

## **Тема 2.2.**

# **Поведение предприятия в условиях совершенной конкуренции**

## **Вопросы темы:**

**2.2.1.** Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

**2.2.2.** Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.

## 2.2.1. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

**Совершенная конкуренция**  
предполагает:

малые размеры и множественность предприятий

производство ими однородной продукции

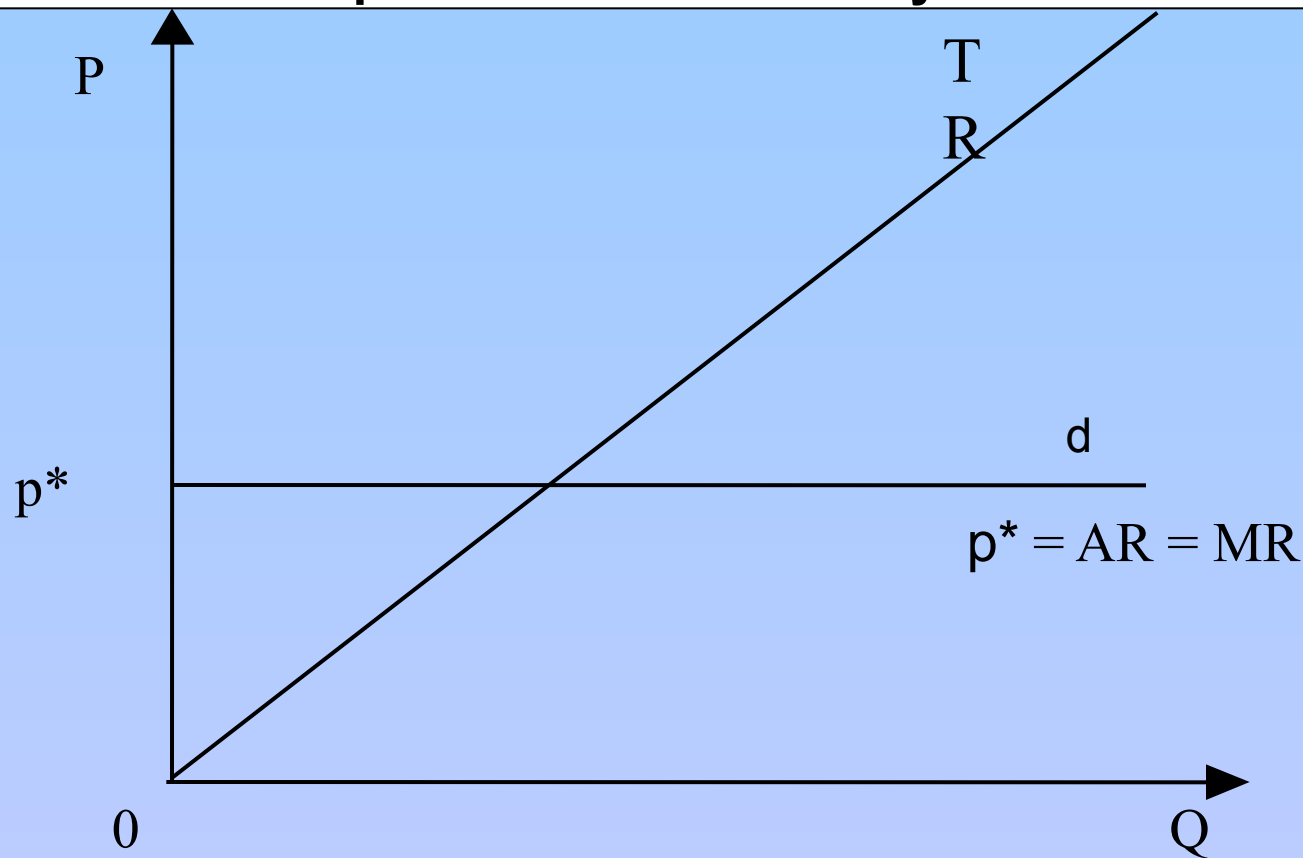
невозможность изменять цены

свободу входа в отрасль и выхода из нее

совершенную информированность

В условиях совершенной конкуренции фирма выступает в качестве **ценополучателя (price-taker)**.

