

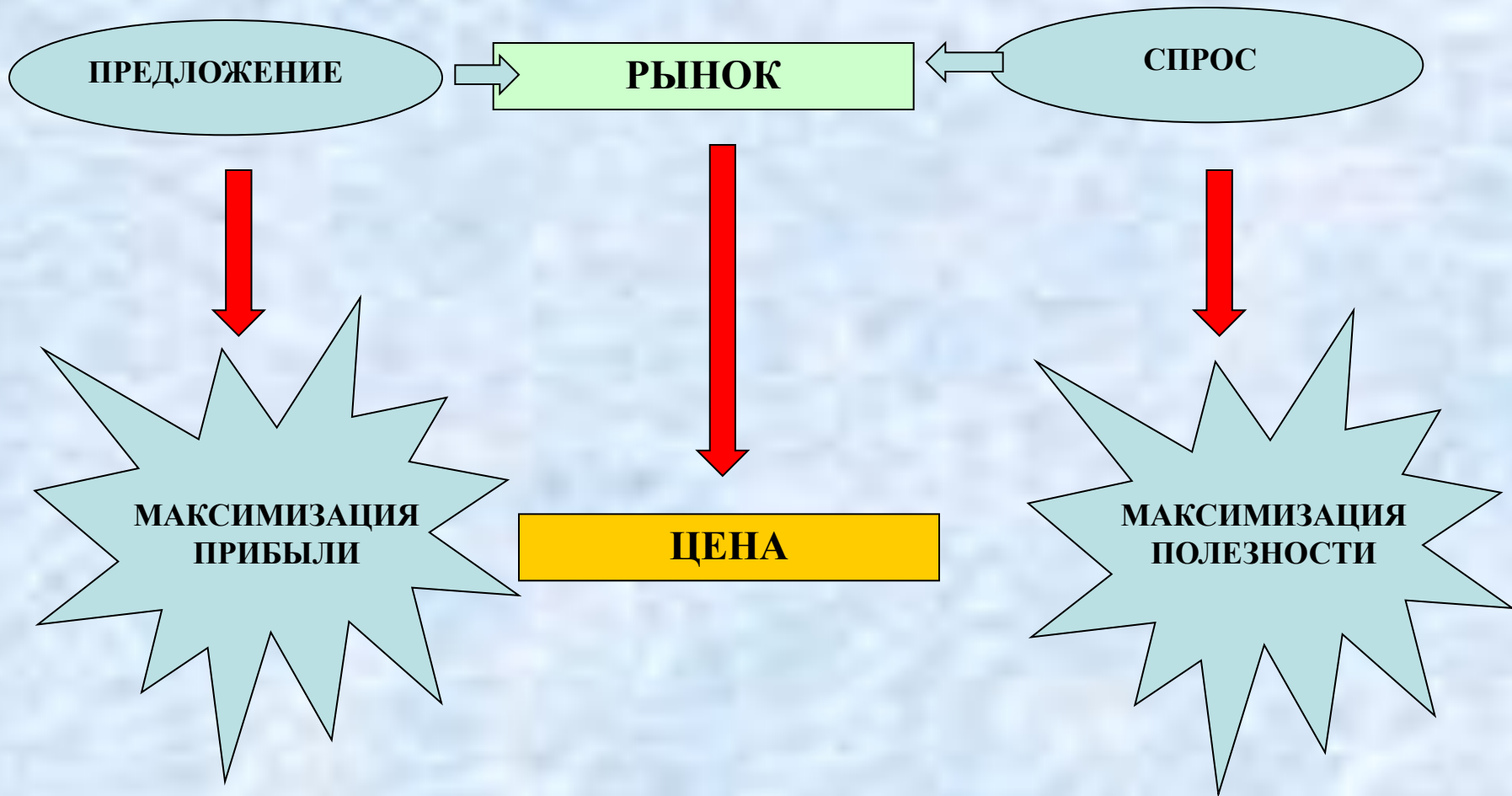
# Управление це

Теория цены

Классическая  
(затратная)  
теория

Теория  
предельной  
полезности

Теория  
спроса и  
предложения



# ФУНКЦИИ ЦЕНЫ

**УЧЕТНО-  
ИЗМЕРИТЕЛЬНАЯ**

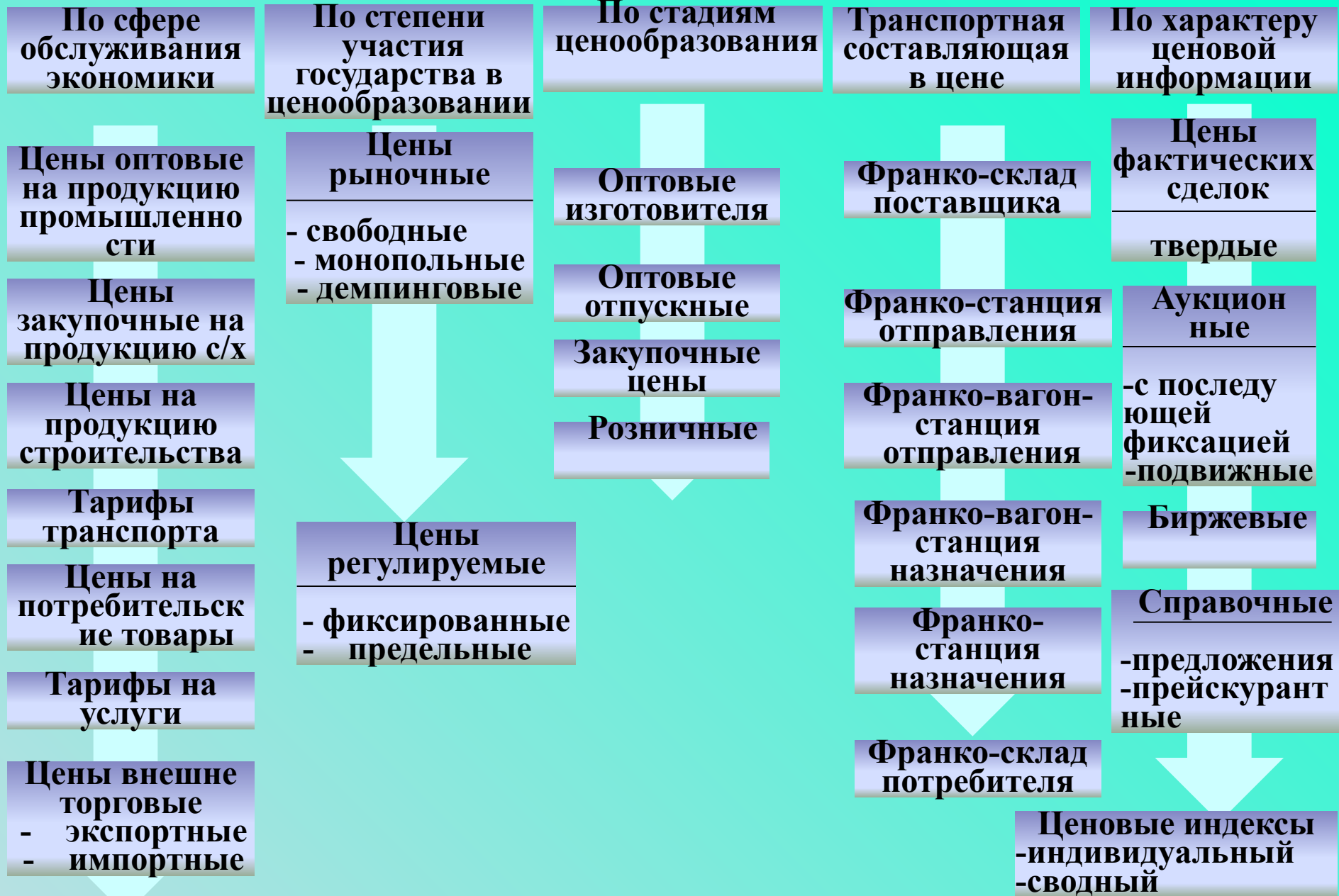
