



интернет-агентство

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ

Содержание

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

02

УСЛУГИ АГЕНТСТВА

05

РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДИ

10

ТЕХНОЛОГИИ

20

КОНТАКТЫ

24



Общая информация

адрес: 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж
телефон: (044) 537-0639
www: www.mi6.com.ua
e-mail: advert@mi6.com.ua

Агентство

- ◆ Интернет-агентство Mi[6] основано в марте 2006 года.
 - ◇ За время работы мы реализовали более 1400 эффективных рекламных кампаний в сети интернет. 76% клиентов возвращаются к нам снова.
 - ◇ Высокопрофессиональный штат специалистов в разных областях интернет-маркетинга. В штате компании 14 сотрудников.
 - ◇ Мы сотрудничаем с крупнейшими рекламодателями и рекламными площадками украинского рынка, в т.ч. на эксклюзивной основе.
 - ◇ Mi[6] предоставляет полный комплекс услуг по планированию, реализации, оценке эффективности рекламных кампаний в интернете, а также по производству рекламных материалов и промо-сайтов.

Менеджмент



Максим Хомути
директор агентства

8 лет в интернет-маркетинге, занимал пост медиа-директора в одной из крупных интернет-компаний и руководителя одного из известных украинских интернет-агентств. Автор мастер-классов и публикаций по интернет-маркетингу. С марта 2006 года – руководит компанией Mi[6].



Светлана Козачице
директор по продажам агентства

Семилетний опыт в рекламном бизнесе, из них 8 лет в интернете, занимала пост ведущего менеджера отдела продаж одной из крупных интернет-компаний. С марта 2006 года – руководит рекламным отделом Mi[6].

Алексей Танчик
директор по развитию бизнеса

Более 11 лет работы в интернет-проектах. Руководил одним крупным интернет-порталом. С марта 2006 года – руководит особым отделом Mi[6].

Клиенты

Мы гордимся тем, что нам посчастливилось работать с такими компаниями:



С полным списком клиентов можно ознакомиться по адресу:

<http://www.mi6.com.ua/clients/>



Услуги агентства

адрес: 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж
телефон: (044) 537-0639
www: www.mi6.com.ua
e-mail: advert@mi6.com.ua

Реклама в интернет

Агентство Mi[6] предлагает комплекс рекламных услуг в интернете:

Имиджевая реклама

Эффективный довесок в promotion mix вашего бренда. Комплексные рекламные кампании на самых посещаемых площадках украинского Интернета.

Прямые продажи

Размещение рекламных материалов и товарных позиций в поисковых системах и электронных витринах.

Целевой трафик

Целевой трафик по разумным ценам в крупнейших баннерных сетях Украины и России. Идеальное решение для рекламы контент-проектов.

PR в интернете

Публикация информационных материалов в самых читаемых и цитируемых интернет-изданиях Украины.

Другие виды рекламы

Мы знаем еще десятки способов рассказать о вашей компании Интернету – свяжитесь с нами, чтобы убедиться этом.

Почему Интернет-реклама?

На сегодняшний день, украинский Интернет насчитывает порядка 10 000 000 пользователей (по оценкам TNS-Украина и Bigmir.net).

Все они – молодые (20-30 лет – 30%), с высшим образованием (41%), социально активные с доходами средним и выше среднего (83%), из тех кто не работает 76% составляют студенты и учащиеся. Ежегодный прирост аудитории Интернета составляет порядка 50%, что делает Интернет наиболее перспективным и развивающимся СМИ.

Стоит также отметить, что Интернет – это едва ли не единственный способ контакта с работниками офисов, поскольку на работе нет иного источника информации кроме Интернета.

По таргетированности - Интернет является уникальным рекламоносителем.

