

Управление це

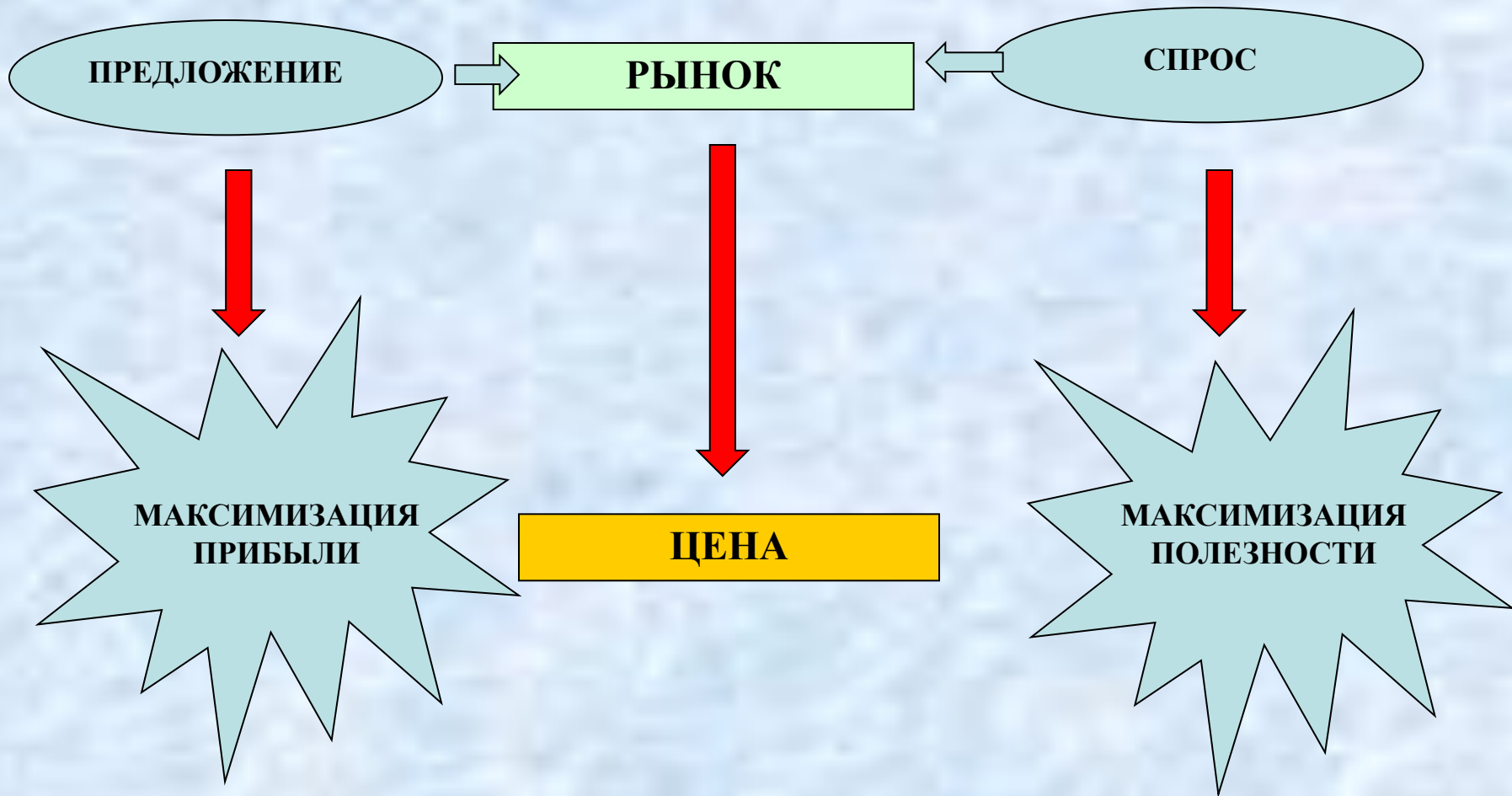
```
graph TD; A[Теория цены] --- B[ ]; B --- C[Классическая (затратная) теория]; B --- D[Теория предельной полезности]; B --- E[Теория спроса и предложения];
```

