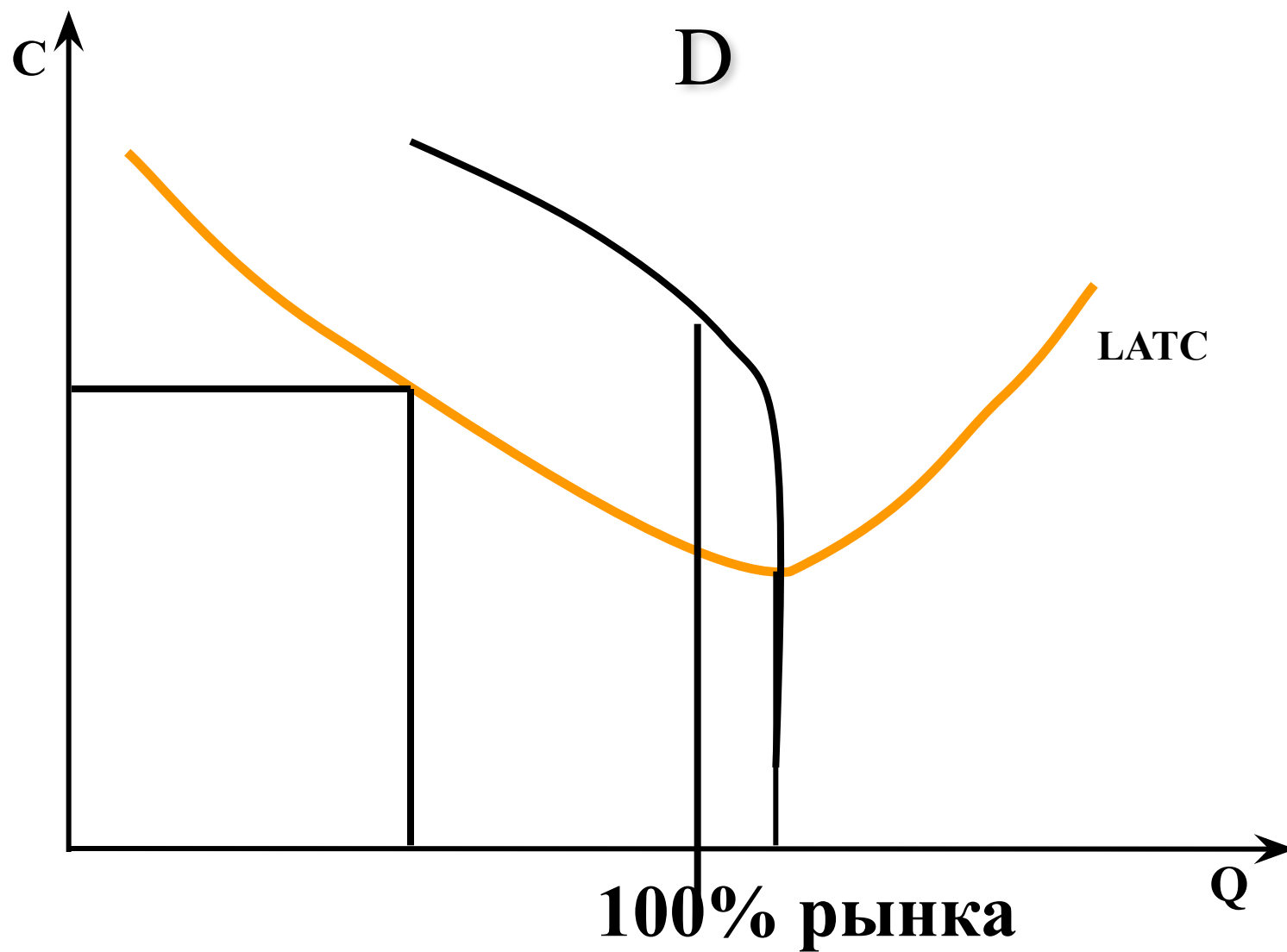
# Естественная монополия

Раздел рынка между 2-3 фирмами уменьшает масштаб производства



Естественная монополия основана на положительном эффекте от масштабов производства

# Естественная монополия





# Федеральный закон "О естественных монополиях"

помощи органов регулирования (федеральные комиссии), наделенных высокими полномочиями, отслеживает и при необходимости корректирует деятельность субъектов естественных монополий в следующих сферах:

от 17.08.1995г. №147-ФЗ  
(в ред. ФЗ от 18.10.2007г №230)

## ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЗАКОНЫ

«О железнодорожном транспорте в Российской Федерации»

«Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации»

«Об особенностях управления и распоряжения имуществом железнодорожного транспорта»

«О естественных монополиях»

Постановление Правительства РФ

«О лицензировании отдельных видов деятельности на железнодорожном транспорте»  
(с утвержденными положениями о лицензировании)

Издательство «ТРАНСПОРТ»

2008



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ  
СЛУЖБА

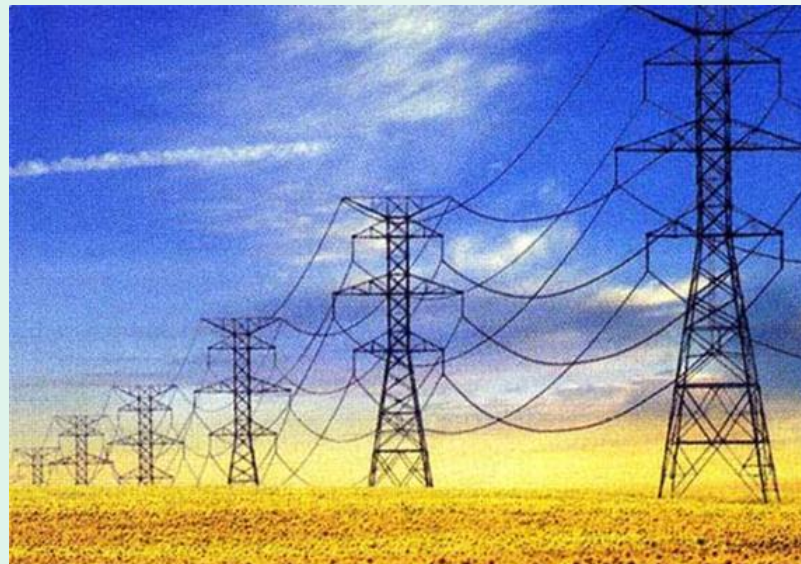


- транспортировка нефти и нефтепродуктов по трубопроводам;
- транспортировка газа по трубопроводам;
- железнодорожные перевозки;

- услуги транспортных терминалов, портов, аэропортов;

