

# **Тема 2.2.**

## **Поведение предприятия в условиях совершенной конкуренции**

## **Вопросы темы:**

**2.2.1.** Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

**2.2.2.** Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

## 2.2.1. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

**Совершенная конкуренция**

предполагает:

малые размеры и множественность предприятий

производство ими однородной продукции

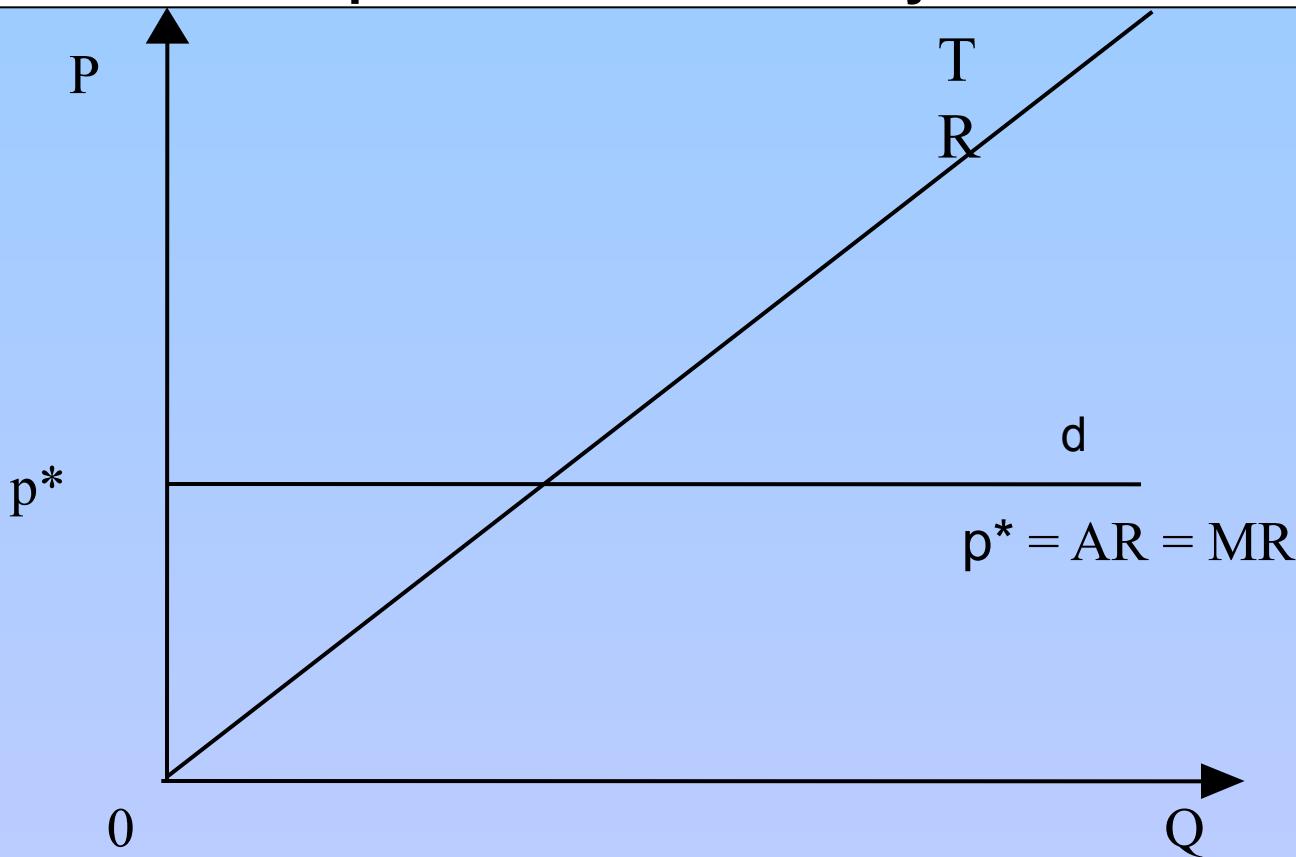
невозможность изменять цены

свободу входа в отрасль и выхода из нее

совершенную информированность

В условиях совершенной конкуренции фирма выступает в качестве **ценополучателя (price-taker)**.

Кривая спроса на ее продукцию имеет вид прямой, параллельной оси выпуска.



