



# Infinder.ru

Сервисы электронной коммерции  
для предприятий сферы торговли

# О системе



**Infinder.ru** – поисковая система и набор сервисов электронной коммерции для предприятий сферы торговли

**Основная задача** – предоставление любому торговому предприятию сервисов электронной коммерции полного спектра, позволяющих организовать сбыт товаров через интернет

**Главные принципы** – простота и высокая скорость работы наших продуктов

**Наша цель** – создание набора сервисов, позволяющих любому предпринимателю максимально просто и быстро создать свое представительство в интернете

Название	Функциональное предназначение
Автоматическое заполнение интернет-магазинов	Автоматическое заполнение интернет-магазина товарами любых категорий.
Сравнение ценовой политики интернет-магазинов	Автоматическое сравнение цен интернет-магазина с его конкурентами по всем товарам, продаваемым в этом магазине
Медийная и контекстная реклама	Размещение информации о магазине в системе с целью привлечения новых клиентов

Отличительная особенность наших сервисов – автоматизм.

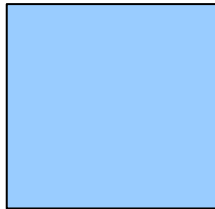
Процессы, традиционно выполняемые вручную, автоматизированы в нашей системе и не требуют человеческого вмешательства.

Наша задача – сделать продукт, максимально удобный и понятный конечному потребителю. Это позволит значительно оптимизировать затраты времени на этапах открытия и развития бизнеса сферы торговли

# Целевой потребитель

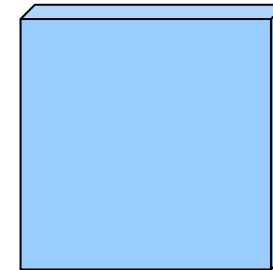


Мы выделяем две категории пользователей, которым необходим наш продукт



## **Начинающие предприниматели**

Люди, желающие открыть бизнес, связанный с торговлей, включая интернет-торговлю



## **Предприниматели, не имеющие представительства в интернете**

Организации, занимающиеся торговлей, но не имеющие интернет-сайта по причине отсутствия финансовых или организационных возможностей

Обе категории не имеют правильно организованных каналов сбыта в интернете и опыта по их организации, что является актуальной проблемой

# Проблемы создания магазина



Типичный набор проблем организации электронной коммерции

- Создание интернет-сайта
- Заполнение сайта продаваемыми товарами
- Формирование оптимальной ценовой политики
- Привлечение клиентов

