



AD | LABS

ADWORDS™

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ
КОНСУЛЬТАНТ

Google

ADWORDS™

QUALIFIED
COMPANY

Google

Отслеживание эффективности контекстной рекламы. Google Analytics

Фатеева Светлана

Сертифицированный консультант Google.Adwords

Содержание

1. **Как создать эффективную РК?**
2. **Установка Google Analytics**
3. **Знакомство с настройками Google Analytics**
4. **Основные отчеты**
5. **Отслеживание рекламных кампаний**

Как создать эффективную рекламную кампанию?

1. Выбираем стратегию РК
2. Определяемся с таргетингами (условиями показа)
3. Подбираем слова,
4. Составляем объявления
5. Определяемся с целевыми страницами на сайте

А как отследить эффективность?

- Опрос при обращении в компанию (как вы нас нашли?)
- Отдельный телефонный номер (либо услуга call-центра)
- Входящая страница с рекламы:
 - Купон
 - Иван Иванович
 - Кодовое слово (можно менять)
 - ...



Посчитаем?

Узнать, какой рекламный канал лучше, можно только по результатам!

- CTR кампании – секрет успеха?
- Есть ли жизнь после клика?

НУЖНО СТАВИТЬ ИЗМЕРИМЫЕ ЦЕЛИ!

- Покупка товара/услуги на сайте
- Подписка на рассылку
- Скачивание демо-версии ПО, прайс-листа
- ...

Google Analytics - больше, чем счетчик

Google Analytics помогает найти ответы на следующие непростые вопросы:

- Что делают посетители на сайте?
- Какие ключевые слова приводят посетителей на сайт и какие из них обеспечивают хороший уровень конверсии?
- Почему и в каких точках посетители покидают корзину покупок?
- Что посетителям не нравится в дизайне сайта?
- Какие маркетинговые мероприятия наиболее эффективны для сайта?
- Откуда приходят посетители на сайт?
- Почему пользователи просматривают сайт но не совершают покупок?

**Быстрая установка,
Детальная информация
Бесплатное использование!**

Google Analytics - больше, чем счетчик

Google Analytics предоставляет подробные отчеты в удобном формате для:

- Разработчиков веб-страниц,
- Специалистов в сфере интернет-маркетинга,
- Руководства компаний,
- Любых владельцев веб-сайтов.

Что такое Google Analytics?

- Бесплатная система веб аналитики
- Больше 80 отчетов
- Основные преимущества
 - Оценка рентабельности маркетинговых инициатив
 - Анализ навигации, определение слабых мест в дизайне
 - Мониторинг результатов электронной торговли – оборота, стоимости, конвертируемости
 - Наличие отчетов для руководителей, маркетологов и вебмастеров



Как работает Google.Analytics?



Sponsored Links

Google Caps
 Look Like A Googler: Hats, Boxer Shorts & More - Buy It Online Now!
www.GoogleStore.com

Браузер/HTML Страница



Сервер Google Analytics



Данные отчетов

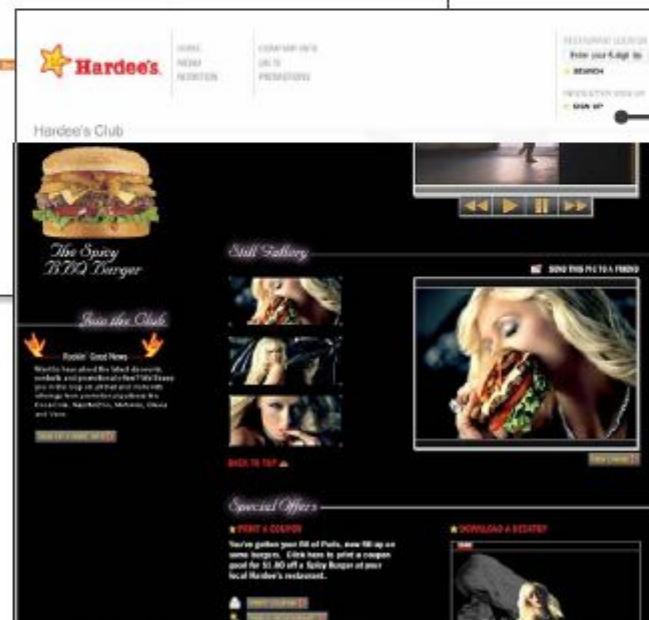
Google.Analytics для любого типа сайта



Интернет-магазины



Корпоративные сайты



Промо-сайты

Google.Analytics - цели и индикаторы

Торговля

→ Анализ продаж

- Посещаемость
- Транзакция/Посещение
- Рентабельность по продуктам и кампаниям
- География покупателей
- Возвращение на сайт
- Действия до покупки