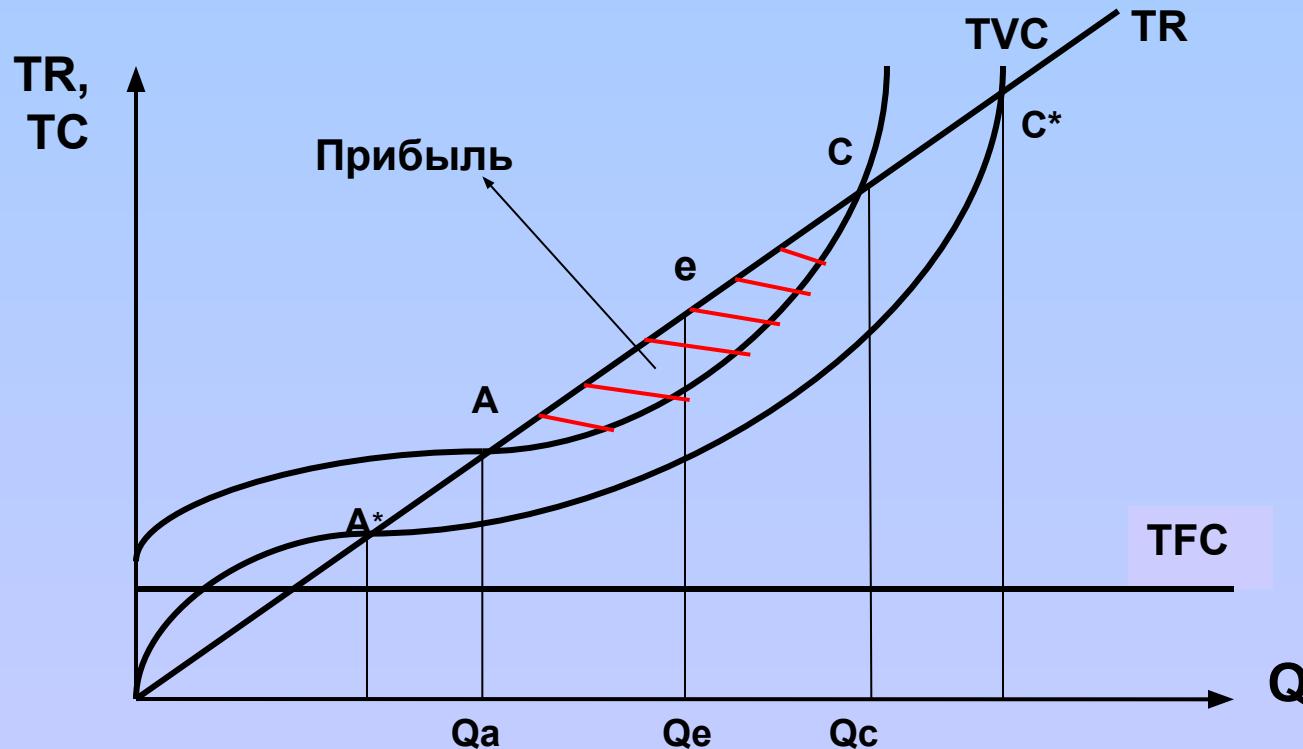
Общая выручка фирмы **TR** изменяется пропорционально изменению выпуска продукции,

средняя **AR** и предельная **MR** выручки равны и совпадают с ценой  
( $p^* = MR = AR$ )

# Максимизация прибыли или минимизация убытков

Для определения уровня производства, при котором конкурентная фирма будет получать максимальную прибыль, используется два подхода:

1) сравнение общей выручки –  $TR$  и совокупных издержек –  $TC$ :

