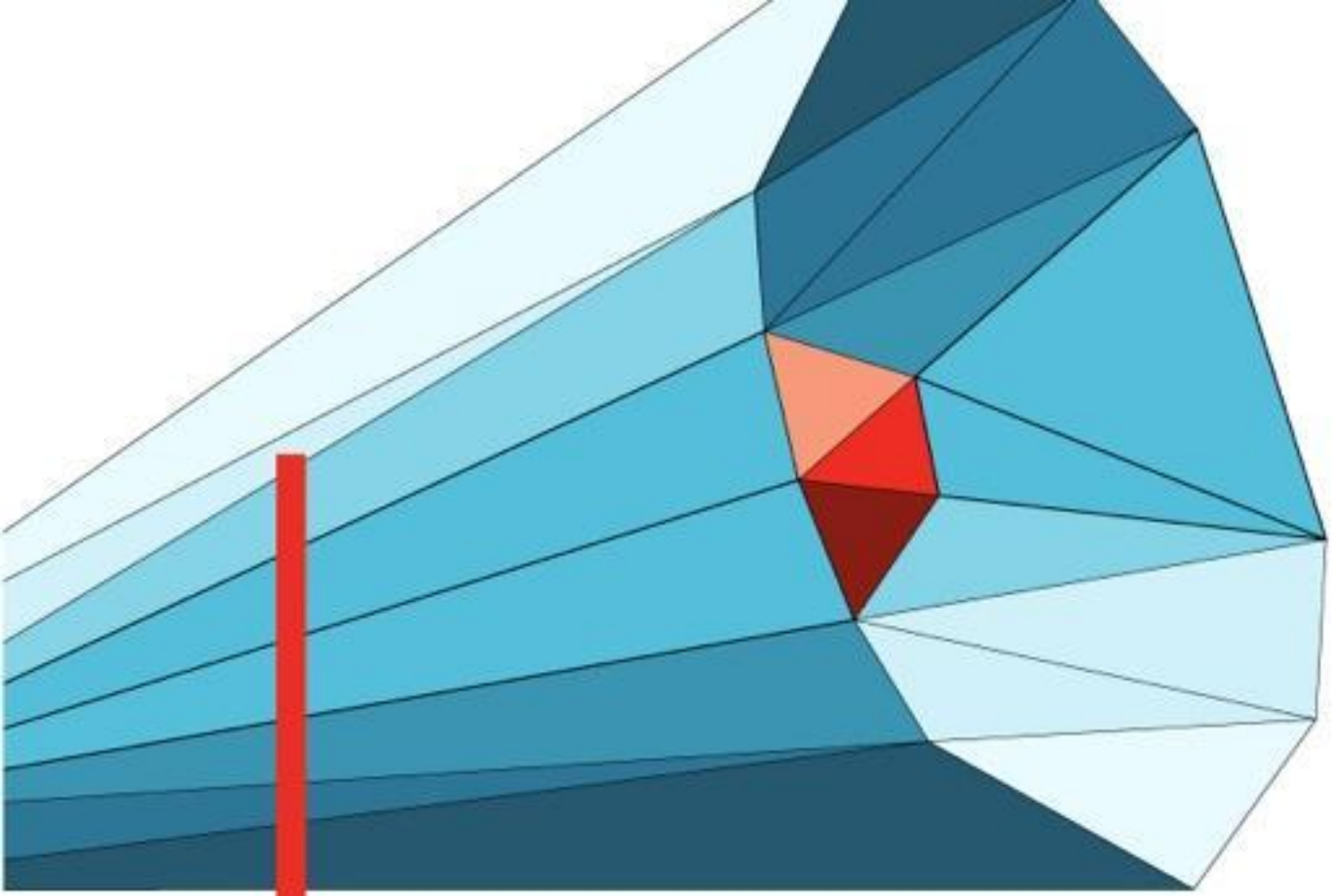


AD | LABS

ADWORDS
СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ КОНСУЛЬТАНТ
Google

ADWORDS
QUALIFIED COMPANY
Google

Отслеживание эффективности контекстной рекламы. Google Analytics

Фатеева Светлана
Сертифицированный консультант Google.Adwords

AD | LABS

Содержание

1. **Как создать эффективную РК?**
2. **Установка Google Analytics**
3. **Знакомство с настройками Google Analytics**
4. **Основные отчеты**
5. **Отслеживание рекламных кампаний**

AD | LABS

Как создать эффективную рекламную кампанию?

1. Выбираем стратегию РК
2. Определяемся с таргетингами (условиями показа)
3. Подбираем слова,
4. Составляем объявления
5. Определяемся с целевыми страницами на сайте

AD | LABS

А как отследить эффективность?

- Опрос при обращении в компанию (как вы нас нашли?)
- Отдельный телефонный номер (либо услуга call-центра)
- Входящая страница с рекламы:
  - Купон
  - Иван Иваныч
  - Кодовое слово (можно менять)
  - ...

Посчитаем?

Узнать, какой рекламный канал лучше, можно только по результатам!

- CTR кампании – секрет успеха?
- Есть ли жизнь после клика?

НУЖНО СТАВИТЬ ИЗМЕРИМЫЕ ЦЕЛИ!

- Покупка товара/услуги на сайте
- Подписка на рассылку
- Скачивание демо-версии ПО, прайс-листа
- ...

AD | LABS

Google Analytics - больше, чем счетчик

Google Analytics помогает найти ответы на следующие непростые вопросы:

- Что делают посетители на сайте?
- Какие ключевые слова приводят посетителей на сайт и какие из них обеспечивают хороший уровень конверсии?
- Почему и в каких точках посетители покидают корзину покупок?
- Что посетителям не нравится в дизайне сайта?
- Какие маркетинговые мероприятия наиболее эффективны для сайта?
- Откуда приходят посетители на сайт?
- Почему пользователи просматривают сайт но не совершают покупок?

Быстрая установка,
Детальная информация
Бесплатное использование!

Google Analytics - больше, чем счетчик

Google Analytics предоставляет подробные отчеты в удобном формате для:

- Разработчиков веб-страниц,
- Специалистов в сфере интернет-маркетинга,
- Руководства компаний,
- Любых владельцев веб-сайтов.

