

ВИДЕОСЕТЬ RAGRAD VIDEO



Компания «RAGRAD VIDEO» является владельцем крупного видеохостинга в Санкт-Петербурге и имеет собственную видеоплатформу по воспроизведению видео в HDкачестве в Интернете

В марте 2012 года компания «RAGRAD VIDEO» запустила новый сервис - Видеосеть RAGRAD VIDEO по распространению видеорекламы в интернете

Видео-реклама на сегодняшний день является одним из самых эффективных и перспективных форматов, она обладает всеми достоинствами телевизионной рекламы и имеет дополнительные возможности: больше внимания пользователя, гибкость в информационном наполнении, таргетинг и интерактивность. Ни один из традиционных форматов не обеспечит такого качественного воздействия на аудиторию.



УНИКАЛЬНОСТЬ ВИДЕОСЕТИ



ВИДЕОСЕТЬ – аудитория, собранная как из аудитории посетителей Интернета (онлайн аудитория), так и из аудитории indoor-TV Санкт-Петербурга: видеоэкраны в Бизнес-центрах, в маршрутных такси, в Торговых комплексах и в ресторанах города (оффлайн аудитория)

В настоящее время аудитория ВИДЕОСЕТИ превышает 10 миллионов в месяц

видеосеть	Рекламные носители	Аудитория в месяц		
онлайн	Интернет-ресурсы	6 273 000		
оффлайн	Бизнес-центры	3 500		
оффлайн	Маршрутные такси	1 200 000		
оффлайн	Торговые комплексы 2 825 000			
Данные сайтов Яндекс.Метрика и Liveinternet.ru				

ВИДЕОСЕТЬ открывает новые возможности развития рекламного бизнеса

НОВЫЙ ВИДЕОРЕКЛАМНЫЙ СЕРВИС



ВИДЕОСЕТЬ – это эффективный видеорекламный сервис в интернете и на видеоэкранах: от создания до просмотра. Полный цикл по размещению видеорекламы (pre-roll и post-roll) внутри видеопродукции – от сюжета или небольшой истории, до фильма или онлайн трансляции

Объединив видеоразмещение для онлайн и для оффлайн аудитории в единую **ВИДЕОСЕТЬ,** мы предлагаем огромную аудиторию, которая состоит как из прогрессивной, активной и состоятельной части населения, так и консервативной





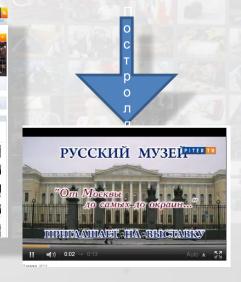
ВАРИАНТЫ ВИДЕОРЕКЛАМЫ В ВИДЕОСЕТИ



Видеосеть RAGRAD VIDEO предлагает весь набор форматов для размещения рекламы

Видео-реклама является наиболее запоминающейся и имеет крайне высокий отклик. Комбинируя различные форматы — рекламодатель получает максимальный эффект и решает поставленные рекламные задачи





РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ



Используйте широкие возможности видео-рекламы:

ПРЕРОЛЛ: премиальная позиция, 100% контакта с аудиторией и 100% внимания **Преролл** — видеореклама, которую пользователь видит непосредственно перед воспроизведением ролика. Этот формат особенно хорош для увеличения узнаваемости бренда, поскольку обладает 100%-ым контактом с аудиторией и небольшим хронометражем (до 5 сек)

ПОСТРОЛЛ: воспроизводится непосредственно после видео
Постролл — видеореклама, которую пользователь видит сразу после завершения воспроизведения ролика. Благодаря хронометражу (до 30 сек.) можно донести всю необходимую информацию до зрителя. Этот формат идеален для работы на имидж бренда, а также для сообщения большого объема информации о продукте или услуге

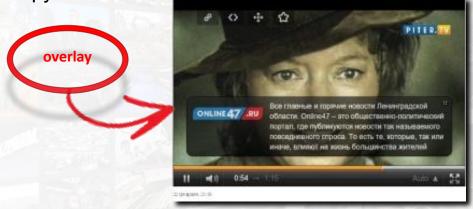
ВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ



Кроме прероллов и построллов, во время просмотра видеосюжета также можно разместить оверлей: баннер, который пользователь видит в окне плеера во время просмотра ролика.