Кривая спроса на ее продукцию имеет вид прямой, параллельной оси выпуска.



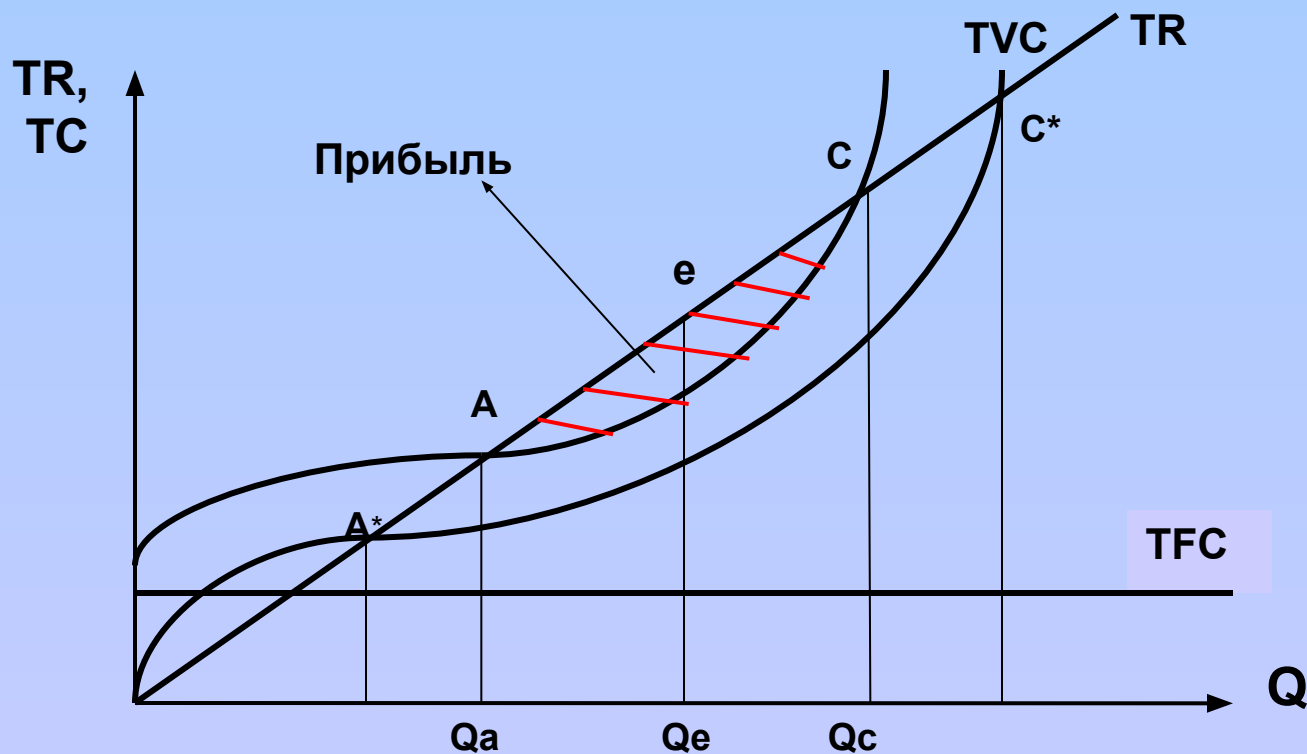
Общая выручка фирмы **TR** изменяется пропорционально изменению выпуска продукции,

средняя **AR** и предельная **MR** выручки равны и совпадают с ценой ( $p^* = MR = AR$ )

# Максимизация прибыли или минимизация убытков

Для определения уровня производства, при котором конкурентная фирма будет получать максимальную прибыль, используется **два подхода**:

