



интернет-агентство

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ

Содержание

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

02

УСЛУГИ АГЕНТСТВА

05

РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДИ

10

ТЕХНОЛОГИИ

20

КОНТАКТЫ

24



Общая информация

адрес: 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж
телефон: (044) 537-0639
www: www.mi6.com.ua
e-mail: advert@mi6.com.ua

Агентство

- ◆ Интернет-агентство Mi[6] основано в марте 2006 года.
 - ◇ За время работы мы реализовали более 1400 эффективных рекламных кампаний в сети интернет. 76% клиентов возвращаются к нам снова.
 - ◇ Высокопрофессиональный штат специалистов в разных областях интернет-маркетинга. В штате компании 14 сотрудников.
 - ◇ Мы сотрудничаем с крупнейшими рекламодателями и рекламными площадками украинского рынка, в т.ч. на эксклюзивной основе.
 - ◇ Mi[6] предоставляет полный комплекс услуг по планированию, реализации, оценке эффективности рекламных кампаний в интернете, а также по производству рекламных материалов и промо-сайтов.



Максим Хомути
директор агентства

8 лет в интернет-маркетинге, занимал пост медиа-директора в одной из крупных интернет-компаний и руководителя одного из известных украинских интернет-агентств. Автор мастер-классов и публикаций по интернет-маркетингу. С марта 2006 года – руководит компанией Mi[6].



Светлана Козачище
директор по продажам агентства

Семилетний опыт в рекламном бизнесе, из них 8 лет в интернете, занимала пост ведущего менеджера отдела продаж одной из крупных интернет-компаний. С марта 2006 года – руководит рекламным отделом Mi[6].

Алексей Танчик
директор по развитию бизнеса

Более 11 лет работы в интернет-проектах. Руководил одним крупным интернет-порталом. С марта 2006 года – руководит особым отделом Mi[6].

Клиенты

Мы гордимся тем, что нам посчастливилось работать с такими компаниями:



С полным списком клиентов можно ознакомиться по адресу:

<http://www.mi6.com.ua/clients/>



Услуги агентства

адрес: 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж
телефон: (044) 537-0639
www: www.mi6.com.ua
e-mail: advert@mi6.com.ua

Реклама в интернет

Агентство Mi[6] предлагает комплекс рекламных услуг в интернете:

Имиджевая реклама

Эффективный довесок в promotion mix вашего бренда. Комплексные рекламные кампании на самых посещаемых площадках украинского Интернета.

Прямые продажи

Размещение рекламных материалов и товарных позиций в поисковых системах и электронных витринах.

Целевой трафик

Целевой трафик по разумным ценам в крупнейших баннерных сетях Украины и России. Идеальное решение для рекламы контент-проектов.

PR в интернете

Публикация информационных материалов в самых читаемых и цитируемых интернет-изданиях Украины.

Другие виды рекламы

Мы знаем еще десятки способов рассказать о вашей компании Интернету – свяжитесь с нами, чтобы убедиться этом.

Почему Интернет-реклама?

На сегодняшний день, украинский Интернет насчитывает порядка 10 000 000 пользователей (по оценкам TNS-Украина и Bigmir.net).

Все они – молодые (20-30 лет – 30%), с высшим образованием (41%), социально активные с доходами средним и выше среднего (83%), из тех кто не работает 76% составляют студенты и учащиеся. Ежегодный прирост аудитории Интернета составляет порядка 50%, что делает Интернет наиболее перспективным и развивающимся СМИ.

Стоит также отметить, что Интернет – это едва ли не единственный способ контакта с работниками офисов, поскольку на работе нет иного источника информации кроме Интернета.

По таргетированности - Интернет является уникальным рекламоносителем.