ОВЕРЛЕЙ: воспроизводится непосредственно во время видео, не отвлекает от просмотра,

гарантирует внимание пользователя и имеет высокий CTR



Мы также можем для наших клиентов сделать рекламный видеоролик, если у вас его нет.

Стоимость изготовления, если не требуется отдельных видеосъемок, – входит в стоимость размещения. Клиент для изготовления видеоролика предоставляет: элементы фирменного стиля, просмотровые и исходные файлы с текущим



креати

ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ ВИДЕОСЕТИ

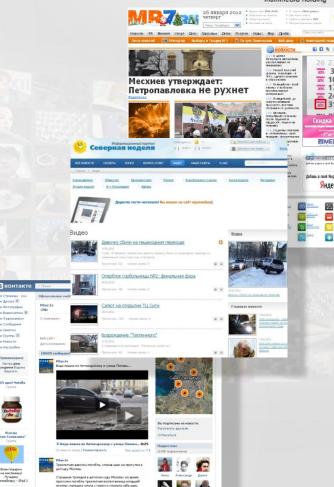
Стратегическим партнером **ВИДЕОСЕТИ** является **Альянс Независимых Региональных Изданий** (АНРИ), в который входит более 60-ти региональных ИД с интернет-версиями изданий (nedelka-klin.ru, vdvsn.ru, moe-online.ru, tula.rodgor.ru)

В ВИДЕОСЕТЬ входят крупные информационные площадки как Санкт-Петербурга (PITER.TV, DELOVOE.TV, Online47.ru, fuzz-magazine.ru, Chance.ru, mr7.ru, gazeta.spb.ru)

ВИДЕОСЕТЬ сотрудничает с группами социальной сети ВКонтакте (vk.com/club132265 (Смешное видео), vk.com/vkurse (журнал Вкурсе), vk.com/pitertv (Питер.ТВ), vk.com/kinopoisk (КиноПоиск)

Общее количество посетителей интернетресурсов **ВИДЕОСЕТИ** – более **6 миллионов** в месяц



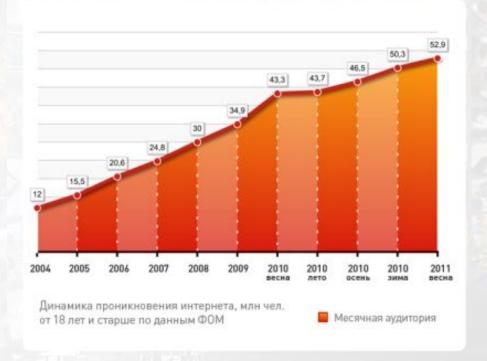






На протяжении последних лет наблюдается стабильный рост интернет-аудитории в России.

Всё больше рекламодателей отдают предпочтение рекламе в интернете.





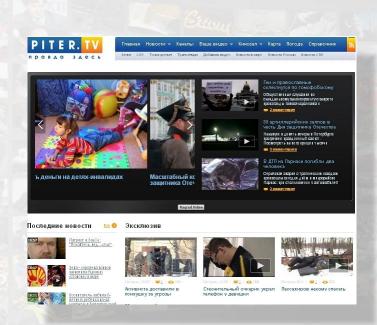


Прогноз роста потребителей видеорекламы среди российских пользователей к 2015 году по данным J'son and partners Consulting

ВИДЕОРЕКЛАМА В СЕТИ: ПРЕИМУЩЕСТВА



- Высокий уровень воздействия рекламы на пользователя
- Низкая стоимость контакта
- Высокий СТР (в среднем 6-15%)
- Гарантия просмотра видеоматериала в соответствии с параметрами рекламной кампании
- Возможность перехода на сайт рекламодателя (в новом окне)
- Прозрачность статистики и отчетов (подробная статистика в административном интерфейсе)