Клиентская База

→ Анализ конверсий

- Регистрация
- Запрос информации
- Скачивание буклетов
- Точки выхода
- Просмотр ключевой информации

Брендинг

→ Анализ вовлеченности

- Посещаемость
- Показы
- Страницы / Посещение
- Время на сайте
- Глубина просмотра
- Просмотр ключевой информации
- Возвращение на сайт

Установка Google.Analytics

Google Analytics

Русский

[Главная страница](#)

[Функции](#)

[Поддержка](#)

Усовершенствуйте свой сайт и увеличьте рентабельность инвестиций в маркетинг.

Компания Google помогает вам привлечь больше полезного трафика и превратить посетителей в клиентов.

Воспользуйтесь Google Analytics, чтобы узнать, какие маркетинговые инициативы в Интернете экономически эффективны и как посетители в действительности работают с вашим сайтом. Совершенствуйте дизайн своего сайта на основании достоверной информации, привлекайте полезный трафик, увеличивая количество конверсий и свой доход.

Зарегистрируйтесь сейчас. Это просто и бесплатно!

>> [Дополнительная информация.](#)



Войдите, используя
аккаунт Google

Электронная почта:

Пароль:

Остаться в системе

[Не удается войти в аккаунт?](#)

У вас нет аккаунта Google?
[Зарегистрируйтесь сейчас.](#)

Установка Google.Analytics

Google Analytics

Начало работы

Google Analytics: инструкции по отслеживанию

[Общая информация](#) > [Контактная информация](#) > [Принять условия пользовательского соглашения](#) > [Добавить отслеживание](#)

Новый код отслеживания (ga.js)

Устаревший код отслеживания (urchin.js)

Скопируйте приведенный ниже код и вставьте его на каждую веб-страницу, которую требуется отслеживать, непосредственно перед тэгом `</body>`.

Если на вашем сайте имеется динамическое содержание, можно воспользоваться общим включением или шаблоном.

[Подробнее](#)

Используйте этот код отслеживания, чтобы получить доступ к множеству полезных **новых функций** по мере их появления.

```
<script type="text/javascript">
var gaJsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl." : "http://www.");
document.write(unescape("%3Cscript src='" + gaJsHost + "google-analytics.com/ga.js' type
</script>
<script type="text/javascript">
try {
var pageTracker = _gat._getTracker("UA-7534962-1");
pageTracker._trackPageview();
} catch(err) {}</script>
```



Примечание. Мы не советуем вам включать на одной странице фрагменты сразу и нового, и старого кодов отслеживания. Это может привести к появлению в отчетах неверных данных. Однако вы можете перевести некоторые страницы своего

Что есть в аккаунте?

Просматривайте отчеты:

Мои аккаунты Google Analytics:

Обзор » Moscow PAX (Изменить настройки аккаунта)

09.10.2009 - 08.11.2009

Сравнение с: 08.09.2009 - 08.10.2009

Все Помеченные

День Неделя Месяц Год

Профили веб-сайта

+ Добавить новый профиль

Название↑	Отчеты	Статус	Посещения	Средн. длительность пребывания на сайте	Показатель отказов	Достигнутые цели	Посещения % изменено	Действия
http://www.aircharter.ru UA-5019150-1 + Добавить новый профиль								
☆ www.aircharter.ru	Просмотреть отчет	✓	5 619	00:04:01	59,19%	17	↑ 26,70%	Изменить Удалить

Найти профиль:

Показать строки: 1 из 1

Добавить профиль веб-сайта»

Профиль позволяет отслеживать веб-сайт, а также создавать различные представления данных отчетов с помощью фильтров. [Подробнее](#)

Диспетчер пользователей»

Количество пользователей: 2
Добавить или изменить записи пользователей. [Подробнее](#)

Диспетчер фильтров»

Количество фильтров: 1
Фильтры можно использовать для настройки представления данных в отчетах. [Подробнее](#)

Добавление профиля

Настройки Google Analytics | Просматривайте отчеты:

Настройки Google Analytics > Создание нового профиля веб-сайта

Создание нового профиля веб-сайта

Выберите тип профиля веб-сайта

Решите, нужно ли создать дополнительный профиль для существующего домена или создать профиль для отслеживания нового домена.