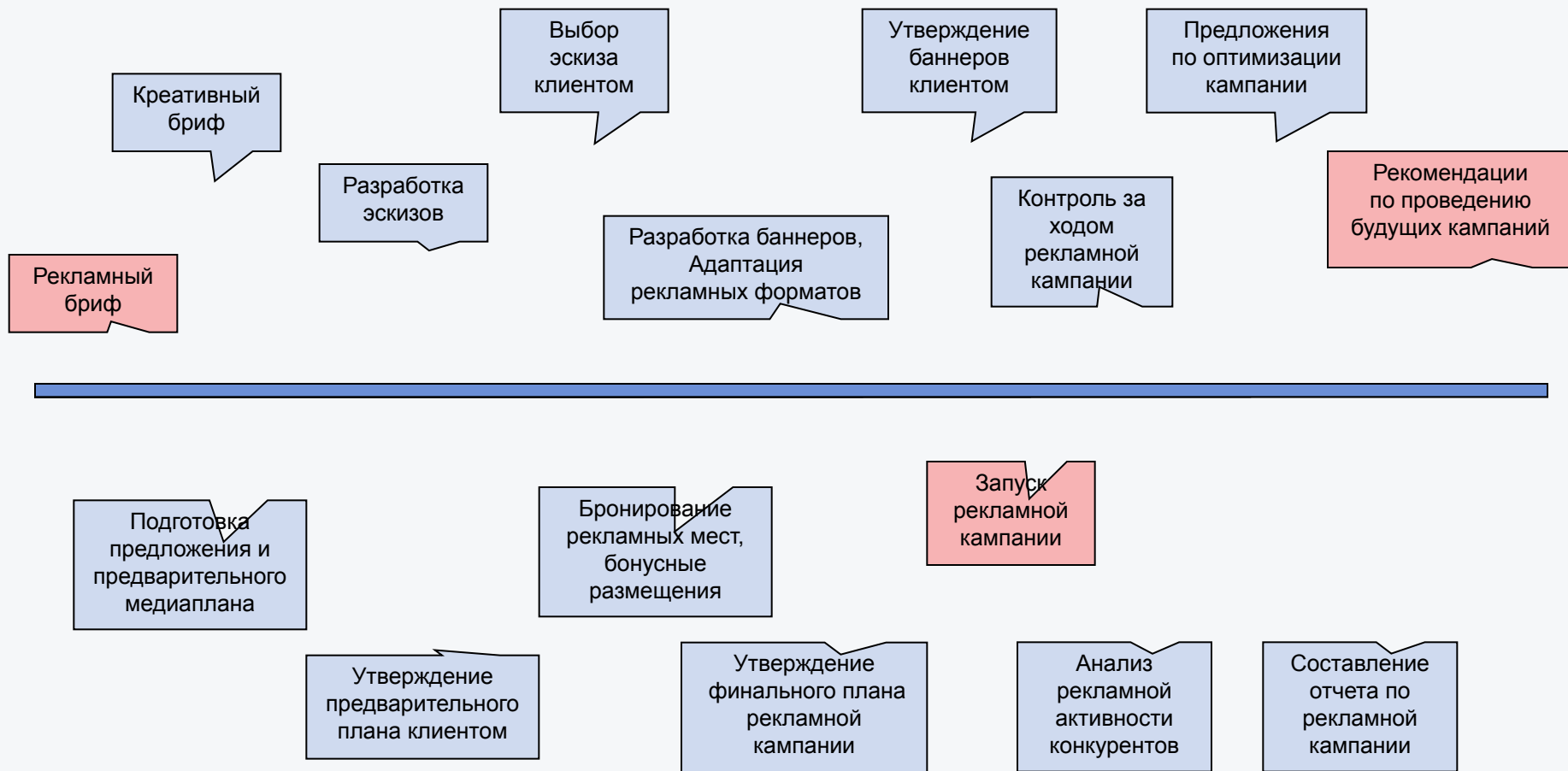
- Социально-демографический таргетинг
- Гео-таргетинг
- Таргетинг по частоте контакта с уникальным пользователем
- Таргетинг на определенное тематическое наполнение страниц
- И еще не менее десятка других видов таргетинга

Стоимость тысячи контактов

Вид медиа	CPT
Наружная реклама	\$0,5
ТВ	\$1,5
Интернет	\$3-5
Радио	\$7
Пресса	\$15-25

- На сегодняшний день Интернет входит в тройку самых дешевых рекламных инструментов с точки зрения стоимости тысячи контактов
- При этом реклама в Интернет позволяет получить подробнейшую статистику об аудитории, которая была охвачена рекламной кампанией
- Интернет также характерен крайне низким “порогом входа” - даже на крупных порталах.

Схема работы с клиентом



Рекламные материалы

У нас работают лучшие специалисты в области flash-анимации и Web-дизайна:

- ◇ Арт-директор агентства, Ярослав Слободянюк, удостоен награды «Лучший интернет дизайнер» на конкурсе Best Ukrainian Awards.
- ◇ Flash-ролики от ведущих аниматоров Тараса Матохнюка и Петра Бондаревского не раз завоевывали призовые места в различных конкурсах.
- ◇ Примеры наших работ: http://www.mi6.com.ua/adv_materials/

Доверьте диалог с Вашими потенциальными клиентами профессионалам!