ОФФЛАЙН РЕСУРСЫ ВИДЕОСЕТИ



Дополнительно к размещению в ВИДЕОСЕТИ в интернете, мы предлагаем размещать вашу рекламу на плазменных панелях маршрутных такси и в бизнес-центрах Санкт-Петербурга, в блоках вместе с информационными видеосюжетами

В рамках проекта ВИДЕОСЕТЬ:

- •подписано соглашение с компанией ПТВ по размещению на 500 маршрутах города
- •подписано соглашение с компанией Чайка-Телеком на размещение видеопродукции на видеоэкранах в крупных БЦ города, таких как: БЦ на ул. Уральская, д.4, БЦ на ул. Мира, д.3. и БЦ на Кронверской ул., д.5
- •подписано соглашение с компанией AVI-MEDIA на размещение в 9 Торговых комплексах города

Общее количество зрителей indoor-TV **ВИДЕОСЕТИ** – более 4 миллионов в месяц





ВИДЕОРЕКЛАМА В INDOOR-TV: ПРЕИМУЩЕСТВА



- высокий уровень воздействия рекламы на пользователя
- низкая стоимость контакта
- расширение медийного присутствия при проведении рекламн кампании на телевидении

Маршрутные такси:

- огромная зона охвата
- возможность покрытия отдельного района
- более длительный контакт с аудиторией
- гарантированный просмотр

Бизнес-центры:

- реклама направлена на наиболее обеспеченную и динамичную аудиторию
- отсутствие рекламного окружения (в среднем на 1 БЦ приходится 3-4 рекламные конструкции)
- видеоэкраны установлены в самом проходимом месте БЦ на reception

Торговые комплексы:

- высокая потребительская активность аудитории, находящейся в торговых точках
- высокая частота контактов потребителя с рекламным сообщением
- отсутствие законодательных ограничений на рекламу крепкого алкоголя и табака







ПРАЙС-ЛИСТ НА УСЛУГИ ВИДЕОСЕТИ «RAGRAD VIDEO» В ИНТЕРНЕТЕ



Мы продаем рекламу по количеству показа рекламного сообщения аудитории (СРМ)

Рекламны й формат	Описание	Стоимость за 1000 показов (СРМ)
Pre-roll	Рекламный ролик перед видеосюжетом, до 10 секунд	400 руб.
Post-roll Рекламный ролик после видеосюжет 30 секунд		400 руб.

Рекламны й формат	Описание	Стоимость за 1000 кликов
Оверлей	Реклама поверх видеосюжетов (баннер во время просмотра видео в плеере, до 10 секунд каждые 5 минут)	Предоставляется бонусом при покупке 300 000 показов Pre-roll или Post-roll. Бонус - 30 000 показов оверлея

ПРАЙС-ЛИСТ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ



Реклама нашего клиента может размещаться сразу в онлайн и в оффлайн, что позволяет существенно увеличить эффективность рекламы товаров и услуг, предназначенных для конечного потребителя Двойная атака дает гарантированный контакт с потребителем, увеличивает его частоту и позволяет охватить как пользователей интернета – динамичную креативную аудиторию, так и более традиционных потребителей рекламной информации

Пакет	Рекламные носители	Количество показов	Стоимость за 1000 показов (СРМ)	Стоимость пакета	Период	
1	интернет + indor TV (ТК)	1 000 000	420,80	420 800p.	от 2-х недель до 1 месяца	
2	интернет + indor TV (маршрутные такси)	1 000 000	535	535 000p.	от 2-х недель до 1 месяца	
3	интернет + indor TV (маршрутные такси и ТК)	1 000 000	555,80	555 800p.	от 2-х недель до 1 месяца	
4	интернет + indor TV (TK)	2 000 000	420,80	841 600p.	от 2-х недель до 1 месяца	
5	интернет + indor TV (маршрутные такси)	2 000 000	535	1 070 000p.	от 2-х недель до 1 месяца	
6	интернет + indor TV (маршрутные такси и ТК)	2 000 000	555,80	1 111 600p.	от 2-х недель до 1 месяца	