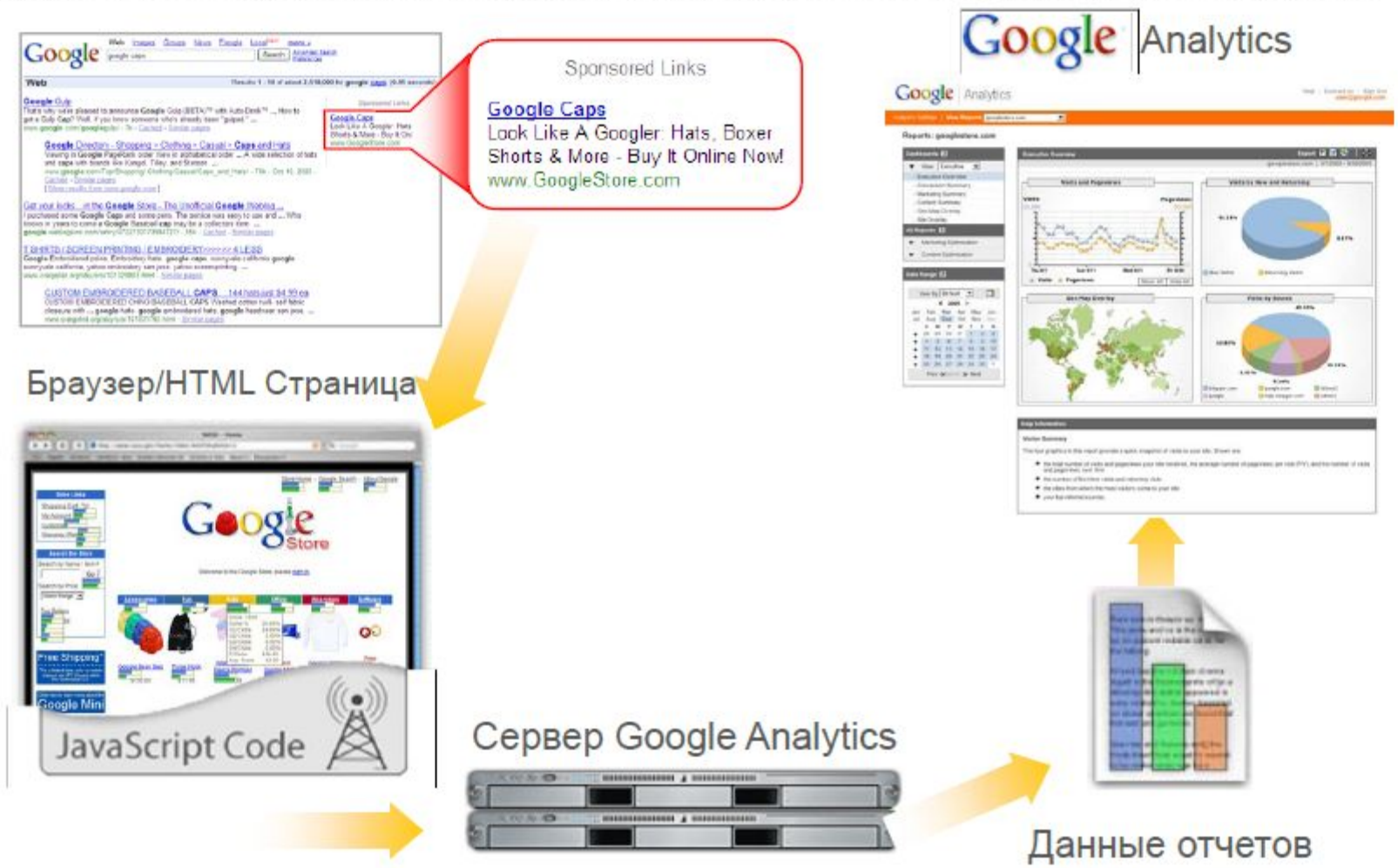
AD | LABS

Что такое Google Analytics?

- Бесплатная система веб аналитики
- Больше 80 отчетов
- Основные преимущества
  - Оценка рентабельности маркетинговых инициатив
  - Анализ навигации, определение слабых мест в дизайне
  - Мониторинг результатов электронной торговли – оборота, стоимости, конвертируемости
  - Наличие отчетов для руководителей, маркетологов и вебмастеров

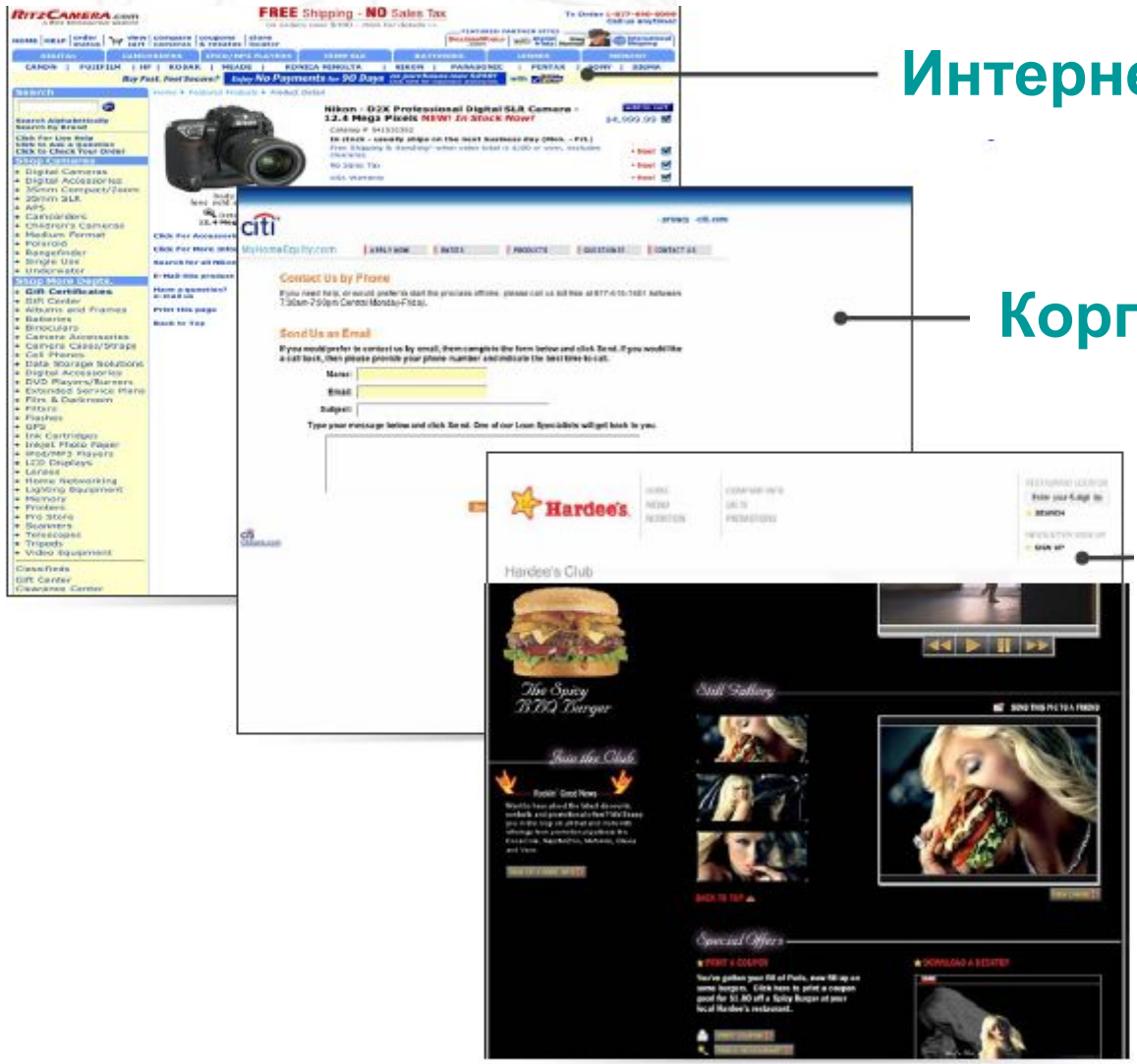
AD | LABS

Как работает Google.Analytics?



AD | LABS

Google.Analytics для любого типа сайта



Интернет-магазины

Корпоративные сайты

Промо-сайты

AD | LABS

Google.Analytics - цели и индикаторы

Торговля

➔ **Анализ продаж**

- Посещаемость
- Транзакция/Посещение
- Рентабельность по продуктам и кампаниям
- География покупателей
- Возвращение на сайт
- Действия до покупки

Клиентская База

➔ **Анализ конверсий**

- Регистрация
- Запрос информации
- Скачивание буклетов
- Точки выхода
- Просмотр ключевой информации

