1. ICQ в мире и в Беларуси
2. Аудитория и статистика
3. Рекламные площадки
4. Нестандартные опции

# ICQ в мире – это:

**370 000 000**
пользователей

**20**
языков

**244**
страны

**60 000**
новых пользователей ежедневно

# ICQ в Беларуси

- Окно Приветствия (Welcome Screen)

- Окно сообщений

- Лист контактов

# ICQ в Беларуси

**350 000**
активных
ежемесячных
пользователей

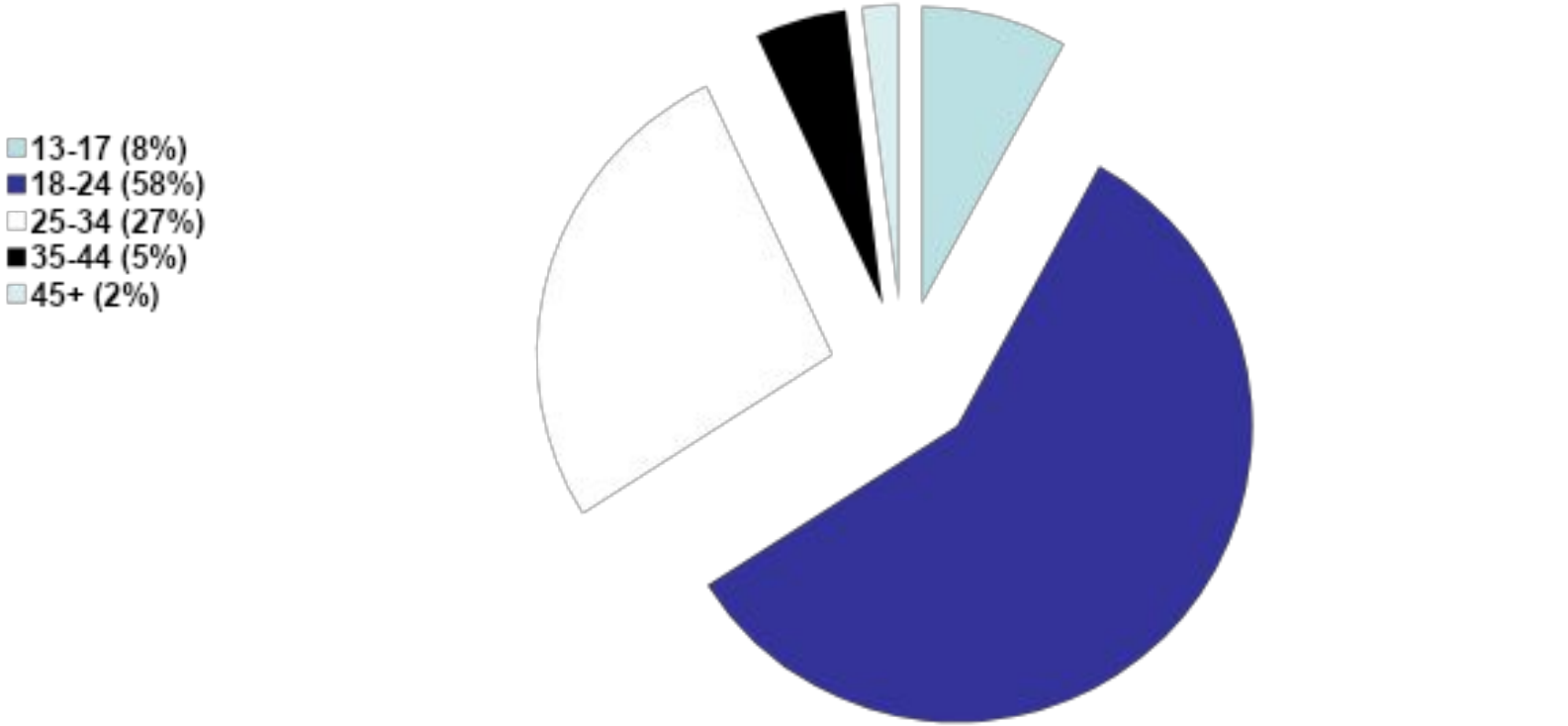
**170 000**
ежедневная
аудитория

- **Активная аудитория ICQ Беларуси- это более 1/5 всех пользователей белорусской сети Интернет**
- **Рост аудитории 2-7% в месяц**

