

ВИДЕОСЕТЬ – НОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



RAGRAD VIDEO

ВИДЕОСЕТЬ RAGRAD VIDEO



Компания «RAGRAD VIDEO» является владельцем крупного видеохостинга в Санкт-Петербурге и имеет собственную видеоплатформу по воспроизведению видео в HD-качестве в Интернете

В марте 2012 года компания «RAGRAD VIDEO» запустила новый сервис - **Видеосеть RAGRAD VIDEO** по распространению видеорекламы в интернете

Видео-реклама на сегодняшний день является одним из самых эффективных и перспективных форматов, она обладает всеми достоинствами телевизионной рекламы и имеет дополнительные возможности: больше внимания пользователя, гибкость в информационном наполнении, таргетинг и интерактивность.

Ни один из традиционных форматов не обеспечит такого качественного воздействия на аудиторию.



УНИКАЛЬНОСТЬ ВИДЕОСЕТИ

ВИДЕОСЕТЬ – аудитория, собранная как из аудитории посетителей Интернета (онлайн аудитория), так и из аудитории indoor-TV Санкт-Петербурга: видеоэкраны в Бизнес-центрах, в маршрутных такси, в Торговых комплексах и в ресторанах города (оффлайн аудитория)

В настоящее время **аудитория ВИДЕОСЕТИ** превышает **10 миллионов** в месяц

ВИДЕОСЕТЬ	Рекламные носители	Аудитория в месяц
онлайн	Интернет-ресурсы	6 273 000
оффлайн	Бизнес-центры	3 500
оффлайн	Маршрутные такси	1 200 000
оффлайн	Торговые комплексы	2 825 000
Данные сайтов Яндекс.Метрика и Liveinternet.ru		

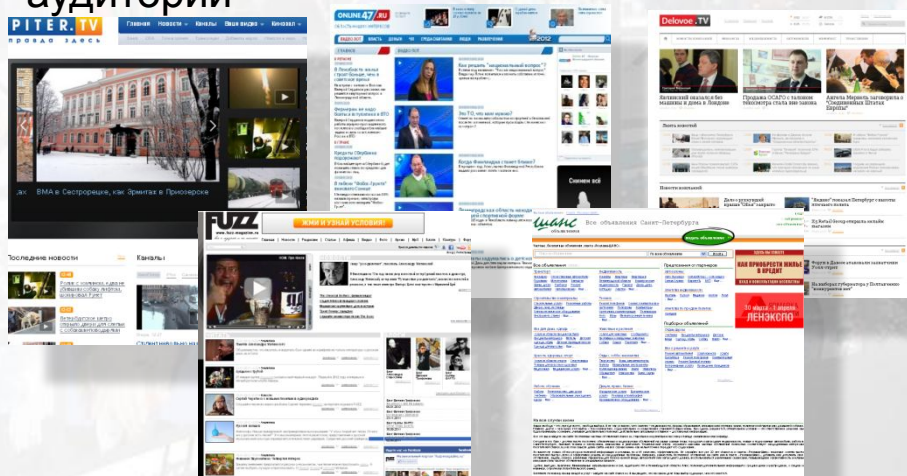
ВИДЕОСЕТЬ открывает новые возможности развития рекламного бизнеса

НОВЫЙ ВИДЕОРЕКЛАМНЫЙ СЕРВИС



ВИДЕОСЕТЬ – это эффективный видеорекламный сервис в интернете и на видеозэкранах: от создания до просмотра. Полный цикл по размещению видеорекламы (pre-roll и post-roll) внутри видеопродукции – от сюжета или небольшой истории, до фильма или онлайн трансляции

Объединив видеоразмещение для онлайн и для оффлайн аудитории в единую **ВИДЕОСЕТЬ**, мы предлагаем огромную аудиторию, которая состоит как из прогрессивной, активной и состоятельной части населения, так и консервативной аудитории



ВАРИАНТЫ ВИДЕОРЕКЛАМЫ В ВИДЕОСЕТИ

Видеосеть RAGRAD VIDEO предлагает весь набор форматов для размещения рекламы

Видео-реклама является наиболее запоминающейся и имеет крайне высокий отклик. Комбинируя различные форматы — рекламодатель получает максимальный эффект и решает поставленные рекламные задачи



РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

Используйте широкие возможности видео-рекламы:

ПРЕРОЛЛ: премиальная позиция, 100% контакта с аудиторией и 100% внимания

Преролл — видеореклама, которую пользователь видит непосредственно перед воспроизведением ролика. Этот формат особенно хорош для увеличения узнаваемости бренда, поскольку обладает 100%-ым контактом с аудиторией и небольшим хронометражем (до 5 сек)

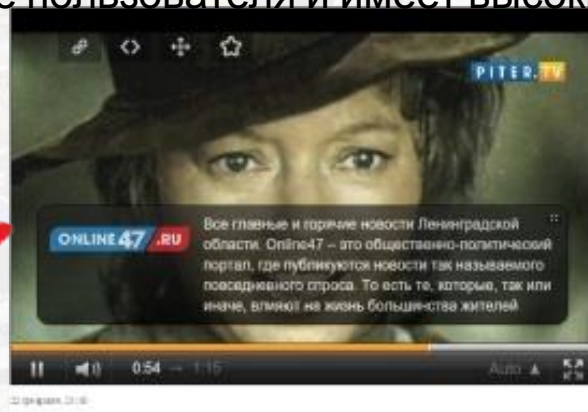
ПОСТРОЛЛ: воспроизводится непосредственно после видео

Постролл — видеореклама, которую пользователь видит сразу после завершения воспроизведения ролика. Благодаря хронометражу (до 30 сек.) можно донести всю необходимую информацию до зрителя. Этот формат идеален для работы на имидж бренда, а также для сообщения большого объема информации о продукте или услуге

ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Кроме прероллов и построллов, во время просмотра видеосюжета также можно разместить **оверлей**: баннер, который пользователь видит в окне плеера во время просмотра ролика.

ОВЕРЛЕЙ: воспроизводится непосредственно во время видео, не отвлекает от просмотра, гарантирует внимание пользователя и имеет высокий CTR



Мы также можем для наших клиентов сделать рекламный видеоролик, если у вас его нет.

Стоимость изготовления, если не требуется отдельных видеосъемок, – входит в стоимость размещения. Клиент для изготовления видеоролика предоставляет: элементы фирменного стиля, просмотровые и исходные файлы с текущим креативом

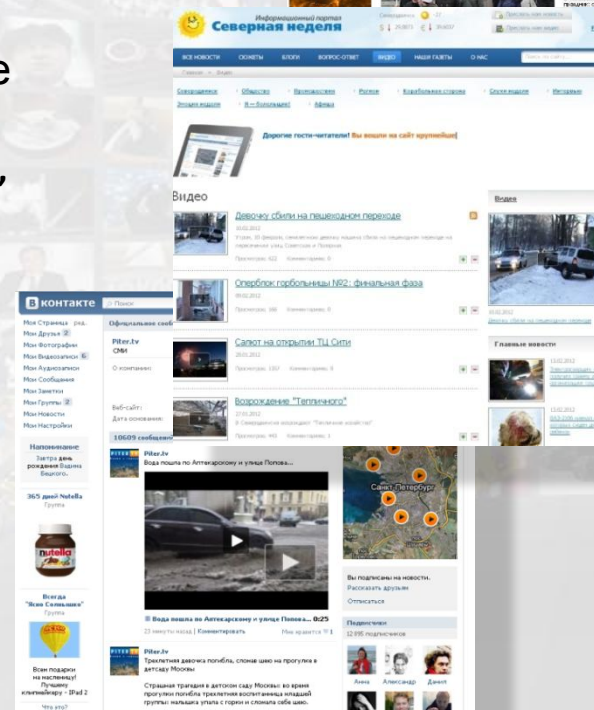
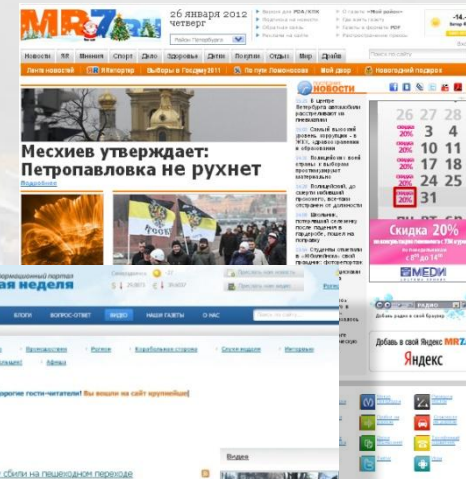
ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ ВИДЕОСЕТИ