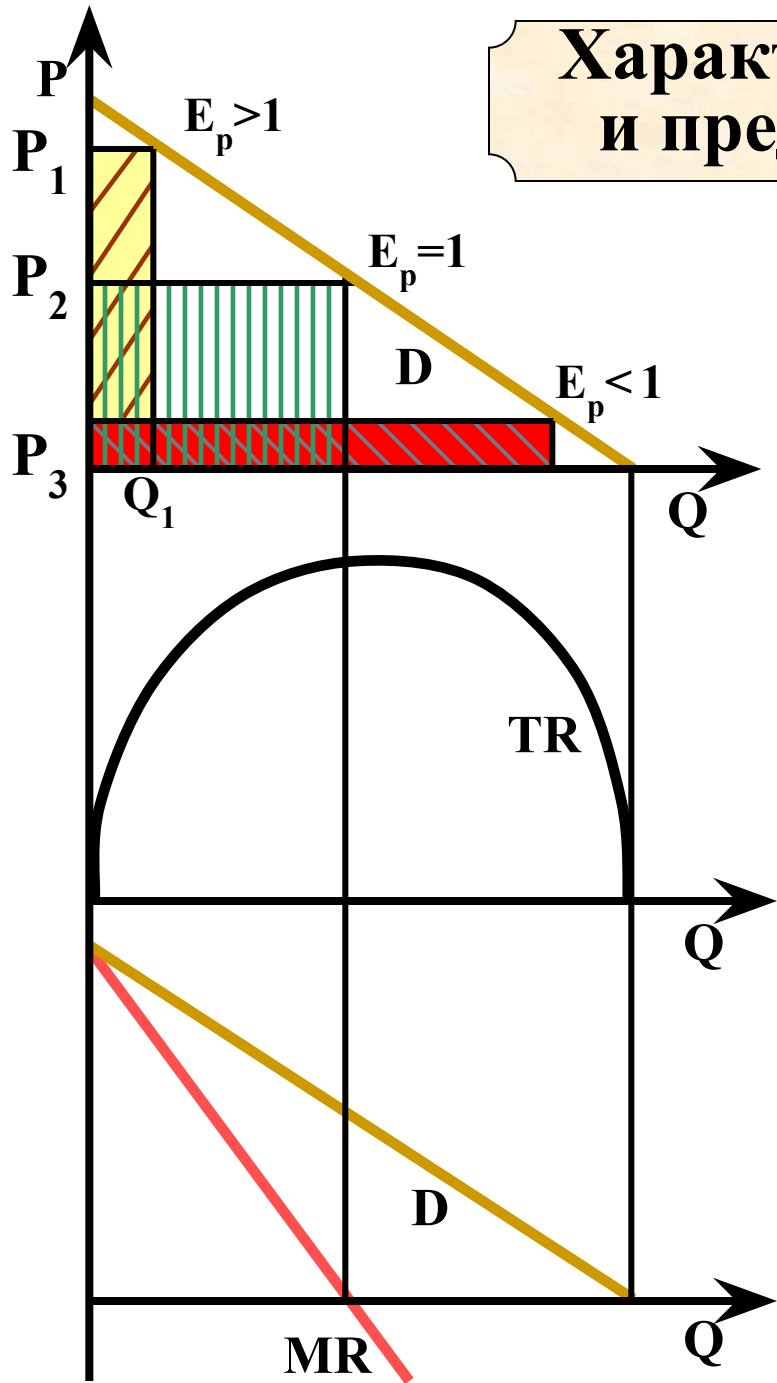


- услуги общедоступной электрич. почтовой связи.
- услуги по передаче электрической энергии;
- услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;
- услуги по передаче тепловой энергии



**Характеристика  
спроса и дохода  
МОНОПОЛИИ**

# Характеристика спроса, дохода и предельного дохода фирмы



# Характер спроса фирмы монополии

В условиях ненасыщенного  
рынка снижение цены  
чувствительно для  
потребителей, поэтому спрос  
эластичный.

При насыщении рынка, снижение  
цены не так ощутимо – спрос  
неэластичный.

# Характер общего дохода монополии

Снижение цены при  
эластичном спросе приводит  
к росту общего дохода

Снижение цены при  
неэластичном спросе  
уменьшает  
общий доход



# Предельный доход монополии

Кривая предельного дохода всегда **ниже** кривой спроса.

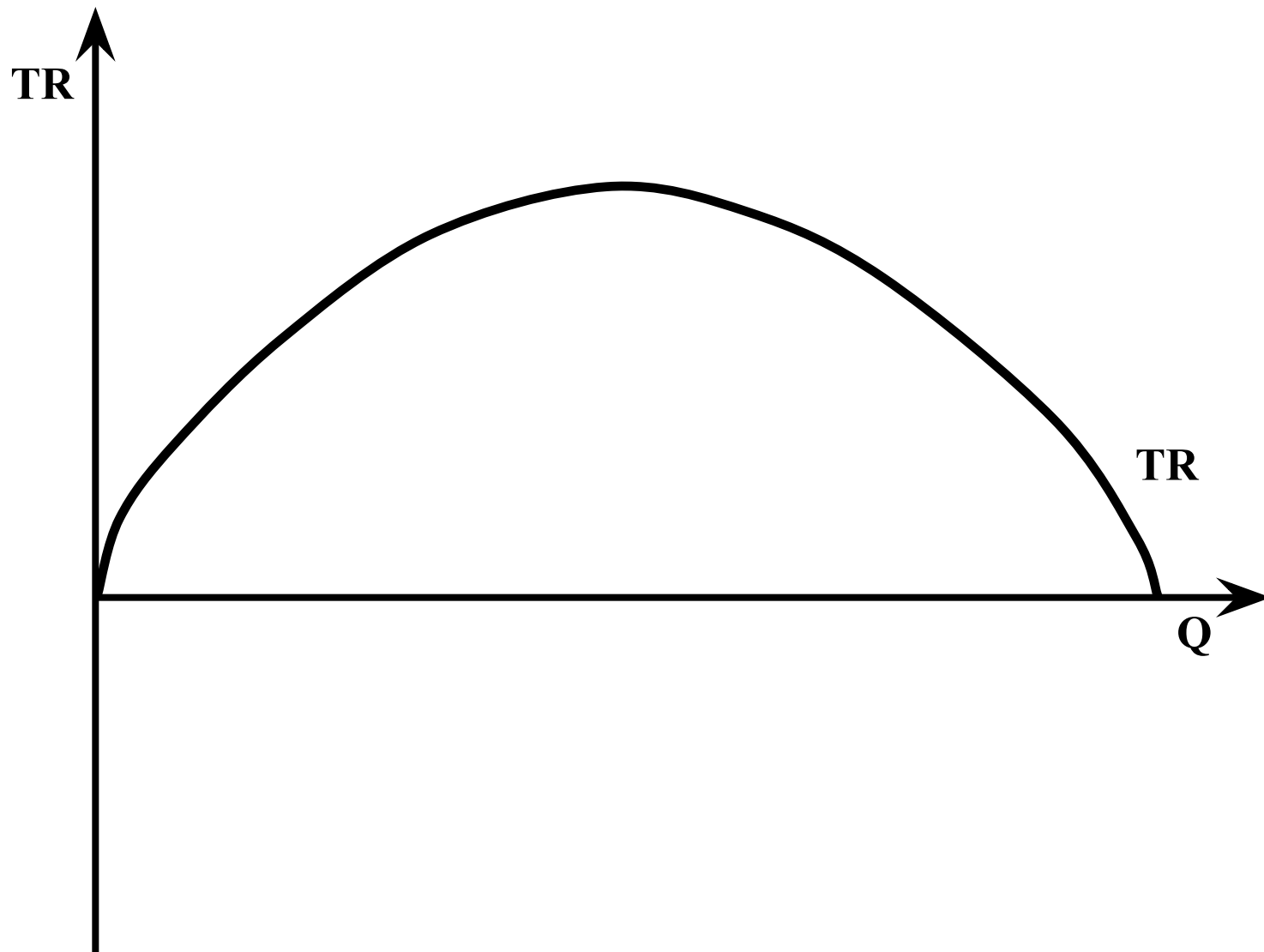
Монополия должна понизить **цену**, чтобы повысить **продажи**.

Цена снижается не только на дополнительный объем производства, а на **ВСЮ** **продукцию**.