# Демография пользователей

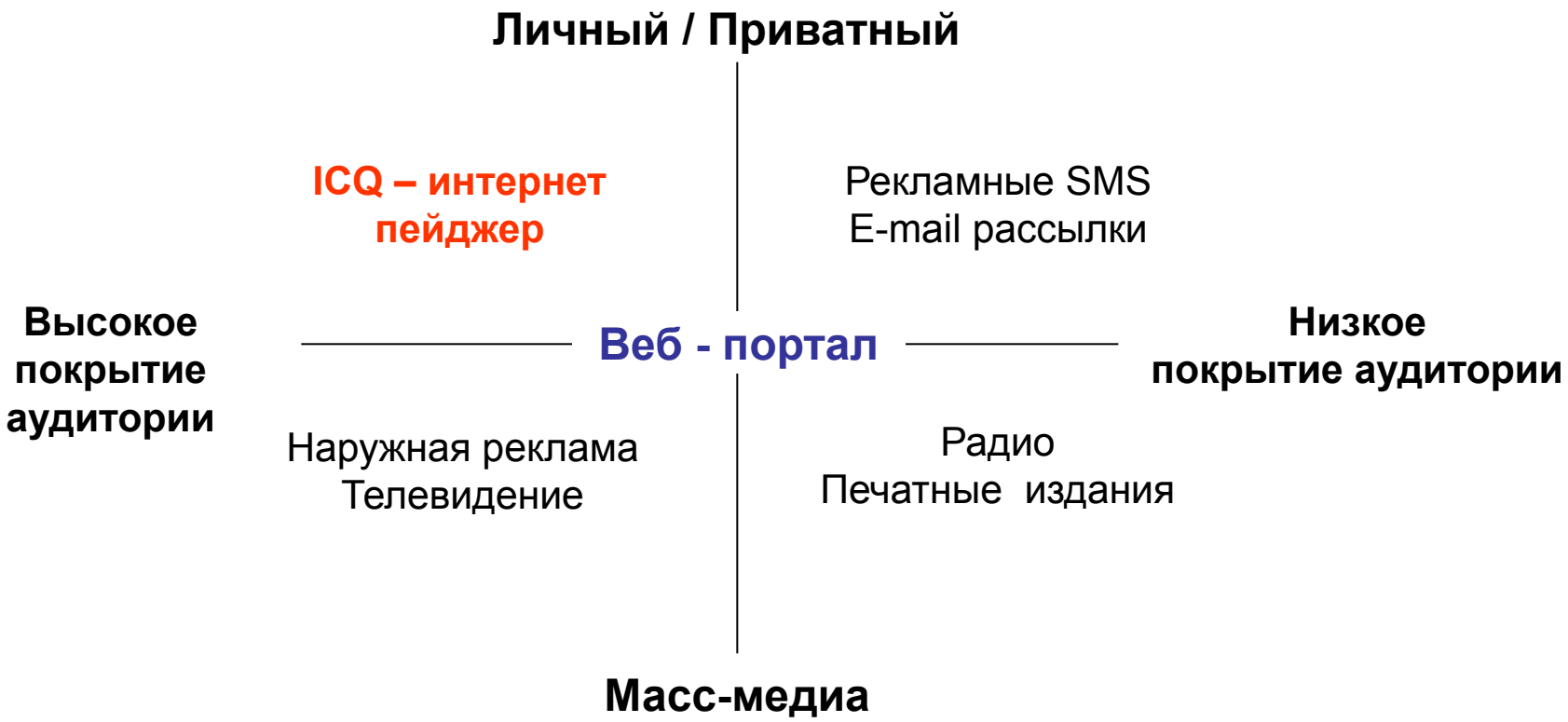
**59 %** - Мужчины

Женщины – **41 %**



# On-line реклама

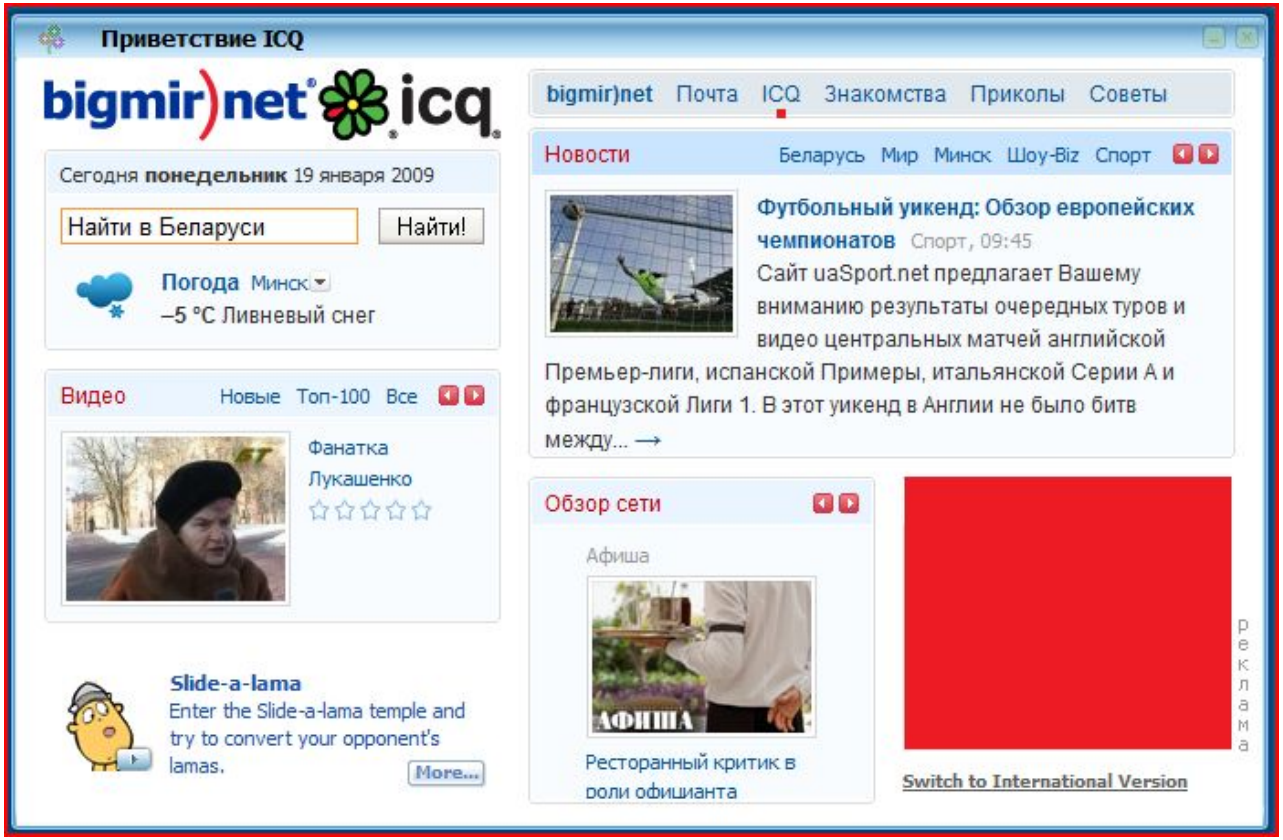
- ICQ лучше любого web-портала, так как является личным средством общения
- ICQ - единственный медиа-инструмент с высоким уровнем эффективности



# Рекламные площадки

- **Окно приветствия (Welcome screen)**
- **Контакт лист. Окно сообщений**
- **Динамичный уголок в окне сообщений**
- ***Сайт [www.icq.com](http://www.icq.com)***