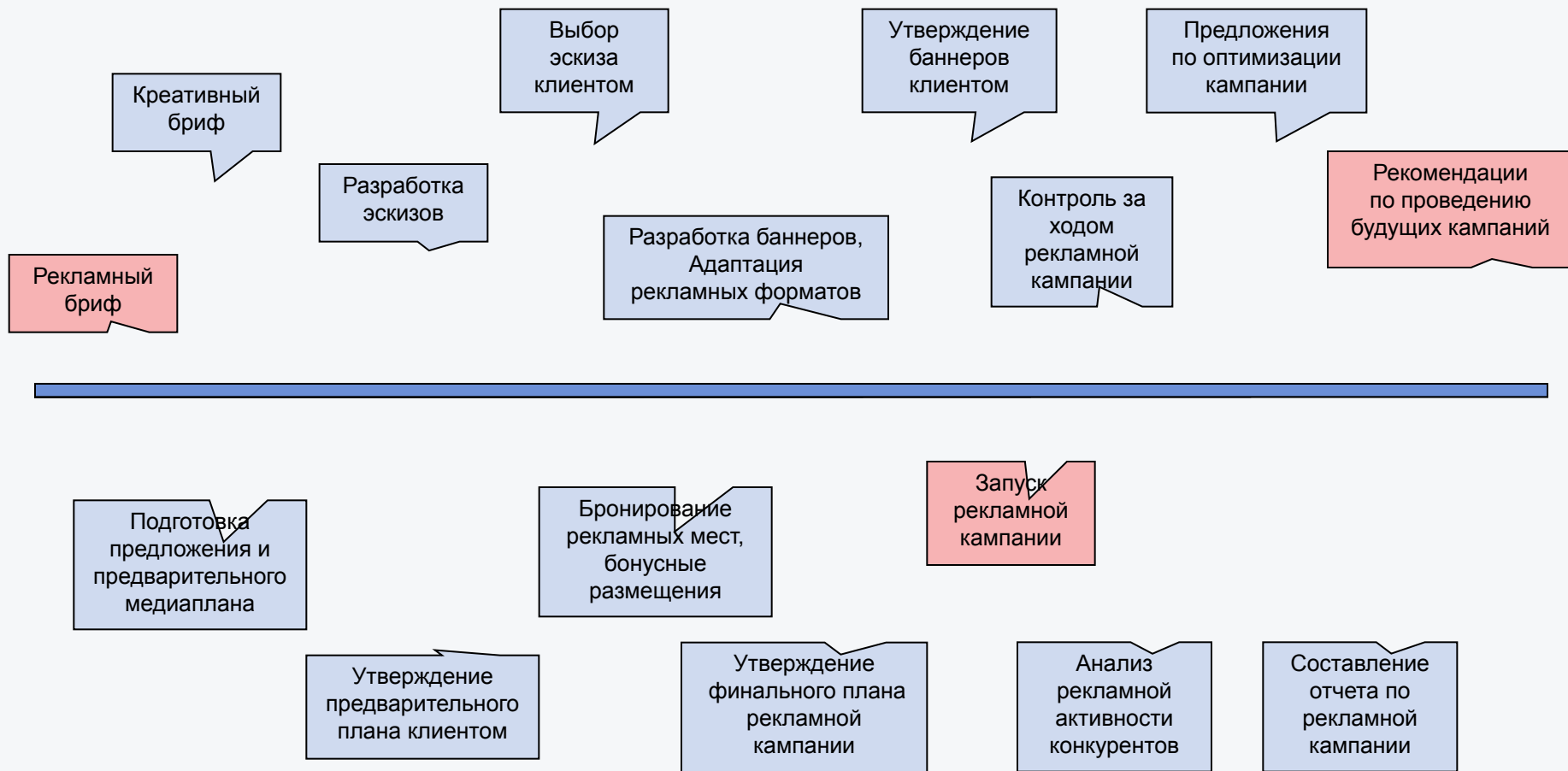
- Социально-демографический таргетинг
- Гео-таргетинг
- Таргетинг по частоте контакта с уникальным пользователем
- Таргетинг на определенное тематическое наполнение страниц
- И еще не менее десятка других видов таргетинга

Стоимость тысячи контактов

Вид медиа	CPT
Наружная реклама	\$0,5
ТВ	\$1,5
Интернет	\$3-5
Радио	\$7
Пресса	\$15-25

- На сегодняшний день Интернет входит в тройку самых дешевых рекламных инструментов с точки зрения стоимости тысячи контактов
- При этом реклама в Интернет позволяет получить подробнейшую статистику об аудитории, которая была охвачена рекламной кампанией
- Интернет также характерен крайне низким “порогом входа” - даже на крупных порталах.

Схема работы с клиентом



Рекламные материалы

У нас работают лучшие специалисты в области flash-анимации и Web-дизайна:

- ◇ Арт-директор агентства, Ярослав Слободянюк, удостоен награды «Лучший интернет дизайнер» на конкурсе Best Ukrainian Awards.
- ◇ Flash-ролики от ведущих аниматоров Тараса Матохнюка и Петра Бондаревского не раз завоевывали призовые места в различных конкурсах.
- ◇ Примеры наших работ: http://www.mi6.com.ua/adv_materials/

Доверьте диалог с Вашими
потенциальными клиентами
профессионалам!