Рекламные площадки

адрес: 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж
телефон: (044) 537-0639
www: www.mi6.com.ua
e-mail: advert@mi6.com.ua

Эксклюзивные права

Специалисты агентства Mi[6] участвуют в создании и развитии интернет-портала I.UA, агентство имеет эксклюзивные права на размещение рекламы



www.i.ua

Лидер среди украинских ресурсов по месячной аудитории

Месячная уникальная аудитория:

6 500 000

Просмотров страниц в месяц:

127 000 000

Средний CTR:

0.8%

Баннер 728*90
более 18 млн. контактов в неделю по всему сайту.

Текстовый тизер
2 строки текста + заголовок.
Более 21 млн. контактов в неделю по всему сайту.

Баннер 240*350
более 16 млн. контактов в неделю по всему сайту.

Полная статистика on-line:
<http://top.bigmir.net/stat/134156/>
<http://catalog.i.ua/stat/1/>

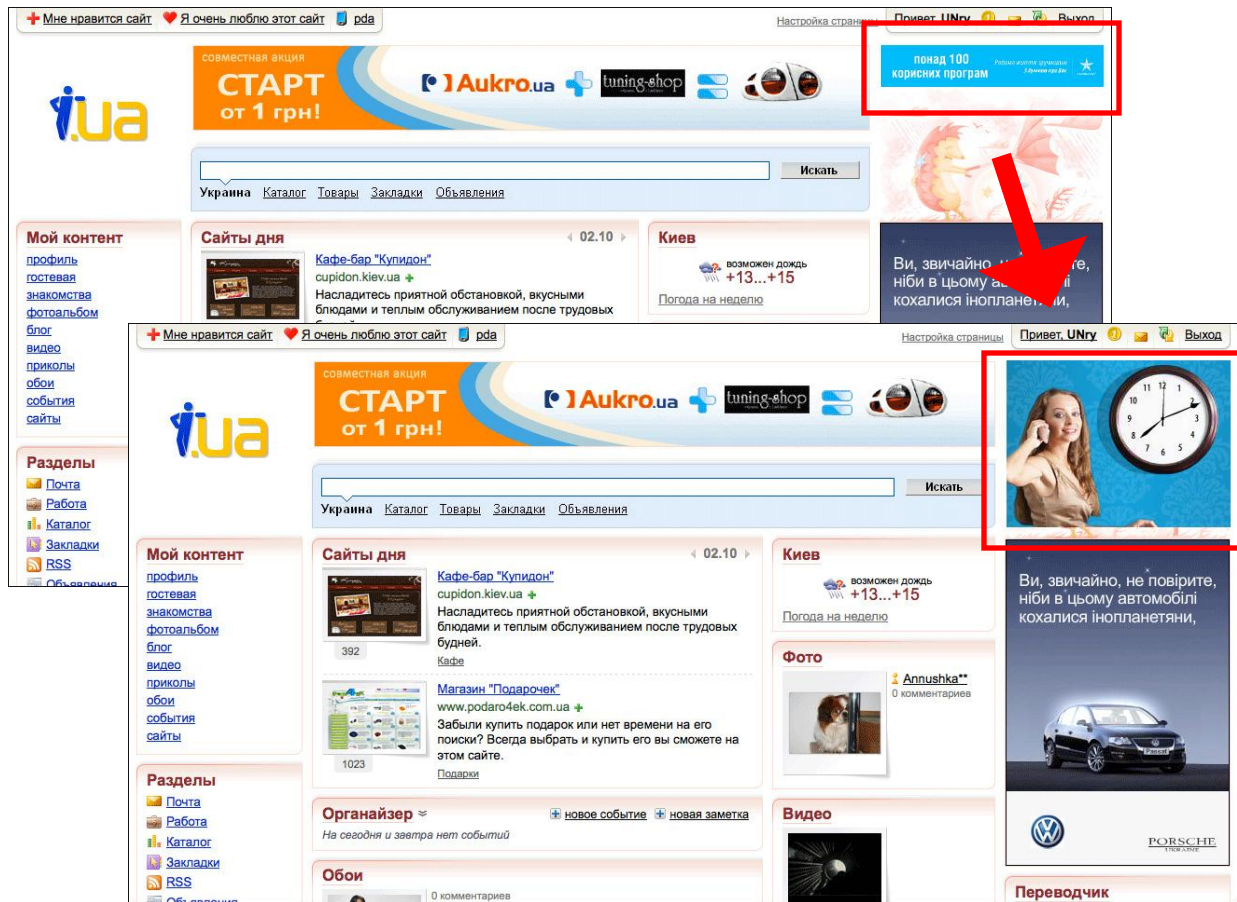
адрес: 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж
 телефон: (044) 537-0639
 www: www.mi6.com.ua
 e-mail: advert@mi6.com.ua

