

**Промо
агентство**



**ENDORSE
BTL**

г.Казань

**Промо-агентство
ENDORSE-BTL
предлагает услуги
по организации
и проведению
всех видов BTL-проектов
в г.Казани
и других городах
Республики Татарстан**



Наши ключевые направления:

- **Consumer Promotion**
- **Trade Promotion**
- **Merchandising**
- **Event**





Если Вам необходимо:

Поддержать вывод нового бренда на рынок

Довести информацию о товаре до целевой аудитории

Оживить продажи и стимулировать активность потребителей

приходите к нам, мы используем все необходимые инструменты для эффективного и качественного осуществления Вашего проекта.



Основные преимущества работы с нами:

- **Системный подход к реализации каждого проекта и, вместе с этим – обязательное творческое решение.**
- **Постоянно пополняемая и обновляемая база данных квалифицированного персонала (промоутеры, супервайзеры, мерчендайзеры, тренеры, сценаристы, event-персонал).**
- **Авторские программы обучения промо-персонала (специально-разработанные тренинги).**
- **Чёткая коммуникация и обратная связь с заказчиком на всех этапах выполнения проекта.**
- **Производственная база для изготовления сопутствующих рекламных материалов, полиграфии, сувенирной продукции, униформы и др.**

Consumer promotion

Средства воздействия на конечного потребителя, стимулирующие спрос и продвижение товаров и услуг.

- Распространение рекламных материалов (буклеты, листовки, купоны, флаеры, газеты)



- Сэмплинг (раздача пробных бесплатных образцов продукции)
- Проведение дегустаций
- Акции «Подарок за покупку»

Consumer promotion

- Консультации покупателей
- Работа стендистов на выставках
- Презентации и демонстрации технических свойств продукта
- Театрализованный промоушн (Action Promo)
- Обмен продукции конкурентов на продвигаемую продукцию (switch-selling)
- Проведение конкурсов, лотерей, розыгрышей призов
- «Центры выдачи призов»
- Продвижение продукта с другим (неконкурентным) товаром (cross-promotion)





Партизанский маркетинг

Мероприятия, обусловленные эффектом неожиданности и скрытым воздействием рекламной компании

- **Флэш моб (Flash Mob)**
- **Лайф-плейсмент (Life Placement)**





Интерактивный promotion

Интерактивная поддержка брендов и стимулирование продаж с использованием возможностей интернета, мобильной связи (SMS, MMS, WAP, голосовые сервисы) и других современных технологий



- **Promo-сайты.**
- **SMS-голосования, SMS-игры.**
- **SMS/MMS чаты.**
- **Мобильные флаеры, SMS-купоны.**
- **Проведение информационных SMS-рассылок среди клиентов.**

Дополнительные услуги

- Организация Call-центров и sms-центров
- Логистика (доставка оборудования в места проведения акций, склад для хранения оборудования и материалов)
- Изготовление POS-материалов (каталоги, буклеты, листовки, вобблеры, стикеры, шелфтокеры, диспенсеры, лайтбоксы, баннеры)
- Изготовление демонстрационного и промо-оборудования (промо-стойки, рекламные стойки и пр.)
- Дизайн и изготовление промо-формы с нанесением символики.
- Графический дизайн (фирменный стиль, бренд-дизайн, дизайн упаковки, дизайн полиграфии)

Trade promotion

Средства воздействия, стимулирующие сбыт товара путем различного рода воздействий на товаропроводящую сеть.

- Стимулирование торгового персонала (бонусные системы, акции для продавцов, мотивационные программы)
- Стимулирование торговых точек (специальные программы скидок, бонусов, особых условий и пр.)
- Целевая работа с представителями торговых точек. Формирование рекомендательного уровня среди продавцов.
- Организация и проведение обучения торгового персонала (тренинги и семинары по основам мерчендайзинга, навыкам личных продаж, эффективным презентациям, ведению переговоров, командообразованию)



Trade promotion

- Проведение конкурсов (конкурсы витрин, конкурсы на знание продукта, конкурсы между торговыми точками)
- Организация акций по методике «Таинственный покупатель» (Mystery shopping)

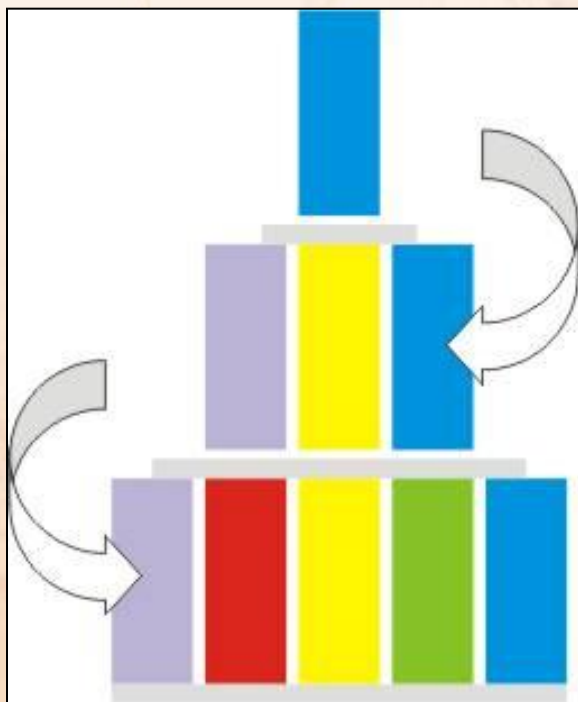
- ✓ оценка качества обслуживания покупателей в точках продаж
- ✓ оценка знаний персонала о реализуемых товарах, услугах
- ✓ оценка профессиональных качеств, отношения к клиентам
- ✓ контроль степени выполнения персоналом установленных стандартов
- ✓ исследование поведения персонала в конфликтных, нестандартных ситуациях
- ✓ проверка добросовестности, лояльности сотрудников

- Программы повышения уровня дистрибьюции существующего товара. Обеспечение дистрибьюции новых товаров в розничной и оптовой торговле.
- Аудит работы точек розничной торговли, торгового персонала, промо-персонала.