Рекламные площадки

адрес: 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж
телефон: (044) 537-0639
www: www.mi6.com.ua
e-mail: advert@mi6.com.ua

Эксклюзивные права

Специалисты агентства Mi[6] участвуют в создании и развитии интернет-портала I.UA, агентство имеет эксклюзивные права на размещение рекламы



www.i.ua

Лидер среди украинских ресурсов по месячной аудитории

Месячная уникальная аудитория:

6 500 000

Просмотров страниц в месяц:

127 000 000

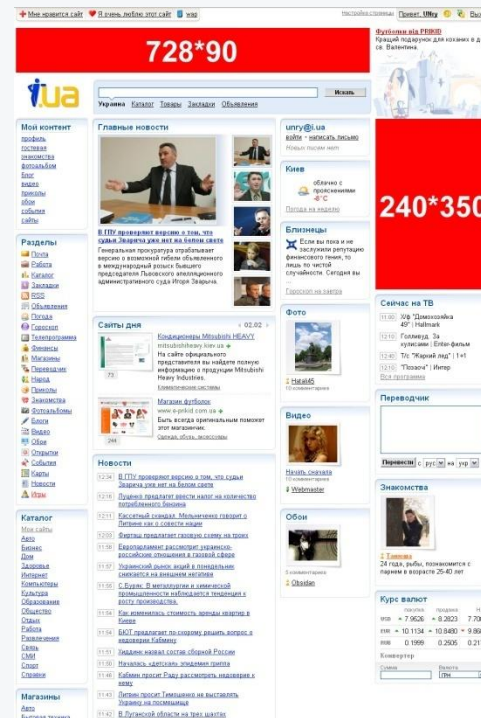
Средний CTR:

0.8%

Баннер 728*90
более 18 млн. контактов в неделю по всему сайту.

Текстовый тизер
2 строки текста + заголовок.
Более 21 млн. контактов в неделю по всему сайту.

Баннер 240*350
более 16 млн. контактов в неделю по всему сайту.



Полная статистика on-line:
<http://top.bigmir.net/stat/134156/>
<http://catalog.i.ua/stat/1/>

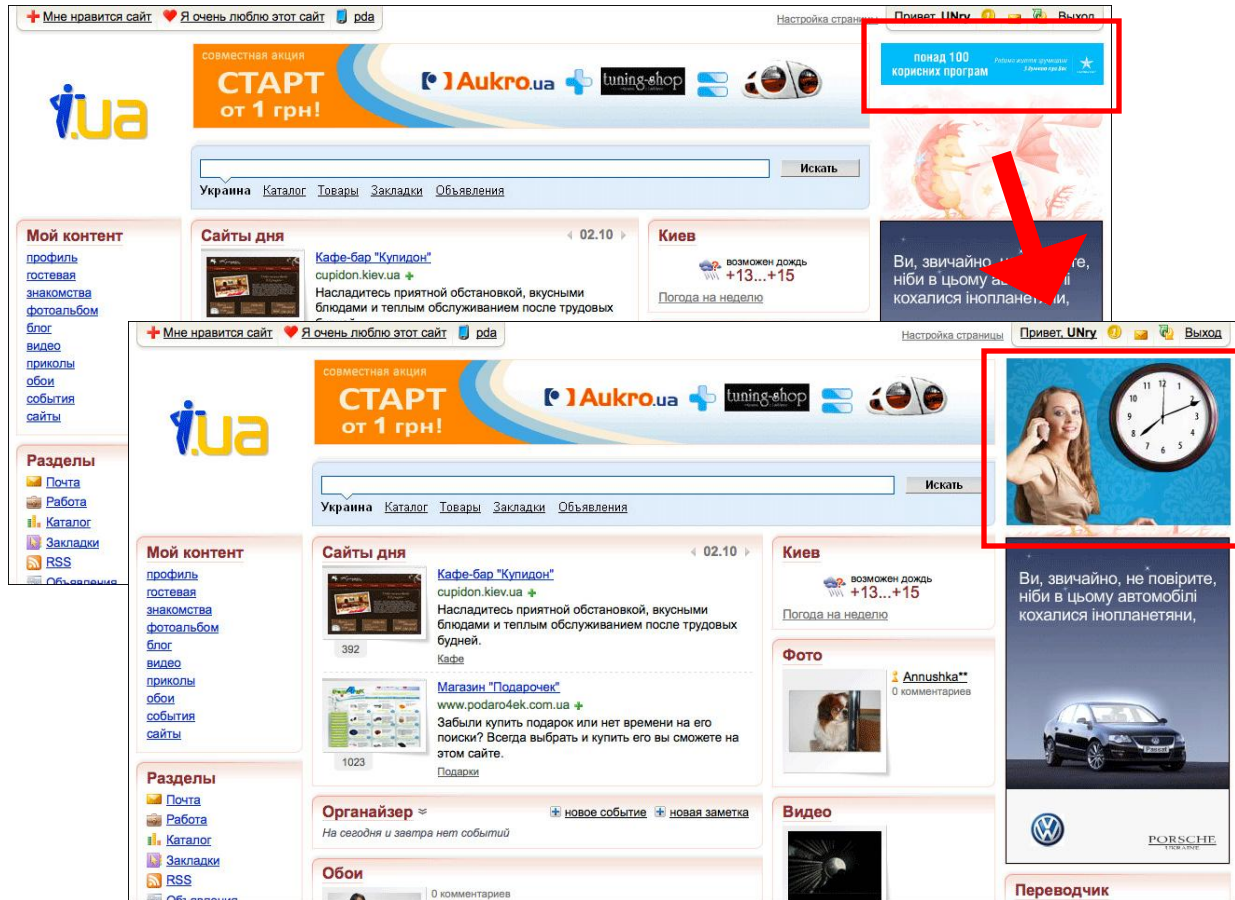
адрес: 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж
 телефон: (044) 537-0639
 www: www.mi6.com.ua
 e-mail: advert@mi6.com.ua

