

# faberlic

кислородная косметика №1 в мире

## Наши инструменты для бизнеса

- Каталог Faberlic
- Журнал «Страна Faberlic»
- Информационные листовки
- Прайс-лист
- Сайты для Консультантов [www.faberlic.info](http://www.faberlic.info) [www.faberlic.info](http://www.faberlic.info) и <https://partner1.faberlic.com>



faberlic  
кислородная косметика №1 в мире

# Справочник Консультанта 2011



ВЕСЕННЯЯ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ 2011

## ОБЪЕДИНЕНИЕ ДВУХ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ СЕТЕВЫХ КОМПАНИЙ – FABERLIC И EDELSTAR!

Продуктовая линия пополнилась  
товарами для дома (бытовая химия  
и посуда премиум класса),  
а также продуктами для здоровья.

### СЕГОДНЯ

Более 1 000 000 ЧЕЛОВЕК в 22 СТРАНАХ  
МИРА являются Консультантами Компании.  
Ежегодный оборот Faberlic более 200 миллионов  
долларов.

### 2001

Россия впервые услышала имя Faberlic. Faber с латинского переводит-  
ся как «мастер», lic – «образ». FABERLIC – «МАСТЕР ОБРАЗА».  
Более 5 миллионов женщин России и Зарубежья стали клиентами  
Faberlic.

### 1997

Молодой предприниматель Алексей Нечаев задался целью подарить российским  
женщинам качественную, разнообразную, действенную косметику и создал первую  
в отечественной истории косметическую компанию прямых продаж «Русская линия».

# 2011

### 2006

Компания EDELSTAR выходит на международный  
уровень, открывает представительства в Украине  
и Казахстане. EDELSTAR предлагает своим клиентам ши-  
рокий ассортимент продукции.

### 2005

Создана компания EDELSTAR, что в переводе означает «БЛАГОРОДНАЯ  
ЗВЕЗДА». Цель компании – помочь каждому Консультанту EDELSTAR дости-  
гнуть финансового благополучия и личного развития.

# faberlic

# EDELSTAR



## УХОД ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА FABERLIC

Красивая и ухоженная кожа начинается с комплексного ухода Faberlic. В ассортименте средства по уходу за кожей лица представлены продукты для всех типов кожи и возрастов, которые позволяют надолго сохранить молодость и красоту вашей кожи благодаря сочетанию натуральных ингредиентов и инновационных разработок. Пусть вашей визитной карточкой станет сияющая и здоровая кожа!



18 Справочник Консультанта

## ПРОДУКЦИЯ FABERLIC – ЭТО:

- сочетание НАУЧНОГО ПОДХОДА и ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ;
- КАЧЕСТВО, соответствующее мировым стандартам;
- ЭФФЕКТИВНОСТЬ СРЕДСТВ, подтвержденное научными исследованиями и наградами;
- МНОГООБРАЗИЕ ВЫБОРА косметических средств;
- сотрудничество с ВЕДУЩИМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ в области косметологии, макияжа и парфюмерии;
- постоянное РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА продукции.



ПРОДУКЦИЯ FABERLIC 19

## ТРИ ШАГА К УСПЕХУ



### Шаг первый (Вы - себе)

Станьте консультантом и получите возможность обеспечить себя и своих близких высококлассной косметической продукцией со скидкой 26%.

#### ВОЗМОЖНОСТЬ:

- сохранить молодость и красоту;
- заботиться о здоровье кожи;
- найти свой стиль и подчеркнуть индивидуальность.

### Шаг второй (Вы – всем)

Расскажите о компании Faberlic своим друзьям и используйте возможность получать прибыль не только с личных продаж, но и от продаж своей группы.

#### ВОЗМОЖНОСТЬ:

- зарабатывать больше;
- свободно планировать доходы и расходы;
- работать по свободному графику;
- расширить круг интересов, общения и знакомых.



### Шаг третий (Все - Вам)

Организируйте работу Консультантов в своей группе и получите возможность неограниченного дохода.

#### ВОЗМОЖНОСТЬ:

- организовывать собственное интересное и прибыльное дело;
- участвовать в развитии компании;
- участвовать в обучении;
- получить финансовую самостоятельность и уверенность в завтрашнем дне;
- увидеть мир, расширить свои горизонты;
- развиваться как личность, стать настоящим владельцем своей судьбы.

## ШАГ ПЕРВЫЙ: СТАНЬ КОНСУЛЬТАНТОМ FABERLIC

Чтобы СТАТЬ КОНСУЛЬТАНТОМ, Вы можете выбрать любой из удобных вариантов:

**I ВАРИАНТ:** обратиться к Консультанту Faberlic, которого Вы знаете. Он поможет Вам заполнить регистрационную форму и получить свой уникальный регистрационный номер в Компании.