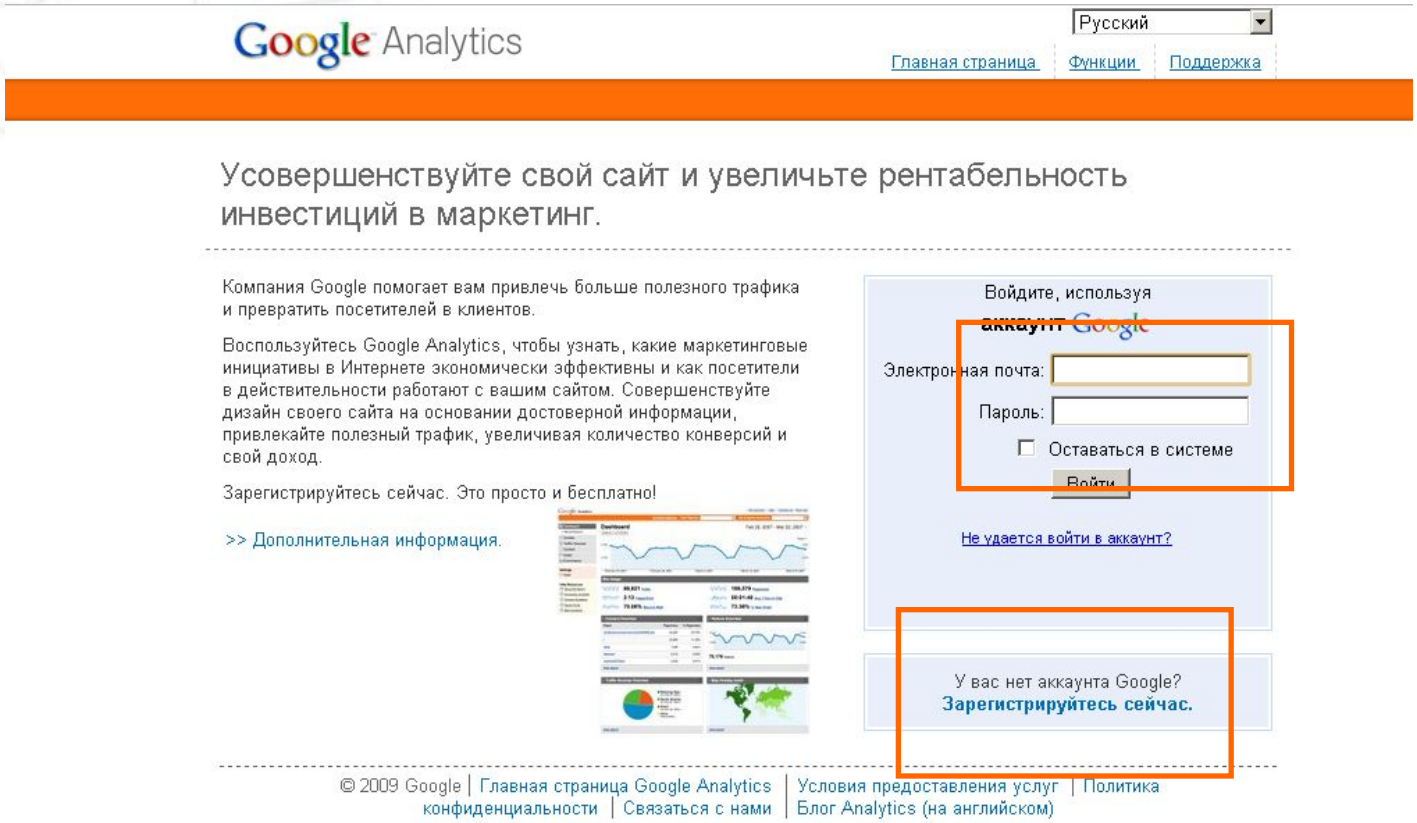
Брендинг

➔ **Анализ вовлеченности**

- Посещаемость
- Показы
- Страницы / Посещение
- Время на сайте
- Глубина просмотра
- Просмотр ключевой информации
- Возвращение на сайт