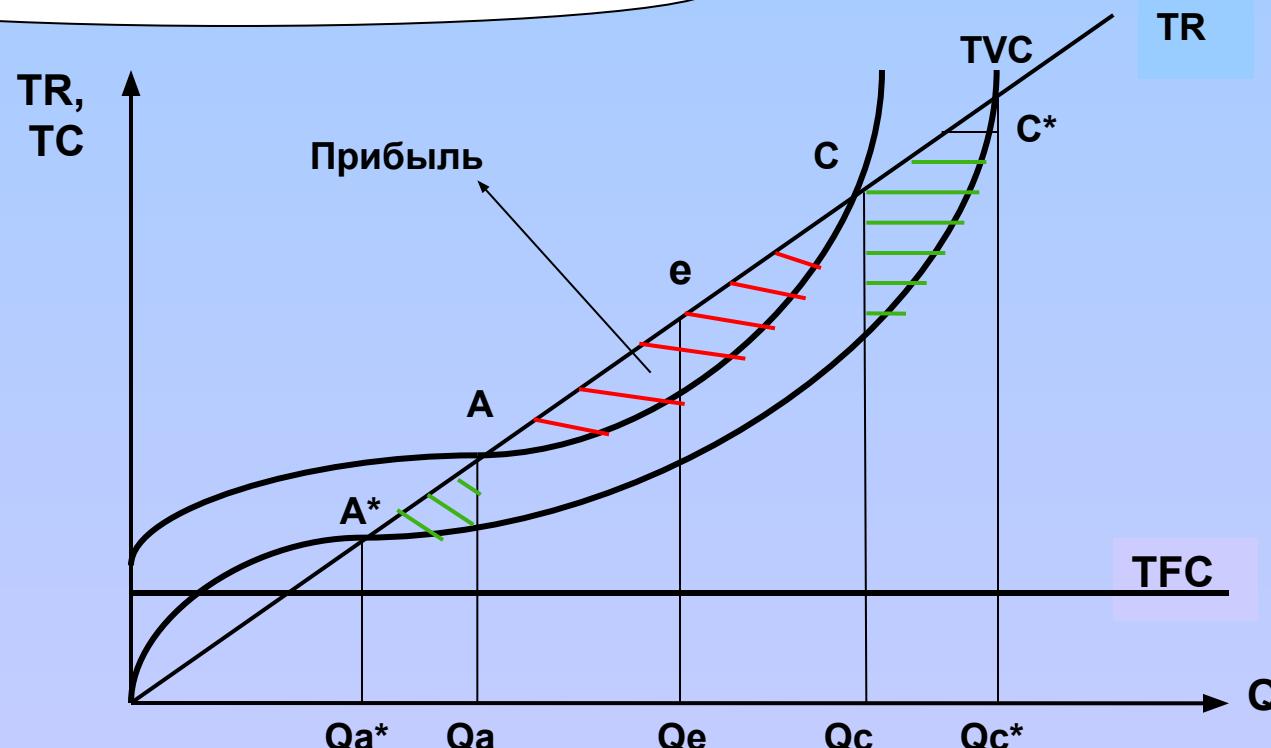


(·) а и (·) с – точки критического объема производства: любые объемы за пределами этих точек ( $<Q_a$  или  $>Q_c$ ) принесут убытки. (·) е – точка оттимума.

