

БИЗНЕС-НАВИГАТОР
Торгово-промышленной палаты

2010



Воронежской области

- **Торгово-промышленная палата ВО при поддержке Департамента по предпринимательству и развитию потребительского рынка Правительства Воронежской области готовит к выходу информационно-аналитическое издание «Бизнес-навигатор Торгово-промышленной палаты Воронежской области-2010».**

Торгово-промышленная палата Воронежской области



- ТПП ВО объединяет более двухсот предприятий и организаций малого, среднего и крупного бизнеса
- Является учредителем одного из крупнейших операторов выставочной деятельности Черноземья – ВЦ «ВЕТА»
- С 2009 года проводит активную работу по расширению своего присутствия в районах области.

**ТПП ВО –
представитель
интересов
бизнеса
в органах
власти**

- Торгово-промышленная палата Воронежской области входит в систему ТПП РФ.
- Обеспечивает эффективный диалог бизнес-сообщества с государственными органами и международными организациями.
- Выполняет роль «транслятора» интересов предпринимательских структур в органах государственной власти.

ТПП ВО – полномочия, делегируемые государством

- Для реализации своих функций торгово-промышленные палаты наделены целым рядом полномочий, среди которых стоит выделить осуществление независимой экспертизы, участие в создании нормативно-правовых актов, досудебное и судебное (Третейский суд) урегулирование споров хозяйствующих субъектов.

ТПП ВО – услуги для бизнеса

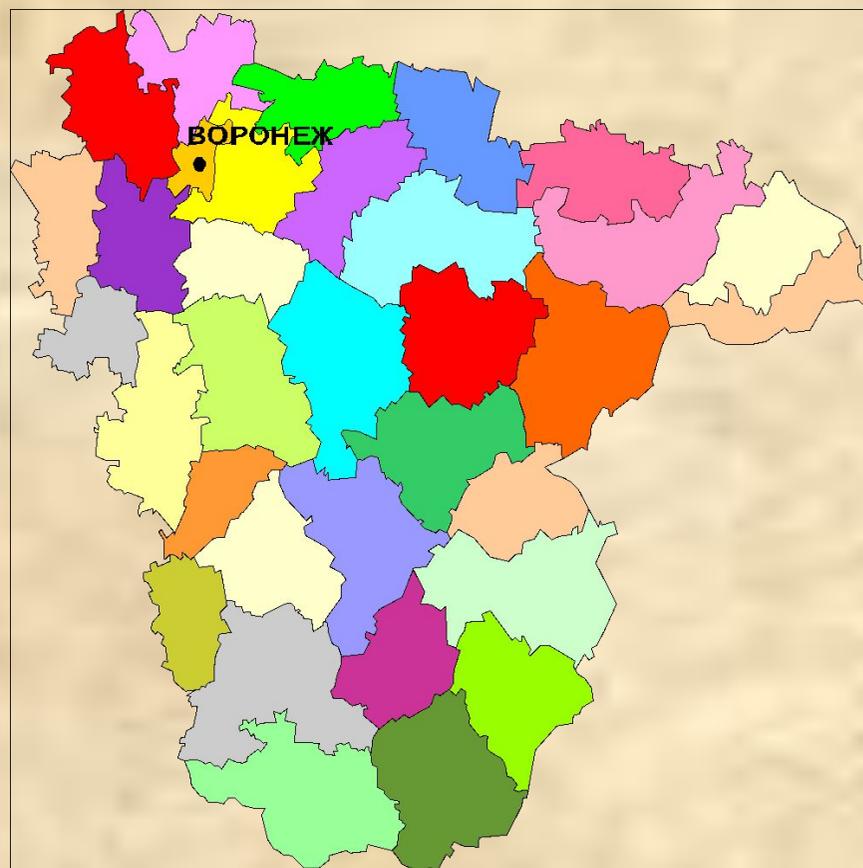
- Поиск потенциальных партнеров в России и за рубежом
- Защита интеллектуальной собственности и патентных прав
- Экспертиза качества, количества и комплектности получаемых товаров и оборудования, оценка движимого и недвижимого имущества, переоценка основных фондов предприятия.
- Перевод с иностранных языков, оформление документов для внешнеэкономической деятельностью, защита, аттестация рабочих мест
- Обучающие семинары по вопросам охраны труда.

Зачем нужен «Бизнес-навигатор»

В Воронеже и России существует развитая сеть организаций, предлагающих качественные услуги для бизнеса. Однако предприятия сельских районов Воронежской области пока не обеспечены в должной степени поддержкой квалифицированных специалистов и консультантов. Несмотря на попытки государства привлечь бизнес в малые города и сельскую местность, инвестиции туда пока рекой не текут. Аналитики считают, что главной помехой в развитии бизнеса «в глубинке» является недостаток информации о развитии и преимуществах конкретного региона. «Бизнес-навигатор ТПП ВО» призван восполнить этот пробел.

Цель издания

- Отобразить реальную картину экономической жизни региона.
- Привлечь инвесторов на предприятия Воронежской области.
- Способствовать пропаганде внедрения инновационных технологий и энергосберегающего оборудования.
- Дать возможность успешным и развивающимся предприятиям позиционировать себя на российском и зарубежном рынках.