Брендинг формы поиска на главной странице I.UA

- Графический редизайн формы поиска (без анимации).
- Возможен логотип со ссылкой.
- 3 200 000 показов в неделю

The screenshot displays the homepage of I.UA. At the top, there are navigation links: '+ Мне нравится сайт', '♥ Я очень люблю этот сайт', and 'wap'. Language flags for Russian, Ukrainian, and English are visible. On the right, there are links for 'Настройка страницы', 'Вход', and 'Регистрация'. A large orange banner advertises 'online видео' (online video) with subtext 'мультфильмы, видеоклипы, трейлеры, приколы'. Below this is the I.UA logo and a search bar with a red border, containing the text 'Украина Каталог Товары Закладки Объявления' and a 'Искать' button. To the right of the search bar is a 'СССР РОКЕР' logo. The left sidebar lists 'Разделы' (Sections) including 'Почта', 'Работа', 'Каталог', 'Закладки', 'RSS', 'Объявления', and 'Погода'. The main content area features a 'Сайты дня' (Sites of the Day) section with a featured site 'Детский портал 4Kids' and a 'Почта' (Mail) section with login and password fields. A filmstrip-style image is visible on the right side of the page.

Rich-media: Screen-glide 240*90



Screen-glide

загружается в формате 240*90, а при наведении курсора мышки раскрывается до размера 240*185

Существует возможность отображать на баннере имя либо ник пользователя, что в значительной мере увеличивает эффект.

Rich-media: multirich

The screenshot shows the i.ua website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Головна', 'всі розділи', and 'Привіт, SaniaPro'. Below is a banner with cartoon characters and the text 'Наної репорті'. The main content area is titled 'Погода в Києві' and shows the current weather as 'ясно' at 17°C. It includes a detailed forecast for the next several days, such as 'Сьогодні, Четвер 17.09' and 'Завтра, П'ятниця 18.09'. On the right side, there is a large advertisement banner for Coca-Cola, featuring a bottle with a red straw against a scenic background. Below the weather forecast, there are sections for 'Прогноз погоди в інших містах' and 'Погодні ресурси'.

Multirich – одночасно відображається два різних формату баннера, які доповнюють один одного. Графічні елементи (персонажі) можуть взаємодіяти між собою на обох баннерах.

Существует возможность отображать на баннере имя либо ник пользователя, что в значительной мере увеличивает эффект.