# Минимизация убытков

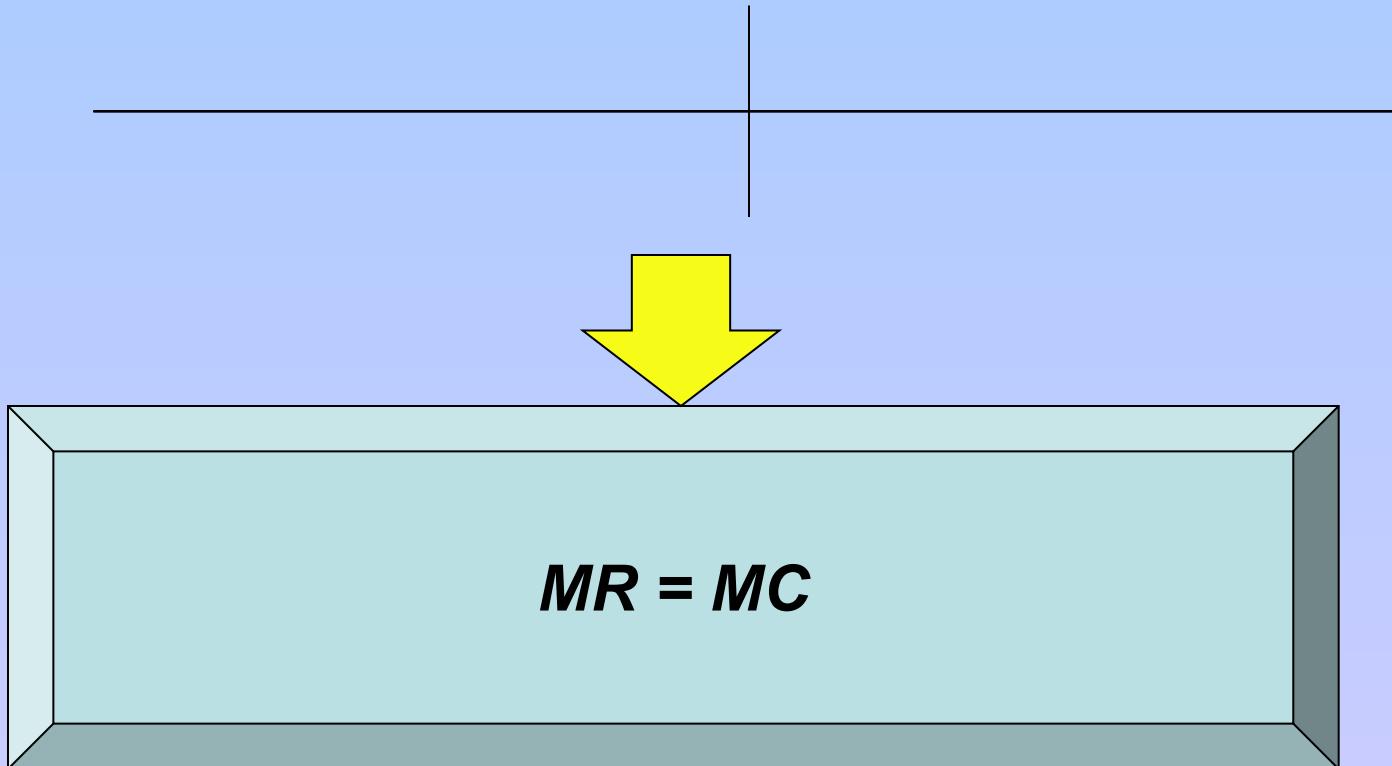
Лучший выбор в такой ситуации

Фирме имеет смысл продолжить функционирование, если при достигнутом уровне производства  $TR > TVC$ , закрыться и оплатить  $TFC$  из собственного кармана



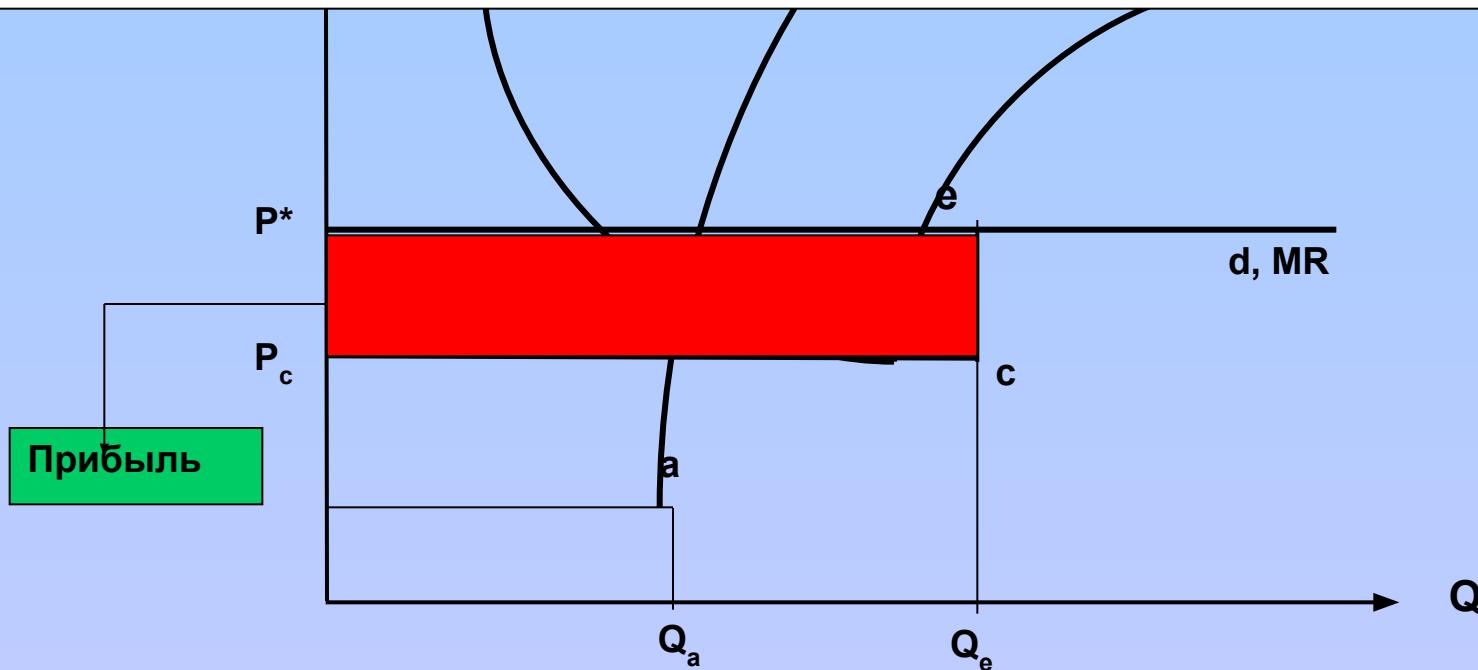
Если же  $TR < TVC$ , фирма, осуществляя производство, понесла бы убытки больше постоянных затрат.

