



Infinder.ru

Сервисы электронной коммерции
для предприятий сферы торговли

О системе



Infinder.ru – поисковая система и набор сервисов электронной коммерции для предприятий сферы торговли

Основная задача – предоставление любому торговому предприятию сервисов электронной коммерции полного спектра, позволяющих организовать сбыт товаров через интернет

Главные принципы – простота и высокая скорость работы наших продуктов

Наша цель – создание набора сервисов, позволяющих любому предпринимателю максимально просто и быстро создать свое представительство в интернете

Сервисы Infinder



| Название | Функциональное предназначение |
|---|--|
| Автоматическое заполнение интернет-магазинов | Автоматическое заполнение интернет-магазина товарами любых категорий. |
| Сравнение ценовой политики интернет-магазинов | Автоматическое сравнение цен интернет-магазина с его конкурентами по всем товарам, продаваемым в этом магазине |
| Медийная и контекстная реклама | Размещение информации о магазине в системе с целью привлечения новых клиентов |

Отличительная особенность наших сервисов – автоматизм.

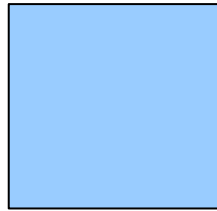
Процессы, традиционно выполняемые вручную, автоматизированы в нашей системе и не требуют человеческого вмешательства.

Наша задача – сделать продукт, максимально удобный и понятный конечному потребителю. Это позволит значительно оптимизировать затраты времени на этапах открытия и развития бизнеса сферы торговли

Целевой потребитель

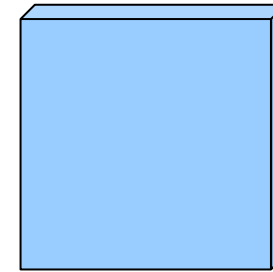


Мы выделяем две категории пользователей, которым необходим наш продукт



Начинающие предприниматели

Люди, желающие открыть бизнес, связанный с торговлей, включая интернет-торговлю



Предприниматели, не имеющие представительства в интернете

Организации, занимающиеся торговлей, но не имеющие интернет-сайта по причине отсутствия финансовых или организационных возможностей

Обе категории не имеют правильно организованных каналов сбыта в интернете и опыта по их организации, что является актуальной проблемой

Проблемы создания магазина



Типичный набор проблем организации электронной коммерции

- Создание интернет-сайта
- Заполнение сайта продаваемыми товарами
- Формирование оптимальной ценовой политики
- Привлечение клиентов