**1) сравнение общей выручки –  $TR$  и совокупных издержек –  $TC$ :**

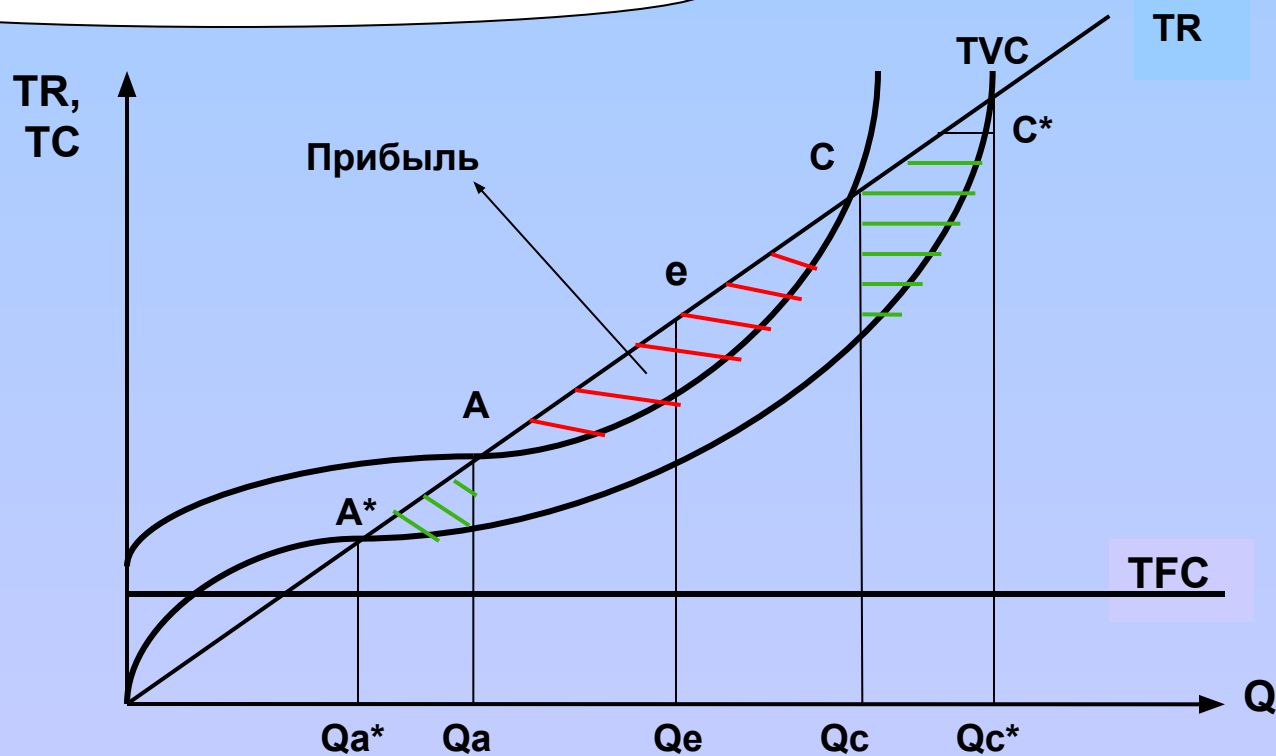


( $\cdot$ )  $a$  и ( $\cdot$ )  $c$  – точки критического объема производства: любые объемы за пределами этих точек ( $<Q_a$  или  $>Q_c$ ) принесут убытки. ( $\cdot$ )  $e$  – точка оптима.

# Минимизация убытков

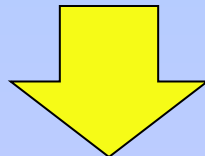
Лучший выбор в такой ситуации

Фирме имеет смысл продолжить функционирование, если при достигнутом уровне производства  $TR > TVC$ .  
Иначе фирма должна закрыться и оплатить **TFC** из собственного кармана



Если же  $TR < TVC$ , фирма, осуществляя производство, понесла бы убытки больше постоянных затрат.

