



Мифы электронной коммерции

Владислав Флакс

Украинский форум интернет-деятелей
Киев, 1 апреля 2011

OWOX



ROZETKA

CO } OL



КИЇВСТАР



RIM 2000
Real Intelligent Machines



mebelini
інтернет-магазин мебелі

amazon.com®

Zappos.com

diapers.com

PayPal™



ROZETKA
интернет-супермаркет



OZON.ru

NETFLIX

ebay®

amazon.com[®]

Что их объединяет?

Zappos_{.com}

diapers_{.com}

PayPal[™]



ROZETKA
интернет-супермаркет



OZON.ru

NETFLIX

eBay[®]

amazon.com®

Что их объединяет?

Zappos.com

1. Лидеры!

diapers.com

PayPal™



ROZETKA
интернет-супермаркет



OZON.ru

NETFLIX

eBay®

amazon.com®

Что их объединяет?

Zappos.com

1. Лидеры!

2. Имеют сильных конкурентов
в off-line

diapers.com

PayPal™



ROZETKA
интернет-супермаркет



OZON.ru

NETFLIX

ebay®

amazon.com®

Что их объединяет?

Zappos.com

diapers.com

PayPal™

1. Лидеры!
2. Имеют сильных конкурентов в off-line
3. 100% интернет-компании

 ROZETKA
интернет-супермаркет


OZON.ru

NETFLIX

eBay®

Стадии работы

До сайта

На сайте

После сайта



Стадии работы

Цели

До сайта

Маркетинг

Привлечь потенциальных покупателей

Управление ассортиментом, ценообразованием, складом

Обеспечить конкурентные цены и актуальное наличие востребованного товара

На сайте

После сайта

Мифы

Через месяц после открытия посещаемость будет 10 000 человек в день

Мы будем на первых позициях во всех поисковиках

Повесим баннер на «.....» и все о нас узнают

Реальность

Необходимо прогнозировать стоимость привлеченного клиента

TNS, Gemius, InMind

Google Keyword Tool

Yandex WordStat

google.com/adplanner

google.com/trends

www.alexa.com

Миф

Поставщики нам будут давать прайс-листы с ценами и остатками



Реальность

Поставщики часто сами не знают, что у них есть на складе

Не готовы обновлять наличие чаще 1 раза в день

Не могут предоставить online доступ к своей ERP

До сайта

На сайте

После сайта

Контент-наполнение

Предоставить покупателям всю необходимую информацию для совершения покупки

Веб-разработка и администрирование

Увеличить конверсию и средний чек при стабильной работе сайте

Обработать заказ

Собрать информацию, необходимую для успешной обработки заказа

Мифы

Контент возьмем с других сайтов

Описание товаров импортируем из 1С

Заплатим фрилансеру, он все сделает



Реальность

Описание товаров надо делать уникальным

Надо самим делать фото, а лучше и видео товаров



Мифы

Купим такой же движок, как у и у нас тоже будет все хорошо





Реальность

Процессы первичны, инструменты — вторичны



Миф

У нас уже есть менеджеры, они будут отвечать на звонки





Реальность

Специализированный call-центр, KPI



Стадии работы

Цели

До сайта

На сайте

После сайта

Логистика

Доставить покупателю нужный заказ вовремя, получив, при необходимости, от него оплату

Лояльность

Вернуть покупателя



Миф

Оплачивать заказы будут на сайте





Реальность

Большинство заказов оплачиваются при получении



OWOX

Миф

Все ниши заняты ;(





Реальность

В будущем будет много нового и интересного! ;)



Спасибо за внимание

Владислав Флакс

+38(044) 237-39-40

mail@owox.com

www.owox.com



youtube.com/owoxua



facebook.com/owoxua



twitter.com/OWOX_ua