



**РЕЙТИНГ
ЮРИДИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ**

2011



ВСЕУКРАИНСКИЙ РЕЙТИНГОВЫЙ ЖУРНАЛ «ГВАРДИЯ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ СПЕЦПРОЕКТ «ГВАРДИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ»

Выход спецпроекта состоится на страницах еженедельника «Контракты» в июне 2011 г.

В рамках спецпроекта будут опубликованы рейтинги предпочтений украинского бизнеса в потреблении юридических услуг по специализациям юридических компаний (**Банковское и финансовое право, Энергетическое право, Недвижимость, земельное право и строительство, Медицинское и фармацевтическое право, Медиаправо и коммуникации, Страхование, Морское и транспортное право, Ценные бумаги**). Кроме того, в спецпроекте предполагается ряд аналитических статей о состоянии рынка юридических услуг в Украине. Рейтинг «Гвардия юридических компаний» нацелен на получение объективной, независимой и масштабной информации о деятельности рынка юридических услуг Украины. Рейтинг адресован всему бизнес-сообществу и учитывает особенности развития экономики на современном этапе.

ОПИСАНИЕ РЕЙТИНГА

В рейтинговых таблицах юридические компании будут отранжированы по количеству баллов, полученных в результате анкетирования пользователей юридических услуг - ведущих предприятий Украины, вошедших в рейтинг «Гвардия. 500 самых богатых компаний Украины – 2010», а также ведущих экспертов юридической отрасли. Оценка будет представлена в агрегированном виде.

С целью повышения объективности рейтинга в Экспертный совет журнала будут приглашены эксперты, не связанные с конкретными юридическими компаниями (журналисты, аналитики исследовательских агентств, представители профильных ассоциаций).



Рубрика „Аналитика”

Общий обзор рынка юридических компаний: емкость, деловая активность: спад/подъем, объем заказов, прибыльность компаний

Рубрика „Практика”

Статья о специфике работы юридических компаний: специализации, практики, особенности украинского рынка.

РЕЙТИНГИ ПРЕДПОЧТЕНИЙ УКРАИНСКОГО БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИЯМ

Банковское и финансовое право

Энергетическое право

Недвижимость, земельное право и строительство

Медицинское и фармацевтическое право

Медиаправо и коммуникации

Страхование

Морское и транспортное право

Ценные бумаги

Рубрика „Ценообразование”

Статья об особенностях ценообразования на услуги юридических компаний (виды оплаты за услуги, методы их формирования, порядок цен)



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

График выхода журналов «Гвардия» в 2011 г.

Журнал «Гвардия»	Краткое описание журнала и целевой аудитории	Выход
Гвардия соответственности	Первый в стране рейтинг социально ответственных компаний, популяризирующий внешние эффекты деятельности компании и придающий ей статус активного участника общественной жизни	Март – 2011
Гвардия юридических компаний	Рейтинг предпочтений украинского бизнеса в использовании услуг юридических компаний. Аналитика и интервью (спецпроект будет напечатан на страницах еженедельника «Контракты»)	Май – 2011
Гвардия брендов	Рейтинг самых дорогих брендов Украины. Все о построении успешных брендов на всех рынках страны. Ваш шанс популяризовать и увеличить стоимость бренда	Июнь – 2011
Гвардия 500	Рейтинг 500 крупнейших компаний Украины. Все о тенденциях в экономике и развитии отдельных рынков. Ваш шанс представить компанию лидером своего рынка в частности и национальной экономики в целом	Сентябрь – 2011
Гвардия руководителей	Рейтинг самых успешных топ-менеджеров страны. Полное досье на управленческую элиту Украины. Оценка заслуг руководителя в построении успешного бизнеса. Ваш шанс увеличить з/п на следующий год	Декабрь – 2011