Брендинг формы поиска на главной странице I.UA

- Графический редизайн формы поиска (без анимации).
- Возможен логотип со ссылкой.
- 3 200 000 показов в неделю

The screenshot displays the homepage of I.UA. At the top, there are navigation links: '+ Мне нравится сайт', '♥ Я очень люблю этот сайт', and 'wap'. Language flags for Russian, Ukrainian, and English are visible. On the right, there are links for 'Настройка страницы', 'Вход', and 'Регистрация'. A large orange banner advertises 'online видео' (online video) with subtext 'мультфильмы, видеоклипы, трейлеры, приколы'. Below this is the I.UA logo and a search bar with a red border, containing the text 'Украина Каталог Товары Закладки Объявления' and a 'Искать' button. To the right of the search bar is a 'СССР РОКЕР' logo. Below the search bar, there are sections for 'Настроить главную Вы можете [здесь](#).' and 'Почта' (Login/Password fields). A 'Сайты дня' (Sites of the Day) section features a link to 'Детский портал 4Kids' with a description: 'Справка о детских организациях Киева, Одессы и других городов Украины. Доска объявлений, форум, альбомы, конкурсы, новости, статьи и...'. A 'Разделы' (Sections) sidebar on the left lists: Почта, Работа, Каталог, Закладки, RSS, Объявления, and Погода. On the right, there is a 'Газета объявлений Киева' (Kiev Classifieds Newspaper) section with a 'Продать/Купить/Аренда' (Sell/Buy/Rent) button and a 'СНЕГ МОРОЗ НОВИЙ ГОД ГОРА ЛЬДИ' (Snow Frost New Year Ice Mountain) graphic.

Rich-media: Screen-glide 240*90



Screen-glide

загружается в формате 240*90, а при наведении курсора мышки раскрывается до размера 240*185

Существует возможность отображать на баннере имя либо ник пользователя, что в значительной мере увеличивает эффект.

Rich-media: multirich

The screenshot shows the i.ua website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Головна', 'всі розділи', and 'Привіт, SaniaPro'. Below is a banner with cartoon characters and the text 'Наної репорті'. The main content area is titled 'Погода в Києві' and shows the current weather as 'ясно' (clear) at 17°C. It includes a detailed 7-day forecast table and a list of other cities. On the right side, there's a large advertisement banner for Coca-Cola featuring a bottle with a red straw against a scenic background. Below the ad are links for weather resources and a section for weather on the user's site.

Сьогодні, Четвер 17.09				Завтра, П'ятниця 18.09			
вранці	вдень	ввечері	вночі	вранці	вдень	ввечері	вночі
+13...+22	+23...+26	+18...+23	+13...+16	+13...+16	+17...+20	+10...+16	+11...+14
хмарно	хмарно з проясненнями	хмарно	хмарно	хмарно з проясненнями	можливий дощ	хмарно	можливий дощ

Субота 19.09	Неділя 20.09	Понеділок 21.09	Вівторок 22.09	Середа 23.09
вдень	вдень	вдень	вдень	вдень
+12...+14	+13...+15	+15...+17	+14...+17	+20...+23
хмарно з проясненнями	ясно	ясно	ясно	хмарно з проясненнями
вночі	вночі	вночі	вночі	вночі
+7...+10	+12...+14	+12...+14	+8...+10	+8...+11
ясно	ясно	ясно	ясно	ясно

Прогноз погоди в інших містах

Алушта	Керчь	Миколаїв	Феодосія
Біла Церква	Київ	Одеса	Харків
Вінниця	Кіровоград	Полтава	Херсон
Дніпропетровськ	Конотоп	Рівне	Хмельницький
Донецьк	Кривий Ріг	Севастополь	Черкаси
Житомир	Луганськ	Сімферополь	Чернівці
Запоріжжя	Луцьк	Суми	Ялта
Івано-Франківськ	Львів	Тернопіль	
	Маріуполь	Ужгород	

Multirich – одночасно відображається два різних формату баннера, які доповнюють один одного. Графічні елементи (персонажі) можуть взаємодіяти між собою на обох баннерах.

Существует возможность отображать на баннере имя либо ник пользователя, что в значительной мере увеличивает эффект.