Теория цены

Классическая
(затратная)
теория

Теория
предельной
полезности

Теория
спроса и
предложения



ФУНКЦИИ ЦЕНЫ

**УЧЕТНО-
ИЗМЕРИТЕЛЬНАЯ**

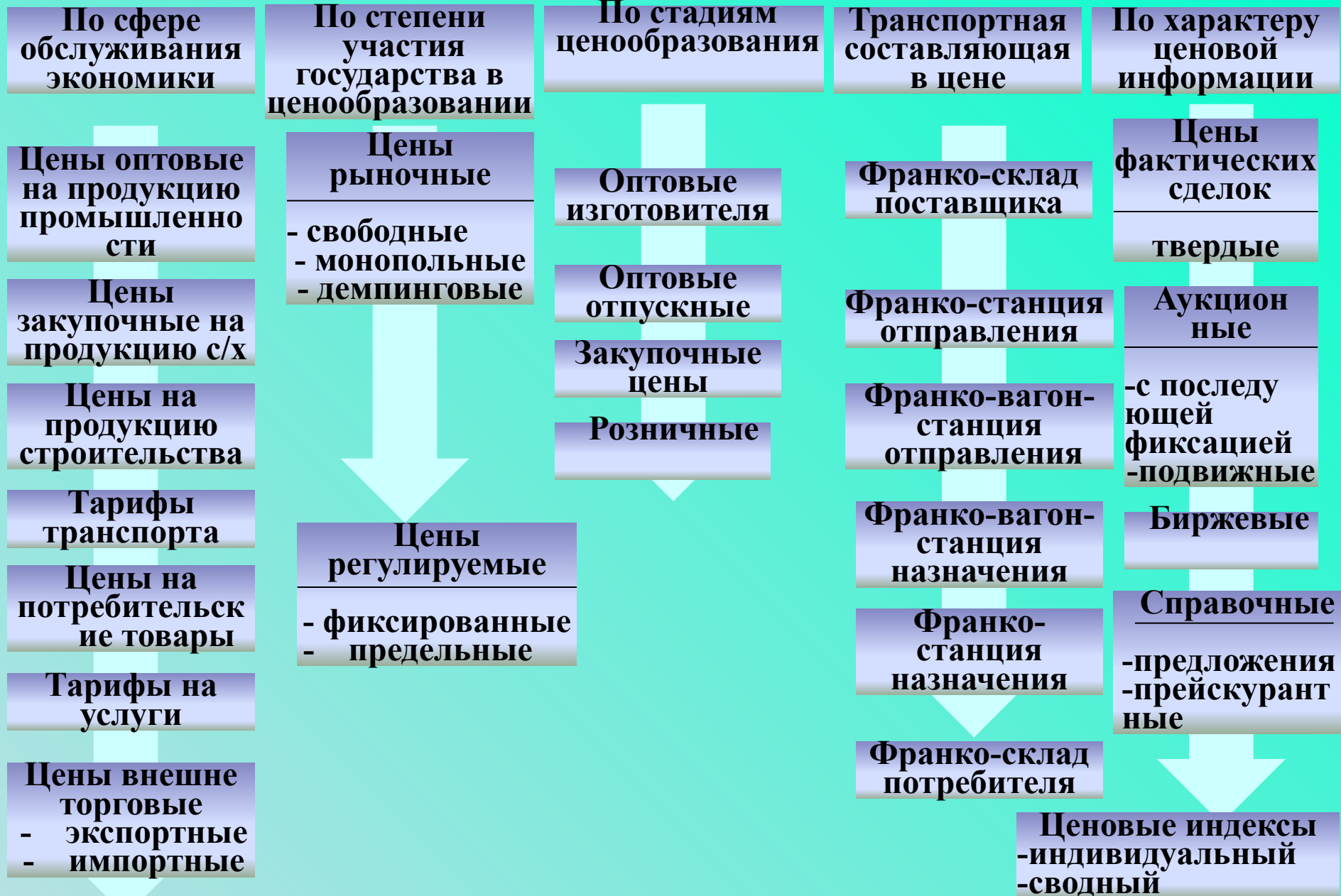
**РАЗМЕЩЕНИЯ
ПРОИЗВОДСТВА**

СТИМУЛИРУЮЩАЯ

ПЕРЕРАСПРЕДИТЕЛЬНАЯ

**СБАЛАНСИРОВАНИЯ
СПРОСА И
ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

СИТЕМА ЦЕН



Процесс ценообразования