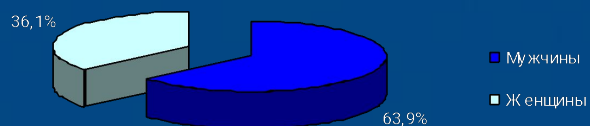




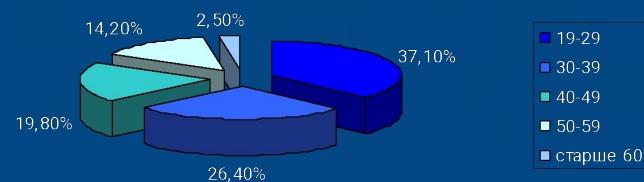
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЕЙ «ГВАРДИИ»

данные исследования проведенного «Украинским рейтинговым агентством», (телефонный опрос читателей "ГВАРДИИ", июль 2010 года, выборка 300 респондентов)

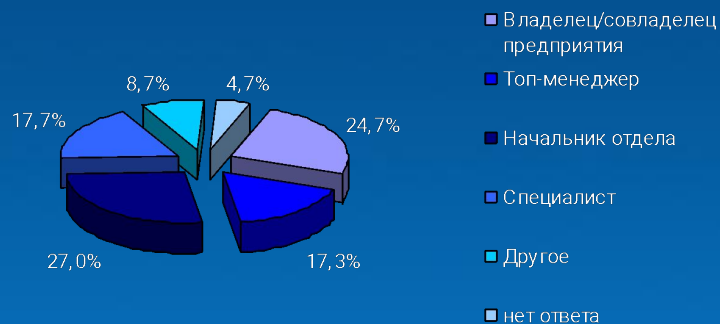
Пол



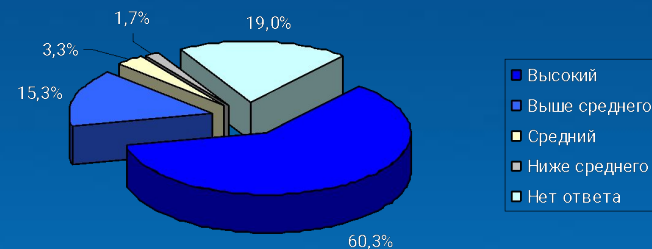
Возраст



Должность



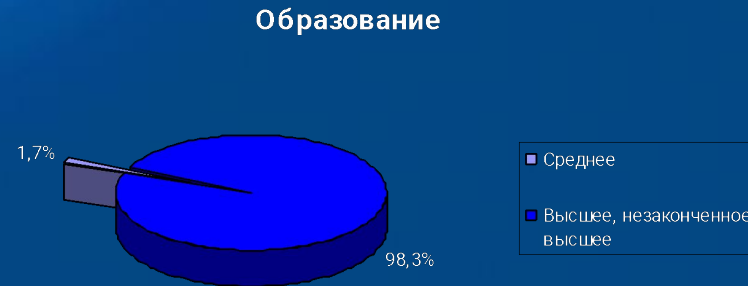
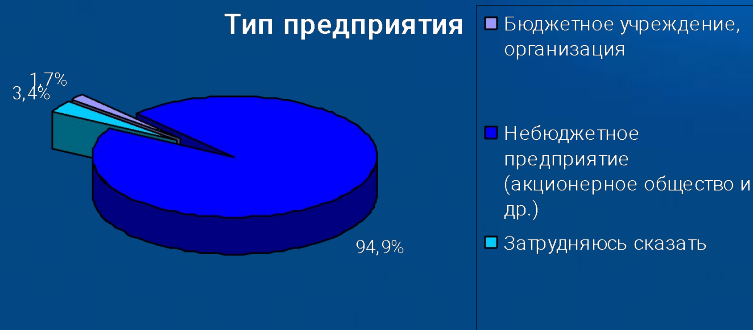
Уровень дохода на человека в месяц



