



**РЕЙТИНГ  
ЮРИДИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ**

**2011**



## **ВСЕУКРАИНСКИЙ РЕЙТИНГОВЫЙ ЖУРНАЛ «ГВАРДИЯ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ СПЕЦПРОЕКТ «ГВАРДИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ»**

**Выход спецпроекта состоится на страницах еженедельника «Контракты» в июне 2011 г.**

В рамках спецпроекта будут опубликованы рейтинги предпочтений украинского бизнеса в потреблении юридических услуг по специализациям юридических компаний (**Банковское и финансовое право, Энергетическое право, Недвижимость, земельное право и строительство, Медицинское и фармацевтическое право, Медиаправо и коммуникации, Страхование, Морское и транспортное право, Ценные бумаги**). Кроме того, в спецпроекте предполагается ряд аналитических статей о состоянии рынка юридических услуг в Украине. Рейтинг «Гвардия юридических компаний» нацелен на получение объективной, независимой и масштабной информации о деятельности рынка юридических услуг Украины. Рейтинг адресован всему бизнес-сообществу и учитывает особенности развития экономики на современном этапе.

### **ОПИСАНИЕ РЕЙТИНГА**

В рейтинговых таблицах юридические компании будут отранжированы по количеству баллов, полученных в результате анкетирования пользователей юридических услуг - ведущих предприятий Украины, вошедших в рейтинг «Гвардия. 500 самых богатых компаний Украины – 2010», а также ведущих экспертов юридической отрасли. Оценка будет представлена в агрегированном виде.

С целью повышения объективности рейтинга в Экспертный совет журнала будут приглашены эксперты, не связанные с конкретными юридическими компаниями (журналисты, аналитики исследовательских агентств, представители профильных ассоциаций).



### **Рубрика „Аналитика”**

**Общий обзор рынка юридических компаний: емкость, деловая активность: спад/подъем, объем заказов, прибыльность компаний**

### **Рубрика „Практика”**

**Статья о специфике работы юридических компаний: специализации, практики, особенности украинского рынка.**

### **РЕЙТИНГИ ПРЕДПОЧТЕНИЙ УКРАИНСКОГО БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИЯМ**

**Банковское и финансовое право**

**Энергетическое право**

**Недвижимость, земельное право и строительство**

**Медицинское и фармацевтическое право**

**Медиаправо и коммуникации**

**Страхование**

**Морское и транспортное право**

**Ценные бумаги**

### **Рубрика „Ценообразование”**

**Статья об особенностях ценообразования на услуги юридических компаний (виды оплаты за услуги, методы их формирования, порядок цен)**



## СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

График выхода журналов «Гвардия» в 2011 г.

| Журнал «Гвардия»                        | Краткое описание журнала и целевой аудитории   | Выход           |
|---|--|-----------------|
| <b>Гвардия<br/>соответственности</b>    | Первый в стране рейтинг социально ответственных компаний, популяризирующий внешние эффекты деятельности компании и придающий ей статус активного участника общественной жизни                      | Март – 2011     |
| <b>Гвардия юридических<br/>компаний</b> | Рейтинг предпочтений украинского бизнеса в использовании услуг юридических компаний. Аналитика и интервью ( <b>спецпроект будет напечатан на страницах еженедельника «Контракты»</b> )             | Май – 2011      |
| <b>Гвардия брендов</b>                  | Рейтинг самых дорогих брендов Украины. Все о построении успешных брендов на всех рынках страны. Ваш шанс популяризовать и увеличить стоимость бренда   | Июнь – 2011     |
| <b>Гвардия 500</b>                      | Рейтинг 500 крупнейших компаний Украины. Все о тенденциях в экономике и развитии отдельных рынков. Ваш шанс представить компанию лидером своего рынка в частности и национальной экономики в целом | Сентябрь – 2011 |
| <b>Гвардия руководителей</b>            | Рейтинг самых успешных топ-менеджеров страны. Полное досье на управленческую элиту Украины. Оценка заслуг руководителя в построении успешного бизнеса. Ваш шанс увеличить з/п на следующий год     | Декабрь – 2011  |