Стратегическим партнером **ВИДЕОСЕТИ** является **Альянс Независимых Региональных Изданий (АНРИ)**, в который входит более 60-ти региональных ИД с интернет-версиями изданий (nedelka-klin.ru, vdvsn.ru, moe-online.ru, tula.rodgor.ru)

В ВИДЕОСЕТЬ входят крупные информационные площадки как Санкт-Петербурга (PITER.TV, DELOVOE.TV, Online47.ru, fuzz-magazine.ru, Chance.ru, mr7.ru, gazeta.spb.ru)

ВИДЕОСЕТЬ сотрудничает с группами социальной сети ВКонтакте (vk.com/club132265 (Смешное видео), vk.com/vkcourse (журнал Вкурсе), vk.com/pitertv (Питер.ТВ), vk.com/kinopoisk (КиноПоиск))

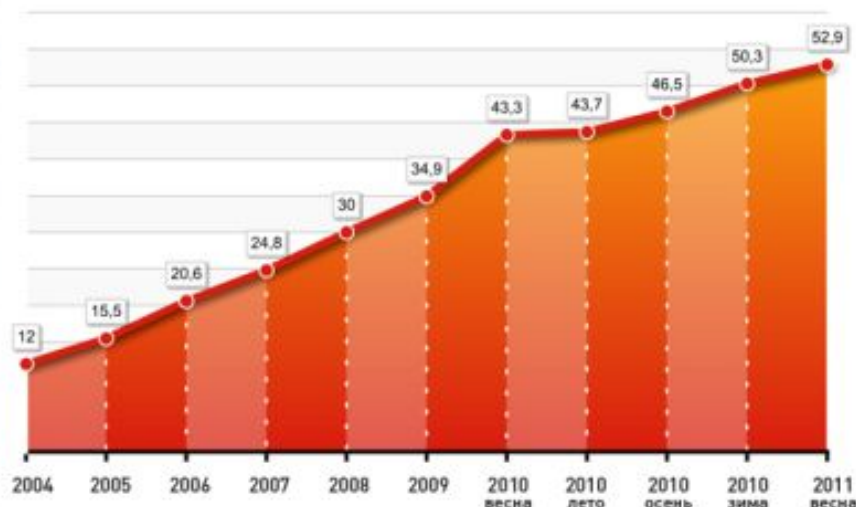
Общее количество посетителей интернет-ресурсов **ВИДЕОСЕТИ** – более 6 миллионов в месяц



АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТА И РЕКЛАМЫ

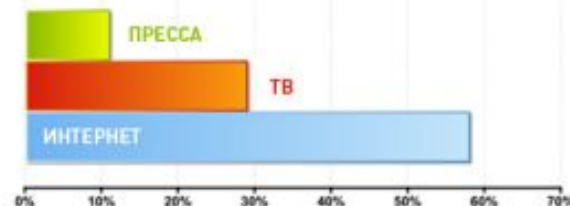
На протяжении последних лет наблюдается стабильный рост интернет-аудитории в России.

Всё больше рекламодателей отдают предпочтение рекламе в интернете.