Издержки (себестоимость) предприятия	Прибыль	Снабженческо-сбытовая, или оптовая, наценка (скидка)		Торговая надбавка (скидка)	
		Издержки	Прибыль	Издержки	Прибыль
Оптовая(отпускная) цена предприятия					
Оптовая цена промышленности					
Розничная цена					

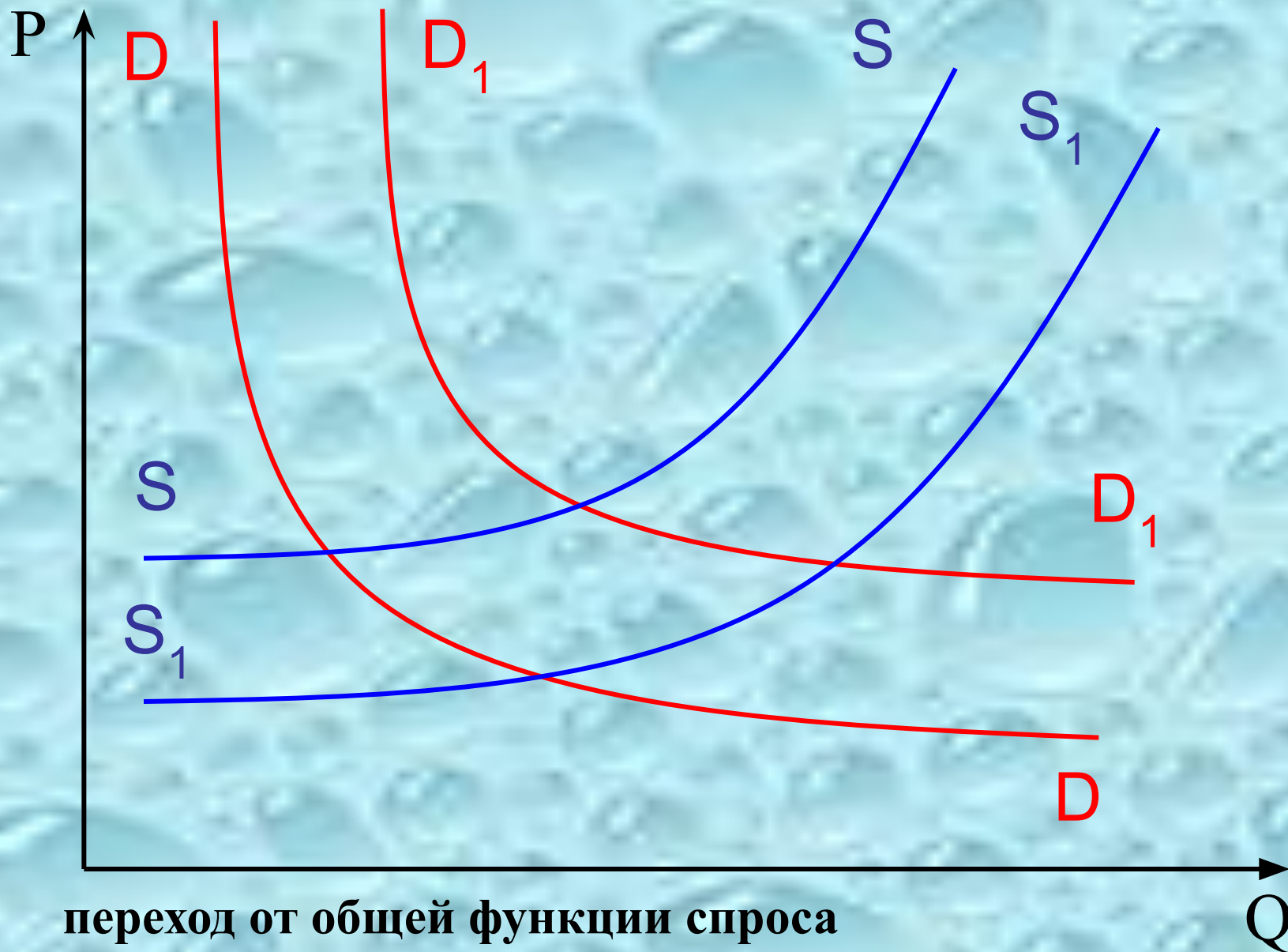
Соотношение цены и количества проданного товара А на рынке