**РАЗМЕЩЕНИЯ  
ПРОИЗВОДСТВА**

**СТИМУЛИРУЮЩАЯ**

**ПЕРЕРАСПРЕДИТЕЛЬНАЯ**

**СБАЛАНСИРОВАНИЯ  
СПРОСА И  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

# СИТЕМА ЦЕН



# Процесс ценообразования

Издержки (себестоимость) предприятия	Прибыль	Снабженческо-сбытовая, или оптовая, наценка (скидка)		Торговая надбавка (скидка)	
		Издержки	Прибыль	Издержки	Прибыль
Оптовая(отпускная) цена предприятия					
Оптовая цена промышленности					
Розничная цена					

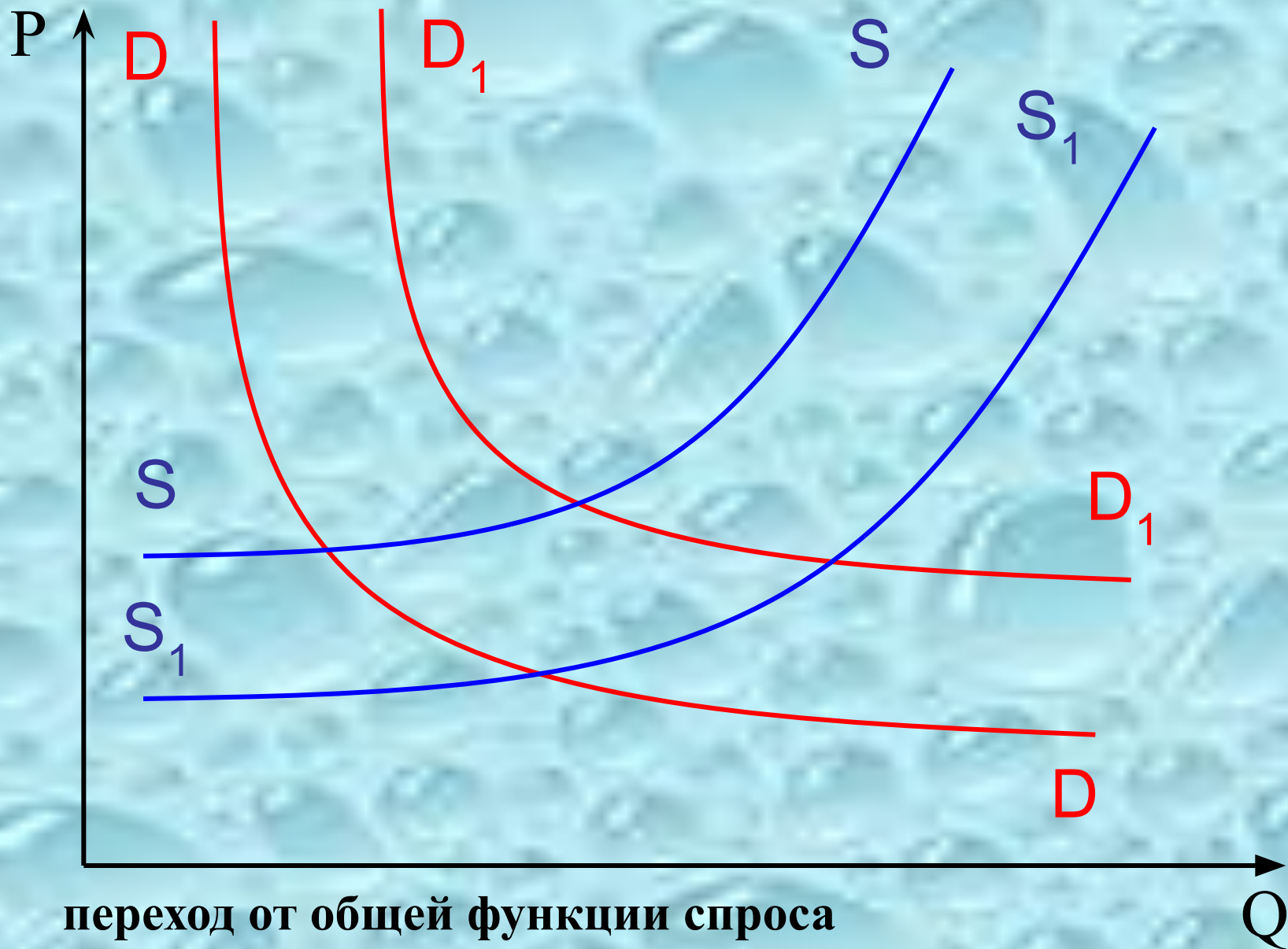
## Соотношение цены и количества проданного товара А на рынке