Динамика проникновения интернета, млн чел. от 18 лет и старше по данным ФОМ

■ Месячная аудитория



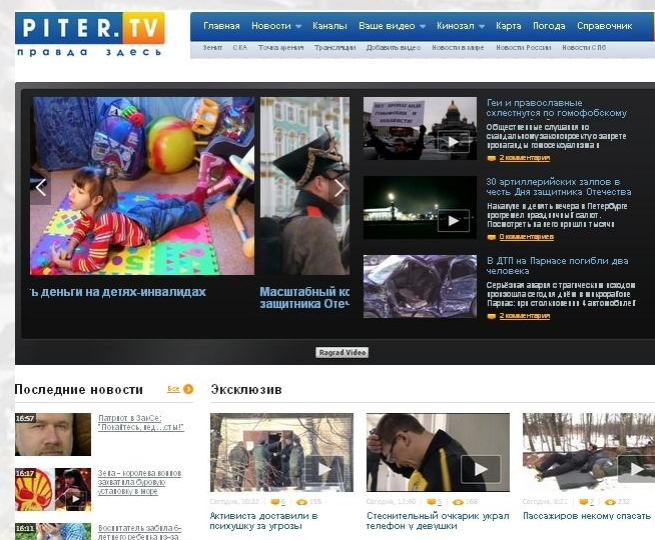
Рост рынков рекламы в 2011 году по отношению к 2010 году по данным Видео интернешнл

27 %

Прогноз роста потребителей видеорекламы среди российских пользователей к 2015 году по данным J'son and partners Consulting

ВИДЕОРЕКЛАМА В СЕТИ: ПРЕИМУЩЕСТВА

- Высокий уровень воздействия рекламы на пользователя
- Низкая стоимость контакта
- Высокий **CTR** (в среднем **6-15%**)
- Гарантия просмотра видеоматериала в соответствии с параметрами рекламной кампании
- Возможность перехода на сайт рекламодателя (в новом окне)
- Прозрачность статистики и отчетов (подробная статистика в административном интерфейсе)



ОФФЛАЙН РЕСУРСЫ ВИДЕОСЕТИ

Дополнительно к размещению в **ВИДЕОСЕТИ** в интернете, мы предлагаем размещать вашу рекламу на плазменных панелях маршрутных такси и в бизнес-центрах Санкт-Петербурга, в блоках вместе с информационными видеосюжетами

В рамках проекта **ВИДЕОСЕТЬ**:

- подписано соглашение с компанией ПТВ по размещению на 500 маршрутах города
- подписано соглашение с компанией Чайка-Телеком на размещение видеопродукции на видеоэкранах в крупных БЦ города, таких как: БЦ на ул. Уральская, д.4, БЦ на ул. Мира, д.3. и БЦ на Кронверской ул., д.5
- подписано соглашение с компанией AVI-MEDIA на размещение в 9 Торговых комплексах города

Общее количество зрителей indoor-TV **ВИДЕОСЕТИ** – более **4 миллионов** в месяц



ВИДЕОРЕКЛАМА В INDOOR-TV: ПРЕИМУЩЕСТВА

- **высокий уровень воздействия рекламы на пользователя**
- **низкая стоимость контакта**
- **расширение медийного присутствия при проведении рекламной кампании на телевидении**

Маршрутные такси:

- огромная зона охвата
- возможность покрытия отдельного района
- более длительный контакт с аудиторией
- гарантированный просмотр



Бизнес-центры:

- реклама направлена на наиболее обеспеченную и динамичную аудиторию
- отсутствие рекламного окружения (в среднем на 1 БЦ приходится 3-4 рекламные конструкции)
- видеоэкраны установлены в самом проходимом месте БЦ – на reception



Торговые комплексы:

- высокая потребительская активность аудитории, находящейся в торговых точках
- высокая частота контактов потребителя с рекламным сообщением
- отсутствие законодательных ограничений на рекламу крепкого алкоголя и табака



ПРАЙС-ЛИСТ НА УСЛУГИ ВИДЕОСЕТИ «RAGRAD VIDEO» В ИНТЕРНЕТЕ



Мы продаем рекламу по количеству показа рекламного сообщения аудитории (CPM)

Рекламный формат	Описание	Стоимость за 1000 показов (CPM)
Pre-roll	Рекламный ролик перед видеосюжетом, до 10 секунд	400 руб.
Post-roll	Рекламный ролик после видеосюжета, до 30 секунд	400 руб.