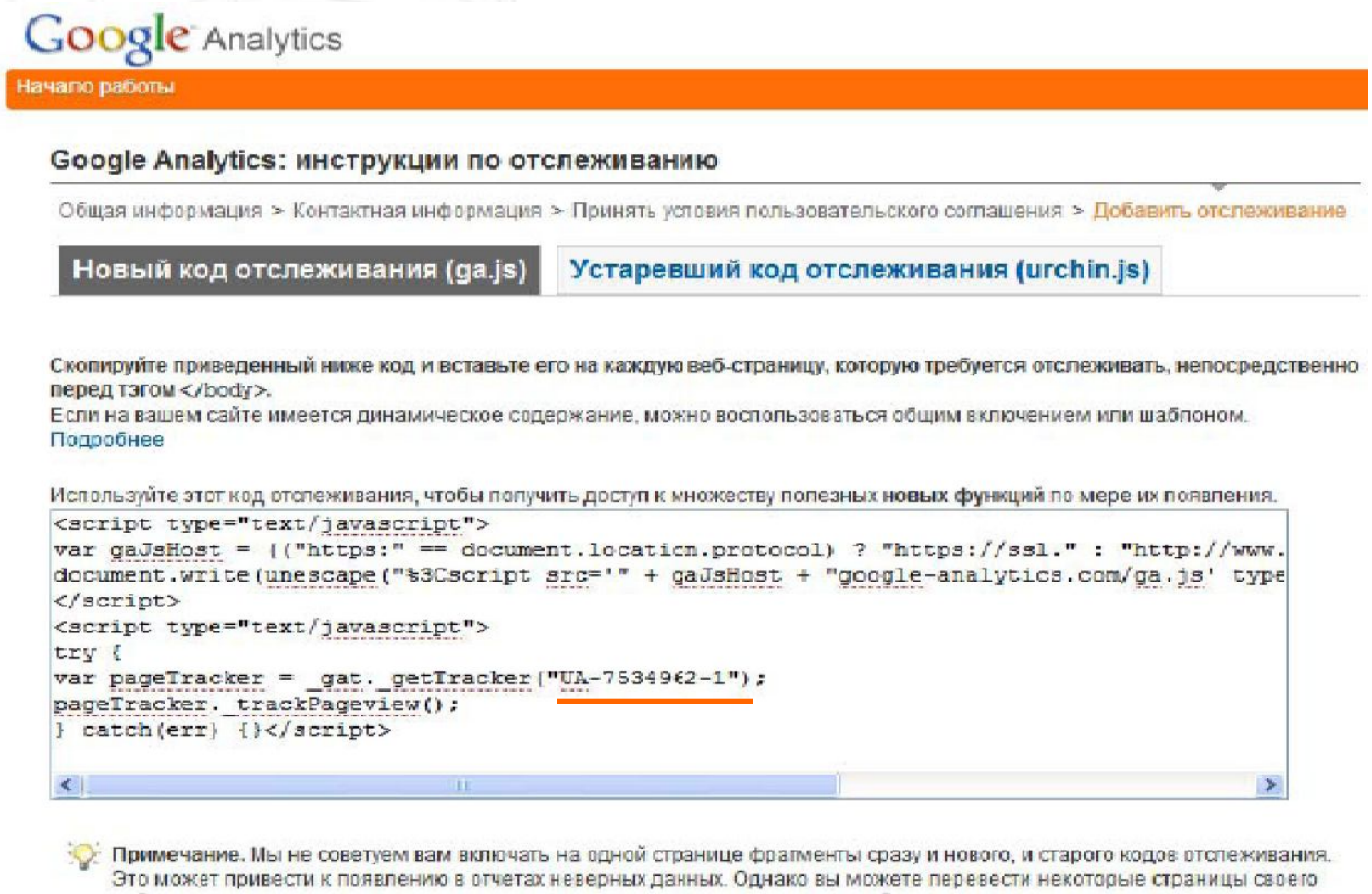
AD | LABS

Установка Google.Analytics



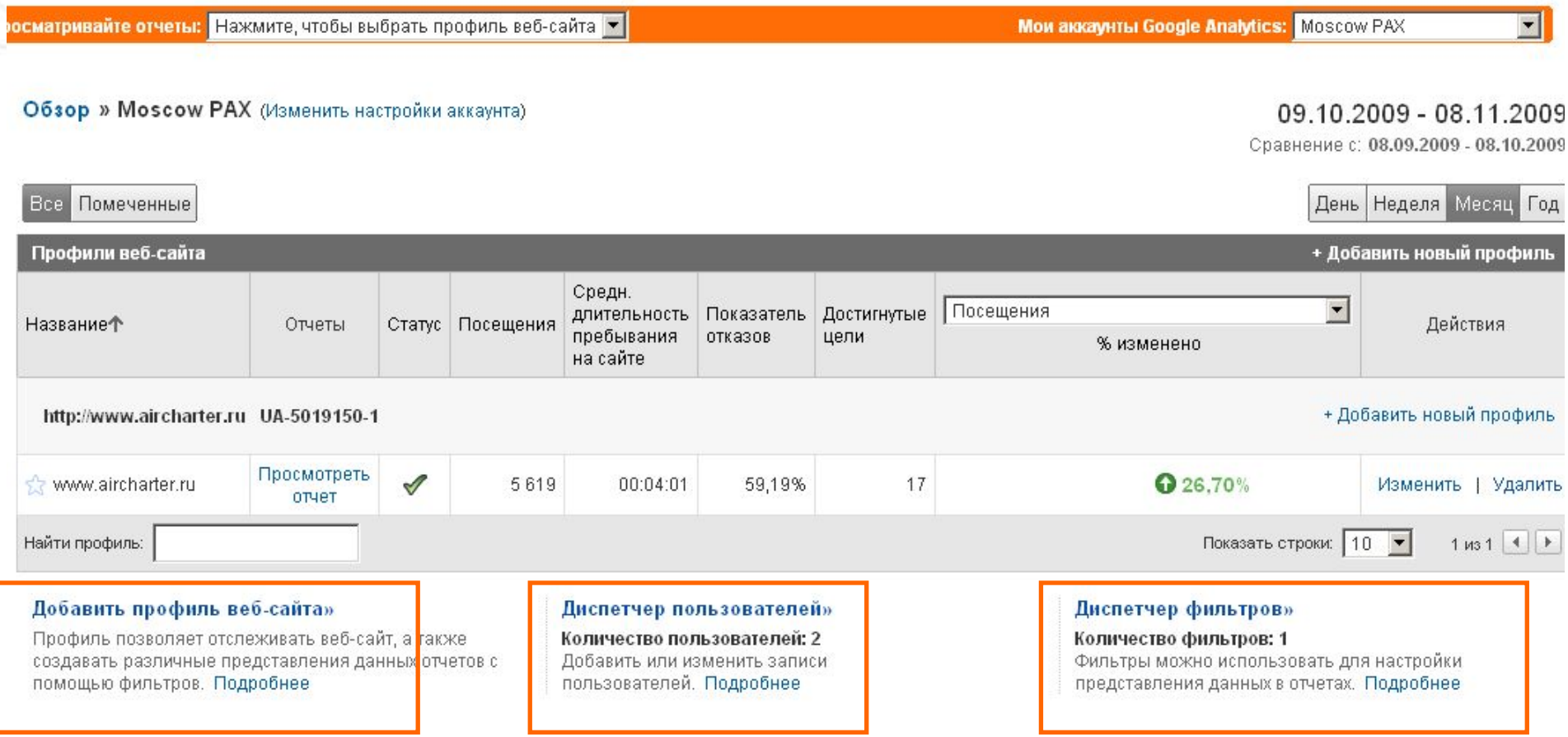
AD | LABS

Установка Google.Analytics



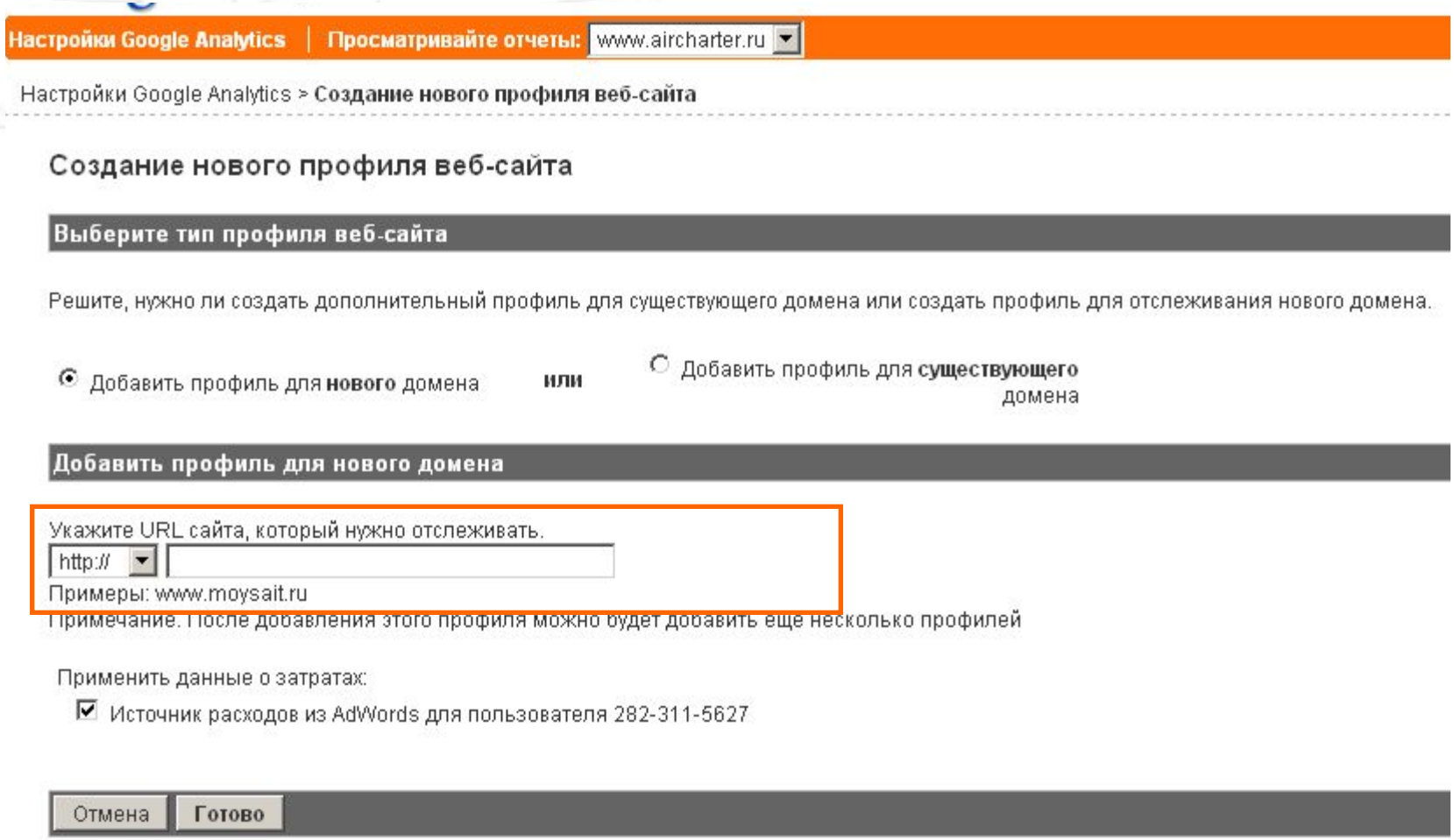
AD | LABS

Что есть в аккаунте?



AD | LABS

Добавление профиля



Создание нового фильтра

AD | LABS

Диспетчер фильтров

Фильтры позволяют управлять данными, поступающими в ваш аккаунт. Вы можете отфильтровывать определенные IP-адреса, включать трафик только с субдомена или подкаталога, а также создавать пользовательские фильтры для расширенных требований. Подробнее.