Merchandising

Комплекс мероприятий, производимых в торговом зале и направленных на продвижение товара, марки, вида или упаковки (охват точек, запас товара, выкладка, оформление)

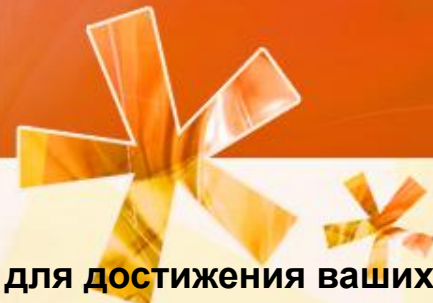


- Отслеживание постоянного наличия товара в магазинах
- Контроль, корректировка и оптимизация выкладки товара на прилавках
- Разработка планограмм выкладки продукции на торговом оборудовании и размещения POSM
- Управление продуктовой категорией (изучение ассортимента, оптимальная выкладка продукции, контроль товарных запасов)
- Оформление мест продаж (размещение POS-материалов)
- Изготовление и размещение фирменного оборудования, рекламно-информационных материалов

Merchandising

- **Торговый аудит (проверка торговых точек на предмет наличия в них необходимого количества ассортиментных позиций продукции, товарного запаса, соответствующих данной торговой точке POS-материалов)**
 - ✓ наличие продукции заказчика в торговой точке (кол-во SKU, фейсинги)
 - ✓ соблюдение стандартов дистрибьюции продукции Заказчика
 - ✓ расположение точек продаж с продукцией Заказчика
 - ✓ контроль выкладки продукции Заказчика, контроль ротации продукции
 - ✓ контроль размещения рекламных материалов и торгового оборудования
 - ✓ мониторинг цен и представленности продукции конкурирующих компаний
- **Мониторинг цен, ассортимента и дистрибьюции (DPI - distribution price index) продукции заказчика**
- **Аудит конкурентов**





Event-marketing

“Событийный маркетинг” – использование специальных мероприятий для достижения ваших целей (повышение узнаваемости бренда, формирование положительного имиджа компании)



- Организация и проведение торжественных открытий магазинов, торговых центров, ночных клубов, ресторанов, кафе и пр.
- Презентации новых проектов и продуктов, Бренд-мероприятия.
- Организация праздников в торговых точках.
- Выставочный Event (организация специальных акций для привлечения и удержания посетителей на стенде компании)

- Корпоративные мероприятия (CorporateEvents) - юбилеи компании, профессиональные праздники, совместный отдых сотрудников.
- TradeEvents – мероприятия для партнеров, клиентов, дилеров, дистрибьюторов (организация презентаций, конференций, круглых столов, семинаров)

Event-marketing

- Организация городских праздников, массовых мероприятий.
- Клубные мероприятия (вечеринки в ведущих клубах города).
- Организация спонсорства мероприятий.
- Концерты и фестивали (с участием российских и зарубежных звезд)
- Спортивные мероприятия.



- Заказ ведущих и артистов разного жанра, танцевальных коллективов.
- Частные праздники



По каждому заказу мы предлагаем:

- 1. Разработка эксклюзивной концепции проведения BTL-акции либо работа в соответствии с вашим сценарием.**
- 2. Рекомендации по повышению эффективности проекта.**
- 3. Профессиональная организация, чёткая и эффективная координация проекта, в т.ч.:**
 - разработка адресной программы и графика проведения акции
 - получение разрешений, букирование мест прохождения акции
 - изготовление требуемого оборудования, униформы, рекламных и POS- материалов
 - кастинг и предоставление обученного персонала (промоутеры, супервайзеры, мерчендайзеры, тренеры)
 - безупречная логистика
- 4. Яркая и запоминающаяся реализация проекта.**
- 5. Предоставление отчётности по результатам проведения акции.**

ENDORSE BTL

Наши проекты:

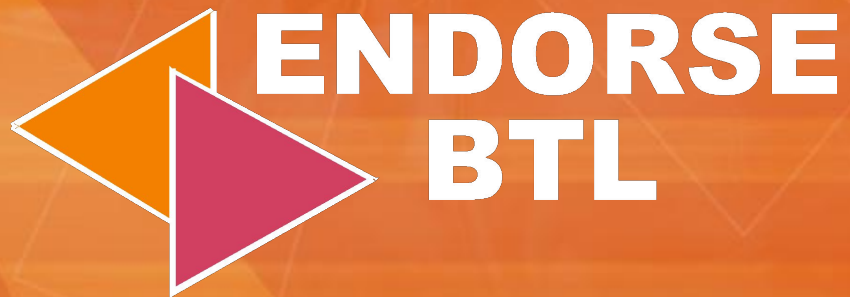


ENDORSE BTL

Наши проекты:



С удовольствием воплотим в жизнь ваши проекты.
Искренне ваше,



420044, г. Казань, ул. Восстания, 18 Б, оф.301
Тел/факс: (843) 516-80-09, тел: (843) 267-57-62

www.endorse.ru
e-mail: info@endorse.ru