Пример: <http://i HOLDER.com.ua/banners/branding/>

Видео реклама

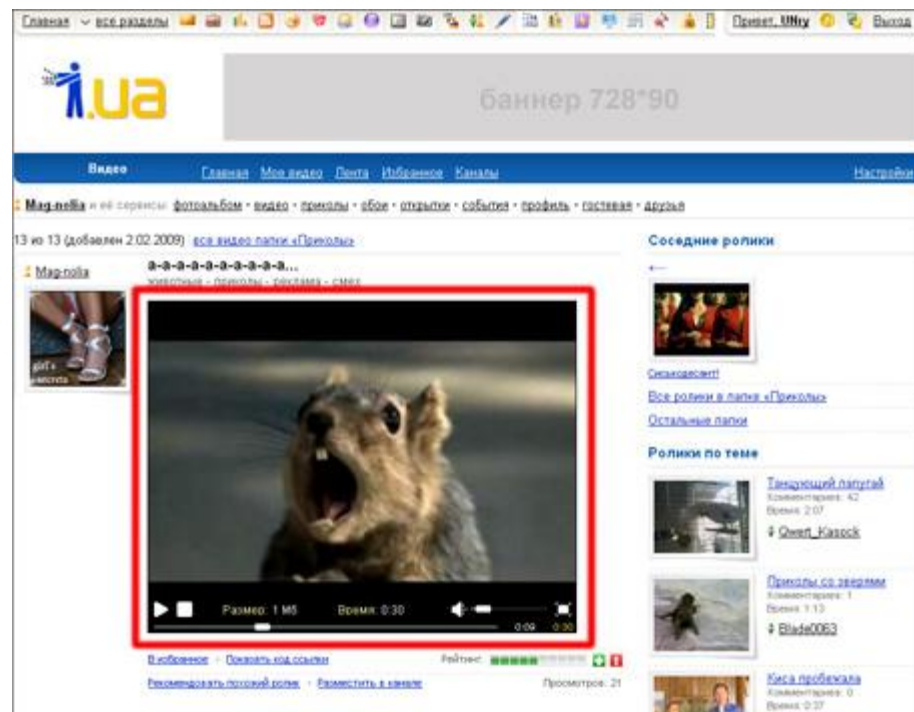
Video.Holder – один из проектов интернет-агентства **Mi[6]** реализовавший сеть видео-рекламы в украинском Интернете

- 360 000 уникальных посетителей в неделю
- Более 2 300 000 показов в неделю (просмотров видео)
- Настройки частоты показа уникальному пользователю, таргетинг по времени, географии, полу, возрасту
- Подробные отчеты и статистика

Пример: http://i.holder.com.ua/video/video_adv.html

Прайс-лист:

<http://www.mi6.com.ua/price/4/>



Короткие рекламные ролики отображающиеся перед началом и после просмотра потокового видео.
5 сек до, 15 сек после.

Эксклюзивные права

Популярный украинский новостной ресурс Focus.ua

ФОКУС

Динамическая
схема размещения
баннеров.

Рекламные
форматы:

• 728*90

• 300*250

• Rich-media

• PR-материалы

Актуальная стоимость
размещения:

<http://mi6.com.ua/price/17/>

The screenshot shows the Focus.ua website interface. At the top, there is a red navigation bar with the 'ФОКУС' logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a large banner area with the text 'Баннер 728*90'. The main content area features a large article with a photo of a woman speaking, titled 'Тимошенко обещает национализировать банк Надра до конца года'. To the right of the main article, there is a list of news items with timestamps. On the far right, there is a sidebar with a smaller banner 'Баннер 300*250' and several small news snippets. At the bottom of the page, there is a 'ГОЛОСОВАНИЕ' section.

адрес: 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж
 телефон: (044) 537-0639
 www: www.mi6.com.ua
 e-mail: advert@mi6.com.ua

Нестандартные форматы баннеров:

В качестве рекламного материала мы можем предложить нестандартные форматы баннеров:

-Видео баннер

Впервые в Украине!

Объем видео ролика 5-10 Мбт (только из соображения удобства пользователей).

Баннер начинает загрузиться, только когда пользователь нажимает кнопку "Play»

Образец видео-баннера можно увидеть здесь:

<http://i.holder.com.ua/videobanner.html>

Рекомендуемый формат для видео баннера -240*350.

-Multi-Rich баннер:

Также впервые на украинском рынке интернет-рекламы!

В двух независимых баннерах (горизонтальном 728*90 и вертикальном

240*350) элементы анимации перемещаются из одного в другой.

Реклама привлекает максимум внимания и интереса к продукту.

- Peel-away баннер:

При нажатии на завернутый уголок в левом верхнем углу (тизер) на весь экран распаивается страница с рекламной информацией (текст, интерактивная анимация).

Баннер может быть свернут обратно и по этому не раздражает пользователя

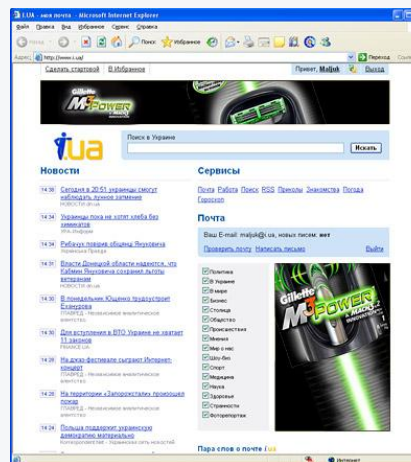
Реклама нестандартных форматов непритязательна, ненавязчива, привлекательна и тем самым вызывает доверие и формирует необходимое отношение.