Существующие фильтры + Добавить фильтр

«Пред. 1 - 1 / 1 След. » Показать 10 Поиск

	Имя фильтра	Тип фильтра	Настройки	Удалить
1.	referer full URL	Дополнительно	Изменить	Удалить

Настройки Google Analytics | Просматривайте отчеты: www.aircharter.ru

Настройки Google Analytics > Диспетчер фильтров > **Создание нового фильтра**

Создание нового фильтра

Введите информацию о фильтре

Имя фильтра: Трафик с Директа

Тип фильтра: ○ Встроенный фильтр ◉ Пользовательский фильтр

- ○ Исключить
- ◉ Включить
- ○ Нижний регистр
- ○ Верхний регистр
- ○ Найти и заменить
- ○ Дополнительно

Поле фильтра: Источник кампании

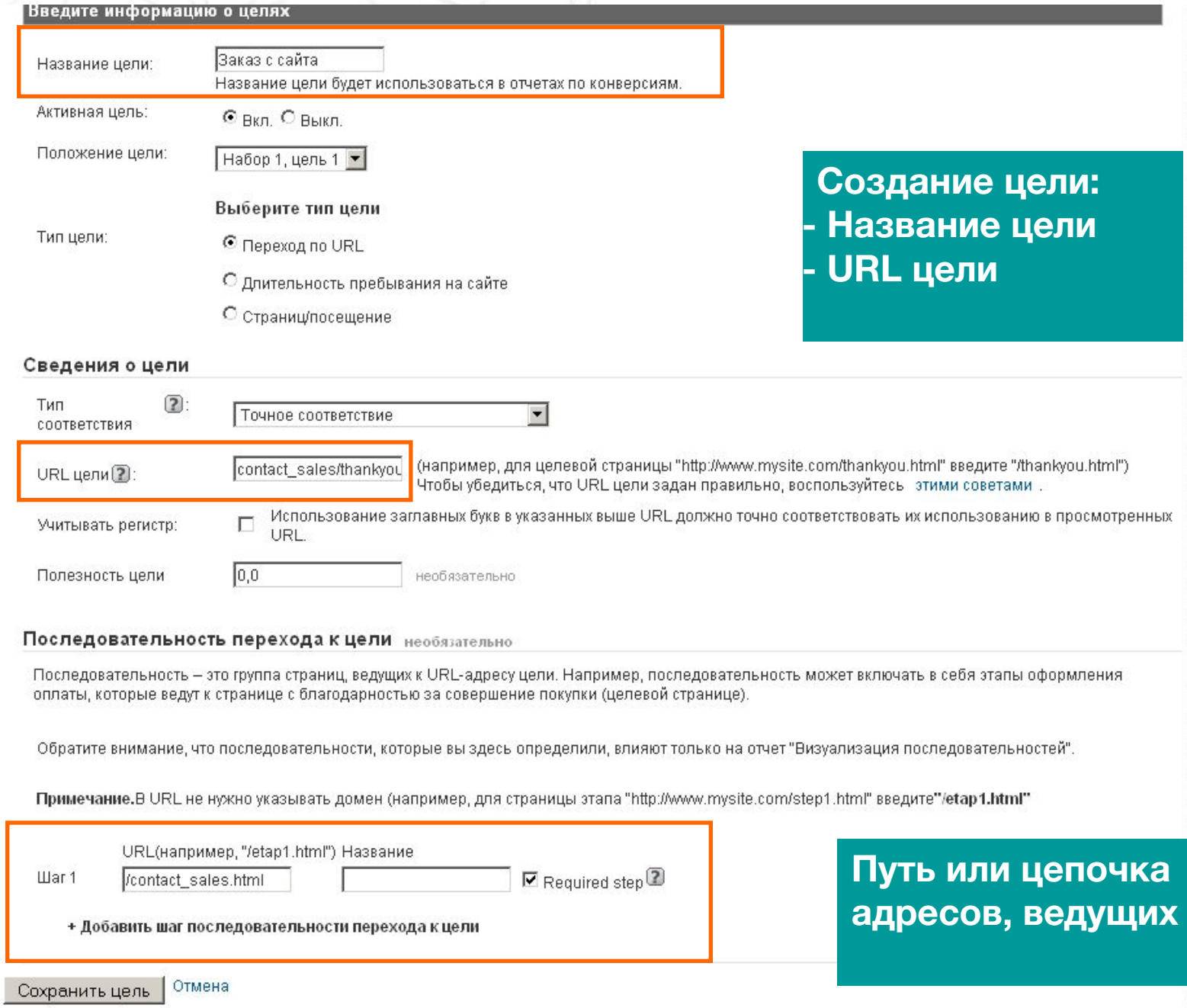
Шаблон фильтра: yandex.ru

Учитывать регистр: ○ Да ◉ Нет

Подробнее о регулярных выражениях

Как настроить цели?

AD | LABS



Создание цели:
- Название цели
- URL цели

Путь или цепочка адресов, ведущих к цели

AD | LABS

Как отслеживать РК? Компоновщик ссылок

Инструмент "Компоновщик URL"

Печат

Компоновщик URL Google Analytics

Заполните форму и нажмите на кнопку **Создать URL**, расположенную ниже. Если вы впервые помечаете ссылки или используйте этот инструмент, см. раздел Как пометить ссылки?

Если ваш аккаунт Google Analytics связан с активным аккаунтом AdWords, помечать ссылки AdWords не нужно благодаря функции автоматической пометки, которая сделает это за вас.

Действие 1. Введите URL своего веб-сайта.

URL веб-сайта: * http://www.adidas.com/ru/
(например, *http://www.urchin.com/download.html*)

Действие 2. Заполните поля, расположенные ниже. **Источник кампании**, **Средство кампании** и **Название кампании** всегда должны использоваться.

Источник кампании: *	google	(источник перехода: google, citysearch, newsletter4)
Средство кампании: *	cpc	(средство маркетинга: cpc, баннер, электронное сообщение)
Условие поиска кампании:	бег+обувь	(определяет оплачиваемые ключевые слова)
Содержание кампании:	textlink	(используется для различения объявлений)
Название кампании*:	весенняя_распродажа	(продукт, льготный код или рекламный слоган)

Шаг 3

Создать URL | Очистить

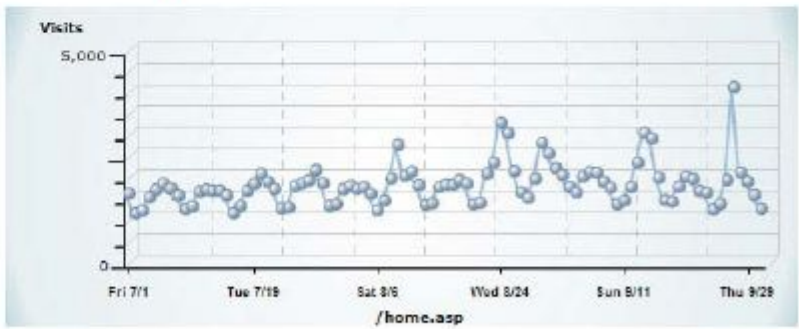
AD | LABS

Отчеты Analytics: по посещаемости

Отчет по посещаемости страниц

	Content	Visits	Pageviews	Avg Time	% Exit	$ Index
1.	/default.asp	359,291	466,200	00:00:40	59.99%	$0.08
2.	/product.asp	163,977	395,656	00:00:17	15.28%	$0.28
3.	/home.asp	152,151	249,005	00:00:21	15.65%	$0.26
4.	/category.asp	98,324	503,222	00:00:18	7.36%	$0.42
5.	/popups/view.asp	54,761	112,653	00:00:24	19.10%	$0.46
6.	/software.asp	44,359	55,520	00:00:40	32.72%	$0.34
7.	/signin.asp	30,758	42,666	00:00:54	55.02%	$1.46

Динамика посещаемости



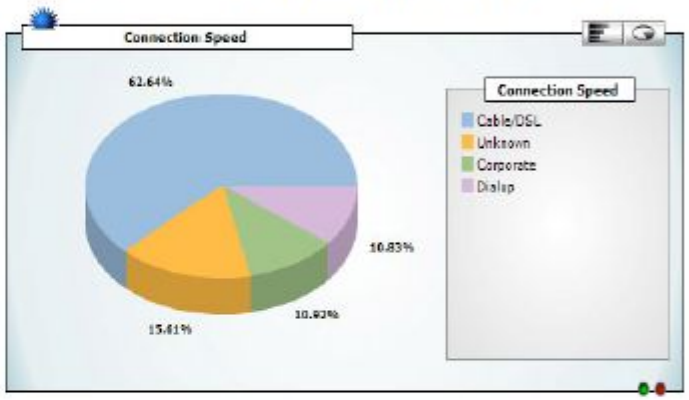
Отвечает на вопросы:

- Насколько популярна каждая страница на сайте и насколько она важна для бизнеса?
- Какова динамика посещаемости отдельных страниц?
- Как изменения в дизайне повлияли на посещаемость отдельных страниц?