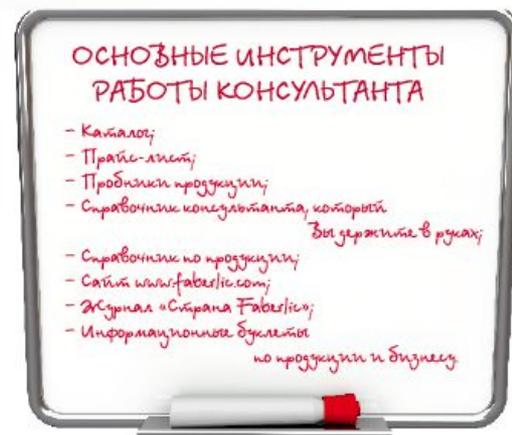
**II ВАРИАНТ:** зайти на сайт Компании [www.faberlic.ru](http://www.faberlic.ru) в раздел «Возможности», закладка «КАК СТАТЬ КОНСУЛЬТАНТОМ» и Вы сможете самостоятельно выбрать страну, регион и Агентский пункт, где бы Вы хотели зарегистрироваться и получать продукцию. Связавшись с Держателем Агентского пункта по телефонам, указанным на сайте, Вы получите четкую инструкцию и помощь в вопросах регистрации и оформления заказов.

### ПОЗДРАВЛЯЕМ! ВЫ - КОНСУЛЬТАНТ FABERLIC

Консультант Faberlic — это партнер Компании. Он знает и любит нашу продукцию, он внимателен к интересам других людей и всегда открыт для общения. Он дает профессиональные рекомендации по продукции и возможностям ведения бизнеса с компанией Faberlic.

### С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Изучите информационные материалы Компании и станьте пользователем продукции Faberlic. В Стартовом наборе для Нового Консультанта Вы сможете найти основные инструменты для работы Консультанта.



## ЧТО НЕОБХОДИМО ДЛЯ ВСТРЕЧИ С КЛИЕНТОМ?

- Каталог Faberlic с вашими контактами
- Пробники продукции
- Ежедневник и ручка
- Позитивное настроение

Помните: главное правило любой встречи – «Клиент уходит от нас с лучшим настроением, чем пришел». Установите для начала личный контакт, а потом уже переходите к выявлению потребностей и предложениям от Компании.

Лучший клиент – это **ДОВОЛЬНЫЙ КЛИЕНТ**.

Как правильно провести первую встречу с клиентом, Вы можете узнать у своего Наставника и на обучающих мероприятиях Компании.



## ИМИДЖ КОНСУЛЬТАНТА FABERLIC

Собираясь на встречу, помните про имидж!  
**ВНЕШНИЙ ВИД ОПРЕДЕЛЯЕТ  
ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К ПРОФЕССИИ.**

В нашей Компании большое значение придается внешнему виду и имиджу Консультантов. Ваш внешний вид – **ЭТО ВАША ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА**, визитная карточка той продукции, которую Вы предлагаете клиентам, а в конечном итоге – **РЕПУТАЦИЯ КОМПАНИИ FABERLIC**. Репутация Компании – капитал каждого отдельного Консультанта и сотрудника. Ваш имидж – это неотъемлемое и необходимое **СРЕДСТВО ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА В ДЕЛОВОМ МИРЕ**. Ваш внешний вид – один из показателей не только Вашего вкуса, но и места в обществе и, конечно, Вашего профессионализма.

Почему мы говорим о необходимости создания профессионального имиджа?

Вы должны стремиться соответствовать имиджу Компании. Это значит, что:

- Именно имидж подчеркивает профессионализм – как последний штрих к Вашим знаниям и навыкам.
- Помните: у Вас никогда не будет второго шанса произвести первое благоприятное впечатление.
- На косметическом рынке существует серьезная конкуренция. Клиент сделает свой выбор в пользу того, кто произведет на него лучшее впечатление.
- Удачно созданный образ – это уверенность в себе.
- Ухоженность – это уважение к Вашим Клиентам и демонстрация эффективности и качества косметики Faberlic.
- Косметический бизнес исторически традиционен и придерживается стиля деловой женщины.

**!** ЧУВСТВО МЕРЫ чрезвычайно важно в стиле одежды делового человека.  
Завершающий штрих к имиджу – ВАШИ ОБАЯНИЕ И УЛЫБКА.