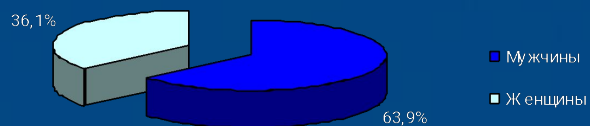




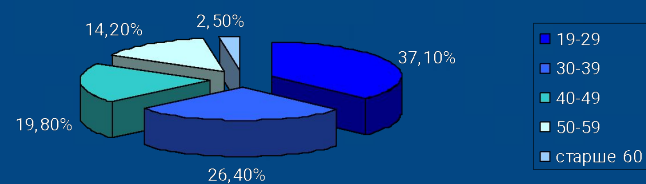
# СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЕЙ «ГВАРДИИ»

данные исследования проведенного «Украинским рейтинговым агентством», (телефонный опрос читателей "ГВАРДИИ", июль 2010 года, выборка 300 респондентов)

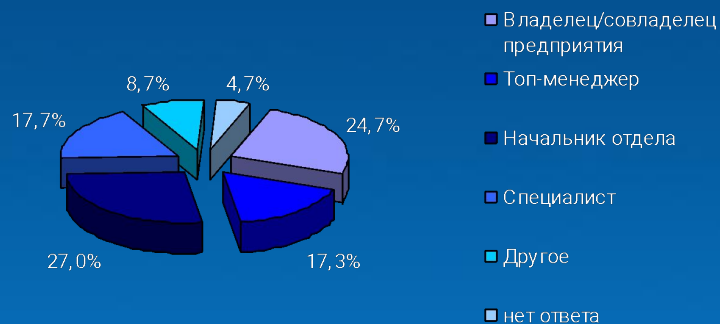
### Пол



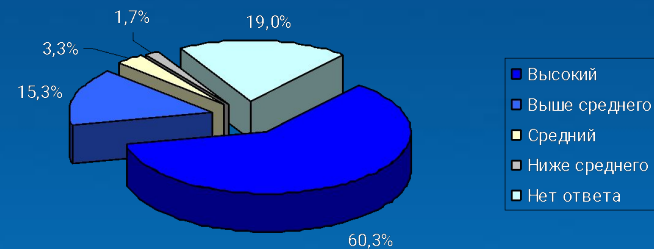
### Возраст



### Должность



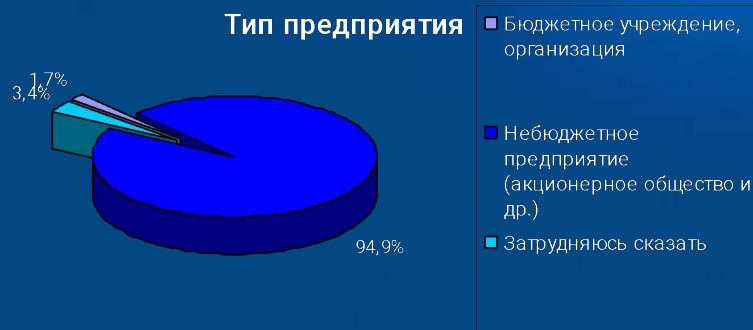
### Уровень дохода на человека в месяц



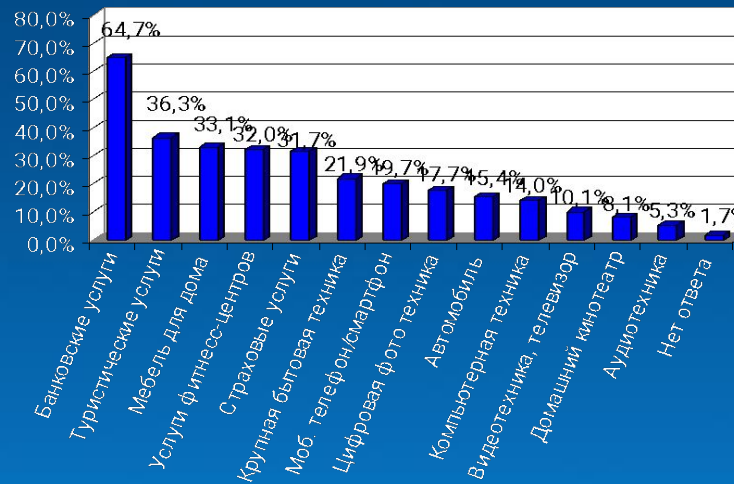


## МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

данные исследования проведенного «Украинским рейтинговым агентством»,  
(телефонный опрос читателей "ГВАРДИИ", июль 2010 года, выборка 300 респондентов)