Цена (Price) за единицу товара А в денежном выражении	Спрос (Quantity) – количество проданного товара А
50	10
40	30
30	50
20	75
10	90

Взаимосвязь между объемом спроса на товар и определяющими его факторами отражена в общей функции спроса и может быть представлена следующей формулой:

$$QD_x = f(P_x, P_y, \dots, P_z, I, W, T_x, F, S, q)$$

# Кривые спроса и предложения



переход от общей функции спроса  
к функции спроса от цены  $QD_x=f(P_x)$ .



Товары-  
комплиментарные  
(взаимодополняемые)

Цены  
взаимосвя-  
занных  
товаров  
(услуг)

Товары-субституты  
(взаимозаменяемые)

Уровень  
денежных  
доходов  
покупателей

**Влияние  
неценовых  
факторов на  
спрос**

Вкусы и  
предпочтения  
потребителей

Потребительские  
ожидания

Количество  
покупателей

**Соотношение цены и количества  
предлагаемого  
к продаже товара А на рынке**

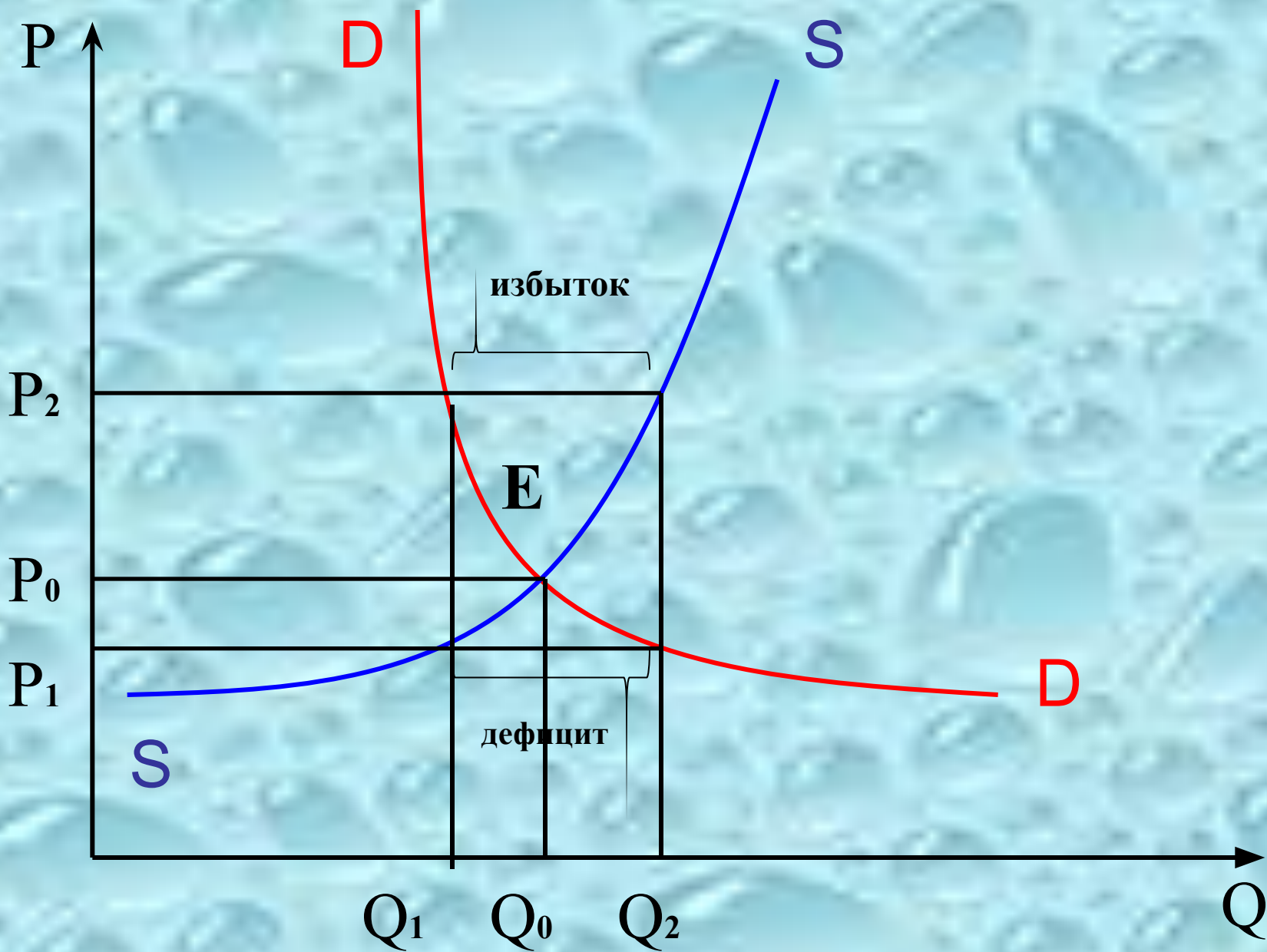
<b>Цена за единицу товара А в денежном выражении</b>	<b>Предложение товара</b>
50	95
40	70
30	50
20	25
10	0

$$QS_x = f(P_x, P_y, \dots, P_z, K, L, N, q)$$



$$QS_x = f(P_x, P_y, \dots, P_z, K, L, N, q)$$

# Рыночная (равновесная) цена спроса и предложения



**Эластичность** – это мера реагирования одной переменной величины на изменение другой величины. Иными словами, эластичность есть число, которое показывает, на сколько процентов изменится одна переменная в результате изменения другой переменной на 1%.