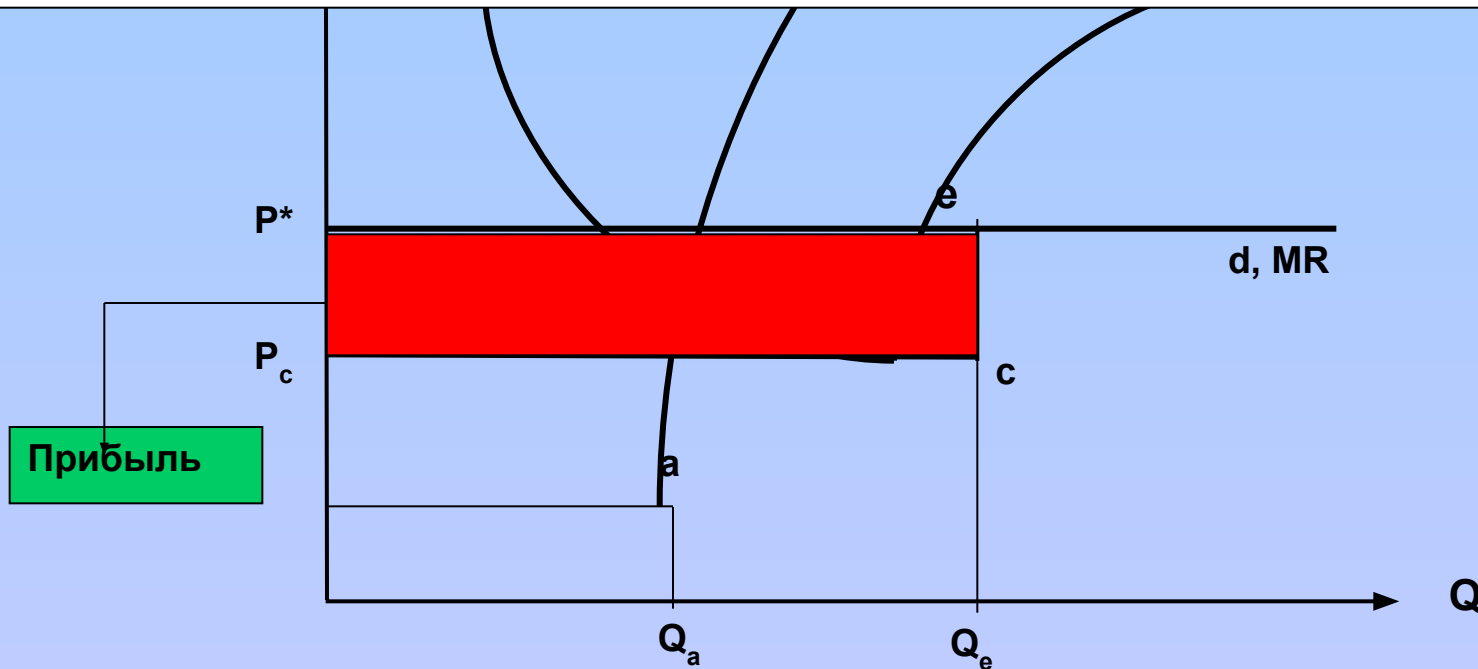
2) сравнение предельной выручки (MR) и предельных издержек (MC)



