1. ICQ в мире и в Беларуси
2. Аудитория и статистика
3. Рекламные площадки
4. Нестандартные опции

ICQ в мире – это:

370 000 000
пользователей

20
языков

244
страны

60 000
новых пользователей ежедневно

ICQ в Беларуси

- Окно Приветствия (Welcome Screen)

- Окно сообщений

- Лист контактов

ICQ в Беларуси

350 000
активных
ежемесячных
пользователей

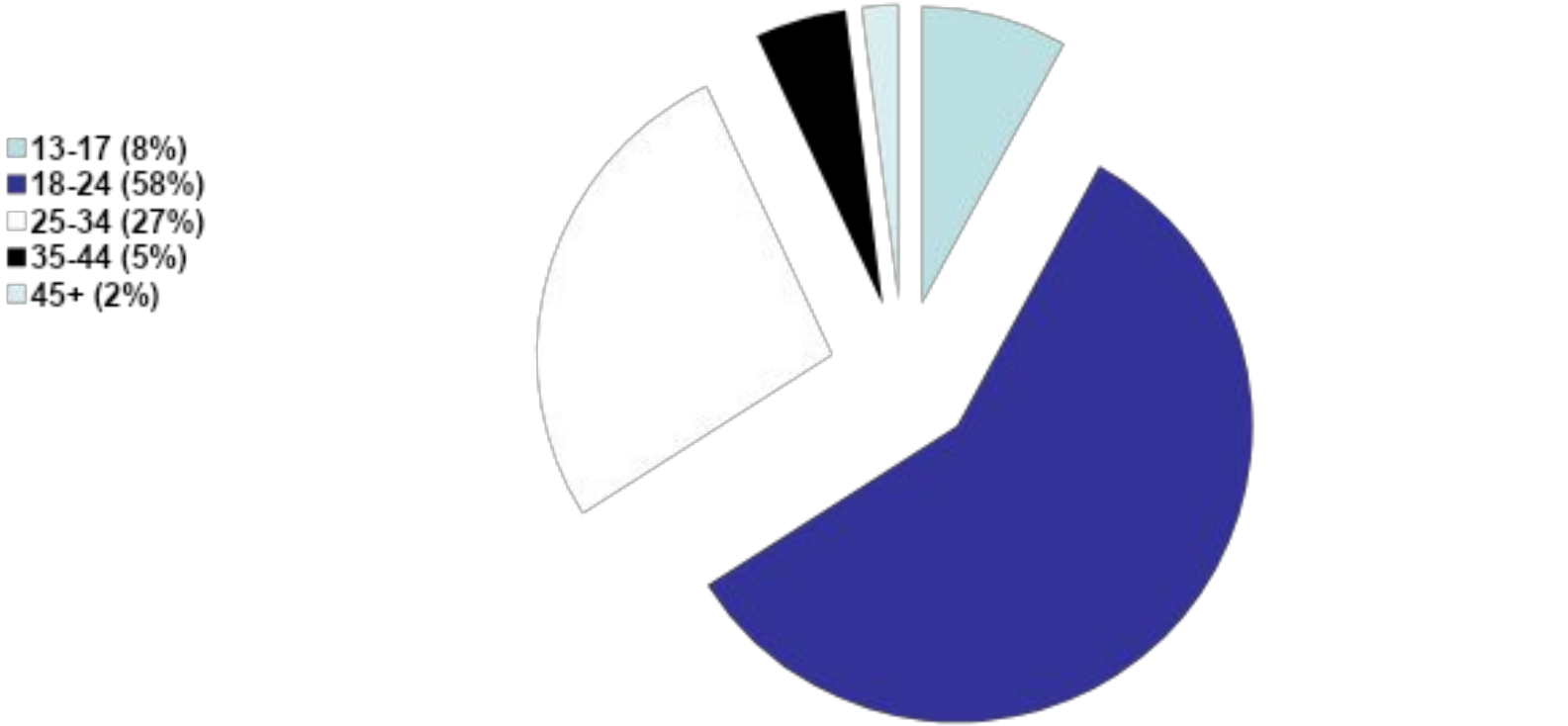
170 000
ежедневная
аудитория

- **Активная аудитория ICQ Беларуси- это более 1/5 всех пользователей белорусской сети Интернет**
- **Рост аудитории 2-7% в месяц**