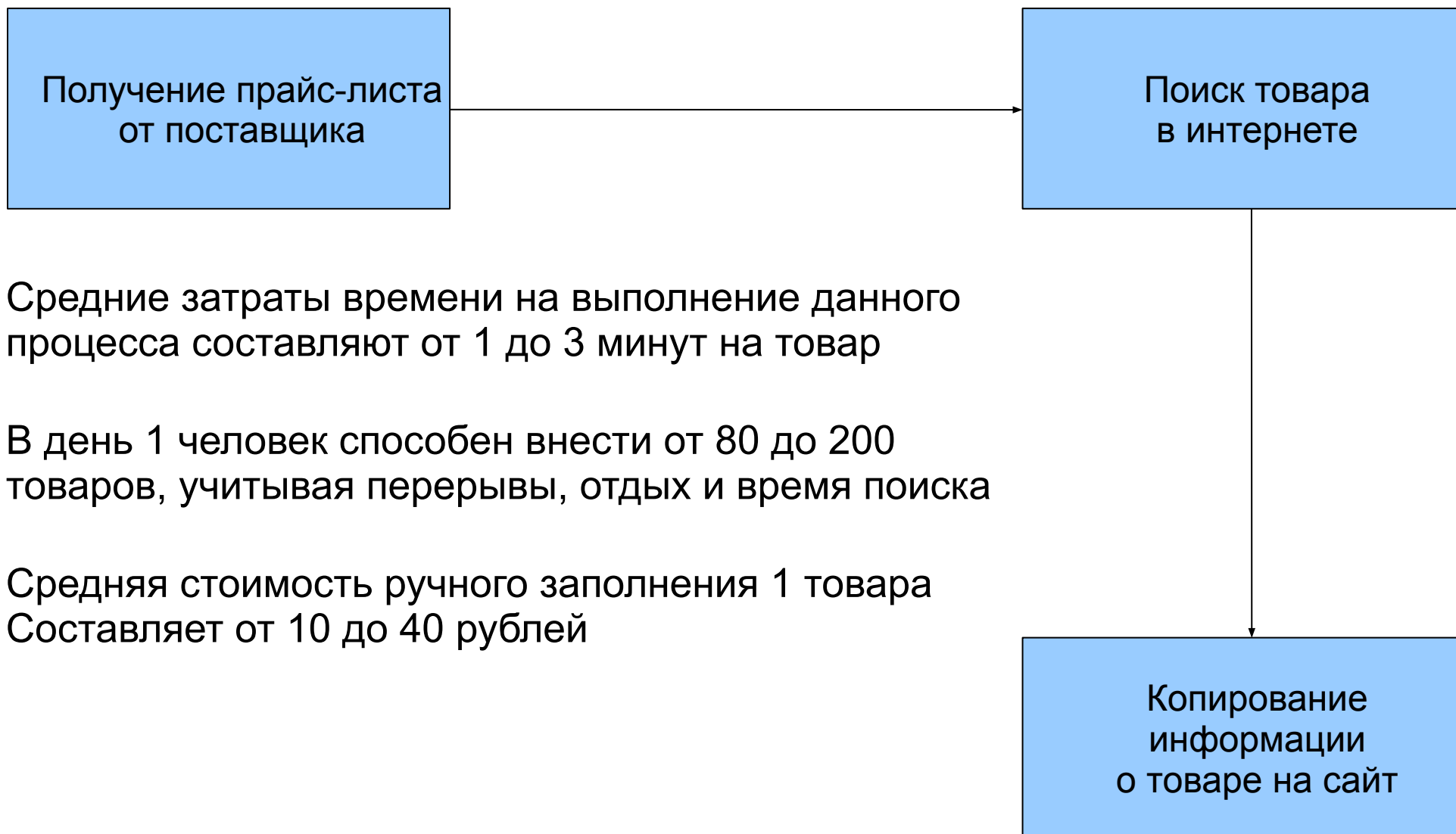
Распределение финансовых затрат при создании магазина

| Тип затрат | Примерные затраты |
|----------------------|--------------------|
| Создание сайта | 10000 – 20000 руб. |
| Заполнение товарами | 20000 – 30000 руб |
| Формирование цен | 3000 – 7000 руб. |
| Привлечение клиентов | 50000 – 80000 руб. |

Заполнение магазина



Типичный алгоритм заполнения интернет-магазина товарами



Решение проблемы



Автоматическое заполнение интернет-магазина через Infinder



Преимущества данного решения в сравнении с традиционным способом

| Традиционный способ | Использование Infinder |
|--|--|
| Ручное заполнение | Автоматическое заполнение |
| 1-3 минуты на заполнение 1 товара | 0.1-0.3 секунды на заполнение 1 товара |
| В день 1 человек может внести до 200 товаров | В день система может внести до 100000 товаров |
| Стоимость заполнения 1 товара – 10-40 рублей | Стоимость заполнения 1 товара – 5-9 рублей |
| Вносится первая найденная информация | Вносится самая качественная и полная из известных информация |
| Интернет-магазин создается за 2-3 недели | Интернет-магазин создается за 1-2 дня |

Преимущества решения



Скорость

Скорость заполнения товаров – до 1000 в минуту

Время, необходимое для создания интернет-магазина – от 1 до 2 дней

Доступность

Стоимость заполнения информации о 1 товаре – от 5 до 9 рублей.

Это от 20 до 300% дешевле конкурирующих продуктов

Качество

Система выполняет все операции автоматическим образом

Это позволяет гарантировать качество вносимой информации

Комплекс наших услуг значительно увеличивает качество конечного продукта и позволяет динамично расширять ассортимент товара любого типа

Схема работы с клиентом



Клиент передает нам прайс-листы с ассортиментом товара от поставщика.

Конечный результат, который передается клиенту – готовый интернет-магазин с ассортиментом товара согласно переданному прайс-листу.

Концепция такого взаимодействия позволяет максимально быстро, просто и эффективно создавать интернет-магазины, концентрируясь исключительно на результате работы, а не на ее этапах.

Спасибо за внимание