Цена (Price) за единицу товара А в денежном выражении	Спрос (Quantity) – количество проданного товара А
50	10
40	30
30	50
20	75
10	90

Взаимосвязь между объемом спроса на товар и определяющими его факторами отражена в общей функции спроса и может быть представлена следующей формулой:

$$QD_x = f(P_x, P_y, \dots, P_z, I, W, T_x, F, S, q)$$

Кривые спроса и предложения



переход от общей функции спроса
к функции спроса от цены $QD_x=f(P_x)$.

Товары-
комплиментарные
(взаимодополняемые)

Цены
взаимосвя-
занных
товаров
(услуг)

Товары-субституты
(взаимозаменяемые)

Уровень
денежных
доходов
покупателей

**Влияние
неценовых
факторов на
спрос**

Вкусы и
предпочтения
потребителей

Потребительские
ожидания

Количество
покупателей

**Соотношение цены и количества
предлагаемого
к продаже товара А на рынке**

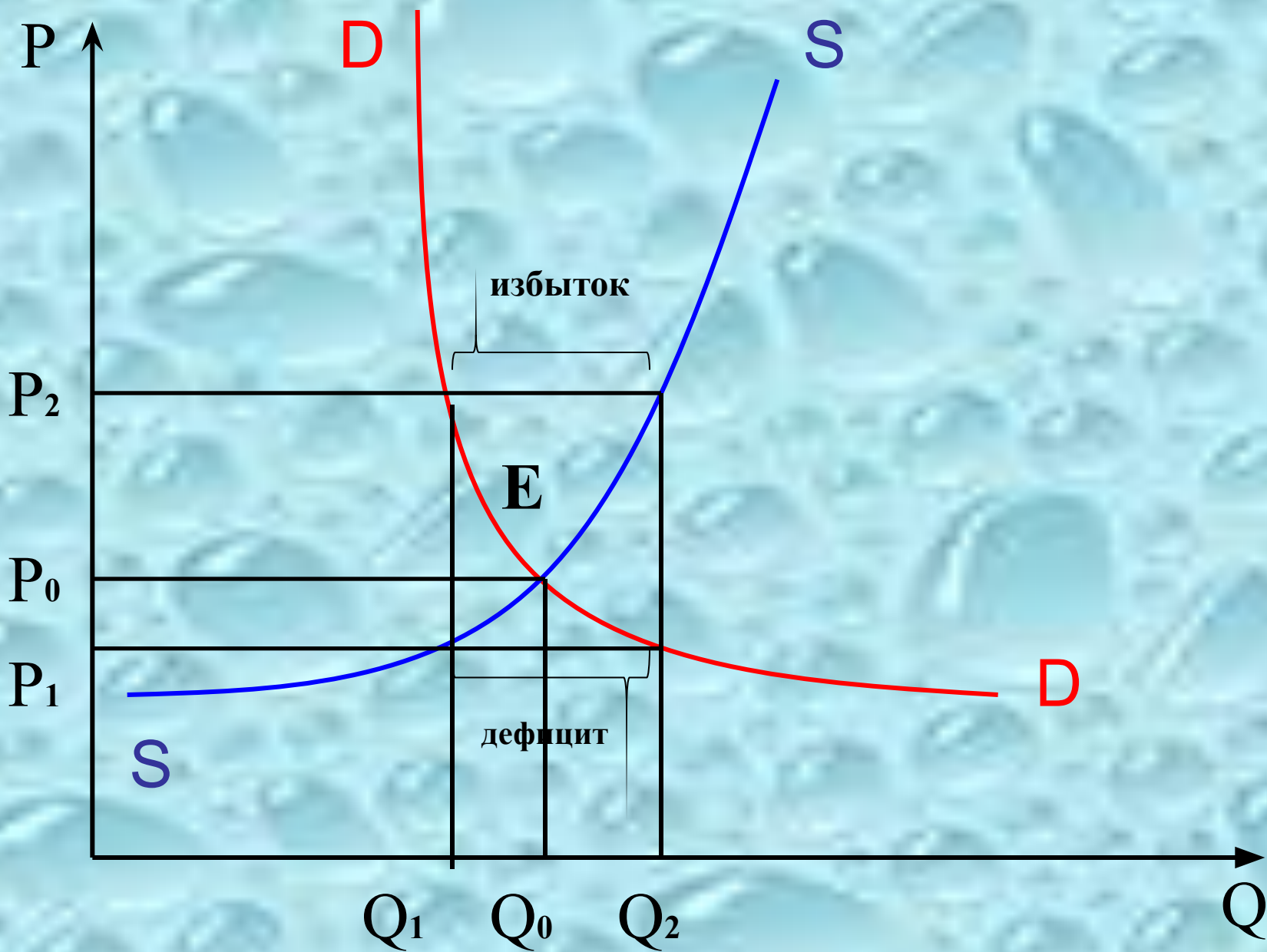
Цена за единицу товара А в денежном выражении	Предложение товара
50	95
40	70
30	50
20	25
10	0

$$QS_x = f(P_x, P_y, \dots, P_z, K, L, N, q)$$



$$QS_x = f(P_x, P_y, \dots, P_z, K, L, N, q)$$

Рыночная (равновесная) цена спроса и предложения



Эластичность – это мера реагирования одной переменной величины на изменение другой величины. Иными словами, эластичность есть число, которое показывает, на сколько процентов изменится одна переменная в результате изменения другой переменной на 1%.