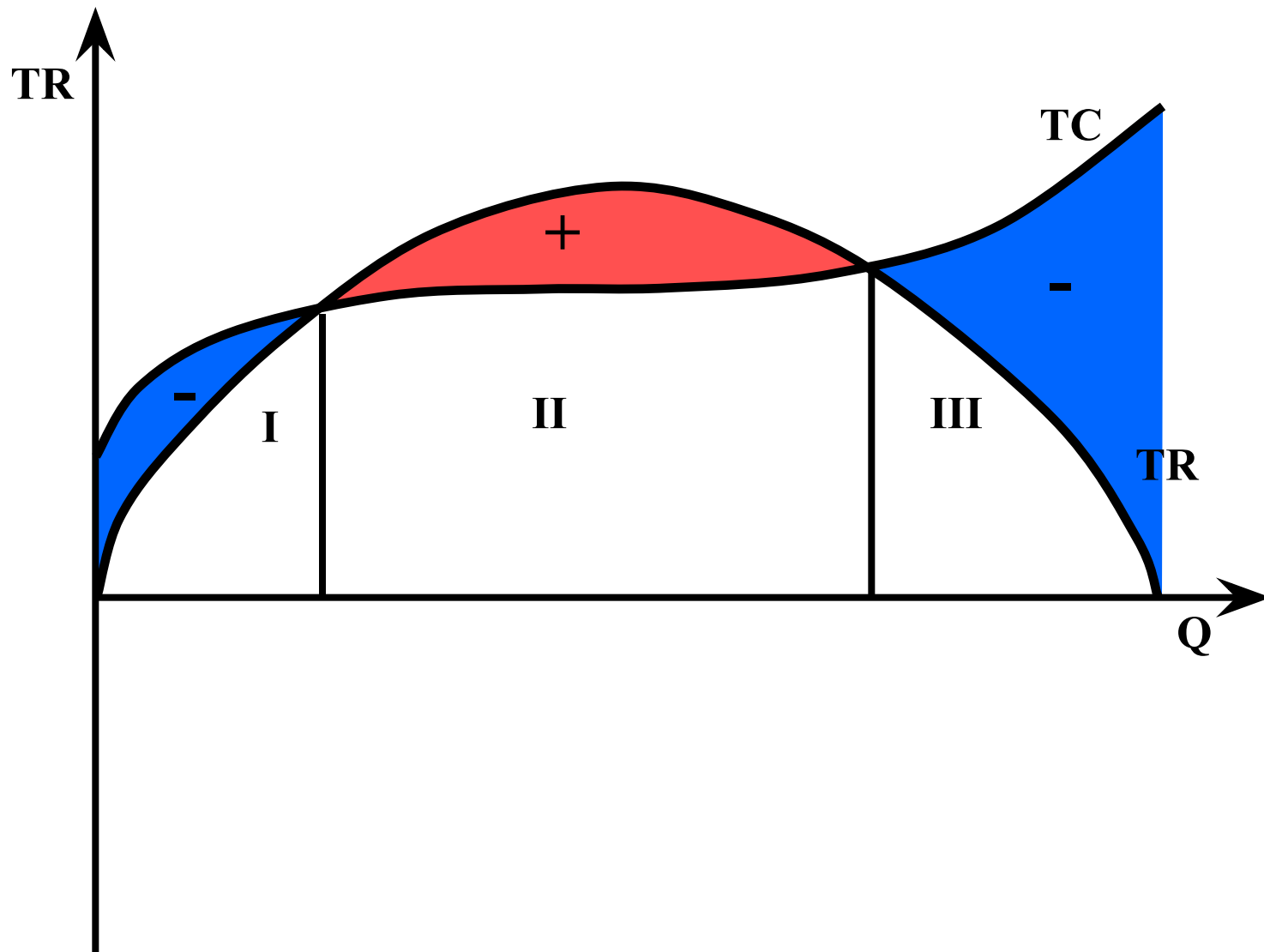


**Две модели  
оптимизации  
деятельности  
фирмы монополии**

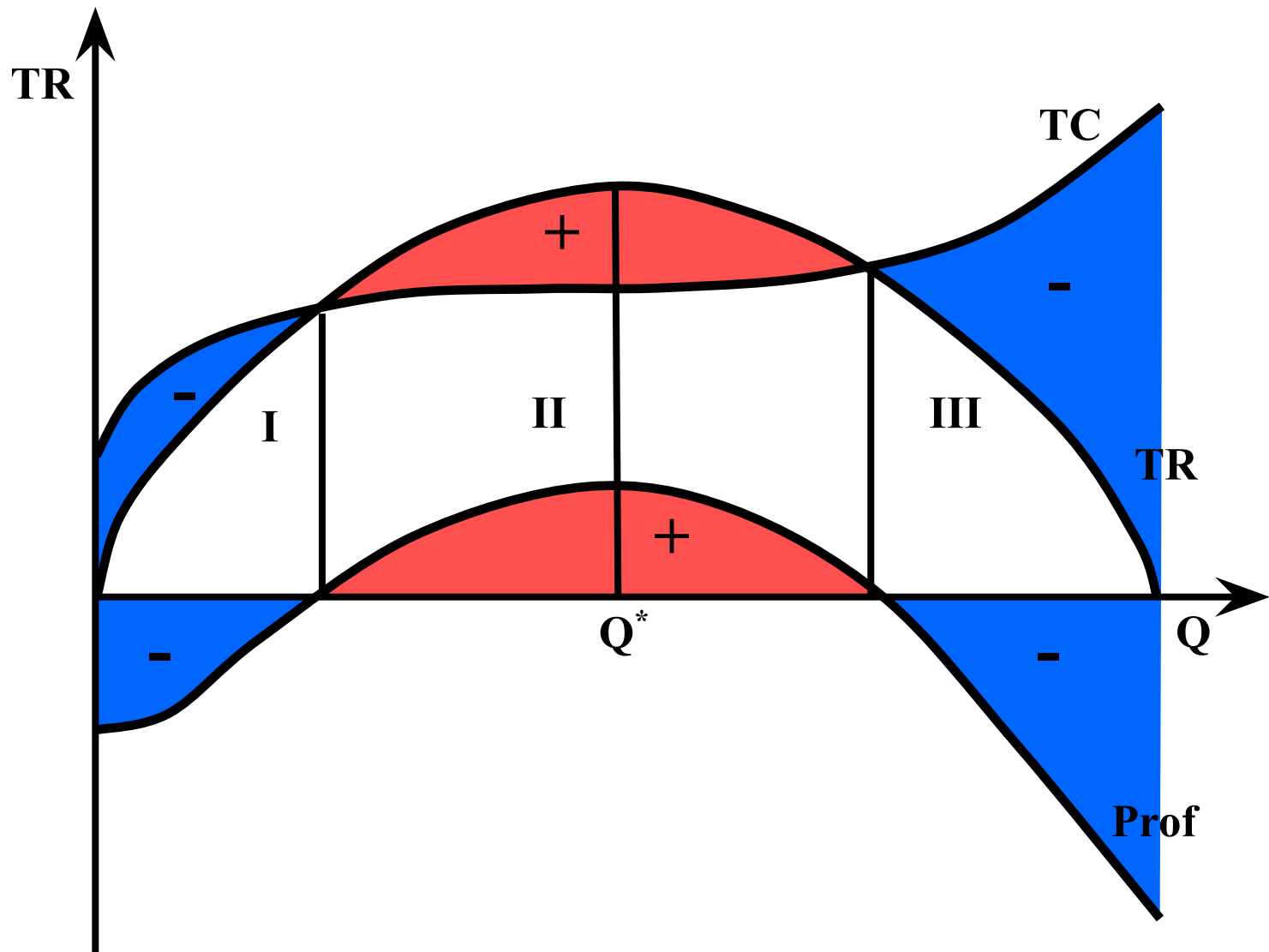
# Оптимизация деятельности фирмы монополиста через общий доход и общие издержки