- Добавить профиль для **нового** домена или Добавить профиль для **существующего** домена

Добавить профиль для нового домена

Укажите URL сайта, который нужно отслеживать.

Примеры: www.moysait.ru

Примечание. После добавления этого профиля можно будет добавить еще несколько профилей

Применить данные о затратах:

- Источник расходов из AdWords для пользователя 282-311-5627

Отмена

Готово

Создание нового фильтра

Диспетчер фильтров

Фильтры позволяют управлять данными, поступающими в ваш аккаунт. Вы можете отфильтровывать определенные IP-адреса, включать трафик только с субдомена или подкаталога, а также создавать пользовательские фильтры для расширенных требований. [Подробнее.](#)

Существующие фильтры + Добавить фильтр

«Пред. 1 - 1 / 1 След. » Показать 10 Поиск + -

Имя фильтра	Тип фильтра	Настройки	Удалить
1. referer full URL	Дополнительно	Имя фильтра	Удалить

Настройки Google Analytics | Просматривайте отчеты:

[Настройки Google Analytics](#) > [Диспетчер фильтров](#) > [Создание нового фильтра](#)

Создание нового фильтра

Введите информацию о фильтре

Имя фильтра:

Тип фильтра: Встроенный фильтр Пользовательский фильтр

- Исключить
- Включить
- Нижний регистр
- Верхний регистр
- Найти и заменить
- Дополнительно

Поле фильтра:

Шаблон фильтра:

Учитывать регистр: Да Нет

[Подробнее о регулярных выражениях](#)

Как настроить цели?

Введите информацию о целях

Название цели:
Название цели будет использоваться в отчетах по конверсиям.

Активная цель: Вкл. Выкл.

Положение цели:

Выберите тип цели

Тип цели: Переход по URL
 Длительность пребывания на сайте
 Страниц/посещение

Создание цели:
- Название цели
- URL цели

Сведения о цели

Тип соответствия [?]:

URL цели [?]: (например, для целевой страницы "http://www.mysite.com/thankyou.html" введите "/thankyou.html")
Чтобы убедиться, что URL цели задан правильно, воспользуйтесь [этим советами](#).

Учитывать регистр: Использование заглавных букв в указанных выше URL должно точно соответствовать их использованию в просмотренных URL.

Полезность цели необязательно

Последовательность перехода к цели необязательно

Последовательность – это группа страниц, ведущих к URL-адресу цели. Например, последовательность может включать в себя этапы оформления оплаты, которые ведут к странице с благодарностью за совершение покупки (целевой странице).

Обратите внимание, что последовательности, которые вы здесь определили, влияют только на отчет "Визуализация последовательностей".

Примечание. В URL не нужно указывать домен (например, для страницы этапа "http://www.mysite.com/step1.html" введите "/etap1.html")

Шаг 1 Required step [?]

[+ Добавить шаг последовательности перехода к цели](#)

Путь или цепочка адресов, ведущих к цели

Как отслеживать РК? Компоновщик ссылок

Инструмент "Компоновщик URL"



Компоновщик URL Google Analytics

Заполните форму и нажмите на кнопку **Создать URL**, расположенную ниже. Если вы впервые помечаете ссылки или используете этот инструмент, см. раздел [Как пометить ссылки?](#)

Если ваш аккаунт Google Analytics связан с активным аккаунтом AdWords, пометать ссылки AdWords не нужно благодаря функции [автоматической пометки](#), которая делает это за вас.

Действие 1. Введите URL своего веб-сайта.