AD | LABS

Отчеты Analytics: сайт, география

Отчет по параметрам дизайна



Отвечает на вопросы:

- Для каких параметров дизайна стоит оптимизировать сайт (скорости подключения, типы браузеров, версии Flash)?

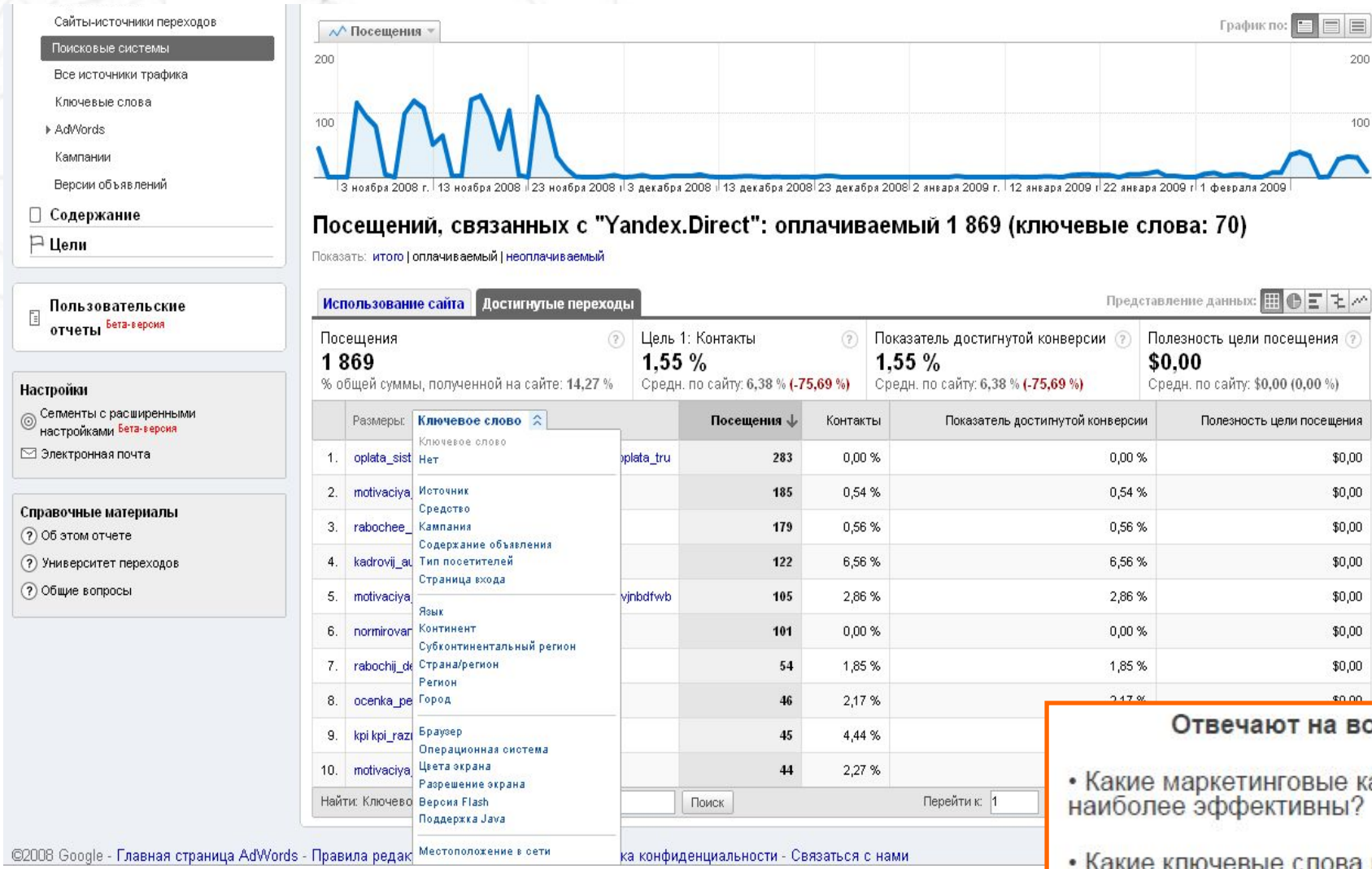
Отчет по географии посещений

Отвечает на вопросы:

- Откуда приходят пользователи?
- Посетители из каких регионов приносят наибольшее количество конверсий?

Отчеты Analytics: по оптимизации РК

AD | LABS

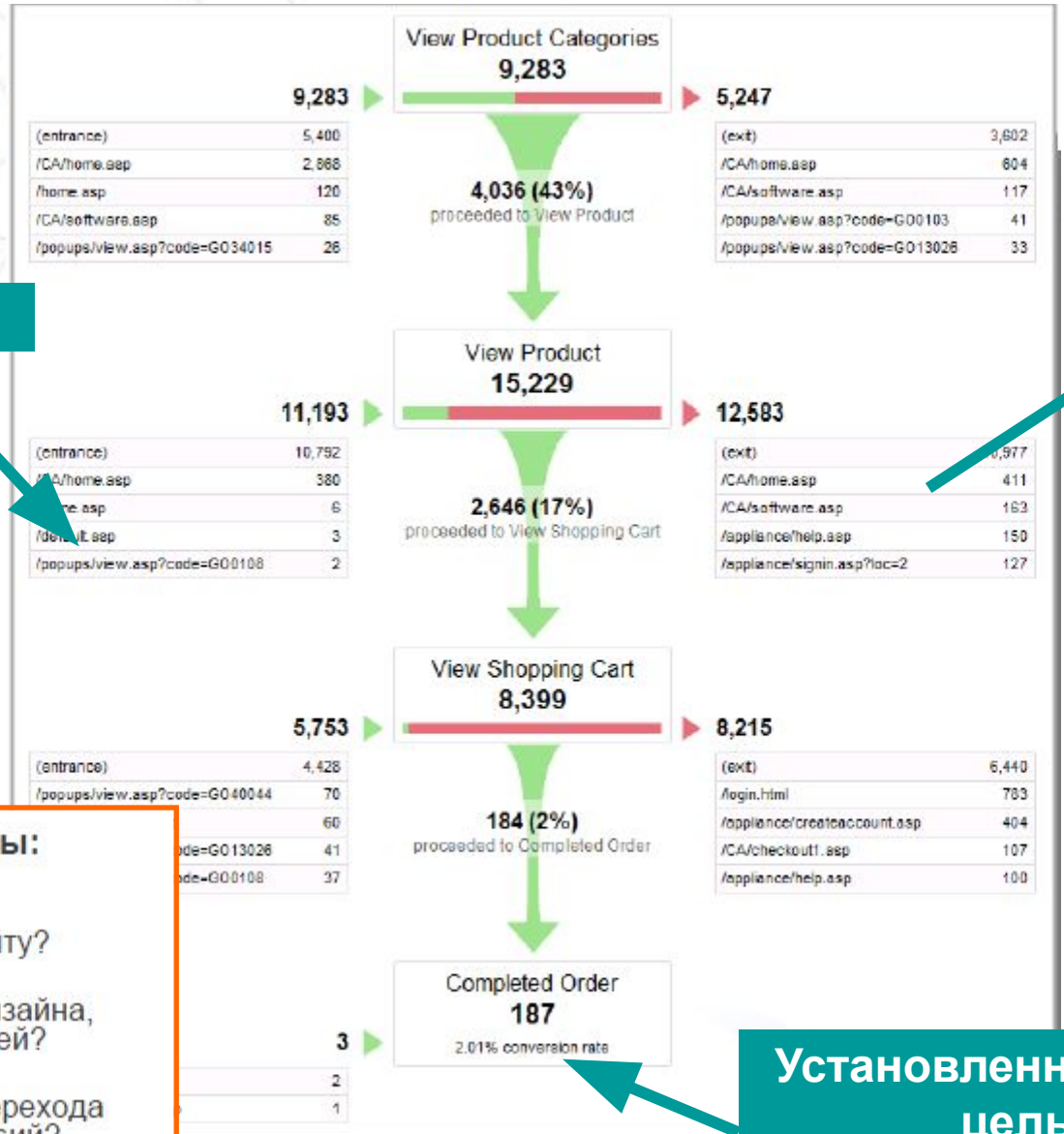


Отвечают на вопросы:

- Какие маркетинговые кампании наиболее эффективны?
- Какие ключевые слова приносят больше всего конверсий?
- Какова рентабельность маркетинговых инициатив?