Размещение indoor-TV рекламы по графику – 2 раза в час. Цена указана без учета НДС (18%)

КРАТКАЯ СПРАВКА: «RAGRAD VIDEO»



Мультимедиахолдинг «RAGRAD VIDEO» специализируется на производстве, распространении, монетизации видеоконтента в интернете, предоставляет различные рекламные и PR усл<mark>уги,</mark> сервисы облачного видео

Все проекты «RAGRAD VIDEO» сочетают традиции классического телевидения, бумажной прессы и используют все возможности web-ресурсов

Проекты: PITER.TV, DELOVOE.TV, Online47.ru, fuzz-magazine.ru, Реклама-Шанс, Spice Media, Медиа-Консьерж, RAGRAD Movie, ВИДЕОСЕТЬ



ПЛАТФОРМА «RAGRAD VIDEO»: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



«RAGRAD VIDEO» является разработчиком и владельцем уникальной Платформы по воспроизведению видео в Интернете и видеоплеера, которые открывают новые возможности для развития рекламного бизнеса

Платформа позволяет размещать на сайтах видеоматериалы любого качества, формата, любой длительности, создавать независимые друг от друга интернет-проекты

ПВидеоплеер имеет произвольные размеры, что позволяет встраивать его в любые сайты, не нарушая их дизайн. Такой Плеер можно установить на любом стороннем ресурсе с возможностью продажи рекламы в видеосюжетах

Видеохостинг	Добавление ролика	
ЕСЛИ у ВАС ОСТ. НИТЕРО СПОЖЕТЕ СДЕПАТЬ ЭТО Г СПЕДОВЯТЬ ПРОСТЫМ НА НА ДДУИТЕ САЙТЫ, НЯПР НЕ ЗНАСТЕ, КАК ВЫЛОЖИ Г ЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАН МИДЕМАТЕРНАЛОВ НО НЕ Н	Выбор категории: Ваше видео Музыка Спорт Омир Животные Общественные акции Актомобили Путешествия Название: Описание ролика:	
Длительность ролика н нескольких секундах иг	Видеоролик:	Добавить

PITER. IV	ая Новости + Ка	налы Ваше видео ч	Кинозал + Карт	а Погода	Справочния	8
правда здесь	CKA. Toxic germ	Троислиция Добинть ид-	eo Hosocra a mape .)	losocra Poccas	Новостя С ПО	HOT 2012
ливам — колиногиологей — Летта колостей — Происиест	181			Горично н	овости	41/18
			B f	полными, за	ESE TOOR SOURCE	
Идёт подбор опти				Place DECOP	oer.te	денс Виденся
•				3		1
еныя. при Премьер Австралии, подобно гуфельку, спасаясь от толпы	Золушке, пот	17.23	ORBITATIONS	3		
Премьер-явиностр Австралии Джулия Гиплард потер зазъяренной толпы защитников прав двогралийских халаточный лаперь в знак протеста протик празднок	эборигенов, которые	passene or oco	аросвотров розе Для внедтя	WAG	- 2	
The same of all Treat 0	R) community	☐ floorca.n	оваться на отн. боровреми	STEED OF STREET		
Треньер-менногр Авотрални Дхулия Гиплард олгы: защин-мкое прав авотралийских абор протеста против празднования Дия Авотрали	игенов, которые ра	туфлю, опасаясь от вобили папаточный л	расыяренной кагеры в знак			
Сначала протестующие стучали в окна ре-	торана, где Гипп	ард проводила вотр	ечу о глазой	1		-

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Уверены, что сотрудничество будет взаимовыгодным и принесет успех вашей компании!

Рекламная служба

Телефон: (812) 655-04-00

Эл.почта: reklama@ragrad.ru

PR-отдел

Телефон: (812) 655-04-00

Эл.почта: pr@ragrad.ru

www.ragrad.ru