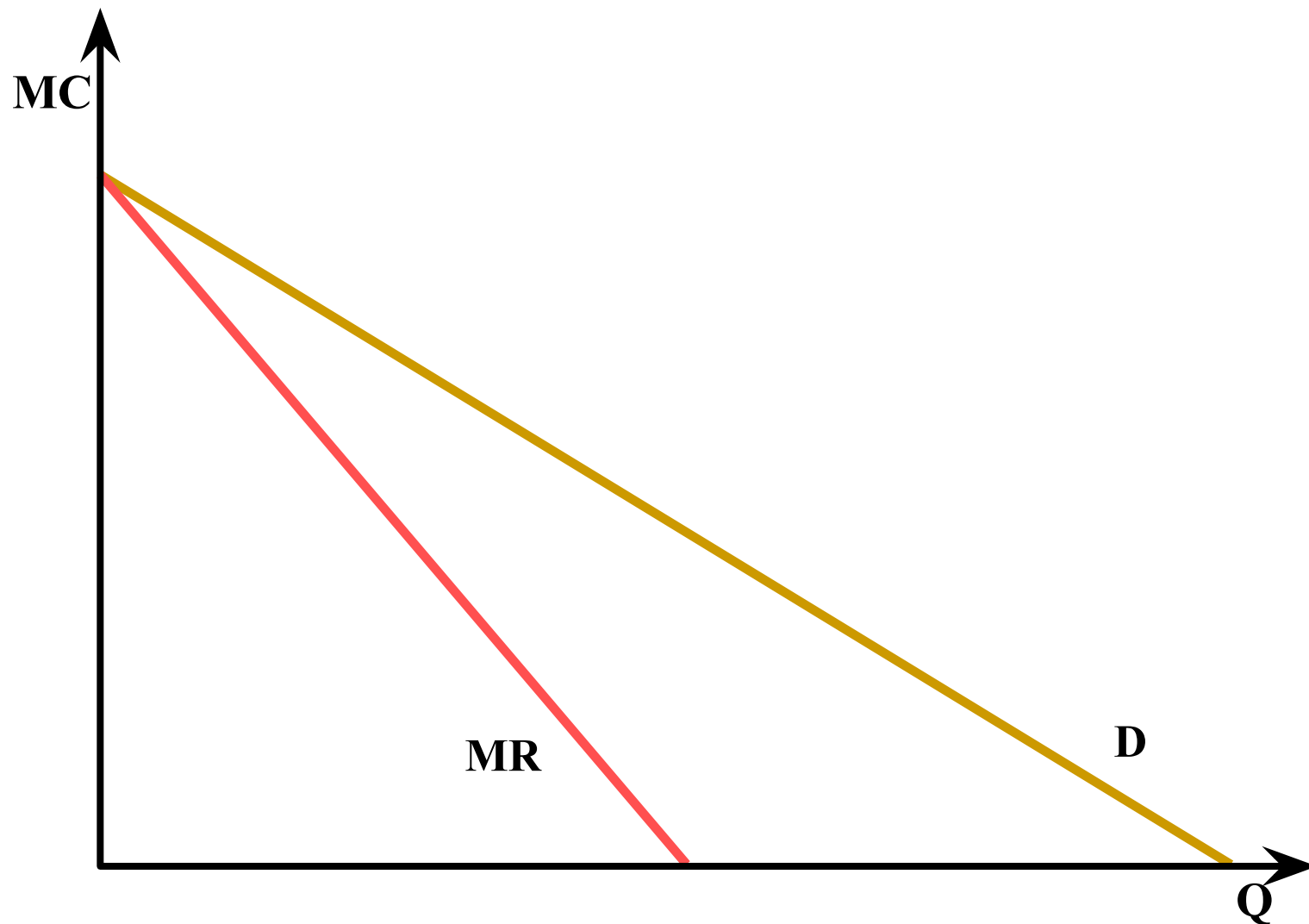
# Оптимизация деятельности монополии



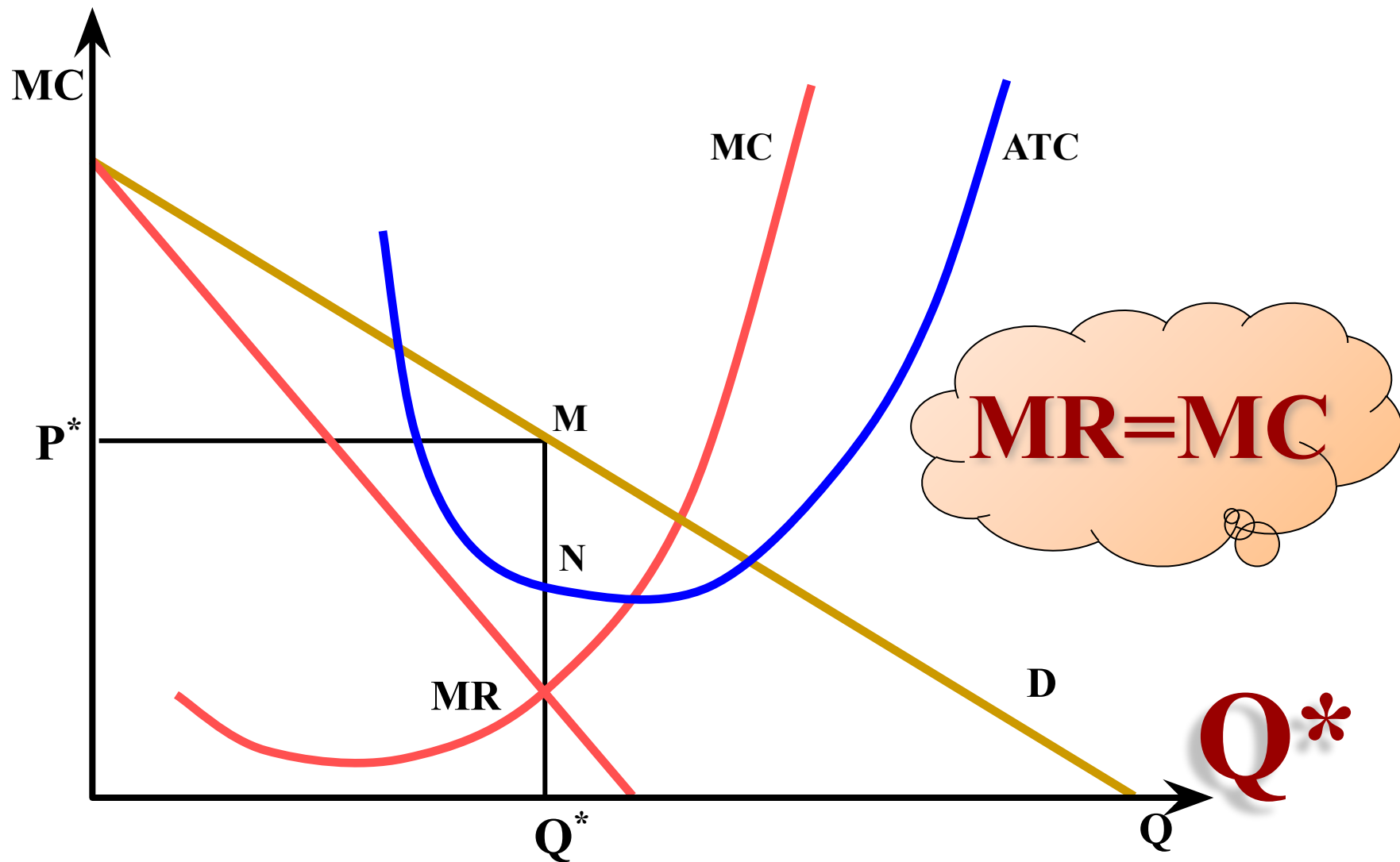
# Оптимизация деятельности монополии



# Оптимизация деятельности фирмы монополии через предельные издержки и предельный доход

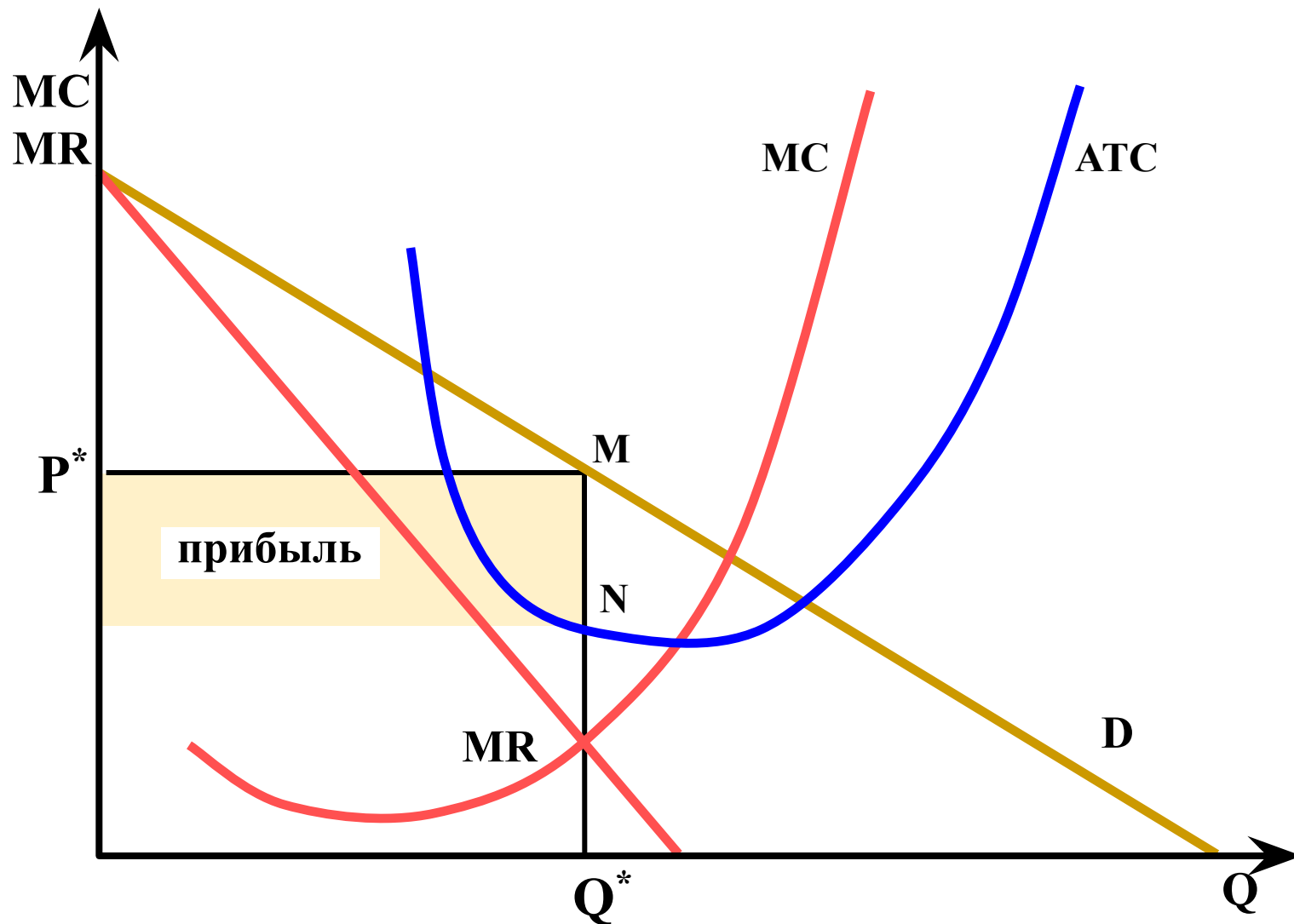


# Оптимизация деятельности фирмы монополии через предельные издержки и предельный доход



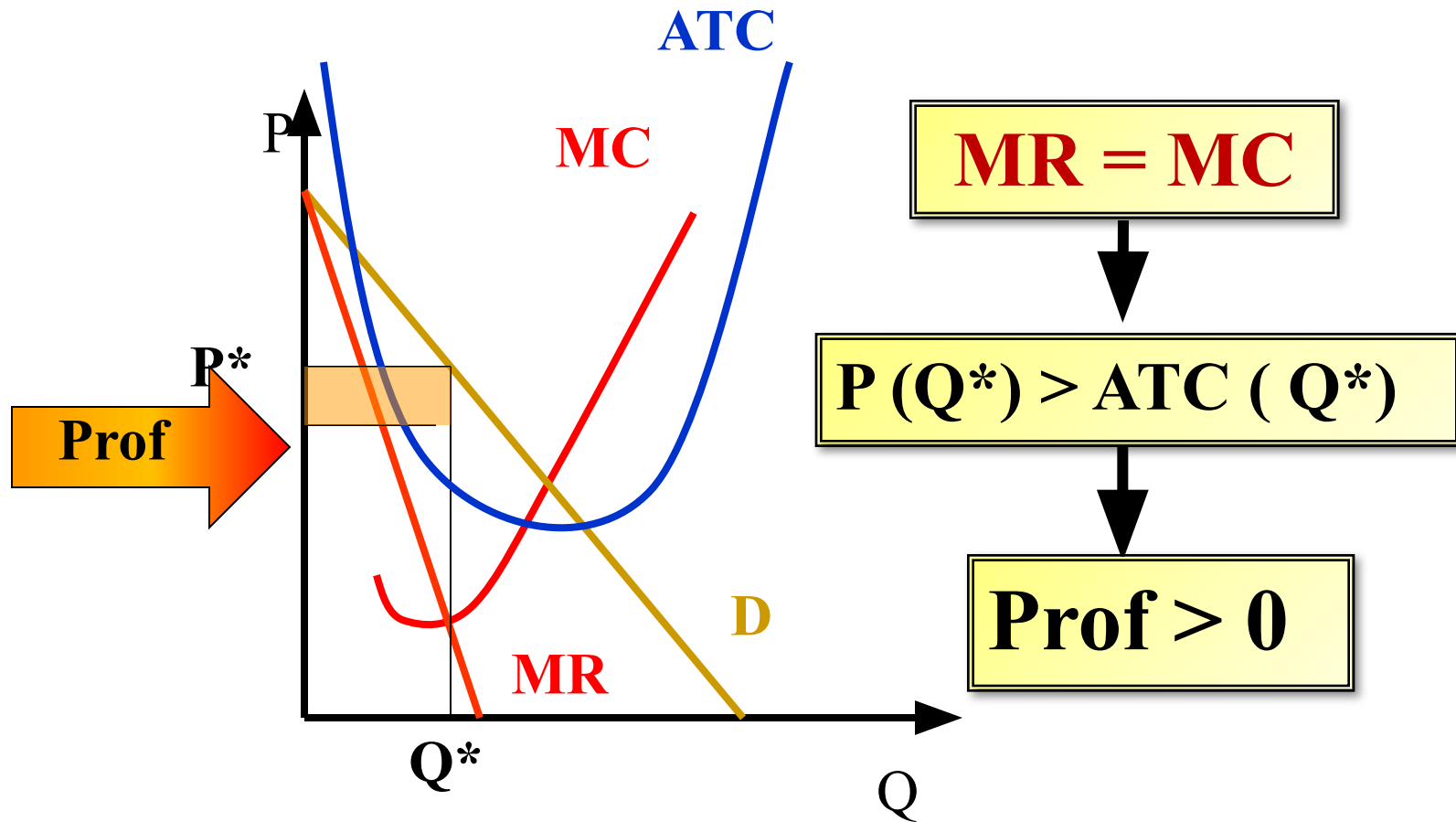