Пример: <http://i HOLDER.com.ua/banners/branding/>

Видео реклама

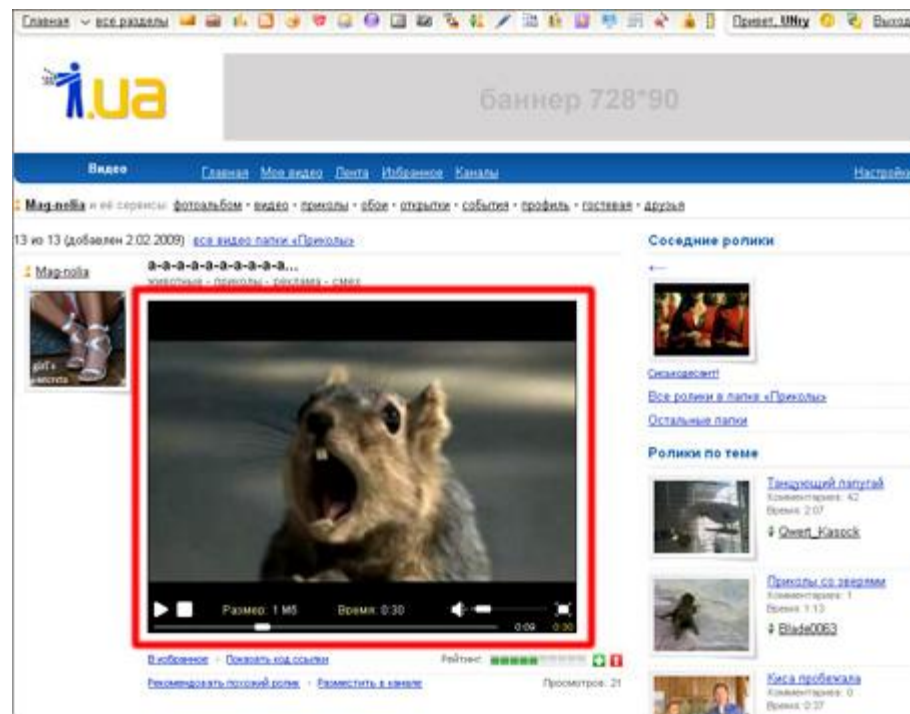
Video.Holder – один из проектов интернет-агентства **Mi[6]** реализовавший сеть видео-рекламы в украинском Интернете

- 360 000 уникальных посетителей в неделю
- Более 2 300 000 показов в неделю (просмотров видео)
- Настройки частоты показа уникальному пользователю, таргетинг по времени, географии, полу, возрасту
- Подробные отчеты и статистика

Пример: http://i.holder.com.ua/video/video_adv.html

Прайс-лист:

<http://www.mi6.com.ua/price/4/>



Короткие рекламные ролики отображающиеся перед началом и после просмотра потокового видео.
5 сек до, 15 сек после.

Эксклюзивные права

Популярный украинский новостной ресурс Focus.ua

ФОКУС

Динамическая
схема размещения
баннеров.

Рекламные
форматы:

• 728*90

• 300*250

• Rich-media

• PR-материалы

Актуальная стоимость
размещения:

<http://mi6.com.ua/price/17/>

The screenshot shows the Focus.ua website interface. At the top, there is a red navigation bar with the 'ФОКУС' logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a large banner area with the text 'Баннер 728*90'. The main content area features a large article with a photo of Yulia Tymoshenko and a list of news items. On the right side, there is a smaller banner area with the text 'Баннер 300*250'. At the bottom right, there is a section for 'ГОЛОСОВАНИЕ' (Voting) with a '№40 от 30.09.10' and a 'ВОЙНА ЗА КРАДУ ФАНАТОВ' (War for Fanaticism) theme.

адрес: 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж
 телефон: (044) 537-0639
 www: www.mi6.com.ua
 e-mail: advert@mi6.com.ua

Нестандартные форматы баннеров:

В качестве рекламного материала мы можем предложить нестандартные форматы баннеров:

-Видео баннер

Впервые в Украине!

Объем видео ролика 5-10 Мбт (только из соображения удобства пользователей).

Баннер начинает загружаться, только когда пользователь нажимает кнопку "Play»

Образец видео-баннера можно увидеть здесь:

<http://i.holder.com.ua/videobanner.html>

Рекомендуемый формат для видео баннера -240*350.

-Multi-Rich баннер:

Также впервые на украинском рынке интернет-рекламы!

В двух независимых баннерах (горизонтальном 728*90 и вертикальном

240*350) элементы анимации перемещаются из одного в другой.

Реклама привлекает максимум внимания и интереса к продукту.

- Peel-away баннер:

При нажатии на завернутый уголок в левом верхнем

углу (тизер) на весь экран распаивается страница с

рекламной информацией (текст, интерактивная анимация).