## Степень ценовой эластичности $E_d$

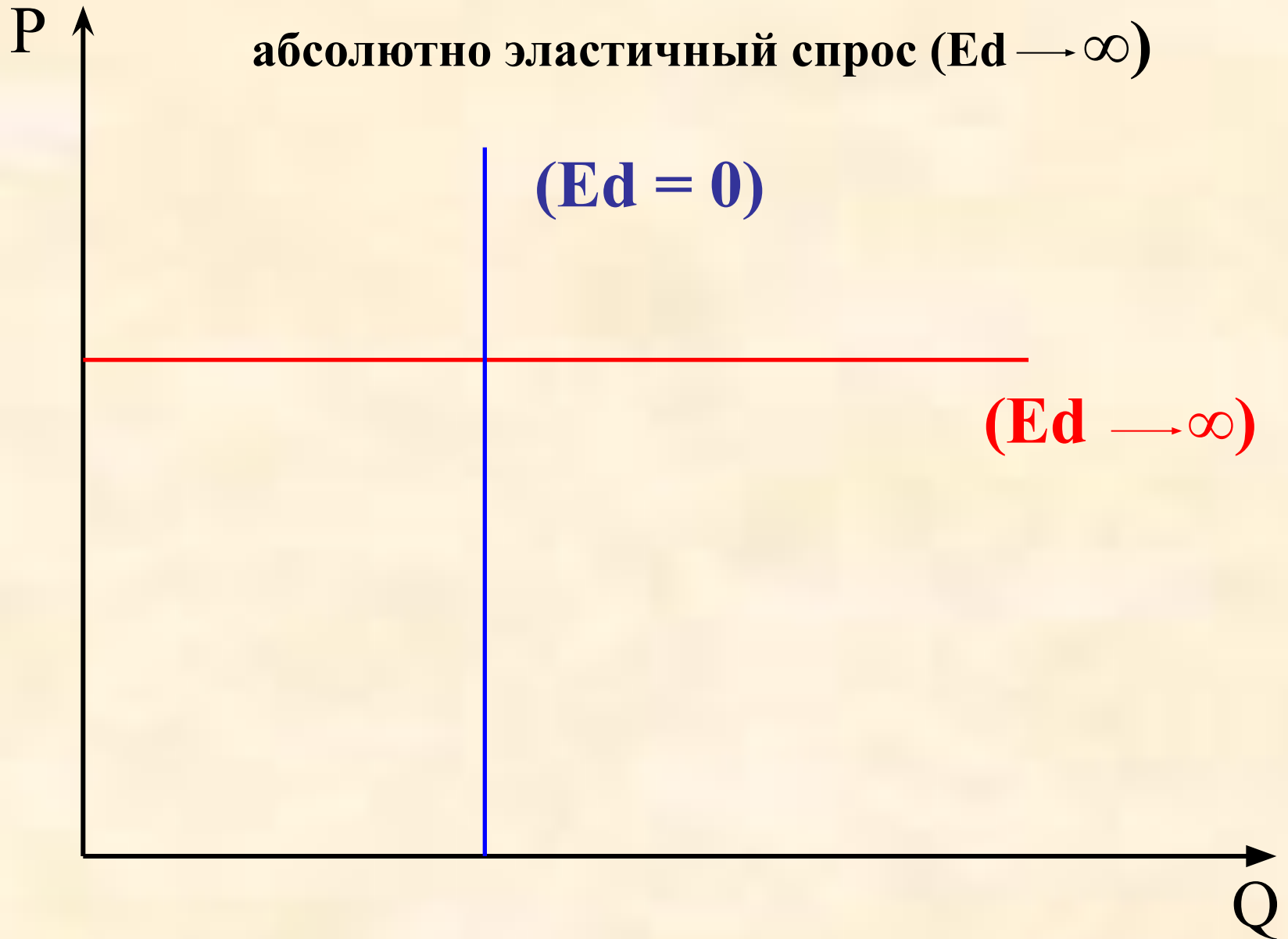
$$E_d = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_1 - Q_2) / 2} \cdot \frac{P_2 - P_1}{(P_1 - P_2) / 2},$$

• где  $Q_1, Q_2$  – объем продаж по старым ( $P_1$ ) и новым ( $P_2$ ) ценам.

В зависимости от величины коэффициента ценовой эластичности спроса различают:

- • неэластичный спрос, при  $E_d < 1$ ;
- • спрос единичной эластичности, при  $E_d = 1$ ;
- • эластичный спрос, при  $E_d > 1$ .

- Абсолютно неэластичный спрос ( $E_d = 0$ ) и абсолютно эластичный спрос ( $E_d \rightarrow \infty$ )



## Факторы, способствующие снижению цен

Рост производства

Технический прогресс

Снижение издержек  
производства и обращения

Рост производительности  
труда

Конкуренция

Снижение налогов

Расширение прямых связей

## Факторы, вызывающие рост цен

Спад производства

Нестабильность  
экономической ситуации

Монополия предприятия

Ажиотажный спрос

Увеличение массы денег в  
обращении

Рост налогов

Увеличение прибыли  
предприятия

Улучшение качества товаров

Соответствие моде

Рост цены рабочей силы

Низкая эффективность  
использования капитала,  
оборудования, рабочей силы,  
земли





# Виды конкурентной среды