2) сравнение предельной выручки ( $MR$ ) и предельных издержек ( $MC$ )



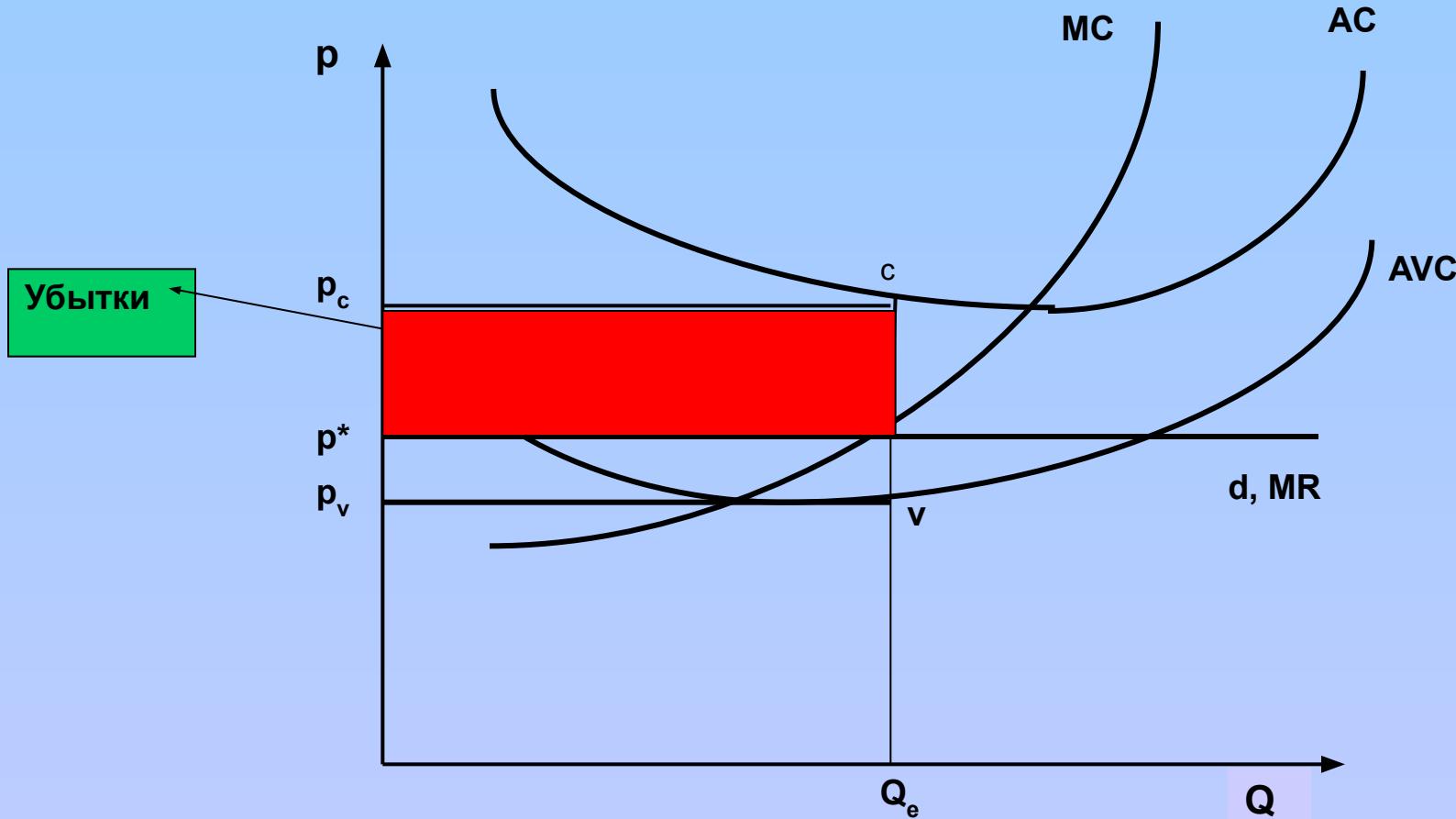
## Максимизация прибыли

Прибыль на единицу продукции равна разнице между ценой и средними издержками ( $P - AC$ ) или  $\pi$  – на графике. Общая величина прибыли будет равна площади  $P_c P^* \pi e c$ .