Демография пользователей

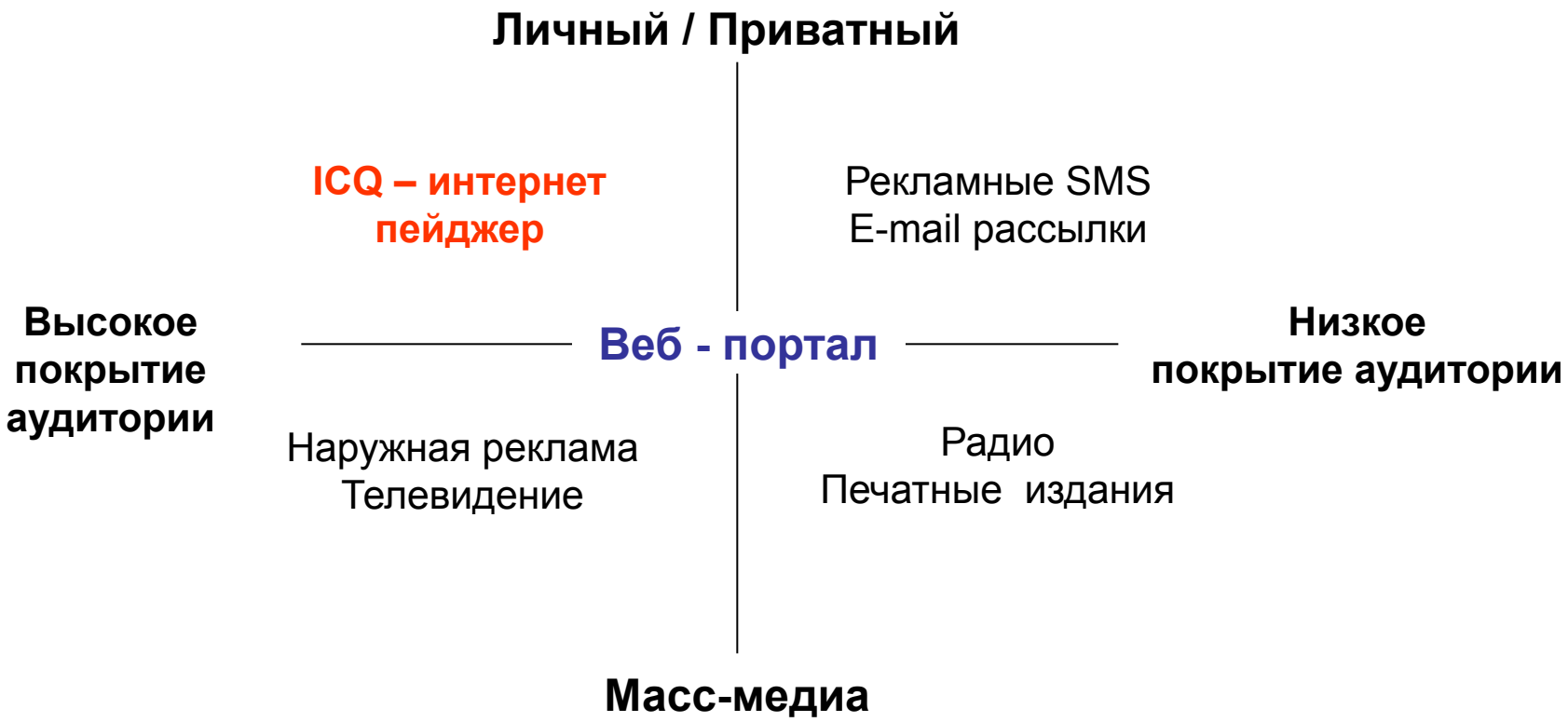
59 % - Мужчины

Женщины – **41 %**



On-line реклама

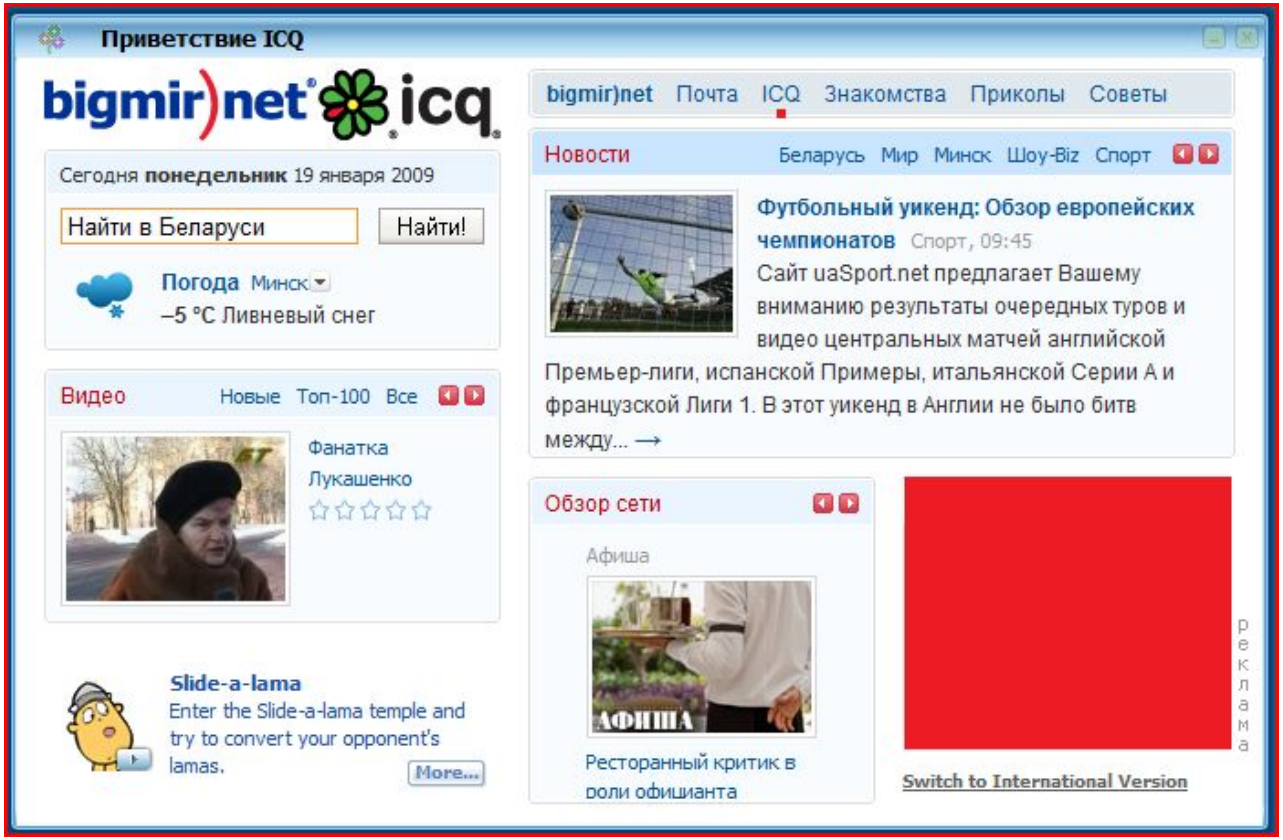
- ICQ лучше любого web-портала, так как является личным средством общения
- ICQ - единственный медиа-инструмент с высоким уровнем эффективности



Рекламные площадки

- **Окно приветствия (Welcome screen)**
- **Контакт лист. Окно сообщений**
- **Динамичный уголок в окне сообщений**
- ***Сайт www.icq.com***

Окно приветствия (Welcome Screen)