## ДИРЕКТОРСКИЕ БОНУСЫ

Для Консультантов, достигших уровня Кандидата в Директора и выше, Компания предусмотрела Директорские Бонусы, которые выплачиваются каждую кампанию (каждые 3 недели, 17 раз в год), по результатам работы Вашей структуры и Вас лично.

Бонусы, начиная с Серебряного, начисляются со ВСЕХ Ваших нижестоящих Групп. Расчет идет до тех Групп, которые являются 23% Группами аналогичного уровня. Таким образом, с одной и той же 23% Группы Вы можете получать все виды Бонусов. Но каждый вид Бонуса с каждой структуры может получать только один Консультант.

ДИРЕКТОРСКИЕ БОНУСЫ начисляются только в случае, если Ваш ЛО составляет 50Б и более, а Ваша Личная Группа поддерживает Объем Продаж в соответствии с требованиями Маркетинг-плана. Директорские Бонусы начисляются в полном объеме, если Объем Вашей Личной Группы (ОЛГ) составляет не менее 3 000 Баллов, и частично, если ОЛГ составляет менее 3 000 Баллов.

Количество уровней, с которых начисляются Директорские Бонусы, определяется каждой кампанию - в зависимости от того, сколько Консультантов в первой линии Директора достигли уровня 23% скидки.

Начисление Директорских Бонусов происходит каждый в каждом расчетном периоде.

1 расчетный период (кампания) составляет 3 недели.

*Размер Директорских Бонусов и условия их начисления*

Количество 23% Групп в ПЕРВОМ УРОВНЕ	0	1	2	3	4	6	9	24
Необходимый ОЛГ	3 000Б	2 000Б	1 500Б	1 000Б	1 000Б	1 000Б	1 000Б	1 000Б
1 уровень Директорский Бонус		5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
2 уровень и ниже Серебряный Бонус			1%	1%	1%	1%	1%	1%
3 уровень и ниже Золотой Бонус				0,50%	0,50%	0,50%	0,50%	0,50%
4 уровень и ниже Рубиновый Бонус					0,250%	0,250%	0,25%	0,25%
5 уровень и ниже Бриллиантовый Бонус						0,125%	0,125%	0,125%
6 уровень и ниже Элитный Бонус							0,0625%	0,0625%
7 уровень и ниже Партнерский Бонус								0,031%

## БОНУС СТАБИЛЬНОСТИ

### Размеры

### Бонуса стабильности:

Директор	100 €
Серебряный Директор	200 €
Золотой Директор	300 €
Рубиновый Директор и выше	400 €

### Условия для начисления

### Бонуса стабильности:

- находиться в статусе «Директор» и выше;
- удерживать квалификацию «Директор» в течение 8 кампаний подряд, начиная со следующего периода после присвоения звания;
- выполнять условие программы Мастер в течение 8 кампаний подряд.

## БОНУС МАТЕРИНСТВА

**БОНУС МАТЕРИНСТВА** начисляется Консультантам, которые на момент рождения ребенка находятся на ступени Вице-Директора и выше (ОЛГ от 1500 Б, уровень скидок 15%-23%) минимум 8 кампаний из последних 17.

**1 000** руб. в кампанию, если в семье появился первый ребенок (17 раз в год).

**2 000** руб. в кампанию при рождении второго, третьего и последующих детей в семье (17 раз в год).

- Бонус начисляется после предоставления документов о рождении ребенка вне зависимости от выполняемых на этот момент Объемов Личной Группы в Баллах.
- Бонус выплачивается, если Личный Объем ежемесячно составляет не менее 50 Баллов.
- Бонус выплачивается в течение 17 расчетных периодов с момента рождения ребенка.
- Выплата осуществляется с момента рождения ребенка, сумма выплаты устанавливается по количеству детей в семье независимо от возраста старшего.

## СЕМЕЙНЫЙ КОНТРАКТ

Это новая возможность, призванная помочь в достижении новых высот в бизнесе вместе с Вашими близкими.

В семейный контракт могут быть внесены супруги или прямые близкие родственники. Семейный контракт предусматривает регистрацию на одном номере 2-х человек: первого и второго Держателей семейного контракта.

Достижение Статусов по семейным контрактам осуществляется в соответствии с Маркетинг-планом компании Faberlic. Оба держателя семейного контракта получают одинаковое звание и имеют право участвовать совместно в поездках, выполняя требования соревнований.

faberlic

кислородная косметика №1 в мире



**ЛЮБВИ, УЛЫБОК И ВЕСЕННЕГО  
НАСТРОЕНИЯ!**

ВЕСЕННЯЯ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ 2011

# faberlic

кислородная косметика №1 в мире

**ЖЕЛАЕМ УСПЕХОВ!**