URL веб-сайта: *	<input type="text" value="http://www.adidas.com/ru/"/>
	(например, http://www.urchin.com/download.html)

Действие 2. Заполните поля, расположенные ниже. **Источник кампании**, **Средство кампании** и **Название кампании** всегда должны использоваться.

Источник кампании: *	<input type="text" value="google"/>	(источник перехода: google, citysearch, newsletter4)
Средство кампании: *	<input type="text" value="cpc"/>	(средство маркетинга: cpc, баннер, электронное сообщение)
Условие поиска кампании:	<input type="text" value="бег+обувь"/>	(определяет оплачиваемые ключевые слова)
Содержание кампании:	<input type="text" value="textlink"/>	(используется для различения объявлений)
Название кампании*:	<input type="text" value="весенняя_распродажа"/>	(продукт, льготный код или рекламный слоган)

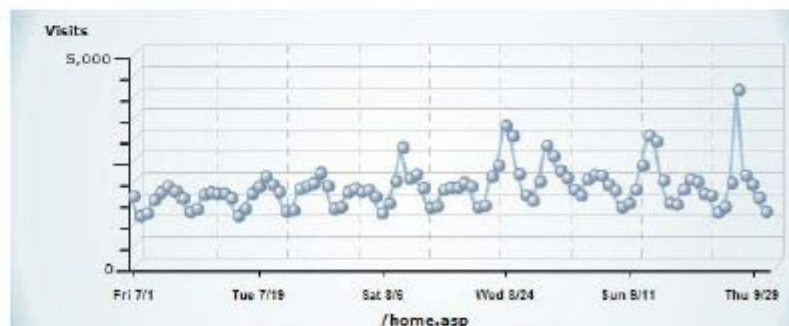
Шаг 3

Отчеты Analytics: по посещаемости

Отчет по посещаемости страниц

	Content	Visits	Pageviews	Avg Time	% Exit	\$ Index
1.	/default.asp	359,291	466,200	00:00:40	59.99%	\$0.08
2.	/product.asp	163,977	595,656	00:00:17	15.28%	\$0.28
3.	/home.asp	152,151	249,005	00:00:21	15.65%	\$0.26
4.	/category.asp	98,324	503,222	00:00:18	7.36%	\$0.42
5.	/popups/view.asp	54,761	112,653	00:00:24	19.10%	\$0.46
6.	/software.asp	44,359	55,520	00:00:40	32.72%	\$0.34
7.	/signin.asp	30,738	42,666	00:00:54	55.02%	\$1.46

Динамика посещаемости

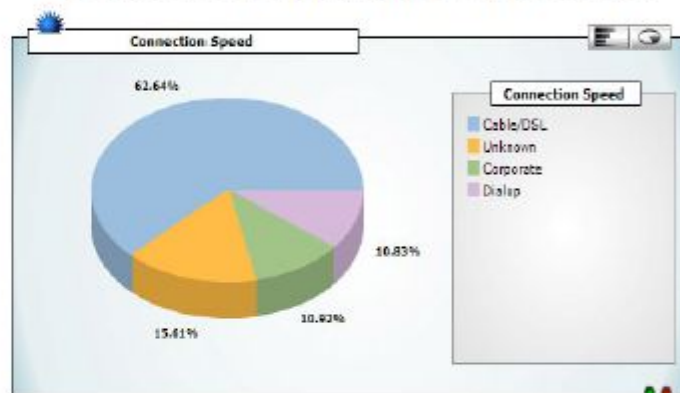


Отвечает на вопросы:

- Насколько популярна каждая страница на сайте и насколько она важна для бизнеса?
- Какова динамика посещаемости отдельных страниц?
- Как изменения в дизайне повлияли на посещаемость отдельных страниц?

Отчеты Analytics: сайт, география

Отчет по параметрам дизайна



Отвечает на вопросы:

- Для каких параметров дизайна стоит оптимизировать сайт (скорости подключения, типы браузеров, версии Flash)?