Отчеты Analytics: по достижению целей

AD | LABS



Пути к цели

Отсев из путей к цели

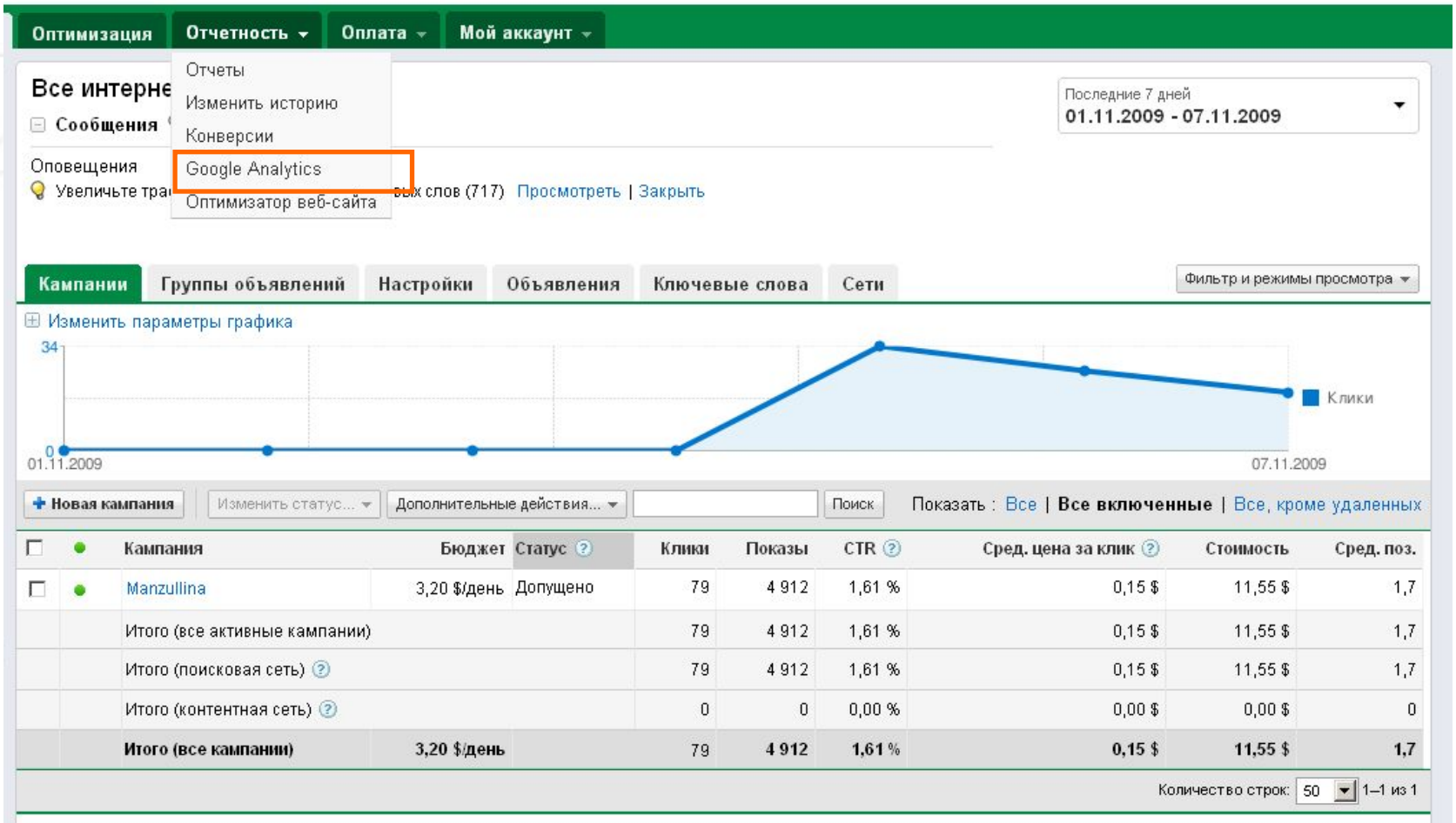
Установленная Вами цель

Отвечает на вопросы:

- Когда посетители покидают планируемый Вами путь по сайту?
- Есть ли какие-то элементы дизайна, который отпугивают посетителей?
- Какие последовательности перехода приносят больше всего конверсий?

AD | LABS

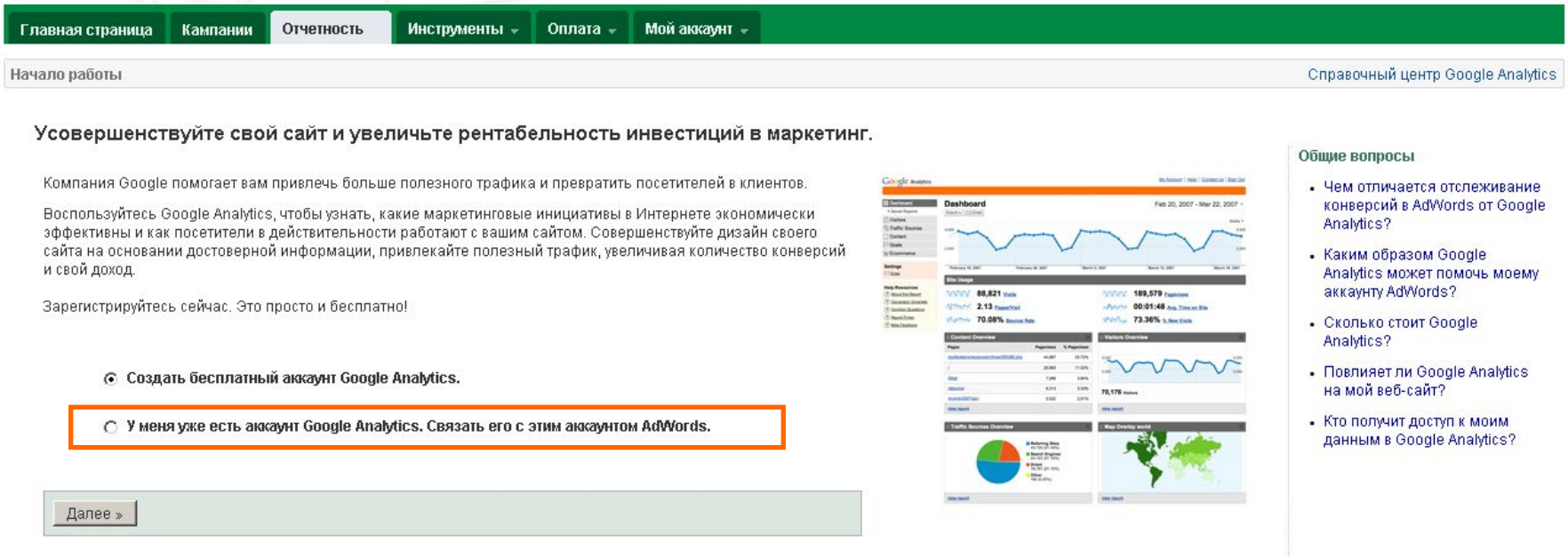
Как отслеживать РК Google.Adwords?