- Screen Glide баннер:

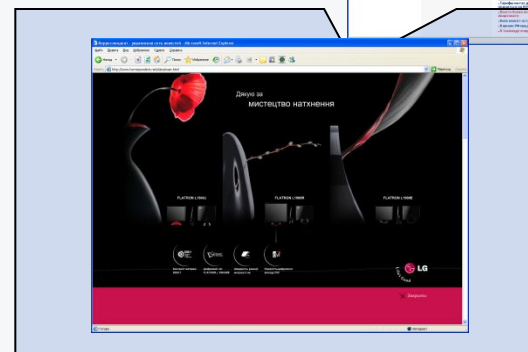
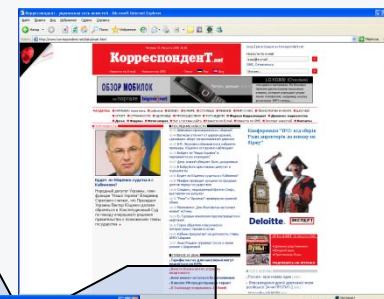
Интерактивный флеш баннер распаивающийся при наведении на него мышкой. Анимация может быть легко свернута до прежних размеров при выведении мышки за область баннера.

-Премиум формат 240*350

Уже достаточно стандартный, но яркий и запоминающийся формат, позволяющий разместить достаточный объем информации.



Multi-Rich баннер



Peel away баннер

адрес: 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж
телефон: (044) 537-0639
www: www.mi6.com.ua
e-mail: advert@mi6.com.ua