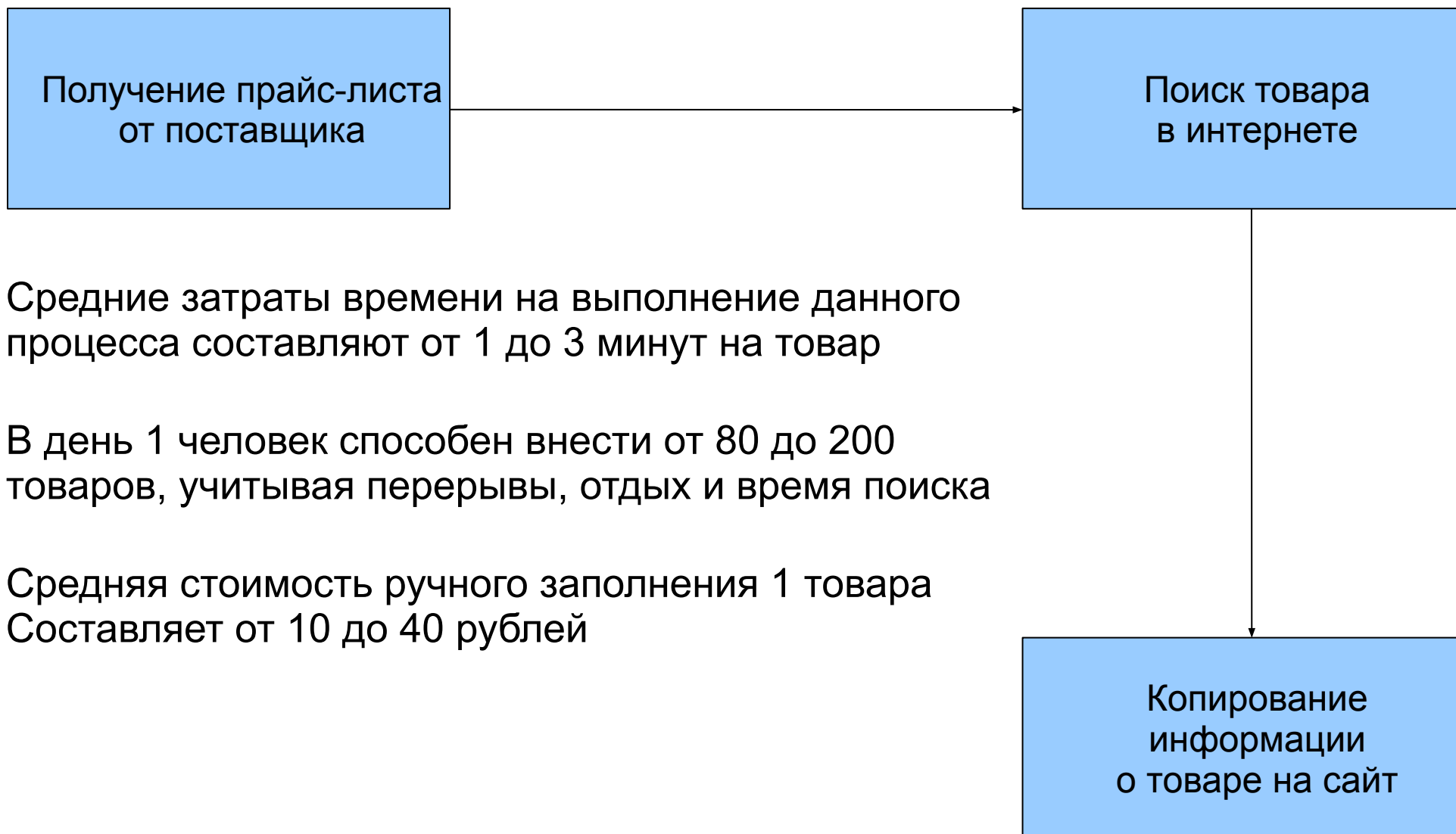
Распределение финансовых затрат при создании магазина

Тип затрат	Примерные затраты
Создание сайта	10000 – 20000 руб.
Заполнение товарами	20000 – 30000 руб
Формирование цен	3000 – 7000 руб.
Привлечение клиентов	50000 – 80000 руб.

# Заполнение магазина



Типичный алгоритм заполнения интернет-магазина товарами



# Решение проблемы



Автоматическое заполнение интернет-магазина через Infinder



Преимущества данного решения в сравнении с традиционным способом

Традиционный способ	Использование Infinder
Ручное заполнение	Автоматическое заполнение
1-3 минуты на заполнение 1 товара	0.1-0.3 секунды на заполнение 1 товара
В день 1 человек может внести до 200 товаров	В день система может внести до 100000 товаров
Стоимость заполнения 1 товара – 10-40 рублей	Стоимость заполнения 1 товара – 5-9 рублей
Вносится первая найденная информация	Вносится самая качественная и полная из известных информация
Интернет-магазин создается за 2-3 недели	Интернет-магазин создается за 1-2 дня

# Преимущества решения



## Скорость

Скорость заполнения товаров – до 1000 в минуту

Время, необходимое для создания интернет-магазина – от 1 до 2 дней

## Доступность

Стоимость заполнения информации о 1 товаре – от 5 до 9 рублей.

Это от 20 до 300% дешевле конкурирующих продуктов

## Качество

Система выполняет все операции автоматическим образом

Это позволяет гарантировать качество вносимой информации

Комплекс наших услуг значительно увеличивает качество конечного продукта и позволяет динамично расширять ассортимент товара любого типа



# Схема работы с клиентом



Клиент передает нам прайс-листы с ассортиментом товара от поставщика.

Конечный результат, который передается клиенту – готовый интернет-магазин с ассортиментом товара согласно переданному прайс-листу.

Концепция такого взаимодействия позволяет максимально быстро, просто и эффективно создавать интернет-магазины, концентрируясь исключительно на результате работы, а не на ее этапах.

**Спасибо за внимание**