Степень ценовой эластичности E_d

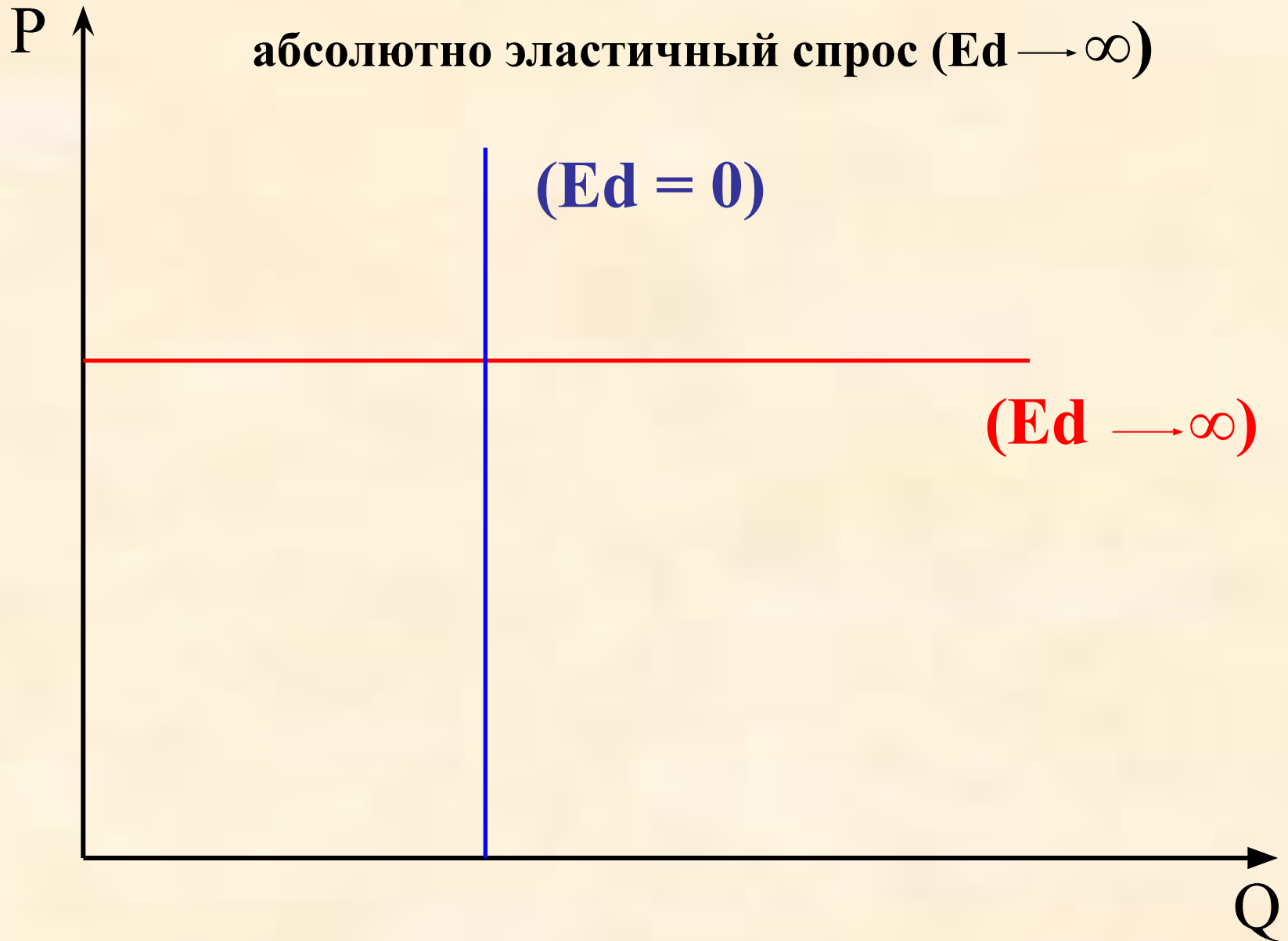
$$E_d = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_1 - Q_2) / 2} \cdot \frac{P_2 - P_1}{(P_1 - P_2) / 2},$$

• где Q_1, Q_2 – объем продаж по старым (P_1) и новым (P_2) ценам.

В зависимости от величины коэффициента ценовой эластичности спроса различают:

- неэластичный спрос, при $E_d < 1$;
- спрос единичной эластичности, при $E_d = 1$;
- эластичный спрос, при $E_d > 1$.

- Абсолютно неэластичный спрос ($E_d = 0$) и абсолютно эластичный спрос ($E_d \rightarrow \infty$)



Факторы, способствующие снижению цен

Рост производства

Технический прогресс

Снижение издержек
производства и обращения

Рост производительности
труда

Конкуренция

Снижение налогов

Расширение прямых связей

Факторы, вызывающие рост цен

Спад производства

Нестабильность
экономической ситуации

Монополия предприятия

Ажиотажный спрос

Увеличение массы денег в
обращении

Рост налогов

Увеличение прибыли
предприятия

Улучшение качества товаров

Соответствие моде

Рост цены рабочей силы

Низкая эффективность
использования капитала,
оборудования, рабочей силы,
земли



Виды конкурентной среды