# Оптимизация деятельности фирмы монополии через предельные издержки и предельный доход

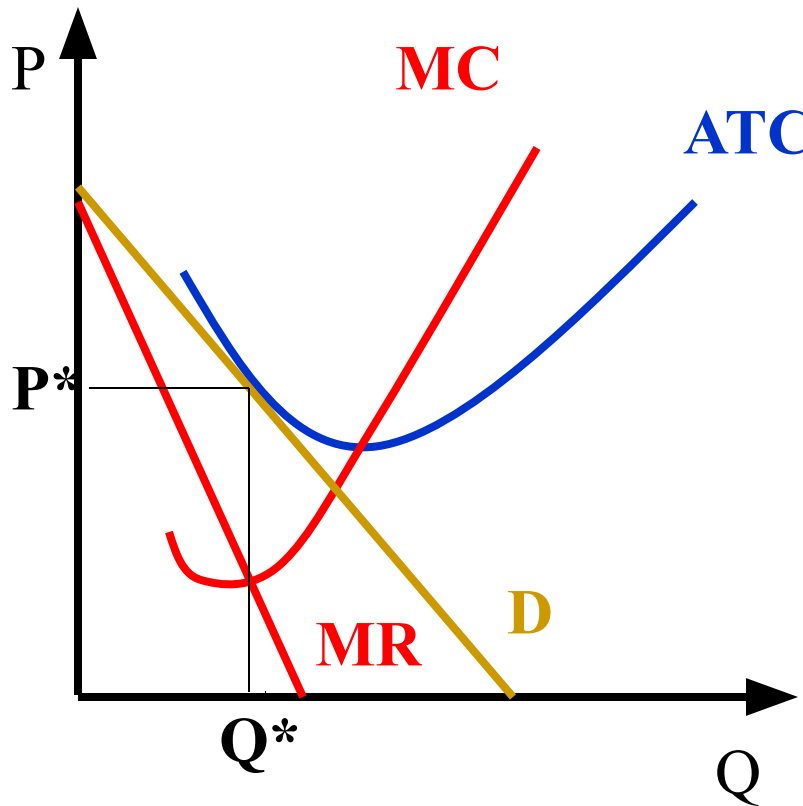


**5. Поведение  
МОНОПОЛИИ  
в краткосрочный  
период**

# Краткосрочный период. Ситуация получения экономической прибыли



# Краткосрочный период. Ситуация безубыточности

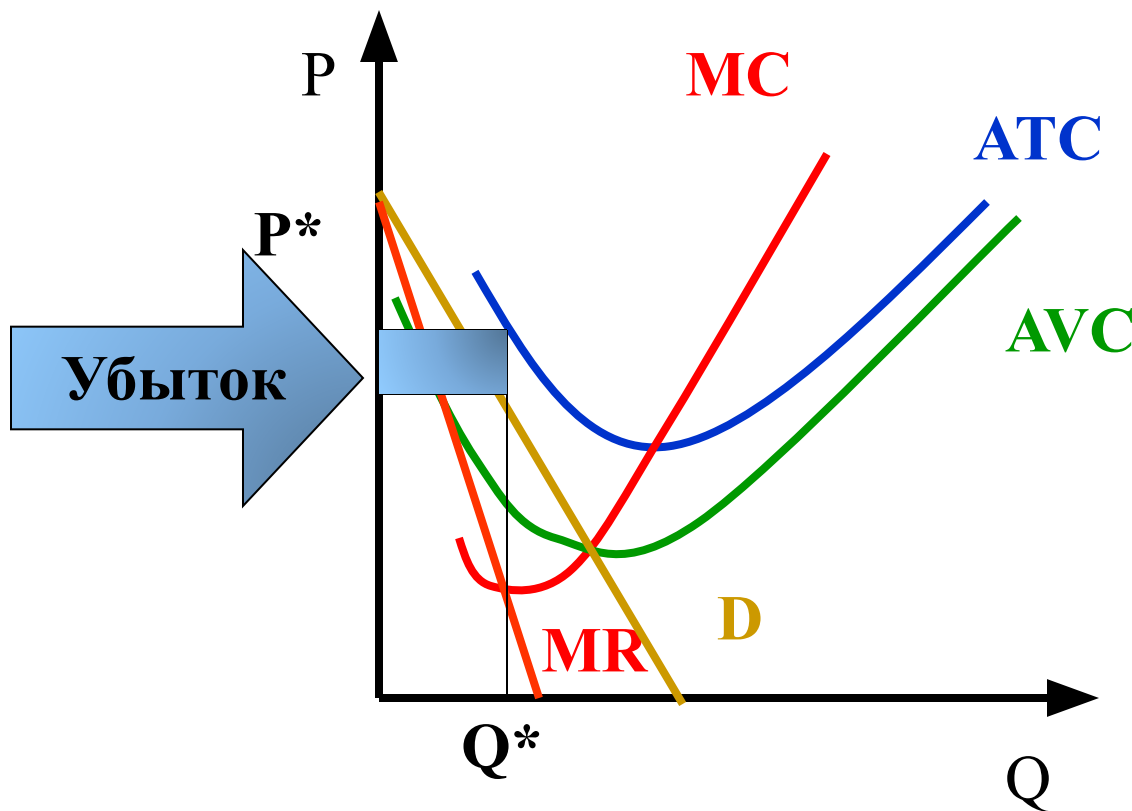


$$MR = MC$$

$$P(Q^*) = ATC(Q^*)$$