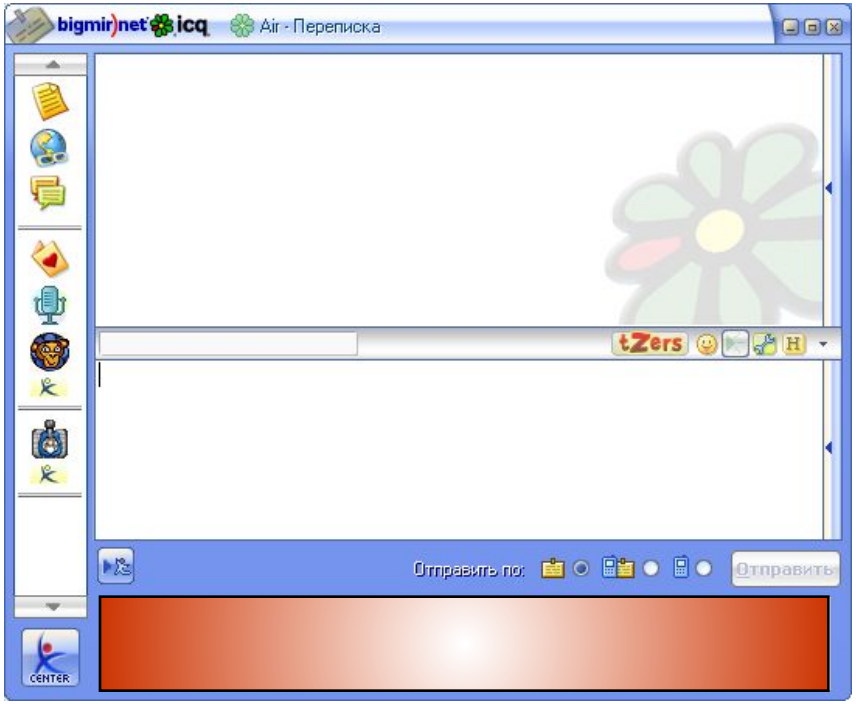


Баннерная площадка 180x150

Отображение баннера - во всех WS ICQ на территории Беларуси

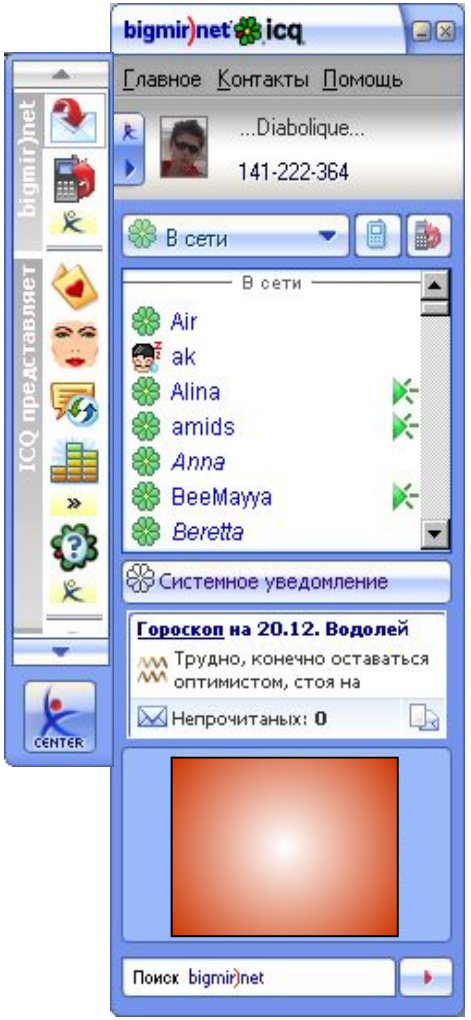
Контакт лист, окно сообщений

• Окно сообщений



Отображение баннеров - во всех клиентах ICQ на территории Беларуси

• Лист контактов

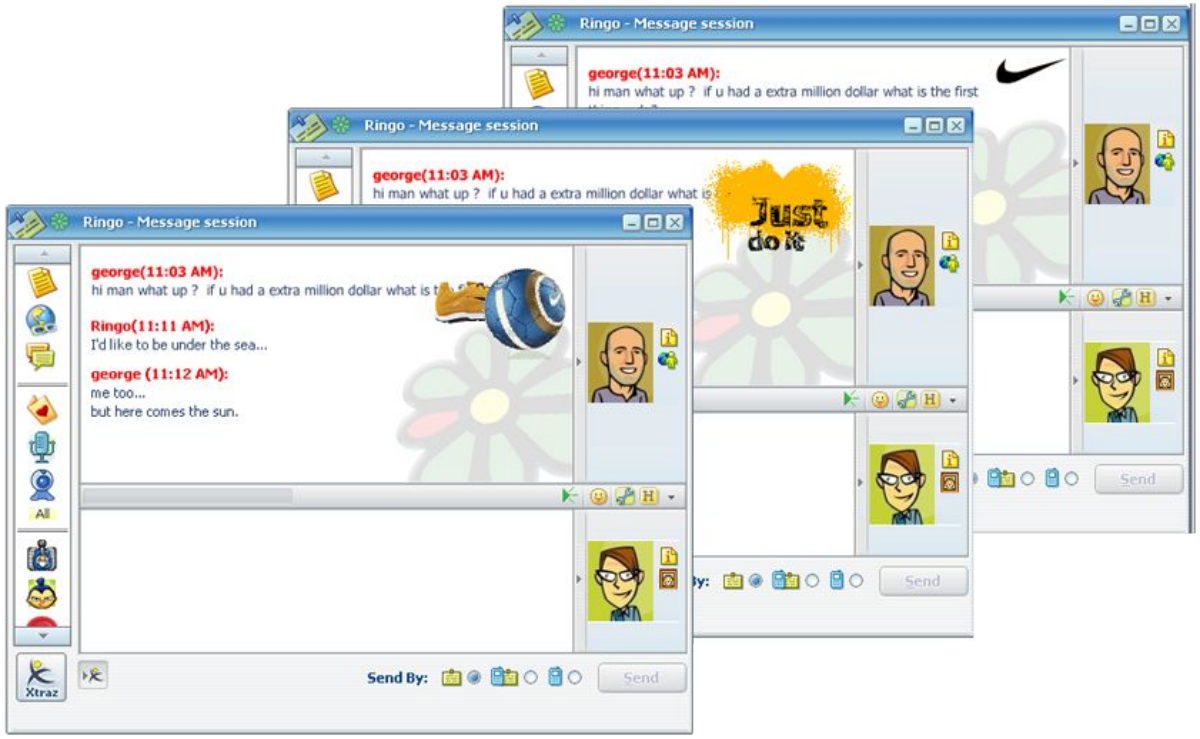


Баннерная площадка 468x60*

Баннерная площадка 120x90*

Окно сообщений (Corner Promotion)

Высокий фокус внимания обеспечивается за счет того, что баннер возникает во время активного общения с контактом. До 5-ти показов в сутки - уникальному пользователю



- время отображения 10-17 секунд
- не поддерживает звуков и видео
- отсутствие фона, либо его прозрачность

Баннерная площадка 120x90*

*** кликните мышью по окну чтобы увидеть как это работает, либо нажмите сюда**

play

Сайт www.icq.com

Таргетинг:

вся Беларусь

Баннерная площадка 728x90

Нестандартные предложения:

Welcome Screen

Реклама, которая работает

Welcome Screen (Окно приветствия)

Покрытие окна приветствия во всех клиентах ICQ на всей территории Беларуси на 24 часа. Пример для Jacob Coffee

*** кликните мышью по объекту, либо выберите в контекстном меню (правый щелчок мыши)- Play**

Welcome Screen (Окно приветствия)

Пример рекламной кампании для мобильного оператора O2

*** кликните мышью по объекту, либо выберите в контекстном меню (правый щелчок мыши)- Play**

Welcome Screen (Окно приветствия)

Пример рекламной кампании для Lufthansa

*** кликните мышью по объекту, либо выберите в контекстном меню (правый щелчок мыши)- Play**

Welcome Screen (Окно приветствия)

Пример рекламной кампании для Coca-Cola

*** кликните мышью по объекту, либо выберите в контекстном меню (правый щелчок мыши)- Play**

Welcome Screen (Окно приветствия)

Пример рекламной кампании для фильма Superman returns

* кликните мышью по объекту, либо выберите в контекстном меню (правый щелчок мыши)- Play

Нестандартные предложения:

Client Skin

Реклама, которая работает

Client Skin (Клиентский скин)

Разработка брендированного скина с последующей промо поддержкой на странице загрузки ICQ и всех баннерных плоскостях клиента ICQ

Пример клиентского скина для мобильного оператора Vivatel и сети фастфудов McDonald's

Нестандартные предложения:

Xtraz*

Реклама, которая работает

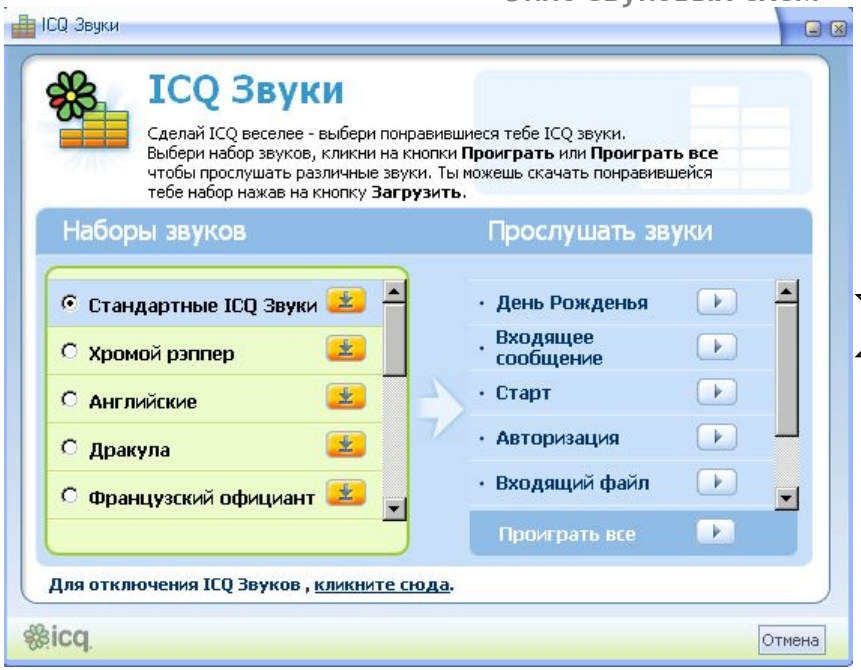
Xtraz (Галлерея образов)

Добавление спонсорских аватаров в галерею образов.

Пример для ESC

Xtraz (Звуковая схема)

• Окно звуковых схем



• Спонсорское окно звуковых схем

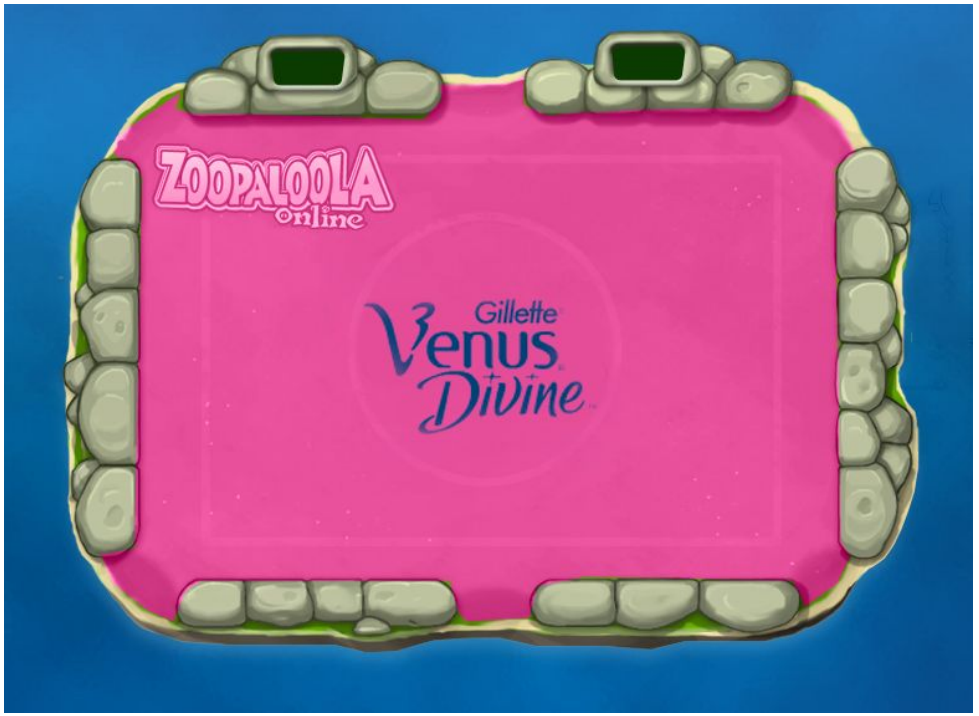
Добавление звуковой схемы в галерею звуков ICQ.

Пример для Coca-Cola и McDonald's

Xtraz (Игры)

• Стандартное поле

• Поле спонсора



Добавление логотипа в игровое поле игры Zoopaloola

Пример для Gillette Venus Divine

Спасибо за внимание

Price list

http://www.mir-internet.by