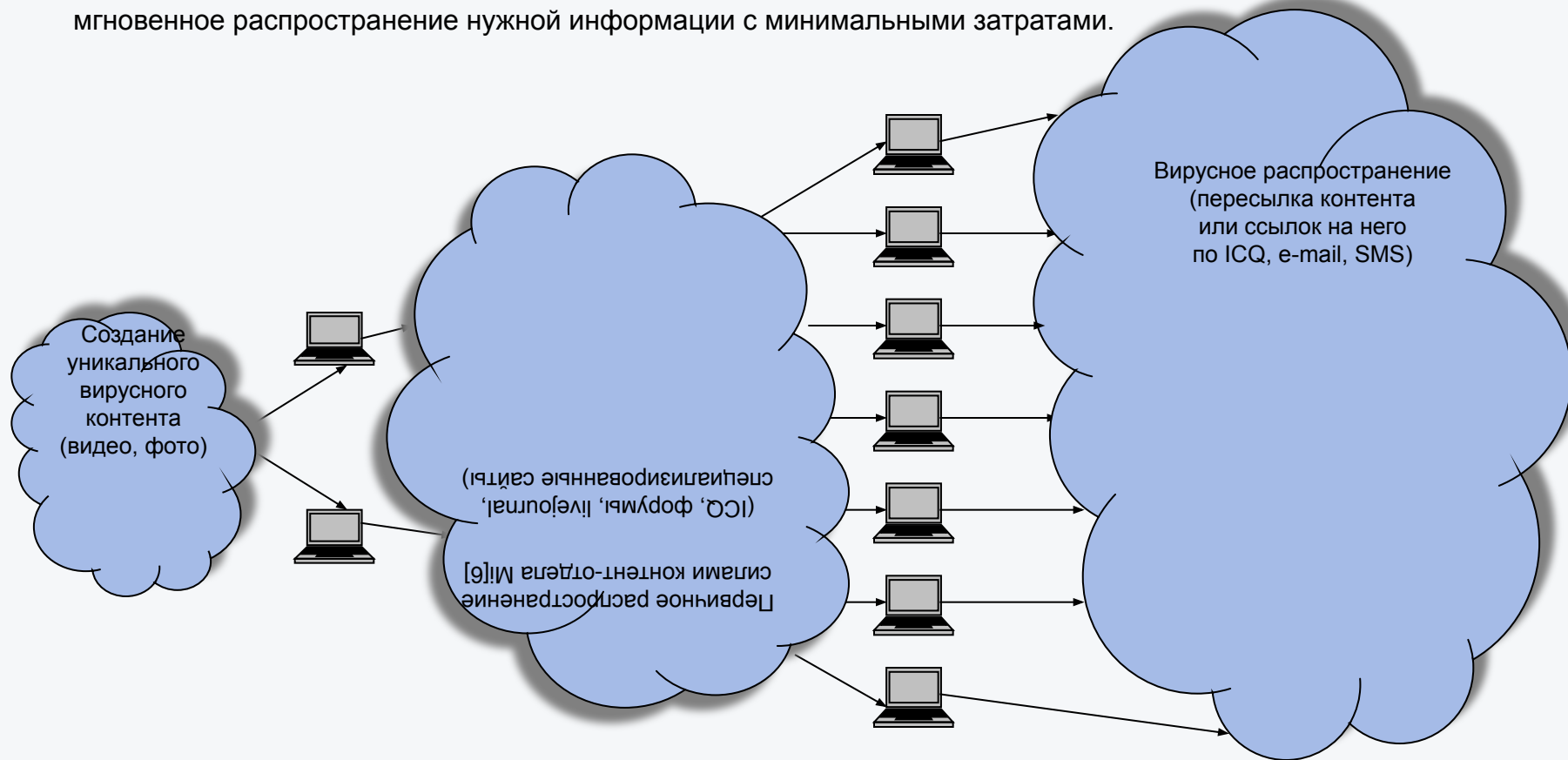


Online BTL решения

адрес: 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж
телефон: (044) 537-0639
www: www.mi6.com.ua
e-mail: advert@mi6.com.ua

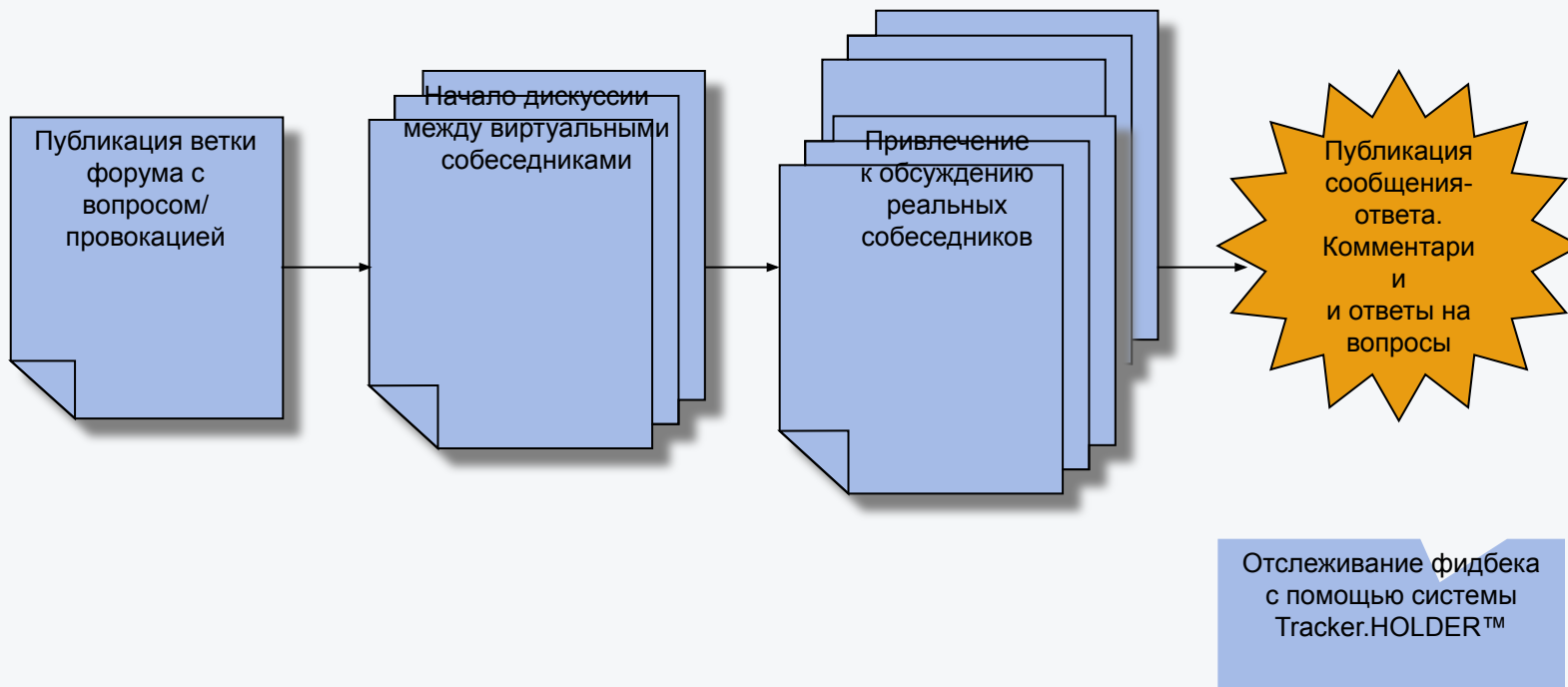
Вирусный маркетинг

Одним из наиболее эффективных BTL-решений в интернет медиамиксе является вирусный маркетинг – мгновенное распространение нужной информации с минимальными затратами.