Содержание



- Аналитические статьи ведущих специалистов в области экономики, социологии и т.д.
- Обзорные статьи по основным рубрикам издания: промышленность, сельское хозяйство, инвестиции, инновации и новые технологии, образование, услуги.
- Статьи о работе отдельных предприятий и компаний
- Рекламные блоки успешных предприятий.
- Список членов ТПП ВО
- Телефонный справочник.

Двуязычность издания

На территории Воронежской области достаточно широко рекламируются услуги такси, которые на самом деле являются «пиратскими» и не соответствуют требованиям Закона.

Предприятие, позиционирующее себя как такси, должно иметь стоянку с надписью «Стоянка такси», на передних панелях автомашин-такси располагаются данные о наименовании фрахтовщика, условиях оплаты и т.д.

На многих такси отсутствуют даже «шашечки», не ведется журнал регистрации заказов, практически в каждой такой фирме пассажиру после перевозки не выдают кассовый чек или квитанцию. Кроме того, каждый автомобиль должен проходить предрейсовый и послерейсовый осмотр, водитель – медицинский осмотр, чего, конечно же, не делают «пираты».

Подобные предприятия создают

На территории Воронежской области достаточно широко рекламируются услуги такси, которые на самом деле являются «пиратскими» и не соответствуют требованиям Закона.

Предприятие, позиционирующее себя как такси, должно иметь стоянку с надписью «Стоянка такси», на передних панелях автомашин-такси располагаются данные о наименовании фрахтовщика, условиях оплаты и т.д.

На многих такси отсутствуют даже «шашечки», не ведется журнал регистрации заказов, практически в каждой такой фирме пассажиру после перевозки не выдают кассовый чек или квитанцию. Кроме того, каждый автомобиль должен проходить предрейсовый и послерейсовый осмотр, водитель – медицинский осмотр, чего, конечно же, не делают «пираты».

Подобные предприятия создают

In territory of the Voronezh region services of a taxi which actually are not widely enough advertised? The privacy? Also do not correspond to Law requirements.

The enterprise positioning as a taxi, should have parking with an inscription? Taxi parking?, on forward panels of motor vehicles-taxi the data about the name of the freighter, repayment terms etc. writes down

By many taxi are absent even? «shashchenki»? the magazine of registration of orders is not conducted, practically in each such firm to the passenger after transportation do not give out the cash voucher or the receipt. Besides, each car there should pass pretrip and posttrip survey; the driver? Medical inspection that, certainly, do not do? Pirates?

The similar enterprises create an unfair competition because do not bear expenses according to Charter requirements, and financial advantages before different businessmen get thereby. At the Voronezh advertising of services of a taxi there are also other infringements of the law. So, various taxi services which not taxi, and dispatching services which then transfer orders to private persons, so-called, as a matter of fact, are can be advertised? «Сомнительно?». According to article 7-ФЗ? About advertising? Advertising at which there are not representing the facts data concerning the information on the advertiser, is doubtful. According to the legislation, the passenger who has taken advantage of services? Pirates?, have the right not to pay a trip though hardly who to dare at such step practically.

- Основные статьи и справочная информация, а также статьи рекламного характера (по желанию заказчика) в издании «Бизнес-навигатор» публикуются на двух языках – русском и английском, что делает издание интересным и полезным для иностранных бизнесменов.

Распространение



- Среди потенциальных партнеров и инвесторов
- На крупнейших региональных, федеральных, международных и зарубежных выставках
- Дополнительная часть тиража будет распространяться в региональных ТПП и ТПП РФ, муниципальных и региональных органах исполнительной и законодательной власти и т.д.



Прайс-лист

Объем	Тип материала	Цена (НДС нет) (руб.)
Цветная		
1 полоса (А-5 формат) допускается ½ полосы – стоимость пропорциональна	Аналитический, информационный материал + фото	16 000.00
1 полоса (А-5 формат) допускается ½ полосы – стоимость пропорциональна	Рекламный модуль организации, предприятия	16 000.00
Черно-белая		
1 полоса (А-5 формат) допускается ½ полосы – стоимость пропорциональна	Аналитический, информационный материал + фото	12 000.00
Справочно-информационный раздел «Предприятия области»		
1/8 полоса (А-5 формат)	название фирмы, адрес, телефон, вид деятельности, ч/б	2 000.00
Справочно-информационный раздел «Члены ТПП ВО»		
-----	название фирмы, адрес, телефон, вид деятельности, ч/б	бесплатно

Контакты

- Руководитель проекта **Наталия Осадчая**,
тел. 8(4732) 77-06-02,
моб. 8-920-439-63-90
e-mail: osad.tpp@yandex.ru
- Специалист **Ксения Чичкова**,
8(4732) 77-06-02, 77-24-87
моб. 8-920-439-63-77,
e-mail: k.tpp@yandex.ru
- Специалист **Кульнева Виктория**,
8(4732) 64-93-79
моб. 8-915-546-95-61,
e-mail: tori.tppvo@mail.ru

<http://www.tppvo.ru>