$$Prof = 0$$

# Краткосрочный период. Ситуация минимизации убытков



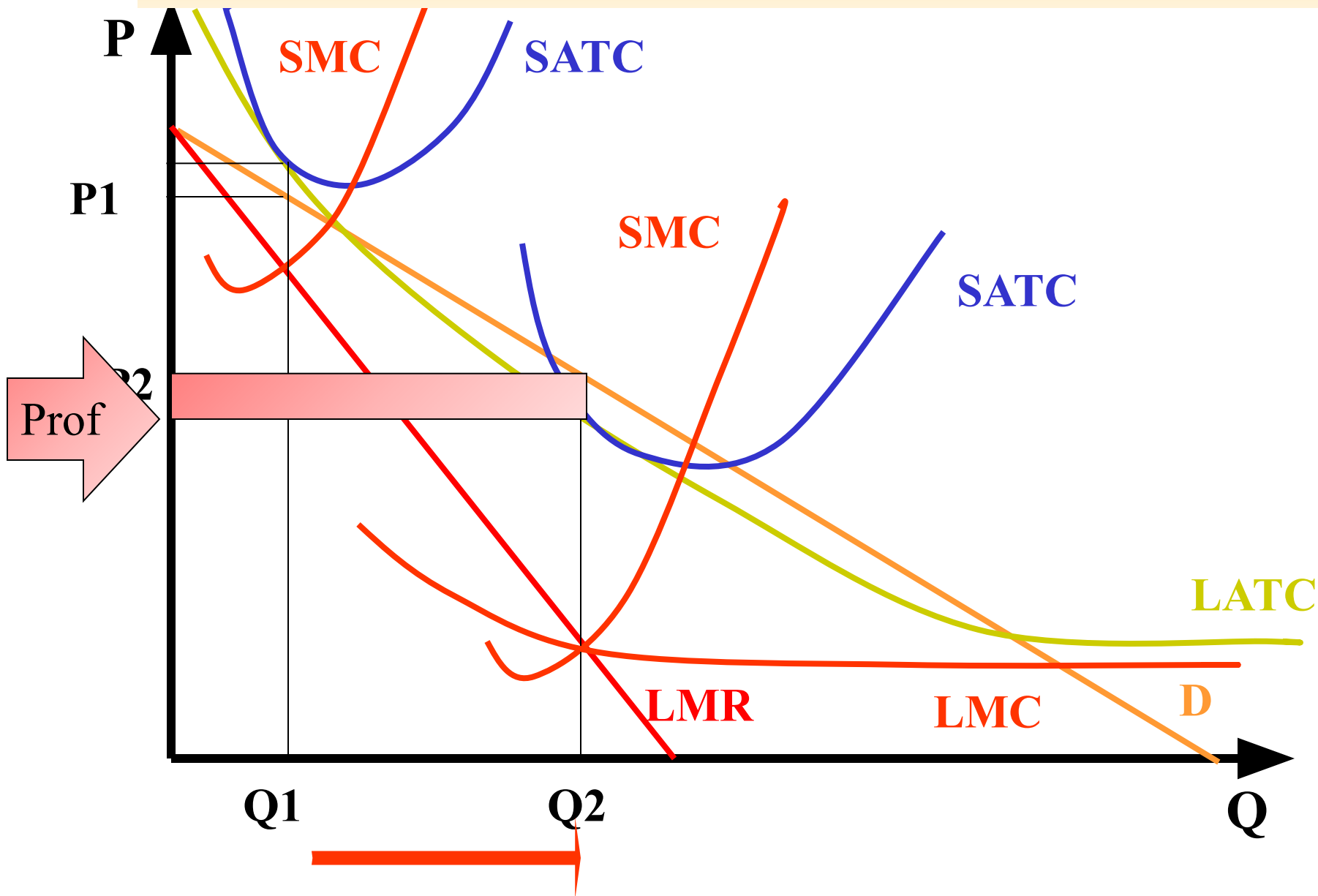
$$MR = MC$$

$$P(Q^*) < ATC(Q^*)$$

$$Prof < 0$$

**4. Поведение  
фирмы  
в долгосрочный  
период**

# Долгосрочный период



## Монополия может получать экономическую прибыль в долгосрочном периоде

- Если в краткосрочный период монополия не получает прибыль, то возможно:
  1. Уйти с этого рынка