Форум buzzing

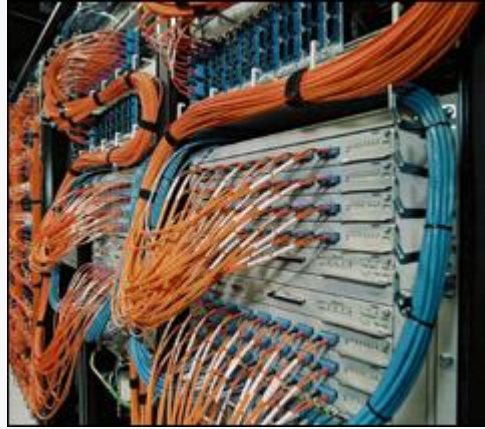
Формирование потребительских предпочтений on-line наиболее эффективно на форумах. Искусственное создание оживленных дискуссий без рекламного оттенка. Обсуждение реальных проблем тематики, связанной с продвигаемым продуктом/Услугой. Формирование правильного мнения аудитории по итогам дискуссии.



Партнеры

Интернет-агентство Mi[6] тесно сотрудничает со всеми крупнейшими рекламными площадками украинского и российского сегментов интернета:





Технологии

адрес: 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж
телефон: (044) 537-0639
www: www.mi6.com.ua
e-mail: advert@mi6.com.ua

Модуль интегрального анализа площадок

Результаты всех рекламных кампаний, проведенных агентством Mi[6] записываются и хранятся в модуле интегрального анализа эффективности площадок History.HOLDER™.

History.HOLDER chronicle system

History.HOLDER™ - это:

- 87 Web-сайтов, по которым ведется статистика эффективности
- Более 100 рекламных кампаний в базе
- возможность отбора площадок по пороговому CTR
- статистика эффективности по категориям рекламодателей

Обслуживание рекламных кампаний

Бронирование, размещение и сбор статистических данных рекламных кампаний интернет-агентства [Mi\[6\]](#) проводится с помощью рекламной системы Holder™.

HOLDER
рекламная система

Holder™ - это:

- Система on-line бронирования
- 12 видов таргетинга
- Настраиваемые сценарии
- Постоянный доступ к статистике
- Подробные отчеты о результатах

Пример отчета Holder™

Отчет проведенной рекламной кампании

Название клиента:	Житомирская сушильная фабрика №2
Период рекламной кампании:	с 29.04.2008 по 30.05.2008
Количество контактов:	1 811 151
Средняя стоимость тыс. контактов:	1,1
Количество уникальных контактов:	328 675
Средняя стоимость уникальной тыс. контактов:	6.09
Средняя частота контакта:	5,5
Количество переходов:	6 149
Средняя стоимость перехода:	0,33
CTR:	0,34%

Статистика показов баннеров

Сайт	формат	Контактов всего	Контактов уникальных	Средняя частота	Переходов	CTR, %
i.ua	240x350	1 811 151	328 675	5,5	6 149	0,34%

Географическое распределение показов

Регион	%	Контактов всего	Контактов уникальных	Переходов	CTR, %
Киев	55%	1 000 000	200 000	3 149	0,31%
Одесса	45%	811 151	128 675	3 000	0,37%

Анализ эффективности рекламных кампаний

Анализ качества и поведения каждого привлеченного рекламой посетителя на сайте рекламодателя проводится с помощью системы Tracker.Holder™

Tracker.HOLDER

analytics system

- Анализ действий пользователей на сайте рекламодателя
- Анализ сессий пользователей на сайте рекламодателя
- Анализ качества источников трафика (рекламных площадок)
- Анализ эффективности рекламных материалов



Контакты

адрес: 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж
телефон: (044) 537-0639
www: www.mi6.com.ua
e-mail: advert@mi6.com.ua

За дополнительной информацией обращайтесь:

Интернет-агентство Mi[6]

Украина, 03039, Киев, ул. Голосеевская, 7, корпус 3, 6 этаж

т. (044) 537 0639

advert@mi6.com.ua

Максим Хомутич

директор

max@mi6.com.ua

+38 050 4207295

Светлана Козачище

директор по продажам

sveta@mi6.com.ua

+38 066 9905770