

Программа для реселлеров Форсаж 2010

Программа для Авторизованных реселлеров «Форсаж 2010»

□ **«Форсаж 2010»** - это программа для поддержки Авторизованных Реселлеров, покупающих бумагу и специальные материалы для печати Xerox у Бизнес-партнеров ООО «КСЕРОКС (СНГ)», заинтересованных в развитии совместного бизнеса.

□ Сроки действия программы: с 1 января по 31 декабря 2010. По решению ООО «Ксерокс (СНГ)» программа сроки действия программы могут быть продлены.

Требования к реселлерам, претендующим на Авторизацию

- Реселлер регулярно покупает бумагу и специальные материалы у Бизнес-партнеров ООО «КСЕРОКС (СНГ)» на территории Российской Федерации.
- Реселлер имеет в своем прайс-листе и постоянном ассортименте бумагу и/или специальные материалы для печати Xerox
- Объем закупок Реселлером бумаги и специальных материалов для печати Xerox за последние 3 месяца должен быть не менее **6000\$** (порог авторизации, рассчитывается по минимальным рекомендованным ценам региона) Объем закупок, необходимый для авторизации по данной программе, может суммироваться, если закупки производились у нескольких официальных Бизнес-партнеров.

Преимущества для всех участников программы

- Сертификат авторизованного Реселлера по бумаге и специальным материалам для печати Xerox. Сертификат выдается сроком до конца текущего календарного года.
- Информационную поддержку персонального консультанта XIC.
- Возможность получения цен для Авторизованного Реселлера от Бизнес-партнера
- Право на участие в маркетинговых программах и акциях для Авторизованных Реселлеров.
- Название компании и контактная информация Реселлера размещается на сайте www.xerox.ru в разделе «Где купить?».
- Право на участие специалистов по продажам - сотрудников Реселлера в проводимых ООО «КСЕРОКС (СНГ)» информационных семинарах «Бумага и специальные материалы для печати»
- Рекламные и раздаточные материалы, каталоги для продвижения реализуемой продукции торговой марки Xerox (POSM).
- Поддержку в тендерах (при согласовании с ООО «КСЕРОКС (СНГ)»)

Бонусный фонд

Каждый участник, который осуществляет закупки бумаги и специальных материалов Xerox, может создавать, накапливать и расходовать бонусный фонд.

Участник получает бонусные баллы при достижении требуемого ежемесячного объема закупок (\$ 3500) по одной из групп продукции (белая бумага и специальные материалы для печати), которые учитываются и накапливаются в бонусном фонде участника.

Бонусные баллы начисляются по схеме:

- За каждые \$100 закупки белой бумаги – 1 балл
- За каждый \$100 закупки специальных материалов для печати – 2 балла

Дополнительное условие начисления баллов

При наличии на сайте Реселлера логотипа компании ООО «КСЕРОКС (СНГ)», и предоставлении в Информационный центр Xerox информации о наличии логотипа на сайте, а также ссылки на страницу – Реселлеру единовременно начисляется 10 баллов.

Варианты расходования бонусного фонда

Совместная рекламная деятельность

- Рекламный модуль в СМИ – 1200 баллов
- Статья/интервью в СМИ – 600 баллов
- Размещение рекламного баннера в Интернете – 400 баллов
- Размещение продукции Хегох в каталоге Реселлера – 600 баллов
- Проведение семинара для конечных заказчиков – 1400 баллов

Зарубежная конференция

- Участие в зарубежной конференции ООО «Ксерокс (СНГ)» - 2000 баллов

Мотивация персонала Авторизованного реселлера

- Денежное вознаграждение (на сумму 40 500 р.) - 1700 баллов
- Подарочный сертификат (на сумму 3 000 р.) - 140 баллов

Более подробную информацию о программе вы можете получить, обратившись в Информационный Центр Xerox:

Телефон для Москвы: (495) 780-62-58

Телефон для России: 8-800-700-00-45

E-mail: xic.paper@xerox.com