$$MR = MC$$

## Максимизация прибыли

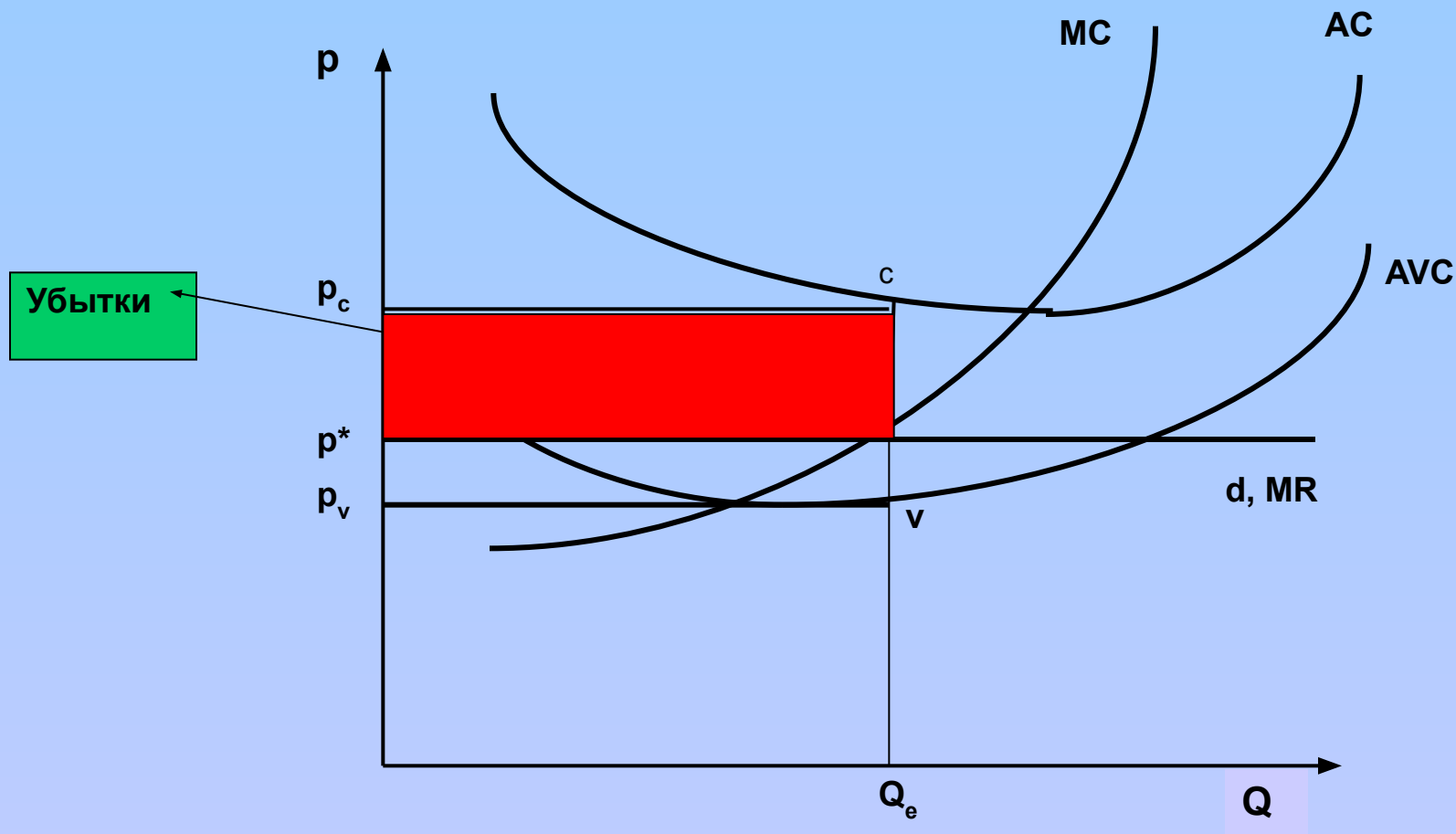
Прибыль на единицу продукции равна разнице между ценой и средними издержками ( $P - AC$ ) или  $es$  – на графике. Общая величина прибыли будет равна площади  $PcP^*es$ .



При объеме производства  $Q_a$  предельные издержки минимальны. Однако фирма, стремящаяся к максимизации прибыли, должна продолжить расширять производство до  $Q_e$ , где  $MR=MC$ .