Рекламный формат	Описание	Стоимость за 1000 кликов
Оверлей	Реклама поверх видеосюжетов (баннер во время просмотра видео в плеере, до 10 секунд каждые 5 минут)	Предоставляется бонусом при покупке 300 000 показов Pre-roll или Post-roll. Бонус - 30 000 показов оверлея

ПРАЙС-ЛИСТ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ



Реклама нашего клиента может размещаться сразу в онлайн и в оффлайн, что позволяет существенно увеличить эффективность рекламы товаров и услуг, предназначенных для конечного потребителя

Двойная атака дает гарантированный контакт с потребителем, увеличивает его частоту и позволяет охватить как пользователей интернета – динамичную креативную аудиторию, так и более традиционных потребителей рекламной информации

Пакет	Рекламные носители	Количество показов	Стоимость за 1000 показов (СРМ)	Стоимость пакета	Период
1	интернет + indor TV (ТК)	1 000 000	420,80	420 800р.	от 2-х недель до 1 месяца
2	интернет + indor TV (маршрутные такси)	1 000 000	535	535 000р.	от 2-х недель до 1 месяца
3	интернет + indor TV (маршрутные такси и ТК)	1 000 000	555,80	555 800р.	от 2-х недель до 1 месяца
4	интернет + indor TV (ТК)	2 000 000	420,80	841 600р.	от 2-х недель до 1 месяца
5	интернет + indor TV (маршрутные такси)	2 000 000	535	1 070 000р.	от 2-х недель до 1 месяца
6	интернет + indor TV (маршрутные такси и ТК)	2 000 000	555,80	1 111 600р.	от 2-х недель до 1 месяца

Размещение indoor-TV рекламы по графику – 2 раза в час. Цена указана без учета НДС (18%)

КРАТКАЯ СПРАВКА: «RAGRAD VIDEO»

Мультимедиахолдинг «RAGRAD VIDEO» специализируется на производстве, распространении, монетизации видеоконтента в интернете, предоставляет различные рекламные и PR услуги, сервисы облачного видео

Все проекты «RAGRAD VIDEO» сочетают традиции классического телевидения, бумажной прессы и используют все возможности web-ресурсов

Проекты: PITER.TV, DELOVOE.TV, Online47.ru, fuzz-magazine.ru, Реклама-Шанс, Spice Media, Медиа-Консьерж, RAGRAD Movie, ВИДЕОСЕТЬ



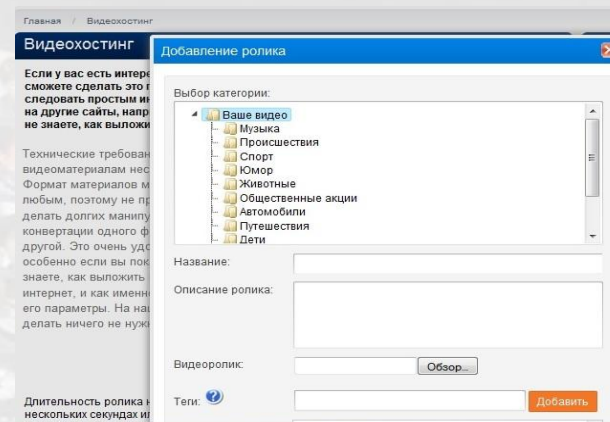
ПЛАТФОРМА «RAGRAD VIDEO»: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



«RAGRAD VIDEO» является разработчиком и владельцем уникальной **Платформы** по воспроизведению видео в Интернете и **видеоплеера**, которые открывают новые возможности для развития рекламного бизнеса

□ **Платформа** позволяет размещать на сайтах видеоматериалы любого качества, формата, любой длительности, создавать независимые друг от друга интернет-проекты

□ **Видеоплеер** имеет произвольные размеры, что позволяет встраивать его в любые сайты, не нарушая их дизайн. Такой **Плеер** можно установить на любом стороннем ресурсе с возможностью продажи рекламы в видеосюжетах



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Уверены, что сотрудничество будет взаимовыгодным и принесет успех вашей компании!

Рекламная служба

Телефон: (812) 655-04-00

Эл.почта: reklama@ragrad.ru

PR-отдел

Телефон: (812) 655-04-00

Эл.почта: pr@ragrad.ru

www.ragrad.ru