### Планирование покупки товаров/использования услуг в ближайшие пол-года





## Прайс-лист

на размещение рекламно-информационных материалов в проектах «Гвардия»

| Часть полосы                      | Размер, мм                |                                | Стоимость**<br>*, грн. |
|-----------------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------|
|                                   | ГВАРДИЯ<br>(в Контрактах) | ГВАРДИЯ<br>(отдельная тетрадь) |                        |
| <b>Обложка</b>                    |                           |                                |                        |
| Вторая страница                   | 235x297**                 | 210x297*                       | 50 000                 |
|                                   | 210x267                   | 173x252                        |                        |
| Третья страница                   | 235x297**                 | 210x297*                       | 40 000                 |
|                                   | 210x267                   | 173x252                        |                        |
| Четвертая страница                | 235x297**                 | 210x297*                       | 80 000                 |
|                                   | 210x267                   | 173x252                        |                        |
| 1-я редакционная полоса           | 235x297**                 | 210x297*                       | 35 000                 |
|                                   | 210x267                   | 173x252                        |                        |
| <b>Внутренние страницы</b>        |                           |                                |                        |
| Рекламная статья – разворот (2/1) | до 10000 зн. +2 фото      | до 7000 зн. + 1 фото           | 80 000                 |
| Разворот макета (2/1)             | 235x297*+235x297**        | 420x297*                       | 60 000                 |
| Рекламная статья (1/1)            | до 5000 зн. + 1 фото      | до 2700 зн. + 1 фото           | 50 000                 |
| 1/1 полосы макета                 | 235x297**                 | 210x297*                       | 30 000                 |
|                                   | 210x267                   | 173x252                        |                        |
| ½ полосы макета                   | 210x130                   | 173x123                        | 19500                  |
|                                   | 103x267 (верт.)           | 84x252                         |                        |
|                                   | 116x297**                 |                                |                        |

Вышеуказанные цены являются базовыми. По индивидуальному запросу мы готовы в течение трех дней разработать и предоставить специальные предложения, которые будут максимально способствовать достижению бизнес-целей и выполнению маркетинговых задач вашей компании.

### Технические требования к готовым макетам:

#### Вектор:

\*.EPS (Adobe Illustrator не выше 8.0, модель – CMYK), Black — overprint fill & stroke.

При использовании комбинированной графики в EPS-файле растровые файлы включены в файл (\*.tif, без LZW компрессии и слоев, CMYK, 300 dpi/inch, размер – 100% .), шрифты в кривых.

#### Растр:

\*.TIF (без LZV-компрессии и слоев). CMYK, 300 dpi, размер — 100%.

*Для файлов, передаваемых электронной почтой:*

#### Растр:

Photoshop DCS 2.0 (\*.EPS), preview TIFF (8 bit/pixel), DCS single file with color composite, encoding JPEG (maximum quality).

Архивация: \*.zip, \*.rar (размер — не более 9,6 Mb)

#### Примечания:

\* Для макетов под обрез к размерам добавляется по 5 мм фона на обрез с 3-х сторон, при этом для макетов на правую полосу обрез справа, для макетов на левую полосу – слева

\*\* Для макетов под обрез к размерам добавляется по 3 мм фона на обрез со всех сторон

\*\*\* Цены указаны с учетом НДС и ННП



## КОНТАКТ Ы



**Наталья КОМПАНЕЦ**  
Заместитель директора  
по рекламе  
ИД «Галицкие контракты»  
(044) 391 51 77  
(067) 440 13 59  
kompan@gc.kiev.ua



**Татьяна ПОПОВА**  
Ведущий специалист  
отдела рекламы  
ИД «Галицкие контракты»  
(044) 391 51 77  
(098) 790 66 28  
popova.t@gc.kiev.ua