# Минимизация убытков

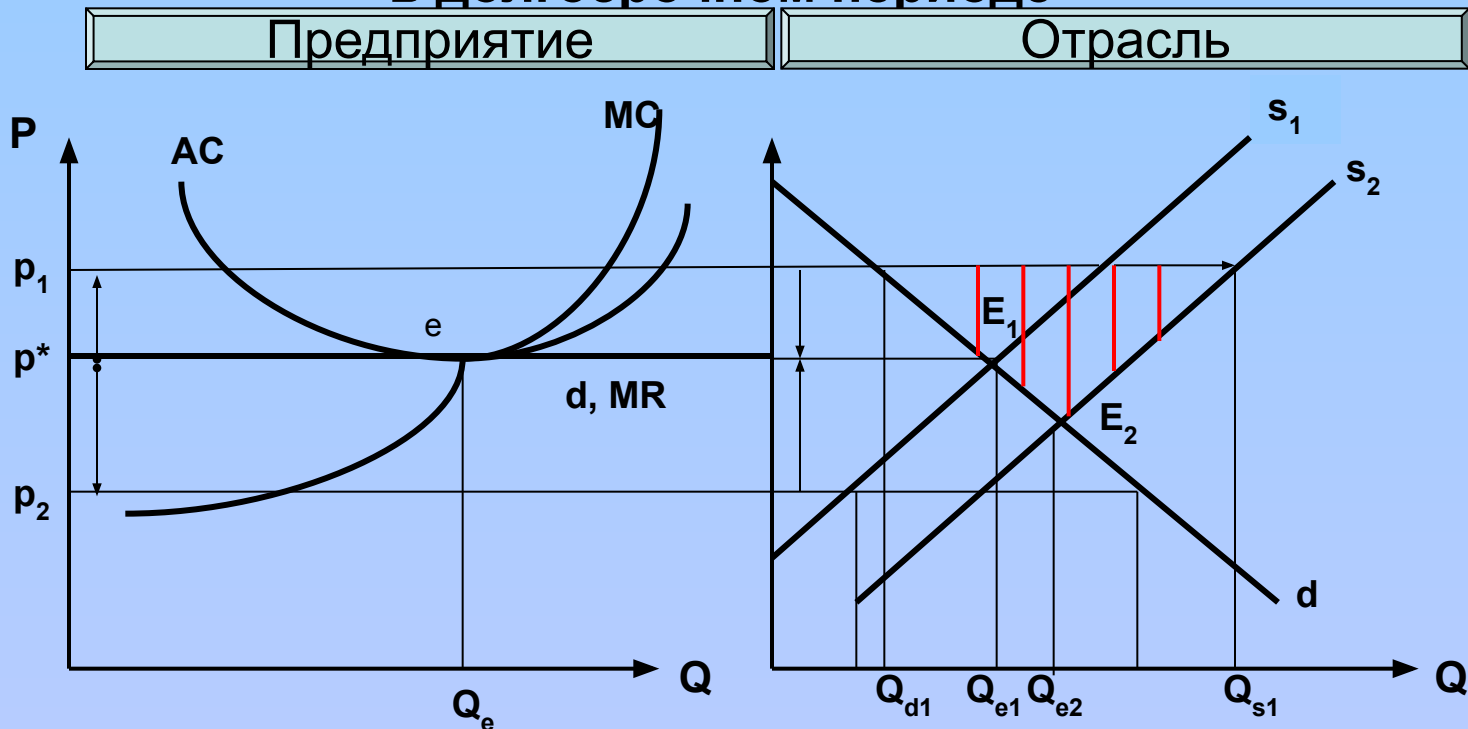


Таким образом, если  $p > AVC$ ,  
то в краткосрочном периоде фирме стоит продолжить  
функционирование.

Если же  $p < AVC$ , - закрыться и оплатить убытки из собственного  
кармана.

Если цена выше  $AVC$ , то фирме это удастся.

## 2.2.2. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде



Но при  $p_1$  величина спроса в отрасли составляет  $Q_{d1}$ ,

а величина предложения –  $Q_{s1}$ .  
Возникает избыток предложения и  $p$  падает.

Прибыли уменьшаются, что вызывает отток капитала из  
отрасли.

Если  $p_2 < p^*$ , то в отрасли величина спроса возрастает,  
а предложения – падает. Возникает дефицит и цена растет.