  2. Оптимизировать размеры предприятия



## Монополия может получать экономическую прибыль в долгосрочном периоде

- Наличные мощности  $Q_1$  недостаточны. Монополия несет убыток
- Следует увеличить мощности до  $Q_2$
- $LMR=LMC$

# Прибыль монополии в долгосрочный период

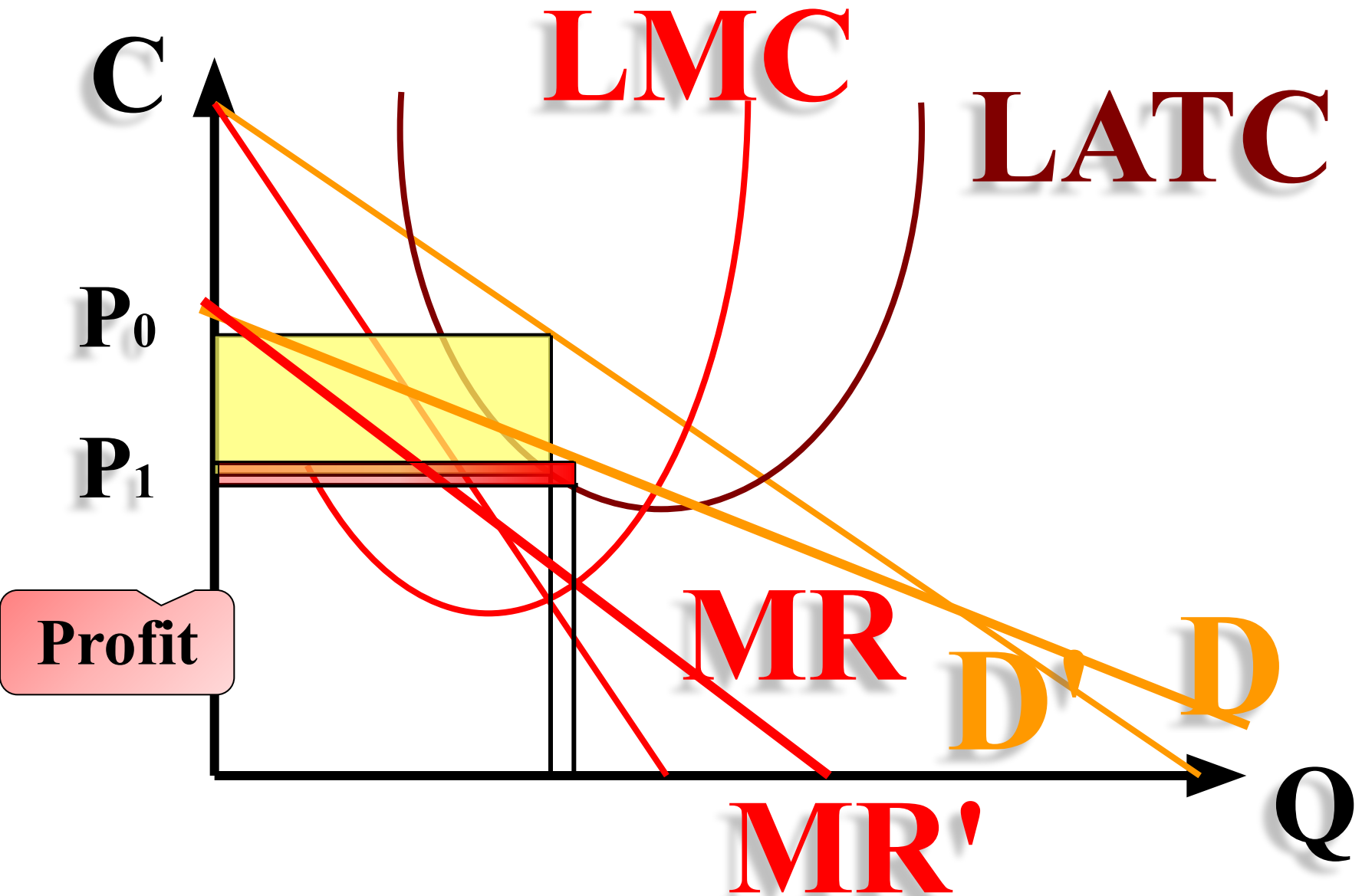
1. Разработка товаров-субститутов  
приводит к уменьшению спроса  
на продукцию монополии