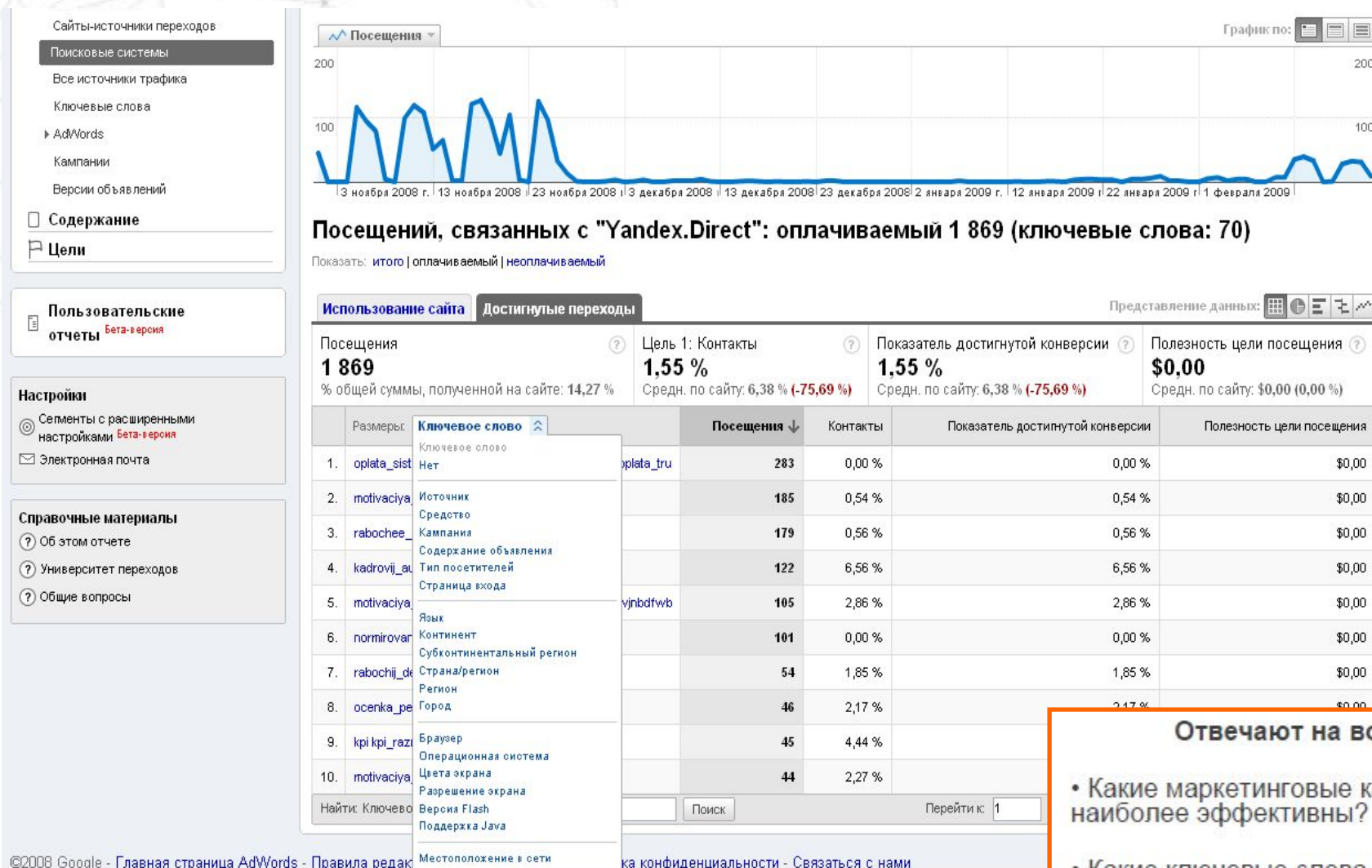
Отчет по географии посещений



Отвечает на вопросы:

- Откуда приходят пользователи?
- Посетители из каких регионов приносят наибольшее количество конверсий?

Отчеты Analytics: по оптимизации РК



Отвечают на вопросы:

- Какие маркетинговые кампании наиболее эффективны?
- Какие ключевые слова приносят больше всего конверсий?
- Какова рентабельность маркетинговых инициатив?

Отчеты Analytics: по достижению целей



Пути к цели

Отсев из путей к цели

Отвечает на вопросы:

- Когда посетители покидают планируемый Вами путь по сайту?
- Есть ли какие-то элементы дизайна, который отпугивают посетителей?
- Какие последовательности перехода приносят больше всего конверсий?