Баннер может быть свернут обратно и по этому не

раздражает пользователя

Реклама нестандартных форматов непритязательна, ненавязчива, привлекательна и тем самым вызывает доверие и формирует необходимое отношение.

- Screen Glide баннер:

Интерактивный флеш баннер распаивающийся при

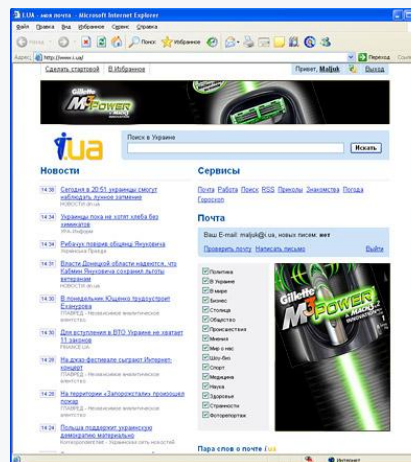
наведении на него мышкой. Анимация может быть легко

свернута до прежних размеров при выведении мышки за

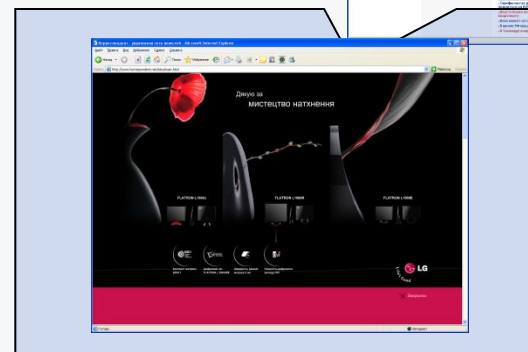
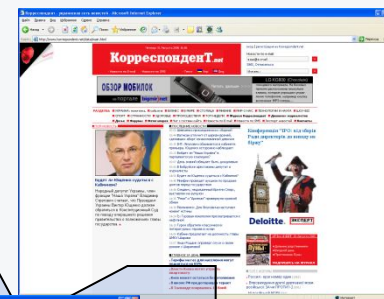
область баннера.

-Премиум формат 240*350

Уже достаточно стандартный, но яркий и запоминающийся формат, позволяющий разместить достаточный объем информации.



Multi-Rich баннер



Peel away баннер

адрес: 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж
телефон: (044) 537-0639
www: www.mi6.com.ua
e-mail: advert@mi6.com.ua