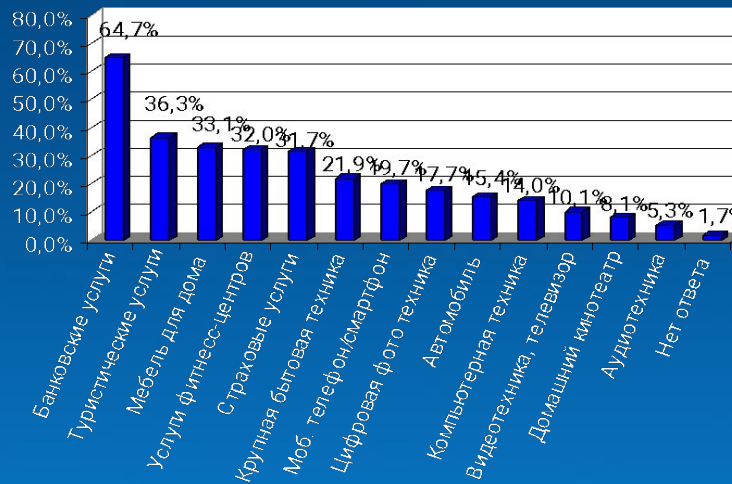


МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

данные исследования проведенного «Украинским рейтинговым агентством»,
(телефонный опрос читателей "ГВАРДИИ", июль 2010 года, выборка 300 респондентов)



Планирование покупки товаров/использования услуг в ближайшие пол-года





Прайс-лист

на размещение рекламно-информационных материалов в проектах «Гвардия»

Часть полосы	Размер, мм		Стоимость** *, грн.
	ГВАРДИЯ (в Контрактах)	ГВАРДИЯ (отдельная тетрадь)	
Обложка			
Вторая страница	235x297**	210x297*	50 000
	210x267	173x252	
Третья страница	235x297**	210x297*	40 000
	210x267	173x252	
Четвертая страница	235x297**	210x297*	80 000
	210x267	173x252	
1-я редакционная полоса	235x297**	210x297*	35 000
	210x267	173x252	
Внутренние страницы			
Рекламная статья – разворот (2/1)	до 10000 зн. +2 фото	до 7000 зн. + 1 фото	80 000
Разворот макета (2/1)	235x297*+235x297**	420x297*	60 000
Рекламная статья (1/1)	до 5000 зн. + 1 фото	до 2700 зн. + 1 фото	50 000
1/1 полосы макета	235x297**	210x297*	30 000
	210x267	173x252	
½ полосы макета	210x130	173x123	19500
	103x267 (верт.)	84x252	
	116x297**		

Вышеуказанные цены являются базовыми. По индивидуальному запросу мы готовы в течение трех дней разработать и предоставить специальные предложения, которые будут максимально способствовать достижению бизнес-целей и выполнению маркетинговых задач вашей компании.

Технические требования к готовым макетам:

Вектор:

*.EPS (Adobe Illustrator не выше 8.0, модель – CMYK), Black — overprint fill & stroke.

При использовании комбинированной графики в EPS-файле растровые файлы включены в файл (*.tif, без LZW компрессии и слоев, CMYK, 300 dpi/inch, размер – 100% .), шрифты в кривых.

Растр:

*.TIF (без LZV-компрессии и слоев). CMYK, 300 dpi, размер — 100%.

Для файлов, передаваемых электронной почтой:

Растр:

Photoshop DCS 2.0 (*.EPS), preview TIFF (8 bit/pixel), DCS single file with color composite, encoding JPEG (maximum quality).

Архивация: *.zip, *.rar (размер — не более 9,6 Mb)

Примечания:

* Для макетов под обрез к размерам добавляется по 5 мм фона на обрез с 3-х сторон, при этом для макетов на правую полосу обрез справа, для макетов на левую полосу – слева

** Для макетов под обрез к размерам добавляется по 3 мм фона на обрез со всех сторон

*** Цены указаны с учетом НДС и ННП



КОНТАКТ Ы



Наталья КОМПАНЕЦ
Заместитель директора
по рекламе
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
(067) 440 13 59
kompan@gc.kiev.ua



Татьяна ПОПОВА
Ведущий специалист
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
(098) 790 66 28
popova.t@gc.kiev.ua