Установленная Вами цель

Как отслеживать РК Google.Adwords?

Оптимизация | Отчетность | Оплата | Мой аккаунт

Все интернет-рекламы

- Сообщения
- Оповещения
- Увеличьте трафик
- Отчеты
- Изменить историю
- Конверсии
- Google Analytics**
- Оптимизатор веб-сайта

Последние 7 дней
01.11.2009 - 07.11.2009

Кампании | Группы объявлений | Настройки | Объявления | Ключевые слова | Сети

Изменить параметры графика

01.11.2009 07.11.2009

Клики

+ Новая кампания | Изменить статус... | Дополнительные действия... | Поиск | Показать : Все | Все включенные | Все, кроме удаленных

Кампания	Бюджет	Статус	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Сред. поз.
Manzullina	3,20 \$/день	Допущено	79	4 912	1,61 %	0,15 \$	11,55 \$	1,7
Итого (все активные кампании)			79	4 912	1,61 %	0,15 \$	11,55 \$	1,7
Итого (поисковая сеть)			79	4 912	1,61 %	0,15 \$	11,55 \$	1,7
Итого (контентная сеть)			0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0
Итого (все кампании)	3,20 \$/день		79	4 912	1,61 %	0,15 \$	11,55 \$	1,7

Количество строк: 50 | 1-1 из 1

Как отслеживать Google.Adwords?



Начало работы

Справочный центр Google Analytics

Усовершенствуйте свой сайт и увеличьте рентабельность инвестиций в маркетинг.

Компания Google помогает вам привлечь больше полезного трафика и превратить посетителей в клиентов.

Воспользуйтесь Google Analytics, чтобы узнать, какие маркетинговые инициативы в Интернете экономически эффективны и как посетители в действительности работают с вашим сайтом. Совершенствуйте дизайн своего сайта на основании достоверной информации, привлекайте полезный трафик, увеличивая количество конверсий и свой доход.

Зарегистрируйтесь сейчас. Это просто и бесплатно!

Создать бесплатный аккаунт Google Analytics.

У меня уже есть аккаунт Google Analytics. Связать его с этим аккаунтом AdWords.

Далее >



Общие вопросы

- Чем отличается отслеживание конверсий в AdWords от Google Analytics?
- Каким образом Google Analytics может помочь моему аккаунту AdWords?
- Сколько стоит Google Analytics?
- Повлияет ли Google Analytics на мой веб-сайт?
- Кто получит доступ к моим данным в Google Analytics?

Как отслеживать Google.Adwords?

Главная страница Кампании Отчетность ▾ Инструменты ▾ Оплата ▾ Мой аккаунт

Настройки аккаунта

Регистрационная информация

Электронный адрес:
Пароль: *****

Настройки языка и цифр - [изменить](#)

Язык отображения: Русский
Формат цифр: Российская Федерация

Уровень доступа

Доступ администратора [?](#) [Как изменить мой уровень доступа?](#)

Часовой пояс

(Время по Гринвичу+03:00) Москва +00

Идентификатор PharmacyChecker - [изменить](#)

Идентификатор PharmacyChecker: Нет идентификатора

Отслеживание - [изменить](#)

Автопометка: Да

Общие положения и условия программы Google AdWords

См. [версию для печати](#). (Открывается в новом окне.)

Сайты Google

[Управляйте своей бизнес-страницей на Сайтах Google.](#)

Итак, преимущества Google.Adwords

- Простой в использовании
- Интегрирован с Google.Adwords
- Универсальный (можно отслеживать и другие рекламные каналы – Директ, Бегун, баннеры ...)
- Бесплатный

Не забыть!

- Предложение должно быть конкурентно
- Налаженная работа службы продаж
- Техническая подготовка (достаточно тел. линий, курьеров и тд)



AD | LABS

ADWORDS™

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ
КОНСУЛЬТАНТ

Google

ADWORDS™

QUALIFIED
COMPANY

Google

Вопросы?

Фатеева Светлана

Сертифицированный консультант Google.Adwords

sveta@adlabs.ru

77-55-145 (доб. 724)