Кампания	Бюджет	Статус	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Сред. поз.
Manzullina	3,20 $/день	Допущено	79	4 912	1,61 %	0,15 $	11,55 $	1,7
Итого (все активные кампании)			79	4 912	1,61 %	0,15 $	11,55 $	1,7
Итого (поисковая сеть)			79	4 912	1,61 %	0,15 $	11,55 $	1,7
Итого (контентная сеть)			0	0	0,00 %	0,00 $	0,00 $	0
Итого (все кампании)	**3,20 $/день**		79	**4 912**	**1,61 %**	**0,15 $**	**11,55 $**	**1,7**

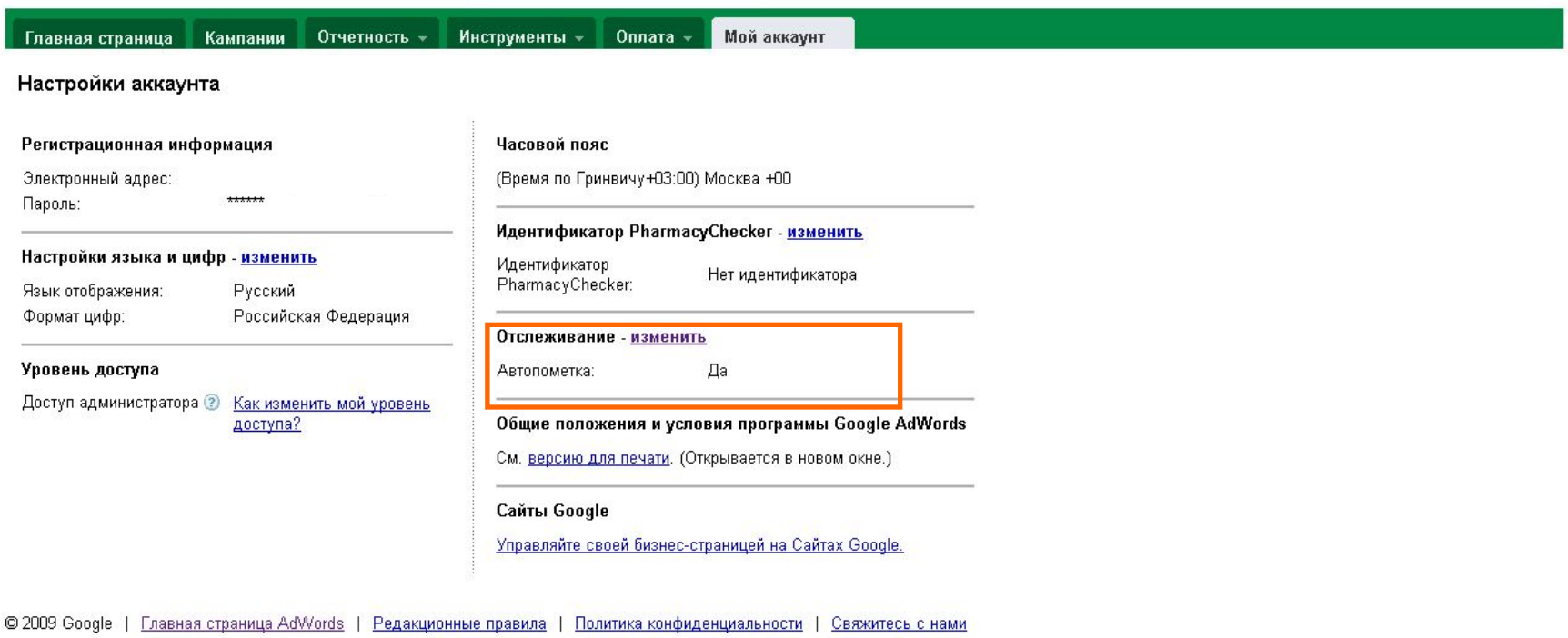
AD | LABS

Как отслеживать Google.Adwords?



AD | LABS

Как отслеживать Google.Adwords?



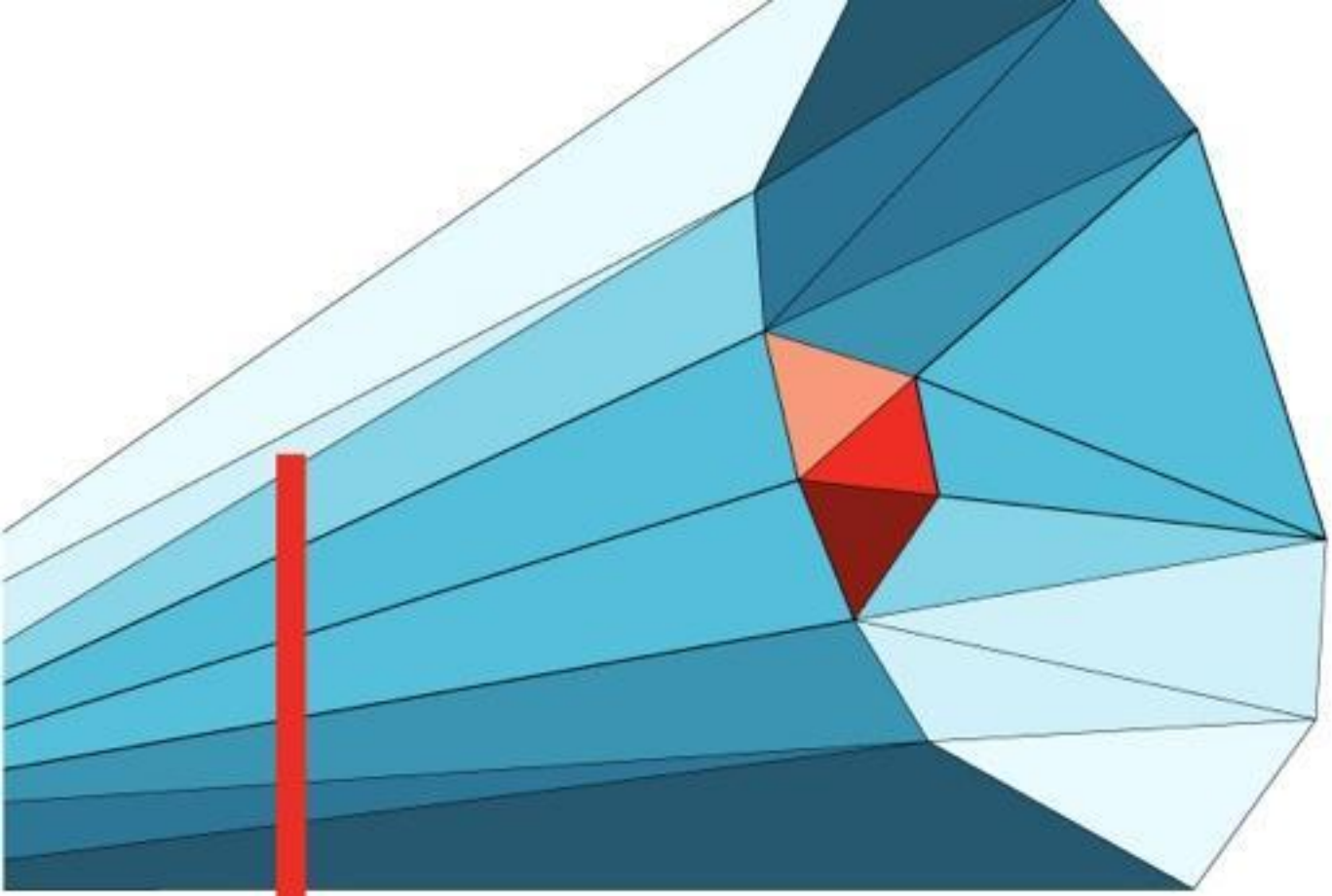
AD | LABS

Итак, преимущества Google.Adwords

- Простой в использовании
- Интегрирован с Google.Adwords
- Универсальный (можно отслеживать и другие рекламные каналы – Директ, Бегун, баннеры …)
- Бесплатный

Не забыть!

- Предложение должно быть конкурентно
- Налаженная работа службы продаж
- Техническая подготовка (достаточно тел. линий, курьеров и тд)



AD | LABS

ADWORDS
СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ КОНСУЛЬТАНТ
Google

ADWORDS
QUALIFIED COMPANY
Google

Вопросы?

Фатеева Светлана

Сертифицированный консультант Google.Adwords

sveta@adlabs.ru

77-55-145 (доб. 724)