При объеме производства  $Q_a$  предельные издержки минимальны. Однако фирма, стремящаяся к максимизации прибыли, должна продолжить расширять производство до  $Q_e$ , где  $MR=MC$ .

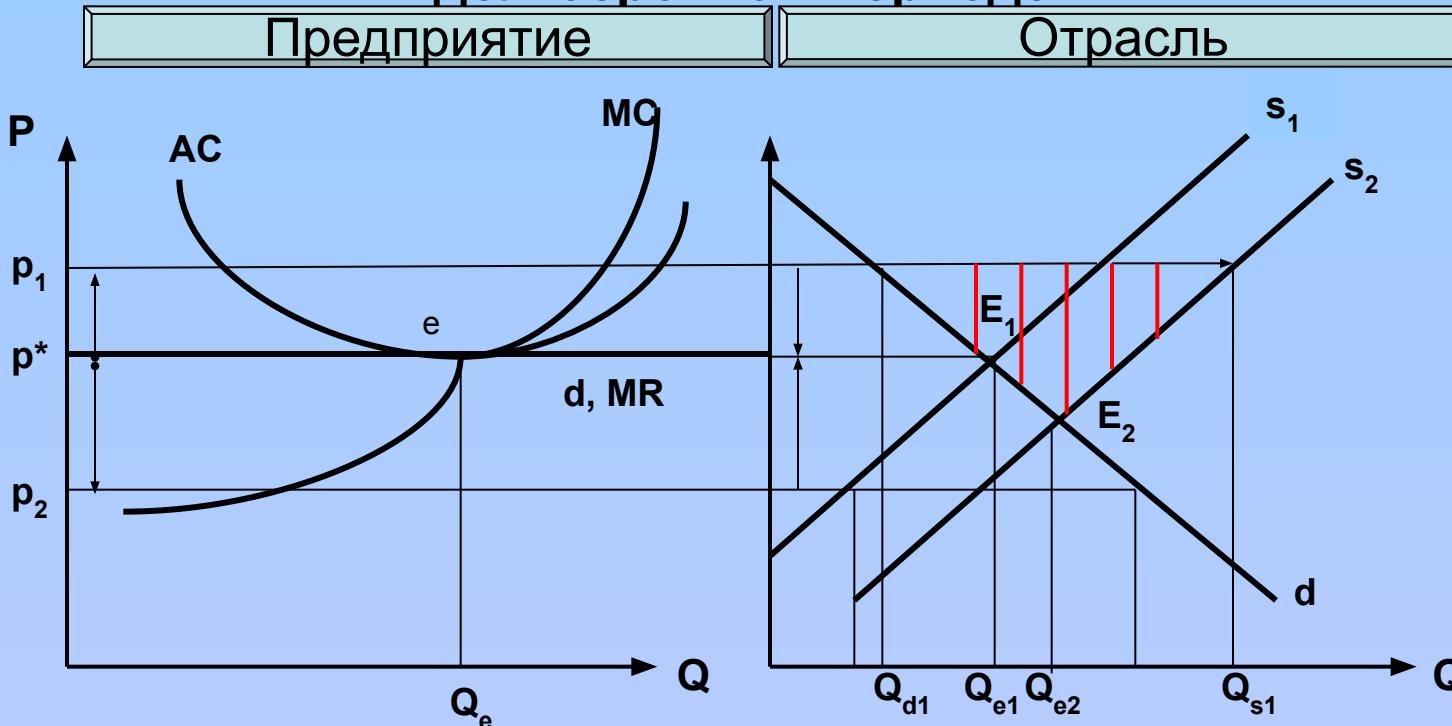
## Минимизация убытков



Таким образом, если  $p > AVC$ ,  
то в краткосрочном периоде фирме стоит продолжить  
функционирование.

Если же  $p < AVC$ , - закрыться и оплатить убытки из собственного  
кармана.  
Если цена выше  $AVC$ , то фирме это удастся.

## 2.2.2. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде



Но при  $p_1$  величина спроса в отрасли составляет  $Q_{d1}$ ,

а величина предложения –  $Q_{s1}$ .  
Возникает избыток предложения и цена падает.

Прибыли уменьшаются, что вызывает отток капитала из отрасли.

Если  $p_2 < p^*$ , то в отрасли величина спроса возрастает, а предложения – падает. Возникает дефицит и цена растет.