# Окно приветствия (Welcome Screen)

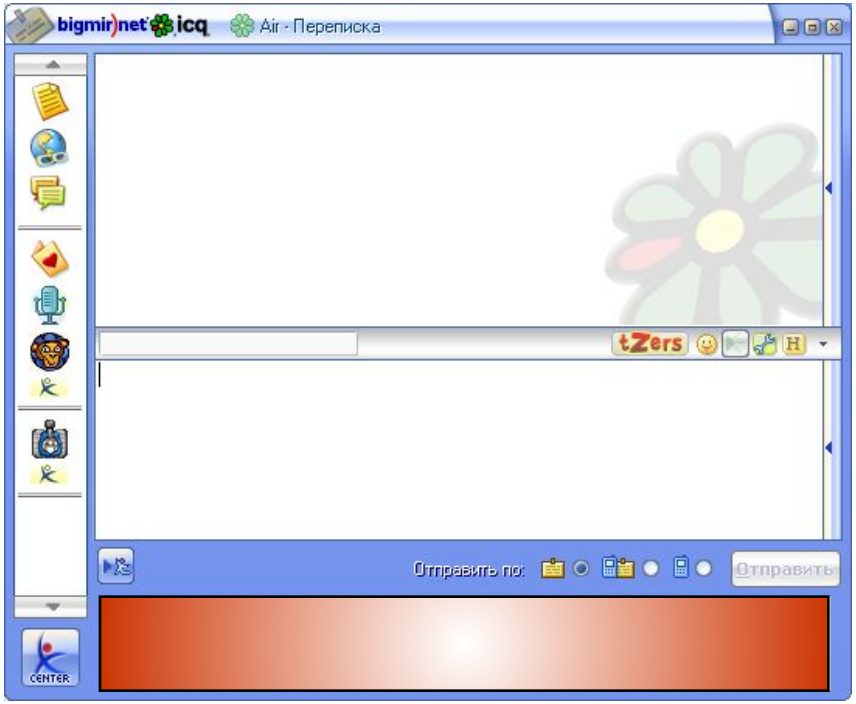



**Баннерная площадка 180x150**

**Отображение баннера - во всех WS ICQ на территории Беларуси**

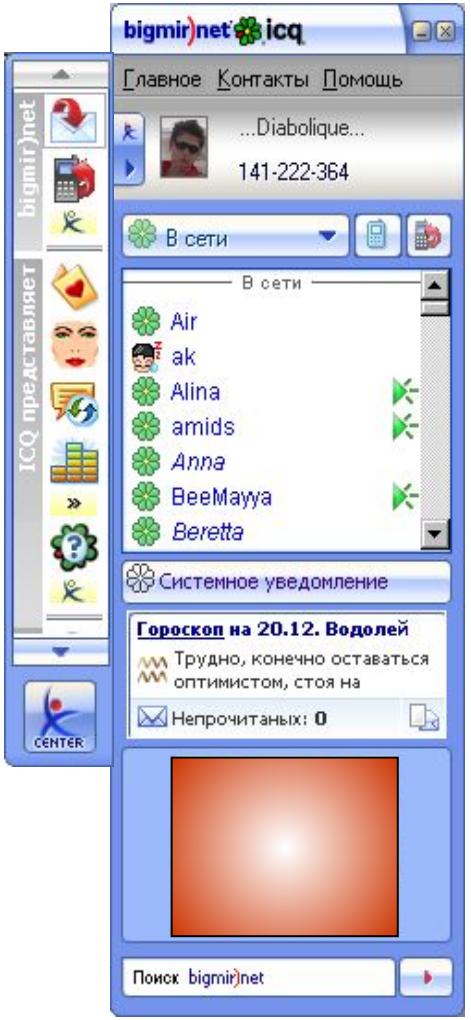
# Контакт лист, окно сообщений

• Окно сообщений




**Отображение баннеров - во всех клиентах ICQ на территории Беларуси**

• Лист контактов

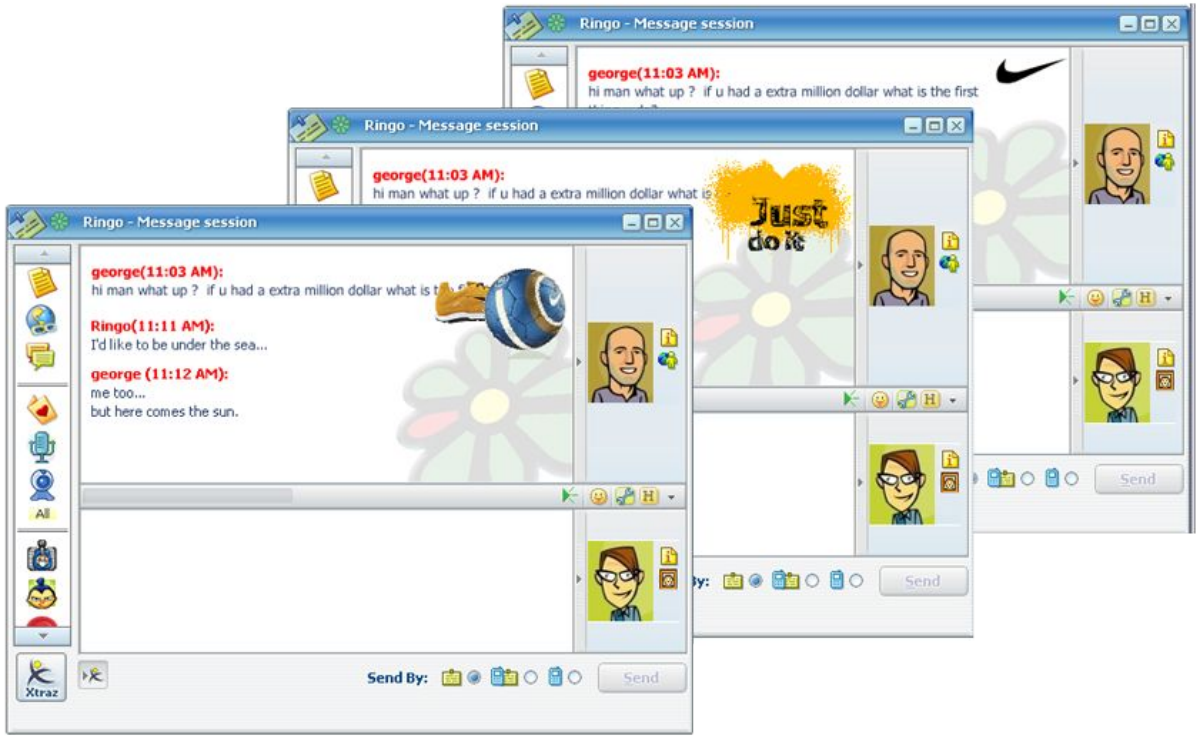



**Баннерная площадка 468x60***

**Баннерная площадка 120x90***

# Окно сообщений (Corner Promotion)

**Высокий фокус внимания обеспечивается за счет того, что баннер возникает во время активного общения с контактом. До 5-ти показов в сутки - уникальному пользователю**




- время отображения 10-17 секунд
- не поддерживает звуков и видео
- отсутствие фона, либо его прозрачность

**Баннерная площадка 120x90***

*** кликните мышью по окну чтобы увидеть как это работает, либо нажмите сюда**

play

# Сайт www.icq.com

**Таргетинг:**

**вся Беларусь**

Баннерная площадка 728x90

# Нестандартные предложения:

# **Welcome Screen**

***Реклама, которая работает***

# Welcome Screen (Окно приветствия)

**Покрытие окна приветствия во всех клиентах ICQ на всей территории Беларуси на 24 часа. Пример