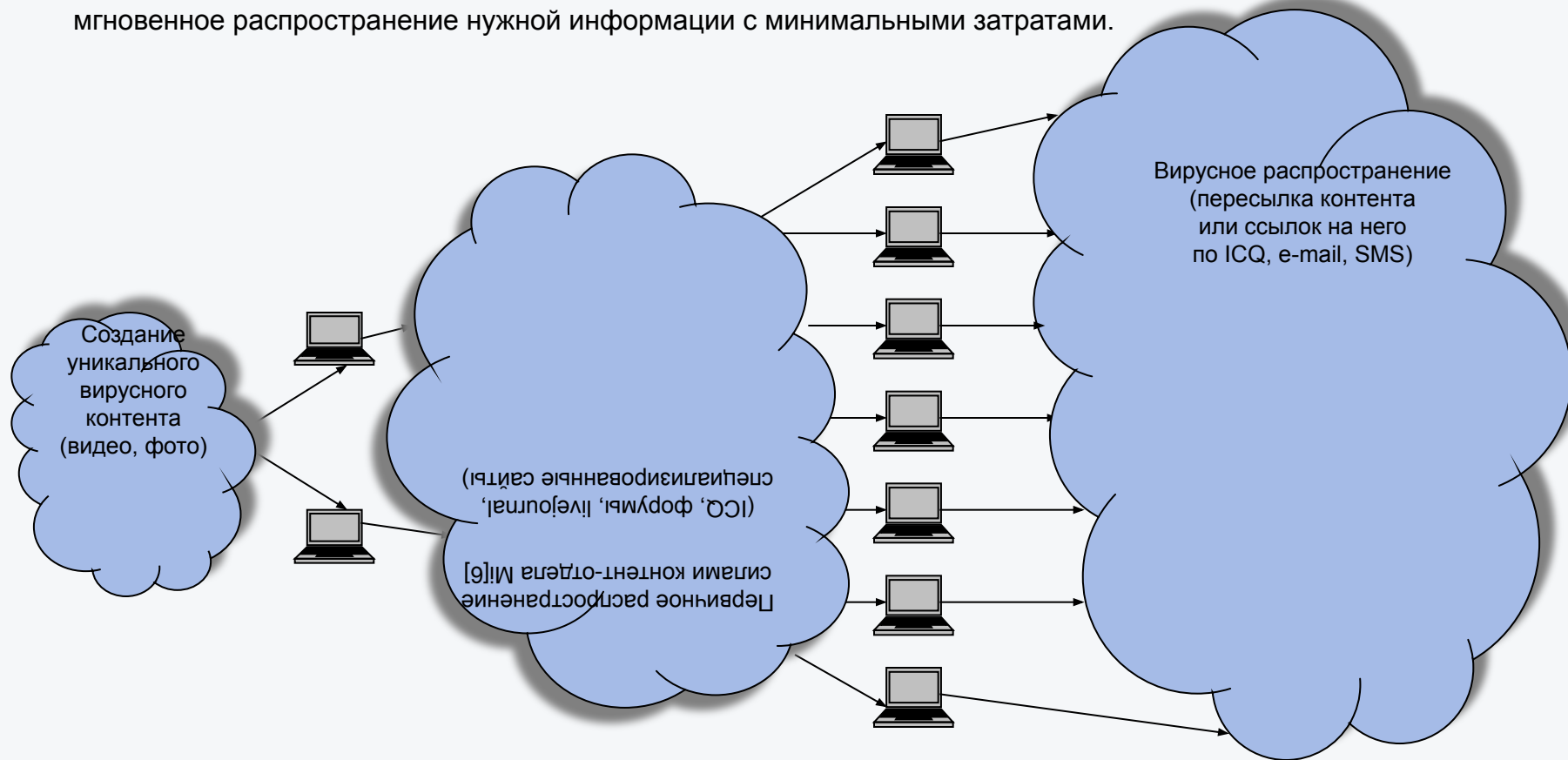


Online BTL решения

адрес: 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж
телефон: (044) 537-0639
www: www.mi6.com.ua
e-mail: advert@mi6.com.ua