Экономическая прибыль  
монополии снижается

# Прибыль монополии в долгосрочный период

2. В долгосрочный период  
спрос на товар более  
эластичный, чем в  
краткосрочный

# Прибыль монополии в долгосрочный период



# Прибыль монополии в долгосрочный период

**3. Защита от  
«искателей ренты»  
приводит к росту  
издержек**

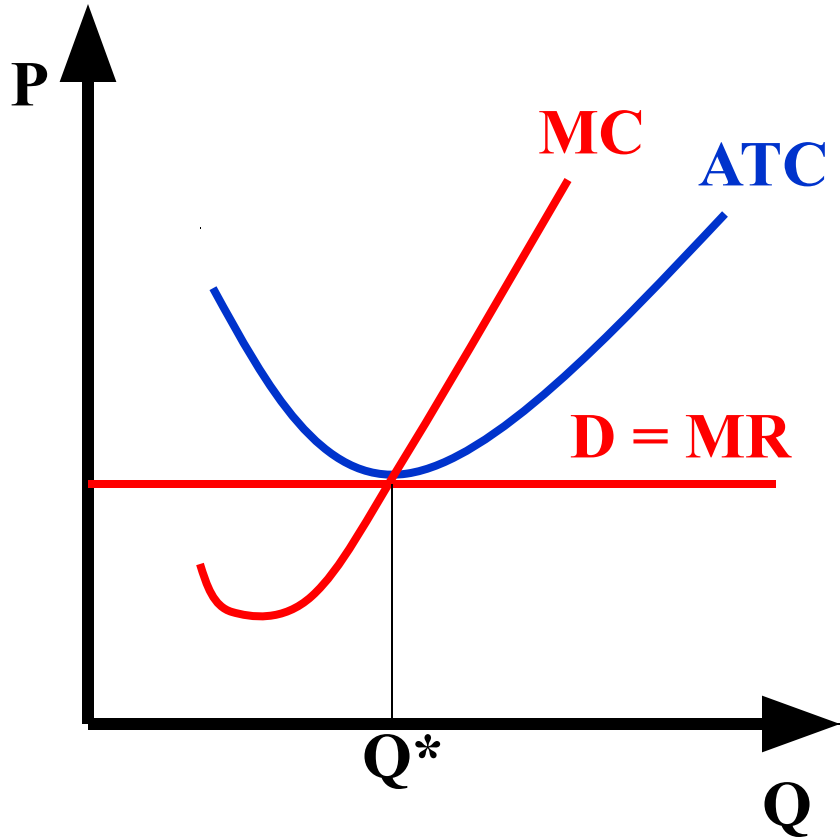
# **Прибыль монополии в долгосрочный период**

## **4. Лимитирующее ценообразование**

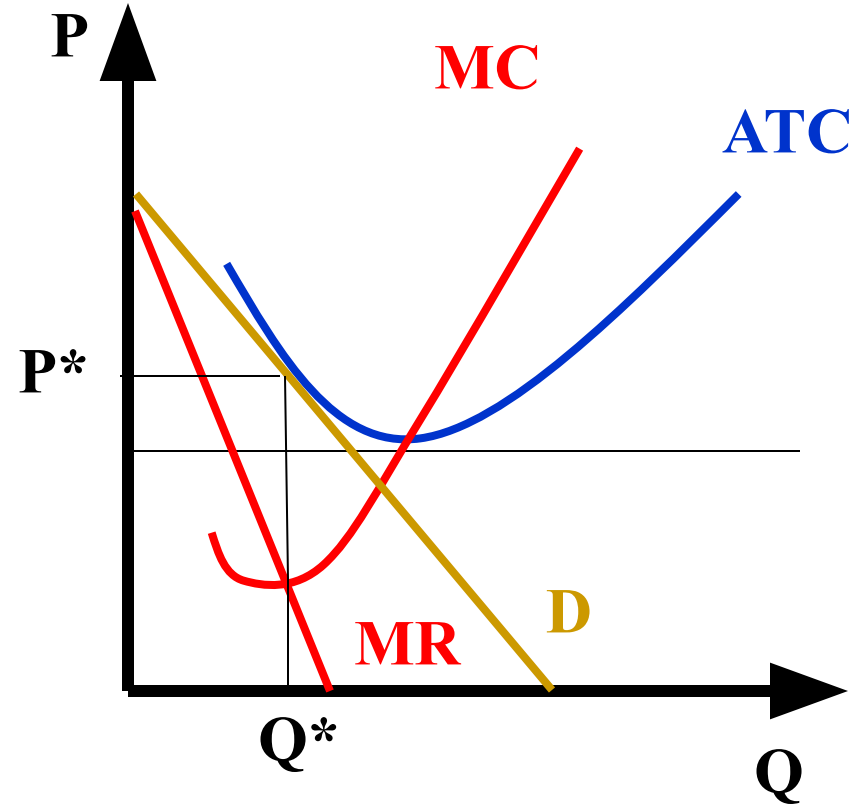
**Социально-  
экономические  
последствия монополии**

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ  
АНАЛИЗ**

# СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ



# МОНОПОЛИЯ





# Социально-экономические последствия монополии

- 1. Монополия сокращает объем  
производства

с целью создания  
искусственного  
дефицита

# Социально-экономические последствия монополии

- **2. Монополия устанавливает высокие цены в результате высокой рыночной власти устанавливает частный налог**

## Социально-экономические последствия монополии

- 3. Монополия работает при более высоких издержках поскольку объем производства меньше технологического оптимума монополист имеет резервные мощности

## Социально-экономические последствия монополии

- **4. Монополия  
склонна к снижению  
качества продукции**

**поскольку меньше  
давление  
конкурентов**

## Социально-экономические последствия монополии

- **5. Монополия**  
**недораспределяет**  
**ресурсы**  
**следовательно**  
**создаст меньше**  
**рабочих мест,** чем  
**фирма совершенный**  
**конкурент**

# Социально-экономические последствия монополии

- 6. Появление X-  
неэффективности

это связано с особым  
поведением  
менеджеров:

# X-неэффективность

• уклонение от  
предпринимательского  
риска

нацеленность в  
работе на показатели  
роста фирмы , а не  
эффективности

# X-неэффективность

- обеспечение работой **некомпетентных** родственников и друзей

приводит к **отрицательной селекции** среди персонала фирмы



**АНТИМОНОПОЛЬНАЯ  
ПОЛИТИКА  
ГОСУДАРСТВА**

# Показатель концентрации рынка

Индекс Херфиндала – Хиршмана

$$I_{hh} = (X_1)^2 + (X_2)^2 + \dots + (X_n)^2 ,$$

где  $X$  – доля каждой фирмы в %

# Антимонопольная политика государства

- При чистой монополии  
 $I_{hh} = \max = (100\%)^2 = 10\ 000$

если в отрасли более  
10 000 фирм, то  $I_{hh} < 1$

# **Антимонопольная политика государства**

**безопасная  
концентрация  
производства, если  
 $I_{hh} < 1000$**

**в США  $I_{hh} < 1400$**

# **Антимонопольная политика государства**

**это условие выполняется,  
если доля крупнейших  
фирм меньше 31%**


**Двух крупнейших фирм <  
44%**

**Трех крупнейших < 54%**

# Государственное регулирование



Развитие и становление монополий под руководством ФАС и прочих организаций должно оздоровить экономику России и регионов



- "ФАС"?  
Ты уверен, хозяин?  
Может, сначала поговорим с ним?