для Jacob Coffee**

*** кликните мышью по объекту, либо выберите в контекстном меню (правый щелчок мыши)- Play**

# Welcome Screen (Окно приветствия)

**Пример рекламной кампании для мобильного оператора O2**

*** кликните мышью по объекту, либо выберите в контекстном меню (правый щелчок мыши)- Play**

# Welcome Screen (Окно приветствия)

**Пример рекламной кампании для Lufthansa**

*** кликните мышью по объекту, либо выберите в контекстном меню (правый щелчок мыши)- Play**

# Welcome Screen (Окно приветствия)

**Пример рекламной кампании для Coca-Cola**

*** кликните мышью по объекту, либо выберите в контекстном меню (правый щелчок мыши)- Play**

# Welcome Screen (Окно приветствия)

Пример рекламной кампании для фильма Superman returns

* кликните мышью по объекту, либо выберите в контекстном меню (правый щелчок мыши)- Play

# Нестандартные предложения:

# **Client Skin**

***Реклама, которая работает***

# Client Skin (Клиентский скин)

**Разработка брендированного скина с последующей промо поддержкой на странице загрузки ICQ и всех баннерных плоскостях клиента ICQ**

Пример клиентского скина для мобильного оператора Vivatel и сети фастфудов McDonald's

Нестандартные предложения:

**Xtraz***

***Реклама, которая работает***

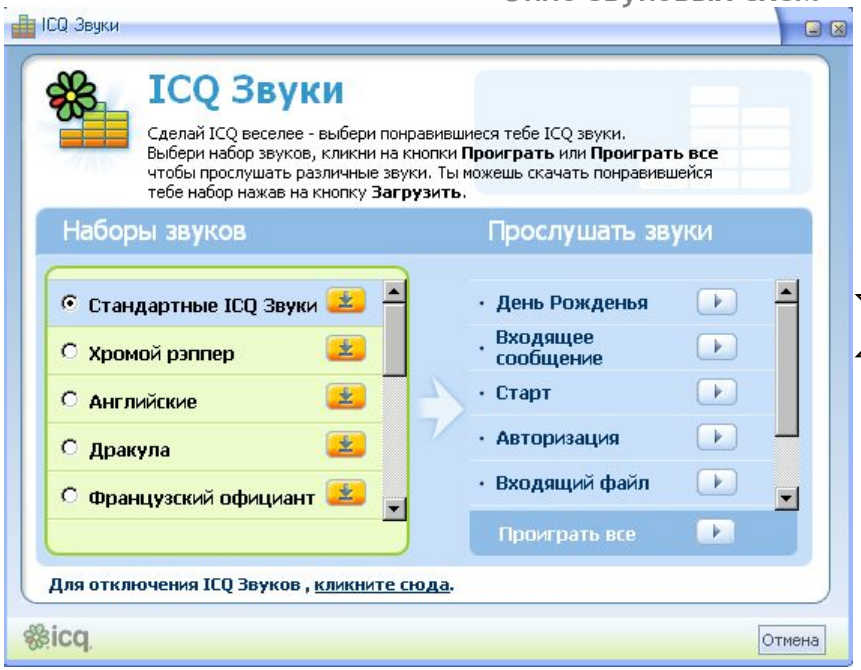
# Xtraz (Галлерея образов)

**Добавление спонсорских аватаров в галерею образов.**

**Пример для ESC**

# Xtraz (Звуковая схема)

• Окно звуковых схем




• Спонсорское окно звуковых схем

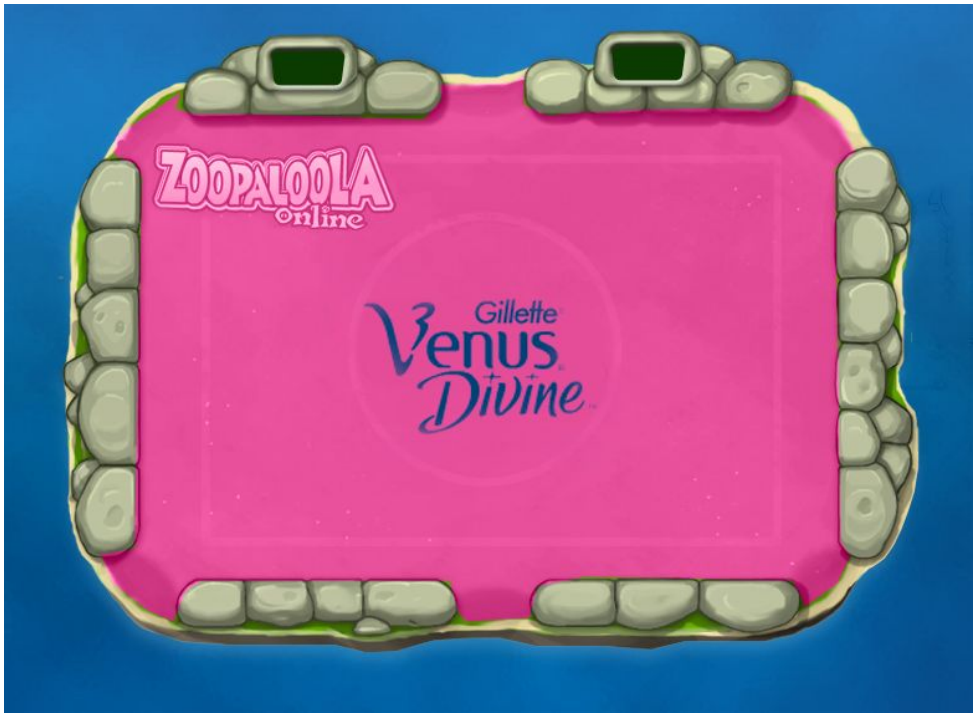
**Добавление звуковой схемы в галерею звуков ICQ.**

**Пример для Coca-Cola и McDonald's**

# Xtraz (Игры)

• Стандартное поле

• Поле спонсора




**Добавление логотипа в игровое поле игры Zoopaloola**

**Пример для Gillette Venus Divine**

# Спасибо за внимание

Price list

http://www.mir-internet.by