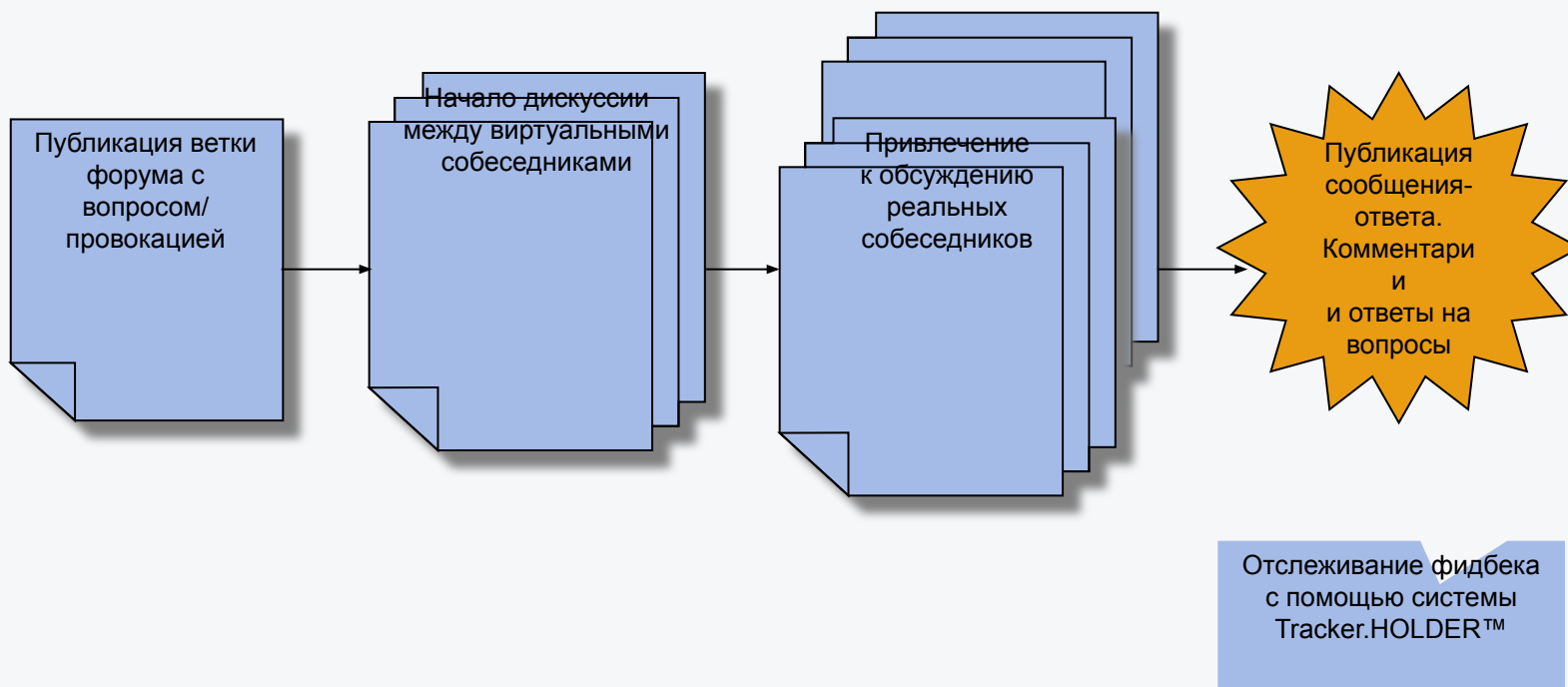
Вирусный маркетинг

Одним из наиболее эффективных BTL-решений в интернет медиамиксе является вирусный маркетинг – мгновенное распространение нужной информации с минимальными затратами.



Форум buzzing

Формирование потребительских предпочтений on-line наиболее эффективно на форумах. Искусственное создание оживленных дискуссий без рекламного оттенка. Обсуждение реальных проблем тематики, связанной с продвигаемым продуктом/Услугой. Формирование правильного мнения аудитории по итогам дискуссии.



Партнеры

Интернет-агентство Mi[6] тесно сотрудничает со всеми крупнейшими рекламными площадками украинского и российского сегментов интернета:





Технологии

адрес: 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж
телефон: (044) 537-0639
www: www.mi6.com.ua
e-mail: advert@mi6.com.ua

Модуль интегрального анализа площадок

Результаты всех рекламных кампаний, проведенных агентством Mi[6] записываются и хранятся в модуле интегрального анализа эффективности площадок History.HOLDER™.

History.HOLDER

chronicle system

History.HOLDER™ - это:

- 87 Web-сайтов, по которым ведется статистика эффективности
- Более 100 рекламных кампаний в базе
- возможность отбора площадок по пороговому CTR
- статистика эффективности по категориям рекламодателей

Обслуживание рекламных кампаний

Бронирование, размещение и сбор статистических данных рекламных кампаний интернет-агентства [Mi\[6\]](#) проводится с помощью рекламной системы Holder™.

HOLDER
рекламная система

Holder™ - это:

- Система on-line бронирования
- 12 видов таргетинга
- Настраиваемые сценарии
- Постоянный доступ к статистике
- Подробные отчеты о результатах

Пример отчета Holder™

Отчет проведенной рекламной кампании

Название клиента:	Житомирская сушильная фабрика №2
Период рекламной кампании:	с 29.04.2008 по 30.05.2008
Количество контактов:	1 811 151
Средняя стоимость тыс. контактов:	1,1
Количество уникальных контактов:	328 675
Средняя стоимость уникальной тыс. контактов:	6.09
Средняя частота контакта:	5,5
Количество переходов:	6 149
Средняя стоимость перехода:	0,33
CTR:	0,34%

Статистика показов баннеров

Сайт	формат	Контактов всего	Контактов уникальных	Средняя частота	Переходов	CTR, %
i.ua	240x350	1 811 151	328 675	5,5	6 149	0,34%

Географическое распределение показов

Регион	%	Контактов всего	Контактов уникальных	Переходов	CTR, %
Киев	55%	1 000 000	200 000	3 149	0,31%
Одесса	45%	811 151	128 675	3 000	0,37%

Анализ эффективности рекламных кампаний

Анализ качества и поведения каждого привлеченного рекламой посетителя на сайте рекламодателя проводится с помощью системы Tracker.Holder™

Tracker.HOLDER

analytics system

- Анализ действий пользователей на сайте рекламодателя
- Анализ сессий пользователей на сайте рекламодателя
- Анализ качества источников трафика (рекламных площадок)
- Анализ эффективности рекламных материалов



Контакты

адрес: 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж
телефон: (044) 537-0639
www: www.mi6.com.ua
e-mail: advert@mi6.com.ua

За дополнительной информацией обращайтесь:

Интернет-агентство Mi[6]

Украина, 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж

т. (044) 537 0639

advert@mi6.com.ua

Максим Хомутич

директор

max@mi6.com.ua

+38 050 4207295

Светлана Козачище

директор по продажам

sveta@mi6.com.ua

+38 066 9905770